عصر ارتباط

دارای مجوز از اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اصفهان

بهمن ماه ۱۳۹۰ ▫ سال نهم ▫ شماره ۴۴۰ ▫ ۴ صفحه ▫ ۱۰۰ تومان

سرپرستی استان اصفهان ▫ No.440 ▫ Vol.9 ▫ Dec 2012 ▫ ictnews.ir

هر ثانیه ۱ میلیون تومان

۲

انتقال دیتای جهان از ایران

۲

بررسی وضعیت فروشگاه‌های آنلاین در ایران

۲

ارائه بیش از ۵۰ خدمت الکترونیکی در شهرداری های کلان شهرها

۳

حمله به تل آویو

۴

ابزار مدیریت IT

امروزه نیاز به واحد پشتیبانی IT در سازمان های بزرگ یک نیاز حیاتی است،واحد پشتیبانی IT هم بدلیل اینکه مستقیما END USER در تماس است باید به بهترین نحوه خدمات پشتیبانی را ارائه نماید.یکی از راه های بهبود خدمات و پشتیبانی و نظم بخشیدن به این خدمات استفاده از نرم افزاری مخصوص این کار می باشد که عمدتا با نام Help Desk شناخته می شوند. لزوم استفاده از این نرم افزار ها در نظم بخشی به خدمات و حذف هزینه های اضافه و همچنین مدیریت پشتیبانی و گزارش گیری جامع از نوع ارائه خدمات بسیار محسوس است.

در این شماره می خوانید :

- امنیت در فضای مجازی
- آموزش شهروند الکترونیکی
- سوئیچ نرم افزاری
- Data warehouse
- کوچکترین دانشجوی IT اصفهان
- ارزش گذاری طرح های نیمه صنعتی در بورس فناوری
- حمله به تل آویو
- دوربین دیجیتال Canon PowerShot A3300

تحلیل

بررسی وضعیت فروشگاه‌های آنلاین در ایران

با پیشرفت و گسترش اینترنت در اقصی نقاط جهان، مزیت‌های فراوانی نصیب کاربران شده که یکی از مهم‌ترین آنها امکان خرید آنلاین است. در اکثر کشورها، مارکت‌های بزرگ زنجیره‌ای دارای وب سایتی مختص سفارش‌های آنلاین هستند که در آن می‌توانید به لیست کامل محصولات فروشگاه دسترسی داشته باشید و به راحتی هر کالایی را، حتی با تخفیف ویژه درون سبد خرید مجازی خود قرار دهید. نکته جالب توجه در این بین، پیشی گرفتن حجم سفارش‌های آنلاین برخی از فروشگاه‌ها نسبت به سفارش حضوری اشخاص است که نشان از رشد سریع آن دارد.به غیر از فروشگاه‌های بزرگ و شناخته شده، مارکت‌های کوچک و حتی تولیدی‌های تکنفره‌ای نیز وجود دارند که تنها به صورت آنلاین سفارشات را دریافت می‌کنند و با توجه به استقبال مشتریان، درآمد قابل توجهی نیز دارند.

باور جامعه از اینترنت و خرید آنلاین

یکی از اصلی‌ترین مشکلات در زمینه خرید آنلاین، عدم تمایل مردم به چنین کاری و باور اشتباه است. هنوز هم بسیاری از افراد هستند که اینترنت را در جستجوی مقالات درسی و دیدن عکس‌های بازیگران سرشناس می‌بینند و از بسیاری امکانات موجود آگاهی ندارند و وقتی هم در فیلم‌های سینمایی نگاه می‌کنند که مردم می‌توانند به راحتی آنلاین خرید کنند، با خود می‌گویند آنجا خارج و اینجا ایران است! گرچه در بسیاری از موارد از کشورهای سرشناس در این حوزه عقب هستیم اما هم اکنون نیز امکان سفارش برخی از کالاهای محبوب نیز به راحتی وجود دارد. عدم اعتماد مردم نیز دلایلی دارد که در ادامه به بررسی آنها می‌پردازیم. نکته‌ای که برای همه افراد روشن است این است که فروشگاه‌های فعلی ما با نمونه‌های خارجی تفاوت‌های عمده‌ای دارند و کمتر شرکت داخلی تولید کننده را می‌شناسیم که حتی یک سایت ساده برای اطلاع رسانی داشته باشد.

سرعت پایین اینترنت و دسترسی‌ها

در بسیاری از استان‌های کشور، دسترسی به اینترنت با سرعت مناسب برای بسیاری از کاربران مقدور نیست و مردم برای دستیابی به اینترنت به‌اصطلاح "پرسرعت" با مشکلاتی مواجه هستند. تعداد زیادی از کاربران برای ثبت نام در دانشگاه و یا مواردی از این قبیل یا اتصال سیم تلفن به مودم و اینترنت Dial up، می‌توانند ساعت‌هایی را متصل باشند که در این بین قطعا شخصی به فکر سفارش کالاهای محصولات خود هستند. کاربرانی که هنوز با بسیاری از قابلیت‌های موجود آشنا نشده‌اند و نیاز به راهنمایی و اطلاع‌رسانی دارند.

مشخص نبودن وضعیت فروشگاه‌های اینترنتی

لازمه رشد و پیشرفت در هر بخشی، حمایت نهادهای مختلف است. فروشگاه اینترنتی هنوز به عنوان یک صنف رسمی شناخته نمی‌شوند و حرفه‌ای کار کردن در این بخش مشکلاتی را به همراه دارد. اگر به قسمت پرداخت فروشگاه‌ها مراجعه کنید، اکثرا حساب شخصی مدیر فروشگاه برای پرداخت وجود دارد که نمی‌تواند حساب شرکتی برای خود باز کنند و همین امر باعث عدم اعتماد عده‌ای از کاربران می‌شود.اگر بخواهیم نگاهی دقیق‌تر به فروشگاه‌های آنلاین داخلی داشته باشیم، اکثر آنها مشکلاتی را در خود دارند که هر یک باعث افت کیفی می‌شوند و رغبتی را برای خرید کاربران به صورت آنلاین نمی گذارند. در این بین ما دلایل مختلف عدم توجه کاربران به فروشگاه‌های آنلاین را بررسی خواهیم کرد و هر یک را جداگانه نام خواهیم برد.

نبود کالاهای تخصصی و خاص

از جمله ویژگی‌های مناسب در فروشگاه‌های معتبر، رفع نیاز کاربران در هر رده و قشری است. یک معمار، دانشجو، حسابدار و غیره باید بتواند کالاهای مورد نیاز خود را خیلی راحت از فروشگاه‌های آنلاین سفارش دهد. هم اکنون تمرکز بیش از حد در قسمت کالاهای الکترونیکی و ابزارهای کامپیوتری باعث شده که بازار فروشگاه‌ها محدود به همین کالاها شود و به جز فروشگاه‌های محدودی که دیگر کالاها را عرضه می‌کنند، سایر فروشگاه‌ها تنها قطعات کامپیوتری را به فروش می‌رسانند.

محدود بودن به برندهای خاص

اینکه برندهای پرفروش همیشه محبوب هستند و بیشترین تقاضا را دارند، موضوعی کاملا منطقی است اما شاید شخصی بخواهد از یک برند نه چندان محبوب خرید کند. در کنار برندهای ناشناخته که کمتر به آن توجه می‌شود، برندهای مشهور نیز وضعیت چندان جالبی ندارد و در اکثر اوقات، تمامی کالاهای پرفروش جهانی مربوطه به یک برند نیز در فروشگاه‌ها موجود نمی‌باشد که دلیل این امر را می‌توان تقاضای پایین دانست. در این شرایط، مسئولان فروشگاه ترجیح می‌دهند تنها همان برندها و مدل های پرفروش بازار را عرضه کنند و عمده دلیل آن می‌تواند در پایین بودن تعداد فروشگاه‌های فعال باشد که اجازه به وجود آمدن فضای رقابتی را نمی‌دهد.

