



عصر ارتباط
سرویس استانی اصفهان

حضور در ویژه نامه های
پنجمین نمایشگاه تخصصی ComiTex
و چهارمین نمایشگاه فروش رایانه و تجهیزات دیجیتال
با ما به روز باشید

۰۲۱۵۰۱۳۳۶۶-۰۲۱۵۰۱۳۲۶۱
۰۲۱۳۶۷۱۰۵-۰۲۳۶۷۱۰۳۱۸

عصر ارتباط

سال سیزدهم مرداد ماه شماره ۷۱۸
ISFICTNEWS.IR No.718 Aug 2015 Vol.13

با ما به روز باشید

WWW.ISFICTNEWS.IR
WWW.NEWSIT.IR



گفتگو با مجید کرباسچی رئیس اتحادیه صنف رایانه اصفهان

انرژی خورشیدی را باور کنیم

بازار فناوری اطلاعات ایران پس از تحریم

فروش اینترنت مخبرات در اصفهان تا اطلاع ثانوی ممنوع!

اعتماد و راه های شناخت افراد معتاد به شبکه های اجتماعی

اینترنت اختصاصی شرکت آسمان فراز سپاهان

ارائه اینترنت با پوشش سراسری در استان اصفهان

دارنده پروانه توزیع اینترنت به شماره ۱۲-۱۳-۱۱۶ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی کشور

تلفن: ۰۳۱-۳۳۳۳۴۴۶۰۰

شرکت همیشه پردازان سپاهان APS

EPSON EXCEED YOUR VISION
با گارانتی آواژنگ

EPSON
نماینده فروش محصولات شرکت EPSON

KASPERSKY
شرکت کسپرسکی با رتبه GOLD در استان اصفهان و استان های مجاور

eset
نماینده فروش و خدمات پس از فروش شرکت ESET

نماینده فروش انواع برد های هوشمند و تجهیزات هوشمند سازی (Promethean و ...)

نشانی: اصفهان، خیابان بزرگمهر، هشت بهشت شرقی، بعد از چهارراه حمزه، مجتمع اداری ایلیا، واحد ۳
www.aps-co.net
تلفن: ۰۳۱-۳۲۶۸۱۰۴۷ و ۰۳۱-۳۲۶۸۵۰۵۶ فکس: ۰۳۱-۳۲۶۵۲۱۳۵



پهنای باند اختصاصی
Dedicated Bandwidth
سرور اختصاصی
Dedicated Server
سرور مجازی اختصاصی
Dedicated VPS
فضا و سرورس اختصاصی
Colocation

دارای مجوز شماره ۱۰۶-۱۳-۱۲ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی کشور

www.asmanfaraz.com
E-mail: info@asmanfaraz.com

شرکت آسمان فراز سپاهان
شماره ثبت: ۲۰۹۰۷

اصفهان / خیابان امام خمینی / ابتدای خیابان شریف شرقی / کوچه جهان فولاد (۶۸)
بن بست پارسیان / ساختمان آسمان فراز / تلفن: ۰۳۱-۳۳۳۴۴۶۰۰-۲ / فاکس: ۰۳۱-۳۲۲۰۵۸۲۰

گفتگو با مجید کرباسچی رئیس اتحادیه صنف رایانه اصفهان

انرژی خورشیدی را باور کنیم



نمایشه

بخاری نشی در حالت عادی دیگر کاربرد ندارد انرژی خورشیدی را باور کنیم و بدنام نشود های جدید فروش باتیم همچنان هیچ کاری بدون بستر آی تی کلرایه ندارد و نیازها پانرجاست سهم مان از اشتباه حسنجو میکینیم بسیاری از واحدهای کاری فناوری اطلاعات ایران توانسته اند کار خود را تغییراتی دهند و در همین اوضاع شمشکری داشته باشند همه آنها آمیشامیم

انظار تمق در این چندکلام ساده را درم. ملما سمرز است چنانچه سهم خود را از بازار مخاطب نگریسد دیگری از دورترها یا زیرکی آن را خواهند گرفت و البته میبینیم که گرفته اند شمشکری لازم کار گرویش و یادمان باشد IT هم مانند بعضی دیگر از کالاهای خدمات سروسسی است که شهر یگروز بدون آن نشی نمیکند. قیمت آن را بدنامیم جایگاه آن را با حضور مشترک و درمات در روند دوباره تعریف کنیم پای رشد آن بدنامیم و نتیجه ای که دنیا از آن میگرد در مدنظر داشته باشیم.



