



مهندس همایون یزدان پناه مدیر مرکز ترافیک هوشمند اصفهان:  
افزایش تعامل و مشارکت با بخش خصوصی  
جهت توسعه همکاری



# عصر ارتباط



مهندس حمیدرضا ابوظالبی مدیر گروه رونمایی ایفانور:  
قبل از آنکه یک شرکت تجاری باشیم،  
یک شرکت تحقیقاتی و دانش بنیان هستیم

سال سیزدهم آبان ماه شماره ۷۲۲  
Vol. 13 November 2015 No. 732 ISFICTNEWS.IR

## اتوکام در پله ی ۱+۲۰

### فناوری اطلاعات و ارتباطات اساسی شهر هوشمند

### مدیریت تهدیدات در فضای سایبری

### رونمایی از دوازده سرویس جدید گروه ارتباطی آریافون

### اینترنت اختصاصی شرکت آسمان فراز سپاهان

ارائه اینترنت با پوشش سراسری در استان اصفهان

دارنده پروانه توزیع اینترنت به شماره ۱۲-۱۳-۱۶ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی کشور

تلفن: ۰۳۱-۳۳۳۳۴۴۶

### شرکت همیشه پردازانه سپاهان APS



نماینده فروش محصولات شرکت EPSON با گارانتی آوازنگ



تنها نماینده فروش و خدمات پس از فروش شرکت کسپرسکی با رتبه GOLD در استان اصفهان و استان های مجاور



نماینده فروش و خدمات پس از فروش شرکت ESET



نماینده فروش انواع برد های هوشمند و تجهیزات هوشمند سازی (Promethean و ...)

نشانی: اصفهان، خیابان بزرگمهر، هشت بهشت شرقی، بعد از چهارراه حمزه، مجتمع اداری ایلیا، واحد ۳  
www.aps-co.net  
تلفن: ۰۳۱-۳۲۶۸۱۰۴۷ و ۰۳۱-۳۲۶۸۵۰۵۶ فکس: ۰۳۱-۳۲۶۵۲۱۳۵

پهنای باند اختصاصی  
Dedicated Bandwidth  
سرور اختصاصی  
Dedicated Server  
سرور مجازی اختصاصی  
Dedicated VPS  
فضا و سرور اختصاصی  
Colocation

شرکت آسمان فراز سپاهان  
شماره ثبت: ۲۰۹۰۷

اصفهان / خیابان امام خمینی / ابتدای خیابان شریف شرقی / کوچه جهان فولاد (۶۸)  
بن بست پارسیان / ساختمان آسمان فراز / تلفن: ۰۳۱-۳۲۳۴۴۶۰۰۰-۲ / فاکس: ۰۳۱-۳۲۲۰۵۸۲۰

دفتر فروش: اصفهان / خیابان فردوسی  
روبروی بانک صادرات / ساختمان ۵۰۰ / طبقه دوم

دارای مجوز شماره ۱۰۶-۱۳-۱۲ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی کشور  
www.asmanfaraz.com  
E-mail: info@asmanfaraz.com

درآستانه بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی اتوکام اصفهان

رونمایی از دوازده سرویس جدید گروه ارتباطی آریافون

باشند. امروزه با گسترش حجم اطلاعات و محتوا در قالب عکس ، فیلم ، دایکوت و غیره هر لحظه امکان بر شدن حافظه گوشی موبایل، لب تاب و PC در محل کار یا محل زندگی (خانه) وجود دارد . آریافون این امکان را می دهد که هر کس برای خود یک محل ذخیره سازی اختصاصی داشته باشد و از هر نقطه دنیا بتواند با سیستم ذخیره سازی خود ارتباط برقرار کند. این سرویس بصورت Transparent روی شبکه ADSL خانگی نصب می شود و می تواند حتی بخش از پردازش های روی موبایل افراد را به پردازشگر آریافون ابری خود منتقل نماید. علاوه بر آن از امنیت و صحت اطلاعات ارسالی خود مطمئن باشد.

حوزه ICT استان اصفهان همیشه منتظر محصولات و خدمات جدید آریافون هستند، برنانه هایبان برای ال آی چیست؟



قائم آقایین مدیر روابط عمومی آریافون گفت: واحد R&D آریافون روی موضوع تجارت الکترونیک فعال است. در صورت نتیجه بخش بودن تحقیقات احتمالا در سال آینده به این حوزه نیز ورود می کنیم. پروژه های FCP و MVNO در دستور کار برداشته شده است. سرویس هایی که سال ۱۳۹۴ راه اندازی شده اند هنوز به مرحله سدی هم رسیده اند. تمرکز بخش فروش روی سوده نمودن آنهاست. پروژه های الکترونیک در صورت حیات به دستگیر می شوند. لیست موارد عرضه می شود. عیلمنم نلانی های بری وقتد بخصوص طی ۱۰ سال گذشته، زیرساختهایی فراهم شده است اما احساس می کنیم هنوز ابتدای راه هستیم. در سال گذشته آریافون موفق به کسب گواهنامه استاندارد کیفیت یکم شده و این به مفهوم آن است که در تمامی سازمان های دارای استانداردهای ایمنی و ساخت یافته مستند یکی از شاخص های بونجرز امتیاز این گواهنامه، سئولیت اجتماعی شرکت-حاست در این خصوص چه برنامه ای دارید؟

عابدینی گفت: امروزه فضای کسب و کار بسیار پرچالش است. پربزنه ترین بخش شرکت های دانش بنیان، هزینه های منابع انسانی است و البته سخت ترین آنها، کفرمی کمن انفجار اصیل های شرکت تاکنون بر این است که توانسته بدون هیچگونه حمایت های حکومتی، مجموعه یکمکنندگی را بهترین های استان را تحت پوشش اشتغال خود گردهم آورد. هم لطف خداوند نعمانی این تعداد در صورت تحقق برنامه ها تا ۲۰۰ نفر هم قابل افزایش است و ما توجه به شرایط اجماع و وضعت اشتغال جامعه این سئله تحقق یک سئولیت اجتماعی، در حد و اندازه ما محسوب خواهد شد.