نبود راهنما و اطلاعات کافی

بسیاری از کاربران علاقه دارند در مورد محصولی که می‌خواهند خریداری کنند، مشاوره بگیرند و کسی آنها را راهنمایی کند. در بخش‌های مختلف و میان کالاهای گوناگون، قطعا تمامی کاربران اطلاعات لازم را ندارند و نیاز به این است که حداقل به صورت تلفنی راهنمایی شوند و در خود سایت نیز دقیق‌تر اطلاعات مربوط به محصول منتشر شود. بسیاری از فروشگاه ها در وارد کردن اطلاعات محصول، دقت لازم را ندارند و همین امر باعث مشکلاتی برای کاربر می‌شود که پس از تحویل کالا متوجه آن شده و خاطره نه چندان جالبی را از خرید آنلاین رقم می‌زند.

رقابتی نبودن قیمت‌ها

اگر از شخصی سوال شود که چرا اقدام به خرید آنلاین نمی‌کند، یکی از جواب‌ها، گرانی محصولات نسبت به بازار است. این یک قاعده است که همه به دنبال یک کالا با قیمت مناسب هستند و همین امر باعث می‌شود که قیمت برای بسیاری از افراد فاکتور مهمی باشد. برخی از فروشگاه های آنلاین، کالاهای خود را چند درصدی بالاتر از قیمت بازار می‌دهند که در پاره‌ای از اوقات کاملا طبیعی است اما تا قیمت رقابتی نباشد، همه به سوی بازار می‌روند و ترجیح می‌دهند در قبال دادن پول نقد، همان لحظه کالای خود را دریافت کنند تا اینکه منتظر یک یا پست چی باشند!

تحویل کالا با پست و پیک

شیوه‌های گوناگونی برای ارسال کالاها وجود دارد، از پست و تپاکس گرفته تا پیک موتوری که در چند دقیقه محصولات را به مقصد می‌رساند. در بسیاری از فروشگاه‌ها، هزینه پستی رایگان نیست و از یک سقف خرید مشخصی، ارسال رایگان می‌شود که همین امر با توجه به تعرفه‌های جدید پست، مشتریان را به سمت بازار سوق می‌دهد چرا که ترجیح می‌دهند به جای انتظار ۲۴ تا ۷۲ ساعته برای پست و دادن هزینه اضافی، در سریع ترین زمان ممکن محصول را از بازار دریافت کنند. پیک موتوری هزینه جدایی دریافت می‌کند که ممکن است برای کالاهای ارزان قیمت مقرون به صرفه نباشد. اداره پست نیز مشکلاتی دارد؛ این مرکز از پذیرش هر نوع کالایی معذور است و اگر پیک موتوری در شهر مربوطه فعال باشد، می‌تواند کالاها را با پیک جابه‌جا کرد. خرید آنلاین از فروشگاه‌های اینترنتی مزیت‌های فراوانی دارد که از جمله آنها می‌توان به صرفه جویی در وقت و هزینه‌ها با وجود حراجی‌های مختلف، اشاره کرد. در شرایط کنونی، فروشگاه‌های آنلاین داخلی و ایرانی در ابتدای راه هستند و حامی خاصی ندارند. با توجه به دلایلی که در بالا ذکر شد، هنوز مشکلات عمده‌ای در این بخش وجود دارد. در حال حاضر تعداد فروشگاه‌های بزرگ و شناخته شده که حرفه‌ای کار می‌کنند شاید به تعداد انگشتان دست هم نرسد اما اگر همین فروشگاه‌ها مشتریان لازم را داشته باشند، قطعا گسترده‌تر می‌شوند و کیفیت بهتری ارائه خواهند داد. با توجه به داشتن روند سود آوری، فروشگاه‌های جدید و کاملی می‌توانند شکل بگیرند و حتی فروشگاه های زنجیره‌ای آنلاین نیز در سرتاسر کشور خدماتی را ارائه دهند. باید مشکلات رفع شود تا شاهد پیشرفت‌هایی باشیم. توجه در هر بخشی لازم است، مخصوصا فروشگاه‌های آنلاین که با سرعت بالایی در سرتاسر جهان در حال پیشرفت هستند.

ماندانا داودی
mis.davodi@gmail.com

بررسی ارتباطات زیرساختی کشور

انتقال دیتای جهان از ایران

گزارشات چند سال گذشته حاکی از خرابیهای کابلهای نوری در مسیر TAEآوکابل دریائی فالکن FLAG می باشد که اخبار حاکی از خسارتهای زیادی برای شرکتهای مخابراتی بوده است .و بایستی طرحی نو در افکنده شود. قابل توجه اینکه مسیرTAEاز شمال ایران می گذردو در مسیر شرق به غرب عالم از کشورهای چین قرقیزستان ازبکستان ترکمنستان ایران ترکیه بلغارستان وچند کشور دیگر اروپائی می گذرد تا سرانجام بندر شانگهای چین را به فرانکفورت وصل نماید. پروژه مذکور یک شبکه مخابراتی فیبرنوری میان کشورهای اروپایی و آسیایی می باشد که طراحی و اجرا گردیده است و از شانگهای چین شروع و در فرانکفورت واقع در کشور آلمان خاتمه می یابد.این پروژه علاوه بر تامین ارتباط مخابراتی داخل کشورهای عضو(شامل:ایران،آلمان،آذربایجان،ارمنستان،ازبکست ان اوکراین،ترکیه،ترکمنستان،تاجیکستان،اتریش،چین، گرجستان ، قزاقستان ، رومانی ،قرقیزستان ، لهستان ، مجارستان، بلاروس،پاکستان و افغانستان)ارتباط بین المللی کشورهای عضو را نیز برقرارمینماید. مسیر اصلی که این پروژه در ایران طی کرده است ۲۱۲۰ کیلومتر می باشد که ورودی آن از مرز بازرگان در آذربایجان غربی و خروجی آن باجیگران در استان خراسان می باشد و از شهرهای تبریز،زنجان،قزوین،تهران،سمنان،شاهرود،سبزوار، مشهد،قوچان،میگذرد.مسیر پشتیبان نیز به طور ۱۷۸۴ کیلومتر میباشد که از شهرهای تبریز،اردبیل،آستارا،انزلی، رشت ، چالوس ، بابل ، گرگان،بجنورد،قوچان،میگذرد.