مادانا دادی

راهکارهای توسعه ای را ترسیم نماییم. این میزگردها با چه اهدافی برگزار میشود؟ توسعه روابط صنفی. یافتن راهکارهای حمایتی. میاحث نظارتی یکپارچه سازی روبرکدهای صنفی استانی سخن پایانی همکاران عزیز را به همراهی و حضور در این رویداد دیجیتال استان دعوت میکنیم چه بعنوان بازدیدچها یا روبرکرد حضور در میزگردها و چه بعنوان مشارکت کننده و فرقه دار. سهم سهم فکری خود را درحد بضاعت ادا کنیم. آنچه مسلم است این است که IT ابرازی جدایی ناپذیر در زندگی امروز همه اقشار اجتماع است. سهم خود را باید تعریف و برداشت کنیم بازار را باید بسازیم و سپس بایام. عراضیم را بعنوان مصاحبه شعاع تقدیم میکنیم بلکه

سیستمهای رایانه ای و خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات گذاشته شده است. با تغییر اساسنامه جهت توسعه بازار در مقطع زمانی خاصی از سال که شوبک فروش بر بازار مصرف ایجاد کرده و با کاهش قیمت و افزایش انگیزه و قابلیت مقایسه ای آسانتر مصرف کننده را الهیج به خرید اقلام مورد نیاز میکند. مزینهای نمایشگاه نسبت به سایرهای قبل را برنامیباید فضای بزرگتری اختصاص داده شده و امنیت آن تفاوت چندانی نداشته است.

در خصوص پیش شدن نمایشگاه نسبت به سایرهای پیش چه تدابیری اندیشه ای؟ گاهها در حوزه کیفیت و با قیمت نظارت بیشتری اعمال شده البته اطلاع سامی جامع تری در حال برنامهبزرست. در این دوره حضور چه شرکتی بزرگی و از کدام استانها را شاهد هستیم. معارف الاصول در این جشنواره بزرگی و کوچکی سائز شرکتها هدف نیست بلکه قیمت کالا و خدمات و قابلیت مقایسه امکاناتی ملاک برترست. این شرایط پدید آمده تا فروشندگان آژانه به رقابت قیمتی بپردازند و مشتریان با تنوع محصولات مواجه بوده و خرید آسانتری را تجربه کنند.

دلیل برگزاری این نمایشگاه از سوی اتحادیه رایانه ای اصفهان را بفرمایید یکی از وظایف اتحادیه های صنفی توسعه بازار و بازار سازی برای اعضا است. جشنواره های فروش یکی از راههای لیل به این وظیفه است. طبیعت شرکتها و فروشگاهها در حوزه فناوری اطلاعات با سرعت تغییر تکنولوژی روزبه روز و انتقال این تغییرات به مخاطبان به راحتی و به سرعت صورت نمیگیرد لذا ایگونه رویدادهای مکان خوبی برای به روز کردن ذهن مخاطب و میبمان ایجاد درخواست در آنهاست. گویا مان این اتحادیه هم تغییر پیدا کرده به اتحادیه فناوری اطلاعات ملت این تغییر نام در چیست؟ البته نام کامل اتحادیه صنف تولید و فروش

توسیه ی شما به فروشگاه ها و اصنای صنف برای عبور از این شرایط چیست؟ همکاران عزیز ما به دو گروه تقسیم شده اند گروهی همچنان سستی در انتظار حضور مشتریان نشسته و از وضعیت بازار و واردات و ارز و زیر فرشی و رقابت نامال و گرانی و وضع بد مالی مردم و ... شکوه میکنند و هر از چندگاهی کسب خود را تعطیل میکنند. گروهی دیگر به جستجوی راههای دیگر یافتن پتیر خود هستند. درک نموده اند که راهکارهای فروش سائز عمر خود را کرده و دیگر جویگو نیست امروز چند ده میلیون تومان تبلیغ محیطی مشتری را به محل

همواره مسئله اینترنت در کشور یکی از معضلات کاربران است. این درحالیست که در ایران علاوه بر شرکت های خصوصی ارائه دهنده اینترنت (پ) شرکت مخابرات نیز چند سالی است در کل کشور اقدام به ارائه خدمات اینترنت پرسرعت کرده است. از آنجایی که مخابرات خدمات اینترنتی خود را نسبت به خدمات اینترنت شرکت های خصوصی با قیمت کمتری ارائه می دهد، تعدادی زیادی از کاربران جذب مخابرات شدند و حالا مشترکان زیادی از اینترنت مخابرات استفاده می کنند. مشترکانی که البته نتوانند رضایت از خدمات اینترنتی مخابرات ندارند. سرعت پایین اینترنت، پشتیبانی ضعیف، قطع و وصل اینترنت بطور ناگهانی و البته، سریع تمام شدن شارژ اینترنت از مهمترین مشکلاتی است که کاربران اینترنت ۲۰۲۰ مخابرات از آن گله دارند و البته متداولان مخابرات همواره راه حلی برای رهایی از پاسخگویی به این مشکلات داشته اند.

