

میخواهم بگویم...
 فتر همه جا سر میزند...
 فتر، گرستی نیست، تریانی هم نیست...
 فتر، چیزی را "نداشتن" است
 ولی، آن چیز پول نیست... طلا و غذا هم نیست...
 فتر، گرد و خاکی است که بر کتابهای فروش نرفته ی کتابفروشی می نشیند...
 فتر، کتیبه ی سه هزار ساله ای است که روی آن یادگاری نوشته اند...
 فتر تیفه های ماشین بازیافت است که روزانه های پرگشتی را خرد میکنند...
 فتر، همه جا سرک می کشد...
 فتر، شب را "بی غذا" سر کردن نیست...
 فتر، روز را "بی اندیشه" سر کردن است



سال سیزدهم دی ماه شماره ۷۴
 ISFICTNEWS.IR No.740 January 2016 Vol.13

با ما به روز باشید
WWW.ISFICTNEWS.IR
WWW.NEWSIT.IR
 کانال ما در تلگرام
[telegram.me/newsit](https://t.me/newsit)

حال بازار آی تی خوبست اما تو باور نکن...

سرعت اینترنت مخابرات داد اصفهانی ها را در آورد نا گفته هایی از اتو کام بیست و یکم

اینترنت اختصاصی شرکت آسمان فراز سپاهان
 ارائه اینترنت با پوشش سراسری در استان اصفهان
 دارنده پروانه توزیع اینترنت به شماره ۱۲-۱۳-۱۰۶ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی کشور
 تلفن: ۰۳۱-۳۳۳۳۴۴۶۰

شرکت انحصار پردازش سپاهان APS

نماینده فروش محصولات شرکت EPSON با گارانتی آوازنگ
 تنها نماینده فروش و خدمات پس از فروش شرکت کاسپرکی با رتبه GOLD در استان اصفهان و استان های مجاور

نماینده فروش و خدمات پس از فروش شرکت ESET

نماینده فروش انواع برد های هوشمند و تجهیزات هوشمند سازی (Promethean و ...)

نشانی: اصفهان، خیابان بزرگمهر، هشت بهشت شرقی، بعد از چهارراه حمزه، مجتمع اداری ایلیا، واحد ۳
 تلفن: ۰۳۱-۳۲۶۸۱۰۴۷ و ۰۳۱-۳۲۶۸۵۰۵۶ فکس: ۰۳۱-۳۲۶۵۲۱۳۵
 www.aps-co.net



پهنای باند اختصاصی
 Dedicated Bandwidth
سرور اختصاصی
 Dedicated Server
سرور مجازی اختصاصی
 Dedicated VPS
فضا و سرورس اختصاصی
 Colocation

آسمان فراز

دارای مجوز شماره ۱۰۶-۱۳-۱۲ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی کشور
 www.asmanfaraz.com
 E-mail: info@asmanfaraz.com

دفتر فروش: اصفهان / خیابان فردوسی / روبروی بانک صادرات / ساختمان ۵۰۰ / طبقه دوم / پست پارسیان / ساختمان آسمان فراز / تلفن: ۰۳۱-۳۲۳۴۴۶۰۰-۲ / فاکس: ۰۳۱-۳۲۲۰۵۸۲۰ (۶۸)

شرکت آسمان فراز سپاهان
 شماره ثبت: ۲۰۹۰۷

نا گفته‌هایی از اتوکام بیست و یکم

سوالی که قصد داریم در این گزارش به آن بپردازیم آیا صاحبان اصلی این نمایشگاه که همان شرکت کننده‌ها هستند، از اتوکام ۲۱ راضی بودند؟ آیا با توجه به رکود موجود در بازار IT صرف هزینه‌هایی برای حضور در این نمایشگاه مقرون به صرفه بوده است؟ در ادامه صحبت‌های مسئولین مشارکت کننده‌های اتوکام و مدیران را می‌خوانیم.



چند سالی است که عنوان آن نمایشگاه که از آن بعنوان نمایشگاه اصلی IT در ایران از آن یاد می‌شود حال خوبی ندارد. مشکلاتی که همه به نحوی با آن آشنا هستند، جایگاه الکاب در دچار نزول نموده است. در این میان برگزارکننده‌های سایر استانها به نحوی قصد دارند با توجه به این ضعف، نمایشگاه استانی خود را رونق دهند. اتوکام یکی از نمایشگاه‌هایی است که رقابت جدی با الکاب دارد.

اسمال اتوکام میزبان تمامی مسئولین استانی بود. در مراسم افتتاحیه رسول زرگر پور استاندار اصفهان، مهدی جمالی نژاد شهردار استان، حسین سیستانی معاون توسعه و مدیریت منابع انسانی استانداری اصفهان، رومی سازمانهای نظام صنفی رایانه ای استان های کشور، اعضای شورای مرکزی سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور، هیئت رهنه اتحادیه فناوری و ارتباطات استان و اعضاء شرکتهای کامپیوتری و متخصصین کامپیوتر همگی حضور داشتند.

حضور پرشور مسئولین در این نمایشگاه نشان از اهمیت دادن به صنایع فناوری اطلاعات و متخصصان این صنعت است. اما علاوه بر اتوکام ۲۱ در خلال سالهای پیش اسمال نیز، ماه زودتر و قبل از الکاب برگزار شد. البته بواسطه نظر شرکت کننده‌های سال پیش در خصوص زمان برگزاری. مسئولین اسمال اتوکام را در آبان برگزار کردند.

ابوبقایی مدیرعامل شرکت آریاناگستر اصفهان گفت: حضور مدیران ارشد استان و بالاترین مقام استان یعنی استاندار و شهردار نشانه درک درست مسئولین از اهمیت آی تی تلقی میشود. از نقاط قوت اتوکام ۲۱ میتوان به تمرکز برگزار کنندگان روی موضوع خلاقیت اشاره کرد. یکی از نقاط ضعف اتوکام ۲۱ اطلاع رسانی آی تی رویداد بود که منواست منسجم تر برگزار شود.