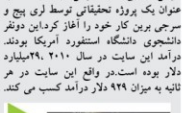
مسیر کابل دریائی که در بستردریاهای آزاد می باشد از طریق اقیانوس هند و مسیر کانال سوئز به اروپا منتهی میشود.مسیر کانال سوئز را بدلیل ترافیک تجاری کشتیها ومسیر زمینی فعلی TAEرا بدلیل عبور از کشورهای مختلف برای بر قراری ارتباط شانگهای به اروپا را مطلوب نیست (در طول چند سال گذشته چندین بار مشکلاتی در مسیر انتقال اطلاعات از طریق کانال سوئز ایجاد شده که تبادلات اطلاعات بسیاری از کشورها را مختل ودچار مشکل نموده وانیوهی از منابع مالی را بدلیل تعمیر وعدم ارسال بموقع دیتا بوجود آورده است) با توجه به اینکه رفع خرابی کابل های دریای مشکل و زمان بر است، می بایست مسیرهای پشتیبان در کنار این مسیر ارتباطی وجود داشته باشد تا تبادل اطلاعات در هیچ زمان با قطعی مواجه نشود. تردد دریائی از مسیر دریای سرخ وکانال سوئز نیز با توجه به ناامنی شاخ آفریقا دزدان دریائی وترافیک زیاد مسیر فعلی مسیر دیگری برای پشتیبانی ارسال اطلاعات می طلبد. پروژه جاسک فجیره ایران را بصورت یک جزیره به کابل دریائی بین المللی فالکن وصل می کنداین پروژه در سال ۱۳۷۰ به طول ۱۶۰ کیلومتر فیبرنوری بین جاسک و فجیره در کشور امارات مورد بهره برداری قرار گرفت و باعث سهولت در امر ارتباطات بین المللی بین ایران و کشورهای حوزه خلیج فارس گردید.اما مسیر ایران وروسیه بعنوان دو کشور پهناور بهترین پیشنهاد برای عبور قسمت عمده ای از ترافیک دیتای دنیا می باشد.لذا کشور ایران و روسیه امن ترین و بهترین راه برای ترانزیت اطلاعات شرق به غرب عالم است و مسیر جدید تنگه هرمز به خزر وروسیه تا سن پتر ز بورگ می تواند بخشی از اطلاعات انبوه اروپا به شرق عالم را از طریق دوکشور ایران وروسیه برقرار نماید. وی تواند مسیر شاهراه سوم اطلاعاتی جهان در آینده باشد گفته می شود که تا بیست در صد ترافیک از مسیر جدید ترانزیت خواهد شد.که مسیر تحت تاثیر سیاستهای دوکشور بهترین گزینه خواهد بود. با کمی دقت در می یابیم که مسیر زمینی از مسیر آذربایجان ارمنستان وگرجستان و.... مسیری است که سیاستهای چندین کشور در مسیر ممکن است در اراده محکم برای شاهراه اطلاعاتی جدید مشکل ساز باشد اما مسیر ایران وروسیه حداقل مشکل را خواهد داشت.و با توجه به شرایط جدید روسیه ایران و روسیه می توانند نقش عمده ای را در ترانزیت اطلاعات جهانی داشته باشند وهمکاری متقابل کشورها پیشرفت در خانواده جامعه بشری را نوید می دهد.

سید احمد سجادی
رئیس هیئت مدیره شرکت
مخابرات پژواک گستر سیاهان
sadjjadi@pgstelecom.com

هر ثانیه ۱ میلیون تومان

امروزه دنیای وب شاهد حضور وبسایت‌های قدرتمندی است که قادرند در هر ثانیه ۱هزاردلار درآمد کسب می‌کنند. تاریخ تاسیس این سایت به سال ۱۹۹۴ بر می‌گردد و در حال حاضر ۳۳هزار و ۷۰۰ نفر کارمند دارد. سایت آمازون بزرگترین سایت خرده‌فروشی جهان است که در صدر فهرست پردرآمدترین سایت‌های جهان قرار گرفته است.

Google.Com



به جرات می‌توان گفت که اینترنت بدون گوگل صفایی ندارد. گوگل در سال ۱۹۹۶ به عنوان یک پروژه تحقیقاتی توسط لری پیج و سرجی برین کار خود را آغاز کرد.این دوتفر دانشجوی دانشگاه استنفورد آمریکا بودند. درآمد این سایت در سال ۲۰۱۰ ،۲۹میلیارد دلار بوده است.در واقع این سایت در هر ثانیه به میزان ۹۲۹ دلار درآمد کسب می کند.

Ebay.Com

سایت ای.بای در سال ۱۹۹۵ توسط یک ایرانی راه اندازی شد.سایت ای.بای بهترین فروشگاه آنلاین است که شما می توانید با مشتریان خود بر سر قیمت چانه زده و اجناس خود را به معرض فروش بگذارید. در مدت ۱۳ سال گذشته مدیر سایت ای.بای توانسته است ۳۵ شرکت دیگر را از جمله ٦ فروشگاه آنلاین در هند،کره جنوبی،فرانسه و سوئد راه اندازی کند. طبق آخرین آمار درآمد این وبسایت که مدیری ایرانی دارد، ۹میلیارد و ۱٥٦هزار دلار است.درحقیقت این وب سایت در هر ثانیه به اندازه ۲۹۰ دلار به میزان درآمد خود می‌افزاید.

Yahoo.com

سایت یاهو از سایت‌های پردرآمد جهان است. درآمد این سایت با این که ۲ سال از گوگل قدیمی‌تر است،از درآمد گوگل کمتر است. درآمد این سایت ٦ میلیارد و ۳۲٤ میلیون دلار در سال است. به عبارتی دیگر این سایت در هر ثانیه ۲۰۰دلار درآمد کسب می کند.

Alibaba.com

سایت علی‌بابا بر خلاف اسم فارسی که دارد یک سایت خارجی است که وابسته به شرکت Alibaba.com واقع در هنگ کنگ است اما سرور آن در آمریکا قرار دارد. این سایت با بیش از یک میلیون عضو یک مجموعه کامل از شرکت‌ها و محصولات آنها را در برداره که قابلیت جستجو و تحقیق راجع به یک شرکت خاص و یا محصول خاص را به کاربران خود می‌دهد. فعالیت سایت علی بابا بیشتر بر تجارت بین کاربرانش متمرکز است. این سایت در حال حاضر ٦٥ میلیون کاربر از ۲٤۰ کشور جهان را دارد. درآمد این سایت از محل فعالیت هایش ۵میلیارد و ۵۵۸ میلیون دلار است.

Expedia.co.uk

زمان پیدایش این وبسایت به سال ۱۹۹٦ بر می‌گردد. این وب سایت یک برند گردشگری است. در سال ۲۰۰۸ این وب سایت از سوی مجله فورچون در بین ۳ وب سایت برگزیده دنیای وب معرفی شد. طی ۱۵ سال گذشته وب سایت expedia یکی از بزرگترین مراجع اینترنتی مسافران از سراسر جهان بوده است. ارزش این وب سایت ۳ میلیارد و ۳٤۸ میلیون دلار است.در واقع این وب سایت در هر ثانیه درآمدی به میزان ۱۰٦ دلار دارد.

Priceline.com

در این وبسایت قیمت دهنده یک قیمت را برای تهیه بلیت هواپیما در یک روز خاص [که توسط کارت اعتباری تضمین شده] می دهد و موافقت می کند که پرایس لاین می تواند در هر شرکت هواپیمایی که توانست برای او بلیت را تهیه کند و بلیتها غیر قابل برگشت هستند. پس از این پرایس لاین چک می‌کند که آیا شرکت هوایی با این قیمت بلیت ارائه می‌کند و یا حاضر است با این قیمت چنین خدمتی را ارائه دهد. اگر چنین شرکتی یافت شد به صورت اتوماتیک چک می‌کند که آیا در آن روز به‌خصوص صندلی خالی دارد یا خیر. اگر چنین صندلی را داشت مشتری را خبر می‌کند. پرایس لاین درآمد خود را از طریق این فرایند به دو شکل به دست می‌آورد .به دلیل قابلیت دسترسی این سایت، خطوط هوایی موافقت خود را برای ارائه خدماتشان بر روی این سایت اعلام کرده‌اند. پرایس لاین بر اساس تفاوت موجود میان قیمت یک بلیت و قیمت گذاری مشتری می‌تواند کسب درآمد کند. همچنین یک حق الزحمه اسمی را برای شارژ بلیت از مشتری دریافت می‌کند. در آمد این وب سایت ۳میلیارد و ۷۲ میلیون دلار است.