آریافونلی گفت: سخن آخر اینکه اولاً دست همه همکاران، رفقا، اشخاص حقیقی و حقوقی برای توسعه صنعت IT (بخصوص در شرایط پسانحرم) را به گرمی می شناییم و آمادگی خود را به منظور هرگونه مشارکت در ارائه سرویس با جذب سرمایه یا سرمایه گذاری اعلام می نمایم. دوم آنکه منتظر از فضای تبلیغاتی، قبل از آنکه یک شرکت تجاری باسیم یک شرکت تحقیقاتی و دانش بنیان هستیم. برای شرکت هایی که عمده درآمد خود را به تحقیق و توسعه اختصاص میدهند، همیشه چالش ها و مشکلات فراوانی وجود دارد امیدواریم حمایت شویم تا عرضه فعالیت خود را از سطح ملی به خارج از کشور نیز توسعه دهیم اگرچه گانهایی در این خصوص برداشته شده است اما هنوز متعقد، در ابتدای راهی تاهموار هستیم.



سوم آنکه مثل همیشه از همه مشتریان وفادار آریافون که سابقه بعضی از آنها ۱۴ سال می باشد از طریق این رسانه تشکر و قدردانی می نمایم و متعقدیم اگر در حوزه چنراهایی فعالیت ما بهترین هستیم بخاطر وجود بهترین متخصصان است که طی این سالها با ما شروع کردند و با ما همراه ماندند.

این تفاوت که بخش اکسس تلفن همراه را با سایر اپراتورها اجاره می کنند، اقدام کرده ایم. یک شریک اسپانایی و دو شرکت داخلی که یکی از آنها در حوزه ICT و یکی در حوزه خدمات بانکی فعال است شریک ما در این پروژه هستند و انشالله تا نیمه اول سال ۹۵ نهایی و به اجرا در خواهد آمد.

پروژه ی تحت نام کلیه الکترونیک که در این نمایشگاه رونمایی می شود، چه سرویسی توسط این پروژه ارائه می شود؟



احسان پارسمهر مدیر فروش و بازرگانی گفت: از سال ۱۳۹۰ واحد تحقیقات آریافون این پروژه را کلید زده است. پستی ها و بلندبندیهای بسیاری را طی نموده، در سال ۱۳۹۴ این پروژه با موفقیت تست عملیاتی کردید. در این پروژه راه حلی جامع برای بخش G2C دولت الکترونیک (ارتباط شهروندان با دولت) ارائه شده است. تمام سرمایه گذاری بخش تحقیقات و تامین زیرساخت های فن آن توسط آریافون تامین و درحال بهره برداری است . انشالله در صورت توفیق پروژه ملی خواهد شد. سرمایه گذاری انجام شده روی این پروژه بالغ بر ۱۶۰۰ میلیارد ریال می باشد.

آریافون هم اکنون زیرساخت های دارد که با توسعه سرویسهای الکترونیک محدودیتی در نوع فعالیت تجاری ندارد. صلاحات و امکانات دارد، اما آآ سیاست شما این است که خودتان همه سرویس ها را ارائه نمایند؟



آریافونلی گفت: نه به هیچ وجه چنین سیاستی در دستور کار شرکت نیست. از هیجده سرویس فعال که هم اکنون در حال ارائه است، حداقل چهار مورد آن مشارکتی است. آریافون در سال گذشته دو کنترسیوم ارائه پروژه حضور فعال و عضو و عضو بوده است. پروژه فعالیت کل کشور است. طبیعی است که نمایان به بزرگ شدن بیش از اندازه شرکت وجود ندارد. سرویس های حرفه ای نیازمند توجه و کانون تمرکز و دقت هستند. بنابراین به شدت از شرکت های همکار و البته راه عمل، اشخاص حقیقی و حقوقی، دعوت به مشارکت و همکاری می کنیم. در نمایشگاه اسلاید هم برای این موضوع فرقه ای جداگانه تشکیل داده ایم. این اسلایدها را با ایده ها و سرویس هایی که قابلیت تجاری سازی دارند به شدت استقبال می کنیم. بخصوص اینکه دو شبکه همکاری تلفن همراه و شبکه ارتباطات ثابت طرف دومال آینده به سید محصولات و خدمات این شرکت افزوده می شود و موضوع Connectivity برای ارائه سرویس های اختصاصی که مایهت و خلاق و نوآوری دارد برپروژه می آید.

در صحبت ها، انشالله به سرویس آموزش ابری و آیوم ابری شده امکان تویض بیشتر در این زمینه وجود دارد؟

نایب رییس هیات مدیره گروه ارتباطی آریافون گفت: در فرآیند آموزش به شیوه سنتی، امکانات و ابزارهای مختلفی مانند سیستم آموزشی و ... وجود دارد. در یک مرحله موسسات آموزشی به منظور مکانیزه کردن این ابزارها اقدام به تامین امکانات سخت افزاری شبکه ای (اینترنت) و نرم افزاری نظیر LMS و e-Learning می کنند و غیره نمودند. آنچه ما در سید سرویس های خود ارائه می کنیم تجمیع این امکانات به صورت بسته سخت افزاری و نرم افزاری و البته شبکه ای از ارائه امکانات در قالب اجاره می باشد. مخاطب این سرویس موسسات آموزشی، دانشگاهها، مدارس، شرکت های متوسط و بزرگ است که به منظور تامین امکانات آموزشی، نیازی به خرید تجهیزات و صرف هزینه های هنگفت ندارند، بلکه با اجاره این امکانات تنها با تامین اندک درسی می توانند کلیه امکانات آموزش بصورت مجازی را از آریافون دریافت کنند و در قابل از ما هزینه بسیار کمتر از هزینه های جاری نگهداری و پشتیبانی از سخت افزار و نرم افزار، توجه خود را به محتوای آموزشی معطوف نمایند.

در خصوص آیوم ابری هم باید بگویم این سرویس در واقع یک NAS یا ذخیره ساز اطلاعات است مبتنی بر Cloud (ایکس) که با توجه به فرکانس ایران و عدم اعتماد مردم به نگهداری اطلاعاتشان در مکانیهای خارج از دسترس خود نظیر Drop Box یا G Drive می تواند ارائه اطلاعات خود را در خانه خود نگهداری و مراقبت نمایند. کافی است با تامین امکانات آیوم ابری و اتصال آن به هر اپراتور ADSL، امکانی ذخیره سازی شامل عکس، فیلم، سند و غیره بهره مند شوند و با هزینه دسترس دیگری با اطلاعاتشان، مطمئن

سایه سنگین رکود اقتصادی ناشی از تحریم ها و فقر توسعه ICT در چندسال اخیر، تاثیر خود را بر شرکت های این حوزه نیز گذاشته است. چندسالی است که رشد شرکت های این حوزه نه تنها صعودی نیست که کاهش و زوال را نیز به همراه داشته است. همین موضوع باعث شده است که در نمایشگاههای بین المللی ششور (هم در تهران و هم در اصفهان) دستاورد جدیدی عرضه نشود و بیشترین حضور مخاطبانین در نمایشگاهها به منظور دریافت تخفیف همان محصولات و سرویس های باشد، شرکت ها در محل خود نیز ارائه می کنند. خالاین و نوآوری، توسعه نهادهای ارزش گذار بر خالاین، کمتر مورد توجه قرار گرفته است. مفوم استرلایز اینفوس امی که واقفان را بر ایجاد ارزش روی محصولات و خدمات نو و تازه ایجاد می نماید، کمترین کنر شده و بیشتر جلال رفقایتمی بین شرکت ها، در اساس سرویس های تکراری و قدیمی، پایه گذاری شده است.

