



مدیرعامل شرکت چاووش :  
مجازی سازی جزء  
لاینفک راه اندازی  
مراکز داده حساس  
به شمار می رود

# عصر ارتباط

• مشاور و مدیر طرحهای فناوری اطلاعات و ارتباطات  
• راهبردهای توزیع پهنای باند اینترنت از  
• پهنادهای مختلف  
• راهبردهای شبکه های کامپیوتری

اصفهان، خیابان امام خمینی ابتدای شریف شرقی  
کوچه ۱۸ جهان نود، ساختمان آسمان فرار  
تلفن : ۰۲۱-۳۳۴۶۰۰۰  
شماره : ۳۳۴۱۰۰۰

آذر ماه ۱۳۸۹ | سال هشتم | شماره ۲۸۴ | رایگان | ۴ صفحه | [www.isfictnews.ir](http://www.isfictnews.ir) | [info@isfictnews.ir](mailto:info@isfictnews.ir)



با تمام سرعت به سمت الکترونیکی شدن  
بررسی آمار و ارقام خدمات دولت الکترونیک و میزان استفاده از آن ۴

جایگاه مجازی سازی و راهکارهای پیاده سازی آن ۳



امضاء به سبک  
دیجیتال ۲



ویدیوی فوق العاده ۴  
و تصویر ۱۸ مگاپیکسلی

شانزدهمین نمایشگاه بین المللی  
کامپیوتر و اتوماسیون اداری

ویژه نامه اتوکام عصر ارتباط  
تیراژ : روزانه ۱۰ هزار نسخه  
توزیع : نمایشگاه اتوکام و سطح استان اصفهان

۰۹۱۳۸۶۷۱۵۷۵ - ۰۳۱۱۲۷۳۳۲۳۶

عصر ارتباط را آن لاین بخوانید  
[WWW.ISFICTNEWS.IR](http://WWW.ISFICTNEWS.IR)

راهنمایی سریع به دنیای اطلاعات با اینترنت هوشمند

رایانت 3040 972  
INTERNET

# چاووش CHAVOOSH

در مرکز به سمت تجارت الکترونیک سازمان خود را به ما بسپارید.

مشاوره و اجرای راه حل های فن آوری اطلاعات  
مراکز داده و اتاق سرور  
شبکه های بزرگ سازمانی  
IP Telephony  
راه کارهای تجارت الکترونیک  
نرم افزارهای مکانیزه سازمانی



[www.chavoosh.com](http://www.chavoosh.com)

اصفهان پل فردوسی ابتدای خیابان فردوسی طبقه دوم مرکز فرهنگی آتروپات  
تلفن : ( ۶ خط ) ۰۳۱۱-۲۲۰۰۲۰۰

## تازه ترین اخبار ICT را در این ستون بخوانید...

ماندانا داودی  
Mani@Isfictnews.Ir

**تغییر آدرس اتحادیه صنف رایانه**  
اتحادیه صنف خدمات رایانه شهر اصفهان تغییر آدرس مکان جدید خود را جهت اطلاع اعضا به شرح ذیل اعلام کرد: خیابان زکریا مهر بایستگاه کافه گل ابتدای کوی مهر گل، ساختمان سرو، طبقه دوم، تلفن: ۲۲۸۴۳۰۵

**تغییر آدرس اتحادیه صنف تلفن همراه**  
اتحادیه صنف تلفن همراه شهر اصفهان تغییر آدرس مکان جدید خود را جهت اطلاع اعضا به شرح ذیل اعلام کرد: خیابان جی، جنبشای پارک کوهرسا، ساختمان کوهرسا، طبقه اول

**توزیع ۸۵۰ هزار کارت الکترونیکی حمل و نقل**  
به گزارش واحد روابط عمومی شهرداری اصفهان از اواسط مرداد ماه ۸۵ تاکنون ۸۵۰ هزار کارت الکترونیکی حمل و نقل در سطح شهر اصفهان توزیع و در اختیار شهروندان اصفهانی قرار گرفته است. کارت الکترونیکی حمل و نقل از مهمترین شرایط تسهیل سفر الکترونیکی می باشد که خوشبختانه با حمایت مجموعه مدیریت شهری از هفته اول مهر ماه ۸۹ با حذف بیلت های کاغذی از سطح شهر، کارت بیلت الکترونیکی به طور کامل جایگزین شده است. حال باید دید که شهروندان با این جایگزینی چگونه ناکار می آیند؟

