



**با ما به روز باشید**  
[WWW.ISFICTNEWS.IR](http://WWW.ISFICTNEWS.IR)  
[WWW.NEWSIT.IR](http://WWW.NEWSIT.IR)

# عصر ارتباط

سال سیزدهم شهر یور ماه شماره ۷۲۳  
 ISFICTNEWS.IR No. 722 Sep 2015 Vol. 13



مهندس تقی شفیع مدیر کل تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی منطقه مرکزی  
 در استان اصفهان حدود ۸۰۰ هزار مشترک  
 اینترنت وجود دارد

## عدم توجه به توقف فروش اینترنت تخلف و کم فروشی است

## پهنای مشکلات در اینترنت مخابرات اصفهان!

## اختصاص پايوونی برای طرح مشکلات صنایع در اتوکام ۲۰۱۵

**اینترنت اختصاصی شرکت آسمان فراز سپاهان**  
 ارائه اینترنت با پوشش سراسری در استان اصفهان  
 دارنده پروانه توزیع اینترنت به شماره ۱۲-۱۳-۱۶ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی کشور  
 تلفن: ۰۳۱-۳۳۳۳۴۴۶

**شرکت انجمن پردازان سپاهان APS**

← نماینده فروش محصولات شرکت EPSON با گارانتی آواژنگ  
 EPSON EXCEED YOUR VISION

← تنها نماینده فروش و خدمات پس از فروش شرکت کاسپرسکی با رتبه GOLD در استان اصفهان و استان های مجاور  
 KASPERSKY GOLD PARTNER

← نماینده فروش و خدمات پس از فروش شرکت ESET  
 ESET

← نماینده فروش انواع برد های هوشمند و تجهیزات هوشمند سازی (Promethean و ITSBoard و ...)

نشانی: اصفهان، خیابان بزرگمهر، هشت بهشت شرقی، بعد از چهارراه حمزه، مجتمع اداری ایلیا، واحد ۳  
 www.aps-co.net  
 تلفن: ۰۳۱-۳۲۶۸۱۰۴۷ و ۰۳۱-۳۲۶۸۵۰۵۶ فکس: ۰۳۱-۳۲۶۵۲۱۳۵



**پهنای باند اختصاصی**  
 Dedicated Bandwidth  
**سرور اختصاصی**  
 Dedicated Server  
**سرور مجازی اختصاصی**  
 Dedicated VPS  
**فضا و سرور اختصاصی**  
 Colocation

دارای مجوز شماره ۱۰۶-۱۳-۱۲ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی کشور  
[www.asmanfaraz.com](http://www.asmanfaraz.com)  
 E-mail: info@asmanfaraz.com



شرکت آسمان فراز سپاهان  
 شماره ثبت: ۲۰۹۰۷

اصفهان / خیابان امام خمینی / ابتدای خیابان شریف شرقی / کوچه جهان فولاد (۶۸)  
 بن بست پارسیان / ساختمان آسمان فراز / تلفن: ۰۳۱-۳۲۳۴۴۶۰۰۰-۲ / فاکس: ۰۳۱-۳۲۲۰۵۸۲۰  
 دفتر فروش: اصفهان / خیابان فردوسی / بروی بانک صادرات / ساختمان ۵۰۰ / طبقه دوم

# عدم توجه به توقف فروش اینترنت، تخلف و کم فروشی است



مهندس شعبی که از سال ۱۳۸۷ تا کنون به عنوان مدیر کل تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی منتهله مرکزی (شامل استانیهای اصفهان، چهارمحال و بختیاری، مرکزی، قم و یزد) فعالیت دارند، دارای مدرک تحصیلی لیسانس برق-الکترونیک از دانشگاه صنعتی اصفهان و فوق لیسانس برق-مخابرات از تهران هستند. ایشان از بنو شکل گیری سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی تا کنون در این سازمان مشغول فعالیت بوده و قبل از تشکیل سازمان از اعضای کمیته معاملاتی تغییر ساختار بخش ارتباطات فناوری اطلاعات کشور و تشکیل نهاد رگولاتوری Regulatory Body- ICT تدوین ساختار و شرح وظایف نهاد رگولاتوری آن بوده اند.

توسعه و ارتقای سطح کیفیت خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات از طریق ایجاد رقابت عادلانه در بازار و همچنین حفظ حقوق کاربران است. **در حال حاضر شرکتهای ارائه دهنده خدمات اینترنت در قالب چه پروانه ای فعالیت می کنند؟** شرکتهای ارائه دهنده خدمات اینترنتی هم به صورت استانی و هم به صورت کشوری تحت پروانه های مختلفی مثل ISPP خدمات انتقال داده ها، ISDP توزیع کنندگان اینترنت، ISP عرضه کنندگان اینترنت و ISP فعالیت می کنند. **در حال حاضر چه تعداد شرکت در استان اصفهان، خدمات اینترنتی ارائه می کنند؟** در حال حاضر حدود ۷۸ شرکت ISPP، ISDP و ISP دارای پروانه از سازمان هستند و در استان اصفهان مشغول ارائه خدمات اینترنت می باشند و از لحاظ تعداد شرکتهای و میزان پهنای باند مصرفی دارای

