



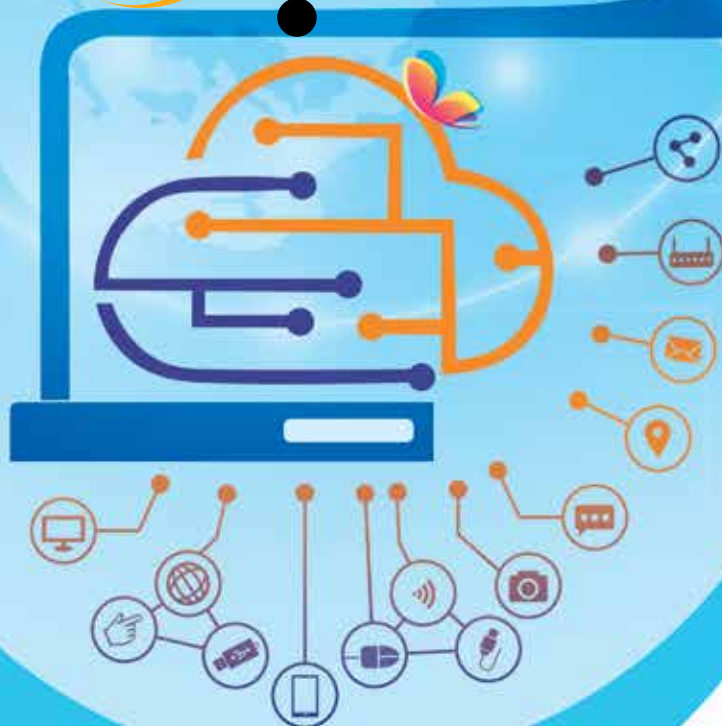
سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور
استان اصفهان

عصر ارتباط

International Exhibition Co.
Isfahan Province



شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی
استان اصفهان



بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی

کامپیوتر و اتوماسیون اداری

مهندس محمد ارج رئیس سازمان نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان :

تلاش سازمان نظام صنفی رایانه‌ای برای توسعه

دولت الکترونیک و تجارت الکترونیک



دکتر کوروش خسروی:

چالش‌های پیش روی کار آفرینی اصفهان



مهندس سید حسن علوی مدیریت فناوری اطلاعات و شبکه استانداری اصفهان

دولت الکترونیک، افزایش سطح بهره‌وری و توسعه کسب و کار



یک روز با سید عبدالوهاب سهل آبادی مدیر خستگی ناپذیر عرصه اقتصاد و صنعت

سلطه فناوری اطلاعات در همه‌ی ابعاد

سامانه تلفنی پرداخت کلیه قبوض (تلفن، برق، آب، گاز و...)



متصل به سیستم وصل تلفنهای
قطع به علت بدشی

سریعترین و آسانترین شیوه پرداخت قبوض
بدون نیاز به قبض تلفن ثابت
با استفاده از کارت شتاب و رمز دوم



۱۰۰۰ دقیقه مکالمه رایگان داخل استانی

ثبت شماره تلفن همراه در سامانه ۲۰۰۰ (کلید ۲)

ارائه کارت شناسایی مشترکین فاقد مشخصات سجلی به مراکز پاسخگو



ثبت نام، دایری و تحویل یک روزه

اطلاعات بیشتر از طریق تماس با ۲۰۲۰

و مراجعه به سایت www.tci.ir

عید تا عید مهرگان

راه حل تمام نیازهای ارتباطی شما
تعرفه بر اساس سرعت اینترنت محاسبه میشود

آریا گیت

مجری و مشاور فناوری اطلاعات

ariagate

IT Network Solutions

نماینده انحصاری شاتل در استان اصفهان

☎ ۱۵۱۵

شرکت آریا شبکه امن (سهامی خاص)

گروه نرم افزاری و زیر ساخت شبکه

نواوران

Noavarang Group

شرکت الکترومیزان اندیشه

(با مسئولیت محدود)

تولید کننده محصولات یکپارچه مالی، اداری، بازرگانی و صنعتی
و ارائه خدمات زیر ساخت شبکه



لیست نرم افزارها



خدمات واحد زیر ساخت



شرکت الکترومیزان اندیشه (گروه نرم افزاری و زیر ساخت شبکه نوآوران)

دفتر تهران: خیابان وزرا، کوی ششم، کوی دل افروز، پلاک ۱۹، واحد ۴

تلفن: ۷-۲۲۴۷۲۸۵۵

دفتر اصفهان: خیابان شیخ صدوق شمالی، خیابان شیخ مفید، کوچه ششم (سعدی شمالی) پلاک ۴۱

تلفن: (۱۰ خط) ۳۶۶۱۹۱۰۴

info@noavarangroup.com

www.noavarangroup.com

www.telegram.me/emaco_channel



کلید خوردن طرح عید تا عید مهرگان

به گزارش اداره روابط عمومی مخابرات منطقه اصفهان، مهرماه ۹۶ طی مراسمی اجرای طرح عید تا عید مهرگان با حضور مدیران مخابرات منطقه اصفهان آغاز شد.

در این مراسم حیدری زاده مدیر مخابرات منطقه اصفهان اجرای این طرح را در راستای افزایش سطح رضایت مشتریان دانست و افزود: نکته بارز در این طرح تاکید بر تحویل یک روزه سرویس ها به متقاضی و افزایش سرعت خدمت رسانی به مشتریان است. مشایخی معاون امور تجاری مخابرات منطقه اصفهان نیز در توضیح جزئیات این طرح گفت: این طرح به صورت کشوری و در بازه زمانی عید غدیر تا عید نوروز در نظر گرفته شده و به موجب آن متقاضیان تلفن ثابت، ADSL، VDSL و تانوما (فیبر نوری منازل و مشاغل) میتوانند در عرض کمتر از یک روز از سرویس مورد نظر خود استفاده کنند.

طرح مهرگان به روایت تصویر



عصر ارتباط

اولین و پرتیراژ ترین هفته نامه ICT کشور



سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور
استان اصفهان

فهرست مطالب

- ۷- همه چیز در گروی فناوری اطلاعات
- ۸- تلاش سازمان نظام صنفی رایانه ای برای توسعه دولت الکترونیک و تجارت الکترونیک
- ۱۰- مهمترین عامل موفقیت اتوکام، نگاه غیرتجاری به این نمایشگاه
- ۱۱- نیاز به تلاش اصفهان برای بدست آوردن سهم بیشتر
- ۱۲- سلطه فناوری اطلاعات در همه ی ابعاد
- ۱۴- اطلاعات و ارتباطات دو ابزار اساسی مورد نیاز هر فعالیت کارآفرینی
- ۱۵- دولت الکترونیک، افزایش سطح بهره وری و توسعه کسب و کار
- ۱۶- عدم وجود واحدهای تحقیق و توسعه در حوزه ی فناوری اطلاعات
- ۱۷- هدف از هوشمند سازی شهر ارتقاء کیفیت خدمات و افزایش رضایتمندی مردم است
- ۱۸- چالش های پیش روی کارآفرینی اصفهان
- ۲۲- آخرین دستاوردها و نوآوری ها در اتوکام ۲۰۱۷
- ۲۳- هوش مصنوعی در اینترنت اشیا: تهدید یا فرصت
- ۲۴- اینترنت اشیا و کاربرد آن در حمل و نقل هوشمند
- ۲۵- معرفی گروه کلان داده دانشگاه اصفهان
- ۲۶- کاربرد مه داده در مدیریت هوشمند کلان شهرها
- ۲۷- همه برای هم
- ۲۸- عدم تفکر جهانی استارتآپهای اصفهانی
- ۳۰- دمی یا درمی یا قلمی یا قدمی
- ۳۱- برد-برد بازی کنیم
- ۳۲- از نوآوری کسب و کار محور تا اشتغال بدون استخدام
- ۳۳- معرفی استارت آپ ها
- ۳۵- لنز اتوکام در سالهای اخیر
- ۳۷- مشارکت کنندگان نمایشگاه کامپیوتر و اتوماسیون اداری اتوکام ۲۰۱۷

صاحب امتیاز و مدیر مسوول:

مهدی بگلری

سرپرست استان اصفهان :

مهدی قربانی

همکاران تحریریه:

ماندانا داودی-آرزو صانعی-شهربانو شریعتی - مهدی

قربانی

صفحه آرایی:

مهرداد مقدم

با تشکر از:

سازمان نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان

شرکت نمایشگاه های استان اصفهان

سایت:

www.itesfahan.ir

سر مقاله

همه چیز در گرو فناوری اطلاعات



خود را در تبدیل توسعه فناوری به ثروت، قدرت و رفاه به درستی ایفا کند. البته عملیاتی کردن ورود سرمایه‌گذاران بخش خصوصی به ساز و کارهایی نظیر طرح تکاپو می‌تواند محرک تأثیرگذاری در بدنه شرکت‌های دانش‌بنیان برای نیل به سه هدف مورد بحث باشد.

باید ضمن ارتقای زیرساخت،
تصویب قوانین حمایتی جدید برای
به رسمیت شناختن حق نشر،
به تربیت نیروی انسانی کارآمد
توجه کرد. دو وزارتخانه آموزش و
پروژه و آموزش عالی برای تربیت
نیروی انسانی کارآمد باید دوره‌های
کاربردی مربوط به فناوری را در درس‌ها
بگنجانند و از ارائه دروس به صورت
تئوری فاصله بگیرند، چرا که می‌توان
از این طریق نیروهایی را تربیت کرد
که به سرعت جذب شرکت‌های
صنعتی شوند.

دولت آلمان اقدام به تأسیس شهرهای فناوری کرده و می‌خواهد به قطب صنعت ICT تبدیل شود و حتی در همین راستا نخبه‌های ایرانی برنامه‌نویس را نیز جذب می‌کند.

شاید واکاوی برنامه‌های دولت آلمان و برخی کشورهای اروپایی نظیر سوئد که با وجود محدودیت‌های مهاجرتی اقدام به جذب نیروی آماده به کار می‌کنند، بسیار مفید باشد.

سوی دیگر باید زمینه ماندگاری
نخه‌ها را در کشور با ایجاد شرایط
مناسب مانند حقوق مکفی، حل
سربازی و... فراهم کند.

آخرین حلقه فراهم کردن بازار برای محصولات تولید شده از سوی شرکت‌های دانش بنیان است. باید برای محصولات تولید شده بازاریابی شود و این کار میسر نمی‌شود مگر اینکه دولت بازار را در اختیار بخش خصوصی قرار دهد و خود و شرکت‌های شبه دولتی از بازاریابی فاصله بگیرند. از سوی دیگر باید دولت در بحث تبلیغات و برندسازی از بخش خصوصی حمایت کند تا بتوان به علم و فناوری به قدرت، ثروت و رفاه رسید.

حوزه فناوری اطلاعات یکی از بزرگ‌ترین ابزارهای خلق ثروت و رفاه است و از نمونه‌های مطالعاتی متعددی مانند شبکه اجتماعی فیس‌بوک می‌توان نام برد.

این شبکه اجتماعی یک ایده کوچکی بود که با حمایت‌های صورت گرفته به ارزش آفرینی بزرگی دست یافت و توانست ضمن ایجاد ۱۶ هزار شغل به ارزش بالغ بر ۶۵ میلیارد دلار برسد. دولت می‌تواند با کاهش تصدی‌گری، اجرای کامل قانون بهبود مستمر کسب و کار، تکمیل زیرساخت‌های فناوری و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، نقش

که همان تولید علم در دانشگاه و بخش‌های تحقیقاتی است به صورت جهت‌گیری شده و هدفمند توجه نمی‌شود به عبارتی هدف بیشتر تولید علم برای علم است در صورتی که در کشورهای توسعه یافته، تولید علم در جهت نیازهای آن کشور هدایت و کاربردی می‌شود. به‌عنوان نمونه مقاله‌های ISI تولید شده در دانشگاه‌های ما به درد کشور نمی‌خورد چون در جهت نیاز کشور نوشته نشده است و از این مقاله‌ها بیشتر کشورهای توسعه یافته بهره می‌برند و علم آن را تبدیل به محصول می‌کنند.

جایی هم که می‌تواند علم را تبدیل به محصول کند تا به قدرت، ثروت و رفاه برسد، شرکت‌های دانش بنیان است. البته در چند سال اخیر بحث شرکت‌های دانش بنیان در کشور داغ است و مصوبه‌های زیادی در مجلس در این راستا به تصویب رسیده است ولی این شرکت‌ها خود به معامله‌های گفته شده تبدیل کنند. شرکت‌های دانش بنیان با اینکه از حمایت‌های حداقلی همچون مالیات، بیمه و... برخوردار شده‌اند اما با کمبود نیروی انسانی کاربردی رو به رو هستند بنابراین دولت باید از یک طرف در جهت تربیت نیروی انسانی کاربردی حرکت کند و از

حوزه علم، فناوری و نوآوری با هدف «جامعه نوآور، تقویت و حمایت توانمندی‌های داخلی و همکاری‌های بین‌المللی با پیشروها» آمده است. حوزه فناوری در دنیا یکی از راه‌های رسیدن به قدرت، ثروت و رفاه است و اکثر کشورهای توسعه یافته به این سمت حرکت می‌کنند.

اگر ما بخواهیم به دنبال توسعه اقتصادی پایدار باشیم، نفت نمی‌تواند نقطه اتکای مطمئنی برای کشور باشد بنابراین تنها راه رسیدن به اقتصاد پایدار علم و فناوری است. تمامی کشورهای توسعه یافته تنها راه افزایش بهره‌وری را هدایت نیروی کار در مسیر رشد علم و فناوری و تولید در تمامی زمینه‌ها بخصوص سرمایه‌گذاری در بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌دانند. البته این به معنای سرمایه‌گذاری ICT نیست، بلکه به کارگیری ICT در دیگر بخش‌های اقتصاد است. در بحث رسیدن به سه مؤلفه قدرت، ثروت و رفاه باید به حلقه‌هایی که کشور را به این سمت هدایت می‌کند توجه اساسی کرد، چرا که اگر هر کدام از این حلقه‌ها که شامل تولید علم و محصول، نیروی انسانی و بازار هستند، کامل نشوند کشور را به سه مؤلفه مطرح شده، نمی‌رسانند. در کشور ما به حلقه اول



مهدي قرباني
ictnewsir@gmail.com

فن آوری اطلاعات به مثابه موتور محرک که ضمن به حرکت درآوردن چرخ های شغلی و استعدادهای، سبب رشد و پویایی اقتصاد جامعه و ایجاد نوع جدیدی از اقتصاد میشود. افزایش جمعیت در کشورها در حال رشد، کاهش منابع و امکانات موجود در این کشورها و پیدایش نیازهای اجتماعی و اقتصادی جدید، همگی باعث توجه نهادهای و مقامات مسئول این کشورها به نیازها و چاره اندیشی بنیادین یا مقطعی برای آنها شده است.

علم و فناوری منشأ قدرتمندی،
از ثروت و رفاه کشورها در دنیای
امروز است. این جمله در ابتدای
برنامه جامع دولت دوازدهم با
عنوان «دوباره ایران» در بخش

مهندس محمد اطرچ رئیس سازمان نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان:

تلاش سازمان نظام صنفی رایانه ای برای توسعه دولت الکترونیک و تجارت الکترونیک

■ در این چند سال، بعد از
الکامپ نگاه ها به اتوکام
اصفهان است. عوامل
موفقیت نمایشگاه اتوکام را
چه می دانید؟

نمایشگاه اتوکام که امسال به یاری
ایزد متعال بیست و سومین دوره آن
برگزار می شود یکی از قدیمی ترین
نمایشگاههای حوزه فناوری اطلاعات و
ارتباطات است و جایگاه خود را در کشور
بدست آورده و برای هرچه بهتر برگزاری
آن تلاش گردیده تا همه ذینفعان در
آن حضور یابند و در این جهت شورای
سیاست گذاری از دو سال پیش در
سازمان بمنظور استفاده از خرد جمعی
همه ذینفعان این صنعت تشکیل و برنامه
ریزیهای هدفمند و مشخص تدوین
گردیده تا بتوان همه فعالان این حوزه را
در یک نمایشگاه تخصصی دوره هم جمع
نموده و آخرین دستاوردها در معرض دید
مردم که از اقشار مختلف جامعه هستند
قرار داده شود. از جمله عوامل مهم در
موفقیت این نمایشگاه پشتیبانی و حضور
مشارکت کنندگان محترم از همه حوزه
های این صنعت میباشد که موجب شده
به غنای نمایشگاه افزوده گردد.

■ رویکرد اصلی نمایشگاه
امسال چیست و از مشارکت
کنندگان بگوئید؟

بر اساس برنامه ریزی انجام شده
توسط شورای سیاستگذاری امیدواریم
امسال به سمت تخصصی تر شدن
نمایشگاه پیش برویم و بتوانیم جذب
بازدیدکنندگان تخصصی و مشتریان
بالقوه را داشته باشیم. مشارکت کنندگان
که پشتوانه اصلی برای برگزاری یک
نمایشگاه جذاب هستند در زمینه های
سخت افزار، نرم افزار، امنیت شبکه،
مخابرات، دولت الکترونیک، تجارت
الکترونیک، آموزش و پژوهش، کسب
و کارهای نوپا، اینترنت و... حضور می
یابند و امسال نشست با آنان برگزار
شد که مشکلات مطرح و پیگیریهای
لازم جهت رفع آن در حد امکان انجام
شده است. همانند سالهای قبل مشارکت
کنندگان از استانهای دیگر کشور در
نمایشگاه حضور داشته و با رویکرد



■ جایگاه حال حاضر سازمان
نظام صنفی در حوزی آی
تی اصفهان را مرهون چه
میدانید؟

سازمان نظام صنفی رایانه ای
بر اساس ماده ۱۲ قانون حمایت از
پدیدآورندگان نرم افزار در جهت نظم
بخشی و ساماندهی به کسب و کارهای
حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات
فعالیت می نماید و از پشتوانه اعضای
سازمان که سرمایه اصلی آن است بهره
جسته و بحمد... با همکاری و همدلی
فعالان این حوزه جایگاه خود را در
تمامی سطوح جامعه ارتقاء بخشیده
است و تعامل بسیار خوبی با دستگاههای
اجرائی، سازمانها و نهادهای مختلف
دارد. همچنین هیأت مدیره و دبیرخانه
سازمان بیش از پیش برای اهداف تعیین
شده تلاش نموده و سازمان بعنوان
نماینده بخش خصوصی در جلسات
مختلف حضور و جهت بهبود کسب و
کار و نظام مند شدن فعالیتهای این حوزه
فعالیت می نماید.

■ نگاه دستگاه های دولتی
به سازمان بعنوان بخش
خصوصی حوزه ی فناوری
اطلاعات چگونه است؟

دیدگاه ما این است سازمانی که
حکم رئیس آن از سوی رئیس جمهور
صادر میشود بایستی در تمامی مسائل
مربوط به این حوزه همواره به عنوان
مشاور و کمک کننده به دستگاههای
دولتی باشد تا در یک تعامل مشترک
بتوانیم به وظائفی که به حکم قانون بر
عهده ما گذاشته شده است عمل کنیم.
طی چندسال گذشته با تشکیل جلسات
با مدیران فناوری اطلاعات سازمانها
و ادارات نقش سازمان پررنگ تر از
قبل شده و تعامل بسیار خوبی برقرار
است. چنانچه در جهت رفع مشکل
برای خریدهای حوزه فناوری اطلاعات
و ارتباطات و دریافت استعلام و مناقصه
مصوبه شورای گفتگوی دولت و بخش
خصوصی به منظور خرید از اعضای
سازمان راداشتیم. همچنین لزوم رعایت
بخشنامه معاونت راهبردی ریاست
جمهور برای استفاده از خدمات مشاوران

زمین انجام گرفته است. نقشه ایجاد این
مجمع تهیه و در پی تنظیم قرارداد فی
مابین هستیم که امیدواریم با پیگیریهای
مدیرکل محترم ارتباطات و فناوری
اطلاعات استان بودجه لازم تأمین و
عملیات اجرایی آن آغاز گردد.

همچنین با توجه به تفاهم نامه
منعقد با پست، کمیسیون مشترک
تجارت الکترونیک با حضور نمایندگان
پست، استانداری، دادگستری، سازمان
صنعت، معدن و تجارت، اتاق اصناف،
اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات،
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی
و سازمان نظام صنفی رایانه ای تشکیل
شده و جلسات آن برای تدوین نظام
نامه برگزار می شود که امیدواریم اثرات
مثبت این تفاهم نامه برای ایجاد وحدت
رویه در خصوص فعالیت کسب و کارهای
تجارت الکترونیک مشهود گردد.

عضو سازمان و استفاده از توان بخش
خصوصی با رعایت رتبه سازمان برنامه
و بودجه را داشتیم و مورد دیگر لزوم
ارتقاء جایگاه مدیران فناوری اطلاعات
در دستگاهها را جزء مصوبات داشتیم.

■ در این مدت تفاهم نامه
هایی از سوی سازمان منعقد
شد. در خصوص این تفاهم
نامه ها بفرمایید. کدامیک
اجرائی شدند و در چه
مرحله ای هستند؟

سازمان بخاطر رسالت خود و براساس
برنامه های تدوین شده برای پیشبرد و
در بستر قراردادن فعالیت ها تفاهم نامه
هایی را بامضاء رسانده که تفاهم نامه
دادگستری برای ایجاد مجتمع قضایی
خاص جرایم رایانه ای است. در این
رابطه جلساتی با نمایندگان محترم
دادگستری برگزار شده و اختصاص



■ صحبت خاصی دارید بفرمایید.

سازمان نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان تلاش می نماید تا همه فعالان حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات در این استان برای توسعه دولت الکترونیک، تجارت الکترونیک، کسب و کارهای نوپا، توسعه سرمایه های انسانی و ارتباط صنعت و دانشگاه، مراکز پردیس تولید محتوا و اشتباهی و توسعه زیرساخت های لازم و عرضه کنندگان محصولات سخت افزاری و نرم افزاری همگام و همراه سازد و با وجود توانمندیهای فنی و سرمایه انسانی بسیار غنی که در این استان وجود دارد بتوان به کسب و کار در این حوزه رونق بخشید.