همایون یزدانی مدیر عامل مرکز کنترل لایف استک اصفهان گفت: اسمال بی نظیرترین افتتاحیه را در تاریخ برگزاری این نمایشگاه شاهد بودم. حضور شهردار و استاندار اصفهان به طور مشترک در مراسم افتتاحیه، و این می تواند آن نشانه طلیم شکوفایی و رونق قافا در اصفهان باشد. حضور بیش از ۲۰۰ شرکت کننده در این نمایشگاه و رکورد امید بخش از مشارکت ملی در برگزاری بود. امیدوارم بهرمانی که ممکن است به نقش فناوری اطلاعات در ارتباطات در اصلاح امور تحت مدیریت خود به اندازه کافی و به عنوان یک ضرورت پی برده اند، با خود را تغییر دهند یا تغییر نکنند.

رئیس هیئت مدیره شرکت افدینه پردازان سیاهان گفت: هدف از حضور در نمایشگاه‌ها با بدست آوردن بازار و مشتریان جدید و توسعه است. اسمال انظارات از آن نمایشگاه برآورد شد. متخصصین و مسئولین فناوری اطلاعات سازمانها از این نمایشگاه بازدید کردند. نمایشگاه میگم ساعت برگزاری نمایشگاه همانند الکاب به صیغ تغییر دیده شد. موضوعاتی چون پارکینگ، اینترنت، محل میزبانی، بدون کیفیت به فرقه داران آرایه شد. حضور محصولات غیر مرتبط در نمایشگاه آی تی به چشم خورد. به اندازه کافی و به عنوان یک ضرورت پی برده اند، با خود به اطلاع رسانی در خصوص این نمایشگاه بسیار ضعیف بود.

نشده است. بسیاری از بازدیدکنندگان برای گزارشتن زمان خود اینجا هستند. دانشپور مدیر روابط عمومی گرین گفت: اسمال شاهد ضعف اطلاع رسانی در خصوص معرفی اتوکام بودیم. زمانی یک نمایشگاه موفق است که از طریق بسیاری تبلیغاتی مخاطب را به نمایشگاه بکشد. اصفهان دارای مراکز و دانشگاههای بزرگی است ولی بنده در سطح نمایشگاه دانشجو ندیدم. برگزاری یک همایش با نام یک دانشگاه نمیتواند موثر باشد. شما وقتی در الکاب هستید حضور دانشجویمان و دانش آموزان را در سطح نمایشگاه می بینید. ولی در اتوکام خیر. چه تفاوتی میان الکاب و اتوکام است؟ در دو روز صبح که تحت عنوان بازدید متخصصین بود به نظرم به تعداد ۱۰ نفر ترسید! باید سازوکاری آماده شود که استناداری مدیران آی تی و انفورماتیک سازمانها دولتی را موظف به بازدید از این نمایشگاه کند. همانطور که افتتاحیه را بسیار خوب برگزار کردند برای روزهای بعدی نمایشگاه برنامه ریزی داشته باشند.

میرحسینی مدیرعامل شرکت کامپیوتر گستر گفت: سطح کیفی نمایشگاه نسبت به سالهای پیش بهبود یافته است ولی همچنان مشکلاتی که از سالهای قبل وجود داشته برطرف نشده است. یکی از موارد جداسازی شرکتهای تخصصی از آرایه دهندگان محصولات عمومی بود که محقق نشد. مورد دیگر عدم بازدید متخصصین از این نمایشگاه است. ما مدامی که زیرساختهای لازم برای حضور مخاطبین فراهم نشود تمامی تلاشهای ما فایده خواهد بود. معنای مثال پارکینگ نمایشگاه تحمل این شرایط برای فرقه داران با توجه به هزینه‌هایی که پرداخت کردند اجباری است ولی بازدیدکننده چرایی باید ساعت‌ها برای جای پارک ماشین خود معطل باشد؟ ما در فضا و محیط نمایشگاهی که بین المللی بودن را باید یک مشخصه حداقل‌ها را نداریم. امکاناتی چون پارکینگ، کاف پوش نامناسب، اینترنت با کیفیت پایین در حد یک نمایشگاه بین المللی نیست.

شهاب اشتر مدیرعامل هیئت پردازش گفت: اتوکام ۲۰۱۵ از لحاظ استقبال بازدیدکننده‌ها نسبت به سالهای پیش خوب عمل کرده است ولی از لحاظ باری که برای مشارکت کننده‌ها داشته است نسبت به سالهای قبلی ضعیف بوده است. علت آن هم پائین آمدن قدرت خرید مردم و رکود است. تغییر زمان برگزاری خوب بود و دو روزی که در صبح برگزار شد اصلا فایده‌ی خوبی نداشت. مشکل پارکینگ هم همانند همیشه پارچاست. مسوولین نمایشگاه شرکت داده نامت گفت: اسمال شاهد حضور بازدیدکننده‌های عمومی بودیم و بعضا بازدیدکننده‌ها دارای اطلاعات خوبی بودند. برگزاری نمایشگاه در نوبت صبح‌ها ما مفید نبوده است و اصلا فایده‌ی خاصی نداشت. یکی از اقداماتی می‌تواند شناسایی متخصصین برای حضور در همایش‌ها و بازدید از فرقه‌ها باشد. کاری که در نمایشگاه‌های دیگر کشورها صورت می‌گیرد. ما اسمال همایشی را با حضور نماینده شرکت راکو با هماهنگی سازمان در ایام نمایشگاه برگزار کردیم.

علیپور مدیرعامل مجموعه نوبت بوک آی تی در خصوص اتوکام گفت: ما برای اولین بار است که در این نمایشگاه شرکت میکنیم و این اتوکام را خوب ارزیابی میکنم و قطعاً سالهای آینده حضور خواهیم داشت. اسمال شاهد حضور نرسته‌ها در اتوکام بودیم. برگزاری نمایشگاه در ۲ روز نوبت صبح اصلا فایده‌ی خوبی نداشت و عملاً خشکی را برای فرقه داران را به همراه داشت. حضور دیگری این که اینترنت نمایشگاه اصلا در حد نمایشگاه کامپیوتر نبود.