تفاوت های عمده ای هستند که شرکت مخابرات استان اصفهان نیز در این مجموعه قرار دارد. **در خصوص تغییر پروانه شرکت های ISPP و ISDP و الزام این تغییرات توضیحاتی بفرمایند.** از یک طرف مهلت پروانه بیشتر شرکت های ISPP و ISDP و با اتمام رسیدن بود که به صورتی وقت تا چند ماه تمدید شدند و از طرفی پراکندگی و همچنین زیاد زیاد پروانه های صادره باعث بروز مشکلاتی در این حوزه شده بود که بازنگری در این زمینه را الزامی کرده بود. در حال حاضر شش اپراتور PSTN، ۱۱ پروانه ISPP، حدود ۸۰۰ پروانه ISDP حدود ۲۰۰ پروانه ISPP علاوه بر شرکت مخابرات ایران مشغول فعالیت هستند که نظارت بر عملکرد آنان را مشکل می کند. محدودیت دارندگان پروانه به ارائه یک خدمت خاص و یا استفاده از یک تکنولوژی مشخص از معایب پروانه های موجود است که سعی شده در پروانه های جدید رفع شوند. بنابراین اطلاعات لازم در این زمینه توسط سازمان ایجاد و مقرر شد در مورد نحوه ارائه پروانه های جدید تجدید نظر شود. هدف این است که صدور پروانه های جدید منجر از افزایش سرمایه گذاری و توسعه بازار پهن باند و خدمات مبتنی بر آن و نیز ثبات سازنده میان اپراتورهای افزایش کیفیت خدمات شود. **آیا پروانه های تنظیم گیری از روشهای جاری در کشورهای صنعتی پهن باند بوده است؟** طبیعتاً در در انجام معاملات از تجربه سایر کشورهای پیشرو در این حوزه استفاده شده. مدل ارائه پروانه های جدید در این حوزه متفاوت است. در حال حاضر پروانه های جدید صادر شده اند مبتنی بر تکنولوژی هستند و تکنولوژی روز به روز در حال تغییر است. در حالیکه اپراتورها باید بتوانند در یک دوره طولانی فعالیت کنند. بنابراین موضوع شایع و رایجی بوده که در تکنولوژی مطرح شد این موضوع در پروانه های مرتبط با موبایل و وایمکس انجام شده و در سایر پروانه ها نیز اعمال می شود. **پروانه های جدید از چه زمانی عملیاتی میشود؟** در دوره جدید در نوع پروانه FCC ارائه دهندگان ارتباطات ثابت و سرویس Server در حال حاضر حاضر سازمان از متقاضیان دریافت پروانه FCC ثبت

**فعالیت صادر شود به فروش اینترنت مشغول بودند. آیا مخابرات حق فروش در این مدت را داشته؟**  
ایجاد توقف فروش به برخی شرکت ها در واقع در پی نظارت های انجام شده و به منظور حفظ حقوق مشترکین صورت گرفته و تا رفع مشکل و بهبود کیفیت، آن شرکت ها مجاز به افزایش مشترکین خود نیستند. عدم توجه به این موضوع، تخلف و مصداق کم فروشی بوده و با آنها برخورد قانونی خواهد شد. **پس چگونه با حضور در نمایشگاه مخابرات اقدام به فروش کردند؟**

اشاره شد که آن شرکت ها مجاز به افزایش مشترکین خود نیستند و ثبت نام جدید لزوماً به معنای افزایش نیست چون همواره تعدادی مشترک خارج از تعداد وارد می شوند. همین است که در کل، تعداد مشترکین بیشتر نشود و میزان پهنای باند مصرفی بیش از حد مجاز نگردد. یکی از جنبه های برگزاری چنین نمایشگاه های اشتباهی انتشار مختلف جالبه با عنوان های نوین و سرویس های مبتنی بر فناوری اطلاعات است. در راستای پیاده سازی دولت الکترونیک، مردم به عنوان ارباب رجوع این دولت باید کارایی

آگاه به انواع سرویس های فناوری اطلاعات باشند و این بابت برای کارایی این گونه نمایشگاه ها و معرفی و ارائه سرویس توسط شرکت های جدید است. سرویس های فناوری اطلاعات بسیار مفید است. لذا معرفی و فروش شرکت در نمایشگاه بیشتر از آن است که جنبه تجاری داشته باشد. جنبه اطلاع رسانی دارد یا این حال تذکرات لازم اخبار به شرکت داده شد. در صورتی که بررسی های اداره کل نشان دهد که توقف فروش به درستی به اجرا نگرفته شده باشد، اقدامات مقرراتی به اجرا گذاشته خواهد شد. **آیا سامانه ای برای پیگیری در خصوص کیفیت اینترنت برای کاربران وجود دارد؟** به سامانه پاسخگویی به شکایات با شماره ۱۹۸ بصورت مستمر و سریعی و از جمله در استان اصفهان مدت زیادی است که در راه اندازی شده و آماده دریافت شکایات مردم در تمام زمینه های حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات است که در این زمینه نیز اداره کل به شکایات متعددی رسیدگی کرده است.

