



مدیرعامل شرکت چاووش :
مجازی سازی جزء
لاینفک راه اندازی
مراکز داده حساس
به شمار می رود

عصر ارتباط

الاسان نماز

- مشاور و مدیر طرحهای فناوری اطلاعات و ارتباطات
- راهبر پروژههای توزیع پهنای باند اینترنت از
- بندرها مختلف
- راهبر پروژههای شبکه های کامپیوتری

اصفهان، خیابان امام خمینی ابتدای شریف شرقی
کوچه ۱۸ جهان نود، ساختمان آسمان فرار
تلفن : ۰۲۱-۳۳۴۶۰۰۰
شماره : ۳۳۴۱۰۰۰

www.isfictnews.ir

info@isfictnews.ir

۴ صفحه

آذر ماه ۱۳۸۹ | سال هشتم | شماره ۲۸۴ | رایگان



با تمام سرعت به سمت الکترونیکی شدن
بررسی آمار و ارقام خدمات دولت الکترونیک و میزان استفاده از آن ۴

جایگاه مجازی سازی و راهکارهای پیاده سازی آن ۳



امضاء به سبک
دیجیتال ۲



ویدیوی فوق العاده ۴
و تصویر ۱۸ مگاپیکسلی

شانزدهمین نمایشگاه بین المللی کامپیوتر و اتوماسیون اداری

ویژه نامه اتوکام عصر ارتباط
تیراژ : روزانه ۱۰ هزار نسخه
توزیع : نمایشگاه اتوکام و سطح استان اصفهان

۰۹۱۳۸۶۷۱۵۷۵ - ۰۳۱۱۲۷۳۳۲۳۶

عصر ارتباط را آن لاین بخوانید
WWW.ISFICTNEWS.IR

راهنمایی سریع به دنیای اطلاعات با اینترنت هوشمند

رایانت 3040 972
INTERNET

چاووش CHAVOOSH

در مرکز به سمت تجارت الکترونیک سازمان خود را به ما بسپارید.

- مشاوره و اجرای راه حل های فن آوری اطلاعات
- مراکز داده و اتاق سرور
- شبکه های بزرگ سازمانی
- IP Telephony
- راه کارهای تجارت الکترونیک
- نرم افزارهای مکانیزه سازمانی

www.chavoosh.com

اصفهان پل فردوسی ابتدای خیابان فردوسی طبقه دوم مرکز فرهنگی آتروپات
تلفن : (۶ خط) ۰۳۱۱-۲۲۰۰۲۰۰

تازه ترین اخبار ICT را در این ستون بخوانید...

تغییر آدرس اتحادیه صنف رایانه
اتحادیه صنف خدمات رایانه شهر اصفهان تغییر آدرس مکان جدید خود را جهت اطلاع اعضا به شرح ذیل اعلام کرد: خیابان زکریا مهر ایستگاه گل ایستادی کوی مهر گلان ساختمان سرو طبقه دوم تلفن: ۲۲۸۴۳۰۵

تغییر آدرس اتحادیه صنف تلفن همراه
اتحادیه صنف تلفن همراه شهر اصفهان تغییر آدرس مکان جدید خود را جهت اطلاع اعضا به شرح ذیل اعلام کرد: خیابان جی ابتدای پروین محالی پارک کوهرسا ساختمان کوهرسا طبقه اول

توزیع ۸۵۰ هزار کارت الکترونیکی حمل و نقل
به گزارش واحد روابط عمومی شهرداری اصفهان از اواسط مرداد ماه ۸۵ تاکنون ۸۵۰ هزار کارت الکترونیکی حمل و نقل در سطح شهر اصفهان توزیع و در اختیار شهروندان اصفهانی قرار گرفته است. کارت الکترونیکی حمل و نقل از مهمترین شرایط تسهیل ترافیک و یکی از خدمات شهرداری اصفهان است که در راستای ارتقای سطح خدمات شهری از هفته اول مهر ماه ۸۹ با حذف بلیط های کاغذی از سطح شهر، کارت بلیط الکترونیک به طور کامل جایگزین شده است. حال باید دید که شهروندان با این جایگزینی چگونه کنار می آیند؟