در خاتمه برخورد لازم می دانم از همکاریهای ارزنده شرکت نمایشگاه های بین المللی اصفهان، اعضای شورای سیاست گذاری شامل مدیرکل محترم فناوری اطلاعات و ارتباطات استان، مدیر کل محترم فناوری اطلاعات استانداری، مدیریت محترم فناوری اطلاعات شهرداری، معاونت محترم فناوری شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، نمایندگان دانشگاهها، نمایندگان کسب و کارهای نوپا، اعضای ستاد برگزاری و مشارکت کنندگان گرامی تشکر نمایم و بار دیگر از همه اقشار جامعه برای بازدید نمایشگاه و حضور در سمینارهای آن دعوت بعمل آورم. انشالله این تلاشها مقبول درگاه حضرت حق و قدمی در توسعه این صنعت در استان عزیزمان باشد.

مدیر سازمان را در پیش دارید. از اقدامات انجام گرفته بگویید؟

در آذرماه سال جاری پنجمین دوره انتخابات هیأت مدیره براساس آیین نامه و دستورالعمل اجرایی به حول وقوه الهی برگزار میگردد که

تاکنون برنامه زمان بندی برای فرایند انتخابات تهیه و اعضای ستاد اجرایی و هیأت نظارت انتخاب شده اند و ثبت نام از کاندیداها در شرف انجام است. در دوره چهارم که سه سال پیش آغاز به کار نمودیم در بدو امر استراتژی و اهداف سازمان را تدوین و مسئولین کمیسیون های تخصصی که بازوان کارشناسی هیأت مدیره هستند را تعیین و بحمد... با همدلی و همراهی اعضای هیأت مدیره اقدامات مؤثری انجام شد که گزارش فعالیت ها بطور مبسوط در مجمع به اعضای محترم ارائه خواهد شد که جا دارد از یکایک عزیزانی که در طول مدت این سه سال زحمات بسیاری را متحمل شدند صمیمانه تشکر و قدردانی نمایم و از اعضای سازمان صمیمانه دعوت بعمل آورم تا در روز انتخابات با حضور گسترده خود انتخاباتی در شأن و منزلت این صنف برگزار کنند. یقیناً هر سازمان مردم نهاد به پشتوانه حضور همه اعضا میتواند به اهداف خود دست یابد.



یکی از بازیگران این صنعت را در دستور کار خود قرار داده و برای حضور آنان در اتوکام هم تلاش نمودیم. امسال بیش از ۱۵ استارتاپ در نمایشگاه حضور می یابند و همچنین با تلاش شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان شرکتهای دانش بنیان نیز حضور دارند.

■ هر سال همزمان با نمایشگاه سمینارهایی برگزار میشود. برنامه امسال در این خصوص چیست؟

حضور اقشار مختلف اعم از متخصصین، اساتید دانشگاهها، دانشجویان، کارشناسان حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و عموم مردم در این نمایشگاه موجب گردیده تا علاوه بر بازدید از غرفه ها و آخرین دستاوردهای شرکتهای سمینارهای آموزشی هم در حاشیه نمایشگاه برگزار گردد. بدین منظور در ۵ روز نمایشگاه پنج سمینار تخصصی با همکاری دانشگاههای اصفهان - صنعتی اصفهان - آزاد واحد نجف آباد و واحد اصفهان - شهرک علمی تحقیقاتی و فناوری شهرداری برگزار می گردد که از همه علاقمندان دعوت می نمایم از ساعت ۱۸ تا ۲۰ در این سمینارها حضور یابند.

■ امسال انتخابات هیأت

نواوری ان شاء... نمایشگاه خوبی برگزار گردد.

■ آیا دستگاه های دولتی، دانشگاهها و مراکز آموزش عالی حضور دارند؟

با توجه به هماهنگی بعمل آمده با مدیرکل محترم فناوری و ارتباطات استانداری برای حضور دستگاههای اجرایی که بهترین سرویس ها و خدمات را ارائه کرده اند برنامه ریزی شد. البته دولت الکترونیک یکی از دغدغه های مدیریت ارشد استان است که با تشکیل کارگروه دولت الکترونیک و کمیته فنی آن تلاش می شود فعالیت های بیشتری در این خصوص صورت پذیرد. دانشگاههای مطرح استان در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات دارای پویون علمی در این نمایشگاه هستند و قرار شده از هر دانشگاه ده تیم منتخب در غرفه حضور داشته باشند. همچنین اساتید محترم هم به صورت مستمر در غرفه حضور خواهند داشت.

■ استارتآپها و شرکت های دانش بنیان در این نمایشگاه چه جایگاهی دارند؟

سال گذشته غرفه کارآفرینی و کسب و کارهای نوپا را ایجاد نمودیم و بسیار مورد توجه مدیران ارشد کشوری و استانی و بازدیدکنندگان قرار گرفت. امسال یک تیم ویژه برای حضور استارتآپها از سه ماه پیش برنامه ریزی داشته و سازمان براساس رسالتی که بعهده دارد حمایت از استارتآپها به عنوان

مهم ترین عامل موفقیت اتوکام

نگاه غیر تجاری به این نمایشگاه



میشود؟

بله به پیوست ارسال خواهد شد.

■ اتوکام ۲۰۱۷ میزبان چند

مشارکت کننده از چه استان
هایی می باشد؟

۱۰۷ شرکت از استان های تهران،

اصفهان، خوزستان، خراسان رضوی

■ چند سالی هست که

جامعه فناوری اطلاعات در

انتظار برگزاری نمایشگاه

اتوکام در محلی هستند که

بتوانند تمام توانمندیهای

خود را به نمایش بگذارند.

آیا سال ۲۰۱۸ شاهد این

اتفاق خواهیم بود؟

در صورت تحقق به موقع بودجه

و افزایش سرمایه توسط سهامداران در

موعد مقرر، شاهد افتتاح فاز نخست

پروژه نمایشگاه بزرگ اصفهان در

سال ۹۷ هستیم و در این صورت دور

بعدی نمایشگاه اتوکام در محلی کاملاً

استاندارد و برخوردار از مؤلفه های بین

المللی برگزار می شود.

البته در برخی دوره ها به دلایلی
چون رکود صنعت آی تی و وضعیت مالی
نامناسب شرکت ها، در اجرای این هدف
موفق نبوده اما رویکرد نمایشگاه همواره
به این سمت بوده است.

این نگاه غیر تجاری باعث شده
کیفیت رویدادهای جانبی و علمی
نمایشگاه ارتقا یابد و در انتخاب مشارکت
کنندگان نیز دقت نظر خاصی اعمال
شود.

■ رویکردهای نمایشگاه

امسال چیست؟

موضوعات داده کاوی و اینترنت اشیا
رویکرد اصلی است و شرکت هایی که در
این حوزه فعالیت قرار دارند، در اولویت
قرار خواهند گرفت.

انتظار می رود در سال جاری که
سال «اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال»
نام گرفته است نمایشگاه اتوکام نیز
بتواند بهبود مؤثری در کسب و کارهای
این حوزه داشته باشد.

■ سمینارها و میزگردها

تخصصی امسال نیز برگزار

آی تی در اصفهان و بازار بسیار خوبی که
این استان در اختیار دارد، این نمایشگاه
از جایگاه مناسبی در کشور برخوردار
است. حمایت مسوولان و متولیان امر از
این نمایشگاه را نیز می توان در افزایش
و اعتبار آن مؤثر دانست.

کیفیت حضور شرکت ها، رویدادها و
برنامه های جانبی این نمایشگاه که ابعاد
علمی نمایشگاه را تقویت کرده است،
همکاری تنگاتنگ شرکت نمایشگاه با
سازمان نظام صنفی رایانه ای استان
به عنوان نهاد تخصصی این حوزه نیز از
دیگر دلایل موفقیت این نمایشگاه است.

■ عوامل موفقیت نمایشگاه

اتوکام در اصفهان و ایران

بعد از نمایشگاه الکامپ را

در چه می دانید؟

به غیر از دلایل فوق که در پاسخ
سوال قبلی آمد، نگاه غیر تجاری به این
نمایشگاه را می توان مهم ترین عامل
موفقیت این نمایشگاه برشمرد.

نمایشگاه اتوکام در سال های
گذشته، هر ساله سعی کرده مسیر بهبود
و ارتقای کیفی خود را در پیش گیرد.

علی یارمحمدیان، مدیرعامل
شرکت نمایشگاه های بین المللی استان
اصفهان، فارغ التحصیل رشته مدیریت
بازرگانی در مقطع کارشناسی از دانشگاه
اصفهان دارای مدرک کارشناسی ارشد
در رشته مدیریت دولتی از دانشگاه
خوراسگان می باشد.

■ نمایشگاه اتوکام در

بین دیگر نمایشگاه های

اصفهان، همیشه جزء

پرمخاطب ترین نمایشگاه

ها می باشد. این محبوبیت

چگونه حاصل شده است؟

استمرار و نظم در برگزاری یکی از
مهم ترین شاخص های این نمایشگاه
بوده است.

این ویژگی حتی در نمایشگاه
الکامپ تهران نیز مشاهده نمی شود و
نمایشگاه تهران در برخی دوره ها به
دلیل تغییر مجری برگزار کننده و یا
تغییر سیاست ها نظم و کیفیت خود را
از دست داده است. از سوی دیگر به دلیل
حضور شرکت های معتبر و توانمند حوزه

مهندس خسرو سلجوقی عضو هیأت عامل سازمان فناوری اطلاعات ایران

نیاز به تلاش بیشتر اصفهان برای بدست آوردن سهم بیشتر



■ وضعیت فناوری اطلاعات استان اصفهان در میان سایر استان‌ها را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

فکر می‌کنم خیلی تفاوت آن‌چنانی با سایر استان‌ها ندارد، هرچند در ابتدای برنامه تکفای این استان نسبت به سایر استان‌ها پیشروتر بود و به‌مرور زمان این مزیت را از دست داده و مزیت خاصی که بتوان برشمرد حداقل بنده نمی‌بینم.

■ بیشتر کارآفرینان و استارت‌آپ‌ها برای پیشرفت راهی تهران می‌شوند. در حوزه‌ی آی تی که دیگر مکان مطرح نیست چه زمانی تمرکززدایی تهران عملیاتی می‌شود و به نظر شما دلیل مهاجرت متخصصان این صنعت از استان‌ها به سوی تهران چیست؟

بزرگی بازار و همچنین تمرکز نظام اداری کشور در تهران و توزیع نشدن قدرت و اختیار در استان‌ها و دسترسی به ارائه‌دهندگان خدمات و در مجموع متمرکز عمل کردن نظام اداری کشور و هنوز استفاده نکردن از دولت الکترونیکی و همراه و در نهایت نداشتن الگوی توزیع منابع در سازمان برنامه‌بودجه موجب شده است تا آثار حرکت به سوی تمرکززدایی را شاهد نباشیم و همین انبوهی جمعیت موجب شده است هر کس احساس کند برای موفقیت باید بیاید در تهران تا از این سرفه سهم خود را ببرد.

■ در پیوست حکم وزیر آمده است: با توجه به تنظیم مقررات مناسب و مشوق فعالیت‌های اقتصادی مولد و زمینه‌سازی برای افزایش سهم بخش خصوصی در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات، به‌جز طرح وام صندوق سازمان در حمایت از استارت‌آپ‌ها، آیا برنامه‌های دیگری در این خصوص برای استان‌ها در نظر دارید؟

به نظر ساختار اداری و مدیریتی وزارت حداقل در چهار سال قبل برای توزیع اختیار به

استان‌ها موافق نبود و در نتیجه حتی برای مدیریت وجوه اداره شده توسط استان‌ها نیز مقاومت شد و امید است با روحیه وزیر جدید شاید شاهد این اتفاق باشیم همچنین خود استان‌ها هم برای کسب این اختیار باید تلاش کنند و به نظر در این خصوص نیز شاهد تلاش زیادی از طرف استان‌ها نیستیم و حتی برای انجام امور در قالب منطقه‌ای نیز رفتار اتحاد گونه را نمی‌بینیم و برای راه‌اندازی انواع اپراتورهای ملی ولی در استان نیز اقدامی را شاهد نیستیم.

■ ایجاد تحول در اشتغال‌زایی کسب و کارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات یکی دیگر از بندها در پیوست حکم وزیر است. با وجود دانشگاه‌های معتبر در اصفهان و ظرفیت علمی چرا از ظرفیت‌های استان‌ها در بخش‌های علمی و عملیاتی استفاده نمی‌شود؟

عشق و عاشقی باید دوطرفه باشد دانشگاه‌های معتبر در اصفهان چقدر برای این تعامل پا پیش گذاشته‌اند؟! لازم است طرح‌های نوآورانه و اقتصادی در

■ در پیوست حکم وزیر

ارتباطات و فناوری اطلاعات که توسط رئیس‌جمهور ابلاغ شد مشارکت مؤثر در شکل‌گیری و تقویت دولت الکترونیکی و اعمال اولویت ویژه بر استقرار دولت الکترونیکی خواسته شده است اصفهان از آمادگی لازم برای توسعه دولت الکترونیکی برخوردار است.

ولی به دلیل فعالیت جزیره‌ای دستگاه‌ها و نیاز به مجوزها از تهران، عملاً پیشرفت کار را دچار اختلال کرده است.

■ پیشنهاد شما جهت عملیاتی شدن دولت الکترونیکی در استان‌ها چیست؟

در دولت یازدهم طرحی ماتریسی داده شد تا ضمن توزیع فعالیت‌های دولت الکترونیکی در قالب مشارکت مردمی، مشارکت دولتی و بخش خصوصی در استان‌ها شاهد رقابت بین بخش خصوصی و دولتی هر استان با سایر استان‌ها باشیم و همچنین نوعی تمرکززدایی را نهادینه کنیم و همچنین منابع مردمی و استانی و ظرفیت نیروی انسانی فنی و تخصصی استان‌ها برای

تسریع در امور- شفاف‌سازی - کاهش مراجعات به ادارات و کاهش سفرهای شهری و... به‌خوبی ملموس شود و چون هر استان خودش مبادرت به اقدام کرده است مقاومت در مقابل تغییر نیز کاهش یافته و با تعیین پروتکل‌ها و استانداردهای لازم امکان فروش و بازاریابی هر برنامه و سامانه تولید شده در هر استان به سایر استان‌ها نیز فراهم می‌شد و همین‌طور توزیع کار موجب می‌شد این بازار به سرعت در تمام کشور فعال شود و تمرکززدایی به معنای واقعی اتفاق می‌افتد و جالب بود چند بار این روش در کشور بکار گرفته شده بود ولیکن مقاومت معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی وزارت با اجرایی شدن این الگو ضربه بزرگی برای ملموس شدن دولت الکترونیکی زد! امیدوار هستیم معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی جدید هر چه سریع‌تر این الگو را بکار بگیرد تا هم منابع مالی و هم منابع معنوی کشور چند برابر شود و پول خرد از جامعه برای فعالیت فرزندان خودشان تجمع و بکار گرفته شود انشاء الله

یک روز با سید عبدالوهاب سهل آبادی مدیر خستگی ناپذیر عرصه اقتصاد و صنعت

سلطه فناوری اطلاعات در همه ی ابعاد

■ نگاه شما به فناوری اطلاعات، ابزاری است یا زیرساختی؟

نقش این فناوری در رشد و توسعه اقتصادی همه کشورهای در حال توسعه بر کسی پوشیده نیست؛ ولی آنچه کشورها را از یکدیگر متمایز می سازد، نوع استراتژی است که درباره فناوری اطلاعات و ارتباطات اتخاذ می کنند؛ به طوری که سیاست متفاوت کشورها برای استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات، می تواند رشد و توسعه اقتصادی آنها را متفاوت سازد. برخی از کشورهای در حال توسعه، به نقش این فناوری در گسترش صادرات تمرکز دارند. گرچه

این سیاست می تواند ارزش آوری این کشورها را افزایش دهد؛ ولی بسیاری از محققان اعتقاد دارند که نقش صادرات گرایي فناوری اطلاعات و ارتباطات برای کشورهای در حال توسعه زیاد مطلوب نیست و نمی تواند برای این کشورها عاملی باشد که باعث انتقال اقتصاد آنها از مرحله معیشتی به تجاری باشد؛ زیرا در این سیاست، پایه فعالیت های اقتصادی کشور گسترش پیدا نمی کند و تنها باعث گسترش بخش خاصی (بخش خارجی) می شود و نمی تواند امکان توسعه همه جانبه اقتصاد کشور را فراهم سازد؛ ولی اگر فناوری اطلاعات و ارتباطات در این کشورها داخلی باشد؛ یعنی عمدتاً در اقتصاد داخلی استفاده شود، اثرگذاری آن برکل اقتصاد بیشتر از حالت قبل بوده، می تواند به عنوان موتور رشد و توسعه اقتصادی، نقش اساسی ایفا کند و در مقابل حالت پیشین، فرصت های بیشتری را برای تولید فراهم سازد و شتاب رشد تولید ناخالص داخلی کشور را افزایش دهد. بنابراین، فناوری اطلاعات بستگی به درجه توسعه یافتگی کشورها،



ارتباطات در کشورهای در حال توسعه، می تواند عامل اساسی و مهمی در جهت دسترسی سریع این کشورها به مراحل بالاتر توسعه باشد. از آنجا که اقتصادهای در حال توسعه در شرایط کارا و بهینه عمل نمی کنند؛ لذا معرفی فناوری اطلاعات و ارتباطات در چنین اقتصادهایی باعث می شود پتانسیلی در اختیار آنها قرار گیرد تا مراحل توسعه اقتصادی را با سرعت بیشتری طی کند.

بیشتر اقتصاددانان با استفاده از عوامل درآمد و ثروت، کشورها را به دو دسته «فقیر» و «ثروتمند» تقسیم می کنند. امروزه برای این تقسیم بندی، عامل سومی نیز به نام «اطلاعات» استفاده می شود. بنابراین، کشورهایی که دارای اطلاعات کمتری باشند، در رده پایین تری نسبت به کشورهای دیگر قرار خواهند گرفت. در نتیجه، کشورهای در حال توسعه، نیازمند فرمول بندی یک استراتژی فناوری اطلاعات و ارتباطات ملی برای تشویق استفاده از فناوری های جدید در این زمینه هستند تا از مواهب آن برای رشد و توسعه اقتصاد استفاده کنند.

رسانه های خود را بالا ببریم. سوء استفاده از اینترنت و الگوهای سوء استفاده از آن هم وجود دارند که باید کنترل شوند؛ ضمن اینکه تنها خودمان را در کاربرد و استفاده از فناوری ها محصور نسازیم.

■ در کشورهای در حال توسعه، فناوری اطلاعات و ارتباطات، به چه میزان بر رشد و توسعه اقتصادی این کشورها اثر می گذارد؟

البته، سهم فناوری اطلاعات در رشد اقتصادی کشورها، به ساختار اقتصادی و ظرفیت های بالفعل و بالقوه آن کشور بستگی دارد و موضوعی نسبی است، نه مطلق؛ برای مثال، در اقتصادهای پیشرفته، که در شرایط کارا عمل می کنند، معرفی فناوری اطلاعات و ارتباطات، تنها می تواند یک اثر نهایی (Marginal Effect) داشته باشد؛ یعنی اگرچه معرفی هر واحد تولیدات و خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات می تواند بر تولید ناخالص داخلی این کشورها اثر بگذارد؛ ولی این تأثیرها به طور چشمگیری فزاینده نخواهد بود. برخلاف تجربه کشورهای صنعتی؛ فناوری اطلاعات و

عصر، دانش است. محصولات و خدمات به واسطه دانشی که به مشتریان انتقال می دهند، برتری و ارجحیت دارند. کمیت و کیفیت، تنها بخشی از ویژگی های تولید است؛ برای مثال، ارائه اطلاعات و آگاهی ها درباره محصول، بخشی از فرایند ارائه کالا و خدمات به شمار می آید. اطلاعات به عنوان عامل قدرت و برتری محسوب می شود و معیار توسعه یافتگی است. استفاده، پردازش و تولید اطلاعات و دانش به عنوان مزیت رقابتی به شمار می آید. اکثر شاغلان مراکز تولیدی، افرادی هستند که با استفاده از اطلاعات و دانش، محصولات جدیدی تولید می کنند، و به همین جهت، محیط تجاری به جای بازارها و مراکز خرید و فروش سنتی، به محیط تجاری مجازی بر روی اینترنت تبدیل می شود. در نتیجه، نقش زمان، مکان و پول فیزیکی در تعاملات کسب و کار کم رنگ می شود. البته، فناوری اطلاعات زبان هایی هم دارد که از جمله می توان احتمال آسیب رسیدن به حریم خصوصی و نیز، تغییر در روابط را نام برد. لذا باید سطح سواد دیجیتالی و

نوشتن در خصوص سید عبدالوهاب سهل آبادی مرد ۴۸ ساله ی پر تلاش عرصه ی صنعت و اقتصاد کار ساده ای نیست. اگر بخواهیم سرکی به سوابق ایشان بکشیم نیاز به صفحات زیادی داریم. مرد پر تلاشی که در حال حاضر رئیس فعلی و دوره پیشین خانه صنعت، معدن و تجارت ایران؛ رئیس کنونی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان؛ عضو شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی کشور؛ نایب رئیس کانون عالی انجمن های صنفی کارفرمایی ایران؛ عضو کارگروه استانی ستاد تحول در استان اصفهان؛ عضو کارگروه اشتغال استان اصفهان؛ عضو کارگروه توسعه صادرات استان اصفهان و عضو «شورای راهبری و اقتصاد مقاومتی استان اصفهان می باشد. نظرات ارزشمند ایشان را در خصوص نقش فناوری اطلاعات در اقتصاد میخوانیم.