**ماندانا آدودی**  
مدیر روابط عمومی

## برگزاری اتاق فکر فناوری اطلاعات و ارتباطات استان اصفهان

اتاق فکر فناوری اطلاعات و ارتباطات استان اصفهان به درخواست سازمان نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان که با عنایت به ماده ۱۲ قانون حمایت از پدید آورندگان نرم افزارهای رایانه ای مصوب ۱۳۷۹/۰۴/۱۳ تصویب مجلس شورای اسلامی و تأمین نامه شماره ۲۱۸۵/۱۳۸۳ مورخ ۲۴ تیر ۱۳۸۳ هیات محترم دولت مسئولیت نظارت بخش و مساماندی به فعالیت های فناوری اطلاعات و ارتباطات را برعهده گرفته و همکاری و حضور بخش دولتی شهری و جمعی از اساتید دانشگاهی و فعالین بخش خصوصی این حوزه تشکیل گردید. **اتاق فکر فناوری اطلاعات استان اصفهان با هدف تکیه بر اصل خرد جمعی، ایده پردازی گروهی و ترویج رویکردهای خلاقیت و نوآوری در این صنعت، ایجاد فضایی برای ارتقای کیفیت بحث و مشکلات، جلوگیری از فعالیت های موازی و تکراری در بخشهای مختلف و تجمیع انرژی ها برای توسعه این صنعت در**

استان و دریافت ایده ها و ایجاد بانک ایده تشکیل و امید است بتواند با تدوین و انعکاس پیشنهادات سازنده، خلاقانه و نوین دور از فضای تصمیم گیری بوروکراتیک و نوام با یکجوشی و روزمرگی در برون رفت از شرایط دشوار فعلی در پیگیری و عملی صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات استان گامی موفقی بردارد. اولین جلسه اتاق فکر در تاریخ ۲۲/۰۴/۱۳۸۴ تشکیل گردید و تاکنون طی ۶ جلسه برگزار شده است. موضوعات مطرح شده در این جلسات، طرح ایجاد بودجه محتوی مطرح توسعه دولت الکترونیک در استان در دستور کار قرار گرفته است و امید می رود با استمرار این حرکت شاهد تاثیر بر همکاری دیدگاه های تصمیم سازان، برنامه ریزان و ارکان فدی مدخل در فناوری اطلاعات و ارتباطات در استان و همچنین سطح ملی باشیم.

## عملکرد کمیسیون های سازمان نصر اصفهان

برنامه ریزی جهت تورهایی بازدید از اعضای سازمان و شناخت محصولات  
**فعالیت های کمیسیون سخت افزار- سرکار خانم خورشید**  
- برگزاری جلسات کارشناسی در ارتباط با شرایط کارتنی کالاها و خدمات پس از فروش  
- نحوه همکاری شرکت های واردکننده و دفاتر گارانتی فعال  
- شرایط اخذ مجوزهای فاذا خدمات پس از فروش در اصفهان  
**فعالیت های کمیسیون امور صنفی و رفاهی- جنینس پاشا**  
- ارائه طرح برای بهبود پیشبرد حوزه کسب و کار  
- برنامه ریزی برای ایجاد دسته رسته بندی اعضا و دسته بندی فعالیت ها بر اساس نیاز بازار  
- برنامه ریزی برای اجرای طرح " کنترل نظارت، ارزیابی و بازرسی"  
- بررسی راهکارهای جدید برای معرفی سازمان نظام صنفی رایانه ای در رسانه ملی، استانی و سایر رسانه ها  
**فعالیت های کمیسیون اینترنت- جنینس افشار**  
- ارائه طرح برنامه ریزی برای همکاری فاعلانش شرکت های فعال در این حوزه  
- برنامه ریزی برای برگزاری یک همایش بزرگ با حضور شرکت های ISP، ISPP  
- بررسی طرح اخذ مجوز FCC و ایجاد شرکت های اشتعایی و در صورت تقصیر اخذ مجوز برنامه ریزی برای عضویت شرکت های داوطلب  
- گفتنی است که کمیسیون آموزش و سرویس های الکترونیکی گزارشی در خصوص فعالیت های خود ارائه کردند.

بعد از انتخابات سازمان نصر اصفهان پیگیر فعالیت های منتخبین اعضای صنف رایانه شدیم. در این گزارش بصورت کلی فعالیت های کمیسیون های سازمان نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان آورده شده است.  
**فعالیت های کمیسیون نرم افزار- جنینس احمدی**  
- بررسی راهکارهای راه اندازی واحد کنترل کیفیت نرم افزار در استان؛ با توجه به نیاز روز افزون برای افزایش کیفیت نرم افزارهای تولیدی و درخواست مصرف کنندگان و الزامات قانونی که رو به رشد می باشد. ایجاد یک واحد تست در استان با هدف کمک به تولید کنندگان و مصرف کنندگان در حال بررسی و ارزیابی فنی و اقتصادی می باشد. هم اکنون کمیسیون با همکاری متخصصان فعال استان در حال بررسی و ارزیابی فنی و اقتصادی تهیه طرح فوق می باشد.  
- برگزاری جلسه مشترک با رئیس کمیسیون نرم افزار تهران جهت افزایش زمینه های همکاری  
- بررسی راهکارهای حرکت به سمت بازار همگانی با توجه به افزایش سهم بازار همگانی در حوزه های وب و موبایل و لزوم حرکت شرکت ها و فعالین حوزه نرم افزار به سمت این بازار  
- کمیسیون اقدام به برگزاری میزگرد و جلساتی با حضور فعالین این حوزه داشته است. در این مرحله به دنبال راهکارهای تشویق فعالین جهت حرکت به سمت اینگونه بازارها در سطح استان می باشد.  
**فعالیت های کمیسیون مشاوران- جنینس لطفی**  
- برنامه ریزی برای ساماندی اطلاعات مشاوران و ایجاد بانک اطلاعاتی اعضای سازمان  
- ایجاد کارگروه های تخصصی  
- برنامه ریزی برای برگزاری گردهمایی جهت معرفی کمیسیون