سهم شرکت های استانی از عرضه محصول خود در سطح ملی و حضور در سطح کشور کمتر و کمتر شده و تلاش بسیار تکاملی رشد شرکت ها در حال شکل است. اما با وجود این روند ناامیدان، هنوز شرکت هایی هستند که در دوران سخت و نفس گیر حفظ وضع موجود خود، با تقویت واحدهای تحقیق و توسعه (R&D) و تمرکز روی ایجاد زیرساختهای فن و کاربردی، نه تنها عقب نمانده اند، بلکه با موفقیت توانسته اند محوده و عرضه محصولات و خدمات خود را فراتر از استان اصفهان ببرند و در سطح کشور حرفه ایی کار کفن داشته باشند. از جمله این شرکت ها گروه ارتباطی آریافون است که با اقتدار توانسته علاوه بر کسب رتبه های نخست کشوری درسالهای خدمت و محصولات جدیدی را نیز به بازار عرضه نماید. مطلع شدیم دوازده سرویس جدید در نمایشگاه اسلاید توسط این گروه، عرضه می گردد. بر آن شدیم تا ضمن مصاحبه با مدیران این مجموعه با محصولات و خدمات جدید گروه ارتباطی آریافون نیز آشنا شویم.

آریافونلی گفت: کنترسیوم اسپانیا متشکل از ۴ شرکت از استانهای اصفهان، فارس، زنجان و خراسان جنوبی به مرکزیت اصفهان است. پروژه FCP یک گام کلیدی برای ایجاد Connectivity در حوزه ارتباطات ثابت است که لازم بود این گام برداشته شود. به لطف خدا در مرحله اول موفقیت اصولی اخذ گردید. بر حسب اینکه سرمایه گذاری لازم در این حوزه چشگیر و حداقل ۲۵۰۰ میلیارد ریال سرمایه نیاز دارد. مذاکرات جانب سرمایه انجام گرفته است و منتظر اخذ بازخورد از تعداد برهه های FCP می باشیم. چنانچه تماد برهه ها زیاد باشد، احتمال موفقیت کم خواهد بود. به همین علت در نهایی نمودن اخذ برهه های FCP تا قبل از پایان شهریور، در مایهت اخذ برهه FCP مصمم هستیم ولی در شکل انجام آن تاامل می کنیم.

در صورت اخذ برهه FCP برنامه و نحوه فعالیت چیست؟

مدیرعامل گروه ارتباطی آریافون گفت: طبق توافقات انجام شده با اعضای کنترسیوم رویکرد ما برای ایجاد BU های است که مستقل در کل کشور فعالیت می دهد. در حوزه ICT خواهد داشت. وجود دیناستر، ایجاد زیرساختهای ارائه سرویس، شناخت استانداردها و فاکتورهای موثر در اپراتوری موفق خدمات مخابراتی، وجود شریک احتمالی خارجی (که خود اپراتور این حوزه است) و وجود تجربه در حوزه موانی سرویس جزء نقاط قوت کنترسیوم اسپانیا محسوب می گردد و از حیث اجرایی و عملیاتی هیچگونه مشکلی احساس نمی شود.

آآ اخذ برهه FCP و ارائه خدمات فکال آریافون و شرکت مخابرات ایران دچار اختلال یکسند آآ اسولا آریافون رقیب مخابرات محسوب می شود؟

آریافونلی گفت: این سوال را بارها در مجموع مختلف پاسخ داده ام. شرکت مخابرات اصفهان و مخابرات ایران رقیب FCP نیستند. آنها مکمل یکدیگرند. مخابرات ایران به علت ساختار فنی اش که عمدتاً روی مباحث شبکه (یا Network) تمرکز داشته است روی سرویس منطقی و چابکی لازم را ندارد. طبیعی هم هست اما رابطه آریافون با مخابرات های استانی و مخابرات ایران از نوع تعاملی است نه تقابلی. شرکتهای FCP و حتی Servco برای شرکت های مخابرات مکمل همند. هستند، اما از این قاعده مستثنی نیستیم. بعد از اخذ برهه فکال موثرترین اپراتور توزیع پهنای بند در استان و رتبه سوم کشوری در سال ۱۳۹۳ که توسط سازمان تنظیم مقررات بدست آمد، در مصاحبه با یکی از رؤسای ما اعلام کردید برای سال ۱۳۹۴ رتبه اول در کشور را شانه گرفتیم. آآ این امر محقق شد؟

بنده هایدینی عضو هیات مدیره گروه ارتباطی آریافون گفت: هدف گذاری درست بود. ما در سال ۱۳۹۴ بعنوان بهترین دیناستر کشور انتخاب شدیم. انتظاری غیر از این هم نداشتهیم چون واقعاً چهارسال تلاش کردیم تا دیناستر روشن شد و به باقر برداری رسید. در این راستا و رقابت با شرکت های پاینخت کار آسانی نبود ولی به لطف خدا و همت همه کارکنان این امر محقق شد.

آریافونلی گفت: آآ جایگاه آریافون در استان و کشور چگونه است؟

مقصود قائم آقایین مدیر روابط عمومی گروه ارتباطی آریافون گفت: ما در رتبه بندی شورای عالی انفورماتیک رتبه یک هستیم، عضو شرکت های دانش بنیان در حوزه تولید محصولات SaaS، PaaS، IaaS هستیم. ما نظر تعداد پرسنل فعال در بخش R&D بیشترین پرسنل را در شهرک علمی تحقیقاتی استان مستقر کردیم. در حوزه دیناستر بهترین در سال ۱۳۹۴ و بزرگترین دیناستر بخش خصوصی در مرکز و جنوب کشور محسوب می شویم. در حوزه اپراتوری سرویس های مخابراتی در استان بعد از شرکت مخابرات اصفهان، بیشترین میزان پهنای بندی را داریم. بعد از شرکت مخابرات استان اصفهان گسترده ترین شبکه اختصاصی استان را ایجاد نموده ایم و از نظر تعداد کارکنان فعال نیز، دومین یا سومین شرکت حوزه IT در استان می باشیم.

