

## میوه فروشی یا مهندسی نرم افزار؟

## الزام حمایت دولت از کسب و کارهای نوپا

دکتر محمد جواد امیدی: در شرایطی که بخش خصوصی انگیزه کمتری برای سرمایه‌گذاری با شرایط ریسک بالا را دارد، لازم است دولت از طریق نهادهای مختلف مثل مراکز رشد، پارکهای علم و فناوری و صندوق‌های کارآفرینی حمایت‌های لازم را ارائه دهد. به این ترتیب دولت باید این خلاء را با حمایت‌های خود پر کند تا کسب و کارهای نوپا با تکیه بر این حمایت‌ها بتوانند شکل بگیرند و رشد کنند.



عوامل موفقیت یا شکست استارت‌آپ‌ها از نظر بیل گراس

بیل گراس کارآفرین سرمایه‌گذار و مدیر ارشد اجرایی آمریکایی است. که در سال ۱۹۷۱ شرکت پی‌مکو را تأسیس نمود. این شرکت در حال حاضر با دارایی ۲۲۲.۷ میلیارد دلار، مالک بزرگترین صندوق سرمایه‌گذاری مشتک در جهان می‌باشد.

# هزار و یک شب آی تی

## هفت خان اخذ مجوز به خصوصیت تولید نرم افزار

حدود ۱۵ سال پیش، وزارت صنایع و معادن تصمیم گرفت برای نخستین بار نسبت به صدور پروانه نرم افزار اقدام کند. فرآیند اخذ این پروانه به شرکتها امتیازهایی داده شد. اما چندی پیش مدیر یکی از شرکت‌های نرم افزاری گفته بود، پروانه تولید نرم افزار به درد پیچیدن لوم هم نخورده است.

## احتمال بحران بدهکاران نخبه در آینده

نایب رییس کمیسیون جوانان، کارآفرینی و کسب و کارهای نوین و دانش بنیان اتاق بازرگانی ایران میگوید به دلیل اینکه حمایت از کسب و کارهای نوین در ایران با وام و تسهیلات انجام میشود، این خطر وجود دارد که در چند سال آینده با بحران بدهکاران نخبه مواجه شویم.

### سامانه الکترونیک انصار

چه فرور آفرینند عزیزانی که در راه تولید و توسعه اقتصاد کشور تلاش می نمایند و با اتکا به ایزدمنان و همت همسنگران خویش در راه رشد و بالندگی پیشرفت ایران اسلامی گام بر می دارند. بدینوسیله موفقیت شرکت دانش بنیان سامانه ساز دلفین آپادانا در اخذ عنوان واحد برگزیده کشوری سال ۹۵ در صنعت نرم افزار برای اولین بار توسط وزارت صنعت، معدن، تجارت را به این شرکت و جامعه IT ایران تبریک عرض می کنیم.

شرکت سامانه الکترونیک انصار  
 مجری کارت شهروندی در کشور

031-35111

## اینترنت اختصاصی شرکت آسمان فراز سپاهان

### گسترده ترین شبکه توزیع پهنای باند

www.Asmanfaraz.com

مدارای پروانه ی توزیع اینترنت به شماره ۱۲-۱۷-۱۰۶

# تنها مرکز تخصصی فیبر نوری در استان اصفهان

## مشاور، طراح و مجری پروژه های فیبر نوری شهری و سازمانی

031-35111

www.Asmanfaraz.com

Info@Asmanfaraz.com

مهدی قربانی

سرمقاله

## هزار و یک شب آی تی



در شماره ی قبل با تیر تو خود حدیث مفصل بخوان از این مجمل به بررسی چند مشکلات اصلی از جمله مالیات فعالان آی تی پرداختیم.سه اینکه که صنعت آی تی در اصفهان مشکلات دیگری ندارد و گویا هزار دستاکی از مشکلات جهت ادامه فعالیت شرکت های آی تی وجود دارد.