### AUT COM 2015

بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی کامپیوتر و اتوماسیون اداری

۱۹ آبان ماه ۹۴ | ساعت ۹:۰۰ تا ۱۷:۰۰ | اصفهان، ایران | تهران، جوار میدان ولیعصر، بین میدان ولیعصر و میدان امام

21<sup>st</sup> International Exhibition of Computer & Office Automation  
10-14 November 2015  
Opening Hours: 3-9 P.M  
Isfahan, Iran

مکان برگزاری: اصفهان، سه راه حکیم نظامی، میدان ولیعصر، جنبه میدان ولیعصر، کوچه شهید فدایی، پلاک ۵-۱، ساختمان نظام صنفی-مجلسی-رایانه ای استان اصفهان  
تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۲۰۲۰ | فکس: ۰۲۱-۲۲۶۲۸۸۸۱  
دورنگار: ۰۲۱-۲۲۶۲۱۰۴۴ | وبسایت: http://eshan.irannsr.org  
دورنگار: ۰۲۱-۲۲۶۲۰۲۰ | وبسایت: http://isfahanfair.com

## امیدواریم فضای پساتحریم به حضور شرکت‌های خارجی در نمایشگاه اتوکام کمک کند



ریس سازمان نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان در خصوص برپایی بیست و یکمین دوره نمایشگاه اتوکام اصفهان در سال جاری اظهار کرد: نمایشگاه محلی برای عرضه محصولات جدید شرکت‌ها و بازاریابی و به نوعی نقطه تماسی در جهت توسعه بازار اعضاست که در این راستا تلاش کرده ایم عرضه محصولات جدید را در بیست و یکمین نمایشگاه تخصصی کامپیوتر و اتوماسیون اداری به ظهور برسانیم.

محمد اطرح گفت: متأسفانه گاهی نمایشگاه‌ها به سمت پرکردن صرف غرفه‌ها به معطوف می‌شود اما در نمایشگاه اتوکام اصفهان تلاش داریم آرایه محصولات جدید را افزایش دهیم. گفته می‌شود در ادامه فعالیت‌های نمایشگاه اتوکام در سال‌های قبل، در نمایشگاه اسال هم، درصدهای گزافی زیر گروه‌ها و میزبانی تخصصی افزایش داده می‌شود. وی اشاره به ورود جدید سازمان نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان گفت: آرایه پرسوس و نرم افزار از اهمیت ویژه‌ای با استفاده از نرم افزار که از مزیت‌های رقابتی ماست را هدف قرار داده ایم.

وی افزود: در بیست و یکمین نمایشگاه کامپیوتر و اتوماسیون اداری اصفهان نیز حضور شرکت‌های آرایه‌دهنده خدمات اینترنتی، آموزشی و خدمات در بخش رایانه را پر رنگ تر خواهیم کرد. وی اشاره به حوزه‌ای که در دوره‌های پیشین اتوکام کمتر به آن توجه شده گفت: در نمایشگاه اتوکام سال ۹۴ از مراکز رشد دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌پژوهی و نوآوری دعوت کرده‌ایم تا توانایی‌های خود را عرضه کنند و در این نمایشگاه فضای برای کسب کار بیابند.

وی درباره یکی از ویژگی‌های متفاوت نمایشگاه کامپیوتر در سال جاری گفت: یک پاپوین برای طرح مشکلات سازمانهای دولتی و مرتبط با بحث‌های تخصصی خواهد یافت. وی تأکید کرد: اختصاص این پاپوین با این ایده و هدف صورت می‌گیرد که دستگاه‌های دولتی بر خلاف حضور خود در سایر نمایشگاه‌ها که تنها به معرفی توانایی‌های خود می‌پردازند، در این پاپوین به سمت طرح مسأله و مشکلات و نیازهای خود در بخش‌های مختلف می‌روند.

وی اضافه کرد: در این راستا بخش خصوصی هم با این نیازها آشنا می‌شود و ارتباطی سازنده بین دو بخش به وجود خواهد آمد.

اطرح خاطرنشان کرد: در پیاده‌سازی ایده این پاپوین، تاکنون با وزارت نفت و وزارت دفاع و صنایع بزرگ استان اصفهان مانند فولاد مبارکه و ذوب آهن مکاتبه شده است.

وی تصریح کرد: همچنین برای اتوکام اسال از شرکت‌های سایر استان‌ها که محصول جدیدی برای آرایه دارند دعوت به حضور می‌شود تا محلی برای تبادل و تضارب آرا ایجاد شده و بدین ترتیب شرکت‌های بومی استان اصفهان هم رشد پیدا کنند.

وی درباره حضور شرکت‌های خارجی در نمایشگاه گفت: امیدواریم فضای پساتحریم و برنامه به حضور بیشتر و آسان‌تر شرکت‌های خارجی در نمایشگاه اتوکام کمک کند. وی افزود: حضور شرکت‌های خارجی در نمایشگاه‌ها به راحتی ممکن نیست. در سال‌های گذشته تلاش‌های زیادی در این زمینه صورت گرفت اما به دلیل تحریم‌ها علیه کشور، شرکت‌هایی که شرکای آمریکایی یا اروپایی دارند، نمیتوانستند به ایران بیایند و یا در صورت حضور در نمایشگاه انعقاد قرارداد، انتقال وجه بین طرفین مشکل بود.