شیدنه ها حاکی از آن است که آریافون برای اخذ برهه MVNO هم اقدام کرده است. امکان تویض بیشتر دارید؟

حاجی اکمنلی نایب رییس هیات مدیره گفت: به یاد در دست است ما برای پروژه MVNO که همان اپراتوری شبکه تلفن همراه است با

گروه ارتباطی آریافون از پربازگانه ترین شرکت های حوزه ICT استان اصفهان است. همه آریافون را با اولین محصولت در سال ۱۳۹۰ که در زمانت بین المللی VoIP بوده شناخته اند. از آن سال تا کنون همال حدادلال کنترسیوم جدید به مجموعه سرویسهای آریافون اضافه شده است. در نمایشگاه اسلاید چه سرویسی رونمایی می کنید؟



حیدر حای اوبوللی مدیرعامل گروه ارتباطی آریافون گفت: همانطور که اشاره نمودید گروه ارتباطی آریافون از ابتدای ورود به عرضه اپراتوری خدمات و سرویس ها در سال ۱۳۹۰، با درک درستی از وضعیت بازار ICT اصفهان، علاوه بر ارائه محصولات

نسبت به تحقیق و توسعه روی خدمات جدید نیز تمرکز نمود. تقریباً تمام سرویس هایی که این شرکت در استان اصفهان و حتی کشور ارائه نموده، بعد از یک یا دو سال در سایر استانها نیز به فعالیت خود پربزن و پربترین فراهم کننده دران سرویس شده است. روی افزود: بعد از راه اندازی موفق دیناستر شرکت در سال ۱۳۹۳ و اخذ برهه اول کشوری و دریافت رتبه پنجم جشنواره فناوری اطلاعات از دست معاون اول رییس جمهور و وزیر ارتباطات، تیم تحقیق و توسعه را گسترش دادیم. بیشتر سرمایه گذاری شرکت بعد از ایجاد زیرساختهای فنی و تجهیزات، روی توسعه منابع انسانی صورت گرفته است و بر هزینه ترین بخش در هزینه های جاری شرکت نیز محسوب می گردد. در نمایشگاه اسلاید دو محصول تکمیل کننده الکترونیک (حقیقی بین المللی ارائه شده است. محصول یکی الکترونیک (حقیقی بین المللی ارائه شده است. محصول دیگری هم وجود دارد که فایز ارائه می شود ولی در نمایشگاه اسلاید خدمات جانبی و نوآوری جدید به آنها اضافه شده است.

گروه ارتباطی آریافون در استان اصفهان در بسیاری از حوزه ها سر آمد و الگوی خیلی از شرکتهای استانی است. آآ از سال ۱۳۹۳ تا کنون بعد از ۱۸ سال سابقه، طی روند مملولتری امکانپذیر بودا به عبارتی دیگر آآ سیدهایمان در آن مسیر تکلیف شرکت رضایت دارند؟



رضا حاجی احمدی نایب رییس هیات مدیره گروه ارتباطی آریافون گفت: به درست است که ۱۸ سال سابقه، زمان زیادی است. اما به جرأت میگویم جزء معدود شرکتهایی بودیم که بدون پشتوانه مالی و بدون حمایتی سیاسی از اقتصاد و تنها بر پایه صورتت دانش و نوآوری، روند رشد خود را طی کرده ایم. از طرفی شرایط اجتماعی طی سالهای اخیر مدام تغییر کرده است و تدهای ما و سایر پیوسته زیادی در سر راه قرار داشته که با محوسله دریافت تمام موانع پیشتر سر گذاشته شده است. سعی شده توسعه ما با پارامتر و دینای پاینده تا مقصود زود گذر.

اخیراً افرادی از اخذ محصولات سرویس پروژه FCP تحت نام کنترسیوم اسپانیا است؟ آآ در این خصوص برنامه ای دارید؟

# اتوکام در پله‌ی ۲۰+۱

برادر یون صنایع بزرگ، دانش بزرگترین شهرک علمی تحقیقاتی ایران، این استان را در زمینه های مختلف اقتصاد، تجارت، بازرگانی، صنعت و دانش نیز پیشرفت های قابل ملاحظه ای داشته است و به دلیل ثبات سیاسی، امنیت، در حال رشد بودن و دارا بودن منابع دانش فنی و تخصص بالای منابع انسانی، بازار خوبی برای سرمایه گذاری، ورود به بازارهای جدید و رشد محسوب است. بسیاری از تولیدکنندگان جهانی به ایران به عنوان بازاری رو به رشد و قابل اهمیت می نگردند که با داشتن جمعیتی مرکب از اقوام و گرایشهای مختلف، طیف جامعی از خریداران و بازار مصرف را شامل می شود.



به ویژه در شرایطی که ایران در حال از سرگیری روابط اقتصادی و بین المللی خود و گسترش تجارت با کشورهای مختلف است، بازار ایران می تواند سهم مشترکانه آسیایی کمپانی های بزرگ را تا حد قابل توجهی ارتقا دهد از این رو حضور مشارکت کنندگان خارجی و با نمایندگانی شرکت ها و برندهای بین المللی در نمایشگاه های ایران به معانی ورود آنان به بازاری جدید، پویا و باوقار است. استان اصفهان به دلیل قرار گرفتن در مرکز کشور، مرکز میادلات اقتصادی و چهار راه ارتباطی مهمی است. اصفهان یکی از کلان شهرهای مهم ایران است که در زمینه صنعت اقتصاد کشاورزی، دام و طیور، هنر، صنایع دستی، گردشگری، معادن و ورزش، سرآمد استان های کشور بوده و شاخصه های قابل تاملی در این زمینه دارد.

الکترونیک و تجارت الکترونیک، اینترنت، وب، امنیت و مراکز علمی، آموزشی و تحقیقاتی حضور دارند. علاوه بر این، به‌طور فرهنگ‌سازی در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات هم‌روزه همایش‌ها، میزگردها، نشست‌ها، کارگاه‌ها و سمینارهای ویژه نمایشگاه اتوکام با موضوعات شهر هوشمند، دولت الکترونیک، پیشگیری از حملات سایبری در سازمانها، رایانش ابری و کاربرد آن در سازمانها و شبکه های کمرنگی هوشمند بهره‌بردار از توهمه‌ها تا بیست و شش ماه برگزار می‌شود. این نمایشگاه پیش از ۱۲۰ شرکت از استان‌های مختلف کشور که در سه سال نمایشگاه حضور پیدا کرده‌اند، به‌عنوان آخرین کنفرانس‌ها و محصولات فناوریهای نوین معرفی خواهد شد.