Aol.com

این وبسایت در سال ۱۹۹۱ به عنوان تارنمای امریکن آنلاین(American Online) رونمایی شد و در سال ۲۰۰٦ به AOL تغییر نام داد.این تارنما که بیش از ۳۰ میلیون کاربر از سراسر جهان دارد،دارای درآمد ۲ میلیارد و ٤۱۷ میلیون دلاری است. در حقیقت این تارنما در هر ثانیه ۷۷ دلار درآمد دارد.

Netflix.com

با ثبت نام در این تارنما شما به فیلم ها و دی وی دی های آرشیو شده دنیا دسترسی خواهید داشت و می توانید از آنها لذت ببرید. درآمد این تارنما از دنیای بزرگ وب ۲ میلیارد و ۱٦۰ میلیون دلار است.به عبارتی این سایت در هر ثانیه ٦۸ دلار درآمد دارد.

Facebook.com

شاید بتوان گفت فیس بوک مشهورترین تارنمای دنیای این روزهای وب است. فیسبوک جوانترین تارنمای این فهرست است که در سال ۲۰۰٤ پا به این دنیای گسترده گذاشت. فیس‌بوک یک میلیارد کاربر فعال از سراسر جهان دارد.مارک زوکربرگ به عنوان جوانترین بیلیونر جهان شناخته شده است. در تازه‌ترین آمار اعلام شده درآمد فیس‌بوک ۲ میلیارد دلار در سال و ٦۳ دلار در ثانیه است.

مهدی قربانی
Ictnewsir@gmail.com

ابزار مدیریت IT

امروزه نیاز به واحد پشتیبانی IT در سازمان های بزرگ یک نیاز حیاتی است،واحد پشتیبانی IT هم بدلیل اینکه مستقیما END USER در تماس است باید به بهترین نحوه خدمات پشتیبانی را ارائه نماید.یکی از راه های بهبود خدمات و پشتیبانی و نظم بخشیدن به این خدمات استفاده از نرم افزاری مخصوص این کار می باشد که عمدتا با نام Help Desk شناخته می شوند.لزوم استفاده از این نرم افزار ها در نظم بخشی به خدمات و حذف هزینه های اضافه و همچنین مدیریت پشتیبانی و گزارشگیری جامع از نوع ارائه خدمات بسیار محسوس است،اکثر این نرم افزارها با بهره گیری از استانداردهای ITL1 به صورت استاندارد و الربخش ارائه این گونه خدمات به صورت مکانیزه را تسهیل می کنند.یکی از بهترین این نرم افزارها Manage Engine SDP می باشد که با بهره گیری از دانش نرم افزاری بسیار گسترده و ادغام اکثر خدمات پشتیبانی و مدیریت IT به یک از بهترین گزینه ها در این بخش گردیده است.این شرکت تا حد بسیار عالی در این راستا پیشرفت نموده و استانداردهای نرم افزاری قابل قبولی را ارائه نموده است ، یکی از این نرم افزارها Service Desk Plus می باشد.این نرم افزار با بهره گیری از استانداردهای ITIL و علم IT و دانش برنامه نویسی بسیار پیشرفته ، تبدیل به یکی از پیشرفته ترین و کامل ترین برنامه های پشتیبانی IT یا Help Desk گردیده است

امکانات کلی برنامه:

۱- برنامه HelpDesk بسیار پیشرفته و تبدیل واحد پشتیبانی سازمان به یک واحد کاملا مکانیزه
۲- برنامه مدیریت مشکلات و تغییرات جهت مدیریت کلیه تغییرات ساختاری و مشکلات پیش بینی نشده در واحد زیرساخت سازمان
۳- برنامه مدیریت قراردادها به نحوی که واحد امور قراردادها می تواند در این برنامه تماما مدیریت شده و ارتباط کلیه قراردادهای مربوط به IT به روشی با واحدهای دیگر سازمان برقرار شود.
٤- برنامه مدیریت مفارشات خرید،جهت مدیریت کلیه سفارشها و درخواستهای خرید در زمینه IT
۵- برنامه مدیریت اموال های جهت مدیریت وگزارشگیری بسیار پیشرفته و کامل از کلیه تجهیزاتی که در سازمان با IT ارتباط دارند
٦-سیستم گزارش ساز بسیار پیشرفته که قادر به ایجاد صدها گزارش متنوع از کلیه مازولهای برنامه می باشد.شرکت مهندسی تایکو افتخار دارد که با کمک متخصصین و مدیران مجرب اقدام به پیاده سازی این سیستم در سازمانهای بزرگ نموده و در زمینه یومی سازی این سیستم نیز گامی مهم برداشته و نسخه ۷ این برنامه را به صورت کامل فارسی نموده است . لازم بذکر است که این کار تحسین مهندسین شرکت manage en-gine را نیز به دنبال داشته است چرا که به دلیل تحریمهای بین المللی ، این شرکت قادر به ارائه خدمات به کشور ایران نبود تنظیمات این برنامه و پیاده سازی آن در سازمانهای بزرگ ملزم به داشتن اشراف کامل به استانداردهای ITIL و همچنین استاندارد سازی پشتیبانی IT می باشد که این شرکت با بهره گیری از متخصصی مجرب در این امر بسیار موفق بوده است.شرکت تایکو تا کنون تجربه پیاده سازی چندین مورد این سیستم حرفه ای را داشته که در ذیل به آن اشاره می گردد:
۱- گروه بزرگ صنعتی انتخاب با فعال بودن ۲٤۰۰ کاربر و ۵۰ کارشناس پشتیبانی ویش از ۱۰ دپارتمان
۲-شرکت پرشین افزار ماندگار(از شرکتهای اقمار بانک پاسارگاد) با بیش از ۱۰۰ سایت و ۵۰ کارشناس در کل کشور
لازم بذکر است که پیاده سازی برنامه های دیگر این مجموعه نیز یکی از خدمات تخصصی شرکت تایکو می باشد که نام برخی از آنها در ذیل شرح داده می شود :
۱- OP Manager جهت مدیریت و آنالیز شبکه
۲- AD Manager جهت مدیریت اکتیو دایرکتوری
۳- Assets Explorer جهت مدیریت اموالی
٤- IT ۳٦۰ جهت مدیریت کامل دپارتمان زیرساخت در سازمانهای متوسط و بزرگ
۵- Server Manager جهت مانیتورینگ
٦- Application Manager جهت مدیریت بستر نرم افزاری در سازمان

مهرداد هاشمی نژاد
info@Tap-co.net

اخذ استاندارد بین المللی IT

شرکت ارتباطات کوه نور(ایرانور دوم تلفن ثابت)در حال اخذ استاندارد بین المللی IT با نظارت هیات مدیره و مسوول پروژه گروه مدیران کیفیت آریاپیها،از چپ به راست مهندس علیرضا نادری (هیات مدیره گروه مدیران کیفیت آریایی ها)،مهندس محمد رضا همتی (ارتباطات کوه نور)،مهندس محمد رضا محمدی (مسؤول پروژه از گروه مدیران کیفیت آریایی ها)،ارتباطات کوه نور اولین مرکز تلفن NGN ها در ایران و مجری پروژه کشوری USO

Data warehouse

DWH یک سیستم کامپیوتری از اطلاعات است که به گونه ای مناسب برای انجام عملیات گزارش گیری و تحلیلی داده ها بر اساس زمان، طراحی شده است. این سیستم اغلب به صورت جداگانه ای از سیستم های عملیاتی روزانه قرار می گیرد. Bill Inmon که از او به عنوان پدر DWH یاد می شود و آن را به این ترتیب تعریف می کند:

DWH متشکل از یک پایگاه داده و تعدادی جزء (component)متصل است با ویژگی های زیر:

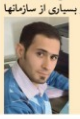
موضوع گرا(Subject Oriented): پایگاه داده به گونه ای سازماندهی شده است که تمامی اطلاعاتی که به یک موضوع یا موجودیت خاص مربوط هستند با یکدیگر مرتبط هستند.