سازندهای نمایشگاه کامپیوتر و اتوماسیون اداری ۲۰۱۰ Autocom
سازندهای نمایشگاه کامپیوتر و اتوماسیون اداری ۲۰۱۰ Autocom، همت سازمان نظام صنفی رایانه ای اصفهان و شرکت نمایشگاه های بین المللی استان از لغات ۱۲ آذرماه بر گزار می گردد. معید کرباسچی، مسئول برگزاری شانزدهمین نمایشگاه کامپیوتر و اتوماسیون اداری ۲۰۱۰ Autocom گفت: اسال ستاد برگزاری نمایشگاه همدستاند سالیان گذشته اقدام به برپایی میزبانهای علمی و روز باخود در راستای جهت ارتقاء سطح علمی عامه مردم، متخصصان و پژوهشگران بخش IT نموده است که انتظار می رود با خود در زمینه دریافت شواهد این مسئله قطعاً باعث بهبود کیفی نمایشگاه ۲۰۱۰ Autocom نسبت به سالهای گذشته خواهد بود. مدیر کرباسچی با اشاره به استقبال خوب فعالان نمایشگاه افزود: گل فرخه ها به فروش رسیدند و بیش از ۷۰ نام صنفی در این نمایشگاه حضور دارند که این امر نشان دهنده استقبال قوی از وجود این ظرفیت ها و ظرفیت های شرکت ها در فعالان صنف می باشد. مسئول برگزاری نمایشگاه کامپیوتر و اتوماسیون اداری ۲۰۱۰ به عنوان یکی از مهمترین معیار برای اطمینان از کیفیت نمایشگاه های علمی و تخصصی در این زمینه در نظر گرفته شده است. نمایشگاه های علمی و تخصصی در این زمینه در نظر گرفته شده است. نمایشگاه های علمی و تخصصی در این زمینه در نظر گرفته شده است. نمایشگاه های علمی و تخصصی در این زمینه در نظر گرفته شده است.

سیمینارهای نمایشگاه کامپیوتر و اتوماسیون اداری اصفهان اتوکام ۲۰۱۰

روز	ساعت	عنوان	ارائه دهنده
شنبه ۱۸ آذر	۲۰	امنیت شبکه و اطلاعات	آقای مهندس سجادی
چهارشنبه ۱۸ آذر	۲۰	ماینورینگ سیستم های تانین برق سالم در مراکز کامپیوتری	آقای مهندس رضاییان
پنجشنبه ۱۸ آذر	۲۰	استقرار مدل بلوغ فرآیند (CMM) در شرکت های نرم افزاری	آقای مهندس نوریان
جمعه ۱۵ آذر	۱۷	شرح خدمات عامل چهارم در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات	آقای مهندس گل محمدی
دوشنبه ۱۵ آذر	۲۰	حاکمیت فناوری اطلاعات سیار	آقای مهندس جعفری

عنوان میزگردهای نمایشگاه کامپیوتر و اتوماسیون اداری اصفهان اتوکام ۲۰۱۰

روز	ساعت	عنوان میزگرد	مدیر جلسه
شنبه ۱۷ آذر	۱۹	بررسی مسایل مربوط به اینترنت	آقای مهندس جعفریان
چهارشنبه ۱۵ آذر	۱۷	بررسی چالش های صنفی	آقای مهندس پاشا
پنجشنبه ۱۵ آذر	۱۷	آموزش های تخصصی IT	آقای مهندس نژادستانی
جمعه ۱۵ آذر	۱۷	شهروند الکترونیک	آقای مهندس آیت اللهی