با توجه به اینکه اصفهان از نظر وضعیت سرعت و خدمات اینترنت جایگاه مناسبی در کشور ندارد این مشکلات در بستر اینترنت مخابرات بیشتر دیده می شود و کاربران اصفهانی که از اینترنت ۲۰۲ مخابرات اصفهان استفاده می کنند همواره از کیفیت بد خدمات و سرعت پایین گلهامند هستند. اما مخابرات که با هزینه های سنگین سرویس اینترنت پرسرعت خود را با قابلیت جذب پذیری بالا در سطح استانها تبلیغ کرده و از این طریق کاربران زیادی را با شماره های تبلیغاتی از کاربری شرکت های خصوصی ارائه دهنده اینترنت (پ) به سمت خود کشاند حالا خود با معضل "تعطیلی خدمات" روبه رو شده است. سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی اعلام کرده است که وضعیت پهنای باند اینترنت مصرفی از سوی شرکت های مخابرات استانی در شش استان اصفهان، آذربایجان شرقی، خراسان رضوی، کرمان، مرکزی و همدان براساس شاخص های تکنیکی در الحاقیه پروانه مخابرات در وضعیت نامطلوب است.

در ادامه اطلاعیه این سازمان آمده است: در این مورد تذکر و اخطار بهای لازم برای افزایش پهنای باند و توقف فروش سرویس به مشتریان جدید تا زمان ارتقاء پهنای باند داده شده و به منظور جلوگیری از ضرر و زیان مشترکان، پیگیرهای لازم برای ارتقاء پهنای باند و کیفیت سرویس از سوی شرکت مخابرات ایران در حال انجام است.

همچنین در بخش دیگری این اطلاعیه اشاره شده است که ادارات کل سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در مناطق نه گانه بر فرآیند توقف فروش در این شش استان نظارت داشته و در صورت عدم توقف فروش از سوی شرکت های مخابرات استانی، ضمن اعمال مقررات مطابق با پروانه اعطایی، پرونده مکروفرشی تشکیل و به سازمان نظریات حکومتی ارجاع می شود.

انتظار که در اطلاعیه سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

فروش اینترنت مخبرات در اصفهان تا اطلاع ثانوی ممنوع!

آمد است. اصفهان نیز یکی از استان های که شرکت مخابرات آن باید فروش خدمات اینترنتی ۲۰۲۰ را تا اطلاع ثانوی و ارتقاء پهنای باند لازم تعطیل کند. با این اوصاف باید دید مخابرات اصفهان که همواره مشکلات ارائه اینترنت را بر اساس خودمانده است، چه پاسخی در قبال ارائه خدمات صنفی که تاکنون به کاربران ارائه کرده دارد.

داود زارعیان سخنگوی شرکت مخابرات ایران زیرموا مشکلات به وجود آمده برای مخابرات شش استان در جهت ارائه اینترنت پرسرعت تصریح کرد: مصاحبه معان سازمان تنظیمات و ارتباطات رادیویی مبنی بر اینکه در شش استان آذربایجان غربی، اصفهان، همدان، کرمان، خراسان رضوی و مرکزی به دلیل به اتمام رسیدن پهنای باند امکان خروجی "ADSL" نیست در خروجی رسانها منتشر شد.

وی با بیان این مطلب اظهار کرد: ما در سه استان همدان، آذربایجان غربی و خراسان رضوی مشکلی از این لحاظ نداریم و پهنای باند به اندازه کافی موجود است و با هماهنگی های لازم با سازمان تنظیمات و ارتباطات رادیویی واگذاری اینترنت مخابرات را در این سه استان ادامه می دهیم. سخنگوی شرکت مخابرات ایران ادامه داد: در سه استان اصفهان، مرکزی و کرمان پهنای باند اینترنت به اتمام رسیده است و البته ما از سه ماه قبل به شرکت زیر ساخت درخواست پهنای باند داده ایم، اما شرکت زیرساخت هنوز به ما پهنای باند نداده است.

زارعیان افزود: تنها مسیری که شرکت مخابرات ایران می تواند پهنای باند لازم جهت حل این مشکل را تامین کند، از طریق شرکت زیرساخت است و امیدواریم با قبول درخواست مخابرات ایران از سوی شرکت زیرساخت این مشکل به زودی حل شود. وی در پاسخ به این سوال که وضعیت موجود و پایان پهنای باند اینترنت مخابرات چه تأثیری در ارائه خدمات به مشترکان قدیمی اینترنت مخابرات دارد؟ گفت: مشترکین قبلی مطمئن باشند که مشکلی برای آنها به وجود نمی آید، از طرفی ما برای مشترکان جدید به دنبال پهنای باند هستیم. سخنگوی شرکت مخابرات ایران با بیان اینکه شرکت زیرساخت آدها کرده است که پهنای باند لازم را دارد، تصریح کرد: اگر زیرساخت امروز به ما پهنای باند دهد فردا مشکل اینترنت سه استان اصفهان، کرمان و مرکزی حل می شود. زارعیان افزود: مخابرات ایران تاکنون پهنای باند اینترنت نیست و پهنای باند را از دولت خریداری و آن را توزیع می کند. پس هر افرادی که در این حوزه وجود دارد به کسبانی بر می گردد که به ما پهنای باند می دهد. وی خاطرنشان کرد: تلاش ما این است که برای مشترکان اینترنت مخابرات در این استانها مشکلی پیش نیاید و حتی اگر فته پهنای باند را با قیمت گرانتر از منبع دیگری تامین می کنیم تا مشکلات حل شود.