روایت بنامسلم و رایت در فضای کسب و کار نیز یکی از مشکلات می باشد که در حوزه آی تی شاهد آن هستیم. کالیفیت نگاهی به فعالیت بعضی شرکتها در این حوزه میسر است. این شرکتها با واسطه مرادوات خود با بعضی از مسئولین و اخذ اطلاعات لازم از مشتریان باقوه و ریودن این مشتریان از شرکت های رقیب توانسته اند به جایگاه فعلی برسند.جاست که مسئولین آی تی نیم نگاهی به این موضوع داشته باشند که در کنار دیگر مشکلات اگر این موضوع بررسی و به نتیجه مطلوب ترسد فضای رقابت برای شرکتها سخت شود.حال در این فضای نامال کسب و کارهای نوپا و استارت آپ ها باید رقابتی نامشرفانه داشته باشند.مدیریتی که باید به آن توجه کرد این است که در کنار توانگری مالی شرکتها باید توانگری مدیریتی نیز مورد توجه قرار گیرد.توانگری مدیریت در عرضه محصولات شرکتها بسیار حائز اهمیت است. در واقع اصلترین و بهترین راه رشد صنعت آی تی استانده است اقدامات نظارتی است. از سوی دیگر مجازات و متون قانونی در این میان بسیار اثر گذار است. انظوره که گفته میشود اجرای قانون در خصوص افرادی که از رقابت های اقتصادی یا اطلاعاتی استفاده میکنند انظوره دقیق اجرا نمیشود. حال این قانونی مسئولین است که براساس قانون با رانتخواری مبارزه کرده و این افراد را به صورت ظالمانه تنبیه یا مجازات کند.

یکی دیگر از مشکلات عدم تعامل و همکاری مدیران است.شاید یکی از دلایل تیر ماندن صنعت آی تی در استان ناشی از رقابت نامال بین مدیران و فعالان این صنعت است. چرا این تیر ماندن هموز اصفهان را با نام صنایعی می شناسند. آی تی! استافته مدیران هموز یاد گرفته اند که چگونه با یکدیگر در تعامل باشند و دائم در گیر و دار حلق یکدیگر را چرخه این صنعت مستند مشکل عقب ماندگی استان در حوزه آی تی. کوتاه بینی و مضعی باقی ها است که در نهایت منجر به عدم توسعه اقتصادی و نیز عدم توسعه و رشد صنعت آی تی استانده است. اقدامات نظارتی و مزایای تجارت الکترونیک، منبیه ارزمنده و رقابتی برای شرکتها تلقی میشود که اگر شرکتها در استفاده از فناوری اطلاعات با شکست مواجه شوند، گرفتار ضعف رقابتی شده و فاقد مزیت رقابتی پایدار خواهند شد.شرکت هایی که فناوری اطلاعات را در مهارتهای استراتژیک خود به کار گرفته به هنگام رویارویی با رقیب از فشارهای ناشی از رقابت مصون میمانند. بنابراین شرکت هایی که قصد رقابت در فضایی اطلاعاتی را دارند، می بایست آی تی را به مثابه رویکردی استراتژیک بنگردند تا توجه به اینکه صنعت آی تی باعث افزایش کارایی صنایع به روشهای مختلف شده و بازار شرکتها را تنبیه به گذشته، گسترش میدهد. شدت و تعادل تیرهای رقابتی نیز تعیین کننده و باعث کشید فشار رقابتی بین شرکتها خواهد شد که با کمک و همیاری یکدیگر و ایجاد رقابت سالم میتوان در کل کشور اثر گذار بود و ضمن توسعه صنعت آی تی، می توانیم نیاز استان را نیز برطرف کرده و به استان های همجوار خدمات ارائه دهیم و حرفی برای گفتن داشته باشیم.

## خانه تکانی مدیریتی برای جلوگیری از عقب ماندگی بیشتر در حوزه فناوری اطلاعات



ارتباطی صرف مشاهده نمی شود و از این منظر نگاهی به کشور مشهود و نمایان شده است.

با این حال دیدگاه مدیران ارشد امروز این بخش بخصوص در حوزه کلان را نسبت به گذشته روشن تر، با برنامه تر و اصولی تر می بینم اما برای گذر به وضعیت مطلوب نیاز به تغییرات بیشتری به شکل ملموس احساس می شود و اگر همان بدنه سابق که چندین سال است برنامه هایش را در این خصوص ارائه داده قدرت این تحول را داشت مدت ها پیش می بایست نتایج اقداماتش به ثمر می نشست درحالی که آن تفکر و دیدگاه قبلا جواب خراب را پس داده و توانسته جایگاه مناسب بخش فناوری اطلاعات کشور را برای اصلی ترین نهاد این حوزه پیاورد و حالا هم نوبت به محکم ایده های نو و کارساز رسیده است.