حذف کدهای بین شهری

وزیر ارتباطات گفت: درخواست حذف کدهای بین شهری برای برخی استانها به هیئت دولت آمده است. رضا تقی پور اظهار داشت: تا توجه به اینکه حذف کدهای بین شهری هزینه بر است، برای عملی شدن به مصوبه هیئت دولت نیاز دارد. او ادامه داد: درخواست برای حذف کدهای بین شهری به دولت ارائه شده بود که در حال بررسی این موضوع هستیم. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات افزود: در سطح اصلی اجرای این طرح آن است که این هزینه ها به نحوی جبران شوند. گفت: اگر دولت بپذیرد که در بودجه این هزینه ها را جبران کند، لیست این اقلام می تواند روزی بیست و دو هزار تن باشد. وزیر ارتباطات گفت: این هزینه ها به نحوی کدهای بین شهری را در قالب تعرفه های بعدی جابجایی یا تغییر نمی دهد. در پاسخ به این سوال که آیا این موضوع با دستور جلسه به هیئت دولت ارسال شده، گفت: بله. درخواست این موضوع (حذف کدهای بین شهری) برای بعضی استانها به هیئت دولت آمده است. ارتباطات زیر ساخت، شرکت مخابرات ایران و شرکت های مخابرات استانی انجام و طرح پیشنهادی به شورای اقتصاد ارجاع داده شد. اساس این گزارش این پیشنهاد در همان سال به دلیل کاهش درآمد مخابرات از سوی شورای اقتصاد رد و اجرای آن طرح متوقف شد.

هشتمین دوره مسابقات اینترنتی برنامه نویسی دانشجویی

هشتمین دوره مسابقات برنامه نویسی دانشجویی دانشگاه صنعتی شریف روز جمعه با رقابت حدود ۱۶۸ تیم دانشجویی و ۱۰ تیم دانش آموزی از سراسر کشور به صورت اینترنتی برگزار شد. دکتر محمد تقی، عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی شریف و سرپرست برگزاری مسابقات منطقه ای برنامه نویسی دانشجویی ACM در ایران، با اعلام این مطلب به خبرنگار فناوری خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا) گفت: در این مسابقات که به روزهای گذشته به میزبانی دانشگاه مهندسی کامپیوتر دانشگاه صنعتی شریف برگزار شد، ۹ ساله به شرکت کنندگان ارائه شد و پنج ساعت فرصت داشتند که مسائل را حل و از طریق اینترنت به سیستم داور خود کار پاسخ ارسال کرده و بلافاصله از درستی یا غلط بودن راه حل خود مطلع شوند. وی خاطرنشان کرد: در پایان این رقابت علمی، تیم دانشگاه صنعتی شریف با حل هفت مساله، تیم دانشگاه صنعتی ابر کبیر با حل هشت مساله، دو تیم دیگر از دانشگاه صنعتی شریف با حل هفت مساله، یک تیم دانش آموزی و تیم دانشگاه فردوسی مشهد با حل هفت مساله، تیم دیگری از دانشگاه صنعتی شریف با حل شش مساله، تیم دیگری از دانشگاه صنعتی امیرکبیر با حل شش مساله، تیم دانش آموزی علامه حلی با حل شش مساله و تیم دیگری از دانش آموزی با حل شش مساله به ترتیب رتبه های اول تا دهم را به دست آوردند. وی خاطرنشان کرد: هدف از برگزاری این مسابقات آزمایشی کمک به دانشگاه های مختلف برای انتخاب تیم های برترشان برای شرکت در دوازدهمین دوره مسابقات منطقه ای برنامه نویسی دانشجویی ACM در منطقه غرب آسیا بود که ۱۲ و ۱۰ آذر ماه به میزبانی دانشگاه صنعتی شریف برگزار می شود. سرپرست مسابقات منطقه ای برنامه نویسی دانشجویی ACM در ایران تصریح کرد: دو تیم به میزبانی مسابقات منطقه ای می و پنجمین دوره مسابقات جهانی برنامه نویسی دانشجویی که سال میلادی آینده در مصر برگزار می شود اعزام خواهند شد.