از وب سایت خود با یک SSL در برابر کلاه برداران محافظت کنید

نماینده رسمی شرکت OpenTrust فرانسه در ایران

ارائه گواهینامه SSL ویژه دامنه ها به .ir قابل صدور براک تمامی اشخاص، شرکت ها، بانک ها و سازمان ها

به دست آوردن اعتماد بازدیدکنندگان با نمایش قفل امنیت حفاظت از اطلاعات شخصی بازدید کننده ها از سوء استفاده رمز گذار به اطلاعات حساس



پویاسازان فناوری به اطلاعات
۰۲۱-۳۳۳۱۹۲۱۸
۰۲۱-۳۳۳۱۹۷۹۶
www.pouyasanan.org
sales@pouyasanan.org

بازار فناوری اطلاعات ایران پس از تحریم

کارشناسان معتقدند توفقات هسته ای میتواند تأثیرات خوبی روی حوزه های مختلف فناوری کشور داشته باشد و تاگامها و کمبودهای این بخش با رفع تحریمها برطرف شود. چندی پیش وزیر ارتباطات نیز درباره تأثیرات توفقات هسته ای روی حوزه ICT گفت: «مطالوعی که این مذاکرات و توافق حاصل شده بر بخشهای مختلف تأثیر میگذارد، بر فناوری اطلاعات نیز تأثیرگذار خواهد بود. تا پیش از این در مناقسه های ما رقابت میان چینی ها با جیبی ها بود و تنها یک کشور در مناقسه های ما شرکت میکرد. اما با برداشتن محدودیتها و رفع تحریمها، اسدواریم در حوزه ارتباطات و همکاریهای خارجی در بخش ICT توانیم موثر واقع شده و از سرعت توسعه بیشتری بهره مند شویم.»

اما از سوی دیگر برخی کارشناسان بر این باورند که رفع تحریمها می تواند آسیب جدی به بخش تولید وارد کند و کارخانه ها و کارگاه های را که در این مدت نتوانستند تولیدات خود را حداقل در بازار داخل عرضه کنند، رو به تعطیلی بکشاند. یکی از تولیدکنندگان تجهیزات مخابراتی درباره تأثیر رفع تحریم ها بر تولیدات داخلی گفت: ما از توفقاتی که قرار است صورت بگیرد خوشحال هستیم و معتقدیم اگر سامانه های کنترلی دولت به خوبی در جامعه انجام شود، تولیدات داخلی ضرر چندانی نخواهند دید. وی افزود: ما در خوشبینانه ترین حالت هم باید بگوئیم که با واردات دستگاهها و تجهیزات خارجی، بازار داخلی ها کشفه میشود و همین تولیدات بسیار اندکی هم که طی چند سال اخیر در بخشهای مختلف انجام میشد با خطر مواجه میشود.

گزارش رسانه های آمریکا و اروپا حاکی از آن است که بعد از اعلام توافق هسته ای، بسیاری از شرکتهای بزرگ فناوری جهان به بازار ایران چشم دوخته اند. گفته می شود این شرکت ها به طور مشخص در سرمایه گذاری در بخشهای مختلف آی سی تی و فناوریهای نوین، راه اندازی نمایندگی، و صدور تجهیزات به ایران هستند. ولی آیا در حال حاضر جذب سرمایه این شرکتها وجود دارد و به طور مشخص قرار است با توافق حاصل شده، چه گشایشی در کار حاصل شود یا به بیان دیگر در دوران پاسخحیریم کدام شاهرگهای حوزه فناوری در کشور باز میشود؟

ضرورت هوشمندی فناوریانه در دوران پاسخحیریم

دکتر اسماعیل قادری، مدیر کل دفتر تجاری سازی فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، با تأکید بر ضرورت توجه به پیامدهای منفی در کنار بهره گیری از پیامدهای مثبت و ارزنده رفع تحریمها در دوران پاسخحیریم، اتحادهای راهبردی

فناورانه، انتقال فناوری از کشورهای پیشگام و همچنین اکتساب درون زای فناوری از طریق پرداختن به فعالیت های تحقیق و توسعه با منظر نوآوری باز، از جمله راه های دانسته که میتواند باعث پیشرفت کشور در زمینه فناوری شود. قادری تأکید کرد: برخی از صنایع پیشرفته به انتقال فناوری نیاز دارد و این امر نباید زمان زیادی را از دست بدهیم بلکه باید از طریق همکاری های فناورانه به توسعه محصولات فناوری در کشور اقدام کنیم. مدیر کل دفتر تجاری سازی معاونت علمی با اشاره به نقش آفرینی شرکتهای دانش بنیان در مسووح بین المللی تصریح کرد: شرکتهای دانش بنیان می توانند با توسعه محصولات فناوری خود در مقیاس بین المللی کیفیت و میزان فعالیت های خود را ارتقا دهند و در مسووح بین المللی ظاهر شوند. وی در خصوص آثار منفی توفقات هسته ای عنوان کرد: از آثار منفی رفع تحریمها می توان این موضوع را بیان کرد که با افزایش در آمد کشور صنایع کشور به فراموشی سپرده می شود و دوباره به واردات بی رویه محصولات خارجی روی می آید. وی افزود: بیان کرد این توفقات فرصتی برای خرید محصولات و تجهیزات و قرار دادن دانش فنی در اختیار بازارهای داخلی و خارجی است.