**سازندهمین نمایشگاه کامپیوتر و اتوماسیون اداری ۲۰۱۰ Autocom**  
سازندهمین نمایشگاه کامپیوتر و اتوماسیون اداری ۲۰۱۰ Autocom، همت سازمان نظام صنفی رایانه ای اصفهان و شرکت نمایشگاه های بین المللی استان از لغات ۱۲ آذرماه بر گزار می گردد. مجید کریمی، مسئول برگزاری شانزدهمین نمایشگاه کامپیوتر و اتوماسیون اداری ۲۰۱۰ Autocom گفت: اسال ستاد برگزاری نمایشگاه همت سازمان صنفی اصفهان اقدام به برپایی میزبانه های علمی و روزگار مدنی جهت ارتقاء سطح علمی عامه مردم، متخصصان و پژوهشگران بخش IT نموده است که انتظار می رود بازخوردهای مناسبی در این زمینه دریافت شود. این مسئله قطعاً باعث بهبود کیفی نمایشگاه ۲۰۱۰ Autocom، نسبت به سالهای گذشته خواهد بود. مدیرعاملی با اشاره به استقبال خوب فعالان نمایشگاه افزود: کفر غره ها به طرف شرق و پیش از ۷۰ نفر صنفی در این نمایشگاه حضور دارند که این امر نشان دهنده استقبال قابل توجه از طرف شرکت ها و فعالان صنف می باشد. مسئول برگزاری نمایشگاه کامپیوتر و اتوماسیون اداری ۲۰۱۰ به عنوان یکی از مهمترین معیار برای اطمینان مشتریان برای نمایشگاه های دولتی و خصوصی است. نمایشگاه های دولتی و خصوصی در این نمایشگاه با محوریت معرفی صنایع و خدمات دولتی و خصوصی فعالیت می کنند. نمایشگاه های دولتی و خصوصی در این نمایشگاه با محوریت معرفی صنایع و خدمات دولتی و خصوصی فعالیت می کنند. نمایشگاه های دولتی و خصوصی در این نمایشگاه با محوریت معرفی صنایع و خدمات دولتی و خصوصی فعالیت می کنند.

### سیمینارهای نمایشگاه کامپیوتر و اتوماسیون اداری اصفهان اتوکام ۲۰۱۰

روز	ساعت	عنوان	ارائه دهنده
شنبه ۱۸ آذر	۲۰	امنیت شبکه و اطلاعات	آقای مهندس سجادی
چهارشنبه ۱۸ آذر	۲۰	ماینورینگ سیستم های تانین برق سالم در مراکز کامپیوتری	آقای مهندس رضاییان
پنجشنبه ۱۸ آذر	۲۰	استقرار مدل بلوغ فرآیند (CMM) در شرکت های نرم افزاری	آقای مهندس نوریان
جمعه ۱۵ آذر	۱۷	شرح خدمات عامل چهارم در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات	آقای مهندس گل محمدی
شنبه ۱۵ آذر	۲۰	حاکمیت فناوری اطلاعات سیار	آقای مهندس جعفری

### عنوان میزگردهای نمایشگاه کامپیوتر و اتوماسیون اداری اصفهان اتوکام ۲۰۱۰

روز	ساعت	عنوان میزگرد	مدیر جلسه
شنبه ۱۷ آذر	۱۹	بررسی مسایل مربوط به اینترنت	آقای مهندس جعفریان
چهارشنبه ۱۵ آذر	۱۷	بررسی چالش های صنفی	آقای مهندس پاشا
پنجشنبه ۱۵ آذر	۱۷	آموزش های تخصصی IT	آقای مهندس نژادستانی
جمعه ۱۵ آذر	۱۷	شهروند الکترونیک	آقای مهندس آیت اللهی

### حذف کدهای بین شهری

وزیر ارتباطات گفت: درخواست حذف کدهای بین شهری برای برخی استانها به هیئت دولت آمده است. رضا تقی پور اظهار داشت: تا توجه به اینکه حذف کدهای بین شهری هزینه بر است، برای عملی شدن به مصوبه هیئت دولت نیاز دارد. او ادامه داد: درخواست برای حذف کدهای بین شهری به دولت ارائه شده بود که در حال بررسی این موضوع هستیم. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات افزود: در سطح اصلی اجرای این طرح آن است که این هزینه ها به نحوی جبران شوند. گفت: اگر دولت بپذیرد که در بودجه این هزینه ها را جبران کند، لیست این اقفا همی تولد زودتر بیفتد. در غیر این صورت باید منتظر تعرفه های بعدی باشیم و بیبینیم آیا می توانیم به نحوی کدهای بین شهری را در قالب تعرفه های بعدی جایگزین کنیم. تقی پور در پاسخ به این سوال که آیا این موضوع با دستور جلسه به هیئت دولت ارسال شده، گفت: بله. درخواست این موضوع (حذف کدهای بین شهری) برای بعضی استانها به هیئت دولت آمده است. ارتباطات زیر ساخت، شرکت مخابرات ایران و شرکت های مخابرات استانی انجام و طرح پیشنهادی به شورای اقتصاد ارجاع داده شد. اساس این گزارش این پیشنهاد در همان سال به دلیل کاهش درآمد مخابرات از سوی شورای اقتصاد رد و اجرای آن طرح متوقف شد.