متغیر با زمان: تغییرات ایجاد شده در پایگاه داده اولیه در آن اعمال می شوند.

Non-volatile: داده های اطلاعاتی هرگز حذف نشده، یا داده های جدید جایگزین نمی شوند.

یکپارچه: اطلاعات موجود در پایگاه داده از سراسر سازمان جمع آوری شده اند و با هم سازگاری دارند. هدف اصلی DWH ایجاد بستری مناسب برای تولید اطلاعاتی است که به Knowledge worker های سازمان (مدیران، عوامل اجرایی و تحلیلگران) برای اتخاذ تصمیم های درست کمک می

کند. برای این منظور از DWH در تهیه گزارش ها، اطلاعات تحلیلی، تعامل بالادرنگ با سیستم های عملیاتی وProfiling استفاده می شود.با DWH می توان در سازمان سیستم تصمیم یار(Decision support) ایجاد کرد. اطلاعاتی که در DWH نگهداری می شود از آنچه در پایگاه های داده نگهداری میشود (که شامل اطلاعات جزیی و روزمره است) به مراتب مهم تر و ارزشمندتر است. در DWH تمامی اطلاعات موجود در سازمان از ابتدا تاکنون به صورت یکپارچه و سازماندهی شده نگهداری می شود. در این مخزن اطلاعاتی، اطلاعات از تمامی منابع اطلاعاتی و در یک بازه زمانی طولانی جمع آوری می شوند و به این دلیل حجم اطلاعات بسیار زیاد است. در DWH نیاز به سازماندهی مناسب اطلاعات و استفاده از روشهای مناسب دسترسی به اطلاعات وجود دارد. DWH با طراحی متفاوت خود به صورت چندبعدی(Multi dimensional) قادر است تمامی این موارد را در نظر بگیرد. برای مثال در اطلاعات نگهداری شده برای فروش، زمان فروش، ناحیه فروش، فروشنده و محصول به فروش رفته به عنوان ابعاد مختلف در نظر گرفته می شوند. اغلب این بعدها حالت سلسله مراتبی (Hierarchical) دارند. مثلا ممکن است زمان فروش شامل تاریخ و ساعت فروش محصول باشد. طراحی مدل داده چند بعدی با استفاده از تکنیک های مرسوم در محیط های OLTP،مانند ERD و نرمال سازی مناسب نیست. زیرا آنچه در DWH مهم است ایجاد امکان پرس و جو و بازگذاری سریع اطلاعات است.در بیشتر DWH از star schemaبرای ایجاد مدل داده چندبعدی استفاده می شود. در این مدل، پایگاه داده شامل یک جدول fact و تعدادی جدول مجزا برای ابعاد است. در جدول fact رکورد اطلاعاتی شامل تعدادی اشاره گر (کلید خارجی) به جداول ابعاد و مقادیر مربوط به معیارهای عددی است. Attribute ها به همراه کلیدها در جداول ابعاد قرار می گیرند. برخی از سازمان ها تمایل دارند DWH به صورت سراسری طراحی شود به طوریکه تمامی اطلاعات موجود در سازمان در آن قرار گیرند. طراحی و استفاده از DWH به این صورت کاری پیچیده و زمان بر است. به همین علت در بسیاری از سازمانها از Data Mart استفاده می شود.



محمد رضا نائب
کارشناس ارشد هوش مصنوعی
naeb2bn@gmail.com

ارائه بیش از ۵۰ خدمت الکترونیکی در شهرداری های کلان شهرها

مهندس همایون یزدان پناه در چهل وهفتمین نشست شورای راهبردی فاوا شهرداری های کلان شهرهای کشور در اهواز اظهار داشت: در پایان برنامه اول باید دسترسی به بیش از ۵۰ خدمت الکترونیکی از جمله مشاهده و پرداخت عوارض نوسازی و عوارض خودرو، ثبت درخواست های صدور پروانه ساختمانی و استعلامات شهروری، اخذ مجوزهای لازم برای حفاری و... به صورت الکترونیکی فراهم شود. وی مهمترین هدف تدوین سند شورای راهبردی سازمان‌های فاوا شهرداری‌های کلان شهرها را تحقق شهرداری الکترونیکی عنوان کرد و افزود: بر این اساس با ایجاد زیرساخت‌هایی همچون: ایجاد شبکه‌ها، زیرساخت‌های استاندارد ارائه خدمات، ترم افزارهای قوی؛ ارائه حدود ۵۰ خدمت به شهروندان از حالت سنتی به الکترونیکی تبدیل می شود.دبیر شورای راهبردی فاوا شهرداری های کلان شهرهای کشور با اشاره به برنامه تدوین سند پنج ساله دوم توسعه فاوا شهرداری ها اضافه کرد: در حال حاضر بازنگری و آسیب‌شناسی نخستین سند پنج ساله توسعه فاوا، همچنین تدوین دومین سند راهبردی فاوا شهرداری های کلان شهرهای کشوردر دستور کار این شورا قرار دارد.وی در پایان با بیان اینکه سند راهبردی پنج‌ساله توسعه فناوری اطلاعات برای هشت کلان شهر در سال ۸۷ انجام شده و اجرای این برنامه تا سال ۹۱ به اتمام می‌رسد.

امنیت در فضای مجازی

متاسفانه چیزی که اغلب کاربران معمولی اینترنت از آن غافل هستند بحث امنیت در فضای مجازی است.همانطور که اطلاع دارید در فضای مجازی هیچ امنیتی در برابر داده های افراد وسازمانها وجود ندارد ،پس کاربران اینترنت خود باید به دنبال راهکارهای تامین امنیت داده های خود در این فضا باشند. واین مورد یکی از مواردیست که بسیار خطرناک محسوب می شود ومتاسفانه در این زمینه ما شاهد غفلت بسیاری از کاربران هستیم .من در اینجا به مودمهای ADSL اشاره می کنم. به صورتی که اغلب کاربران بر روی مودم خود هیچ گونه رمز عبوری تعریف نکرده اند در این روش با استفاده از یک نرم افزار IPSCAN وپیدا کردن IP7 مودم از طریق رمز عبور پیش فرض مودم براحتی می توان به تنظیمات مودم فرد دسترسی پیدا کرد. در این تنظیمات از همه مهمتر می توان شماره تلفن آن فرد را که بعنوان نام کاربری اینترنت وی نیز می باشد، رمز عبور اینترنت وی را کشف نمود .در مرحله بعد اگر نفوذ کننده کمی حرفه ای باشد، می تواند با استفاده از نرم افزارهای مدیریت شبکه مانند DAME WARE به کامپیوتر آن فرد نیز نفوذ کند. حتی اگر کار به اینجا ختم نشود شخص نفوذ کننده می تواند تمامی تنظیمات مودم کاربر را نیز تغییر دهدودر این زمینه کاربر را دچار مشکل نماید. لذا برای رفع این ناامنی ها می توان این راه حل راپیشنهاد کرد : که در مرحله اول بر روی مودم های خود یک رمز عبور تنظیم کنید و در مرحله دوم فایروال مودم را فعال نمائید وسپس در مرحله سوم تنظیمات امنیتی کامپیوتری که به اینترنت متصل است را انجام دهید مانند فعال نمودن فایروال و تنظیمات پیشفرض حالت اشتراک گذاری فایل در اینترنت.