خادم معظی مدیرعامل شرکت پانا گفت با توجه به اینکه پانا برای پنجمین سال در اتوکام حضور داشت. اتوکام ۲۰۱۵ هم کاملاً مشابه سالهای گذشته برگزار شد و تفاوت چندانی با قبل نداشت. وی در خصوص بازدیدکننده افزود: هر چند حضور همه بازدیدکنندگان برای پانا گرامی و ارزشمند است اما نمایشگاه کمتر به صورت تخصصی برگزار می‌شود و بیشتر بازدیدکنندگان افراد غیر متخصص هستند اما با این وجود از نظر بازدیدکننده متخصص مشکلی نبود و تا حد زیادی اسمال نمایشگاه از نظر بازدیدکننده حرفه‌ای خوب بود. معظمی در ادامه گفت: پانا اسمال مانند سالهای گذشته به عنوان نماینده محصولات امنیتی و ESET و Kaspersky در نمایشگاه حاضر بود و محصولات سازمانی این دو برند را ارائه کرد.

وی در خصوص امکانات شرکت نمایشگاهها گفت با وجود تمام تلاشها و زحمات شرکت نمایشگاههای بین المللی اصفهان، وضعیت پارکینگ مشکل ساز بود و ظرفیت پایین پارکینگ اسمال هم جلب توجه می‌کرد که امیدوارم در محل جدید نمایشگاههای بین المللی این مشکل مرتفع شود. وی در خصوص بهتر برگزار شدن نمایشگاه گفت با توجه به اینکه در اصفهان نمایشگاه فروش رایانه و تجهیزات دیجیتال برگزار می‌گردد بنابراین هدف نمایشگاه اتوکام جذب محصولات بازدیدکنندگان سازمانی و تجاری است و غالب محصولات ارائه شده هم در همین زمینه می‌باشد بنابراین پیشنهاد می‌کنم راهکاری برای کاهش بازدیدکننده غیر متخصص اندیشیده شود به عنوان مثال افزایش قیمت ورودی. همینطور با توجه به اینکه این نمایشگاه تخصصی کامپیوتر است پیشنهاد می‌کنم کارتهای ورودی بازدیدکنندگان به صورت الکترونیکی صادر گردد و با صدور بارکد برای هر بازدیدکننده بانک اطلاعاتی مناسبی برای برگزارکنندگان تشکیل می‌شود و همچنین کمک بسیار مناسبی به مشارکت کنندگان می‌نماید. حتی امکان جدا کردن گروه

بندی سالها بر اساس محصولات ارائه شده می‌تواند تاثیر قابل توجهی در نظم و هدفمندی نمایشگاه ایجاد نماید.

عظیم اسلامیان مدیرعامل شرکت رایانه سراسر هشت بهشت که در تولید نایاب‌های ابرای صنعت فعالیت می‌کنند گفت: اتوکام ۲۱ از نظر زمان برگزاری و مدیریت به خوبی برگزار شد. اما نکته خیلی مهمی که روی اتوکام تاثیر منفی می‌گذارد پایین آمدن اسمال به سال از نظر کیفی نمایشگاه است. منظورم حضور مجموعه‌های کاربردی و نه صرفاً سیستم‌تکنیکی است. علاوه بر این با توجه به به رکود وحشتناک در بازار آی تی سازمان نصر می‌توانست طرح‌هایی برای حضور استارت سوریس‌های وارد کننده کالا ایجاد کند. علاوه بر این شلغری مصنوعی کمکی به مجموعه صنف الکترونیک است. با توجه به سمت برگزاری نمایشگاههای تخصصی با رویکرد های جدید رفت.

سیدالباس فرمودهی مدیرعامل شرکت جوادار اصفهان گفت: نمایشگاه را بصورت یک دریاچه در ازما می‌دیدم که مسافانه شکارچیان به دلایلی از تور استفاده نکرده بودند. هر یک از اعضای تیم صورت نگرفت. شاید روشهای تمام کردن فروش و قرارداد در نمایشگاه باید پیشرفت کند. شاید هم مشتریان فقط برای بررسی حضور داشتند و می‌بایست در آینده منتظر دریافت درخواست و فروش بود. یکی از موفقتهایی که ما اسمال حس کردیم حضور تعداد زیادی از همکاران بود که به جدیت در نحوه و تنوع دعوت مربوط میشد.

وی در خصوص حضور مسئولین دولتی گفت: قطعاً به جلای سازمان افزود ولی اگر مدیران ارشد در زمانهای مختلف در نمایشگاه حاضر باشند و با فرصت کافی بررسی‌ها بعمل بیاید بهتر است. ضمن اینکه باید گفت جای اعضای شورای شهر و برخی دیگر از مدیران نهادهای تولیدکنندگان بزرگ خالی بود. شاید باید حضور و بررسی نمایشگاه برای برخی اجباری شده و جزئی از کار قلمداد شود.

موسوی در ادامه افزود: تغییر در زمان نمایشگاه را سال گذشته به تعدادی از دوسمان پیشنهاد دادم. امیدوارم در این تصمیم نقش مثبتی ایفا کرده باشیم. به نظر من خیلی بهتر از سالهای قبل بود. از نظر شروع زمان در خردساختها سالانه و ایجاد فرصت برای خرید بوجه و بی‌توجهی به IT و همینطور شرایط آب و هوایی و عدم دخالت به احتیاجات مدارس و دانشگاهها و از همه مهمتر تفهیم و پیشی گرفتن از نمایشگاه الکاب تهران.