توانمندی اصفهان در زمینه IT اصفهان بعنوان صنعتی ترین استان کشور و با بهره گیری از دو دانشگاه بزرگ اصفهان صنعتی اصفهان و نخبگان علوم فنی و مهندسی یکی از مراکز اصلی تولید علم و پرورش نیروی انسانی است. در تهران برای خدمات فنی و مهندسی است. در سایر نقاط کشور به واسطه عدم توجه به فناوری اطلاعات و ارتباطات شاهد رشد و کم رونقی و چالشها و مشکلات فراوانی در فضای فعالیت این بخش بوده ایم. اما با روی کار آمدن دولت پازدم رویکرد دولتمداران به این صنعت با آن، با برنوعی پشیمان و زیر ساخت توسعه علمی کشور می دانند و گامهای مؤثری تکان داده شده است که امید است با گسترش فعالیت‌های دولتی و خصوصی شاهد شکوفایی این صنعت باشیم. فناوری اطلاعات و ارتباطات بخوان یکی از صنایع استراتژیک مطرح است. بر اساس اساس استان در سطح وسیع توانایی فنی سیستم ها و خدمات الکترونیکی، آمادگی سازمانی همواره ظرفیت های فراوانی را در خود دارد. علاوه بر آن وجود دانشگاهها و مراکز آموزشی متعددی که در رشته های فناوری اطلاعات و ارتباطات فعالیت می نمایند.

از جاذبه های اصلی فعالان بخش آی تی همواره مطرح باشد. **غرفه ویژه دانشگاه ها در نمایشگاه اتوکام اصفهان** هدف از برپایی این غرفه، بهبود و تقویت ارتباط صنعت با دانشگاه استان اصفهان در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات و افزایش کیفیت و ظرفیت علمی نمایشگاه اتوکام است. در این غرفه چهار دانشگاه بزرگ استان یعنی دانشگاه اصفهان، صنعتی اصفهان، آزاد اصفهان (خوراسگان) و آزاد نجف آباد و همچنین شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان حضور دارند و امور مربوط به غرفه دانشگاه ها در ستاد علمی نمایشگاه پیگیری می شود. قرار است دانشگاهیان یعنی استادان و دانشجویان در این غرفه ها توانمندی های ظرفیت ها و نوآوری های خود در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات و علوم وابسته را به نمایش بگذارند و معرفی کنند. همچنین پیمان نامه های دانشجویی مرتبط با حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات که موضوع آنها قابلیت تجاری سازی داشته باشد نیز در این غرفه ارائه می شود. همچنین غرفه صنعت در نمایشگاه اتوکام اصفهان از صنایع مختلف استان حضور دارند که در این غرفه، نیازها و اولویت های پژوهشی خود در حوزه رایانه و فناوری اطلاعات و ارتباطات را اعلام می کنند.

مجموعه ای تی را در استان اصفهان متحد می کند.



مهدی فارسانی  
icnews@gmail.com

فقط مازول Signature data base وجود دارد این گروه تنها قابلیت شناسایی ویروسیها شناخته شده موجود در دیتابیس آنتی ویروس را دارند و در صورت حمله ویروس جدید متوجه هیچ هک عملی از سوی آنتی ویروس دیده نمی‌شود اما از این گروه خطرناکتر برای خریداران دسته ای از محصولات نقلی هستند که متأسفانه به‌طور روزمره‌ای نیز از بازار به دوری داخل محیط رسمی می‌شود و با برقراری این ارتباط علاوه بر دریافت بسته های ویروسی توسط خریداران امکان انتقال داده ها و اطلاعات موجود در سیستم خریداری آنها سرور می‌دهند نیز همیاست. به‌ویژه واقع به این ترتیب کاربر به راحتی امکان متن اطلاعات شخصی خود را فراهم می‌تواند.

**پیشنهاد های انتخاب محصول و نکات مهم در انتخاب آن** با توجه به مالکیت معنوی و اهمیت آن در خرید این گونه محصولات در صورت بروز مشکل، مهمترین و اولین نکته مهم، خرید محصول دارای لایسنس رسمی و اصلی به نام خرید می باشد و تمامی آن لایسنس ها به راحتی قابل پیگیری و صحت و اصالت آنها در لحظه تحویل قابل اثبات است. همچنین مسلمانان برای این محصولات هم مانند سایر کالاها، خرید از شرکت معتبر دارای پیشینه و پشتوانه فنی جهت پشتیبانی بسیار اهمیت است. انتخاب محصول هم باید مطابق با نیاز و نوع استفاده از آن باشد. بعنوان مثال خانواده های که فرزندانشان از اینترنت استفاده می کنند حتما نیاز به محصولی با قابلیت Parental control دارند و با افرادی که از انواع خرید و بردهای آنلاین این محصولات بانکی اقدام میکنند بهترین انتخاب برای این محصولات، قابلیت Bank& Payment Protection است. هر چند عدم فعالیت شرکت مهندسی بانک‌ها در زمینه های امنیتی و حفاظتی بانکی شبکه محصولات امنیتی است اما همکاران را با انتخاب آماده پاسخگویی و مشاوره و رایگان به خریداران شخصی و خانگی که کمی تخصصی تر و هوشمندانه تر خرید میکنند هستند. شرکت مهندسی بانک‌ها از سال ۱۳۷۸ کنونی نماینده رسمی و انحصاری محصولات امنیتی ESET در استان اصفهان و چهارمحال و بختیاری، از سال ۱۳۸۳ نماینده رسمی محصولات Kaspersky از سال ۱۳۸۳ نماینده رسمی BitDefender در استان اصفهان میباشد.



ماندانا ادادی  
mandanadadi@gmail.com



کردن بخشهایی از محصولات که شاید خیلی مهم به کار آن شناخته شده باشد. **آیا امنیت اطلاعات در سازمان ها رعایت میشود؟** امنیت مفهومی بسیار گسترده و شامل جزئیات بسیار فراوان است. قطعاً همیشه نمی توانیم بگوییم به امنیت صد در صد رسیدیم آیا اما بسیاری از سازمانها گامهای اولیه را در زمینه امنیت برداشته اند. هستند شرکت های که سرمایه گذاری زیادی در این زمینه کرده اند و در حال حاضر هم جایگاه امنیتی بسیار خوبی دارند. اما هنوز داریم مواردی که به دلیل عدم رعایت ساده ترین راهکارها، یک ویروس جدیدی، یا اشتباه کاربر هم می تواند به راحتی شبکه و داده های سازمان را دچار اختلال کند.