امضاء به سبک دیجیتال



امضای دیجیتال چیست؟
شاید تاکنون نامه های الکترونیکی متعددی را دریافت داشته باشید که دارای مجموعه ای از حروف و اعداد در انتهای آنان می باشد. در اولین نگاه ممکن است اینگونه تصور گردد که اطلاعات فوق می بایده بود و شاید هم نشان دهنده پروژیک خطا در سیستم باشد. در حقیقت ما شاهد استفاده از امضای دیجیتال در یک نامه الکترونیکی می باشیم. به منظور ایجاد یک امضای دیجیتال پیام، امضای می شود. ما حاصل عملیات، تولید یک رشته مشتمل بر مجموعه ای از حروف و اعداد است. یک امضای دیجیتال صرفاً به شما نخواهد گفت که این شخص یک پیام را نوشته است؛ بلکه در برادرند این مفهوم مهم است که: این شخص این پیام را نوشته است. کاغذ به عنوان حامل اطلاعات مهم جای خود را از کم کم به دیگر راه های تبادل اطلاعات می دهد. در واقع کاغذ دارای معایبی از قبیل انتقال آهسته و پرهزینه اسناد می باشد. همچنین شیوه های ذخیره سازی اطلاعات نیز به سرعت در حال تغییر است و به جای بایگانی بویه دسته های کاغذ از روش های الکترونیکی استفاده می شود. فناوری های جدید انتقال اطلاعات، مانند EDI و پست الکترونیک و استفاده از سیستم های مدیریت اسناد کامپیوتری نگارش ارسال و ذخیره اطلاعات را ساده تر، سریع تر و حتی ایمن تر ساخته است. به خاطر ساختار غیر فیزیکی واسطه (وسيله حامل داده)، روش های سنتی و علامت گذاری فیزیکی واسطه توسط مهر یا امضا (برای مقاصد تجاری و حقوقی) قابل استفاده می باشد. هنگام کار با اسناد الکترونیکی، باید عواملی برای تشخیص اصل بودن و سندیت بخشیدن به معنای آن به اطلاعات اضافه شود. بعضی شیوه های جدید تنها برای سندیت بخشیدن به یک موجودیت جهت مجوزدهی به دسترس، استفاده می شوند. برای مثال نباید یک سند مشخص خود را در یک شرکت نگه دارید. کامپیوتری، یک امضای دستی است که با وارد کردن اسم شخص در انتهای یک E-mail و یا به عنوان یک کلید غیر معتبر برای امضای دستی پذیرفته زیرا همه عملکردهای یک امضای دستی را نخواهد داشت. امضا کردن در پای یک نوشته که امضا کننده خود را به عنوان نویسنده مشخص می کند، جامعیت ندارد. این موضوع امضای دستی می باشد که به محتویات آن متمم و پاینده می باشد. برخی از خواص مهم امضای دستی عبارت است از:

- ۱- امضای یک شخص برای تمام مدارک یکسان است.
- ۲- به راحتی تولید می شود.
- ۳- به راحتی تمیز داده می شود.
- ۴- باید به گونه ای باشد که حتی اگر امکان به سختی جعل شوند.
- ۵- به طور فیزیکی تولید می شوند. یک امضای دیجیتالی یک ابزار سندیت بخشیدن الکترونیکی می باشد. که منجر به سندیت بخشیدن به یک رکورد الکترونیکی از طریق رمزنگاری با کلید همگانی می شود.