وی با تأکید بر اینکه فرآیند حضور شرکت‌های خوب و مطرح خارجی در نمایشگاه کامپیوتر اصفهان در عرض یک تا دو سال پایان نخواهد یافت و فعالیت مستمر می‌طلبد، گفت: یکی از مهمترین کشورهای هدف برای حضور در بیست و یکمین نمایشگاه کامپیوتر اصفهان، کشور هند است.

به گفته وی همچنین از اعضای نظام صنفی رایانه ای خواسته شده اگر شرکت همکاری در کشورهای منطقه مانند امارات دارند برای حضور در نمایشگاه اتوکام دعوت کرده و نیز شرکایی برای آرایه‌هایی در سایر کشورها پیدا کنند. وی در پایان اینکه طبق سند آمایش سرزمین، آینده توسعه اصفهان

## اجرای پایلوت نظام ملی آدرس گذاری مکان محور کشور در اصفهان

مهندس وحید حیدریان با اشاره به اقدامات اخیر صورت گرفته از سوی دولت و نهادهای متولی در خصوص تحقق شهر الکترونیکی اظهار داشت: اخیراً در حوزه خدمات الکترونیکی حرکت‌های بسیار خوبی انجام شده است، که یکی از این اقدامات برنامه ریزی برای اجرای طرح GNAF یا نظام ملی آدرس گذاری مکان محور می‌باشد.

وی با بیان اینکه شهرداری اصفهان به عنوان بزرگترین نهاد اجرایی با ۳۰۰ و قطب مختلف در حال خدمات رسانی به شهروندان است، گفت: در این زمینه اگر تمام خدمات شهرداری نیز به صورت الکترونیکی ارائه شود باز هم شهر الکترونیکی محقق نخواهد شد چرا که در شهرها بیش از ۵۰ دستگاه اجرایی وجود دارند و زمانی شهر الکترونیکی محقق می‌شود که تمام این دستگاه‌های اجرایی با یکدیگر ارتباط داشته باشند.

مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری اصفهان با بیان اینکه آخرین و موثرترین مرحله تحقق شهر الکترونیکی ایجاد ارتباط پیوسته و یکپارچه یکپارچه شهری است بیان داشت: برای تحقق این امر مدیریت شهری با مدیریت یکپارچه شهری یک ضرورت خواهد بود که تا محقق نشود، شهر الکترونیکی محقق نمی‌شود.

وی پیشین‌ها و یکی از اساسی‌ترین زیرساخت‌های مدیریت واحد شهری را یکسان نمودن نشانی مکان‌ها در دستگاه‌های اجرایی دانست و گفت: در شهرها با وجود ثابت بودن محل یک ساختمان، نشانی‌های مختلفی در ادارات آب، برق، گاز، مخابرات و شهرداری برای آن ثبت شده است که اجرای این طرح باعث ایجاد وحدت رویه آدرس دهی و کاهش هزینه‌های مرتب بر آن و یکسان شدن آدرس یک محل در تمامی دستگاه‌ها خواهد شد که به عنوان یک حرکت زیرساختی به ایجاد ارتباط منسجم میان دستگاه‌های اجرایی کمک شایانی می‌نماید، چرا که در هر کشوری توسعه فرآیند نوین در تعریف آدرس با ماهیت زمین مرجع، برای ایجاد نگهداری یک پایگاه اطلاعاتی و راهنمای رسمی و موثق آدرس‌های استاندارد مکان محور و یکتا امری ضروری است.

مهندس حیدریان از تشکیل جلسه میان شهرداری اصفهان و نمایندگان شرکت پست کشور و استان در این رابطه خبر داد و تصریح کرد: هفته گذشته در جلسه‌ای با حضور مدیران ارشد اداره پست کشور و استان و شهرداری اصفهان قرار شد این طرح در اصفهان به عنوان پایلوت کشور اجرا شود.

وی در پایان آبراز امیدواری نمود با ارائه خدمات الکترونیکی توسط تمامی دستگاه‌های اجرایی استان و کشور و ایجاد هماهنگی و انسجام در ارائه این خدمات در راستای خدمت رسانی به شهروندان گام‌های موثرتری برداشته شود.

شایان ذکر است وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در مورخ ۹۴/۲۱/۲۱ طرح مذکور را که توسط شرکت پست جمهوری اسلامی ایران و توافق دستگاه‌های اجرایی مربوطه (سازمان‌های ثبت اسناد و املاک کشور، فناوری اطلاعات ایران، شهرداری‌های و مراکز آمار ایران) ارائه شده است به کلیه دستگاه‌های اجرایی کشور ابلاغ نمود.

ASUS Modern  
High Power  
N300 & N150

ACCESS POINT  
Indoor & Outdoor

3G WiFi  
21M 3G Modem Wi-Fi

SWITCHES  
Unmanaged, Managed, & PoE Switch

www.spcco.net info@spcco.net 01167947874

**شبکه پردازش**  
شبکه‌های پایدار برای ارتقای عملکرد شما

### بهینه‌پردازی، لذت‌یک خرید آگاهانه

www.bpshop.ir

از زمان ظهور اینترنت تاکنون هر روز پیوندهای ما با این تکنولوژی محکمتر شده است. با بهره‌گیری از این فناوری، شرکت‌ها و موسسات مختلف می‌توانند از طریق اینترنت کردن خدمات خود، انسان را گام به گام به داشتن زندگی آسانتر، سریع‌تر و لذت‌بخش‌تر کنند. فروشگاه‌های اینترنتی شاید از پیشروترین سروس‌های این فناوری بودند که به تدریج جای خود را در دل مردم سراسر دنیا گشودند. این فروشگاه‌ها ما سعی دارند با ارائه اطلاعات فنی دقیق درباره محصولات، همچنین ساده‌تر کردن فرآیند خرید برای مشتریان خود و ارسال سریع کالاهای در خواستی‌شان آن‌ها را از چندین ساعت جستجو در میان اجناس رنگارنگ مغازه‌ها، بی‌نیاز و خرید را برایشان تسهیل نمایند. همین امر است که مردم را به خرید بیشتر از فروشگاه‌های آنلاین ترغیب میکند.