ریل گذاری جدید تحول در حوزه فناوری

«امروز دنیا در حوزه آی سی تی و فناوریهای نوین سرعت در حال پیشرفت است و هیچ کشوری را نمی توانید پیدا کنید که در آمد سرانه مردم آن کشورها از ۱۰ هزار دلار بالاتر برود مگر اینکه در این حوزه کار کرده باشد که این موضوع اهمیت فناوری را نشان میدهد. واقعیت این است که رتبه جهانی ما در حوزه ICT مناسب نیست و باید ارتقا پیدا کند. حسین گروس عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان این مطلب میگوید: برداشته شدن تحریم ها میتواند در حوزه فناوری اثرگذار باشد. به نظر من در حوزه ICT، زیرساختهای خوبی در کشور ایجاد شده است و در حقیقت مثل کشوری هستیم که ریل گذاری راه آهن آن بخواهی انجام شده است ولی واگن ها هنوز سوار نشده اند بنابراین با برداشته شدن تحریمها میتوانیم سرعت در این حوزه پیشرفت کنیم. وی میافزاید: در حال حاضر بیشتر استانها دارای اینترنتی هستند عنوان یکی از زیرساختهای فناوریهای نوین هستند و باید با تلاش مضاعف از این زیرساختها استفاده کرد. همچنین با توجه به وجود نیروی دانشگاهی فراوان، به تبادل اطلاعات نیاز داریم و معتقدیم که با مدیریت جهادی سرعت و حداکثر درعرض ۵-۱۰ سال میتوانیم جهشی در این حوزه داشته باشیم هر چند برخی کارها مثل تراژیت

ارتباطی جنوب به شمال و غرب به شرق کشور، زیرساختی است و زمان میرود این نماینده میگوید: باید در این تراژیت ارتباطی پیشگام شویم. جاده ابریشم را از طریق الکترونیک و IT و ICT احیا کنیم و به نوعی توانیم منابع اقتصادی دنیا را به کشورمان گره بزنیم.

الگوی مدیریت صحیح در دوره پاسخحیریم

تحریم علیه ایران، بر حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز همچون سایر صنایع تأثیری همه جانبه داشته است. از زمان آغاز فشارهای تحریم، فعالان در تمام سطوح ICT از جمله واردات تجهیزات و ابزار تکنولوژی اطلاعات و در تمام زیرشاخه های آن همچون سخت افزار، نرم افزار، اینترنت، شبکه و تجهیزات مخابراتی با مشکلاتی مواجه بوده اند. ناصر علی سعادت، رئیس سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور نیز معتقد است در دوران تحریم، در حوزه نرم افزار دسترسی به جدیدترین نسخه های پیشرفته نرم افزار و محیطهای تحت وب، متن بازها و توسعه دهندگان این فضا به دلیل تحریم های پی در پی در کشور به آسانی امکانپذیر نبود و حتی نبود دسترسی به امکانات بسیاری از سایت های پراهمیت، در کسب و کار فارا تأثیری منفی به جا گذاشته است.

وی اعتقاد دارد آسیب های تحریم بر ارتباط، حق دسترسی و دائلود فعالان ایرانی در شبکه اینترنت نیز لطمه های خاصی بر پیکره صنعت ICT وارد کرده است، چراکه دسترسی به این حقوق در حوزه وب در حقیقت ابزار تولید درصنعت فارا محسوب میشود. با وجود همه مشکلات موجود، سعادت در دوران پاسخحیریم امیدوار است اما شرط آن را مدیریت صحیح فرصتهای این دوره میدانند چراکه شرایط کسب و کار در تمام حوزه ها رو به تغییر است و این موضوع ایجاد میکند تا دولت با آگاهی و زیربنی، فضای پاسخحیریم را مدیریت کنند. همچنین با وجود اینکه بخش خصوصی همچنان منتظر حصول نفعی واقعی از تحریم ها و تأثیر آن بر بازار است اما آنچه مسلم است، اینکه امنیت اقتصادی پیش رو میتواند شرایط را برای برنامه ریزیهای بلندمدت شرکتهای داخلی و خارجی فراهم کند.