### هشتمین دوره مسابقات اینترنتی برنامه نویسی دانشجویی

هشتمین دوره مسابقات برنامه نویسی دانشجویی دانشگاه صنعتی شریف روز جمعه با رقابت حدود ۱۶۸ تیم دانشجویی و ۱۰ تیم دانش آموزی از سراسر کشور به صورت اینترنتی برگزار شد. دکتر محمد تقی، عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی شریف و سرپرست برگزاری مسابقات منطقه ای برنامه نویسی دانشجویی ACM در ایران، با اعلام این مطلب به خبرنگار فناوری خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا) گفت: در این مسابقات که به روزهای گذشته به میزبانی دانشگاه مهندسی کامپیوتر دانشگاه صنعتی شریف برگزار شد، ۹ ساله به شرکت کنندگان ارائه شد و پنج ساعت فرصت داشتند که مسائل را حل و از طریق اینترنت به سیستم داور خود کار پاسخ ارسال کرده و بلافاصله از درستی یا غلط بودن راه حل خود مطلع شوند. وی خاطرنشان کرد: در پایان این رقابت علمی، تیم دانشگاه صنعتی شریف با حل هفت مساله، تیم دانشگاه صنعتی ابر کبیر با حل هشت مساله، دو تیم دیگر از دانشگاه صنعتی شریف با حل هفت مساله، یک تیم دانش آموزی و تیم دانشگاه فردوسی مشهد با حل هفت مساله، تیم دیگری از دانشگاه صنعتی شریف با حل شش مساله، تیم دیگری از دانشگاه صنعتی امیرکبیر با حل شش مساله، تیم دانش آموزی علامه حلی با حل شش مساله و تیم دیگری از دانش آموزی با حل شش مساله به ترتیب رتبه های اول تا دهم را به دست آوردند. وی خاطرنشان کرد: هدف از برگزاری این مسابقات آزمایشی کمک به دانشگاه های مختلف برای انتخاب تیم های برترشان برای شرکت در دوازدهمین دوره مسابقات منطقه ای برنامه نویسی دانشجویی ACM در منطقه غرب آسیا بود که ۱۲ و ۱۰ آذر ماه به میزبانی دانشگاه صنعتی شریف برگزار می شود. سرپرست مسابقات منطقه ای برنامه نویسی دانشجویی ACM در ایران تصریح کرد: دو تیم به میزبانی مسابقات منطقه ای می و پنجمین دوره مسابقات جهانی برنامه نویسی دانشجویی که سال میلادی آینده در مصر برگزار می شود، اعزام خواهند شد.

## امضاء به سبک دیجیتال



**امضای دیجیتال چیست؟**  
شاید تاکنون نامه های الکترونیکی متعددی را دریافت داشته باشید که دارای مجموعه ای از حروف و اعداد در انتهای آنان می باشد. در اولین نگاه ممکن است اینگونه تصور گردد که اطلاعات فوق می بایده بود و شاید هم نشان دهنده پروژیک خطا در سیستم باشد. در حقیقت ما شاهد استفاده از امضای دیجیتال در یک نامه الکترونیکی می باشیم. به منظور ایجاد یک امضای دیجیتال پیام، امضای می شود. ما حاصل عملیات، تولید یک رشته مشتمل بر مجموعه ای از حروف و اعداد است. یک امضای دیجیتال صرفاً به شما نخواهد گفت که این شخص یک پیام را نوشته است؛ بلکه در برادرند این مفهوم مهم است که: این شخص این پیام را نوشته است. کاغذ به عنوان حامل اطلاعات مهم جای خود را از کم کم به دیگر راه های تبادل اطلاعات می دهد. در واقع کاغذ دارای معایبی از قبیل انتقال آهسته و پرهزینه اسناد می باشد. همچنین شیوه های ذخیره سازی اطلاعات نیز به سرعت در حال تغییر است و به جای بایگانی بویه دسته های کاغذ از روش های الکترونیکی استفاده می شود. فناوری های جدید انتقال اطلاعات، مانند EDI و پست الکترونیک و استفاده از سیستم های مدیریت اسناد کامپیوتری نگارش ارسال و ذخیره اطلاعات را ساده تر، سریع تر و حتی ایمن تر ساخته است. به خاطر ساختار غیر فیزیکی واسطه (وسيله حامل داده)، روش های سنتی و علامت گذاری فیزیکی واسطه توسط مهر یا امضا (برای مقاصد تجاری و حقوقی) قابل استفاده می باشد. هنگام کار با اسناد الکترونیکی، باید عواملی برای تشخیص اصل بودن و سندیت بخشیدن به معنای آن به اطلاعات اضافه شود. بعضی شیوه های جدید تنها برای سندیت بخشیدن به یک موجودیت جهت مجوزدهی به دسترس، استفاده می شوند. برای مثال نباید یک سندیت مشخص خود را نگه داشت. کامپیوتری، یک امضای دستی است که با وارد کردن اسم شخص در انتهای یک E-mail و یا به عنوان یک کلید غیر معتبر برای امضای دستی پذیرفته زیرا همه عملکردهای یک امضای دستی را نخواهد داشت. امضا کردن در پای یک نوشته که امضا کننده خود را به عنوان نویسنده مشخص می کند، جامعیت ندارد. این موضوع می تواند به عنوان نویسنده مشخص می کند. می باشد. برخی از خواص مهم امضای دستی عبارت است از:

۱- امضای یک شخص برای تمام مدارک یکسان است.  
۲- به راحتی تولید می شود.  
۳- به راحتی تمیز داده می شود.  
۴- باید به گونه ای باشد که حتی اگر اسکن به سختی جعل شود.  
۵- به طور فیزیکی تولید می شود. یک امضای دیجیتال یک ابزار سندیت بخشیدن الکترونیکی می باشد. که منجر به سندیت بخشیدن به یک رکورد الکترونیکی از طریق رمزنگاری با کلید همگانی می شود.

### ویژگی های مهم امضای دیجیتال عبارت است از:

- ۱- در تولید آنها از اطلاعاتی که به طور متصرفه در اختیار امضاکننده است، استفاده می شود.
- ۲- به طور خودکار و توسط رایانه تولید می شود.
- ۳- امضای هر پیام وابسته به کلید بیت های پیام است و هر گونه دستکاری و تغییر در متن سند، بدون مخدوش شدن امضای پیام می گردد.
- ۴- امضای هر سندی متفاوت با امضای اسناد دیگر است.
- ۵- باید به راحتی قابل بررسی و تأیید باشد تا از جعل و انکار احتمالی آن جلوگیری شود. ساختار اصلی امضای دیجیتالی بدین صورت است که نویسنده امضای الکترونیکی این اطلاعات را توسط کلید رمزنگاری محرمانه خود امضا می کند. این کلید باید توسط طرف برابری همیشه مخفی نگه داشته شود. امضا توسط کلید همگانی مربوطه امضا کننده سند قابل کنترل می باشد. این کلید همگانی توسط عموم قابل رؤیت و دسترس می باشد.

### علت استفاده از یک امضای دیجیتال چیست؟

- بهرتر است برای پاسخ به سؤال فوق، سوالات دیگری را مطرح کنیم:
- برای تشخیص و تأیید هویت فرد ارسال کننده یک نامه الکترونیکی از چه مکانیزمی برای استفاده می شود؟ فرض کنید یک نامه الکترونیکی را از یکی از دوستان خود دریافت داشته باشید که از شما درخواست خاصی را می نماید، پس از مطالعه پیام برای شما دو سؤال متفاوت مطرح می گردد: الف) آیا این نامه را واقعاً وی ارسال نموده است؟ ب) آیا محتوای نامه ارسالی واقعی است و وی دقیقاً همین درخواست را داشته است؟
  - آیا وجود نامه الکترونیکی در صندوق پستی شما نشان دهنده صحت محتوا و تأیید هویت فرد ارسال کننده آن است؟
  - امروزه سوء استفاده از آدرس های Email برای مهاجمان و ویروس ها به امری متداول تبدیل شده است و با توجه به نحوه عملکرد آنان در برخی موارد شناسایی هویت فرد ارسال کننده یک پیام بسیار مشکل و در برخی موارد غیر ممکن است. تشخیص غیر جعلی بودن نامه های الکترونیکی در عملیات های تجاری و بازرگانی دارای اهمیت فراوانی است. یک نامه الکترونیکی شافل یک امضای دیجیتال، نشان دهنده این موضوع است که محتوای پیام از زمان ارسال تا زمانی که به دست شما رسیده است، تغییر نکرده است. در صورت بروز هر گونه تغییر در محتوای نامه، امضای

مجموعه های آموزشی  
وبگاه تخصصی  
وبگاه تخصصی  
وبگاه تخصصی  
وبگاه تخصصی

بزرگترین آرشيو ۳۰۰ هزار آفرهای تخصصی،  
آرشيو هزارگان های تخصصی  
میدیتیشن و فرکانس های تخصصی چکرهما  
و فیلمهای آموزشی، مربی  
با گوناگونی های روحی و روانی در ایران

مرکز بخش کتب های استاد کابوک  
۳۴۱۱ - ۳۴۱۰  
www.kabook.ir



مهندس امیر احمدی  
مدیر برنامه ریزی و کنترل پروژه نشر گیت  
پیشگامان توسعه ارتباطات  
samiee@phgaman.net

## بازاریابی خدمات در مقابل بازاریابی کالا

خدمات نسبت به کالاها پیشتر بوده و استاندارد کردن خدمات مشکل تر از استاندارد کردن کالاهاست. به عنوان مثال کیفیت خدمات بانکی ارائه شده بوسیله دو بانک، دو کارمند بانک، دو شعبه مختلف و دو کارگزار بورس میتواند بسیار متفاوت باشد.