بهینه‌پردازی نیز با راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی و ارائه محصولات دیجیتال با گارانتی اصلی و تضمین بهترین قیمت، تلاش نموده مشتریان را از سردرگمی انتخاب کالا در بازار IT رها کند.

فروشگاه اینترنتی بهینه‌پردازی با ارائه بیش از ۱۲۰۰ کالا، مجموعه‌ای کامل از محصولات دیجیتال شامل: انواع لپ‌تاپ کامپیوتر، موبایل، تبلت، قطعات، ماشین‌های اداری، لوازم جانبی و... در اختیار شما قرار میدهد. شما به راحتی می‌توانید با پرسوس و مقایسه مشخصات فنی محصولات مختلف، کالای مورد نظر خود را بیابید و بر روی وبسایت فروشگاه، آنلاین سفارش دهید.

بهینه‌پردازی در اسرع وقت سفارش شما را از طریق روش پستی انتخابی، به محل کار یا زندگی شما ارسال می‌نماید. ارسال کالا به نقاط مختلف شهرهای اصفهان و تهران کاملاً رایگان است. همچنین امکان خرید اقساطی برای اهالی شهر اصفهان نیز فراهم می‌باشد. برای پرداخت آنلاین از طریق درگاه اینترنتی استفاده نمی‌توانید. علاوه بر امکان پرداخت به صورت نقدی و یا از طریق کارت بانکی در محل تحویل کالا نیز برای خریداران میسر است. فروشگاه اینترنتی بهینه‌پردازی جهت حفظ حقوق مشتریان خود، (طبق شرایطی) امکان بازگشت ۱۰ روزه کالا را نیز فراهم نموده.

بهینه‌پردازی با ۱۴ سال سابقه فعالیت در حوزه IT، عضو اتحادیه فنی آوری رایانه و سازمان نظام صنفی رایانه‌ای است کشور می‌باشد. همچنین نماد اعتماد الکترونیکی (ای نماد) از وزارت صنعت و معدن اخذ نموده است. برای آشنایی بیشتر با بهینه‌پردازی و کالاهای موجود در این فروشگاه، پیشنهاد می‌کنیم به فروشگاه اینترنتی بهینه‌پردازی مراجعه فرمایید و لذت یک خرید آگاهانه را تجربه کنید.

www.bpshop.ir

# پنهانی مشکلات در اینترنت مخابرات اصفهان!



سال ۸۸ که شرکت مخابرات با نقل مکان از بخش دولتی به بخش خصوصی بسترهای مود نیاز برای عرضه اینترنت پرسرعت را فراهم کرد و در سال ۹۰ رسماً وارد پروسه عرضه اینترنت پرسرعت شد. مخابراتی‌ها که خودشان هم فکر استقبال گسترده از سوی کاربران اینترنت را نمی‌کردند، خیلی زود با تبلیغات گسترده در سطح کشور بازار اینترنت پرسرعت را در انحصار خود درآوردند و شرکت‌های خصوصی ارائه دهنده اینترنت را از دور رقابت در این حوزه کنار زدند. در استان اصفهان هم تبلیغات گسترده‌ای از سوی شرکت مخابرات برای عرضه اینترنت پرسرعت انجام شد. و افراد زیادی شرکت اینترنت ۲۰۲۰ در اصفهان شدند. اما مدتی زود یاد گذشت که صدای اعتراض کاربران نسبت به خدمات ضعیف این اپراتور درآورد. سرعت پایین، ضعف در پشتیبانی، قطعی‌های مدام و انعام سریع شارژ از جمله مواردی بود که همان ابتدا صدای اعتراض مشترکین را درآورد. حالا بعد از گذشت ۴ سال از ارائه اینترنت پرسرعت توسط مخابرات، هنوز مشکلات موجود پابرجاست. با این تفاوت که امروزه اپلاجهای از سوی سازمان تنظیم مقررات رادیویی کاربران اینترنت مخابرات اصفهان را در شوک فریاد است.

رادیویی مبتنی بر متنوع‌ترین فروش اینترنت مخابرات در اصفهان، هنوز پنهانی باند اینترنت برای ارائه خدمات به کاربران تأمین نشده است و کاربران اینترنت پرسرعت ۲۰۲۰ در اصفهان همچنان در بلاکلیفی به سر می‌برند. این مسئله را غلامرضا داداش زاده، معاون نظارت و اعمال مقررات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی تأیید کرد. معاون نظارت و اعمال مقررات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، گفت: از بین شش شرکت مخابرات استانی که به دلیل وضعیت نامطلوب پنهانی باند اینترنت اظهار توقف فروش دریافت کرده بودند ۴ استان آذربایجان شرقی، خراسان رضوی، همدان و کرمان مشکل پنهانی باند را حل کرده اما ۲ باند اصفهان و مرکزی به دلیل عدم پیوستن وضعیت پنهانی باند ضمن اعمال مقررات مندرج در پروانه به سازمان تعزیرات حکومتی نیز معرفی می‌شوند.