شرکتهای کوچک بزرگ نامه داشته باشند

آزاده داتده رئیس سابق سازمان نظام صنفی رایانه ای تهران معتقد است در شرایط تحریم دسترسی به بسیاری از فناوری ها وجود نداشت با بسیار سخت بود و افعال تحریم ها در حوزه تجهیزات باعث شد تا توانیم از تولیدکننده اصلی خرید کنیم که به این ترتیب در زمینه گارانتی مشکل داشتیم و از سوی دیگر قیمت تجهیزات عموماً گرانتر می آمد. از سوی دیگر از آنجا که کالاهای خریداری شده، هنگام واردات گواهی میدا نداشتند به دلیل مقررات

دست و پاگیر داخلی، مجبور بودیم از پیمانهای متعددی را در کشور انجام دهیم که پرمسایه زمانبر بود. حوزه نرم افزار هم را هم بی تأثیر از تحریم ندیدند و میگویند ما امکان استفاده از پشتیبانی های مستقیم را نداشتیم که البته این موقعیت هم تهدید بود و هم فرصت، چراکه با این کمبود امکانات، تولید داخلی در حوزه نرم افزار جان گرفت و ظرفیتهای تولیدی ما افزایش یافت. درباره نرم افزارهای سیستمی مثل سیستمهای عامل، پایگاه های اطلاعاتی و... باز هم با پشتیبانی و آموزش مستقیم را نداشتیم و مجبور بودیم خودمان اطلاعات کسب کنیم، مطالعه داشته باشیم و اسکنالها را منکی به دلتش خود برطرف کنیم.

الزامی به نام مشارکت دولت و بخش خصوصی

بر خلاف بسیاری از کارشناسان که معتقدند برداشته شدن تحریمها میتواند تحولی سریع در حوزه فناوری داشته باشد، علی قنوت دانشیار دانشکده برق صنعتی شریف و کارشناس تجهیزات مخابرات نگاه متفاوتی دارد این کارشناس تجهیزات مخابرات امیدوار است توافق هسته ای برداشته شدن تحریم ها گره ای از کار فروخته حوزه فناوری ایران بگشاید، اما او با استناد به تشریفات حقوقی رفع تحریم در ساختار کشور آمریکا معتقد است شاید این حوزه نتواند به سرعت سایر بخشها ترمیم شود. وی میافزاید: اگر قانون موسوم به داماتو در کشور برداشته نشود اتفاقی برای تکنولوژی ایران نمیافتد. قنوت ادامه میدهد: در طول دوران تحریم، بخش ICT کشور از نظر فناوری بسیار عقب افتاده است، در زمینه تولید شبکه های مخابراتی و شبکه های دیتا هم پشتد عقب افتاده و در زمینه میکروکنترلیک پشتد درجا زده ایم. وی در عین حال تأکید دارد که با برداشته شدن تحریم ها، اروپایی ها با سرعت دنبال بازارهای این بازارها میآیند و از آنجا که در برخی بخشها پستر پذیرایی از آنها آماده است حتی این شرکتها در حالت سابقه قرار خواهند گرفت. این کارشناس تجهیزات مخابراتی میافزاید: تصور من این است که در زمینه پستر تجهیزات یعنی شبکه دیتا سریع شبکه موبایل و اینترنت وضع بدی نداریم بنابراین شرکتهای خارجی که در بخش آی تی فعالیت میکنند قطعاً به ایران وارد شده و فعالیت خواهند کرد. همچنین با توجه به اینکه اپراتورهای بخش خصوصی بزرگی داریم شرکتهای هم که در زمینه ICT فعالیت دارند میتوانند تجهیزات را راحتتر و با کارایی بهتر به آنها بفرشند و مشکلات آنها هم تسهیل میشود. وی با بیان اینکه باید از این فرصت بیشترین بهره را گرفت میگوید: دولت باید در زیرساختهای فناوری سرمایه گذاری کند تا زمینه صادرات بزرگ در خدمات مهندسی فراهم شود چون تعداد زیادی مهندس برق در این مملکت داریم. همچنین دولت باید در برقراری ارتباط با شرکتهای اروپایی و چینی از آنها بخواهد که در ایران مرکز طراحی درست کنند و در کنار آن بخشی از بازار را به دست بگیرند. چون ما از نظر منابع انسانی، امکانات خوبی داریم.



ملخ فروش تابستانه ویژه همکاران

فاران نمایندگی انحصاری دوربین های مدار بسته

VIVOTEK



سوییچ های تحت شبکه PFN



دوربین های نظارت تصویری VIVOTEK



تجهیزات شبکه Micronet

رایانه پرداز

گروه مهندسی سفاراد

مشاوره، طراحی، تعیین اجرا و پشتیبانی IT

اصفهان، چهارباغ بالا، مجتمع اداری پارسیان، طبقه پنجم
 ۰۲۶۴۳۱۱۰۲۶۴۳۱۱ (خط ویژه) ۰۳۱-۹۵۰۴۳۱۱۰۳۱ (خط ویژه)
 www.faradrp.com



All For Better Network



ADSL MODEM
High Power N300 & N150



ACCESS POINT
Indoor & Outdoor



3G WiFi
21M 3G Modem WiFi



SWITCHES
Managed, Managed, & PoE Switch

۱۱ اصفهان، خیابان مجتهد کاشانی، ساختمان امین، طبقه ۵، واحد ۱۱
 ۱۱ اصفهان، خیابان طالقانی، بازار بزرگ طالقانی، طبقه همکف، واحد ۱۱۵
 تلفن: ۰۳۱-۳۶۶۶۰۲۰۳۱ - فکس: ۰۳۱-۳۶۶۶۰۲۰۳۱ (خط ویژه)
 کد پستی: ۸۱۵۷۹۱۳۷۸ - info@spico.net - www.spico.net