۷- نبود موجودی برای خدمات: تا توجه به اینکه خدمات عبارتند از یک عملکرد و یک کاری که برای مشتری انجام می شود بنابراین چه تولید کننده و چه مشتری، تولید آنرا ذخیره کنند. این موضوع به ویژگی های بازاریابی خدمات اشاره می کند. بنابراین خدمات، این پاینده را توصیف می کند که خدمات بصورت همزمان تولید و مصرف می شود. در نتیجه عرضه کنندگان خدمات نمی توانند آنرا تولید و انبار نمایند. این مشکل، خاص خدمات بوده بلکه برای همه کالاها می تواند وجود داشته باشد. در حقیقت، هنگامی که ظرفیت تولیدی استفاده نشود، مشکل انبارداری ظهور می کند. البته با تجهیزات و کارکنان می توان خدمات را آماده ایجاد و استفاده آن را تسهیل نموده و بهروردی عرضه آن را افزایش داد. ظرفیت های غیر قابل استفاده خدمات را نمی توان مرجوع از کار کرد، پس پیش بینی تقاضای خدمات برای هر پریود از داشتن مزایای عرضه ضروری است.

۸- اهمیت عامل زمان: خدماتی که در یک فرآیند ارائه می شوند، غیر قابل تفکیک می باشند. در این صورت عملکرد خدمات فقط در یک زمان واقعی و با به آنها رسیدن یک فرآیند مشخص می شود. خدمات بیمارستانی و آرایشگری از این نوع می باشند. ولی در خصوص برخی از انواع خدمات، مشتریان باید منتظر بمانند تا وظیفه انجام شود. تعمیر ماشین آلات، تکمیل گزارش تحقیق و نظافت از این نوع می باشند.

۹- تفاوت در کانالهای توزیع: شرکت های تولیدی از کانالهای توزیع فیزیکی برای عرضه کالا از کانالهای نامنتشری استفاده می کنند. در بازرگانی خدمات، خدمات امی توان از طریق کانالهای الکترونیکی و شعب، عرضه کرد.

### خدمات به عنوان یک فرآیند

لازمه وجود یک فرآیند، وجود ورودی و خروجی است. در یک فرآیند سه نوع ورودی شامل مشتریان، مواد و اطلاعات را می توانیم در نظر بگیریم. مواد بعنوان یک ورودی در فرآیندهای تولیدی بکار می رود و در فرآیندهای خدماتی معمولاً کارکردی ندارد. مشتری بعنوان یک ورودی در فرآیند خدمات وارد شده و بر روی آن پردازش صورت می گیرد و خروجی آن در ابتدا رضایت مشتری بوده و سپس خدماتی که مشتری دریافت نموده است. در یک آرایشگاه، کوه شانه مو و در یک بیمارستان، درمان یک بیماری و احساب نمرتهستی، خروجی سیستم می باشند. پردازش اطلاعات حاصل انقلاب کامپیوتری بوده ولی همه اطلاعات بوسیله کامپیوتر پردازش نمی شود بلکه قسمتی از آن بوسیله قدرت فکر افراد حرفه ای انجام می شود. خروجی فرآیند خدمات می تواند اطلاعات پردازش شده باشد. اطلاعات عمودا غیر ملموس بوده و می تواند بصورت مستقیم و غیره به چهره و یا از طریق یک خبرنامه انتقال یابد. خروجی پردازش اطلاعات می تواند بصورت فیزیکی نظیر نامه، گزارش، کتاب، نوار، دیسک و CD نیز عرضه شود. در میان خدماتی که با جمع آوری و پردازش اطلاعات مرتبط می باشند می توان به خدمات مالی، حسابداری، اخبار، آموزش، تحقیقات بازاریابی و مشاوره اشاره کرد. برخی از انواع خدمات، ترکیبی از دو و با هر سه ورودی در اثر خود می گیرند و فرآیند خدمات لزوماً بصورت تک ورودی نمی باشد.

۱- پیشرفت تکنولوژی در همه زمینه های آن  
۲- نوآوری در صنعت کامپیوتر، اطلاع رسانی و ارتباطات  
۳- گسترش نمایندگی های فروش که صرفاً ارائه کننده خدمات می باشند.  
۴- بهبود وضعیت زندگی، افزایش رفاه، بهداشت و آموزش  
۵- واگذاری خدمات داخلی شرکتها و سازمانها نظیر واگذاری خدمات رستوران و نظافت به موسسات خدماتی خصوصی  
۶- الزامات قانونی بوسیله دولتها در جهت ارائه برخی خدمات نظیر بیمه، بهداشت، آموزش، بانکداری و بورس بوسیله سازمانهای دولتی خصوصی.  
۷- افزایش اجاره بهای خرید که توسعه ارائه خدمات بوسیله واسطه ها را بدنبال دارد.