## اجازه دهید در این رابطه صحبت کنیم

بعد از اینکه خبر معرفی مخابرات اصفهان به سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی اعلام شد بار دیگر برای روشن شدن موضوع اقدام به برقراری تماس تلفنی با مدیرعامل مخابرات استان اصفهان کردیم. مدیرعامل شرکت مخابرات استان اصفهان در رابطه با مسئله به وجود آمده برای اینترنت مخابرات در اصفهان، گفت: در رابطه با این موضوع ما تاکنون در چارچوب دستورالعمل‌های سازمان تنظیم مقررات رادیویی عمل کرده‌ایم و عمل حواشیگر کرد. سازمان تنظیم مقررات رادیویی به عنوان رگولاتوری بر همه فعالیت‌های اپراتورها نظارت دارد و فعالیت‌های شرکت مخابرات هم در این چارچوب فعالیت می‌کند.

سرویس به مشترکان جدید تا زمان ارتقاء پنهانی باند داده شده و به منظور جلوگیری از خسارت و زیان مشترکان، پیگیری‌های لازم برای ارتقاء پنهانی باند و کیفیت سرویس موجود و پایان پنهانی باند اینترنت مخابرات انجام است. همچنین در بخش دیگر این اطلاعیه اشاره شد که ادارات کل سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در مناطق نه‌گانه بر فرایند توقف فروش در این شش استان نظارت داشته و در صورت عدم توقف فروش از سوی شرکت‌های مخابرات استانی، ضمن اعمال مقررات منطبق با پروانه اعطایی، پرونده کم‌فروشی تشکیل و به سازمان تعزیرات حکومتی ارجاع می‌شود.

نتیجه پیگیری از مخابرات پنهانی باند در اصفهان سخنگوی شرکت مخابرات ایران گفت: در سه استان اصفهان، مرکزی و کرمان پنهانی باند اینترنت به انعام رسیده است و البته ما تا سه ماه قبل به شرکت زیر ساخت درخواست پنهانی باند داده‌ایم. اما شرکت زیرساخت هنوز به ما پنهانی باند ندهاده است. از این‌ها فراتر از این است که شرکت مخابرات اصفهان پیش‌نویس پنهانی باند را با قیمت گزافتر از منبع دیگری تاکنون در این روش خرید کرده است.

# اصحاب ارتباط

هفته‌نامه خبری اطلاع‌رسانی آموزشی پژوهشی  
**صاحب امتیاز و مدیر مسئول: مهدی بگلری**  
**سرپرست استان اصفهان: مهندس مهدی قربانی**  
**تلفن: ۰۲۱-۱۳۳۳۶۰۰۱ - ۰۲۱-۱۴۲۲۱۰۰۱**  
**تعمیریه: ۰۲۱-۹۳۶۷۱۰۰۱ - ۰۲۱-۹۳۶۷۱۰۰۱**  
**آدرس پستی: اصفهان - صندوق پستی: ۳۳۶-۱۴۶۶۵**  
**isfictneswlr.ir**  
**ictnewslr@gmail.com**

## کسب رتبه اول از سوی اپراتور مهم نیست کم‌فروشی اینترنت باید حل شود

معاون سازمان تنظیم مقررات ارتباطات از امکان ستیج سرعت و حجم مصرفی اینترنت مشترکان با سامانه مانیتورینگ آنلاین رده‌بندی شد. در صورت شکایت از انعام زودهنگام اینترنت مشترکان، موضوع سیدگی خواهد شد. غلامرضا داداش زاده در مورد شکایت مشترکان از انعام زودهنگام به اینترنت موبایل و ADSL اظهار داشت: این موضوع در واقع هم از طریق مشترکان و هم از سوی سازمان تنظیم مقررات ارتباطات به عنوان نهاد نظارتی این بخش قابل بررسی و اثبات است و وی با بیان اینکه مشترکان با نصب اپلیکشن‌های مربوط به ستیج سرعت و حجم اینترنت می‌توانند از مصرف پنهانی باند و سرویس که در اپراتورها ارائه می‌دهند، آگاه شوند، ادامه داد: در صورت وجود هرگونه انعام و شکایت در مورد کم‌فروشی و یا انعام زودهنگام حجم اینترنت مشترکان، این موضوع قابل بررسی و پیگیری است. در رابطه با این موضوع ما تاکنون در چارچوب دستورالعمل‌های سازمان تنظیم مقررات رادیویی عمل کرده‌ایم و عمل حواشیگر کرد. سازمان تنظیم مقررات رادیویی به عنوان رگولاتوری بر همه فعالیت‌های اپراتورها نظارت دارد و فعالیت‌های شرکت مخابرات هم در این چارچوب فعالیت می‌کند.