■ با توجه به نقش پررنگ فناوری اطلاعات در اقتصاد جهانی، چگونه می توان فناوری اطلاعات و ارتباطات را در کشور با توجه به ساختار و ویژگی های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و فنی گسترش داد تا منافع آن را حداکثر و زیان های احتمالی آن را در حداقل نگه داشت؟

یکی از راه های تحقق این هدف، گسترش دولت الکترونیک، بانکداری، تجارت و راه اندازی کسب و کار الکترونیکی است که می تواند زمینه های خلق و توسعه کسب و کار دیجیتالی را فراهم نماید. امروزه اگر با دقت به اطراف خود نگاه کنیم، کمتر موردی را می توانیم بیابیم که تحت تأثیر توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات قرار نگرفته باشد. تولید اصلی در این

می‌تواند هم به عنوان ابزار و هم به عنوان زیرساخت مد نظر قرار گیرد.

■ اتاق بازرگانی

اصفهان با توجه به ماهیت اقتصادی-صنعتی خود، چگونه از فناوری اطلاعات در راستای توانمندسازی صنعتگران و فعالان اقتصادی استفاده می‌کند؟

یکی از مؤلفه‌های سازمان‌های اقتصادی مؤثر در کسب‌وکار که بسیاری از چالش‌های پیش رو را برطرف می‌کند، خدمات الکترونیکی است. در واقع، ارائه خدمات به شهروندان با سریع‌ترین زمان و کمترین هزینه با روش‌های مدرن انجام می‌شود. یکی از این روش‌ها، آنلاین بودن امور اداری است. با توسعه سریع تکنولوژی اینترنت، خرید و پرداخت آنلاین بیشتر از قبل محبوب شده و از این رو، به یکی از پرطرفدارترین برنامه‌های کاربردی تبدیل شده است.

از طرفی، موفقیت در تجارت الکترونیکی به عوامل زیادی بستگی دارد، که یکی از مهم‌ترین آنها، اعتماد است. اتاق بازرگانی هم‌اکنون پرفت‌وآمدترین و پرمراجعه‌ترین خدمات خود را که مباحث آموزشی و صدور و تمدید کارت بازرگانی است، با استفاده از زیرساخت‌های فناوری اطلاعات انجام می‌دهد و اگر اتوماسیون دولتی را هم در نظر بگیریم، بیش از ۶۵ درصد امور اتاق بازرگانی اصفهان، با استفاده از اصول و فنون فناوری اطلاعات انجام می‌گیرد.

■ کمیته تخصصی

فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق بازرگانی، چه اهدافی را دنبال می‌کند؟

صرفه‌جویی در زمان با ساده سازی و خودکارسازی وظایف پیشین که دستی انجام می‌شد، کاهش در هزینه‌ها، بهبود در کیفیت خدمات فناوری اطلاعات، افزایش در رضایت اعضای اتاق بازرگانی، برقراری هم‌راستایی بین استراتژی‌های کسب‌وکار، با استراتژی‌های

سرویس‌های فناوری اطلاعات در این کمیته، از مهم‌ترین اهدافی است که در اتاق بازرگانی دنبال می‌شود.

■ در ارتباط با

سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان اصفهان، به‌عنوان بخش خصوصی حوزه فناوری اطلاعات چگونه عمل می‌کنید؟

سازمان نظام صنفی رایانه‌ای در استان اصفهان، یکی از تشکلهای قوی و تاثیرگذار در ساماندهی فناوری اطلاعات در استان اصفهان است که اتاق بازرگانی تاکنون همکاری‌ها و هم‌افزایی‌های بسیار زیادی با آن داشته است. اتاق بازرگانی اصفهان درجهت: تقویت کمی و کیفی بازار، شامل کوشش برای ایجاد بازار رقابتی در حوزه امنیت فناوری اطلاعات، از طریق تقویت شرکت‌های شناسنامه‌دار و باسابقه و تدوین شاخص‌های ارزیابی فنی و همچنین، ایجاد بانک اطلاعات فعالان این حوزه، تعامل با بخش خصوصی از طریق تدوین تعرفه خدمات مهندسی در زمینه امنیت فناوری اطلاعات و همکاری در برگزاری سمینارها و دوره‌های آموزشی، تعامل با آموزشگاه‌ها درخصوص تدوین سرفصل‌های مرتبط و توجه به بحث آموزش، تعامل با بخش دولتی شامل ارتباط دوسویه با نهادهای تصمیم ساز و تصمیم گیر درحوزه امنیت فناوری اطلاعات، تعامل با سایر کمیسیون‌های اتاق بازرگانی، ارتباط با نهادهای بین‌المللی در زمینه امنیت فناوری اطلاعات و ایجاد تعامل هم‌افزا، با این سازمان همکاری نزدیک داشته و خواهد داشت.

■ با توجه به ظرفیت

شرکت‌های بخش خصوصی، علت جدایی بخش صنعت و IT اصفهان را چه می‌دانید؟

اعتماد نداشتن به حوزه IT یکی از علت‌های استفاده نکردن از فناوری در صنایع گوناگون است. از سوی دیگر، با توجه به اینکه میانگین سنی مدیران ارشد صنعتی

نسبتاً بالاست، باعث شده تا تمایلی برای استفاده از فناوری در کارخانه‌ها و کارگاه‌های تولیدی وجود نداشته باشد. این درحالی‌است که جامعه ما جوان است و تمایل زیادی به استفاده از فناوری در آن وجود دارد. شرکت‌های خصوصی فعال نباید صرفاً از دولت انتظار داشته باشند تا از آنها حمایت مالی کند؛ بلکه باید با سیاست و برنامه‌ریزی مناسب و تکیه به توان خود در بازار رقابتی حضور یابند. در این راستا، علت‌های جدایی صنعت فناوری اطلاعات موارد زیر هستند:

نبود فهرست مشاوران مناسب و دسته بندی شده برای پروژه‌های گوناگون، نبود



”

سهم فناوری اطلاعات در رشد اقتصادی کشورها، به ساختار اقتصادی و ظرفیت‌های بالفعل و بالقوه آن کشور بستگی دارد و موضوعی نسبی است، نه مطلق

”

فهرست پیمانکاران اجرایی مناسب و تأیید شده برای پروژه‌های مختلف، ازجمله استانداردهایی برای خرید سخت‌افزار ICT، عدم اعلام استانداردهای مختلف در موارد مرتبط با حوزه در داخل کشور میزبان، ارزیابی و تعیین شرکت‌های معتبر با امکانات کافی برای اجاره اطلاعات و ارتباطات برای نظارت عالی برانجام پروژه‌ها، کمبود نیروی انسانی و لزوم توجه شرکت‌های تابعه در ارتباط با وظایف دفاتر

فناوری اطلاعات و ارتباطات به‌لحاظ تعریف و نظارت عالیه برانجام خدمات مهندسی و اجرای پروژه‌های حوزه.

■ با توجه به پتانسیل

علمی اصفهان با وجود دانشگاه‌های معتبر، ارتباط اتاق بازرگانی با فضای علمی اصفهان چگونه است؟

با توجه به این که دانشگاه و دانشجویان، یکی از پایه‌های شکل‌گیری نهاد مدنی در کشور هستند، متفکران و اندیشمندان، باید بتوانند زمینه‌ساز خلق نهادهای مدنی و باروری آن شوند. از نظر بنده، ارتباط صحیح و کامل بین اتاق‌های بازرگانی و دانشگاه، کلید اصلی رشد و پیشرفت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جوامع در دنیای امروز است. جامعه ایران نیز به‌عنوان جامعه‌ای درحال توسعه، نیازمند رشد و توسعه‌ای متوازن و هماهنگ است تا با هماهنگی بین این نهادها، جهت‌دهی مناسبی برای استادان، محققان و دانشجویان ایجاد کند و در نتیجه، آنها بتوانند علایق و توانایی‌های خود را محک بزنند و برای آینده به تصمیم‌سازی درست بپردازند. آموزش در صنعت و شناخت صنایع گوناگون، به محققان و دانشجویان این امکان را می‌دهد که در زمینه صنایع مختلف و سرمایه‌گذاری بر ابعاد خاصی از علایق خود، پس از فارغ‌التحصیلی از دانشگاه انتخاب بهتری داشته باشند. بنابراین، الزامی است که نظام‌ها و نهادهای گوناگون اجتماعی، در راه نیل به این هدف، از هماهنگی و ارتباطی پویا برخوردار باشند و با ارتباطات متقابل خود، راه رسیدن به توسعه متوازن را هموار سازند.

راه‌های ایجاد روابطی نزدیک‌تر بین این نهادها در زمینه آموزش را می‌توان در قالب موارد زیر بیان کرد: ایجاد دوره‌های کارورزی عمومی و تخصصی در صنایع، ارائه کلاس‌های آموزشی مشترک بر اساس نیاز صنعت و استفاده از امکانات صنعت در دانشگاه‌ها و صنایع، برگزاری دیدارهای

علمی و تحقیقاتی، و تشکیل کارگروه‌های علمی با همکاری نیروهای جوان آموزش دیده در صنعت، برای برقراری ارتباط مستمر بین صنعت و دانشگاه.

■ با توجه به برگزاری

دوره‌های متنوع در حوزه کارآفرینی از سوی اتاق بازرگانی، تاثیرگذاری این دوره‌ها را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

دوره‌های آموزشی کارآفرینی را می‌توان در چهار دسته اصلی زیر طبقه بندی نمود: الف- برنامه‌هایی برای آگاهی و افزایش دانش کارآفرینی؛ ب- برنامه‌هایی برای تشویق افراد به تأسیس شرکت‌های نوپا و جدید؛ ج- برنامه‌هایی برای رشد و بقای شرکت‌های کوچک؛ د- برنامه‌هایی برای اثربخش نمودن شیوه‌های آموزشی کارآفرینی. در این راستا، اتاق بازرگانی اصفهان با تشکیل «کمیته جوانان و بازرگانان جوان» و همچنین، تأسیس کانون کارآفرینی استان اصفهان، نخستین اقدامات اساسی و پایه را برای تربیت نسل جدیدی از کارآفرینان برداشته است؛ برای مثال، اتاق بازرگانی اصفهان نخستین اتاق کشور است که دوره پنج مرحله‌ای «کارآفرینان نسل فردا» را در اصفهان برگزار نموده است. اگرچه امروزه تنوع این دوره‌ها، شرکت‌های موجود را نیز تحت پوشش قرار می‌دهد و دوره‌های متعددی برای رشد، بقا و کارآفرین نمودن سازمان‌های بزرگ طراحی شده؛ اما هدف اصلی اتاق بازرگانی اصفهان از توسعه کارآفرینی، تربیت افراد متکی به نفس، خودباور، آگاه به فرصت‌ها، و به طور کلی، افرادی است که تمایل بیشتری به راه‌اندازی کسب‌وکارهای مستقل دارند. درواقع، هدف این بوده تا افراد در طی دوران تحصیل افرادی مؤسس (Entrepreneurship) تربیت شوند. این افراد نه تنها شامل پیشروان در فعالیت‌ها هستند؛ بلکه تأثیر بسیار زیادی در میان سایر افراد نیز داشته‌اند.

جعفر مطلب زاده مدیر کل اداره فناوری اطلاعات و ارتباطات استان اصفهان

اطلاعات و ارتباطات دو ابزار اساسی مورد نیاز هر فعالیت کار آفرینی



کارآفرینی موتور تحول و توسعه اقتصاد، فرهنگ و جامعه است. رشد و فراگیری این پدیده می‌تواند به تحول و دگرگونی اساسی در اقتصاد ملی منجر شود. کارآفرینی فرآیندی است که طی آن فرد کارآفرین با ارائه ایده و فکر ایجاد کسب و کار جدید ایجاد و با قبول مخاطره و تحمل ریسک، محصول و خدمت ارائه می‌کند.

کارآفرینی و ICT

امروزه روشن شده است که اطلاعات و ارتباطات دو قدرت مهم هستند. این دو هم خود ارزش دارند و هم ارزش به وجود می‌آورند. فردی که از بازارهای مختلف و قیمت اجناس در آن بازارها اطلاع داشته باشد یا از گذشته و آینده بازار باخبر باشد، تصمیمات بهتری را برای رسیدن به سود بیشتر می‌تواند بگیرد. اطلاعات علاوه بر ارزش ذاتی، جنبه دیگری دارد که به دانش منتهی می‌شود و در مکانیزم تصمیم‌گیری و انجام بهتر آن اثر می‌گذارد. ارتباطات نیز مانند اطلاعات ارزشمند بوده و ارزش افزوده‌ای متناسب با اندازه و نوع ارتباطات نصب افراد می‌کند.

اطلاعات و ارتباطات دو ابزار اساسی مورد نیاز هر فعالیت کارآفرینی هستند. کارآفرینی مستلزم کشف نیازهای اجتماعی است و کشف نیازهای اجتماعی به شناخت اجتماع، بافت فرهنگی،

عبارتند از شتابنده‌ها، سرمایه گذاری جسورانه یا خطر پذیر. توضیح اینکه شتابدهنده‌ها با دریافت درصد محدودی از سهام کسب و کارهای نوپا منابع متفاوتی از جمله فضای کاری، شبکه افراد با استعداد و موفق، مربیان مجرب و شانس توسعه را در اختیار کسب و کارهای نوپا قرار می‌دهند. شتاب دهنده‌ها در واقع برنامه‌هایی برای کمک به استارت‌آپ‌ها و در واقع کاتالیزور کارآفرینی محسوب میشوند. شتابدهنده‌ها قالب‌های متفاوت دارند که از جمله آنها میتوان به آواتک، دیموند، مپس، نوپایار، مرکز شتابدهی فناوری (تک)، تریگ آپ اشاره کرد. در حال حاضر شتابدهنده‌های اکسل، مرکز شتابدهی مشاهیر و مرکز شتابدهنده نوآوری کمان در استان اصفهان فعال هستند.

سیاست‌گذاری داشته و برخی دیگر حمایت‌های مادی نیز ارائه می‌دهند. از نهادهای حمایتی دولتی می‌توان به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سازمان فناوری اطلاعات ایران، دفتر توسعه کارآفرینی وزارت تعاون، بانک کارآفرین، صندوق کارآفرینی امید، مراکز رشد واحدهای فناوری، پارک‌های علم و فناوری اشاره کرد. از نهادهای حمایتی در استان اصفهان نیز می‌توان به کانون کارآفرینی استان، مرکز توانمندسازی و تسهیل گری کسب و کارهای نوپا فاوا استان، شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان که شامل مرکز رشد مقدماتی، مراکز رشد فناوری استان و پارک علم و فناوری شیخ بهایی اشاره کرد. نهادهای حمایتی خصوصی

اشتغال پیوسته است. در این نوع اشتغال فرد شاغل کار خود را با استفاده از امکانات رایانه‌ای انجام می‌دهد و حاصل کار را (که می‌تواند محصولی مانند یک نرم‌افزار یا خدمتی نظیر کاوش باشد) از طریق اینترنت در اختیار کارفرما یا مشتریان قرار می‌دهد. جالب‌تر آنکه دریافت دستمزد یا پرداخت مبالغ نیز با استفاده از اینترنت و از طریق مجاری اعتباری اینترنتی نظیر حساب‌های اینترنتی و کارت‌های اعتباری صورت می‌گیرد. مجموعه این فعالیت‌ها و تعاملات در قالب آنچه که امروزه تجارت الکترونیک نامیده می‌شود، قابل بررسی است.

نهادهای و جوامع حمایتی در کشور ما نهادهای مختلف دولتی و جوامع خصوصی در بحث کارآفرینی فعال هستند. برخی از این نهادها تنها وظیفه

اجتماعی و اقتصادی آن وابسته است. در شناسایی نیاز هر فعالیت کارآفرینانه، ایده‌پرداز می‌بایست نسبت به محیط بینش و بصیرت داشته باشد و بداند چه راه‌حلی برای رفع آن نیاز، در نقاط دیگری از دنیا ارائه شده است. بنابراین اطلاعات و ارتباطات از ملزومات هر فعالیت کارآفرینی است. فناوری اطلاعات و در رأس آن اینترنت شرایط تازه‌ای را پدید آورده است که در آن تولیدکنندگان، تأمین‌کنندگان، فروشندگان و مشتریان و تقریباً همه عوامل دست‌اندرکار یک چرخه اقتصادی قادرند در یک فضای مجازی مشترک با یکدیگر در ارتباط باشند و به تبادل اطلاعات، خدمات، محصولات و پول بپردازند. اینترنت تئوری‌ها و نظریات جدیدی را به میان آورده است که یکی از آنها

مهندس سید حسن علوی مدیریت فناوری اطلاعات و شبکه استانداری اصفهان

دولت الکترونیک، افزایش سطح بهره‌وری و توسعه کسب و کار



بهره‌وری می‌گردد، زمینه‌ی حذف کاغذ از مکاتبات اداری، شفاف‌سازی و جلوگیری از رانت افزایش سطح دانش و بلوغ سازمانی ادارات و نهادها را فراهم می‌آورد و با توجه به دلایل ذکر شده و همچنین با عنایت به توجه ویژه استاندار محترم آقای دکتر مهرعلیزاده که تأکید فراوان در استفاده از این حوزه در فعالیت‌های اقتصادی و پروژه‌های اقتصاد مقاومتی از جمله GNAF دارند و همچنین با نگاه به پتانسیل‌های درون استانی و حمایت از بخش خصوصی انشالله با همکاری بیشتر سایر دستگاه‌های ذیربط در استان و دستگاه‌های دولتی فاز دوم یعنی اتصال به مرکز PIX و ارائه سرویس و خدمت را شاهد باشیم که البته این مدیریت به جد در حال پیگیری می‌باشد.

دستگاه استانی آمادگی خود را برای اتصال به این مرکز اعلام نمودند که در حال پیگیری از طریق دستگاه‌های ذیربط از جمله شرکت مخابرات منطقه اصفهان و سازمان فناوری اطلاعات است. طبیعتاً پیاده‌سازی این مرکز یکی از اصلی‌ترین قدم‌های پیاده‌سازی دولت الکترونیک در اصفهان می‌باشد. به جد معتقد هستیم با پیاده‌سازی دولت الکترونیک که در یک تعریف کلی استفاده از تکنولوژی و فناوری‌های اطلاعاتی در جهت بالابردن کیفیت ارائه‌ی خدمات و سرویس‌های مختلف دولتی به مردم، بخش خصوصی و تجارت با سرعت و دقت بالا و کاهش هزینه‌ها و حذف بروکراسی زائد اداری و بهبود فرایندهای که نهایتاً منتج به افزایش سطح



الکترونیک در استان است، تجزیه و تحلیل و پیشگیری موانع موجود و تهیه اطلاعات کافی برای کارگروه اصلی را در دستور کار خود قرار دهد و با پیگیری‌های فراوان مرکز PIX استانی با فعالیت‌هایی از جمله تبادل اطلاعات بین دستگاهی (استعلامات میان دستگاهی) افتتاح گردید و با برگزاری جلسات فنی مختلف تعداد ده

بکارگرفته شود. با این رویکرد و با توجه به نقش استانداری به عنوان یک دستگاه حاکمیتی در طی یکی دو سال گذشته سعی شد که این همگرایی بین دستگاه‌های متولی و بخش خصوصی صورت گیرد. با عنایت به اینکه دولت الکترونیک در عصر حاضر یکی از پدیده‌های مهم حاصل از بکارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌باشد و تحولات عمیقی را در شیوه زندگی بشر امروزی ایجاد کرده است، مدیریت استان و دفتر فناوری اطلاعات نیز بر آن شد که با برگزاری دوره‌ای کارگروه توسعه دولت الکترونیک به ریاست مدیریت ارشد استان و ذیل آن کمیته‌ی فنی کارگروه توسعه‌ی دولت الکترونیک که وظیفه آن رصد فعالیت‌های اجرایی شدن دولت

تکنولوژی و هنر بهترین کلید واژه‌هایی است که در تعریف شهر اصفهان در ذهن تداعی می‌گردد. وجود دانشگاه‌های معتبر، شهرک علم و تحقیقاتی، بخش خصوصی توانمند و پویا، جوانان خلاق و از همه مهمتر شهروندانی متعهد همه و همه اصفهان را بعنوان استانی شاخص در حوزه‌ی علم و فناوری قراردادده است.

این مزیت‌ها باعث شده که بتوان در فضای کسب و کار و کارآفرینی تحولی عظیم ایجاد کرد. این مهم مهیا نمی‌شود مگر اینکه زیرساخت‌های ارتباطی، فرهنگ‌سازی مناسب، تخصیص بودجه‌ی لازم، استفاده از نخبگان و بخش خصوصی و سایت دستگاه‌های دولتی با مدیریت یکپارچه و واحد در استان

دکتر محمد جواد امیدی معاون توسعه فناوری شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان:

عدم وجود واحدهای تحقیق و توسعه در حوزه فناوری اطلاعات

جایگاه واقعی و مورد نیاز خود در کشور دست یابد؟

این سوال بسیار مهمی است که خود بحثی مفصل و جداگانه می‌طلبد. اما بهتر است اینجا فقط به موضوع مربوط به نمایشگاه که هدف آن حمایت از بخش خصوصی در کارآفرینی و ارائه محصولات و خدمات دانش بنیان و رفع نیازهای کشور با تکیه بر توان داخلی است بپردازیم. در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات هر روز شاهد تلاش برای بکارگیری فناوری‌های روز دنیا از سوی وزارت و همچنین اپراتورها هستیم. اما آنچه به آن توجه کافی نشده است، تلاش برای تامین بخشی از نیازهای کشور با بکارگیری محصولات و توان شرکت‌های داخلی است. متأسفانه بخصوص در حوزه ارتباطات، اپراتورها با وجود خریدهای خارجی سنگین تلاشی برای راه اندازی واحدهای تحقیق و توسعه در تولید محصولات ندارند و این در حالی است که در بسیاری از این خریدهای خارجی امکان درخواست انتقال تکنولوژی به داخل کشور وجود دارد. متأسفانه عدم توجه به این موضوع باعث شده تعداد بسیار کمی از شرکت‌های حوزه فاوا وارد صحنه تحقیق و توسعه تولید محصولات سخت افزاری شوند و بسیاری از آنها بی‌بی که در این حوزه تلاش کرده‌اند یا با مشکلات مالی روبرو هستند و یا تعطیل شده یا تغییر مسیر داده‌اند.