ویژگی های مهم امضای دیجیتال عبارت است از:

- ۱- در تولید آنها از اطلاعاتی که به طور منحصربه فرد در اختیار امضاکننده است، استفاده شود.
- ۲- به طور خودکار و توسط رایانه تولید می شوند.
- ۳- امضای هر پیام وابسته به کلید بیت های پیام است و هر گونه دستکاری و تغییر در متن سند، منجر به مخدوش شدن امضای پیام می گردد.
- ۴- امضای هر سندی متفاوت با امضای اسناد دیگر است.
- ۵- باید به راحتی قابل بررسی و تأیید باشد تا از جعل و انکار احتمالی آن جلوگیری شود. ساختار اصلی امضای دیجیتالی بدین صورت است که نویسنده امضای الکترونیکی این اطلاعات را توسط کلید رمزنگاری محرمانه خود امضا می کند. این کلید باید توسط طرف برابری همیشه مخفی نگه داشته شود. امضا توسط کلید همگانی مربوطه امضا کننده سند قابل کنترل می باشد. این کلید همگانی توسط عموم قابل رؤیت و دسترس می باشد.

علت استفاده از یک امضای دیجیتال چیست؟

- بهرتر است برای پاسخ به سؤال فوق، سوالات دیگری را مطرح کنیم:
- برای تشخیص و تأیید هویت فرد ارسال کننده یک نامه الکترونیکی از چه مکانیزمی برای استفاده می شود؟ فرض کنید یک نامه الکترونیکی را از یکی از دوستان خود دریافت داشته باشید که از شما درخواست خاصی را می نماید، پس از مطالعه پیام برای شما دو سؤال متفاوت مطرح می گردد: الف) آیا این نامه را واقعاً وی ارسال نموده است؟ ب) آیا محتوای نامه ارسالی واقعی است و وی دقیقاً همین درخواست را داشته است؟
 - آیا وجود نامه الکترونیکی در صندوق پستی نشان دهنده صحت محتوا و تأیید هویت فرد ارسال کننده آن است؟
 - امروزه سوء استفاده از آدرس های Email برای مهاجمان و ویروس ها به امری متداول تبدیل شده است و با توجه به نحوه عملکرد آنان در برخی موارد شناسایی هویت فرد ارسال کننده یک پیام بسیار مشکل و در برخی موارد غیر ممکن است. تشخیص غیر جعلی بودن نامه های الکترونیکی در عملیات های تجاری و بازرگانی دارای اهمیت فراوانی است. یک نامه الکترونیکی شافل یک امضای دیجیتال، نشان دهنده این موضوع است که محتوای پیام از زمان ارسال تا زمانی که به دست شما رسیده است، تغییر نکرده است. در صورت بروز هر گونه تغییر در محتوای نامه، امضای

مجموعه های آموزشی
وبگاه تخصصی
وبگاه تخصصی
وبگاه تخصصی
وبگاه تخصصی

بزرگترین آرشيو ۳۰۰ هزار آفرهای تخصصی ،
آرشيو هزارگان های تخصصی
میدیتیشن و فرکانس های تخصصی چکرهما
و فیلمهای آموزشی ، مربیان
با گوناگونی های روحی و روانی در ایران

مرکز پخش کلیه کتاب های استاد کابوک
۳۴۱۱ - ۳۴۱۰

www.kabook.ir



مهندس امیر احمدی
مدیر برنامه ریزی و کنترل پروژه نشر گیت
پیشگامان توسعه ارتباطات
samiee@phgaman.net

بازاریابی خدمات در مقابل بازاریابی کالا

خدمات نسبت به کالاها پیشتر بوده و استاندارد کردن خدمات مشکل تر از استاندارد کردن کالاهاست. به عنوان مثال کیفیت خدمات بانکی ارائه شده بوسیله دو بانک، دو کارمند بانک، دو شعبه مختلف و دو کارگزار بورس میتواند بسیار متفاوت باشد.