سید مهرداد تاجی

## ۲۱ تیرماه: ضرب الاجلی برای مخابرات فروش اینترنت را در اصفهان متوقف کنید

۲۱ تیرماه امسال بود که سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی اعلام کرد: وضعیت پنهانی باند اینترنت مصرفی از سوی شرکت‌های مخابرات استانی در شش استان اصفهان، آذربایجان شرقی، خراسان رضوی، کرمان، مرکزی و همدان براساس مشخص‌های تکلیفی در حالیکه پروانه مخابرات در وضعیت نامطلوب است. در اطلاعیه این سازمان همچنین اعلام شد که این مورد تذکر و اخذ اعلامیه لازم برای افزایش پنهانی باند و توقف فروش

## از وب سایت خود با یک SSL در برابر کلاه برداران محافظت کنید

نماینده رسمی شرکت OpenTrust فرانسه در ایران

ارائه گواهینامه SSL ویژه دامنه ها .ir

قابل صدور برآه تمامی اشخاص، شرکت ها ، بانک ها و سازمان ها

به دست آوردن اعتماد بازدیدکنندگان با نمایش قفل امنیت حفاظت از اطلاعات شخصی بازدید کننده ها از سوء استفاده رمز گذار به اطلاعات حساس



## معرفی تھک هوشناسی استان اصفهان و نیازهای فناوریانه آن

با توجه به سیاست‌های محوری سازمان هوشناسی کشور مبتنی بر کاربردی نمودن داده‌ها و اطلاعات در جامعه و بر اساس سیاست جدید و طرح راهبردی (۱۳۹۸-۱۳۹۳)، طرح تھک (توسعه هوشناسی کاربردی) در سازمان هوشناسی کشور راه اندازی گردید. این طرح درحقیقت یک بل ارتباطی مطمئن، پایدار و همگنی بین سازمان و کاربران نهایی خواهد بود. با به عبارتی ارتباطی با واسطه با کاربر نهایی در جهت کاربردی نمودن داده‌ها و اطلاعات و محصولات هوشناسی می‌باشد.

داده در سازمان هوشناسی کشور برای تبدیل شدن به اطلاعات، دانش، تفهیم و خرد، مسیر طولانی را در کمترین زمان ممکن طی نموده تا از دیده بانی و اندازه‌گیری داده‌ها در آنگاه‌های هوشناسی سراسر کشور و انتقال به مراکز استان‌ها و انجام فرآیندهای اولیه به مرکز داده سازمان هوشناسی انتقال یابد. در ادامه پس از بانی و پردازش در اپر رانیه‌ها و با تلفیق با سایر داده‌های بین‌المللی و بهره‌گیری از مدل‌ها و نظریه‌های معتبر و تجربه کارشناسان تبدیل به محصولات هوشناسی مهم از انواع پیش‌بینی‌های جوی، اطلاعات جوی و اقلیمی پایه مانند دما، رطوبت، فشار، تابش خورشید، سمت و سرعت باد و ... نقشه‌های روزانه سطوح فوقانی و سطح زمین، محصولات هوشناسی هواثرویدی، محصولات هوشناسی دریایی، تصاویر در فضایی رادار و ماهواره، محصولات هوشناسی کشاورزی و ... گردیده که همه و همه در یک جمله در اختیار توسعه‌یابان در سطح ملی و منطقه‌ای قرار می‌گیرد.

بر این اساس سازمان هوشناسی کشور متولی اندازه‌گیری و جمع‌آوری پارامترهای سطح زمین و عمق محدوده خاک، سطوح فوقانی جمع‌آوری دما، رطوبت، سمت و سرعت باد و ... و نیز آلاینده‌های جوی بوده که علاوه بر ارائه گزارشات مربوطه، قابلیت پیش‌بینی این پارامترها را در بازه‌های زمانی کوتاه مدت و میان مدت را داشته که و این وجه تمایز سازمان هوشناسی کشور با سایر سازمان‌های مشابه در این امر می‌باشد. سازمان هوشناسی در طی سال‌هایتمادی بر اساس رسالت خود، محصولات هوشناسی را از طریق سازمان‌ها و دستگاه‌های مرتبط با این سازمان به جامعه ارائه نموده و طی

سید مهرداد تاجی

## درخواست ستاری برای رسیدگی به موضوع معافیت مالیاتی شرکت‌های دانش‌بنیان

علیرغم سکوت و انفعال وزارت علوم، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور در نامه‌ای به معاون اول رئیس‌جمهور خواستار رفع اختلافات سازمان امور مالیاتی و تحقق وعده‌های قانونی داده شده به شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان در زمینه معافیت‌های مالیاتی شد. مدیرمهر نصیر ۹ ماده قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان در خصوص برخورداری موسسات مستقر در پارک‌های علم و فناوری از معافیت مالیاتی مندرج در ماده ۱۳ قانون چگونگی اداره مناطق آزاد تجاری، این شرکت‌ها همچنان با مشکلات متعددی در حوزه‌های مالیاتی مواجه هستند. مشکل انبوهست که سازمان امور مالیاتی معافیت مالیاتی اشخاص حقیقی فعال در پارک‌های علم و فناوری از جمله کارکنان شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان را معتر نمانسته و اجرا نمی‌کند. که این اقدام باعث تسرید شرکت‌های دانش‌بنیان از قوانین حمایتی و تسهیل‌یافته مهاجرت این شرکت‌ها از پارک علم و فناوری شده است. با وجود سکوت و انفعال وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و به صورت مستقیم مدیریت پارک علم و فناوری را برعهده دارد، معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری یکبار نشسته و در نامه‌ای به استناد چگونگی مدیریت معاون اول رئیس‌جمهور با اشاره به کاهش انگیزه حضور نیروهای فنی و متخصص در پارک‌های علم و فناوری، خواستار رسیدگی به این موضوع در سلسله هیأت وزیران و تحقق حمایت‌های قانونی وعده داده شده در زمینه معافیت مالیاتی شد.

سید مهرداد تاجی