۸- افزایش مؤسسات غیر تجاری نظیر مشاوره و تحقیقات  
۹- جهانی شدن و توسعه خدمات گوناگون نظیر خدمات هواپیمایی، اجاره اتومبیل و هتلداری.  
۱۰- بخش خدمات شامل ارگانها، سازمانها، شرکتها و مؤسسات مختلفی است که در سطح جامعه خدمات گوناگونی را عرضه می کنند که موارد زیر بعنوان مثال ذکر می شود:

- ۱- خدمات مخابراتی، ارتباطی و پست
- ۲- خدمات مالی نظیر خدمات بانکی، حسابرسی، بورس و بیمه
- ۳- خدمات جهانگردی، هتلداری، مسافرتی، زبانی و تفریحی
- ۴- خدمات امنیتی، پلیسی و آتش نشانی
- ۵- خدمات بهداشتی- درمانی، بیمارستانی و مشاوره پزشکی
- ۶- خدمات آموزشی، تحقیقاتی و مشاوره حرفه ای
- ۷- خدمات ترابری نظیر راه آهن، هواپیمایی، حمل و نقل جاده ای و آبی

### فرصتهای بازاریابی

تکنولوژی جدید، تنوع و بهبود بازرگانی خدمات و افزایش رقابت در این بخش را به دنبال دارد. در همین رابطه به مثالی زیر در مورد فرصتهای بازاریابی به جهت ظهور تکنولوژی جدید، می توان اشاره کرد:  
۱- عرضه خدمات جدید با بهتر نظیر کارتهای اعتباری  
۲- ارائه خدمات ۲۴ ساعته نظیر دستگاههای هاب بانک  
۳- ایجاد شبکه های کامپیوتری برای پردازش اطلاعات و ارائه خدمات دقیق تر و سریعتر مانند فروش و رزرو بلیط در آنش های هوایی و با ارائه خدمات بانکی در تمام شعبات و افتتاح حساب در یک شعبه  
۴- ذخیره سازی اطلاعات مربوط به مشتریان با استفاده از سیستمهای کامپیوتری و بهر گیری از این اطلاعات در جهت شناخت مشتریان، تقسیم بازار و انتخاب بازار هدف

### تفاوتهای اساسی بازاریابی کالا و خدمات

عوامل تأثیرگذار بر بازاریابی کالا و خدمات، شدت و ضعف آنها از جنبه های گوناگونی با یکدیگر تفاوت دارند. شناخت این تفاوتها می تواند در انتخاب استراتژی بازاریابی مناسب و درست، مؤثر واقع شود. برخی از این تفاوتها شرح زیر می باشد:  
۱- تفاوت در ماهیت کالا: خدمات را قبل از خرید نمی توان لمس، دید یا مزه یا آزمایند کرد. شید و با یو کرد. بعنوان مثال سرعت خدمات بانکی غیر قابل لمس است و این موضوع بر ناملموس بودن خدمات اشاره می باشد.



# جشنواره فروش

## فایروزه های

DSL . ADSL . VOIP . WEB . INTERNET

### ۰۳۱۱-۳۳۱۱۴۱۴

### www.irangate.net

شرکت رسانه اصفهان نت (دفتر پدیده شماره ۰۳۰۳۰۱۰۴) - مستند از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

**ارتاب**  
سرویس آنلاین

**nsfnews.ir**

**هفته نامه خبری، اطلاع رسانی، آموزشی، پژوهشی**

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی عصر ارتباط کوشا

مدیر مسئول: مهدی بگلری

سرپرست استان: مهدی قربانی

مدیر بازرگانی: ماندانا داودی

تلفن: ۰۳۱۱۷۳۳۲۲۱

سازمان آگهی های استان: ۰۳۱۱۷۳۳۲۳۶

امور مشترکین و توزیع استان: ۰۹۱۳۸۳۸۷۱۰۵۷۰

www.isfnews.ir

نشانی دفتر مرکزی اصفهان: چهار باغ خواجو/کوچه صدر/جنب پست بانک/دفتر سرپرستی اصفهان

توزیع شرکت نوسعه رسانه ۳۶۵۲۱۹

چاپ و لیوگرافی: یازده ۳۳۱۵۰۹

**با تمام سرعت به سمت الکترونیک شدن**

**رشد ۶۶٪ درصدی در خدمات ارتباطی**

طبق اعلام وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در پنج سال گذشته تعداد مرسولات پستی با رشدی ۶۶٪ درصدی از ۵۱ میلیون به چهار هزار و ۱۳۳ میلیون مرسوله رسیده است و تجهیز و راه اندازی دفاتر خدمات ارتباطی شهری با رشد ۶۴٪ درصدی و شبکه فیبر نوری کشور با رشد ۳۹٪ درصدی همراه بوده است. همچنین تعداد دفاتر خدمات ICT شهری عرضه کننده خدمات پستی از ابتدای سال ۸۴ تاکنون ۸۴۴ عدد به سه هزار و ۶۶ عدد رسیده که رشدی ۲۴٪ درصدی را شاهد بوده و در این مدت داری تلفن های هکسانی شهری نیز ۸۰ درصد رشد داشته است. شرکت خدمات فناوری مابک اعلام کرد در تعداد مشتریان سرویس همراه بانک در خرداد ماه سال جاری ۳۰۹ درصد رشد را در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته نشان می دهد.