سال گذشته در سفری که مقام عالی وزارت و همراهان ایشان به اصفهان داشتند، تفاهم نامه‌ای با امضای آقای مهندس جهانگرد ریاست سازمان فناوری اطلاعات، آقای دکتر خوانساری رئیس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، آقای مهندس صدوقی مدیر عامل همراه اول، آقای دکتر سرائیان مدیر عامل مخابرات ایران، آقای مهندس کشایی مدیر عامل وقت مخابرات اصفهان و آقای دکتر کشمیری رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و با حمایت مالی مخابرات و همراه اول شکل بگیرد تا از طریق آن شرکت‌های نوپا و دانش بنیان فعال در این حوزه شکل بگیرند و حمایت شوند. متأسفانه این تفاهم نامه تاکنون در حد امضا باقی مانده و اقدامی روی آن صورت نگرفته است. شاید یک اقدام مناسب برای این استان عملی کردن این تفاهم نامه و شروع حمایت از فعالیت شرکت‌های فعال در حوزه ارتباطات باشد.

همچنین برای حمایت از شرکت‌های حوزه فاوا منابع مالی خوبی در وزارت تحت عنوان وجوه اداره شده وجود دارد که تاکنون تعداد شرکت‌هایی که موفق به استفاده از این منابع شده‌اند بسیار محدود بوده است. امید است با اصلاح شرایط و واگذاری این تسهیلات در این دوره از وزارت شرکت‌های بیشتری بتوانند از این امکان استفاده کنند.



و نوآوری‌هایی که در سالهای گذشته در ارائه این برنامه‌ها صورت گرفت و با درسهایی که هر سال از اجرای این برنامه می‌گیریم امیدواریم که امسال نیز نمایشگاه بهتر و موفق‌تر از سالهای گذشته برگزار شود.

■ **برنامه‌های شما در نمایشگاه امسال چیست؟ چه خدمات و محصولات را در این نمایشگاه ارائه خواهید داد و چه برنامه‌های علمی جانبی از سوی آن مجموعه پیش بینی کرده‌اید؟**

شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان هر سال با اختصاص غرفه‌ای توانمندی‌ها و محصولات شرکت‌های دانش بنیان فعال در حوزه فاوا را معرفی می‌کند. زمینه فعالیت واحدهای فناوری مستقر در شهرک متنوع است که امیدواریم مورد توجه بازدید کنندگان قرار گیرد. در مورد برنامه‌های جانبی این نمایشگاه، همکاران شهرک در کمیته برنامه ریزی نمایشگاه حضور فعال دارند و این آمادگی وجود دارد که علاوه بر ارائه محصولات و خدمات شرکت‌ها، در ایجاد فضای برای گفتگوی شرکت‌های دانش بنیان و کارآفرینان، برگزاری مسابقات و همکاری در ارائه پروژه‌هایی دانشجویی که از سوی دانشگاه‌ها عرضه می‌شوند مشارکت داشته باشیم.

■ **چه حمایت‌هایی از این رویداد خواهید داشت؟**

شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در طول سال‌های گذشته به هر نحو ممکن با کمیته برگزار کننده نمایشگاه و سازمان نظام صنفی رایانه‌ای همکاری و مشارکت داشته است. همچنین برای شرکت‌های دانش بنیان مستقر در شهرک همه ساله حمایت‌های مادی و معنوی خاصی در نظر گرفته می‌شود که ایشان را تشویق به حضور فعال در نمایشگاه کند.

■ **با توجه به تغییرات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، این وزارتخانه نیازمند چه تغییر نگرش‌ها و چه برنامه‌هایی است تا فناوری اطلاعات و ارتباطات به**

حوزه‌های مرتبط دارد. در مجموع نمایشگاه اتوکام به عنوان یک تمرین و تلاش جمعی برای همکاری و مشارکت از سوی اعضای بخش خصوصی، دانشگاهیان و مسئولین دولتی برای دستیابی به اهداف مشترک شناخته می‌شود.

■ **انتظار شما از این نمایشگاه چیست و در دوره‌های گذشته این انتظارات تا چه اندازه پاسخ داده شده است؟**

می‌دانیم که در تلاش برای رسیدن به توسعه پایدار و اقتصاد دانش بنیان، کارآفرینی از طریق حمایت از شرکت‌های کوچک و متوسط بسیار اهمیت دارد. در سالهای گذشته در برگزاری نمایشگاه به این موضوع توجه شده و سعی شده است که دانش‌آموختگان دانشگاهی و شرکت‌های نوپای تحت حمایت مراکز رشد فضایی برای ارائه توانمندی‌های خود داشته باشند و از این طریق با کسب تجربه و برقراری ارتباط با سایر اعضا این فضای کسب و کار آمادگی لازم برای ورود به عرصه کسب و کار را پیدا کنند.

همچنین با توجه به پویایی علوم و فناوری‌های ICT هر ساله شاهد ارائه خدمات، محصولات جدید و نیازهای متفاوتی در این حوزه هستیم. از این رو لازم است در نحوه برگزاری نمایشگاه و برنامه‌های جانبی آن نیز نوآوری و ابتکار داشته باشیم تا متناسب با محتوی، نحوه ارائه نیز تغییر کند. به علاوه این موضوع اهمیت دارد که شرکت کنندگان اعم از غرفه‌داران و بازدید کنندگان رضایت بیشتری نسبت به سال قبل داشته باشند. برای نیل به این مقصود باید تلاش کرد که شرکت‌های بزرگتر و دارای محصول و خدمات مورد نیاز مردم حضور فعال‌تری داشته باشند و برنامه‌های جانبی حساب شده و با محتوی به گونه‌ای برگزار شوند که رضایت مخاطبین را فراهم سازند. به طور قطع برگزاری موفق هر سال می‌تواند حضور پررنگ‌تر و استقبال بیشتر مخاطبین در سال‌های آتی را تضمین کند. با برخی ابتکارات

دکتر محمد جواد امیدی در سال ۱۳۷۷ در رشته الکترونیک از دانشگاه تورنتو کانادا فارغ التحصیل شد و سپس دوره فوق دکتری خود را در همین دانشگاه در زمینه مخابرات سیستم به پایان رساند. وی از بنیان گذاران چند شرکت موفق در زمینه‌های مختلف همچون تجارت الکترونیک و طراحی سیستم‌های الکترونیکی و مخابراتی در ایران، کانادا و آمریکا بوده است. ایشان دارای مقالات متعدد در ژورنال‌ها و کنفرانسهای علمی در زمینه‌های مختلف مخابرات و الکترونیک است. وی بیش از ده اختراع (Patent) را در آمریکا و کانادا و دو اختراع را به صورت جهانی ثبت نموده است. از سوابق اجرایی دکتر امیدی علاوه بر مدیریت شرکت‌ها در بخش خصوصی میتوان به مواردی همچون ریاست مرکز فناوری اطلاعات دانشگاه صنعتی اصفهان، مشاور فناوری اطلاعات و ارتباطات استانداری اصفهان، ریاست دانشکده برق و کامپیوتر دانشگاه صنعتی اصفهان، معاونت توسعه فناوری شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان اصفهان اشاره نمود. در حال حاضر دکتر امیدی عضو هیئت علمی و دانشیار دانشکده برق و کامپیوتر دانشگاه صنعتی اصفهان و معاون توسعه فناوری شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان است و مدیریت موسسه دفتر منطقه‌ای آپریس وابسته به پونسکو را نیز به عهده دارد. زمینه‌های مورد علاقه وی در امر پژوهش و تدریس شامل مخابرات دیجیتال، رادیوهای هوشمند، مخابرات بیسیم و روش‌های پیاده‌سازی الگوریتم‌های مخابراتی است. وی در حال حاضر معاون توسعه فناوری شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان می‌باشد.

■ **جایگاه و میزان تأثیرگذاری**

نمایشگاه اتوکام اصفهان را در توسعه سطح فعالیت‌ها و بهبود فرآیندهای این حوزه چه می‌دانید؟

نمایشگاه اتوکام اصفهان به عنوان یک تلاش دسته جمعی برای عرضه توانمندی‌های این استان در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات شناخته می‌شود. استمرار برگزاری این نمایشگاه در طول سالیان گذشته نقش مهمی در تثبیت جایگاه آن در بین فعالین این حوزه داشته است. از نتایج برگزاری این نمایشگاه ایجاد شبکه و آشنایی متقابل دست اندرکاران حوزه ICT از دانشگاه، صنعت و دولت است و همچنین فضای نمایشگاه امکان خوبی برای عرضه خدمات و محصولات و بازاریابی را برای شرکت‌ها فراهم می‌کند. علاوه بر نمایشگاه هر ساله برنامه‌های جانبی دیگری مانند کارگاه‌های آموزشی، نشست‌های تخصصی و مسابقات علمی در کنار این نمایشگاه برگزار میشود که هریک نقش بسیار ارزنده‌ای در آموزش و فرهنگ‌سازی و شکل‌دهی به برنامه‌های آتی این استان در

مدیرعامل سازمان فاوا شهرداری اصفهان:

هدف از هوشمندسازی شهر ارتقاء کیفیت خدمات و افزایش رضایتمندی مردم است

مباحث مهم شهر پایدار هوشمند عنوان کرد و گفت: اینترنت اشیا شامل همه اجزای شهر مثل خیابان ها، پل ها، اتومبیل ها، ساختمان ها و... می شود و در صورتیکه از اجزای شهر اطلاعات خوبی در دست باشیم می توانیم شهر را به صورت بهینه مدیریت کنیم.

وی اضافه کرد: برای اینکه اینترنت اشیا را در شهر پیاده سازی شود لازم است سنسورهای مناسب بر روی اجزاء شهری نصب شده تا اطلاعات به هنگامی از وضعیت اشیا به دست آید به عنوان مثال اگر بدانیم یک درخت چه زمانی نیاز به آبیاری دارد و یا جمعیت افراد منتظر در ایستگاه اتوبوس چقدر است بهتر می توانیم زمان آبیاری درختان شهر و زمانبندی اتوبوس ها را برای جابه جایی مسافران مدیریت نماییم.

مهندس حیدریان همچنین به شاخصه های شهر پایدار هوشمند نیز اشاره کرد و گفت: یکی از اهداف شهر هوشمند رسیدن به شاخصه های شهر پایدار است که در این خصوص استاندارد بین المللی ایزو ۳۷۱۲۰ (ISO ۳۷۱۲۰) برای رسیدن به شهرهای پایدار و توسعه پایدار شهرها تدوین شده است.

وی با اشاره به ۱۷ مضمون استانداردهای گروه کیفیت خدمات شهری در یک شهر، ادامه داد: این مضامین عبارتند از بخش های اقتصادی، آموزش و تحصیلات، انرژی و زیست محیطی، واکنش سریع و آتش سوزی، بهداشت و سلامت، محیط های سرگرمی، امنیت اجتماعی، پسماند، سربانه، پساب، آب بهداشتی و سالم، ارتباطات، حمل و نقل، مالی، حاکمیت و برنامه ریزی شهری که این مضامین فقط مربوط به شهرداری نیست بلکه مربوط به همه دستگاه های شهری است.

مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری اصفهان در پایان ابراز امیدواری کرد تا با هماهنگی و تعامل بیشتر دستگاه های اجرایی و تحقق شهر پایدار هوشمند، گام مهمی در جهت خدمت رسانی به شهروندان برداشته شود.



گفت: از اهداف مهم شهر پایدار هوشمند این است که با کمترین هزینه، بیشترین خدمت ارائه شود.

وی با بیان اینکه بیشتر دستگاه های اجرایی در هوشمندسازی عمودی اقداماتی انجام داده اند که قابل توجه است، اضافه کرد: در این زمینه باید عمق بخشیدن به هوشمندسازی عمودی هم در دستور کار قرار گیرد و اکنون زمان آن فرا رسیده که هوشمندسازی افقی را سامان بخشیم چرا که تا هوشمندسازی افقی شکل نگیرد درصد کمی از هوشمندسازی شهر اتفاق افتاده است.

مدیرعامل سازمان فاوا شهرداری در ادامه موضوع اینترنت اشیا را یکی از

و سرعت پایین است و به همین دلیل رضایتمندی نهایی حاصل نمی شود، از این رو پیشنهاد دادیم نهاد هوشمند سازی متشکل از نمایندگان دستگاه های اجرایی در شهر ایجاد شود تا خدمات الکترونیکی و فناوری اطلاعات به صورت یکپارچه و از یک درگاه خدمات به صورت کامل به مردم ارائه گردد.

وی ادامه داد: در این هوشمندسازی مهم نیست که فرد به چه دستگاهی مراجعه می کند بلکه نوع خدمت مهم است.

مهندس حیدریان با اشاره به اینکه افزایش رضایتمندی شهروندان و بالا بردن کیفیت زندگی آنها هزینه دارد،

مهندس وحید حیدریان با اعلام این مطلب گفت: برای اداره شهر دستگاه های زیادی در بخش های آموزش، بهداشت و مسایل اجتماعی خدمت رسانی می کنند که شهرداری از جمله نهادهای مهم آن به شمار می رود.

وی افزود: هدف از هوشمندسازی افزایش کارایی و عملکرد اداره شهر، ارتقاء کیفیت خدمات و افزایش رضایتمندی مردم بوده که در این راستا لازم است دستگاه های اجرایی با یکدیگر همکاری نزدیکی داشته باشند.

مدیرعامل سازمان فاوا شهرداری با اشاره به آرایه خدمات دستگاه مختلف شهر اظهار کرد: وقتی به شهرداری مراجعه می کنید ممکن است به خدمات دستگاه های دیگر همچون گاز، برق و آب نیز احتیاج پیدا شود و اینجاست که همکاری دستگاه های مختلف در خدمات رسانی بهتر به شهروندان ضرورت پیدا می کند.

وی از خدمات الکترونیکی شهرداری و سایر دستگاه های اجرایی شهر نیز نام برد و ادامه داد: خدمات الکترونیکی زمانی ارزش نهایی خود را پیدا می کنند که شهروندان بتوانند یک خدمت را به طور کامل دریافت کنند و از آنجا که آرایه خدمات مطلوب، به همکاری سایر دستگاه ها بستگی دارد این هماهنگی می تواند کیفیت خدمات را افزایش داده و کارایی خدمات را بهتر کند.

وی با تبیین ابعاد هوشمندسازی عمودی و افقی در شهرها بیان داشت: در هوشمند سازی عمودی نهادی مانند شهرداری به سمت هوشمندسازی حوزه های خود همچون ترافیک، شهرسازی و معماری، پسماند و... حرکت کرده اما خدمات دیگر بخش ها مانند آموزش، بهداشت، اشتغال و... توسط دستگاه های اجرایی دیگر ارائه می شود.

مدیرعامل سازمان فاوا شهرداری با اشاره به اینکه در شهرداری اصفهان هوشمند سازی عمودی به خوبی پیش رفته است، اضافه کرد: متأسفانه در هوشمندسازی افقی که ارتباط بین دستگاه های اجرایی است، تعامل کم

چالش های پیش روی کارآفرینی اصفهان



همانند هر اکوسیستمی دیگری اکوسیستم فاوا نیازمند نیروی انسانی متخصص می باشد که یکی از جدی ترین چالشهای موجود در حوزه ی فاوا کمبود نیروی انسانی متخصص می باشد که دانشگاه های اصفهان در تربیت این نیروی انسانی موفق عمل کرده اند اما نکته ای که بایستی به آن اشاره کرد اینست، هر صنعتی که بخواهد رشد داشته باشد بویژه صنعت فناوری اطلاعات که تابع نیروی انسانی است، ضرورت نیاز به نیروی انسانی فراوان و ارزان به شدت احساس می شود.

پارامتر دیگری که نیاز این اکوسیستم می باشد وجود سرمایه گذارانی است که حوزه



اکوسیستم تخصصی احساس می شود. مثلاً اکوسیستم فاوا محیطی مناسب برای رشد کارآفرینان صنعت حوزه ی فناوری اطلاعات می باشد.

چالش های فراوری این اکوسیستم را بفرمایید

یک محیط مناسب برای رشد آنها وجود داشته باشد. کارآفرینی نیز نیازمند یک محیط و یک اکوسیستم جهت رشد می باشد. وقتی صحبت از کارآفرینی تخصصی مانند فاوا یا نانو تکنولوژی می شود جهت رشد نیاز به یک محیط یا

اصولا اکوسیستم کارآفرینی فاوا چه چیزی را دنبال میکند؟

برای رشد متمرکز و هدفمند هر چیزی از جمله گیاهان، جانداران و هر موجود زنده ای و یا سازمانی بایستی

کورش خسروی متولد ۱۳۴۹ دارای دکترای شیمی از دانشگاه اصفهان و یکی از مدرسین ملی مباحث کارآفرینی در ایران است. در کارنامه او سرپرستی چندین فعالیت آموزشی، تحقیقاتی و پروژه های صنعتی در زمینه کسب و کار و از جمله عضویت در کمیسیون آموزش و پژوهش های کاربردی اتاق بازرگانی اصفهان به چشم می خورد. از سوابق مدیریتی او می توان مدیریت پارک فناوری شیخ بهایی، ریاست مرکز کارآفرینی دانشگاه اصفهان و مدیر فرهنگی دانشگاه اصفهان اشاره کرد. وی در حال حاضر عضو شورای شهر و رئیس مرکز پژوهش های شورای شهر اصفهان می باشد.

کار گرفته می شود اما می توان موارد استفاده ی دیگری نیز برای آن پیدا کرد.

■ همیشه در موضوع کارآفرینی یکی از مشکلات تامین منابع مالی می باشد. چه راهکاری برای دسترسی فعالین این حوزه به این منابع مالی در شهر اصفهان وجود دارد؟

همانطور که اشاره شد یکی از خلاءهای موجود در فضای کارآفرینی فقدان شرکتهای سرمایه گذار است که لازم است تمامی دستگاه ها و نهادهای علی الخصوص استانداری و شهرداری صندوق های خطر پذیر را دستور کار خود قرار دهند. چون تسهیلات بانکی برای کارآفرینان مهمل می باشد.

■ اصفهان یکی از بهترین اکوسیستم های کارآفرینی ایران را داراست با توجه به مشکلاتی که به آن واقفید، تفسیر جمله خودتان را بفرمایید.

اصفهان با توجه به وجود منابع معنوی و پشتوانه ی خود وضعیت قابل قبولی نسبت به سایر شهرهای ایران را دارد. اصفهانی هایی که در تاریخ کارآفرینی ایران اثر گذار بوده اند، کم نیستند. از حاج حسن امین الضرب مؤسس اولین نیروگاه برق ایران تا اشخاصی که در حال حاضر در حوزه ی کارآفرینی، اثرات کارآفرینی آنها کل ایران را شامل میشود. البته این نکته را مدنظر داشته باشید که این اتفاقی نیست که مسئولین به آن مباحثات داشته باشند چون عملاً مسئولین هیچ نقشی در قصه ی کارآفرینی اصفهان نداشته اند و تنها بدلیل شرایط فرهنگی و پشتکار و سخت کوشی مردم اصفهان شکل گرفته است. اگر مسئولین صندوق های خطرپذیر را راه اندازی کنند اصفهان بیش از این در عرصه کارآفرینی خواهد درخشید.



ی فناوری اطلاعات را بشناسند و بتوانند در این حوزه فعالیت کنند. دسترسی به بازار جهت ارایه محصولات و خدمات یکی دیگر از چالشهای موجود در این اکوسیستم می باشد.

موضوع دیگر وجود زیرساخت و قوانین شفاف در این حوزه می باشد که نیاز است دستگاه های حاکمیتی و نهادهای دولتی برای رشد این اکوسیستم وضع کنند.

■ وضعیت این اکوسیستم در ایران و اصفهان را چگونه می بینید؟

زمانی که طرح تکفا در کشور عملیاتی شد، دستاوردهای زیادی را همراه داشت که مهمترین مزیت آن دگرگون کردن وضعیت کارآفرینی حوزه آی تی بود. شرکتهای بزرگی در طرح تکفا شکل گرفت که تعدادی از این شرکتها بعد از تکفا منحل و تعدادی به رشد و فعالیت خود ادامه دادند. در حال حاضر شرکتهای بزرگ و وجود سرمایه گذاران خصوصی و نیمه دولتی در حوزه ی فناوری اطلاعات عاملان موثری در بهبود اکوسیستم فاوا هستند.

■ آیا شاهد تفکر جهانی در موضوع کارآفرینی فاوا هستیم؟

در حوزه ی استارتآپها شاهد این رویکرد هستیم اما شرکتهای قدیمی بواسطه بازار مناسب خود و عدم ریسک پذیری و اقتضای سنشان که بدور از حال و هوای استارتآپی و واقع بینانه است کمتر به ارایه خدمات یا محصول جهانی فکر میکنند.

■ توسعه علم و فناوری به عنوان یکی از محورهای رشد اصفهان اعلام شده است. آیا میتوان از این ظرفیت در بهبود وضعیت کارآفرینی استفاده کرد؟

خوشبختانه اراده و عزمی در اصفهان برای ایجاد کریدور علم و فناوری و بهبود

فضای کسب و کار را شاهد هستیم که پتانسیل خوبی را جهت رشد و توسعه فضای بهتر بوجود آورده است. تمامی مسئولین از شخص آقای استاندار آقای دکتر مهرعلیزاده تا دیگر مسئولین در این خصوص اهتمام ویژه دارند تا از این ظرفیت حداکثر استفاده صورت گیرد.

■ نقش نهادها و سازمانهایی مانند اتاق بازرگانی، سازمان نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان را در رونق این اکوسیستم تا کجا موثر می دانید.