عرفان شاه محمدی
erfan.shahmohamadi@hotmail.com

مرکز ارتباطات و خلاقیت رامسید
خلاقیت - ایده - اجرا
سایت ساز
برنامه نویسی
طراحی فروشگاه اینترنتی
تبلیغات و بازاریابی اینترنتی
بهینه سازی سایت SEO
آرم و نشانه
اوراق اداری (سربرگ، ویزیت و ...)
بروشور، کاتالوگ، کتاب، فولدر
طراحی و ایده پردازی
گرافیک محیطی و شهری
www.Ramsid.ir
۰۳۱۱-۴۶۵۱۰۹۴
۰۹۱۳۶۹۷۳۰۶۹
۰۳۱۱-۴۵۳۰۳۵۳
۰۹۱۳۳۰۳۷۷۵۱

سوئیچ نرم افزاری (SoftSwitch)

سافت سوئیچ را میتوان به عنوان یک سوئیچ نسل آینده تعریف کرد که یکی از مهمترین ویژگیهای آن ، دارا بودن محیط ایجاد خدمات است .سوئیچهای نسل بعد انعطاف پذیرتر هستند .چرا که آمیزه ای از مقیاس پذیری بالا ، محیط باز برای ایجاد خدمات ،حیب پایی و مدیریت از راه دور بوده و بالاترین دسترسی پذیری را ایجاد می کنند .سافت سوئیچ مجموعه ای از پروتکل ها ،تجهیزات و کاربردهایی است که با جبران کلیه کاستی های موجود در سوئیچهای مداری به عنوان یک گره کنترل در شبکه NGN نماید. نقطه تمایز آنها با سوئیچ مداری در تفکیک عملیات کنترل و پردازش مکالمه و عملیات سوییچینگ و اجرای آنها در واحدهای مجزاست.سافت سوئیچ کنترل شبکه NGN را به عهده داشته و پیکربندی آن بر اساس سرویس ها و کاربران متفاوت همچون شبکه PSTN و PLMN و IN تعریف میشود .

نرم افزار استریسک (Asterisk)

نرم افزاری میباشد که بر روی اکثر سیستم های عامل قابل اجراست اما به علت منبع باز بودن (open source) و مبتنی بر متن ، بر روی سیستم عامل لینوکس کارایی بهتری دارد . از پروتکلهای مهم آن SIP و IAX می باشد .این نرم

افزار در شبکه مورد استفاده ،نقش یک سرور را برای تماس های VOIP ایجاد میکند.استریسک در حال حاضر به عنوان یک سافت سویچ یکی از اعضای مؤثر دنیای شبکه های نسل آینده (NGN) می باشد .با رشد ارتباطات مبتنی بر شبکه های کامپیوتری (IP Based) استریسک با اقبالی روزافزون روبروست.رایگان بودن،راحتی نصب و راه اندازی ، انعطاف پذیری در تعارض نبودن با سیستمهای مخابراتی سنتی ،امنیت و صحت عملکرد ، کلاسترینگ ، در دسترس بودن و رمزنگاری تبادلات، موجب شده اندکه اگر نه بالاتر ،شانه به شانه سیستمهای TDM Based بایستند. استریسک به شما اجازه ساخت برنامه هایی نظیر ، PBX IVR ، VOIP Gateway را می دهد .و همچنین میتواند جهت تبادلات صوتی ،تلفنی ، تصویری ، Call Center و یا یکپارچه سازی نرم افزارهای اتوماسیون اداری و ERP و ...مورد بهره برداری قرار گیرد .نرم افزار السترنیکس Elastix سیستمی ارتباطی محسوب میشود که شامل مجموعه ای از نرم افزارها در کنار یکدیگر به صورت یکپارچه عمل میکنند و از طریق رابط گرافیکی (GUI) و کاربر پسند راه اندازی و تنظیم می شوند .ضریب اطمینان بالا ، ماژولار بودن و سهولت استفاده از این سیستم ارتباطی آن را به بهترین گزینه در میان سیستمهای ارتباطی مبتنی بر نرم افزار متن باز Asterisk نموده است .از امکانات این نرم افزار پشتیبانی ویدیویی ،مجازی سازی ،سیستم ارسال فاکس وارده به ایمیل ،رابط صورتحساب ،قابلیت راه اندازی دوباره ،گزارش کارکرد تماسهای ورودی و خروجی ، همچنین میزان استفاده از کانالها ،ماژول صندوق پستی ،پشتیبانی از زبانهای مختلف ،رابط ایمیل تحت وب و... می باشد .از پروتکلهای مهم آن IAX2 ، ZAP SIP ، و Custom می باشد . از ترکیب asterisk و نرم افزار free pbx و اضافه کردن چند ماژول ساده دیگر مثلا فاکس میتوان نرم افزاری با کارایی السترنیکس ایجاد نمود.

محمد رضا همتی
rhemmati@fanava.com

اینترنت اختصاصی شرکت آسمان فراز سپاهان
گسترده ترین شبکه توزیع پهنای باند
آسمان فراز
اصفهان-خیابان امام خمینی-ابتدای شریف شرقی-کوچه جهان فولاد-ساختمان آسمان فراز
تلفن : ۲-۳۳۴۴۶۰۰ نمابر :۳۳۴۴۱۰۰

Metaco TRAINING CENTER
مجتمع آموزشی متاکو
تقویم آموزشی زمستان ۹۰
Winter Calendar 2012

	نام دوره	مدت دوره	شروع دوره	پایان دوره
۱	3DMAX مقدماتی	۴۰ ساعت	۹۰/۱۰/۱۹	۹۰/۰۱/۲۲
۲	CVOIP	۶۰ ساعت	۹۰/۱۰/۲۱	۹۰/۱۲/۱۰
۳	Network+	۴۰ ساعت	۹۰/۱۰/۲۲	۹۰/۱۲/۲۵
۴	Adobe Flash	۴۰ ساعت	۹۰/۱۰/۲۲	۹۰/۱۲/۲۵
۵	Oracle Fundamental	۳۰ ساعت	۹۰/۱۰/۲۵	۹۱/۰۱/۲۶
۷	Windows 7	۳۰ ساعت	۹۰/۱۰/۲۶	۹۰/۱۲/۲۲
۸	Photoshop مقدماتی ،تکمیلی	۶۰ ساعت	۹۰/۱۰/۲۶	۹۰/۱۲/۱۵
۹	Primavera Enterprise	۴۰ ساعت	۹۰/۱۰/۲۸	۹۱/۰۱/۱۶
۱۰	سخت افزار و عیب یابی و مونتاژ مقدماتی	۳۰ ساعت	۹۰/۱۰/۲۹	۹۰/۱۲/۰۴
۱۱	C#.Net مقدماتی	۴۰ ساعت	۹۰/۱۱/۱	۹۰/۱۲/۲۷
۱۲	Active Directory	۴۰ ساعت	۹۰/۱۱/۰۹	۹۰/۰۱/۲۹
۱۳	CCNA	۶۰ ساعت	۹۰/۱۱/۱۵	۹۰/۱۲/۲۴
۱۴	PHP	۴۰ ساعت	۹۰/۱۱/۱۸	۹۰/۱۲/۲۸