تبلت و... در رخنه‌خواب خود به خواب رفته و صبح ها در اولین حرکت به سراغ آن رفته و مطالب شب گذشته و صبح این شبکه ها را مرور می نمایند. ۶- بین افراد چنان محور این شبکه ها شده که شرایط ارتباطات بین خود و دوستان را در این شبکه ها، در دریای واقعی تداعی نموده‌اند. دستان خود را با ناهای موجود در شبکه ها نام برده و با اصلاحات مربوط به این شبکه ها در دنیای واقعی استفاده مینمایند.

۷- بین افراد در تلانت تا تمامی وقایع زندگی خود را در این شبکه ها ثبت نموده‌اند عنوان مثال در هر زمان و مکان از عکس های سلفی خود در شبکه های اجتماعی استفاده نموده و از لذت بردن از شرایط واقعی به دور می باشند.

۸- رفتار این افراد به گونه ای است که کاهش مرادفات روزانه را در پی داشته مثلا وقتی از این افراد در مورد تعطیلات پایان هفته سوالی پرسیده شده‌اند جای پاسخگویی، آنها را در دیدن تصاویر آخر هفته خود در شبکه های اجتماعی دعوت مینمایند.

۹- بین افراد همیشه در پی تولید محتوا هر چند عامه بدون اعتبار باشد بوده تا بتوانند با این گروه بست ها تعهد حضور در شبکه ها را حفظ نمایند. به عنوان مثال کوچکترین خبر را در کمترین زمان بدون در نظر گرفتن صحت اخبار منتشره، در پهنای خود اعلام می نمایند.



پاکبک اسدی ذکی کارشناس ارشد سیستم های اطلاعاتی hasan92@yahoo.com

های اینترنتی: کاهش معاشرت و در نتیجه، از دست دادن دوستان، بی توجهی به مسئولیت‌های شغلی و شخصی، خوردن از فعالیت‌های مهم زندگی: کاهش کلی فعالیت‌های بدنی و غفلت از خانواده.

راه های شناخت افراد معتاد به شبکه های اجتماعی

همچنین راه هایی برای شناخت افراد معتاد به اینترنت وجود دارد که در ادامه به بهترین و ساده ترین راه برای شناخت افراد معتاد به شبکه های اجتماعی مطرح میگردد.

۱- استفاده از سیستم های حامل شبکه های اجتماعی پیش از حد معمول در جهت حضور در شبکه ها که با توجه به حضور نرم افزارهای شبکه های اجتماعی در موبایل و در دسترس بودن این وسیله ارتباطی بیشتر از سایر وسائل و ایستگاه های اجتماعی و اینترنت یک فرایند ذهنی است که شخص را مجبور به استفاده مکرر از اینترنت و سرگشتگی و حضور در شبکه های اجتماعی نموده تا جایی که عدم دسترسی به این شبکه ها توسط افراد معتاد موجب عوارضی مانند استرس، بد خلقی بنا آرمی... را در پی خواهد داشت.

عوارض اعتیاد به شبکه های اجتماعی

برخی پژوهشگران اعتیاد به اینترنت را یکی از آسیب های روان شناختی بسیار زیان بخش می دانند که کشتگرایی بهنجار و سلامت روانی فرد را در جنبه های مختلف مختل می کند. شناسی از پیامدهای منفی اعتیاد به شبکه های اینترنتی بر اساس یافته های گلدبرگ عبارتند از: دگرگونی های شدید در سبک زندگی به منظور گذراندن زمان بیشتری در شبکه: کمبود خواب و یا تغییر الگوهای خواب، برای گذراندن زمان بیشتری در شبکه: بی توجهی به سلامت فردی و در نتیجه، پرداختن به سرگرمی

اعتیاد و راه های شناخت افراد معتاد به شبکه های اجتماعی

سایرین، لایک کردن و امتحان کردن سایر قابلیت های که شبکه های اجتماعی در اختیار آنها قرار می دهند، نوعی از اعتیاد اینترنتی به نام اعتیاد به شبکه های اجتماعی را به وجود آورده است. اعتیاد به شبکه های اجتماعی پیامدهای روحی متفاوتی برای کاربران دارد، آفریگر، خجالتی شدن، گوشه گیری و تمایل به دوری از اجتماع و کاهش اعتماد به نفس از جمله این عوارض است.