امروز حتی برنامه ریزی مناسبی برای تخصیص اعتبارات این بخش ها مشاهده نمی شود و دولت نخواستند در حال سرمایه گذاری روی طرح های است که در کوتاه مدت و درازمدت هیچ عادی برای کشور ندارد و صرفا محل خرج اعتبارات تخصیص داده شده است و اصلا قرار هم نیست از یک بخش خاص به صورت مداوم و دائمی حمایت کرد.

باید دست از برنامه های بدون چشم انداز و گذرا برداشت و برای طرح ها مدیریت مناسب و برآورد مناسب در پیش گرفت و از اجرای موازی و پلایر آنها در کشور جلوگیری کرد و نگاه حاکمیت را به سمت سیاست های کلانتر و الگوهای استراتژیک تغییر داد.

بستر توسعه توسط بخش خصوصی فراهم است و باید به بخش خصوصی اعتماد بیشتری کرد و به آن بها داد اما دولت چایی که باید کار را به دست بخش خصوصی سپارد تصدی گری می کند و درحالی که علیرغم نیاز توجه و جذابیت اقتصادی وجود ندارد به تخصیص اعتبار برای بخش خصوصی می پردازد که نتایج اش از هم اکنون مشخص است.

اگر افر است به آینده و چشم انداز این بخش امیدوار باشیم نیازمند جمع آوری نظرات نخبگان این بخش هستیم و برای تغییر اصولی نیز نیازمند به یک خانه تکانی مدیریتی در اغلب بخش ها هستیم تا ایده ها و دیدگاه های تیروی تیر به بدنه فناوری اطلاعات کشور تزریق شود که اگر غریزان این باشد از قافله بخش عقب می مانیم. ضعیف شدن بخش خصوصی همانند آنچه طی این چند سال مشاهده شد در بخش فناوری اطلاعات و تشکست انحصار در بخش های ارتباطی کشور نشانه های خوبی برای توسعه و آینده این صنعت استراتژیک نیستند و اگر قرار است در سپاری زمینه ها از دنیا عقب نیمانیم باید برنامه ریزی و حمایت در دستور کار داشته باشیم که با اتحاد و همفکری توانان بخش های خصوصی و دولتی و تغییر دیدگاه کلان مدیریتی امکان پذیر خواهد بود.

مطابق برنامه ریزی های کنونی و سرمایه گذاری های صورت گرفته نمی توان انتظار داشت آینده حوزه فناوری اطلاعات کشور به جایگاه خاصی ارتقا یابد و از اصلی ترین شاخص ارزیابی توسعه در کشورها در حال دوجا زدن هستیم.

آنچه مشهود است این است که متولیان بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات بیشتر بعد ارتباطی این صنعت را در نظر گرفته و در بعد فناوری اطلاعات موضوع حرف چندانی برای توسعه و ارتقاء وضعیت ندارند.

آنچه امروز به عنوان فرآیند شفاف سازی فعالیت ها و امکان نظارت دقیق دولت ها بر همه فعالیت های کشور تعریف شده بدون بخش فناوری اطلاعات ممکن نیست و این فناوری مهم عظیمی در بخش نظارت و ارزیابی دولتها از امور زیرمجموعه خصوصی دارد که این موضوع در حوزه نظارت و ارزیابی کشور نقش بسیار کم رنگی داشته و این روند چشم انداز روشی در جهت جلوگیری از تخلفات و نظارت صحیح بر امور را برای دولت متصور نمی سازد.

امروز مردم به شکل بسیار گسترده تری نسبت به دولت مشغول استفاده و به کارگیری فناوری های مبتنی فناوری اطلاعات در روند روزمره خود هستند و دیگر جانش عدم آشنایی جامعه با فناوری تا حدود زیادی برطرف شده اما خود دولت در رساندن خود به این ماراژن رقابتی قانونا در حال عقب ماندن از مردم است و این موضوع شایسته ایران که در سند چشم انداز ۲۰ ساله خود جایگاه ویژه ای در منطقه برای خود متصور شده نیست.