Windows Server
Cisco Systems
Adobe
php
ORACLE
آدرس :
میدان آزادی(دروازه شیراز) ، خیابان سعادت آباد ، طبقه فوقانی بانک تجارت ، مجتمع آموزشی متاکو
تلفن تماس : ۶۶۱۰۳۰۰
MetaComplex.Com

عصر ارتباط
asreertebat

هفته‌نامه خبری، اطلاع‌رسانی، آموزشی، پژوهشی

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: مهدی بگلری

سرپرست استان : مهدی قربانی

مدیر بازرگانی : ماندانا داودی

تحریریه: ۰۹۳۱۸-۰۹۳۶۷۱۰ سازمان آگهی ها: ۰۹۱۳۸۶۷۱۵۷۵

امور مشترکین و توزیع استان: ۰۹۱۳۰۱۲۸۷۱۳

ictnewsir@gmail.com ictnewsiran@gmail.com

نشانی دفتر مرکزی اصفهان: خیابان چهارباغ خواجو/ روبروی خیابان عافیت/ کوچه صدر

توزیع: کیوسک های مطبوعاتی اداره پست اصفهان - پلاک به پلاک تجمعات IT

بازی

حمله به تل آویو

مقامات ایران به طور رسمی بازی ویدیویی جدید بتل‌فیلد۳ را به خاطر وجود صحنه حمله به تهران در این بازی به طور رسمی ممنوع کردند. بازی بتل‌فیلد۳ را شرکت آمریکایی الکترونیک آرتز(Electronic Arts) تولید و در صحنه‌ای از آن هواپیمایی آمریکایی به تهران حمله می‌کند. در بیانیه‌ای که نیروی انتظامی ایران در این باره منتشر کرده،آمده است که فروش این بازی غیرقانونی در تمام فروشگاه‌های رایانه‌ای ممنوع است. در همین راستا در پاسخ به بازی رایانه‌ایی «بتلفیلد ۳» بازی «حمله به تل آویو» را با حمایت بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ایی می‌سازند.بهروز مبتایی رییس بنیاد ملی بازیهای رایانه‌ایی کشورمان گفت: بتلفیلد ۳ که در آن حمله به کشورمان و عملیات سربازان آمریکایی در خیابان‌های تهران تصویر شده است، گفت: ما نامه‌های اعتراض آمیزی به شرکت سازنده و بازی سازان این بازی رایانه‌ایی ارسال کرده‌ایم اما تاکنون پاسخی دریافت نکرده‌ایم. بهروز مبتایی افزود: اگر چه بتلفیلد ۳ به لحاظ فنی و تصویری اشکالاتی دارد اما اینکه لوکیشن این بازی تهران باشد قابل قبول نیست.رییس بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ایی با بیان اینکه استراتژی ما هم در این حوزه باید حمله در برابر حمله باشد گفت: از آنجایی که آمریکا خود را تحت ولایت اسرائیل قرار داده است بنابراین بازی «حمله به تل آویو» ساخته خواهد شد، چون حتی بازی حمله به واشنگتن هم به اندازه حمله به تل آویو آنها را ناراحت نخواهد کرد.

در عین حال جمعی از بازی سازان کشورمان آمادگی خود را برای همکاری در ساخت بازی «حمله به تل آویو» اعلام کردند.

کوچکترین دانشجوی IT اصفهان

علی ثالثی که ۱۰ سال دارد فعالیتهای IT خود را از سن ۷ سالگی آغاز کرده است.وی علاقه شدیدی به فعالیت در این حوزه دارد. وی میگوید که در این راه پدرم مشوقم بوده است و فعالیتهای الکتریکی من با کمک پدر از سالهای گذشته آغاز شده است.علی ثالثی در آغاز بدون گذراندن هیچ گونه دوره آموزشی نصب ویندوز و برنامه های جانبی را بصورت کاربردی اجرا می کرد.وقتی خانواده هوش سرشار وی را دراین زمینه های تخصصی کشف کردند

وی را در آموزشگاه تخصصی کامپیوتر ثبت نام نمودند.این دانشجوی کوچک گفت: در حال حاضر در زمینه برنامه نویسی بورلند و ++تولینوکس در آموزشگاه تخصصی متاکو مشغول آموزش این دوره های تخصصی هستم.هدف وی طراحی و ایجاد بازی های رایانه ای است. در توصیه به همسن وسالهای خود گفت کامپیوترفقط مختص بازی نیست ومیتوان با آموزش پا به درون دنیای فراتری گذاشت کودکان نباید از کامپیوتر بترسند اتفاقا کودکی بهترین دوره برای آموزش و ورود به این دنیای جالب است.این دانشجوی ۱۰ ساله فعال یک ویلاگ شخصی دارد که بد نیست سری به وبلاگ علی بزنید http://tofandownload.blogfa.com

ارزش گذاری طرح های نیمه صنعتی در بورس فناوری

در هشتمین جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی برای اولین بار ارزش گذاری طرحهای نیمه صنعتی در بورس فناوری و فرصت های سرمایه گذاری انجام می شود.علیمرادی، دبیر هشتمین جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی اعلام کرد: بورس فناوری یکی از بخش های غیر مسابقه ای هشتمین جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی است که در آن، سرمایه گذاران، و صاحبان طرح های نیمه صنعتی مبتنی بر دانش، گرد هم می آیند و برای همکاری با یکدیگر در جهت راه خرید و فروش فناوری ویا حمایت در تولید انبوه به مذاکره می پردازند.

علیمرادی با اشاره به ارزش گذاری طرحهای نیمه صنعتی در بورس فناوری و فرصت های سرمایه گذاری این جشنواره افزود: منظور آن دسته از طرح های نیمه صنعتی است که دارای توجیه اقتصادی، نقشه های فنی و تایپدیه های معتبر هستند.دبیر هشتمین جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی با دعوت از سازمان ها، شرکت ها و مراکز علاقه مند به مشارکت و یا سرمایه گذاری بر روی طرح های عرضه شده در این بورس، خواست تا مشخصات کامل خود، اولویت های سرمایه گذاری و مدت حضور در جشنواره را، طی نامه ای اعلام نمایند و به نمابر ۳۸۷۱۷۵۰ ارسال کنند تا دبیرخانه جشنواره جهت برنامه ریزی مذاکرات اقدام نماید.