نیود روابط پادار و صمیمی با دیگران، نداشتن اعتماد به نفس و به طور کلی، شکست در عرصه های گوناگون زندگی، زمینه را برای اعتیاد افراد به اینترنت فراهم می کند. نتایج پژوهش بانگ (۱۹۹۷م) در این زمینه نشان داد که یکی از دلایل مهم اعتیاد به اینترنت در افرادی که روابط عمومی کمتری دارند، به دست آوردن حمایت‌های اجتماعی است. حمایت اجتماعی با ارتباط های اینترنتی زودتر و آسانتر به دست می آید. با ورود به شبکه های اجتماعی و به ویژه «اتاق های گپ»، نوبی آشنایی و مهدلی با همفردی میان کاربران، پدید می آید که دارای ارزش ها، معیارها، زبان، نشانه ها و نوری های ویژه ای است و همگان با این همجاری همسو می کنند. در این فضا، بسیاری از اطلاعات شخصی، میان افراد رد و بدل می شود، بدون اینکه حسابی ترس، طرد شدن و در معرض داری بودن وجود داشته باشد. ایجاد این نوع ارتباط در پیدایش احساس حمایت اجتماعی مؤثر است. اعتیاد به شبکه های اجتماعی و اینترنت یک فرایند ذهنی است که شخص را مجبور به استفاده مکرر از اینترنت و سرگشتگی و حضور در شبکه های اجتماعی نموده تا جایی که عدم دسترسی به این شبکه ها توسط افراد معتاد موجب عوارضی مانند استرس، بد خلقی بنا آرمی... را در پی خواهد داشت.

اعتیاد به شبکه های اجتماعی

قارخ از محاسن و معایب کلی استفاده از این شبکه ها که شاهد رشد روز افزون آن بوده و همچنین قدرت نفوذ بالای آن در جامعه، بخصوص جامعه جوان کشور ما مسئله اعتیاد به این شبکه ها و لزوم توجه همه جانبه مسئولین و خانواده ها به این مهم از درجه اهمیت بالایی برخوردار می باشد. اگر بپذیریم که هر چیزی می تواند جنبه اعتیاد آور و بیماریز گونه به خود بگیرد، در این صورت کاملاً متعلق خواهد بود که از اعتیاد به شبکه های مجازی سخن بگوییم. «ایستگس روز افزون مخاطبان به شبکه های اجتماعی و صرف کردن زمان های طولانی برای انتشار پست، باز نشر پست های

پروژه نوظهور وب ۲، که بر اساس مشارکت فعال و ارتباطات دوسویه مخاطبان و مدیران وب و همچنین سیستم تولید محتوا فراهم شده است، فضای را ایجاد نموده که میزان فضای ایجاد شده را نوع بیشتری از رسانه های جمعی به نام «رسانه اجتماعی» نامیده‌اند. از صاحب نظران به سنا استفاده از واژه رسانه های اجتماعی یا توجه به کاربرد شبکه ای این دست از رسانه ها، استفاده از واژه رسانه های اجتماعی را ترجیح می دهند. از این رسانه ها افراد با عضویت، امکان دستیابی به اطلاعات سایر اعضا، آشنایی با آنها به اشتراک گذاری تولیدات متنی، صوتی و تصویری و نیز تشکیل گروه هایی بر اساس علائق مشترک یا برخی از دیگر اعضای حضور را پیدا می کنند. اقبال کاربران به شبکه های اجتماعی به اندازه ای بوده است که سال ۲۰۱۰ میلادی به نام سال شبکه های اجتماعی نام گذاری گردید. حال با ظهور نسل جدید تلفن های همراه شاهد حضور این شبکه های در تلفنهای همراه گردیده ایم. تلفن همراه به دلیل شریب نفوذ بالا در جامعه کنونی، بخصوص جامعه جوان موجب پذیرش فراگیر این شبکه ها در جامعه بخصوص نسل جوان گردیده که این امر موجب ارتباط افراد در سطح خانواده، فامیل و خویشاوندان، دوستان و همکاران و حتی بین افراد ناشناس بدون هیچ سنجشی و صرفاً به صورت اتفاقی گردیده که

بسیاری از مناسبات انسانی افراد را تحت تأثیر خود قرار داده است. یافته های پژوهش های اجتماعی در ایران نشان می دهد که جوانان بیشترین و بهترین کاربران از اینترنت در ایران هستند. استفاده از اینترنت نه تنها مهم ترین فعالیت آنان در اوقات فراغت به حساب می آید، بلکه بیشتر جوانان وقت قابل توجهی را به استفاده از شبکه های اجتماعی اینترنتی اختصاص می دهند. آمارهای متعدد موجود در تعداد کاربران اینترنت در ایران و ایرانی که در شبکه های اجتماعی عضویت یافته اند، نمایانگر گستره حضور خیره کننده رسانه های اجتماعی در میان جامعه ایرانی است.

Advertisement for 'Digital Appliance Sales Festival' featuring a shopping bag filled with electronics. Text includes 'چهارمین جشنواره فروش رایانه و تجهیزات دیجیتال' and '۲۵ لغت ۲۹ مرداد ماه'. It lists various participating brands like AOC, ITRC, and others.

Advertisement for '5th COMTEX 2015 Exhibition of Communications, Telecommunications and Related Industries'. It features a stylized graphic of communication cables and lists various participating companies and sponsors.