**دو بازار فروش آنتی ویروس و محصولات امنیتی در ایران چه شکلی وجود دارد؟** آنتی ویروس ها هم بخشی از بازار IT هستند. بنابراین شکلهای که برای این بازار وجود دارد گریزناکتر آنتی ویروس هم هست علاوه بر اینکه این محصولات کالای فیزیکی نیست و مانتسلفه قلب و سوه استفاده از آن بسیار زیادتر دیده می شود. هر چند تشخیص محصولات غیر اصلی بسیار ساده و در حد چند ثانیه وقت می خواهد اما متأسفانه بازم به دلیل بی توجهی، خریداران زیادی دچار مشکل می شوند. این موضوع حتی در مورد نسخه های سازمانی هم بسیار شایع است. **ضرورت داشتن آنتی ویروس و لایسنس معتبر** فکر می کنم به این موضوع بسیار پرداخته شده است در مورد آنتی ویروس ها چند نکته مهم وجود دارد. اول اینکه به کمی تخصصی تر و هوشمندانه تر خرید میکنند هستند. شرکت مهندسی بانک‌ها از سال ۱۳۷۸ کنونی نماینده رسمی و انحصاری محصولات امنیتی ESET در استان اصفهان و چهارمحال و بختیاری، از سال ۱۳۸۳ نماینده رسمی محصولات Kaspersky از سال ۱۳۸۳ نماینده رسمی BitDefender در استان اصفهان میباشد.

## کزارشی از سمینار شرکت بانا در شهرکرد مدیریت تهدیدات در فضای سایبری

طراحی و پیاده سازی یک محیط امن در سازمان‌ها یکی از چالش‌های اساسی در پیروسی مدیریت امنیت فناوری اطلاعات می‌باشد و وجود یک طرح امنیتی یا یک مدل امنیتی می‌تواند به سازمان را تحت تاثیر قرار دهد. پیشگیری از حمله و عواقب خطرناک یک محیط امنیتی که در نتیجه وجود حفره‌های امنیتی در طراحی ساختار شبکه‌های یک سازمان وجود دارد. یکی مهمترین دلیل پیاده سازی یک استراتژی امنیتی موثر و کارآمد است اما تمام این محصولات ناشی از طراحی ساختار شبکه‌های یک سیستم نیست. هر چه سیستم زواید از مشکلات امنیتی پیشرو حاصل نشود پایداری سازمان ناپذیر است. گذشته از سیستم‌های امنیتی و امنیتی و به استفاده از نرم افزارهای امنیتی سیستم‌ها است. به عبارتی کاربرانی که نسبت به امنیت شبکه و فضای اطلاعات و به منظور تبادل اطلاعات، دانش فنی و میان سایرین در زمینه‌های امنیتی، باقی‌مانده تخصص فعالان این بخش، انسجام بخشی شرکت ها و برندهای فعال در این زمینه کمک به رشد تولیدات ملی و بومی سازی فناوری ها در ایران توسط متخصصان کشور، افزایش سهم بازار کشور از درآمدهای جهانی حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، جلب نگاه مسولان و برنامه ریزان به موضوع فناوری اطلاعات و ارتباطات و دفعه های فعالان این بخش پرداخته می شود. اتوکام یکی از رویدادهای مهم نمایشگاه‌های تخصصی است که طیف وسیعی از فعالان حوزه ICT در زمینه‌های سخت‌افزار، شبکه، نرم‌افزار، رسانه‌های دیجیتال، دولت

شکری از همکاری شرکت بانا در زمینه امنیت شبکه و فضای اطلاعات و ارتباطات و به منظور تبادل اطلاعات، دانش فنی و میان سایرین در زمینه‌های امنیتی، باقی‌مانده تخصص فعالان این بخش، انسجام بخشی شرکت ها و برندهای فعال در این زمینه کمک به رشد تولیدات ملی و بومی سازی فناوری ها در ایران توسط متخصصان کشور، افزایش سهم بازار کشور از درآمدهای جهانی حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، جلب نگاه مسولان و برنامه ریزان به موضوع فناوری اطلاعات و ارتباطات و دفعه های فعالان این بخش پرداخته می شود. اتوکام یکی از رویدادهای مهم نمایشگاه‌های تخصصی است که طیف وسیعی از فعالان حوزه ICT در زمینه‌های سخت‌افزار، شبکه، نرم‌افزار، رسانه‌های دیجیتال، دولت



در نهایت آقای مهندس صادقی مدیر توسعه بازار ایران شرکت کارگاه به معرفی گروه شرکتی اسپکتروم و شرکت کارگاه به عنوان VAD چندین محصول مختلف پرداخت از جمله محصولات که این شرکت توزیع میکند آن ها در خوارومبار می باشد می توان از Kaspersky و GFI نام برد با توجه به گسترده بودن بخش تخصصی سمینار در زمینه ابزارها و قابلیت‌های نرم افزارهای امنیتی زمان بیشتری از این همایش با این مهم اختصاصی دادند. تمام محصولات برپاسمعی در ادامه پاسخگویی سوالات بودند. **هدف از برگزاری اینگونه سمینارها** این سونین سمینار با بهره‌گیری کارگاه آموزشی است که در گسالت گذشته توسط بانا برگزار می شود. طی سال گذشته دو کارگاه آموزشی بزرگ در هتل آسمان اصفهان در زمینه ی آموزش محصولات ESET و Kaspersky داشتیم و اسامی برای اجتناب از تکرار و یکنواختی و نیز توجه به اینکه ذینفعان شرکت، در شهرکرد که کم نبودند به درخواست آنها به شهر زیباتر شهرکرد آمدم. بزرگترین هدف ما معرفی و بازاریابی ابزارهای نرم افزارهای است که ارائه می دهیم و ملاحظه



خاتم مهندس برپاسمعی مدیر عامل شرکت مهندسی بانا ضمن خیر مقدم و خوش آمدگویی به حاضرین و تشکر از استقبال گرم مهمانان از سمینار و حضور پررنگ مدیران و کارشناسان IT استانهای اصفهان و چهارمحال و بختیاری به معرفی شرکت بانا، توانایی ها و موفقیت‌ها در زمینه امنیت شبکه و فضای اطلاعات و به منظور تبادل اطلاعات، دانش فنی و میان سایرین در زمینه‌های امنیتی، باقی‌مانده تخصص فعالان این بخش، انسجام بخشی شرکت ها و برندهای فعال در این زمینه کمک به رشد تولیدات ملی و بومی سازی فناوری ها در ایران توسط متخصصان کشور، افزایش سهم بازار کشور از درآمدهای جهانی حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، جلب نگاه مسولان و برنامه ریزان به موضوع فناوری اطلاعات و ارتباطات و دفعه های فعالان این بخش پرداخته می شود. اتوکام یکی از رویدادهای مهم نمایشگاه‌های تخصصی است که طیف وسیعی از فعالان حوزه ICT در زمینه‌های سخت‌افزار، شبکه، نرم‌افزار، رسانه‌های دیجیتال، دولت

مجموعه ای تی را در استان اصفهان متحد می کند.