امروز بیشتر از آنکه متولیان، برنامه های اجرایش و در دست اقدام خود را به بالا دست مردم عرضه کنند مشغول تکیه جایگاه خود هستند درحالی که در هیچ کدام از این بخش ها فرآیند قبلی برای برنامه ها و طرح ها مشاهده نمی شود و همین موضوع هم باعث شده مقام معظم رهبری نسبت به عملکرد این مجموعه ورود کرده و مرتبا جایگاه آن و اقدامات پیش روی آن را گوشزد نمایند.

معطنا دانشن برنامه و عملکرد مناسب رهاکار بهتری نسبت به جنگ رسانه ای و سیاسی برای به دست آوردن موفقیت بهتر برای متولیان این بخش ها است درحالی که بیشترین نوان بخش های موازی روی حرفه ای بدون علم تمرکز کرده و نتیجه ای جز انحلال یا ادغام را نمی توان برای برخی از این بخش ها متصور شد.

امروز نیاز به نگاه راهبردی و مدیریت راهبردی در این بخش بهوضوح قابل مشاهده است و هرچند تاکنون سندی مناسب با واقعیتها و چشم انداز واقعی برای این بخش تدوین نشده حتی هم برای ارتقاء وضعیت فناوری اطلاعات کشور بجای توسعه

### شما کدام را انتخاب می کنید؟

## میوه فروشی یا مهندسی نرم افزار؟



میهد که شما آب می شوید و زمین می روید.  
۱۲- آن که خوزه می خورد پای لوزش می نشیند  
شما مسؤل نحوه استفاده مشتری از میوه نیستید. مهم نیست برایتان که در عزا بخورند یا در عروسی، مهم نیست که به طرف نمی سلاز یا می سلاز. اما در نرم افزار، کافی است از نرم افزار شما به استفاده شود. نمی دانه چرا بقیه شما را می گیرند که چرا از طریق نرم افزار شما به ما آسیب وارد شد. چرا حک شد. چرا...؟

۱۳- دوره بیزینس پلان  
در میوه فروشی به محض فروش میوه پلوتان را می گیرید، اما در نرم افزار تازه پروژه را که تحویل دادید و صورتحساب کردید، باید بدوید به دنبال پلوتان. انقدر این پول دادن دیر وقت ها می خبال پلوتان می روید.  
۱۴- نتایج شغری  
شما در یک شرکت نرم افزار با طیف خاصی از مشتری سروکار دارید، با دولتی یا خصوصی یا آموزشی یا ... در میوه فروشی شما قید می برای مشتری ندارید، زن و مرد، کوچک و بزرگ، دارا و ندار، پیر و جوان، فشرده و روستایی .... همه به نوعی مشتری شما هستند. انهم مشتری دائمی که از همه چیز می گذرد الا از خوردن!

۱۵- کسی برای رایت  
در میوه فروشی نمی توانیک یک میوه را بخردید و نکشید کنید. در نرم افزار می توانیک، خوب هم می توانیک. اگر تولید کند، شما هم نشد. مهم نیست، چون با قانون کافی نداریم و یا انقدر این قضیه پیچیده است که شما ای خیال می شوید.

۱۶- برای تصمیم گرفتن کافی نیست!  
نمی دانه چرا با وجود همه این استدلال های منطقی، میوه فروش نسلدم. آرزو می کنم حداقل یک نفر این مطلب را بخواند و به راه راست هدایت شود. دست از مهندسی نرم شدن بردارد و به قول بچه ها یک کار بی دردسر، پیدا کند. امیدوارم...

۱۷- مهندسی  
مهندسی نرم افزار، یک کار است که نیاز به تخصص و تجربه دارد. در حالی که میوه فروشی، یک کار است که نیاز به سرمایه و تجربه دارد. اگر شما میوه فروشی هستید، باید بدانید که میوه فروشی، یک کار است که نیاز به سرمایه و تجربه دارد. در حالی که مهندسی نرم افزار، یک کار است که نیاز به تخصص و تجربه دارد. اگر شما مهندس نرم افزار هستید، باید بدانید که مهندسی نرم افزار، یک کار است که نیاز به تخصص و تجربه دارد.