۷- نبود موجودی برای خدمات: تا توجه به اینکه خدمات عبارتست از یک عملکرد و یک کاری که برای مشتری انجام می شود بنابراین چه تولید کننده و چه مشتری، نمی توانند آنرا ذخیره کنند. این موضوع به ویژگی های بازاریابی خدمات اشاره می کند. بنابراین خدمات، این پدیده را توصیف می کند که خدمات بصورت همزمان تولید و مصرف می شود. در نتیجه عرضه کنندگان خدمات نمی توانند آنرا تولید و انبار نمایند. این مشکل، خاص خدمات بوده بلکه برای همه کالاها می تواند وجود داشته باشد. در حقیقت، هنگامی که ظرفیت تولیدی استفاده نشود، مشکل انبارداری ظهور می کند. البته با تجهیزات و کارکنان می توان خدمات را آماده ایجاد و استفاده آن را تسهیل نموده و بهروردی عرضه آن را افزایش داد. ظرفیت های غیر قابل استفاده خدمات را نمی توان مرجوع از کار کرد، پس پیش بینی تقاضای خدمات برای هر پریود از داشتن مزایای عرضه ضروری است.

۸- اهمیت عامل زمان: خدماتی که در یک فرآیند ارائه می شوند، غیر قابل تفکیک می باشند. در این صورت عملکرد خدمات فقط در یک زمان واقعی و با به آنها رسیدن یک فرآیند مشخص می شود. خدمات بیمارستانی و آرایشگری از این نوع می باشند. ولی در خصوص برخی از انواع خدمات، مشتریان باید منتظر بمانند تا وظیفه انجام شود. تعمیر ماشین آلات، تکمیل گزارش تحقیق و نظافت از این نوع می باشند.

۹- تفاوت در کانالهای توزیع: شرکت های تولیدی از کانالهای توزیع فیزیکی برای عرضه کالا از کانالهای نامشتری استفاده می کنند. در بازرگانی خدمات، خدمات امی توان از طریق کانالهای الکترونیکی و شعب، عرضه کرد.

خدمات به عنوان یک فرآیند

لازمه وجود یک فرآیند، وجود ورودی و خروجی است. در یک فرآیند سه نوع ورودی شامل مشتریان، مواد و اطلاعات را می توانیم در نظر بگیریم. مواد بعنوان یک ورودی در فرآیندهای تولیدی بکار می رود و در فرآیندهای خدماتی معمولاً کارکردی ندارد. مشتری بعنوان یک ورودی در فرآیند خدمات وارد شده و بر روی آن پردازش صورت می گیرد و خروجی آن در ابتدا رضایت مشتری بوده و سپس خدماتی که مشتری دریافت نموده است. در یک آرایشگاه، کوه شانه مو و در یک بیمارستان، درمان یک بیماری و احساب نمره تستی، خروجی سیستم می باشند. پردازش اطلاعات حاصل انقلاب کامپیوتری بوده ولی همه اطلاعات بوسیله کامپیوتر پردازش نمی شود بلکه قسمتی از آن بوسیله قدرت فکر افراد حرفه ای انجام می شود. خروجی فرآیند خدمات می تواند اطلاعات پردازش شده باشد. اطلاعات عمودا غیر ملموس بوده و می تواند بصورت مستقیم و چهره به چهره و یا از طریق یک خبرنامه، انتقال یابد. خروجی پردازش اطلاعات می تواند بصورت فیزیکی نظیر نامه، گزارش، کتاب، نوار، دیسک و CD نیز عرضه شود. در میان خدماتی که با جمع آوری و پردازش اطلاعات مرتبط می باشند می توان به خدمات مالی، حسابداری، اخبار، آموزش، تحقیقات بازاریابی و مشاوره اشاره کرد. برخی از انواع خدمات، ترکیبی از دو و با هر سه ورودی در اثر خود می گیرند و فرآیند خدمات لزوماً بصورت تک ورودی نمی باشد.