سید ابوالحسن چرمی مدیرعامل شرکت حضور مدم حضور شرکتهای بزرگ دیگری چون ایرسانی آی تی گفت: بازار اصفهان به اصفهان و در شرایط خوب به استثنای همجور محدود است. در این زمینه وجود باتلسل زیاد در شهر و استان سهم بازار پائینی دارد. حضور در نمایشگاههای تهران و خارج از کشور به دلیل وجود بازارهای آرم و بزرگترین تراج عاید برگزار کنندگان خواهد داشت. ضمناً برای شرکتهایی که فروش و خدمات سراسری دارند حضور در استان مقرون به صرف نیست. البته زمان فرقه سازی به جهت بالا بردن کیفیت خدمات فرقه سازمانها و دولتها از سمت ایدتکاران و مدیران ارشد سازمانها و نهادهای دیگری و پوشش واریش و پیگیری نکات ذکر شده در حین بازدید پس از اتمام نمایشگاه‌ها راه اندازی سیستم رجیستر کردن مدعوین و اختصاص حداقل یک روز کامل نمایشگاه فقط به این گروه

قادری مدیرعامل شرکت سینتا بعد از ۵ دوره حضور در اتوکام گفت: سطح برگزاری نمایشگاه خوب بود و شرکت کننده‌های خوبی را در اینجا دیدیم. یکی از مشکلاتی که ما اسمال با آن روبرو بودیم زمانی است که فرقه داران برای فرقه سازی اختصاص می‌دهند. به نظر من بهتر است برای مجموعه‌هایی که هم فرقه سازی و هم نصب تجهیزات دارند زمان بیشتری اختصاص دهد. بازدیدکننده اسمال شده به سالهای پیش زمانی بود ولی مؤثر شاهد عدم بازدید متخصصین هستیم. تغییر زمان برگزاری با توجه به شرایط آب و هوای خوب بود.

محمدرضا صادقیور در شرکت آی بی لینک گفت: اسمال اولین حضور خود را در اصفهان تجربه کردیم و سطح کیفی نمایشگاه خوب بود. ما که در این نمایشگاه ارائه شده در سطح متوسط بود و در حد نام بین المللی نبود. کیفیت اینترنت آرایه شده در نمایشگاه مطلوب نبود.

موضوعی که بسیاری از فرقه داران به آن اشاره داشتند وضعیت نامناسب پارکینگ. کمک فیلد پوششهای سالن و اینترنت بود که مسافانه بعد از باره شدن ویوان افتتاحیه فرقه داران باید بدینا آن باشند. بسیاری عقیده داشتند در زمان ثبت نام وعده‌های در این خصوص داده می‌شود ولی بعد از ثبت نام عملاً کسی پاسخگو نیست.

حال بازار آی تی خوبست اما تو باور نکن ...

با توجه به افزایش روزافزون فناوری‌های جدید و استفاده از ابزارهای آن از سوی مردم، این تصور در ذهن ایجاد می‌شود که بازار لوازم آی تی روزی روزگاری شلوغ‌تر و با رونق بیشتری همراه باشد. موضوعی که خلاف آن در بازار آی تی این روزها ثابت شده است چراکه فعلاً این حوزه می‌گردد بازار محصولات آی تی حال و روز خوبی ندارد و در رکود به سر می‌برد. برخی فعالان بازار آی تی به دلیل رکود بیش از اندازه و طولانی مدت، کار خود را تعطیل کرده و وارد حرفه‌ای دیگر شده‌اند. برخی دیگر نیز این کسادی را به دلیل بی‌ثباتی در قیمت ارز می‌دانند. دلایل مختلف ارائه شده از سوی فعالان این عرصه ما را بر این داشت تا به دنبال حلال و چراهایی این امر بگردیم.

بی‌ثباتی در نرخ ارز

بسیاری از فعالان عقیده دارند که تا ناپایداری‌های بازار آی تی چند عامل دخیل است. یکی از این عوامل ارتباط مستقیم این بازار با قیمت نرخ ارز است. به این ترتیب با افزایش نرخ ارز،

مدت ۲ تا ۳ ماه به تعویق می‌اندازد تا شاید قیمت‌ها بهبود یابد اما این کاهش قیمت‌ها تاکنون رخ نداده است. همچنین چون مستولان به‌طور مستقیم درباره موضوع کاهش قیمت‌ها نظر نمی‌دهند، مردم تردید بیشتری برای خرید کالاها دارند و این خود نیز باعث رکودی وحشتناک در بازار فناوری شده است. عدم توان مالی در خرید نیز مزید علت شده است و در پایان ماه فرورشته می‌ماند و کلی هزینه‌های سرسام آور.

وجود کالاهای بی کیفیت

بازارهای داخلی همیشه با مشکلی به نام کالای بی کیفیت روبه‌رو بوده‌اند. این کالاها که ریشه اصلی آن را می‌توان در پدیده قاچاق دید، ضربه‌های زیادی را به اقتصاد بازار وارد می‌کنند. واردات کالای بی کیفیت ممانی در پیشرفت بازار است به عنوان مثال در بازار هارد، رم و سی‌پی‌یو که بخش عمده‌ای از صنعت آی تی را در بر دارد، هیچ‌گونه نظارتی بر کیفیت کالای وارداتی انجام نمی‌شود. این کالاها که در سطح پایینی از کیفیت هستند، کالاها را از شرایط رقابتی قیمت خارج کرده و در نهایت به فرورشته‌های واقعی عرضه اقتصادی وارد می‌کنند در کنار این امر، مصرف‌کنندگان نیز به دلیل ناآگاهی کالا را خریداری کرده و پس از خرید متوجه بی کیفیت بودن کالا می‌شوند. این کالاها می‌تواند باعث می‌شوند که فرورشته واقعی مجبور به کاهش قیمت خود شود تا بتواند با آنها رقابت کند. اطلاع‌رسانی و نظارت ضعیف این موضوع را پررنگ‌تر کرده است.