سازمان نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان بایستی نقش کلیدی را در این حوزه را داشته باشد که البته این نقش را به خوبی ایفا کرده است و فعالیتهای مناسبی را در خصوص رشد و توسعه این اکوسیستم صورت داده است. البته در حوزه کارآفرینی فاوا نیاز به سرمایه گذار ریسک پذیر به شدت احساس می



شود. به نظر بنده همکاری و همراهی اتاق بازرگانی و سازمان نظام صنفی رایانه ای اصفهان میتواند منجر به تشکیل یک سرمایه گذار شود.

■ در مسیر حرکت این اکوسیستم چه بستریایی باید از سوی دستگاه ها و نهادهایی چون استانداری و شهرداری فراهم شود؟ پارامترهایی چون ایجاد و توسعه ی زیرساختها، بهبود قوانین از جمله نقشهای

مستقیم نهادهای حاکمیتی می باشد. دقت بفرمایید توسعه فرودگاه اصفهان یا راه اندازی قطار سریع السیر اصفهان-تهران نقش موثری و تاثیرگذاری در بهبود فضای کارآفرینی اصفهان دارد که انتظار ورود سریع به این موضوعات از سوی نهادهای تصمیم گیر می رود. علاوه بر این دستگاه ها میتوانند در ایجاد سازمانهای خطرپذیر در راستای حمایت و توسعه ی فضای کارآفرینی با حمایتهای تشویقی مثل معافیت های مالیاتی نقش داشته باشند.

■ در کدام زیرشاخه های فاوا جهت دستیابی سریعتر به نتیجه ورود پیدا کنیم؟

به نظرم بهتر است در بخشهایی که فاصله ی کمی با استاندارد جهانی داریم بعنوان مثال ارز دیجیتال یا تکنولوژی بلاک چین که در تراکنش های مالی آنلاین به



شرکت نو اندیشان پاسارگاد اسپادانا

No Andishan Pasargad Espadana Co.

تولید نرم افزار های یکپارچه مالی و مدیریتی

کاربری آسان،
پرمحتوا و قابل انعطاف

برخی از قابلیت‌ها

- کانورت اطلاعات از کلیه نرم افزارها
- انعطاف پذیری بالای نرم افزارها
- یکپارچه سازی اطلاعات
- تنظیم دسترسی کاربران بصورت دلخواه
- ایجاد آرشیو جامع برای اطلاعات
- جایگزینی و استقرار سریع نرم افزارها
- استفاده از سیستم‌ها بصورت جزیره ای

ارائه نرم افزارهای

- حسابداری
- انبار
- کنترل موجودی مواد و کالا
- خزانه داری
- حقوق و دستمزد
- چارت سازمانی و شرح وظایف سازمانی
- کارگزینی
- مدیریت مرخصی
- اموال و دارایی ثابت
- برنامه ریزی مدیریت (TIME WORK)
- CRM
- ERP



سید مرتضی میر عظیمی دبیر سازمان نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان

آخرین دستاوردها و نوآوری هادر اتوکام ۲۰۱۷



معرض دید متخصصین، کارشناسان، دانشجویان و عموم مردم قرار می دهند و با ایجاد فضای گفتگو و تعامل تمامی فعالان در حوزه سخت افزار، نرم افزار، شبکه های داده و امنیت فضای تبادل اطلاعات، اینترنت، آموزش و پژوهش، تجارت الکترونیک و دولت الکترونیک و مخابرات میزبان علاقمندان می باشند. اختصاص غرفه ویژه استارتاپها، شرکتهای دانش بنیان، کسب و کارهای نوپا، مراکز رشد و دانشگاهها از مزیت های بارز این نمایشگاه است.

از همه فعالان حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، اساتید محترم، دانشجویان، متخصصین و کارشناسان علاقمندان جهت حضور و بازدید در ۵ روز برگزاری نمایشگاه از ساعت ۱۵ تا ۲۱ و روز پنجشنبه دوم آذرماه از ساعت ۹ صبح تا ۱۲ صمیمانه دعوت بعمل می آورم. شایسته است از یکایک همراهان و عزیزانی که ما را در برگزاری این نمایشگاه یاری می نمایند کمال تشکر را داشته باشم.

دبیر سازمان نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان
و ستاد برگزاری نمایشگاه اتوکام
سیدمرتضی میرعظیمی



باسابقه در برگزاری نمایشگاه می باشند در پیاده سازی برنامه ها تلاش نمایند. بیست و سومین نمایشگاه اتوکام با رویکرد جدید از ۳۰ آبان تا ۴ آذرماه در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی اصفهان واقع در پل شهرستان با حضور بیش از ۱۰۰ شرکت، مراکز آموزشی، دانشگاهها، سازمانها و ادارات دولتی و فروشگاهها در چهارسالن، آخرین دستاوردها و نوآوری های خود را در

مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات، مدیرعامل سازمان فاوا شهرداری، معاون توسعه فناوری شهرک علمی و تحقیقاتی و مدیریت مخابرات منطقه اصفهان که هرکدام نقش پررنگی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات ایفا می نمایند تشکیل و با خردجمعی برای هر چه بهتر برگزاری نمایشگاه برنامه ریزی های هدفمند و مشخصی را تدوین نمود تا کمیته اجرایی که تیمی حرفه ای و

نمایشگاه اتوکام یکی از با قدمت ترین نمایشگاه ها و رویدادهای حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات محسوب می شود. این نمایشگاه بعد از الکامپ بزرگترین رخداد فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور بشمار می آید و نامی آشنا برای فعالان این حوزه است (Autocom ۲۰۱۷) که بجمدا... توانسته جایگاه خود را در کشور بدست آورد.

استان اصفهان با دارا بودن دانشگاهها و موسسات آموزش عالی متعدد و بیش از ۳۰ هزار دانشجو در مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترا در این حوزه از استانهای برخوردار در این زمینه است و دارای توانمندیهای بسیاری چه از نظر دانش فنی و چه از نظر نیروی انسانی است و در صورتیکه مسئولین توجه بیشتری به این صنعت سبز داشته باشند بسترهای لازم برای تحولی عظیم در زمینه های مختلف اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در استان وجود دارد.

شورای سیاست گذاری نمایشگاه از چندماه قبل جلسات خود را با حضور هیات رئیسه سازمان، مدیریت فناوری اطلاعات و شبکه دولت استانداری،

دکتر محمد حسین منشی، مدیر گروه مهندسی نرم افزار و فناوری اطلاعات دانشکده برق و کامپیوتر و معاون مرکز فناوری اطلاعات دانشگاه صنعتی اصفهان

هوش مصنوعی در اینترنت اشیا: تهدید یا فرصت

اتکا بر روش‌های مبتنی بر رفتار به جای روش‌های مبتنی بر امضا، راه حلی با حجم پردازش و حافظه مورد نیاز کمتر ارائه کند.

مرکز تحقیقات هوش مصنوعی دانشگاه صنعتی اصفهان در شهریور ۱۳۹۶ فعالیت خود را در مرکز نوآوری و تجاری سازی فناوری دانشگاه صنعتی اصفهان شروع کرده است. هدف این طرح بررسی همه جانبه زمینه‌های مختلف هوش مصنوعی و به دنبال آن مشخص کردن مسیر آینده‌ی مرکز به گونه‌ای بود که بتوان این مرکز را از نظر تحقیقاتی و عملیاتی در بالاترین سطح معرفی کرد. این مرکز توانسته مذاکرات مثبتی برای ارتباط با صنایع بزرگ استان و سرمایه‌گذاری که این مرکز را حیاتی یافته‌اند، انجام دهد، تا بستر اجرای طرح‌های عملیاتی مرکز را فراهم کند.

به گفته‌ی Andrew Ng از شناخته‌شده‌ترین چهره‌های هوش مصنوعی در دنیا «هوش مصنوعی مانند الکتریسیته‌ی جدید در صنعت است.» بدین معنی که صنایع مختلف را به یکدیگر متصل و آن‌ها را متحول می‌کند. هدف اصلی این مرکز، تبدیل شدن به منبعی برای رقم زدن چنین اتفاقی در کشور است.

در رده‌ی نخست بیان اهمیت هوش مصنوعی که این امر به وسیله‌ی برگزاری دوره‌های آموزشی و رقابت‌های ترویجی در دست اقدام است. در ادامه، این مرکز سه فعالیت عمده را دنبال خواهد کرد. آموزش (فراهم کردن نیروهای متخصص و افراد آگاه در این زمینه که از مزوومات است)، ارتباط با صنعت (که محلی برای تعامل دوجانبه بین مرکز و صنایع است. به طوری که بتوان راه حل‌های هوشمند را به صنایع ارائه و از زیرساخت‌های آن‌ها استفاده کرد) و در نهایت مشاوره (به مراکز، سازمان‌ها، صنایع و استارت‌آپ‌ها).



می‌کند، تهدیدها و مخاطراتی را نیز می‌تواند به همراه داشته باشد. اصلی‌ترین تهدید در شرایط کنونی، امنیت شبکه در اینترنت اشیا می‌باشد. امروزه اگرچه در استفاده از اینترنت، پروتکل‌هایی نظیر SSL تا حدی امنیت بخش شده است، اما تضمین امنیت در اینترنت اشیا به دلیل گستردگی و تنوع عناصر دخیل در آن چندان ساده نمی‌باشد. همین امر، موضوع امنیت شبکه در اینترنت اشیا را به یکی از داغ‌ترین موضوعات علمی و پژوهشی تبدیل کرده است. تاکنون راه حل‌های مختلفی برای تامین امنیت در شبکه اینترنت اشیا پیشنهاد شده که در همه موارد، هوش مصنوعی و یادگیری ماشین به نظر اصلی‌ترین ابزار برای عملی کردن راه حل‌ها می‌باشد. به عنوان مثال یکی از مشکلات در در اینترنت اشیا، آن است که وسایل موجود بر روی شبکه، توان محاسباتی و ظرفیت ذخیره‌سازی لازم برای اجرای راه حل‌های امن‌سازی و ذخیره پایگاه داده‌های بزرگ از امضای بدافزارها و تهدیدهای مختلف را ندارند. در اینجا، یادگیری ماشین می‌تواند با

خواهد داشت. در بیشتر پلتفرم‌های اینترنت اشیا، سیستم‌هایی با استفاده از الگوریتم‌های یادگیری ماشین برای آنالیز داده‌های حسی، جستجوی ارتباطات و تعیین بهترین پاسخ ارائه می‌شوند. این سیستم‌ها به صورت پیوسته بررسی می‌شوند که چگونه کار کنند و الگوریتم‌هایشان را تصحیح کنند. توسعه دهندگان هوش مصنوعی از طریق سازمان‌ها، می‌توانند به داده‌های اینترنت اشیا دسترسی داشته باشند. سازمان‌ها می‌توانند پول نقدی برای داده‌ها دریافت کنند، که این را کسب درآمد داده یا بازار اطلاعات می‌نامند. با توجه به گزارشات شرکت بین‌المللی داده، آنها انتظار دارند تا سال ۲۰۱۹ حدود ۴۰ درصد از پروژه‌های فناوری اطلاعات راهی برای کسب درآمد از داده خواهند شد. چالش دیگر در پیاده‌سازی اینترنت اشیا امنیت شبکه می‌باشد. تا پایان امسال، به نقل از Gartner، بیش از ۴ میلیارد وسیله در دنیا، در بستری از اینترنت اشیا با هم در ارتباط خواهند بود. این تکنولوژی در کنار فرصت‌هایی که ایجاد

نحوه پالایش و استفاده از این حجم داده رد و بدل شده می‌باشد. حجم داده‌ها در اینترنت و وب با سرعت زیادی رو به افزایش هستند. با استفاده از سلسله مراتب دانش، روند تحول داده می‌تواند به خوبی توصیف شود. سلسله مراتب دانش در اینترنت اشیا به شرح زیر است:

- (۱) داده: داده‌های حسی خام. (۲) اطلاعات: داده‌های ساختاریافته. (۳) دانش: انتزاع و ادراک و (۴) عقل: هوش عملی.

اولین سطح به داده‌های تولید شده توسط دستگاه‌های اینترنت اشیا اشاره دارد. در سطح بعدی، داده‌های فیلتر شده که برای ماشین قابل درک هستند. شرکت سیسکو تخمین زده است که تا سال ۲۰۲۰ داده‌های حاصل از دستگاه‌های متصل به هم به بیش از ۶۰۰ تریلیون گیگا بایت خواهد رسید. در حقیقت، داده‌ها بدون هوش مصنوعی کاربرد چندانی ندارند. این میزان داده، پتانسیل‌های خوبی را برای توسعه دهندگان هوش مصنوعی برای استفاده در آموزش سیستم‌های هوشمند فراهم می‌کند. یادگیری ماشین، قلب هوش مصنوعی است که برای تحلیل داده و برآوردهای هوش مصنوعی کاربرد دارد. به طور مشخص یادگیری عمیق و یادگیری تقویتی عمیق، می‌توانند بازبگرهای اصلی در آنالیز تحلیل داده‌ها باشند. الگوریتم‌های یادگیری ماشین در اکثر برنامه‌های اینترنت اشیا از جمله: برای مدیریت مصرف انرژی در شرکت‌ها، مسیر یابی ترافیک در سطح شهر، تنظیم دما و رطوبت خانه و مراقبت‌های بهداشتی کاربرد دارند. به عنوان مثال طبق پیش‌بینی‌های انجام شده، اینترنت اشیا در حوزه پزشکی و سلامت تا سال ۲۰۲۰ میلادی به تنهایی بازاری به ارزش ۱۶۳ میلیارد دلار



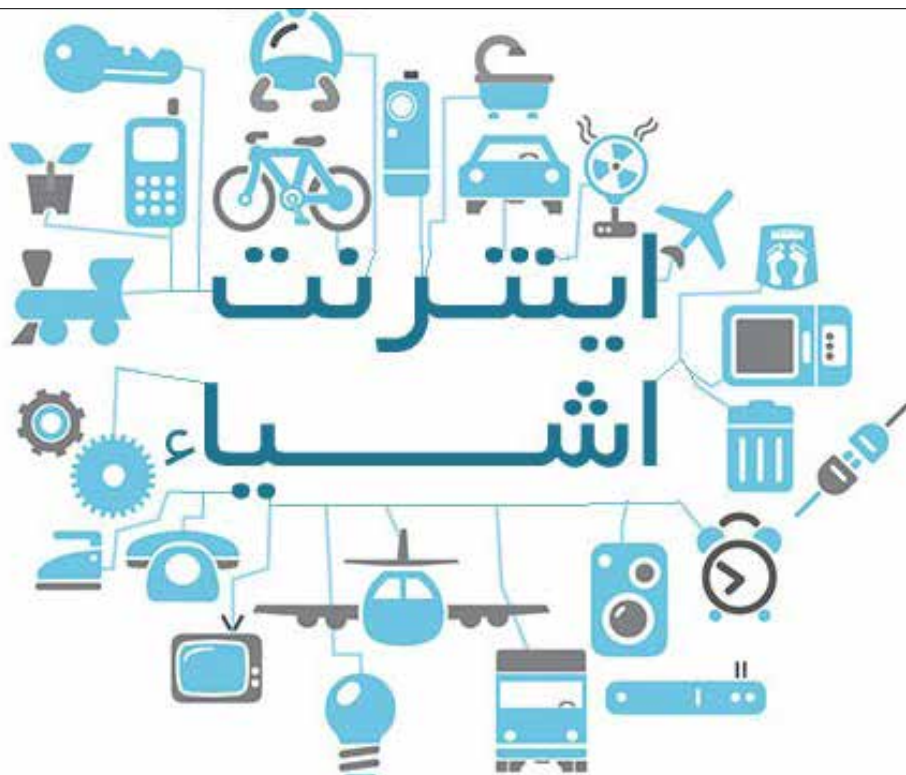
اینترنت اشیا شبکه ایست از وسایل نقلیه، ساختمان‌ها، قطعات و تجهیزات مختلف صنعتی، اداری، پزشکی و به طور کلی کلیه اشیایی که با داشتن ساختارهای الکترونیکی، نرم‌افزارها و یا سنسورهای مختلف، امکان ارتباط و تبادل اطلاعات با یکدیگر را داشته باشند. در عمل، هر وسیله و یا شیئی که داده تولید می‌کند، می‌تواند بالقوه در شبکه اینترنت اشیا جای داشته باشد. به عنوان مثال می‌توان به مواردی نظیر پارکومترهای هوشمند، خودروهای هوشمند، پهبادها، ساعت‌های هوشمند، مانیتورهای پزشکی، حسگرهای مختلف صنعتی و یا حتی پروتزهای پزشکی اشاره نمود. ارتباط این وسایل با هم می‌تواند منجر به کاهش هزینه‌ها و صرفه‌جویی در انرژی شود. شرکت بین‌المللی داده تخمین زده است که بازار اینترنت اشیا تا سال ۲۰۲۰ تا ۱/۷ تریلیون دلار با ۹/۱۶ نرخ رشد ترکیبی سالیانه، افزایش خواهد یافت. همچنین، تعداد سیستم‌های متصل اینترنت اشیا به بیش از ۳۰ میلیارد خواهد رسید. تحقق اینترنت اشیا از منظر مختلف دارای چالش‌ها و فرصت‌های مختلف می‌باشد. از منظر ساختار ارتباطی، چالش اصلی در پیش‌بینی و تدوین زیرساخت مخابراتی لازم برای ارتباط بین عناصر مختلف بر روی این شبکه می‌باشد. اما بر فرض تحقق و شکل‌گیری ساختار مخابراتی لازم، چالش اصلی در

آقای دکتر فرساد زمانی مدیر گروه دکترای کامپیوتر دانشگاه آزاد اصفهان

اینترنت اشیاء و کاربرد آن در حمل و نقل هوشمند



مفهوم شهر هوشمند به دهه های قبل از ۹۰ میلادی برمی گردد و استانداردها و قوانین مربوط به هوشمند سازی نیز در همان زمان شکل گرفته است. از دیدگاه فناوری یک شهر هوشمند تمام زیرساختهای فیزیکی فن آوری اطلاعات، روابط اجتماعی و تجاری را با استفاده از اهرم هوشمندی به هم متصل می کند. یکی از مهمترین اجزاء شهر هوشمند سامانه های هوشمند حمل و نقل (ITS) می باشد. وظیفه کلیه سامانه های هوشمند حمل و نقل تصمیم گیری برای کنترل کننده های شبکه حمل و نقل و ارتقاء خدمات ارائه شده به کاربران و در نتیجه بهبود عملکرد کلی سیستم حمل و نقل است. سیستمهای های هوشمند حمل و نقل محصول تحول در فناوری های ارتباطات و اطلاعات و نشانه اصلی دنیای دیجیتال هستند. امروزه در کشورهای پیشرفته، سیستم های دیجیتال حمل و نقل از عملیات شبکه های یکپارچه حمل و نقل و کنترل عملیات وسایل نقلیه در شبکه ها و برنامه ریزی کارآمد برای بهره برداری از آن وسایل نقلیه، برنامه ریزی سفرهای شخصی و پشتیبانی ناوگان حمایت می کنند. از یک دیدگاه کلی میتوان اجزاء سیستم حمل و نقل هوشمند را به سه دسته تقسیم نمود: راه هوشمند، وسایل نقلیه هوشمند و زیرساختهای پردازشی و ارتباطی. راه هوشمند جاده یا بزرگراهی است که زیر ساخت آن شامل انواع تجهیزات لازم جهت هوشمند سازی جاده است. همچنین راه هوشمند بستری مناسب و استاندارد جهت یکپارچه کردن عملکرد اجزای مختلف در محدوده



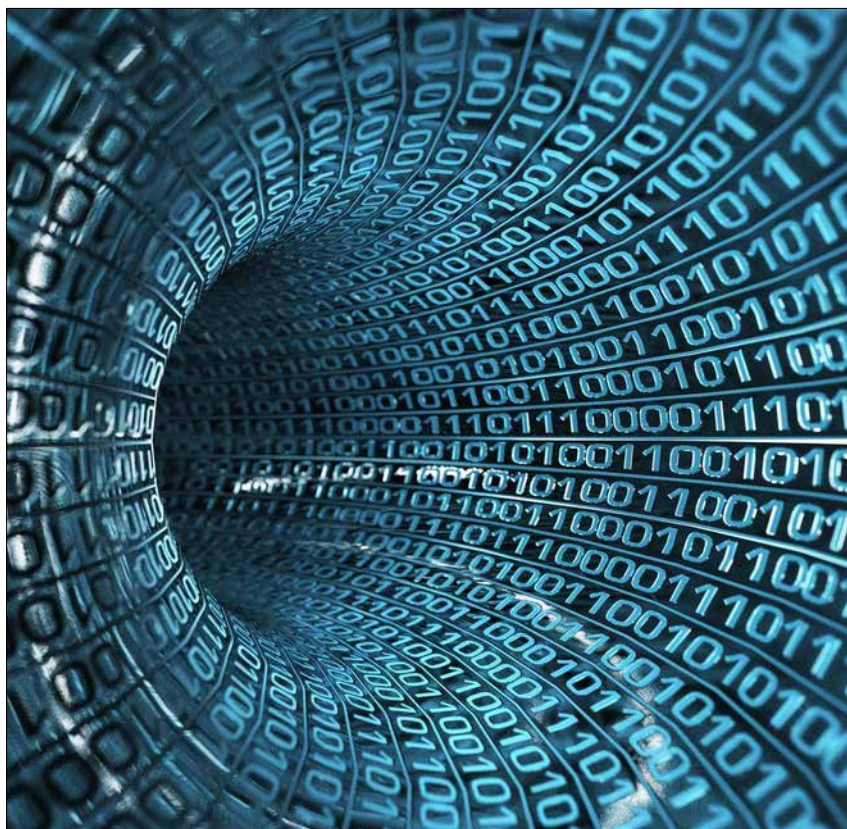
در جهت کنترل وضعیت و تصمیم گیری موثر تحلیل نمود و ارائه خدمات بهینه سیستم حمل و نقل به کاربران را فراهم نمود. در همین راستا میتوان تعدادی از مهمترین عملکردهای سیستم حمل و نقل هوشمند را چنین برشمرد: بهینه سازی جریان ترافیک و روان سازی حرکت وسایل نقلیه، مدیریت و کنترل حوادث جاده ای، مدیریت و پشتیبانی وسایل نقلیه امدادی، مدیریت اخذ عوارض هزینه پارکینگ و رزرو بلیط، مانیتورینگ و کنترل حمل و نقل سبک و سنگین، مدیریت حمل و نقل عمومی و مدیریت و پشتیبانی عابر پیاده و بسیاری از موارد دیگر. واضح است که هر یک از عملکردهای بالا در شرایط کنونی جامعه با افزایش تعداد وسایل نقلیه، کمبود امکانات سخت افزاری، انتظارات مردم و حجم بالای ترافیک بدون به کارگیری فناوری اطلاعات و محصولات آن دارای اثر بخشی و کارایی لازم نخواهد بود. با بکارگیری اینترنت اشیا در

مرکز تحقیقاتی در دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان فعالیتهای پژوهشی خود در حوزه کاربرد اینترنت اشیا، زیرساخت های ارتباطاتی و پردازش داده های حجیم در فناوری های نوین شهری را آغاز نموده اند با حمایت و سرمایه گذاری شرکتهای دانش بنیان مستقر در این دانشگاه، نتایج حاصل از پژوهشهای این مراکز در آینده ای نزدیک به محصولات قابل عرضه در صنعت با تولید انبوه برسد. بدون شک تحقق حمل و نقل هوشمند یک تحول چشمگیر در صنعت و جامعه محسوب می شود و منجر به ارتقاء کیفیت زندگی و افزایش رفاه مردم خواهد شد. امیداست با اتکال به خداوند متعال و همت و تلاش مستمر و داشتن برنامه بلند مدت در تولید و استفاده از فن آوریهای نوین شهری و هوشمند سازی شبکه حمل و نقل بتوان به استفاده بهینه از منابع انرژی، کاهش آلودگی محیط زیست، افزایش ایمنی راهها و جاده ها و ارائه خدمات بهینه به مردم کشور عزیزمان دست یافت.