۱- پیشرفت تکنولوژی در همه زمینه های آن
۲- نوآوری در صنعت کامپیوتر، اطلاع رسانی و ارتباطات
۳- گسترش نمایندگی های فروش که صرفاً ارائه کننده خدمات می باشند.
۴- بهبود وضعیت زندگی، افزایش رفاه، بهداشت و آموزش
۵- واگذاری خدمات داخلی شرکتها و سازمانها نظیر واگذاری خدمات رستوران و نظافت به موسسات خدماتی خصوصی
۶- الزامات قانونی بوسیله دولتها در جهت ارائه برخی خدمات نظیر بیمه، بهداشت، آموزش، بانکداری و بورس بوسیله سازمانهای دولتی خصوصی.
۷- افزایش اجاره بجا خرید که توسعه ارائه خدمات بوسیله واسطه ها را

بشدت آسان کرده است.
۸- افزایش مؤسسات غیر تجاری نظیر مشاوره و تحقیقات
۹- جهانی شدن و توسعه خدمات گوناگون نظیر خدمات هواپیمایی، اجاره اتومبیل و هتلداری.
۱۰- بخش خدمات شامل ارگانها، سازمانها، شرکتها و مؤسسات مختلفی است که در سطح جامعه خدمات گوناگونی را عرضه می کنند که موارد زیر بعنوان مثال ذکر می شود:

- ۱- خدمات مخابراتی، ارتباطی و پست
- ۲- خدمات مالی نظیر خدمات بانکی، حسابرسی، بورس و بیمه
- ۳- خدمات جهانگردی، هتلداری، مسافرتی، زبانی و تفریحی
- ۴- خدمات امنیتی، پلیسی و آتش نشانی
- ۵- خدمات بهداشتی- درمانی، بیمارستانی و مشاوره پزشکی
- ۶- خدمات آموزشی، تحقیقاتی و مشاوره حرفه ای
- ۷- خدمات ترابری نظیر راه آهن، هواپیمایی، حمل و نقل جاده ای و آبی

فرصتهای بازاریابی

تکنولوژی جدید، تنوع و بهبود بازرگانی خدمات و افزایش رقابت در این بخش را به دنبال دارد. در همین رابطه به مثالهای زیر در مورد فرصتهای بازاریابی به جهت ظهور تکنولوژی جدید، می توان اشاره کرد:
۱- عرضه خدمات جدید با بهتر نظیر کارتهای اعتباری
۲- ارائه خدمات ۲۴ ساعته نظیر دستگاههای هاب بانک
۳- ایجاد شبکه های کامپیوتری برای پردازش اطلاعات و ارائه خدمات دقیق تر و سریعتر مانند فروش و رزرو بلیط در آنش های هوایی و با ارائه خدمات بانکی در تمام شعبات و افتتاح حساب در یک شعبه
۴- ذخیره سازی اطلاعات مربوط به مشتریان با استفاده از سیستمهای کامپیوتری و بهر گوی از این اطلاعات در جهت شناخت مشتریان، تقسیم بازار و انتخاب بازار هدف

تفاوتهای اساسی بازاریابی کالا و خدمات

عوامل تأثیرگذار بر بازاریابی کالا و خدمات، شدت و ضعف آنها از جنبه های گوناگونی با یکدیگر تفاوت دارند. شناخت این تفاوتها می تواند در انتخاب استراتژی بازاریابی مناسب و درست، مؤثر واقع شود. برخی از این تفاوتها شرح زیر می باشد:
۱- تفاوت در ماهیت کالا: خدمات را قبل از خرید نمی توان لمس، دید یا مزه یا آزمایند کرد. شید و با یو کرد. بعنوان مثال سرعت خدمات بانکی غیر قابل لمس است و این موضوع بر ناملموس بودن خدمات اشاره می



جشنواره فروش

فایروزه های

DSL . ADSL . VOIP . WEB . INTERNET

۰۳۱۱-۳۳۱۱۴۱۴

www.irangate.net

شرکت رسانه اصفهان نت (دفتر پدیده شماره ۰۳۰۳۰۱۰۴) - مستند از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