اما مشکلات بازار آی تی به این موارد محدود نمی‌شود. مشکل دیگر این است که تصور می‌شود بازار آی تی گردش مالی و سود زیادی دارد، درحالی که به دلیل شرایط نامناسب رقابتی به‌طور فروش کالا، مجبور به کاهش قیمت‌ها می‌شوند و این امر ضربه‌های اقتصادی را به فروشندگان وارد می‌کند. از سوی دیگر سازمان امور مالیاتی با این تصور که این بازار درآمد خوبی دارد، مالیات‌هایی را برای فعالان بازار در نظر می‌گیرد که برای پرداخت آن دچار مشکل می‌شوند. چون در میزان درآمد میزان هزینه‌های حملات وجود ندارد، موضوع مالیات همواره از مشکلات این بازار است اما به دلیل رکود این بازار، این مشکل چند برابر شده است.

نظارت بر واحدهای صنعتی

دولت باید در امر واردات کالای بی کیفیت و قاچاق نظارت‌های خود را افزایش دهد چراکه دولت متصدی واردات کالا به کشور است و نظارت‌های صنعتی در این امر دخیل نیستند و واحدهای صنعتی نیز زیر نظر اتحادیه کالای بی کیفیت به‌مشتربان نمی‌روند چون در این صورت باید به اتحادیه، مشتریان و سازمان تعزیرات پاسخگو باشند. بنابراین این کار از سوی واحدهای مجاز صنعتی رخ نمی‌دهد و از سوی افرادی است که به‌طور غیرمجاز بدون مجوز در این بازار و به صورت روزانه فعالیت می‌کنند. به این منظور که ممکن است فردی کالایی را از راه قاچاق وارد بازار کرده و در طول چند روز آن را بفروشد.

مشترکان با این پاسخ روبرو می‌شوند که «اجرای درخواست شما امکان پذیر نمی باشد».

ناصر شمشاهی معاون بازاریابی و فروش شرکت مخابرات استان اصفهان چندی پیش اظهار داشت که نمره مردمی به خدمات مخابرات در زمینه نت، تلفن ثابت و همراه مابین ۱۷ تا ۱۹ بوده است.

وی انتقادهای وارد به شرکت مخابرات در زمینه سرعت اینترنت و نارضایتی بیشتر مشترکان از سرعت تمام شدن شارژ نت و سرعت پایین را تذبذرفت و خطاب به خبرنگاران گفت: مخاطبان منظر شما چه افرادی هستند، ما ۴۰۰ هزار مشترک اینترنت داریم، اگر نظر شما در ارتباط با نارضایتی بودن تعداد زیادی از آنها صحیح باشد حداقل باید ۱۰۰ هزار نفر نارضایتی باشند بنابراین اعتراض مردم که نمی‌توان به شکایت‌های مطرح شده افراد در شبکه‌های مجازی استناد کرد!

شمشاهی اضافه کرد که سیستم صوتی ارتباط با مشترک در دوره گذر از سرسام از دریافت می‌کنیم و مردم تاکنون نمرات خوبی در زمینه سرویس‌های مختلف مخابرات مانند تلفن ثابت، همراه، اینترنت به ما داده اند این ادعای شرکت مخابرات در حالی مطرح می‌شود که علاوه

سرعت اینترنت مخابرات داد اصفهانی‌ها را در آورد

این در حالی است که مستولان مخابرات اصفهان در ارتباط از افزایش پهنای باند اینترنت مخابرات بارها داد سخن داده اند و در جواب اعتراض رسانه‌ها در ارتباط با نارضایتی مردم و خبرنگاران از سرویس اینترنت مخابرات مدعی رضایتمندی کامل اصفهانی‌ها از سرویس‌های مخابرات شدند.

قابل ذکر است که اهالی رسانه ساکن در مجتمع مطبوعاتی اصفهان واقع در خیابان پروین نیز از قطع و وصل مکرر اینترنت شکایت دارند و این در حالیست که مدیر عامل شرکت مخابرات استان به صراحت به رسانه‌ها اعلام کرده که هیچ‌گونه گلوایی از ساکنان منطقه ۱۰ دریافت نکرده ایم.

شاید این دوگانگی موضوع به این مسئله بر می‌گردد که شماره ۲۰۲۰ که برای ارتباط مشترکان سرویس‌های ADSL با مخابرات در نظر گرفته شده است طی روزهای اخیر به‌طور مکرر اشغال است و در موارد بسیار نادر برقراری ارتباط نیز

در طول ماه‌های اخیر سرعت بسیار پایین اینترنت مخابرات و قطع مداوم آن داد اصفهانی‌ها را در آورده است و این در حالی است که مستولان این شرکت ادعاهای دیگری دارند. در طول ماه‌های گذشته به اندازه‌ای قطعی اینترنت شرکت مخابرات در اصفهان، افزایش و با سرعت نت پایین بوده است که در انجام فعالیت‌های مجازی رسانه‌ها و مردم اختلال فراوانی ایجاد شده است و اغلب این افراد تصمیم به عوض کردن سرویس ADSL خود گرفته‌اند تا عطای نام ارزانی‌ت این شرکت را به لقایشت بکشند.

در این راستا پایین بودن سرعت نت حتی برای افرادی که در سرویس‌های خصوصی استفاده می‌کنند نیز ایجاد اشکال کرده است چراکه با توجه به اینکه تمامی ارائه خدمات اینترنت در نهایت به نوعی به مخابرات اصفهان مربوط است مستولان این شرکت‌ها معتقدند ضعف نت در سامعانی از روز به مشکل مخابرات برمی‌گردد.