دوربین دیجیتال Canon PowerShot A3300

کانن پاورشات A3300 IS مدل پس از دوربین کانن IS A3100 می‌باشد که به عنوان مدل‌های سطح بالاتر سری ارزان قیمت A دوربین‌های کامپکت کمپانی کانن به حساب می‌آیند. از ویژگی‌های این دوربین می‌توان به سنسور تصویر ۱۶ مگاپیکسلی، لنز وایدبا توانایی زوم 5X، لرزش‌گیر اپتیکال تصویر و نمایشگر ۳ اینچی اشاره کرد. این دوربین بسیار باریک و سبک وزن می‌باشد و بدنه‌ای آن به رنگ‌های مختلفی ساخته شده. از دیگر ویژگی‌های این دوربین می‌توان به توانایی ضبط ویدیویی با کیفیت HD 720p. 32 شوتینگ مودهایی مانند Smart Auto, Easy Mode با تشخیص صحنه و فن‌آوری برای عملکرد Point To Shoot. 6 فیلتر خلاقانه یا Creative Filter. Face detection یا تشخیص چهره، از بین بزندی سرخی چشم و پردازشگر تصویر DIGIC 4 اشاره کرد. این دوربین در رنگ‌های قرمز، صورتی، نقره‌ای و آبی موجود می‌باشد.

مشخصات کلی

دوربین فشرده و کوچک،وزن ۱۴۹ گرم،فحسگر CCD با کیفیت ۱۶.٤ مگاپیکسل،اندازه ۱ به ۲۳ اینچ،ابعاد فیلم HD،سرعت ۳۰ فریم بر ثانیه لنز:۴۰-۲۸ میلیمتربزرگنمایی اپتیکال ۵ برابرلرزشگیر تصویرسرعت شاتر از ۱ به ۱۶۰۰ ثانیه تا ۱۵ ثانیه ،فلاش داخلی با برد ٤ مترتکنولوژی تشخیص چهره، تکنولوژی تشخیص لبخندصفحه نمایش ۳ اینچ با رزولوشن ۳۳۰,۰۰۰ پیکسل،Live View

تامین مطلب عصر ارتباط سرپرستی اصفهان
فروشگاه‌دبه / اصفهان / خیابان شیخ بهایی / نرسیده به چهارراه قصر / تلفن: ۰۳۱۱-۲۲۱۲۷۵۷

آموزش شهروند الکترونیکی

در تاریخ دهم دیماه سال جاری در راستای آموزش همگانی شهروند الکترونیکی اتحادیه صنف رایانه اصفهان با همکاری صدا و سیمای اصفهان اولین جلسه توجیهی با حضور صاحبان تمامی کافی نت های اصفهان در سالن همایش های صدا و سیما صورت گرفت.در ابتدای این جلسه شبکه اجتماعی بهرو معرفی شد.مدیر پروژه شبکه اجتماعی بهرو و پرتال زید با اشاره به لزوم و چرایی طراحی و ایجاد این شبکه اجتماعی اظهار داشت: ما برای حضور در فضای سایبری و مقابله با جنگ نرم این پروژه را تعریف کردیم. سید احمد محی‌الدین میرمرشدی با اشاره به اینکه تا پیش از این در سطح کشور به دلیل هدف گذاری های دشمن در فضای سایبر رویکرد انفعالی داشتیم، افزود: تیم پروژه شبکه اجتماعی سایبری بهرو برای تبدیل این فضای انفعال به فضایی فعال طراحی و ایجاد شده است.وی تصریح کرد: دستیابی به اینترنت پاک و ایجاد محتوای سالم بر روی اینترنت و اینترانت داخلی از دیگر اهداف این پروژه سایبری است.سایت های پروژه سایبری شبکه اجتماعی بهرو و پرتال زید با آدرس www.zeidportal.com قابل دستیابی هستند. در ادامه آقای زیبایی در مورد سایت اصفهان آن لاین دات آی آر برای کسانی که ثبت نام متقاضیان حضور در دوره های شهروند الکترونیکی هستند توضیحاتی دادند. و در ادامه در خصوص نحوه چگونگی ثبت نام توسط کافی نت ها و صدور کارت شهروند الکترونیکی صحبت کردند.وی گفت:انتظار ما این است که شهروندان پس از آموزش بتوانند امور الکترونیکی خود را انجام دهند.پایلوت شهروند الکترونیکی در شهر بهارستان در طی ۴۴۰ ساعت دوره دانش پذیری به ارزش ۸۸۰ هزار تومان برگزار شد.

خبر کوتاه

تغییر شماره سامانه اطلاع رسانی همراه اول از ۰۹۹۹۰ به ۹۹۹۰

شرکت ارتباطات سیار ایران اعلام کرد: با توجه به الزام سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به تخلیه شماره ۰۹۹۹۰، از روز شنبه ۱۵ بهمن ماه، مشترکان اپراتور اول باید جهت تماس با سامانه اطلاع رسانی همراه اول بجای تماس با شماره ۰۹۹۹۰، از طریق خطوط همراه اول با شماره ۹۹۹۰ و از تلفن های ثابت و خطوط سایر اپراتورهای تلفن همراه با شماره ۰۹۱۲۹۹۹۰، تماس بگیرند.

هلند و شبکه رومینگ اعتباری همراه اول

با قرارداد منعقد شده میان همراه اول و اپراتور کی پی ان (KPN) هلند، مشترکان اعتباری همراه اول می توانند در شبکه کی پی ان از سیم کارت خود استفاده کنند. بر اساس این گزارش پس از ۳٤ اپراتور از کشورهای عربستان، عراق، ترکیه، اندونزی، سوریه، پاکستان ،امارات متحده عربی، کویت، گامبیا، افغانستان، آذربایجان، ارمنستان، تاجیکستان، ازبکستان، اتریش، اسلوونی، بلژیک، قطر و روسیه، «کی پی ان» سی وپنجمین اپراتور خارجی است که همراه اول جهت برقراری سرویس رومینگ سیم کارت های اعتباری با آن قرارداد همکاری منعقد میکند.همراه اول توصیه کرده است، با توجه به اینکه شارژینگ سیم کارت های اعتباری بصورت آنلاین انجام می شود، مشترکان به منظور مدیریت بهتر هزینه های رومینگ بین الملل، در سفرهای خارجی از این سیم کارت ها استفاده کنند.همراه اول هم اکنون با ۳٦۷ اپراتور در ۱۱۰ کشور قرارداد رومینگ بین الملل دارد که همگی بطور مستقیم و بدون واسطه منعقد شده اند.

قیمت خطوط اختصاصی اینترنت اعلام شد

قیمت پهنای باند با سرعت ۲٥٦کیلوبیت بر ثانیه به‌صورت اختصاصی و برای یک نفر به قیمت ۳۱۰ هزار و ٤۰۰ تومان است که می‌توان از طریق آن ۸۳ گیگابایت بر ثانیه در ماه دانلود کرد که البته این قیمت‌ها برای خطوط اختصاصی است.علیرضا اصغریان با بیان این مطلب اظهار کرد: قیمت یک خط اختصاصی ۱۲۸ کیلوبیت بر ثانیه با بدون به اشتراک‌گذاری ۱۷۳هزار و ٦۰۰ تومان است که کاربران می‌توانند با آن ٤۱ گیگ در ماه دانلود داشته باشندوی افزود:یک خط ٦٤ کیلوبیت بر ثانیه به‌صورت اختصاصی به قیمت ۸٦ هزار و ۸۰۰ تومان است که کاربران می‌توانند ۲۰ گیگ در ماه دانلود داشته باشند. مدیر کل دفتر نظارت بر سرویس‌های فن‌آوری اطلاعات اظهار کرد: شرکت‌های خصوصی ارائه‌دهنده خدمات اینترنت پرسرعت می‌توانند نقطه‌نظرات خود را در جهت کاهش قیمت و افزایش تنوع در سرویس‌های قابل ارایه به رگولاتوری ارایه کنندوی برداشته شدن میزان حجم و ترافیک خدمات اینترنت پرسرعت را محدودیتی برای شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات ADSL دانستند