۶- فصلی بودن کار، تعطیل  
در تولید و فروش نرم افزار شما وابسته به زمان هستید. برای مثال دولتی ها معمولا در ماه های خاصی خرید بیشتری می کنند. اما در فرودین و اردیبهشت شما با افت فروش مواجه می شوید. اما در میوه فروشی هر فصلی میوه خودش را دارد و شما آن را می آورید، هر میوه ای هم طرفدار خاص خودش را دارد و شما تقریبا در همه ساله فروش خود را بکوتاه خواهید داشت. شب عید ها هم که جای خودش را دارد و شما پوست خلائق را حسابی خواهید داشت.

۷- بازار دائمی  
نرم افزاری ها مانند یک کارگر ساختمانی هستند، باید ساختمانی ساخته شود تا به آنان نیاز باشد، وقتی بوجه ۱۱ کشور صفر شود که نمیتوان پروژه ای تعریف کرد که نرم افزاری روی آن کار کند. چون هنوز از دیدگاه اغلب تصمیم گیرندگان، ما نرم افزار یک کار تشریفاتی است. اما میوه فروشی نیاز روز روز مردم است. همه هر روز خرید خودشان را دارد، وضع مردم بد هم بشود باز هم مهمانی می آید که شما وادار شوید. حتما میوه خوب بخرید.

۸- دردم است  
در نرم افزار شما فایده هستید. از اینکه به یک مشتری بفرمایند نرم افزار با نرم افزار متفاوت است. چون با یک چیز انترتیمی طرف است. بین نرم افزاری حسابداری ۵ هزار تومانی یا حسابداری ۱۰ میلیون تومانی فرقی قابل نیست. در حالی که در میوه فروشی، مشتری تفاوت سبب با سبب را در می یابد و اگر دنبال کیفیت خوب است پولش را هم می پردازد.

۹- شما فقط میوه را می فروشید  
در نرم افزار وقتی شما نرم افزاری عرضه می کنید، داستان عرضه خدمات پس از فروش شروع می شود، آموزش کاربران -عضوا واقعا تعطیل-، تبدیل اطلاعات و انتقال آنها به سیستم قدیمی به جدید، عرضه سخت افزار، بررسی از کار کردن نرم افزار روی نوع سخت افزار که مشتری به شما می دهد، و ... اما در میوه فروشی، شما فقط میوه را میفروشید. اینکه متشنه را چطور می خورند، گیلاس را چطور؟ اگر میوه را با یک مشتری طرف مناسی برای نگهداری میوه دارد و یا چیز بزر به خرید می داند. باید مشتری را مطلع کرد.

۱۰- بکنه برای همیشه، هرگز  
نرم افزار را که می فروشید مشتری وقت دارد این نرم افزار مادام العمر باشد برایش، یا سادگی حاضر نیست قرارداد پشتیبانی و ارتقاء نرم افزار ببیند، اما در نرم افزار مشتری متعهد را برای هر سال نمی توان نگه داشت، خورد می شود بالاخره باید بدهید جدیدی بخرد! یا بکن!

۱۱- باکم  
خرای میوه گرانگن ندارد. روشهای نگهداری میوه معلوم است و اگر شما یک کم تجربه پیدا کنید می توانید به سادگی آن را نگهداری کنید. اما در نرم افزار مشتری متعهد متفاوت پیش می آید که شما هیچ کم میوه ای که این خطا از یک جاست و راه حلش چطور است؟ مناطق بحرانی، انقدر خطایهای را سخت می کنند که شما نیاز به فاز مجزایی برای آن پیدا می کنید و هزینه زیادی برای هر خطای می پردازید. تازه تضمینی وجود ندارد که همه خطا ها را پیدا کرده باشید و روز تحویل به مشتری، جلوی چشم وی، انقدر سیستم خطا