برگزاری کارگاه آموزشی آشنایی با فرآیندهای رسیدگی به تخلفات اداری کارکنان با همکاری اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات اصفهان



کارگاه آموزشی آشنایی با فرآیندهای رسیدگی به تخلفات اداری کارکنان" توسط مرکز نوسازی و تحول اداری و با همکاری اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان اصفهان برای مجموعه مدیران، معاونین و کارشناسان حوزه‌های تابعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در محل هنرستان هنرهای زیبای اصفهان برگزار شد. در این برنامه آموزشی یک روز و دو ساعت و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و شرکت پست و امور شطب پست بانک و اداره کل زیرساخت و اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان اصفهان و چهارمجال خبری حضور داشتند. در برنامه افتتاحیه این کارگاه آقای دکتر امیدی مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان اصفهان ضمن خوشامدگویی به شرکت کنندگان اظهار امیدواری کردند که با همکاری نزدیک همکاران حوزه تابعه وزارت در آینده نزدیک شاهد ارتقاء و وضعیت بهره‌گیری از فناوری اطلاعات و ارتباطات در استان باشیم. این برنامه آموزشی با ارائه مطالبی از سوی جناب آقای عبدالهیان (نماینده وزیر و مسئول دفتر هماهنگی هیات‌های رسیدگی به تخلفات اداری) و آقای آقای (رئیس هیات بدوی ۱) و آقای انصافی (مدیر کل بازرسی پست) و آقای ششمی (مشاور مدیر عامل پست بانک) تا بعد از ظهر ادامه یافت.

امضاء تفاهم‌نامه همکاری‌های نوآورانه و فناورانه میان اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان اصفهان و مرکز فناوری‌های نوین شهرداری اصفهان

در مراسمی که با حضور آقای دکتر جمالی‌نژاد شهردار اصفهان و مسئولین ادارات و مراکز علمی و پژوهشی استان اصفهان در شهرداری اصفهان برگزار شد، تفاهم‌نامه همکاری‌های نوآورانه و فناورانه میان اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان اصفهان و مرکز فناوری‌های نوین شهرداری اصفهان توسط شهردار اصفهان و آقای دکتر امیدی مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان اصفهان به امضاء رسید. تفاهم‌نامه به‌منظور گسترش، تقویت و توسعه همکاری‌ها با هدف دسترسی و یکپارچگی فناوری‌های نوین و روزآمد در اجرای طرح‌های فناورانه، در حوزه مدیریت شهری، همچنین در راستای ارتقای سطح خدمت‌رسانی شهرداریها با تکیه بر توان علمی تحقیقاتی کشور، بین اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان اصفهان به نمایندگی آقای دکتر امیدی مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان اصفهان و شهرداری اصفهان به نمایندگی آقای دکتر جمالی‌نژاد شهردار اصفهان منعقد شد. از زمینه‌های همکاری مشترک این تفاهم‌نامه می‌توان به همکاری در شناسایی و ارائه راهکارهای نیازهای فناورانه شهرداری اصفهان در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، مبادله دانش فنی حوزه فناوری اطلاعات مرتبط با مدیریت شهری، همکاری در برگزاری همایش‌ها و سمینارهای آموزشی اشاره نمود. همچنین در این مراسم آقای دکتر امیدی با دریافت حکمی از سوی شهردار محترم اصفهان به عنوان «عضو شورای سیاست‌گذاری نخستین جشنواره بین‌المللی فناوری‌های نوین» در اصفهان منصوب شدند. گفتنی است که این جشنواره که ابتدای سال دی در اصفهان برگزار خواهد شد.

بر نارضایتی بسیاری از رسانه‌های اصفهان، تماس‌های مردمی با دفاتر رسانه‌ها نیز گویای این است که شرکت مخابرات در ارائه اینترنت به مشترکان موفق عمل نکرده است و رفع این مشکل نیازمند توجه جدی مستولان این شرکت است.

قطعی تلفن ثابت در برخی نقاط شهر اصفهان

نکته دیگر اینکه تلفن ثابت مشترکان در برخی نقاط شهر اصفهان نیز در روزهای اخیر قطع بوده است که مخابرات در جواب تنها به این نکته بسنده کرده است که ما اسامی رتبه برتر را در زمینه خدمات تلفن ثابت داشته‌ایم! پاسخی بی ربط که هیچ ارتباطی با قطعی تلفنهای ثابت ندارد.

شاید دلایلی بی‌خبری مخابرات در گلوایی‌های مردمی را بتواند به این مسئله مربوط دانست که اعتراض‌های مردمی در ماه‌های اخیر نتیجه آن نبوده است و به نوعی مردم نیز از بی‌گیری این مسئله نا امید شده‌اند چراکه در طول این مدت جوابی به جز انکار و تعریف از خدمات، از مستولان شرکت مخابرات اصفهان دریافت نکرده‌اند.

فاطمی - خبرنگار آنلاین

یک عکسی و کلی حرف

بر خلاف ادعای مسولین در استفاده از توان شرکتهای اصفهانی در پروژه های اصفهان شاهد حضور شرکتهای غیر اصفهانی هستیم

عصر ارتباط

سپرستی استان اصفهان

اشتراک هفته نامه عصر ارتباط یعنی:

دسترسی به اخبار ICT ایران
دسترسی به قیمت ۲۶۰ کالای دیجیتال
معرفی جدیدترین اپلیکیشن‌های موجود
معرفی و بررسی جدیدترین گوشی‌ها و تبلت‌های بازار

telegram.me/newsit

۰۳۱۹۵-۱۳۲۳۶ - ۰۳۱۹۵-۱۲۴۲۱ - ۰۹۳۶۷۱-۹۳۱۸

تبدیل اصفهان به قطب فناوری اطلاعات کشور در حوزه نرم افزار

به گزارش روابط عمومی سازمان فاوا شهرداری اصفهان، مهندس وحید حیدریان با اشاره به برگزاری همایش بین المللی فرصت های سرمایه گذاری پساتحریم شهر اصفهان گفت: به دنبال برنامه ریزی دفتر امور سرمایه گذاری و مشارکت های شهرداری اصفهان جهت برگزاری همایش مذکور در ۲۳ و ۲۴ دی ماه سال جاری، این سازمان پیشنهاد تبدیل اصفهان به عنوان قطب فناوری اطلاعات کشور در حوزه نرم افزار را مطرح نموده که با استقبال دیرینه این همایش مواجه شده است.