محمد مهدی رضاپور - دانشجوی دکتری نرم افزار دانشگاه اصفهان - عضو گروه کلان داده دانشگاه اصفهان

معرفی گروه کلان داده دانشگاه اصفهان

چون اسپارک و به طور خاص SparkR و پارادایم های برنامه نویسی مطرح در اکوسیستم هادوپ چون نگاشت-کاهش ۴ و همچنین تجزیه و تحلیل داده های تراکنشی حجیم مرتبط در بسترهای نام برده، تحلیل داده های جریانی شبکه های حسگر با استفاده از بسترهای پردازش جریان داده ای چون Spark Streaming به منظور پشتیبانی از بسیاری از بسترهای هوشمند مبتنی بر اینترنت اشیا، توسعه الگوریتم های تجزیه و تحلیل احساسات در محیط اسپارک و هادوپ، تحلیل و پردازش کلان گراف ها با استفاده از بسترهای مرکزیت راس ۵ TLAV و بهینه سازی های مرتبط، توسعه الگوریتم های یادگیری ماشین بستر اسپارک و همچنین ایجاد انباره های داده ای با استفاده از بسترهایی چون HBase و دیگر پایگاه های داده ای NoSQL مطرح اشاره نمود. در حال حاضر این گروه با پیکربندی کلاسترهای اختصاصی ذخیره سازی و پردازش کلان داده ها مشکل از بسیاری از اجزای اکوسیستم کار با کلان داده ها ظرفیت کافی برای انجام پروژه های صنعتی و دانشگاهی در سطوح مختلف را دارا بوده و پذیرای هر گونه همکاری در این زمینه است. گروه کلان داده ای دانشگاه اصفهان به عنوان یکی از گروه های پیشگام در عرصه علوم کلان داده در کشور در نظر دارد با استفاده از نیروهای جوان دانشگاهی و غیردانشگاهی در اولویت اول تربیت نیروهای متخصص در حوزه های مرتبط را در دستور کار قرار داده و همزمان با آن با قبول و انجام پروژه های صنعتی مورد نیاز کشور، گام موثری در جهت آشتی میان صنعت و دانشگاه برداشته باشد.



طبق آمارهای منتشر شده ، ما تقریباً ۲،۵ اگزابایت (۲،۵ × ۱۰۱۸ بایت) داده در روز تولید می کنیم که تا سال ۲۰۲۰ این مقدار به ۴۰ یوتا بایت (۴۰ × ۱۰۲۴ بایت) خواهد رسید که به معنای ۵۲۰۰ گیگابایت به ازای هر نفر است. بسیاری از این داده های تولیدی حاصل از دستگاه های مرتبط با بسترهای مبتنی بر اینترنت اشیا مانند حسگرها، RFIDها، تراکنش های تجاری، محرک ها (مانند ماشین آلات و تجهیزات) که به انواع حسگرها مجهز شده و به منظور کار روی معادن، استخراج نفت و عملیات ساخت استفاده می شوند، لوازم هوشمند مصرف کنندگان مانند تلفن همراه و تلویزیون و همچنین الگوهای کلیک کاربران و رسانه شبکه های اجتماعی است. سهم بسیار زیاد اینترنت اشیا از چالش های مطرح در زمینه کلان داده ها سبب پیدایش مفهومی با نام کاربردهای کلان داده در اینترنت اشیا (IoTBDAs) در حوزه هایی چون سلامت، شهر هوشمند، تولید هوشمند و شبکه های انرژی هوشمند شده است. حجم زیاد داده و یا به تعبیر دیگر کلان داده ها را به تنهایی نمی توان پدیده ای نوین دانست بلکه ظهور بسترهای نرم افزاری مناسب برای کار با کلان داده ها با معرفی پارادایم های برنامه نویسی کارا و هسته هایی بهینه شده

مختلف علوم کلان داده ها، به عنوان یکی از اولین خوشه های پژوهش و توسعه ای فعال، در آزمایشگاه اینترنت اشیا دانشگاه اصفهان به ادامه ای فعالیت خود پردازد. در حال حاضر این گروه متشکل از ۳ عضو هیئت علمی، ۹ دانشجوی دکتری و ۴ دانشجوی ارشد است که هر کدام به صورت فردی و یا گروهی بر روی بخشی از اکوسیستم کار با کلان داده ها و در قالب پروژه ها و پایان نامه های ارشد و دکتری مشغول پژوهش و توسعه در فناوری های مربوطه هستند. از جمله موضوعات تحقیقاتی که در این گروه پیش برده می شود می توان به ارائه الگوریتم ها و شاخص ها جهت تجزیه و تحلیل داده های رفتاری بازیکنان در بازی های برخط با تعداد انبوه بازیکن ۳ MMOG در قالب بسترهای

کامپیوتر دانشگاه اصفهان پس از برگزاری موفق اولین کنفرانس بین المللی اینترنت اشیا و ردیابی چالش های مطرح در این حوزه و الزاماتی که برای ورود کشور به این عرصه وجود دارد یکی از اولین آزمایشگاه های تخصصی اینترنت اشیا را با پشتوانه ای کارگروهی تخصصی از اساتید صاحب نظر دانشکده کامپیوتر دانشگاه اصفهان بنا گذاشت. مسائل مطرح شده در پاراگراف پیشین به عنوان یکی از انگیزه های مهم سبب شد در همین راستا گروه کلان داده ای دانشگاه اصفهان با سرپرستی سه تن از اساتید گروه کامپیوتر شامل دکتر محمدعلی نعمت بخش، دکتر احمد زائری فاطمی و دکتر سالی اخیر یکی از زمینه های اصلی فعالیت های خود را در زمینه کلان داده ها قرار داده اند، پس از فعالیت چند ساله در حوزه های

جهت سازماندهی حجم عظیم داده ها در انواع فرایندهای ذخیره، بازیابی، دریافت/ارسال بلادرنگ و پردازش کارای این داده ها، علوم کار با کلان داده ها را تعریف می کند. در حالی که سال های زیادی از ظهور این بسترها نگذشته است و در ابتدای راه پیشرفت خود قرار دارد بسیاری از شرکت های بزرگ از جمله گوگل، فیسبوک، توئیتر، لینکد-این و بسیاری از شرکت های مخابراتی بزرگ سرمایه گذاری های کلانی در این عرصه انجام داده اند و در بخش های مختلفی از سرویس های خود از این بسترها و متدها جهت تشکیل زیرساخت پردازشی و توسعه برنامه های خود استفاده کرده و همچنین با تشکیل تیم هایی تخصصی پروژه هایی انحصاری و غیر انحصاری را برای پیشرفت هر چه بیشتر در این عرصه تشکیل داده اند. در فروردین ماه ۹۶، دانشکده ای

Map-Reduce ۴
Think like a vertex ۵

Massively multi-
player online game ۳

Actuators ۱
IoT Big Data Appli-
cations ۲

دکتر محمد حسین ندیمی رئیس مرکز تحقیقات مه داده، دانشگاه آزاد اسلامی نجف آباد

کاربرد مه داده در مدیریت هوشمند کلان شهرها



مدیریت شهری داده-محور (Data-driven City Management) امکان پذیر نمی باشد، برای آشنایی بیشتر با چگونگی کاربرد مه داده در مدیریت هوشمند کلان شهر های همچون اصفهان، اعضای هیات علمی مرکز تحقیقات مه داده و دانشکده مهندسی کامپیوتر دانشگاه آزاد اسلامی نجف آباد سخنرانی های کاربردی و تخصصی در این حوزه در نمایشگاه اتوکام امسال ارائه می دهند.

(Smart City) یکی از استراتژی ها و برنامه های اصلی شهرداری اصفهان می باشد. به همین دلیل، شهرداری اصفهان به جهت استفاده بهتر از این مه داده ها در تصمیم گیری های مربوط به مدیریت شهری، ماموریت هایی را برای سازمان فاوا شهرداری تعیین نموده که یکی از اصلی ترین آنها در حوزه مدیریت و تحلیل مه داده های شهری می باشد. از آنجایی که داشتن شهر هوشمند بدون مدیریت مبتنی بر مه داده و بطور خاص

از مه داده های شهری می باشد. در سال های اخیر در کلان شهر اصفهان نیز میزان استفاده از فناوری اطلاعات بخصوص در فرآیندهای شهری افزایش یافته است. این موضوع باعث شده میزان زیادی از انواع مه داده ها (مثلا تصاویر گرفته شده توسط دوربین های کنترل ترافیک) در سازمان های مختلف شهرداری و بطور خاص سازمان فاوا (فناوری اطلاعات و ارتباطات) شهرداری روزانه ذخیره گردد. از طرفی حرکت به سمت شهر هوشمند

کنفرانس های بین المللی

افزایش کاربرد روز افزون فناوری اطلاعات در جوامع شهری بخصوص در کلان شهرها، باعث تولید سریع حجم زیادی از مه داده های متنوع شده است که اصطلاحاً به آنها مه داده (Big Data) گفته میشود. در حال حاضر یکی از اصلی ترین و گرانبهاترین منابع برای مدیریت کلان شهرهای مانند نیویورک، سیدنی، توکیو و آمستردام همین مه داده های ایجاد شده



دکتر محمد حسین ندیمی نویسنده کتاب برتر چهارمین جشنواره فرهیختگان کشور سال ۱۳۹۵ و نویسنده بیش از پنجاه مقاله در مجلات و

همه برای هم



ماندانا داودی

Mis.davoodi@gmail.com

وقتی صحبت از اصفهان می شود همه آن را با صنایع و جاذبه های گردشگری آن می شناسند. میراثی جا مانده از قبل برای اصفهان. این در حالیست که با توجه به تغییر پارامترهای اقتصادی، بهتر است مسئولین استان در فکر میراثی برای آیندگان باشند.

در حال حاضر دو صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات و گردشگری در حال صعود به رتبه های صنایع مهم می باشند. زمانی نفت و صنایع آلاینده قدرت اقتصادی کشورها را مشخص میکردند. ولی در قرن ۲۱ ورق برگشته است و کشورهای توسعه یافته با استفاده از ابزارهای مناسب، کشورهایی که زمانی با قدرت نفت در صدر بوده اند را پشت سر گذاشته اند

در حال حاضر فناوری اطلاعات و ارتباطات بعنوان ابزاری در تمامی عرصه ها حضور دارد. ابزاری که همان کار را به شکلی سریعتر و مطلوب تر صورت میدهد. آی سی تی زیر بنای تمام علوم دانش بنیان است. شما در هر موضوع دانش بنیان که بخواهید وارد شوید به آی سی تی محتاج هستید، صنعت نفت، صنایع پزشکی، انتقال انرژی، برق، صنعت خودرو و هر حوزه ای که به ذهن خطور کند نیاز اساسی به ارتباطات و فناوری اطلاعات دارد. وقتی قرار است یک تخت بیمارستان

اکثر کشورهای توسعه یافته آن را اوجب واجبات دانسته اند. وجود شهرک علمی و تحقیقاتی و حمایت از شرکت های دانش بنیان و اتاق بازرگانی با ارایه های روز نقطه ی روشنی در این میان است. وقتی سند آمایش سرزمین استان اصفهان را بررسی میکنید، موضوع اقتصاد دانش بنیان و در پی آن، فناوری اطلاعات و توسعه گردشگری و توسعه نرم افزار و توسعه دولت الکترونیک به روشنی مطرح شده است. موضوعاتی که بخش دولتی میتواند با اعتماد و اتکاء به بخش خصوصی آن را صورت دهد.

در استفاده از آی تی موفق بوده ایم. اصفهان میتواند با داشتن دانشگاه های معتبر بعنوان قطب علمی و فناوری جایگاه مناسبی را در سطح منطقه ی خاورمیانه ایجاد کند. ظرفیت علمی اصفهان یکی دیگر از پتانسیل های موجود می باشد که هنوز ارتباط بین نیازمندیهای صنعت و شهری با تحقیقات و دروس دانشگاهی همخوانی ندارد. یکی از پارامترهایی که در اصفهان به آن توجه شده است اقتصاد دانش بنیان و حمایت همه جانبه از استارتآپها و کارآفرینان است. موضوعی که

تغییری در وضعیت آثار باستانی بوجود نیامده است ولی چه چیزی باعث آن شده است. شبکه های اجتماعی. در خصوص قدرت شبکه های اجتماعی مطمئناً جای صحبتی باقی نمی ماند. اما تأثیری که شبکه های اجتماعی بر معرفی ایران و جاذبه های آن گذاشته است انکار ناپذیر است. این در حالیست که این ابزار از سوی کشورهای دیگر ارایه شده است. حال اگر با توجه به پتانسیل گردشگری ایران و اصفهان و با استفاده از فناوری بتوان کاری کرد که شخصی از آن طرف دنیا حاضر شود دلارهای خود را اینجا خرج کند

ساخته شود شاید در ظاهر اصلی ترین متریال های مورد نیاز فلز و پلاستیک و موادی از این دست باشد اما قطعاً آنچه که این تخت را به یک وسیله هوشمند و قابل استفاده در بیمارستان تبدیل می کند آی سی تی است؛ در صنعت هوا، فضا، خودرو، پتروشیمی، نفت و همه صنایع دانش بنیان نیز داستان به همین منوال است. سی و سه پل، پل خواجه میدان امام و ... از جاذبه های توریستی اصفهان می باشد. جاذبه هایی که امسال نزدیک به ۱۰۰ هزار توریست را به اصفهان کشاند. مطمئناً این چند سال

نوید ادریس - دبیر شورای عالی جوانان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان

عدم تفکر جهانی استارت‌آپ‌های اصفهانی



متعدد در ارائه و انرژی بیشتر این سالن، نسبت به دیگر سالن‌ها اشاره نمود. امسال از اصفهان ۵ تیم استارت‌آپی و از ایران بالای ۲۰ تیم شرکت کرده بودند نحوه انتخاب این تیم‌ها و تسهیلاتی که اتاق بازرگانی اصفهان به این تیم‌ها داده به صورت یک رویداد کارآفرینی استاروننت (جهانی سازی استارت‌آپ‌های اصفهان) یک فرایند سه ماهه همراه با آموزش‌های جهانی توسط اتاق بازرگانی برگزار شد. اگر بخواهم بیشتر توضیح بدهم، حدود یک سال پیش در بازدید از نمایشگاه بین‌المللی جیتکس و بررسی کسب و کارهای نوپا و استارت‌آپ‌ها و اهمیت جهان به این حوزه بر آن شدیم تا جوانان و کسب و کارهای نو و استارت‌آپ‌ها از این نمایشگاه بزرگ دیدن و تعامل‌های جهانی برقرار کنند. شعار سال گذشته شورای عالی جوانان اتاق بازرگانی اصفهان «یا مرگ یا

ربات‌ها، تکنولوژی صوتی، بازی‌های رایانه ای، IoT، حوزه سلامت، خدمات فناوری به نمایش درآمد. به نوبه خود می‌توان به رشد سالیانه این نمایشگاه از ابعاد مختلف اشاره کرد رشد ۱۱۳۳ نفر در بازدیدها به ۱۴۷۱۳۳، اما چیزی که قابل تأمل و جالب توجه می‌باشد در دو سال آخر جایگاه و توجه ویژه این نمایشگاه به حوزه استارت‌آپ‌ها می‌باشد و غرفه‌ای به اندازه کل نمایشگاه اصفهان به این حوزه به طور ویژه اختصاص داده شده بود همچنین در دیگر سالن‌های این نمایشگاه که بالای ۱۰ سالن موجود بود با رنگ‌های ویژه و پر انرژی اشاره به سالن future stars نامی که امسال به سالن استارت‌آپ‌ها داده شده بود داشتند. از تفاوت‌های سالن استارت‌آپ‌ها نسبت به دیگر سالن‌های این نمایشگاه می‌توان به وجود استج‌های سخنرانی ویژه جهت ارائه استارت‌آپ‌ها، وجود مسابقات

دنیا از سال ۱۹۸۱ میلادی هر ساله در کشور امارات متحده عربی و در شهر دبی برگزار می‌شود و تا کنون به گونه‌ای رشد و توسعه یافته تا بتواند یکی از تاثیرگذارترین رویدادهای مرتبط با فناوری روز دنیا باشد. سی و هفتمین دوره این نمایشگاه در تاریخ ۸ تا ۱۲ اکتبر ۲۰۱۷ (۱۶ تا ۲۰ مهر ماه ۱۳۹۶) برگزار شد. نمایندگانی از ۹۷ کشور از قاره‌های مختلف از وجود شرکت‌های بزرگ تا خرد و کوچک در نمایشگاه جهانی جیتکس به ارائه آخرین محصولات و دستاوردهای خود در مرکز تجارت جهانی دبی پرداختند. محصولات ارائه شده در جیتکس در زمینه‌های گوناگون نظیر تکنولوژی مصرف‌کننده، بخش GolfComms (ایجاد ارتباط بین موقعیت و تجارت)، آینده کارآفرینی دبی، مراکز داده، وسایل هوایی بدون سرنشین (پهپاد)، چاپ سه بعدی،



نمایشگاه جیتکس بزرگترین جشنواره تکنولوژی (GITEX Technology Week Exhibition) در خاورمیانه و سومین نمایشگاه در این حوزه در

که Oi نوشته شود در دست اقدام می باشد.

با آقای دکتر philimis از ونچر های قبرس و رییس مرکز تحقیقات صحبت شد و قرار به سرمایه گذاری مشترک در موضوعات پیشنهادی آنها و همکاری شرکت ما با آنها شد.

مسول سرمایه گذاری و نماینده آمریکایی شرکت Aramco آقای تیودور مذاکراتی با خانم Can dace jon son رئیس eban معتبرترین موسسه بین

المللی ناند برای seed انجام شد با آقای cipirm pascan از شرکت بازیابی zonis سوئد جهت رایزنی با شرکتهای تجاری ایشان و شرایط بازیابی بین المللی مذاکره انجام شد

تیم نشریار

استارتاپ نشریار با کسب رتبه سوم در مسابقه استاروننت به عنوان پنج تیم اعزامی به نمایشگاه جیتکس از طرف اتاق بازرگانی اصفهان معرفی شد. در پنج روز نمایشگاه بیش از ۱۰۰ دیدار با شرکت کنندگان و سرمایه گذاران انجام شد و با همه ی استارتاپ های شرکت کننده تعاملی برای همکاری انجام گرفت. از مهمترین دیدارها می توان به دیدار با مسئول خاورمیانه زیراکس نام برد. همچنین جلسه ای طولانی با آقای greg ragers مدیران ارشد teckstar انجام شد که در پیرو آن استارتاپ نشریار با مرکز دویی این مجموعه لینک شد و قرار بر ادامه ی همکاری و جلسات مداوم صورت گرفت. همچنین با سرکار خانم ثریا دارابی میتینگی صورت گرفت که بسیار نتایج خوبی داشت و قرار لسات بعدی صورت گرفته همچنین با دوستان startup ۵۰۰ نیز چند جلسه شکل گرفت.

تیم ویرا

فن بازار بین المللی ویرا ضمن معرفی پلت فرم خود در نمایشگاه Gitex موفق به مذاکره و تفاهم با سه پارتنر بین المللی برای توسعه و تکمیل خدمات میدانه فناوری خود در کشورهای

فرانسه، مجارستان و هندوستان شد. علاوه بر آن یک شرکت نرم افزاری از کشور کانادا حاضر به سرمایه گذاری برای تکمیل پلت فرم ویرا شده است که در مرحله مذاکره و توافق هیات مدیره دو شرکت می باشد.