**رشد ۴۷٪ درصدی بانکداری الکترونیک**

شرکت خدمات فناوری مابک اعلام کرد: با ارتقاء نرم افزاری و سخت افزاری سامانه بانکداری اینترنتی (سیا) در بانک های طرف قرارداد شرکت خدمات فناوری مابک، خرداد ماه سال جاری ۶ میلیون و ۹۶۶ هزار و ۵۳۶ تراکنش (بانکداری صادرات و مالی) انجام شده که ۱۰۷ درصد افزایش را نسبت به ماه مشابه سال قبل نشان می دهد. گزارش عصر ارتباط از مدیریت ارتباطات و اطلاعات سامانه ای شرکت در آذر ماه سال گذشته تعداد تراکنش ها ۳ میلیون و ۳۸۸ هزار و ۲۶۶ بوده که با افزایش قابلیت های این سامانه و فراهم آوردن امکان اتصال اینترنتی به سامانه ساتا با همان انتقال وجه بین بانکی در سال گذشته ۶۸ هزار و ۴۷۷ تراکنش نشان می دهد. آذر ماه سال جاری ثبت شده است که ۴۷٪ درصد رشد را نسبت به ماه مشابه سال قبل نشان می دهد. این گزارش می افزاید متقاضیان استفاده از این خدمات پس از دریافت رمز اینترنتی از بانک مورد نظر می توانند از خدماتی چون دریافت صورتحساب ۲۰ گردش آخر، دریافت صورتحساب دوره ای، دریافت خلاصه حساب، دریافت مانده حساب، انتقال وجه بین حساب های خود شخص، انتقال وجه و حساب شخص به حساب سایرین، تعیین مبلغ چک های صادر شده پرداخت قبوض، همگانی (آب، برق، گاز، تلفن، موبایل، ...)، مدیریت حساب های مقصد، امکان تعریف دستور پرداخت، احراز هویت الکترونیک کاربر از سیستم گذاری اینترنتی در شعب، انتقال وجه بین بانکی، پرداخت اقساط تسهیلات، گزارش آخرین وضعیت تسهیلات، درخواست عضویت در سامانه بانکداری اینترنتی، درخواست دستگاو مزب جدید و درخواست فعال سازی مجدد کاربان غیر فعال، کاربری آنها غیر فعال شده) برخوردار شوند. نمایان ذکر است در حال حاضر بانک های صنعت و معدن، توسعه صادرات و دی نیز از این سامانه بهره مند هستند. پیش بینی می شود با برنامه ریزی های پیش رو ظرفیت این سامانه تا ۱۵ برابر افزایش یابد. در حال حاضر سامانه "سیا" از توان پوشش تعداد اکتشافی های بیشتری برخوردار است. با افزایش دسترسی به پهنای باند بالا، داده های عمومی نسبت به استفاده از رایانه و اینترنت، ارتقاء سامانه و فرهنگ سازی در زمینه تاثیرات این خدمت در حذف محدودیت زمانی و مکانی برای انجام عملیات بانکی و همچنین بهبود شرایط زیست محیطی شاهد استقبال روز افزون از این خدمات خواهیم شد.

**قهرمان زره پوش HTC Legend**

میکن است که شما هم شیشه بادشده که قرار دادن گوشی تلفن همراه در یک پوشش آلومینیومی باعث ایجاد اشکال در دریافت سیگنال و عدم دسترسی در شبکه می گردد پس باید کمی بیشتر در این مورد تحقیق کنید. زیرا آج تی سی موبایل هوشمند جدیدش را با بدنه ای از آلومینیوم یک تکه ارائه کرده است. افسانه (لجن) تازه آج تی سی در حقیقت همان قهرمان (هرو) قدرتمند این شرکت است که مقداری روئناوی هایش ابر شده و کم کم در حال تبدیل شدن به شوالیه ای توانا است. البته صفحه نمایش استفاده آج تی سی ۱۲.۷ اینچ از نوع AMOLED است. البته کیفیت این صفحه همانند هرو HVGA است.

به جای ترک بال خوش دست و بازمه هرو، به اینجا از یک ترک پذیر اپنکال کوچک استفاده شده که فضای اطراف آن هم به صورت یک دکمه قابل کلیک در نظر گرفته شده است. سیستم عامل این تلفن همراه هوشمند اندروید ۲.۱ است که آج تی سی برخی امکانات را به آن افزوده از این موارد می توان به Friend Stream اشاره کرد که در صورت اتصال به اینترنت، وضعیت دوستان تان را در شبکه های اجتماعی مختلف در یک رابط کاربری واحد و به صورت لحظه ای نمایش می دهد.