وی افزود: بدین منظور سازمان فاوا جلسات متعددی با دفتر امور سرمایه گذاری و مشارکت های شهرداری و اتاق فکر ICT اصفهان برگزار نموده و ابعاد این پیشنهاد را مورد بررسی قرار داده است. وی با اشاره به ششمین همایش بین المللی فرصت های سرمایه گذاری پساتحریم نظام صنفی رایانه ای استان به همراه نماینده دفتر فناوری اطلاعات و ارتباطات استانداری، سرپرست مدیریت فاوا شهرداری، مدیر پژوهش دانشکده کامپیوتر دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد، معاونین و مدیران سازمان فاوا و نئی چند از مدیران حوزه فاوا در بخش خصوصی برگزار شده است تصریح کرد: بر اساس برنامه ریزی انجام شده قرار است در این همایش حدود ۱۵ پروژه بزرگ، ۳۵ پروژه متوسط و حدود ۱۰۰ پروژه کوچک برای سرمایه گذاری داخلی و خارجی معرفی گردد که انتظار می رود حداقل یک پروژه بزرگ در حوزه فاوا ارائه گردد. پیشنهادی در این جلسات نهایت در اتاق فکر فناوری اطلاعات و ارتباطات استان جمع بندی و نهایی خواهد شد. ابراز امیدواری کرد تا با تحقق این پیشنهاد و همکاری تمامی دستگاه ها و نهادهای متولی و جلب حمایت سرمایه گذاران، اصفهان همچون سایر حوزه های عمران و پژوهشی، به عنوان قطب فناوری اطلاعات کشور در حوزه نرم افزار مطرح گردد.

یکی دیگر از اجزای سامانه هوشمند تاکسی است که توسط کمپانی SOC در کره جنوبی طراحی شده و وظیفه نمایش اطلاعات مختلف همانند مسافت سفر، مبلغ کرایه و ... را بر عهده دارد. این نمایشگر امکان نمایش نقشه اصفهان و نمایش موقعیت فعلی خودرو روی نقشه را دارا هست. بطوری که رانندگان می توانند با وارد نمودن مقصد سفر خود از قابلیت مسیریابی این وسیله استفاده نمایند. بلا سفلی بخشی دیگر از این سامانه را تشکیل می دهد که علاوه بر نماد تاکسی های شهری وضعیت سرویس دهی تاکسی را نیز مشخص می نماید و دارای دو چراغ قرمز رنگ و ۲ چراغ سبز رنگ است که روشن بودن چراغ سبز رنگ این اطلاع را با مسافری می دهد که تاکسی آماده سرویس هست و روشن بودن چراغ قرمز رنگ نیز به این معنا هست که تاکسی به دلیل پر بودن ظرفیت، خرابی خودرو و ... آماده سرویس دهی نمی باشد.

اما محاسبه کرایه مناسب با مسافت و زمان سفر مسافر، حل مشکل نداشتن پول خرد، کاهش اتلاف وقت و صرف انرژی کمتر برای دریافت کرایه، امکان تقسیم دقیق سهم راننده و مالک از کرایه، مسیر یابی، افزایش میزان ایمنی، سیستم نوبت دهی و اطلاع رسانی، فروش کارت شارژ ایرانسل، اعلام خرابی خودرو و درخواست مرخصی از مزایای است که استفاده از سامانه هوشمند تاکسی را می همراه دارد.

مدیر عامل سازمان تاکسیرانی شهرداری اصفهان با اشاره به اینکه تمام رانندگان تاکسی که سامانه هوشمند تاکسی بر روی تاکسی آنها نصب شده است، ملزم به استفاده از این سامانه هستند، می گوید: آن دسته از شهروندانی که کرایه تاکسی خود را با اصفهان کارت و از طریق سامانه هوشمند پرداخت کنند، از سوی راننده تاکسی ۵ درصد تخفیف می گیرند. حسین جعفری ادامه می دهد: سازمان تاکسیرانی ۵ درصد کرایه تخفیف داده شده به شهروندان را پرداخت نموده و علاوه بر آن ۵ درصد نیز تشویقی استفاده از سامانه هوشمند تاکسی را به تاکسیرانان ارائه می کند. وی می افزاید: در صورت تشویقی پادشده هر ۱۵ روز یکبار به حساب رانندگان واریز می شود. حال هر چند به نظر می رسد متقاعد کردن تائیران ناوگان تاکسیرانی اصفهان برای استفاده از این وسیله الکترونیکی و خط کشیدن بر روی روش سنتی دریافت کرایه کار آسانی نباشد. اما مطمئناً فراگیر کردن این دستگاه می تواند نقطه عطفی در شیوه جدید تاکسیرانی در یک کلانشهر توریستی تلقی شود.



مسیرها توسط این دستگاه را نامطلوب ارزیابی و بیان می کند: این دستگاه برای برخی مسیرها نرخ را کمتر از کرایه ای که ما دریافت می کنیم، نشان می دهد. در این میان برخی از مسافران تاکسی ها این گونه نظر نشان را درباره سامانه تاکسی هوشمند می گویند. این دستگاه راحت تر می تواند از وسیله حمل و نقل عمومی استفاده کنند و بهتر می تواند به رانندگان تاکسی اعتماد نماید.