تیم اسمارت ویتکس

تیم اسمارت وی تکس مجری طرح علائم حیاتی بدن مبتنی بر آی تی از جمله نوار قلب و نوار مغز پس از مذاکرات پی در پی با بیش از ده سرمایه گذار موفق شد نظر موافق دو سرمایه گذار هندی و آمریکایی ۱ سرمایه گذار اماراتی و یک سرمایه گذار ایرانی را بخود جلب کند و ارتباط و همکاری خود را ادامه دهد



دولتی ایران بود، دومی به مدت سی ثانیه بود که این مدل برای اولین در مسابقات جایتکس طراحی شده بود که خوشبختانه مورد توجه داوران و حضار قرار گرفت مذاکرات موفقیت آمیز با آقای Elsiraty از مدیران از v.C مهم از شرکت Modvs نیویورک قرار بر مشارکت با شرکت coloctive- iq آمریکا بصورت مشارکت انجام گرفت و مرحله آینده مصاحبه و قرارداد loy امی باشد.

با شرکت Australian dental medical corporation به بازدید آنها و رایزنی دویش قرارداد مشارکت به ما رسید که در مرحله رایزنی قرار دارد پیشنهاد مشارکت \$۱۰۰۰۰۰۰

و همچنین در طی روزهای برگزاری نمایشگاه، بازدیدکنندگان متعددی از غرفه اترس دیدن کردند که از میان آنها تعدادی سرمایه گذار خارجی از کشورهای انگلستان، لهستان، نیجریه و امارات متحده عربی و سرمایه گذاران داخلی از شرکت های مختلف بزرگ و کوچک، استارت آپ اترس را بسیار تایید کردند و تمایل جدی جهت همکاری و سرمایه گذاری نشان دادند.

تیم مجیک اسکین

تیم مجیک اسکین در این رویداد سه ارائه متفاوت از نظر ساختار داشت که اولی به مدت ۱۵ دقیقه در حضور داوران و حضار و هیئت اعزامی از مقامات

صادرات» بود. متأسفانه طی یکسال گذشته به بررسی استارتاپ ها و کسب و کارهای نوین به این نتیجه رسیدیم که جوانان با تفکر صادراتی و جهانی سازی کسب و کارشان اصلاً هدفی ندارند و فقط لوکال و حجم بازار منطقه شهری را می بینند چه برسد به تفکر جهانی و صادراتی. بنابراین با آماده سازی و ایجاد تفکر جهانی به جای محدود سازی و تفکر صادراتی رأس و اصل کار رویدادها و برنامه های شورای عالی جوانان قرار گرفت تا بتوان در نمایشگاه بین المللی جیتکس به تیم هایی با دیدگاه جهانی و رقابتی به ارائه دستاوردهای استارتاپ های اصفهانی دست یابد.

همچنین برآن شدیم تا جوانان بازرگان ما با بازدید از تکنولوژی هایی که می تواند به افزایش راندمان و توسعه سریع تر در رقابتهایی جهانی به آنها کمک کند را به جای بازدید تک بعدی از نمایشگاه های تخصصی و کپی برداری به پیشگامی با دیدگاه تکنولوژی جهانی دست یابند. برای توسعه اکوسیستم کارآفرینی اصفهان نیازمند فعالین اقتصادی با فرهنگ و دید آینده هستیم در مجموع یکی از پارامتر های توسعه اکوسیستم کارآفرینی اصفهان وجود جوانان فعال اقتصادی و مطلع از تکنولوژی های روز می باشد که در اختیار دیگر جوانان بگذارند که در راستای شعار سال امسال شورای عالی جوانان هم خوانی دارد.

بنابر این اهداف به ترتیب زیر مشخص شدند:

- ۱- ایجاد تفکر صادراتی و جهانی سازی کسب و کارهای خرد و دانش بنیان
- ۲- ایجاد تفکر نو و خلاق در جوانان بازرگان اصفهانی
- ۳- بهبود اکوسیستم کارآفرینی شهر اصفهان

از دیگر نکات جالب توجه می توان به غرفه های دولتی امارات و آینده کارآفرینی شهر دویی اشاره کرد که شامل افتتاحیه مدلی سیلیکون ولی این مجموعه در سال ۲۰۱۹ و که می توان به فازهای ۲ آن به مراتب بزرگتر از سیلیکون ولی به گفته خودشان خواهد شد. همچنین غرفه های شهر تمام هوشمند نیز اشاره نمود. که غرفه های قابل توجهی داشتند.

ایده های مجیک اسکین، نشریار، ویرا، افروندتجارت و اسمارت وی تکس پس از داوری از اتاق بازرگانی راهی جیتکس شدند که در طول برگزاری نمایشگاه مورد توجه بسیاری از سرمایه گذاران کشورهای اروپایی قرار گرفت. در ادامه خلاصه ای از عملکرد این تیم ها در طول نمایشگاه را بخوانید.

تیم اترس

تیم اترس در طی مسابقات Gitex Future Star از بین ۴۲۰ تیم شرکت کننده در میان ۵۰ تیم برتر قرار گرفت

محمد علی زاهدی - مروج کار آفرینی، بنیانگذار سایت اصفهان پلاس و ایونت سنتر

دمی یا درمی یا قلمی یا قدمی



مشارکتی و صدها مورد دیگر باعث می شود در آینده نزدیک شما با نسلی از کسب و کارهای نوپا مواجه شوید که با روشی خلاقانه و نوآورانه به بهبود کیفیت زندگی تک تک شهروندان کمک میکند. عمده این کسب و کارها توسط جوانانی متخصص و با انگیزه پایه ریخته شده اند از من و شما انتظار می رود که اگر نمیتوانیم به آن کمک کنیم حداقل مانعی بر سر راه آنان نباشیم و یا مسیر حرکت آنها را به دمی یا درمی یا قلمی یا قدمی یا لبخندی هموار سازیم

در اصفهان هنوز از آن بلوغ و رشد کافی برخوردار نیستند ولی توجه داشته باشید که از عمر اکوسیستمی استارتآپی اصفهان هنوز چهار سال نگذشته است و نباید آنها را با شرکت های نرم افزاری، موسسات آموزشی و اپراتورهای تلفن همراه مقایسه کنید. استارتآپها برهم زننده معادلات و پارادایم های تثبیت شده اقتصادی موجود می باشند. همچنین تلفیق کامل فناوری ارتباطات با اطلاعات، اینترنت، تلفن هوشمند، استفاده از اطلاعات

۲۰۱۷ می باشد. نمایشگاه ها، نشان دهنده ی ظرفیتهای و بضاعت یک حوزه به عموم مردم، متخصصین و دولت مردان می باشد. با رویکرد جدید سازمان نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان و شرکت نمایشگاه های اصفهان در دو سال گذشته برای اختصاص فضای به حضور استارتآپ ها تحت عنوان "سرای کارآفرینی" گام های خوبی در نشان دادن این ظرفیت برداشته شده است. منکر این نیستیم که استارتآپ ها در ایران و علی الخصوص

درخواست ماشین، خرده فروشی های آنلاین، شبکه های اجتماعی، سیستم های پیام رسان، سیستم های سفارش غذا و یا خرید بلیط و... همه اینها اذعان دارند فناوری اطلاعات و ارتباطات دیگر یک حوزه ی منفک و مستقل برای خودش نمی باشد و در حال حاضر چنان با رشته های دیگری بهم آمیخته است که یکی از اجزای اصلی و ابزارهای محیط آن شده است. موارد بالا یکی از دلایل اهمیت نمایشگاه های فناوری اطلاعات و ارتباطات در سال

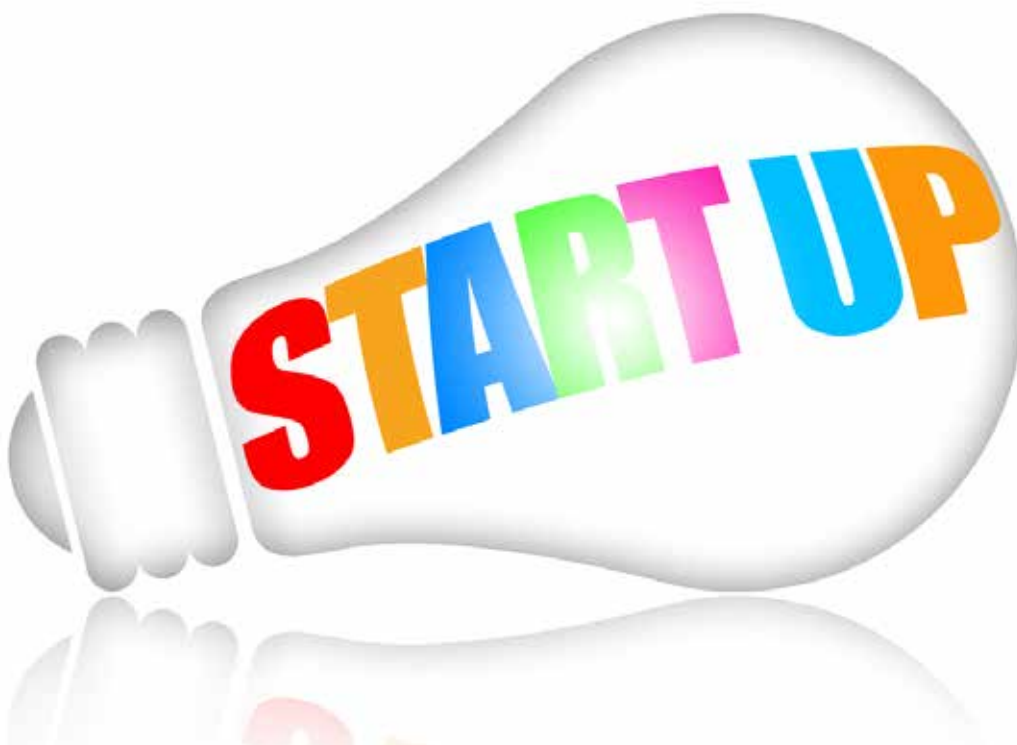


سالها بود شهرداری و تاکسیرانی قصد عملیاتی کردن استفاده از تاکسی متر در حمل و نقل شهری را داشتند ولی توفیقی حاصل نمیشد. تا زمان بوجود آمدن تاکسی های اینترنتی چون اسنپ و تپسی به روش دیگر مساله حل شد. سامانه های هوشمند

محمد کرمانی - مدیر عامل فضای کار اشتراکی آبی سفید

راهنمای جامع استفاده از توانمندی های استارتاپ ها برای شرکت های متوسط و بزرگ

برد - برد بازی کنیم



فکر کنید و قیمت محصول را کاهش دهید؟ یا زمانی که یکی از کارمندان خوب شما ایده ای در سر داشت و چند ماهی کمتر کار میکرد و خودش استعفا داد یا با او خداحافظی کردید و الان یک شرکت خوب دارد؟ بهتر نبود او حس میکرد با او برد-برد بازی خواهید کرد و شما با او کار میکردید و هم او و هم شما رشد می کردید؟

یکی از دلایلی که شاهد این بودیم که شرکت های خوب از اصفهان می روند، برد-باخت بازی کردن همه ی ما و تقویت منافع همه و تبدیل آن به بازی باخت-باخت در بلند مدت است. این شرایط برای استارتاپ ها هم صادق است. همه باید تلاش کنیم ادبیات باخت-باخت صنعتمان را به ادبیات برد-برد تبدیل کنیم.

های جدید بهره نبریم و هم از وجود قدیمی ترها؟

خودمان را جای یک جوان ۲۰ ساله که فکر می کند ایده اش دنیا را عوض می کند بگذاریم (احتمالا ما حدود ۵۰۴۰ سال داریم و مدیر عامل یک شرکت هستیم) اگر امروز جای او بودیم چه تصویری از خودمان داشتیم و وقتی میخواستیم با خودمان جلسه داشته باشیم انتظار نداشتیم ما را بفهمد؟ خودتان بیست سال پیش که شرکتی راه می انداختید احیانا نمی خواستید کارمند کسی باشید. کسب و کار خودتان را می خواستید. یا زمانی که شرکت شما داشت رشد میکرد بهتر نبود هم شما سود می کردید هم شرکتی که به تازگی به بازار شما وارد شده بود؟ به جای آنکه هر دو به منفعت خودتان

در ایران نیازمند آن است که کارآفرین با این فضا آشنا شود و بتواند در آن زنده بماند. اما متوجه وقت و زمانی که از ما کشته شده، نیستیم. چرا باید برای بقیه هم آن داستان در تمام جهات تکرار شود؟ شرایط عمومی محیط کسب و کار هنوز به همان شکل است پس کسی که در حال شکل دادن کسب و کار هست با همان سختی ها و کژئی ها روبرو خواهد شد. چرا نباید داخل صنعت ما فضایی باشد که همه جذب آن شوند؟ چرا نباید شرایط کسب و کار داخل صنعت ما بهتر از میانگین کل صنعت باشد؟ آیا اگر خودمان در صنعتی که شرایط بهتری داشت شروع به کار کرده بودیم امروز جلوتر نبودیم؟ حالا که در مرحله و سن سالش نیستیم چرا هم ما از استارتاپ

چیزی که می بخوایم نیست. خود صنعت فناوری اطلاعات که همیشه از صنایع و نهاد های دیگر برای مقاومت در مقابل تغییر گله می کرد حالا خود باید برای تغییر سر درگم است. این تغییر تغییر ساختاری خود صنعت نیست. تغییر ادبیات داخل صنعت فناوری اطلاعات از ادبیات بازی برد-باخت و باخت-باخت بازار ایران به صنعتی برد-برد است. صنعت فناوری اطلاعات برای آنکه بتواند از فرهنگ استارتابی پدید آمده در ایران که درحال بروز نمونه های موفق است بهره مند شود نیازمند ایجاد فضای برد-برد است. همه ی ما از پر از خاطرات سختی هایی هستیم که در راه اندازی شرکت هایمان در ده پانزده سال گذشته داشته ایم و اعتقاد داریم کار کردن



طی سال های اخیر همه ما فعالان حوزه ی فناوری اطلاعاتی از استارتاپ ها، تفکر استارتابی پیدا کرده ایم. برخی از جدا شدن نیرو های خوب نالیده ایم و برخی از ایجاد رقبای جدید و برخی هم از سراب به وجود آمده. اما واقعیت این است اتفاقی که در بیرون می افتد

از نوآوری کسب و کار محور تا اشتغال بدون استخدام

نویسندگان: پیمان کاظمی و

کیارش حسینی

کسب و کارهای نوپا را می توان در دو بخش بزرگ کارآفرینی در سازمان های کوچک و متوسط (SMEs) و کارآفرینی در سازمان های مبتنی بر نوآوری (IDES) تقسیم بندی کرد. تفاوت عمده این دسته از کارآفرینی در امکان رشد نمایی کسب و کارهای مبتنی بر نوآوری در مقابل رشد خطی سازمان های کوچک و متوسط دانست. اگر نوآوری را به اختصار توانایی تجاری سازی ابداعات تعریف کنیم، می توانیم تیم نوآور و تلاش هدفمند را دو شاخصه اساسی کسب و کارهای نوآور محور بدانیم. این کسب و کارها با محوریت خلاقیت و خلق ارزش، زندگی انسان ها را تحت تاثیر قرار داده و می توانند علاوه بر تاثیرات اقتصادی و خلق ثروت، تاثیرات فرهنگی و اجتماعی نیز در پی داشته باشد.

استارت آپ چیست؟

امروزه استارت آپ ها نقش اصلی را در کسب و کارهای نوآورانه بازی می کنند. واژه استارت آپ حدود دو دهه پیش با به وجود آمدن شرکت هایی چون آمازون، گوگل، اپل و ... مطرح شد؛ استارت آپ یک سازمان موقت است که در فضای عدم قطعیت برای دستیابی به یک مدل کسب و کار مقیاس پذیر و تکرار پذیر تلاش می کند. بنابراین ویژگی اصلی تیم های استارت آپ، تلاش در فضای عدم قطعیت با احتمال شکست بالا به دلیل نوآوری در محصول و یا مدل کسب و کار است. به طور تخمینی گفته می شود ۹۰ درصد استارت آپ ها در ۳ سال اول فعالیت خود شکست می خورند و از هر ۱۰ محصول توسعه یافته، تنها ۳ محصول در بازار پذیرفته می شود! عدم توجه به بازار و ساخت محصول دور از نیاز مردم، عدم دسترسی به سرمایه مناسب، مدل کسب و کار نادرست و مشکلات تیمی از دلایل اصلی شکست استارت آپ های دنیاست. در کشور ما نیز مانند سایر نقاط جهان، موج



موفقیت آینده را از وی سلب کند. لذا منابع مالی از جنس وام و سرمایه غیر هوشمند در کسب و کار استارت آپی بیش از آنکه کمک کننده باشد، می تواند خط نوآوری و چرخه تکرار تا رسیدن به نقطه تناسب محصول و بازار را متوقف کند. بنابراین شتاب دهنده با شراکت مستقیم با درصد بسیار پایین سرمایه مرحله کشت ایده تیم ها را تامین می کنند و استارت آپ ها را به سمت ساختن راهی موفق سوق می دهند.

اکسل، یک شتاب دهنده حرفه ای

بر اساس اهداف مطرح شده شتاب دهنده اکسل نیز با سرمایه گذاری شرکت همکاران راهپویان همتا (همراه وس) با هدف توسعه زیست بوم های کارآفرینی منطقه ای و بومی و در نتیجه اعتلای زیست بوم کشوری، فعالیت خود را در استان های دارای ظرفیت چون اصفهان، گیلان، قزوین و یزد آغاز و با همراهی نهادهای فعال و تاثیر گذار هر استان اقدام به راه اندازی مراکز شتاب دهنده کرده است.

شتاب دهنده اکسل بعنوان یکی از بزرگترین و فعال ترین شتاب دهنده های کشور با همکاری سازمان هایی چون وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و دانشگاه های گیلان، یزد و بین المللی امام خمینی قزوین، بهره گیری از مربیان و مدرسان متخصص و در اختیار قراردادی سرمایه نقدی ۳۵۰ میلیون ریالی علاوه بر امکانات و فضای کار اشتراکی، زمینه را برای کشف و پرورش استارت آپ های با ارزش کشوری و جهانی مهیا کرده است. اکسل با تمرکز بر کسب و کارهای آنلاین سعی در ایفای نقش خود به عنوان هاب منطقه ای زیست بوم کارآفرینی در هر استان و در نتیجه کمک به بهره وری و غنای اقتصاد نوآور محور با خلق ثروت و تحقق اشتغال بدون استخدام در کشور را دارد. برای کسب اطلاعات بیشتر می توانید از وب سایت این مجموعه بهره ببرید: www.Axell.ir

و یا حتی شکست) یک تیم را به ۳ الی ۶ ماه کاهش دهد. تیم های استارت آپی با حرکت روی برنامه شتاب دهی و همراهی مربیان شتاب دهنده در کنار توسعه محصول به توسعه مشتری پرداخته و بر این اساس محصول خود را بر اساس بازخورد مشتریان، درک مساله و شناسایی نیاز مشتری توسعه می دهند.

همچنین حضور در یک فضای کارگروهی علاوه بر هم افزایی افراد خلاق، مسئولیت پذیری کارآفرینان را به نسبت جامعه اطراف خود افزایش داده و باعث پرورش افرادی با توان حضور موثرتر در جامعه خواهد شد. از این رو پس از دوره فشرده شتاب دهی (که به دوره آموزشی سربازی تشبیه می شود) تیم هایی با محصولات منطبق بر نیاز بازار و امکان رشد بالا خواهیم داشت که بر اساس نیاز خود می توانند به یک مرکز رشد و یا پارک علم و فناوری وارد شده و از حمایت های این نهادها بهره ببرند. در یک استارت آپ به دلیل احتمال فضای عدم قطعیت تامین سرمایه اولیه مورد نیاز از طریق وام راه صحیح و پرخطری است و توصیه بهره مندی از طریق سرمایه گذاری کشت است. به دلیل عدم قطعیت بسیار بالا در صورت استفاده مالی از جنس وام، کارآفرین همواره درگیر تعهدات پیشین خود است و این می تواند فرصت نوآوری های آتی و احتمالاً داستان

مراکز رشد و پارک های علم و فناوری به عنوان پذیرندگان اصلی کارآفرینان در مراحل اولیه، می توانند با همراهی نهادهای دیگر نقش بسیار مهمی در کشف و بسترسازی جهت کارآفرینان جدید به زیست بوم کارآفرینی بازی کنند. مراکز رشد با سابقه بیش از نیم قرن همواره در سراسر دنیا بعنوان یکی از نهادهای حمایتی غیر انتفاعی و دولتی پذیرای شرکت های نوپا بوده اند اما با شکل گیری استارت آپ ها نیاز به مراکز حمایتی جدیدی جهت کاهش احتمال و هزینه شکست بر اساس سرعت بخشیدن به فرایند اعتبارسنجی مشتریان در کنار توسعه محصول با استفاده از آموزش، مربی گری و همچنین تامین سرمایه اولیه بیش از پیش احساس می شد. بنابراین اولین شتاب دهنده ها در حدود یک دهه پیش در دنیا با هدف حمایت از کارآفرینان خلاق برای کمک به توسعه استارت آپ ها و روشن نگه داشتن موتور نوآوری آنها ایجاد شدند. وظیفه اصلی یک شتاب دهنده سرعت بخشیدن به استارت آپ ها برای عبور از دره مرگ و شکل دهی کسب و کارهای نوآور پایدار است. در واقع یک شتاب دهنده سعی دارد با استفاده از فن شناسی توسعه محصول مشتری، مربی گری تخصصی، سرمایه نقدی، فضای کاری مشترک و ایجاد ارتباطات زمان (۲ الی ۳) سال مورد نیاز برای به نتیجه رسیدن (موفقیت

نوآوری کسب و کار محور، فضای جامعه را تحت تاثیر قرار داده است. استارت آپ های ایرانی نیز به واسطه عواملی چون عدم شفافیت در ایده، تمایل به شروع بزرگ و آرمانی، وجود نداشتن فرهنگ مناسب کار تیمی، تشخیص نادرست مشکل و داشتن دید فنی صرف، تجارب شکست متعددی داشته اند.