هفته نامه خبری اطلاع رسانی اجرتی، پهنایی  
**صاحب امتیاز و مدیر مسئول: مهدی بکری**  
**سرپرست اصناف: مهندس قربانی**  
**تلفن: ۰۲۱-۹۵۰۱۲۴۴۱ - ۰۲۱-۹۵۰۱۲۴۴۲**  
**تحریریه: ۰۲۱-۹۵۰۱۲۴۱۸ - ۰۲۱-۹۵۰۱۲۴۱۷**  
**آدرس پستی: اصناف - صندوق پستی: ۱۱۴۶۵-۲۳۶**  
**infictnews.ir**  
**ictnewsir@gmail.com**

**مدیرعامل سازمان فاوا شهرداری اصفهان:**

**فناوری اطلاعات و ارتباطات**  
**زیر ساخت پایه و اساس تحقق شهر هوشمند**

وحید حیدریان گفت: فناوری اطلاعات و ارتباطات زیر ساخت پایه یک شهر هوشمند را تشکیل می دهد و در واقع در یک شهر هوشمند، ICT تنها امکان تبادل اطلاعات در فضای سایبر را برای مردم فراهم می آورد، بلکه به عنوان عامل یکپارچگی و هماهنگی تمام اجزای شهر می تواند ایفای نقش نماید و در واقع برای توسعه شهر، ساده ترین، عمومی ترین، کارآمد ترین و ارزشمند ترین مدل پیشنهادی، هزینه پایدار هوشمند مبتنی بر ICT است. وی در ادامه افزود، اطلاعات تبادل شده در این فضا به کمک حسگرها و پردازنده های دیجیتال که بر روی اشیاء نصب شده اند استخراج می شوند، لذا در شهر هوشمند با مقایسه جدیدی همچون اینترنت اشیا (IoT) و روبرو هستیم. مدیرعامل سازمان فاوا شهرداری در ادامه اضافه کرد: این تبادل اطلاعات بین انسان ها و اشیاء در یک شهر هوشمند در یک بستر تبادل اطلاعات یکپارچه خواهد بود. وی بیان اینکه باید توجه داشت که فقدان فضای باز تبادل اطلاعات، پیشرفت شهر هوشمند را محدود می کند تصریح کرد: فقدان استاندارد سازی، هزینه های ساخت یک شهر هوشمند را نیز افزایش می دهد و بدون نظر گرفتن این مهم، پروژه های شهر هوشمند پر زحمت و پر هزینه خواهند شد. وی به تعریف شهر هوشمند نیز اشاره کرد و گفت: شهر هوشمند شهری است که با به کار گیری فناوری اطلاعات و ارتباطات موجب ارتقاء کیفیت و عملکرد خدمات شهری و کاهش هزینه ها و منابع شده، در این حال که موجب افزایش مؤثر فعالیت ها و بهره مندی شهروندان می شود. وی تغییر دیگری از شهر هوشمند ارائه داد و افزود: شهر هوشمند شهری است که تمام زیر ساختهای اساسی شهر از قبیل شبکه حمل و نقل، ارتباطات، مصرف انرژی، آب، ساختمان ها و... را به منظور بهینه سازی منابع و برقراری امنیت، پایش و یکپارچه سازی نماید و در این حال موجب افزایش خدمات و شهروندان شود. حیدریان در پایان با اشاره به اینکه اصفهان در اولین حمایت هوشمند سازی شهرهای کشور به عنوان شهر برتر شناخته و به عنوان یکی از ۵ شهر پایلوت کشور در خصوص هوشمند سازی معرفی شد، ابراز امیدواری کرد تا در آینده با همکاری و هماهنگی تمامی دستگاه های اجرایی و سازمان ها و به ویژه شهرداری اصفهان شاهد تحقق یک شهر هوشمند مطلوب و استاندارد در اصفهان و ارائه خدمات سریع، یقین و وفه و به هنگام به شهروندان عزیز باشد.

وبهینه سازی زمانبندی چراغهای راهنمایی با توجه به شرایط متغیر ترافیک و نوسانات آن در زمانهای مختلف، اطلاع رسانی وضعیت ترافیک در اعلام مسیری مناسب به رانندگان، همکاری با شبکه امداد رسان نظارت و رفتار ترافیکی رانندگان و اعمال قانون، مدیریت تعمیر و نگهداری تجهیزات ترافیکی در سطح شهر، شناسایی و ارزیابی جدیدترین فناوری ها و استانداردهای مرتبط با ITS، برنامه ریزی، تعریف پروژه ها، تهیه شرح خدمات و نظارت بر عملکرد پیمانکاران و مدیریت پروژه های مرتبط با مباحث فناوری اطلاعات (IT) و (ITS)، عضویت فعال در کارگروه های تخصصی سامانه های هوشمند ترافیک شهرداری اصفهان

تأییرات مطلوب سامانه های هوشمند و الکترونیکی در مدیریت ترافیک شهر اصفهان  
 روان سازی و بهینه سازی شبکه ترافیک شهری و ایجاد بسترهای مناسب برای افزایش نظم و انضباط در شهر و افزایش ایمنی شهروندان در حوزه حمل و نقل و ترافیک در خصوص طراحی و راه اندازی زیرساخت های انتقال دیتا از توان شرکت های اصفهان استفاده شد؟

بله، طبق اولویت اول ما از استفاده از خدمات شرکت های ارائه کننده خدمات ارتباطی است که در این خصوص از اپراتورهای مختلف خصوصاً اپراترسل که بیشترین همکاری را با این مرکز استفاده شده است در حال حاضر با همکاری با حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری در حال بررسی راهکارهای افزایش تعامل و مشارکت با بخش خصوصی جهت توسعه همکاری می باشیم.

**دوره داری:**  
 در حال حاضر چند تقاطع دوربین دار در سطح شهر اصفهان وجود دارد؟

این بخش در حال حاضر با در بر داشتن ۱۵۲ تقاطع با عملکرد هوشمند و ۱۴۵ تقاطع مجهز به دوربین نظارت تصویری با ۹ اپراتور در سه شیفت کاری در حال انجام وظیفه می باشد.