زینب امینی یکی از مسافران تاکسی درباره سامانه هوشمند تاکسی می گوید: صندلی جلو را برای نشستن انتخاب می کنم و پیش از هر چیز نگاهم را به دستگاه سامانه هوشمند که در کارت با پارچه پیچیده شده تا از نور آفتاب در امان بماند می اندازم. در بیشتر مواقع خاموش است از راننده می پرسم تاکسی تر را روشن نمی کنید؟ می گوید: هم مسیر مشخص است و هم کرایه پس تیزی نیست. مریم حیدری کارمند بانک نیز می گوید: وقتی از راننده تاکسی می پرسم چرا از دستگاه هوشمند استفاده نمی کنید می گوید به صرفه شما نیست و کرایه ها اضافه می شود. او ادامه می دهد: استفاده کارت حمل و نقل بسیار کارآمد است که همان مبلغ مشخص مسیر به تاکسی پرداخت می شود و برخی از رانندگان نمی توانند پول بیشتری از مردم مطالبه کنند. به این ترتیب هم راننده راحت می شود و هم مشکل پول خرد دفع می شود. سامانه هوشمند تاکسی دارای قابلیت هایی همچون محاسبه خودکار کرایه، پرداخت الکترونیکی کرایه، واریز مبلغ کرایه به حساب راننده، هست. کارت خوان یکی از مهم ترین قسمت های این سامانه است که توسط کمپانی e4 در کره جنوبی طراحی شده و از طریق آن کرایه مسافر دریافت می شود. این کارت خوان قابلیت پرداخت کرایه از طریق اصفهان کارت و کارت های عابر بانک را دارا هست. نمایشگر

کارت نریند؛ سامانه در حال بارگذاری است

سالان زیادی است که برای سکه ۲۵ تومانی که این روزها نایاب است؛ شاهد جروبحث لفظی و اساسی بین راننده تاکسی و مسافر بودیم و بدون این که دو طرف هم از حرف خود کوتاه بیایند با دلخوری پایان می یابند. طرح سامانه هوشمند تاکسی طی بررسی ها و مطالعات حدود ۸ ساله بالاخره از ۱۶ فروردین ماه سال ۹۲ در تاکسی های شهر اصفهان پیاده شد. تاکنون ۷۵ درصد تاکسی های شهر اصفهان به سامانه هوشمند مجهز شده اند و تا پایان اسامال بر روی ۲۵ درصد باقی مانده نیز این سامانه نصب می شود. بطوری که در حال حاضر ۲۲۰۰ دستگاه تاکسی در شهر اصفهان به سیستم هوشمند پرداخت کرایه مجهز هستند.

اما این سؤال باقی است، با توجه به این که پیش از نهمی از تاکسی های شهر به سیستم هوشمند مجهز شده اند چرا هنوز مشکل پول خرد و دعوی مسافر و راننده ادامه دارد و چرا کرایه ها در مسیرها نرخ واحدی ندارد و در برخی از مسیرها دلخواهی است.

برای یکی از رانندگان تاکسی خط میدان قدس درباره سامانه هوشمند تاکسی می گوید: حدود ۳ میلیون تومان هر راننده تاکسی هزینه این دستگاه را به سازمان تاکسیرانی پرداخت کرده، اما استفاده از سوی شهروندان نشده است. این راننده تاکسی می افزاید: متأسفانه این دستگاه بلا استفاده است و رانندگان هم برای ترخ مسرها از طریق این دستگاه ناراضی هستند به همین دلیل رانندگان تاکسی تر را خاموش می کنند. هائیتی یکی دیگر از رانندگان تاکسی تر که دستگاه هوشمند تاکسی بر روی خودروی خود نصب کرده است، کرایه ای که برای دستگاه نهی فاشده خوب است، اما در بیشتر مواقع از مرکز قطع است و نمی توانم از این دستگاه استفاده کنم. چون دستگاه اعلام می کند در حال به روز رسانی هست. او اضافه می کند: البته برای بیشتر رانندگان تاکسی به صرفه نیست که دستگاه هوشمند کرایه ها را روشن کنند اما برای بنده برای اینکه از کاپوس پول خرد راحت شوم، بهتر است از این دستگاه استفاده کنم. محمد یکی از رانندگان تاکسی که هنوز سامانه هوشمند را بر روی تاکسی خود نصب نکرده است، می گوید: هزینه نگهداری تاکسی با توجه به استهلاک موجود به اندازه کافی زیاد هست، از طرفی اقساط تاکسی را هم باید پردازم و با وجود درآمدی که کفاف مخارج زندگی ام را نمی دهد فعلا در توانم نیست این کار را انجام دهم. جواد راننده تاکسی پراید نیز نرخ تعیین شده برخی

جشنواره استثنای فروش

تخفیف ویژه هفتگی محصولات پر فروش

۱۵٪ تخفیف ویژه یک ماهه کل محصولات

۱۷٪ تخفیف ویژه هفتگی محصولات پر فروش

اول هفته
FD8167
2-Megapixel
2.8 - 12 mm Vari-focal, P-Iris Lens
WDR Enhancement
Built-in IR Illuminators - 30 Meters

دوم هفته
IP8364 - C
2-Megapixel
59° (horizontal)
Real-time H.264
Built-in IR Illuminators - 20 Meters

سوم هفته
FD8164
2-Megapixel
120° (horizontal)
Real-time H.264
Built-in IR Illuminators - 20 Meters

چهارم هفته
IB8367
2-Megapixel
2.8 - 12 mm Vari-focal, P-Iris Lens
WDR Enhancement
Built-in IR Illuminators - 30 Meters

فلاوا دایاکنه پرداز

۱۵ دکانه تخفیف
۱۵ بخصم ماه ۹۴

VIVOTEK **ONAP** **Micronet** **PFN** **PNR**

www.faradrg.com

از وب سایت خود با یک SSL در برابر کلاه برداران محافظت کنید

نماینده رسمی شرکت OpenTrust فرانسه در ایران

ارائه گواهینامه SSL ویژه دامنه ها .ir

قابل صدور برای تمامی اشخاص، شرکت ها، بانک ها و سازمان ها

به دست آوردن اعتماد بازدیدکنندگان با نمایش قفل امنیت حفاظت از اطلاعات شخصی بازدید کننده ها از سوء استفاده رمز گذار به اطلاعات حساس

https://www

پویاسازان فناوری به اطلاعات
۰۳۱-۳۳۲۱۹۲۱۸
۰۳۱-۳۳۲۵۷۷۹
www.pouyasanan.org
sales@pouyasanan.org