چرا باید هزینه شکست پایین بیاید؟

نکته قابل توجه این است که شکست استارت آپ به معنی شکست و حذف کارآفرین نبوده و کارآفرینان موفق دنیا عموماً تجربه چندین شکست را در کارنامه خود به همراه دارند. بنابراین پایین آوردن هزینه شکست و سرعت بخشی به تحقق موفقیت و یا حتی شکست می تواند باعث حفظ استعدادهای خلاق و نوآور در چرخه کارآفرینی و در نتیجه کمک به شکل گیری کسب و کارهای موفق شود. بنابراین تمام فعالان و نقش آفرینان زیست بوم کارآفرینی یک کشور از جمله دولت، نهادهای غیر دولتی چون اصناف و سازمان های مردم نهاد کسب و کاری، پارک های علم و فناوری، مراکز رشد، شتاب دهنده ها، دانشگاه ها، رسانه ها، برگزارکنندگان رویدادهای کارآفرینی و مهم تر از همه تیم های کارآفرین باید با همراهی یکدیگر بستر لازم برای خلق و توسعه محصول نوآورانه با هزینه شکست پایین فراهم کنند.

نقش شتاب دهنده ها

در این میان شتاب دهنده ها،

معرفی استارت آپ ها

ویرگول نسل جدید وبلاگ ها



همین موضوع در نهایت باعث افزایش مخاطبان خواهد شد. طرف دیگر اما مخاطبین و افراد علاقه مند به خواندن هستند.

مخاطبینی که به راحتی مطالب دلخواه خود را پیدا و مطالعه می کنند. با گذر زمان ویرگول سلیقه و علاقه مندی های هر کاربر را درک می کند و مطالب مرتبط را به آن نمایش می دهد.

بسیاری از کاربران فعلی ویرگول با اینکه کانال یا پیج تلگرامی و اینستاگرامی پرمخاطبی دارند اما باز هم شروع به استفاده از ویرگول کرده اند.

چون آنها نیز می دادند که برای ماندگاری نیاز به مکانی سازماندهی شده برای انتشار مطالب دارند. دسترسی و جستجو در شبکه های اجتماعی که ذکر شد محدود است و به مرور و با گذر زمان بسیاری از مطالب از بین خواهند رفت.

به همین دلیل کاربران ویرگول در این راستا مطلب را به موازات هم در وبسایت ویرگول و هم در شبکه اجتماعی خود منتشر می کنند. برای سرویس دهی بهتر به این افراد ویرگول قابلیت اشتراک گذاری مطالب منتشر شده را به وسیله Instant View تلگرام دارد.

ویرگول نسل جدید وبلاگ هایی است که از اولین روزهای پیدایش اینترنت مهمان این دهکده جهانی بوده اند. اما این بار بستر نوشتن با گذشته فرق کرده است. در اینجا شما به سادگی می توانید بنویسید، به دور از هر امکان دست و پا گیر و بیهوده که تا به امروز در سایر سرویس ها با آن مواجه بوده اید.

ویرگول شبکه اجتماعی و یک سرویس (UGC) (User Generated Content) برای تولید محتوای فارسی است. این شبکه اجتماعی به همه این امکان را می دهد که مطالب خود را در این سرویس منتشر کنند. افراد به جای اینکه از وبلاگ خودشان برای انتشار این محتوا استفاده کنند می توانند، مطلب خود را در ویرگول منتشر و از امکانات آن استفاده کنند.

به هر حال نگهداری سرویس و سئو ویرگول آنقدر با اهمیت است که کاربر برای استفاده از آن انگیزه لازم را پیدا کند. تمام افرادی که در حوزه تولید محتوا و کانتنت مارکتینگ فعالیت می کنند، از اهمیت جذب مخاطب مطلع هستند.

برای مثال اگر کاربری بخواهد محتوای خود را در وبلاگ شخصی منتشر کند، خواه ناخواه به تعداد مشخص شده ای دسترسی پیدا می کند و افراد محدودی را پوشش خواهد داد.

اما وقتی کاربر از سرویسی مثل ویرگول استفاده کند، علاوه بر دنبال کنندگان خود به خاطر ساختار شبکه اجتماعی ویرگول و حضور طیف گسترده کاربران با سلاقی گوناگون با گروه مخاطبان گسترده تری روبرو خواهد شد. علاوه بر این ویرگول دسته بندی مشخصی از مطالب را نیز در اختیار مخاطبان قرار می دهد.

سامانه ثبت نام آنلاین رویداد ایونت سنتر

رویدادهای رایگان، کاملاً رایگان است، ارسال پیامک به شرکت کنندگان برای همه رویدادها نیز رایگان است.

از دیگر مزایای این استارت آپ، امکان فروش بلیت در سایت برگزارکننده می باشد، و امکان تعریف رویدادهای خیریه و بلیت حمایتی، ایجاد فرم دلخواه برای اخذ اطلاعات خاص مانند گروه خونی، شماره بیمه، کد ملی و تعریف برنامه زمان بندی، ارائه تخفیف گروهی، افزودن خدمات ویژه و ... می باشد.

و از طریق شبکه های اجتماعی ایونت سنتر به رشد رویداد خود و افزایش بازدید آن کمک کنید.

برنامه ریزی رویداد خود را ساده تر کنید

برای خود صفحه اختصاصی رویداد بهینه شده ایجاد کرده و در عرض چند دقیقه فروش بلیت خود را آغاز کنید.

ایونت سنتر آدرس سایت <http://eventcenter.ir> تمام خدمات سایت برای

رویداد خود را مدیریت کنید

هر روز هفته و در هر ساعت شبانه روز می توانید رویداد خود را مدیریت کرده و به جزئیات رویداد خود، آمار بازدید و فروش روزانه و لیست شرکت کنندگان خود از طریق هر دستگاهی که در اختیاران است (لپ تاپ، موبایل، کامپیوتر شخصی و یا تبلت) دسترسی داشته باشید.

رویداد خود را ارتقا دهید

با ایجاد رویداد خود در سامانه ایونت سنتر، سابقه رویدادهای خود را در گوگل داشته باشید.

خود را پیدا کنند و در کارهای جدیدی شرکت کنند که از آن لذت برده، انگیزه آن ها بیشتر شده و زندگی شادتر، راحت تر و غنی تری داشته باشند. با ایونت سنتر هرکسی به عنوان برگزار کننده به راحتی می تواند رویداد، کلاس، تور، اردو، کنفرانس، جشنواره، مسابقه، دوره ای، سمینار، وبینار، کارگاه و هرگونه فعالیت گروهی خود را برنامه ریزی و مدیریت کرده و همچنین به عنوان شرکت کننده سریع و راحت در رویدادها ثبت نام کند.



هدف از ایجاد این سامانه، ارائه بستری است که همه بتوانند در آن رویداد دلخواه خود را بسازند، آن را به اشتراک بگذارند، رویدادهای مورد علاقه

نام استارت آپ: تگ ضد فراموشی چیکوو

نقطه ای که همراه شما بوده را روی نقشه داخل موبایل به شما نشان می دهد. برای پیدا کردن تلفن همراه خود کافیست دکمه تعبیه شده روی دستگاه را فشار دهید، گوشی شما زنگ می خورد حتی اگر در حالت سکوت باشد. از این دکمه می توانید به عنوان شاتر بلوتوث دوربین موبایل هم استفاده نمایید.

زنگ می خورد و شیئی متصل به آن پیدا می شود. این تگ قابلیت اتصال به تلفن های همراه دارای سیستم عامل اندروید و iOS را داشته و از طریق بلوتوث به تلفن همراه شما متصل می شود و شما را قادر می سازد تا شعاع ۱۵ متری بتوانید اشیاء مدنظر را پیدا کنید. مثلاً اگر کیف پولتان را گم کنید آخرین

www.chiikoo.ir

چیکوو یک گجت کوچک است که به کمک آن هر وسیله گم شدنی سریع و راحت پیدا می شود! می توانید این تگ را به هر شیئی که احتمال می دهید گم شدنی است، مثل دسته کلید، کیف دستی، کوله، کیف پول یا هر وسیله دیگری متصل کنید. بعداً با یک اشاره در اپلیکیشن، تگ چیکوو



وب سایت کار تک با هدف تسهیل خرید و فروش خودرو



های اطلاعات مشخصات فنی و امکانات خودروها با امکان مقایسه خودروها در همین قسمت، درج آخرین قیمت های خودروهای صفر کیلومتر تولید داخلی و وارداتی، ایجاد رابط کاربری و گرافیکی بر اساس نیازهای کاربران و غیره می باشد

ایجاد گردیده است. مجموعه کار تک همواره در اندیشه پیشرفت در زمینه کاری مربوط به خود بوده است و در این راستا برنامه ها و اقدامات مختلفی انجام داده است. از جمله این اقدامات اضافه نمودن امکانات مختلف مقایسه ی آگهی ها، ایجاد یکی از بزرگ ترین کتابخانه

به وسیله ایجاد بستر مناسب و مورد اطمینان جهت به اشتراک گذاری آگهی های خرید و فروش خودروها و کسب اطلاعات در مورد تمامی مباحث خودرویی اعم از مقالات عمومی و تخصصی و همچنین دسترسی به جدیدترین اخبار خودروهای داخلی و خارجی

خشکشویی اینترنتی اتوشو با سرویس رفت و برگشت ۱۰۰٪ رایگان



را با ارائه خدمات شستشو و اتوی البسه، پتو، ملحفه، پرده و به شهروندان و کارمندان و پرسنل سازمانها، اداره جات و شرکتها با سرویس رفت و برگشت کاملاً رایگان و قیمت مناسب را راه اندازی کنیم.

و آمد نداریم و از طرفی دیگه هم مشکل شلوغی و نبودن جای پارک ما را رها نمیکنه. قیمتها هم بسیار بالارفته و شستشوی لباس ها و فرمهای شغلی ما یکی دیگه از معضلات ماست لذا برآن شدیم تا خشکشویی آنلاین (اتوشو)

www.ootooshoo.com

(خشکشویی آنلاین اتوشو). امروزه همه ما بسیار گرفتاریم و هرکدام سعی بر اداره امور زندگی و خانواده خود به بهترین وجه داریم. چونکه با تمام گرفتاری ها دیگر حوصله رفت

نام استار تاپ: سوپرمارکت
آنلاین فودر

آدرس سایت : www.foodor.ir

سوپرمارکت آنلاین اصفهان که با هدف خدمتگذاری به همشهریان عزیز اصفهانی راه اندازی شده با تکیه بر سرعت و کیفیت و همچنین احترام به مشتریان میکوشد تا بهترین خدمات را ارائه دهد.

راحتی و تنوع در روش های سفارش گیری و انتخاب روش و نوع ارسال در کنار ارسال رایگان و پشتیبانی قوی از جمله ویژگی های فودر است.



نام استار تاپ: پست پین

آدرس سایت:

www.postpin.ir

لینک دانلود برنامه:

https://cafebazaar.ir/app/ir.postpin

توضیحات: پست پین - موتور جستجوی محتوای شبکه های اجتماعی در موتور جستجوی پست پین: * مطالب سایر شبکه های اجتماعی را جستجو کنید و در کمترین زمان آن را بیابید
* مطالب مورد علاقه خود را پین کنید تا هر زمان که خواستید در دسترس شما باشد. * بوردهای متنوع بسازید و مطالب مختلف خود را بصورت دسته بندی شده در آنها ذخیره کنید
* مطالبی که می خواهید را در سایر اپلیکیشن ها به آسانی با دوستان خود به اشتراک بگذارید

لنز اتوکام در سالهای اخیر



لنز اتوکام در سالهای اخیر



مشارکت کنندگان نمایشگاه کامپیوتر و اتوماسیون اداری اتوکام ۲۰۱۷

سالن شیخ بهایی

۱۰۱-۱۰۲	اداره کل آموزش و پرورش استان اصفهان
۱۰۳	مرکز آموزش بین المللی اصفهان صفریک (شعبه یک)
۱۰۴	دانش پژوهان
۱۰۵	فرانت اسپادانا
۱۰۶	سنا ارتباطات اسپادانا
۱۰۷	فناوران افق رهپیش شرق
۱۰۸	امیرکبیر
۱۰۹	سپهر جهان نما
۱۱۰	عرش رایان صفهان
۱۱۱-۱	شبکه پردازش تندیس آریا
۱۱۱-۲	آوید فراز پارس
۱۱۱-۳	فکرکده امین ایرانیان
۱۱۲	برنامه نویسان نواندیش پاسارگاد
۱۱۳	بهین مبتکران ایده
۱۱۴	پلیس فتا
۱۱۵-۱۱۶	اداره کل پست استان اصفهان
۱۱۷	تامین اجتماعی استان اصفهان
۱۱۸-۱۱۹	مرکز تحقیقات رایانه ای حوزه علمیه اصفهان
۱۲۰	آب و فاضلاب استان اصفهان
۱۲۱	اداره کل هواشناسی استان اصفهان
۱۲۲-۱۲۳	سرای کارآفرینی
۱۲۴-۱	پدافند غیرعامل استان اصفهان
۱۲۴-۲	گمرک اصفهان
۱۲۴-۳	شرکت گاز استان اصفهان
۱۲۵	راه و شهرسازی استان اصفهان
۱۲۷-۱۳۰	شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان
۱۲۸-۱	موسسه فرهنگی و اطلاع رسانی تبیان-دفتر اصفهان
۱۲۸-۲	رزیان زبده اندیشه
۱۲۹	نوین مدرسا اسپادانا
۱۳۱	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد
۱۳۲	دانشگاه صنعتی اصفهان
۱۳۳	تجارت الکترونیک مارون
۱۳۴	رایانش ابری هوشمند سپاهان
۱۳۵-۱	دانشگاه اصفهان
۱۳۵-۲	دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)
۱۳۶	آکادمی شهر
۱۳۷	موسسه آموزش عالی آزاد برهان
۱۳۸	شبکه اصفهان
۱۲۶	هسته تخصصی پیشگیری از وقوع جرایم سایبری
	و رایانه ای دادگستری کل استان اصفهان
	مرکز آسیب شناسی و سلامت فضای تولید و تبادل اطلاعات استان اصفهان
۱۲۶	

سالن نقش جهان

۳۰۱	آریا شبکه امن (آریا گیت)
۳۰۲	اندیشه پردازان سپاهان
۳۰۳	مهندسی بین المللی فولاد تکنیک
۳۰۴	پارسیان رایانه
۳۰۵	شاهکار حساب نقش جهان
۳۰۶	کاوشگر رایانه
۳۰۷	چاووش رایانه سپاهان
۳۰۸	خبره حسایان ره آورد
۳۰۹	شرکت اطلاع رسانی پارت پیام شاهین شهر
۳۱۰-۱	مرکز تخصصی بازی های رایانه ای دانشگاه اصفهان
۳۱۱	ماشینهای اداری بهین ره آورد
۳۱۲	درود الکترونیک رز
۳۱۳	منابع فرسام الکترونیک هیراد کبان
۳۱۴-۱	مندوق حمایت از تحقیقات و توسعه منابع الکترونیک (محا)
۳۱۴-۲	نیکان شبکه سبز آفاق
۳۱۵	ماشینهای اداری آریا
۳۱۶	پژواک سپاهان
۳۱۷	ماکان هلدینگ
۳۱۸	پیشگامان فناوری اطلاعات هامون
۳۱۹-۱	فن آوران اطلاعات سوشیانس
۳۲۰	گروه داده ورز جویا
۳۲۱	الکترو میزان اندیشه
۳۲۲	نواندیشان پاسارگاد اسپادانا
۳۲۳	فرزندگان
۳۲۴	رایانه سیستم
۳۲۵	شرکت فناوری اطلاعات آر امین
۳۲۶-۱	آرمان توسعه آرسام
۳۲۶-۲	ایده پردازان اکتیو
۳۲۷	تندیس درخشان ایده های کیفیت
	تارادیس (تداک)
۳۲۸	گروه تکفانت اصفهان
۳۲۹	پارس پندار نهاد
۳۳۰	آریا اندیش آسیا

سالن نصف جهان

۴۰۰	کیوان رایانه
۴۰۱	ارتباط گستر پرسیا
۴۰۲	نوین سیستم
۴۰۳	داده نگار سپانو پادوک
۴۰۴	تمین رایانه
۴۰۷	مرکز داده یگاه
۴۱۳	دنیای حافظه
۴۱۴	آژند
۴۱۵	رایانه مهر
۴۱۶	مرکز حافظه سینا
۴۱۷	پخش رایانه مهرعسگریان
۴۱۸	

سالن میرداماد

۲۱۷	ایده گزین ارتباطات روماک	۲۰۱-۱	دکتر لپ تاپ
۲۲۲	مهندسی تحقیق و توسعه ارتباط پانا	۲۰۱-۲	مشاوره مهندسی منابع تولیدی بهبود الکترونیک هیراد
۲۲۳	انتقال داده های آسیاتک	۲۰۲	عصر گویش پرداز
۲۲۴	انتقال داده های نداگستر صبا	۲۰۳	فن آوران اطلاعات ترنج
۲۲۷	سازمان نظام منفی رایانه ای استان اصفهان	۲۰۴	هوشمند ساختار الکترونیک
۲۲۸	معین ارتباط پویا	۲۰۵	منابع الکترونیک اصفهان
۲۲۹	گسترش ارتباطات آذین کیا	۲۰۶	الکترو قدرت ماکان
۲۳۰	دیتا پردازش سپانو	۲۰۷	منابع بازتاب انرژی البرز
۲۳۱	حلمگستر خاورمیا	۲۰۸	توسعه داده پردازش سپتا
۲۳۲	ارتباطات مبین نت	۲۰۹	مرکز تخصصی اسپاد سیستم
۲۱۳-۲۱۲-۲۱۱-۲۱۰	مخابرات ایران-مدیریت منطقه اصفهان	۲۱۵	خدمات کامپیوتری ایزی
۲۲۰-۲۱۹-۲۱۸-۲۱۴		۲۱۶	گسترش ارتباطات مینا
۲۲۶-۲۲۵-۲۲۱			



AUT COM 2017

بیست و سومین نمایشگاه بین المللی

کامپیوتر و اتوماسیون اداری

۳۰ آبان تا ۴ آذر ۹۶ ساعات بازدید: ۲۱ تا ۱۵

بازدید متخصصین: ۲ آذر از ساعت ۹ تا ۱۲



۵ روز نمایشگاه ۵ سمینار رایگان

عناوین سمینارها

سه شنبه ۳۰ آبان - ساعت ۱۸ تا ۲۰

کاربردهای سیستم های تصمیم یار در هوش تجاری
داده های حجیم و تکنولوژی های مرتبط
شبکه های نرم افزار محور و مهندسی ترافیک

دانشگاه
آزاد اسلامی
واحد اصفهان
(خوراسگان)

دکتر امیرحسن منجمی
دکتر فرساد زمانی
دکتر محمدرضا سلطان آقایی

چهارشنبه ۱ آذر - ساعت ۱۸ تا ۲۰

تأثیر نقش مینتورینگ و مربی گری در رشد و
توسعه کسب و کارهای نوپا
ساختمان های هوشمند در شهر پایدار هوشمند

شهرک علمی و
تحقیقاتی اصفهان
سازمان فاوا
شهرداری اصفهان

مهندس محسن شجاعی
مهندس اکبر قاسمی
مهندس ابراهیم خلیلیان

پنج شنبه ۲ آذر - ساعت ۱۸ تا ۲۰

آشنایی با فناوری کلان داده ها

دانشگاه اصفهان

دکتر محمدعلی نعمت بخش
سیمین قاسمی و مهدی رضاپور
(دانشجویان دکتری)

جمعه ۳ آذر - ساعت ۱۸ تا ۲۰

کاربرد مه داده در مدیریت هوشمند کلان شهرها
حفظ حریم خصوصی در شبکه های اجتماعی
کاربرد رایانش ابری در مدیریت شهری

دانشگاه
آزاد اسلامی
واحد نجف آباد

دکتر محمدحسین ندیمی
دکتر محمد نادری دهکردی
دکتر فرامرز صافی

شنبه ۴ آذر - ساعت ۱۸ تا ۲۰

ساختارهای ارتباطی در اینترنت اشیاء
هوش مصنوعی در اینترنت اشیاء: فرصت یا تهدید
معرفی اینترنت اشیاء، کاربردها و فرصت ها

دانشگاه صنعتی
اصفهان

دکتر مجید نبی
دکتر محمدحسین منشی
دکتر محمدجواد امیدی



خدمات غیر حضوری

خدمات عمومی :

- ثبت نام تلفن
- خرید شماره های رند
- مشاهده و پرداخت صورتحساب
- اعلام خرابی تلفن و پیگیری آن
- خدمات اختصاصی کاربران:
- رویت و چاپ قبض
- کارکرد صورتحساب
- دریافت ریز مکالمات تلفن
- کشف مزاحم تلفنی
- برقراری سرویس ویژه
- بستن صفر دوم (بین الملل)
- ثبت مشخصات در بانک اطلاعاتی ۱۱۸
- درخواست قطع و وصل تلفن
- اصلاح آدرس روی قبض
- تعویض شماره
-



سرویس های جدید شرکت آسمان فراز

نماینده شرکت ارتباطات ثابت پارسیان دارنده مجوز FCP به شماره ۲۴-۹۴-۱۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

آسمان فراز

خدمات اینترنت پرسرعت خانگی

اینترنت پرسرعت ADSL و VDSL
اینترنت پرسرعت بی سیم اشتراکی
تلفن ثابت مبتنی بر IP

سرور اختصاصی و مجازی

Co-Location

میزبانی Web و Mail

وب کنفرانس

دفترکار مجازی

آموزش مجازی

خدمات دیسکونتر و میزبانی

دفتر مرکزی: اصفهان، خیابان امام خمینی، کوچه
جهان فولاد، بن بست پارسیان، ساختمان آسمان فراز
دفتر فروش: اصفهان، خیابان فردوسی
روبروی بانک صادرات، ساختمان ۵۰۰، واحد ۷

www.asmanfaraz.ir

Tel : 03135111