**عصر ارتباط**

سرویس آنلاین

صفحه ۴

آذر ماه ۱۳۸۹

**رشد ۳۷۹ درصدی از خدمات همراه بانک**

به گزارش رسیده از مدیریت ارتباطات و فناوری اطلاعات و با اعلام صریح به نقل از رئیس گروه همراه بانک، شرکت خدمات فناوری مابک، در پی توسعه و تجهیز نرم افزاری خدمات تحت پوشش این سرویس، همچون پرداخت قبوض، مانده حساب، دریافت صورتحساب، انتقال وجه بین حساب مشتریان، عضویت چک، پرداخت قبوض با کارت، خرید شارژ سیمکارت با کارت شتابی، دریافت اطلاعات به شماره آخر خریداری شده و سرویسهای یکپارچه (سرویسهای به تقاضا مشتری و از طریق sms در زمان ارسال قبضه) همچون اعلام ماه گردش آخر، گردشهای خاص، گردشهای پیش از قبضه ارسال که ماه سال جاری با ۱۶۸ درصد رشد به ۴ میلیون و ۱۶۰ هزار تراکنش رسید در حالی که در ماه مشابه سال گذشته یک میلیون و ۵۵۰ هزار تراکنش از طریق این سرویس انجام شده بود. این گزارش پرداخت قبوض از طریق همراه بانک نیز نسبت به ماه مشابه قبل ۳۷۹ درصد رشد را نشان می دهد. این میزان افزایش به توجه به عدم جریان توسعه و تجهیز شبکه بانکی به ویژه در بانکهای طرف قرارداد شرکت خدمات فناوری مابک ظرفیت سامانه همراه بانک بسیار بیش از این تعداد می باشد. بدین اساس با افزایش بیشتر مردم نسبت به مزایای این خدمت و تاثیر آن در کاهش سرفرای دولتی، صرفه جویی در وقت، انرژی و به نوبه آن صرفه جویی اقتصادی، گرایش به استفاده از این خدمات هر لحظه روند صعودی خود را طی خواهد کرد.

**وب سایت HTC Sense.com محافظ امنیت گوشی های HTC**

داستان را هم دید اگر اکتبه به دست فرد دیگری بوفته معلوم نیست چه خطراتی اطلاعات شخصی تان را تهدید می کند. بنابراین اگر از این سرویس استفاده کردید، فراموش نکنید که رمز عبور محرمانه داشته باشید.

HTCSense.com

**ویدیوی فوق العاده و تصویر ۱۸ مگاپیکسلی**

شرکت کانن سرانجام دوربین جدیدی از سری EOS را معرفی کرد. مدل ۶۰D یک دوربین ۱۸ مگاپیکسلی DSLR است که جایگزین مدل ۵۰D میشود. برای کسانی که حاضر به پرداخت قیمت گران مدل ۷D نیستند انتخاب مناسبی محسوب می شود. این دوربین دارای یک سنسور ۱۸ مگاپیکسلی ReadOut است و می تواند با کیفیت ۱۰۸۰P فیلم برداری کند به همراه یک نرم افزار ویرایش فیلم داخلی. در کنار آن می تواند میزان صدا را با تنظیمات خود دوربین تعیین کرد. کانن در دوربین جدیدش سرعت استفاده از کارت های حافظه SDXC گرفته است. نمایشگر ۳ اینچی دوربین متحرک است و می تواند با ISO بین ۱۰۰-۶۴۰۰ عکاسی کند. این خاصیت تا ۱۳۸۰۰ هم امکان افزایش دارد. نکته جالب دیگر این است که دوربین جدید می تواند خودش کار پردازش عکس های RAW را انجام دهد. در بررسی تصاویر گرفته شده با این دوربین نتیجه می شود که کیفیت تصاویر در حالت تبدیل شده به JPEG تا حد زیادی شبیه دو مدل ۷D

Canon

**وعده دیدار ما، نمایشگاه اتوکام، سالن شیخ بهایی، غرفه عصر ارتباط**

**اشتراک طلایی**

**یک سال اشتراک**

**عصر ارتباط همراه با**

**یک گیگ هاست + ثبت دامین رایگان**

**۳ ماه اینترنت پرسرعت (ADSL) رایگان**

**بن آموزشی دوره کامپیوتر رایگان**

**فقط ۳۰ هزار تومان**

TEL FAX: 03112732421

09138671575

SMS: 30004583333333

**کیفیت و قدرت را در سکوت طلایی تجربه کنید.**

**COOLER MASTER SILENT PRO GOLD**

معدن خفیه های سایلنت پرو طلایی در نوبلهای 1200 و 1000 و 800 و 600 Heat Transfer Technology™ Hyper Path™ و Hybrid Transformer™ عرضه شده اند. استاندارد طلایی 80 PLUS GOLD (80 PLUS) راندمان بیش از 90 درصد را تضمین می نماید.

**Awards**

8

**5 years**

**داریا کامپیوتر**

دفتر مرکزی فروش و خدمات: ۰۳۱۱۸۸۳۹۹۶۰ (خط)

فروشگاه اصفهان: ۰۳۱۱۲۶۵۲۲۸۰۴۹