**جهت هوشمند کردن مدیریت ترافیک اصفهان چه برنامه های را در دستور کار خود دارید؟**

جهت این مهم کمک موثر به اتمام و تمام هر چه سریعتر پروژه طراحی کلان سامانه های هوشمند حمل و نقل و ترافیک شهر اصفهان بررسی راهکارهای مدیریت یکپارچه سامانه های هوشمند حمل و نقل و سعی در شناسایی محصولات مربوطه در ایران و جهان توسعه یکپارگی سامانه های هوشمند جهت تخفیف در ترافیک، افزایش تعاملات مثبت با پلیس راهور و عنوان یکی از ارکان مدیریت ترافیک در حوزه اعمال قوانین در دستور کار می باشد.

**آیا سامانه ای برای آموزش و اطلاع از طرح های ترافیکی موجود است؟**  
 در حال حاضر این موضوع در حیطه وظایف روابط عمومی و مدیریت آموزش معاونت حمل و نقل ترافیک شهرداری اصفهان قرار دارد که عمدتاً از طریق سایت اینترنتی معاونت در برنال شهرداری اصفهان به این مهم پرداخته می شود.

**مرکز کنترل ترافیک هوشمند در اصفهان**



میلیون بازدید نامی آشنا در میان فعالان حوزه IT استوی حدود ۱۸ سال سابقه ی فعالیت در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات را در کارنامه خود دارد. یازده پانده به مدت ۱۰ سال مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری اصفهان بوده است در حال حاضر وی بعنوان مدیر مرکز کنترل ترافیک مشغول به فعالیت می باشد.

**مرکز کنترل ترافیک چه وظایفی دارد؟**

مرکز مدیریت و کنترل ترافیک با ایجاد یک مدیریت کارا، همدار و سازمان بخشی مجموعه سیستم های هوشمند و نظارتی حمل و نقل و ترافیک شهر اصفهان بوده و با ایجاد ساختاری نظارتی، کنترلی و تبادل داده ها و پشتیبانی فنی و مهندسی، مدیریت اجرایی این سامانه ها را بر عهده دارد. مرکز کنترل ترافیک از چه سالی - تا چه حدی راه اندازی شده است؟

مرکز مدیریت و کنترل ترافیک شهرداری اصفهان در سال ۱۳۹۴ با هدف برقراری یک شبکه مستقیم برای کنترل ترافیک درون شهری و استفاده بهینه از امکانات و ظرفیت های موجود در شبکه حمل و نقل شهری بر مبنای اجرای یک سیستم مدیریت واحد و منمركز در سطح شهر تاسیس شد.

**آیا در راه اندازی این مرکز از نمونه های موفق در سطح جهان استفاده شده است؟**

بله از نمونه های موفق در دنیا خصوصاً خواهر خوانده ها با انجام بررسی و تحقیقات توسط کارشناسان وقت انجام گرفته و جواب مختلف برای ارتقاء آن انجام و در سال های بعد توسعه و تکمیل یافت. این مرکز علاوه بر نظارت تصویری بر ترافیک چه جرایم و رانندگی را به اطلاع راهنمایی و رانندگی می رساند؟

اطلاع رسانی ترافیک در راستای کنترل جریان وسایل نقلیه ماشین مجاوره سرعت مجاز، اعلام خطر یا هشدار، اطلاع رسانی و به اطلاع رسانی معابر درجین سفرو پیشهاد مسیر جایگزین مورد بهره برداری قرار می گیرند. - تابلوهای متغیر خبری- این تابلو ها با اعلام بهنگام وضعیت

بهره برداری از تصاویر دوربینها در راستای حل مشکلات اجتماعی- در این بخش پاسخگویی به استعمال های پلیس راهور و سایر نهاد های ذیربط در خصوص حوادث اجتماعی و تصادفها با استفاده از تصاویر موجود در آرشيو این مرکز انجام می پذیرد.

در حال حاضر چند درصد از این مرکز به صورت هوشمند اداره می شود؟

در دو بعد گردش امور داخل مرکز تا حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد و انجام وظایف محوله شامل سامانه های هوشمند کنترل ترافیک حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد.

**چه هزینه ای صرف کنترل ترافیک هوشمند شده است؟**

سالانه میلیاردی تا نومان جهت این مهم صرف می شود، که البته درصد زیادی از این مبلغ جهت نگهداری و تعمیرات تجهیزات کنترلی از قبیل چراغ های راهنمایی و کنترل کننده ها تقاطع ها اعم از سامانه های ساده و هوشمند، دوربین های نظارتی و ثبت تخلف و تابلوهای اطلاع رسانی الکترونیکی متغیر و... هزینه می شود و جهت افزایش میزان هوشمندی کنترل ترافیک در چندین برابر این مبلغ نیاز می باشد.

**چه اقداماتی در راستای ایجاد شهر هوشمند از سوی شما صورت گرفته است؟**

تمامی اقدامات مرکز مدیریت و کنترل ترافیک در راستای شهر هوشمند است از جمله ایجاد بستر لازم جهت دستیابی به اطلاعات برخط و غیر برخط ترافیکی و ارزیابی وضعیت هیورودوروشیکه معابر شهری، کنترل نظارت نقاطها و معابر

**نمایندگی انحصاری**  
**دوربین مدار بسته**  
**VIVOTEK**



**تجهیزات شبکه Micronet**  
**دوربین های نظارت تصویری VIVOTEK**  
**سوئیچ های تحت شبکه PFN**

**طرح قیمت یک به یک در صورت اطلاع بیشتر در وب سایت**

**فارا درایانه پرداز**  
 مشاوره طراحی، نصب، اجرا و پشتیبانی ۲۴

اصفهان، چهارباغ بالا، مجتمع اداری بارسان، طبقه پنجم  
 ۰۲۱-۳۶۲۵۳۳۱۱ (خط ۱) - ۰۲۱-۳۶۲۵۳۳۱۱ (خط ۲) - ۰۲۱-۹۵۰۱۲۴۴۱ (خط ۳ و ۴)  
 www.faradrip.com

**رایانه سیستم**  
 RAYANEH SYSTEM



**نوبت بوک / تبلت / اسمارت فون / قطعات**

**ASUS acer lenovo hp**  
**Microsoft Apple Viera TSCO**

**WWW.RSSHOP.IR**  
**TELEGRAM.ME/RSSHOP\_CHANNEL**

**آدرس: اصفهان، خیابان طالقانی، بازار بزرگ کامپیوتر اصفهان، واحد ۱۹**  
**تلفن: ۰۲۱-۳۶۲۵۳۳۱۱ (خط ۸)**