نام نویسنده محفوظ - سالها پیش انقدر از فشارهای پروژه و دشوار بودن تولید نرم افزار در ایران خسته شده بودم که با یکی از دوستان هم دانشگاهی تصمیم گرفتم یک شغل بی دردمر انتخاب کنیم. این بود که مشاغل مختلف را عملی بررسی کردم و آخر از همه تصمیم گرفتم یک میوه فروشی باز کنیم. چرا؟ به بازار و بازار دلیلی ۱۵ دلیلی را می نویسم. هزارتای بقیه اش را خودتان خواهید دانست:

۱- عدم وجود کالانتالی:  
بعد از فروش نرم افزار باید آن را گارنتی کنید. برخلاف بسیاری از مشاغل که شما بابت گارنتی پول اضافه می گیرید و نزد خود نگه می دارید، در نرم افزار برعکس عمل می شود و این کارفرمای شماست که از شما تضمین (درصدی از قرارداد، چک تضمین، سفته و ضمانت نامه بانکی یا همه مواد) می گیرد. در حالیکه میوه فروشی گارنتی ندارد، جنس فروخته شده پس گرفته نمی شود.

۲- بازار کوتاه زمان فروش  
یک پروژه نرم افزاری ماهها طول می کشد و باعث فرسایش تیروی کار می شود. در حالیکه در میوه فروشی، صیج زود بار میوه و سبزی می آوری. حداکثر تا ظهر سبزی ها تمام میشود، میوه ها به سبزه به محیط شما، در مدت زمان کوتاهی فروش می روند و شما بازمه بار جدیدی می آورید.

۳- تغییر نیاز ندارد  
رایج است که نیازهای مشتری تازه زمانی آشکار می شود که شما نرم افزار را فروخته اید و مشتری متوقع است که در چارچوب همان قرارداد تغییرات اعمال شود، حتی اگر ماهیت تغییر کند. اما در میوه فروشی، خریدار که از مغازه خارج شد شما دیگر مسؤلیتی ندارید، اگر تصمیم عوض شد، شما متگران نیستید. یک کالای جدید به روی می فروشید.

۴- عدم محصول ارتجایی  
در نرم افزار اگر محصول کار نکرد و یا قدیمی شد مشتری با ارجاع می دهد و با دیگر سرفاش نمی آید. در میوه فروشی شما میوه سالم را به مردم به قیمت گران، میوه نیمه خراب را ارزان تر به مردم کم درآمد تر و احتمالا میوه کاملا خراب را به آبیوه فروشی ها می فروشد. مثل لواشک سازی ها می فروشید!

۵- واسطه گری به جای تولید  
در میوه فروشی شما محلی برای عرضه کالای دیگران هستید. معمولا افزایش قیمت بین مدیران میوه و تره بار با مغازه شما چند برابر است. اما در نرم افزار شما تولید می کنید و دردمساری آن را دارید. تازه در انتها و پس از کسر اتیاج مالیات و بیمه هزینه تولید را در نهایت میوه خیلی خیز کرده اید!

۶- بیرونت تیروی انسانی، خیر!  
شما در شرکت نرم افزاری با تیروی کارکنان سروکار دارید که کافی است یک کم ناراحت شود، هوس کند! اما در میوه فروشی یکی دو کارگر از برداران انسانی می گیرید، مثل مساحت برای شما کار می کنند و هر که نمی رزند هیچ با همه سختی ها هم می سازند.





موفقت مراکز رشد و کارآفرینی ارتباط نزدیک با دانشگاه است.

مرکز شتابدهی مشاهیر و پردیس تولید محتوای کسب و کار ماهی نوپاست. به نظر شما آیا موفق بوده اند؟

بله مرکز شتابدهی مشاهیر هم خود مرکز نوپا است که در حال شکل گیری است. ما به تازگی مرکز کارآفرینی راه اندازی کرده ایم.

موفقت مراکز رشد و کارآفرینی ارتباط نزدیک با دانشگاه است. مرکز شتابدهی مشاهیر و پردیس تولید محتوای کسب و کار ماهی نوپاست. به نظر شما آیا موفق بوده اند؟

بله مرکز شتابدهی مشاهیر هم خود مرکز نوپا است که در حال شکل گیری است. ما به تازگی مرکز کارآفرینی راه اندازی کرده ایم.

موفقت مراکز رشد و کارآفرینی ارتباط نزدیک با دانشگاه است. مرکز شتابدهی مشاهیر و پردیس تولید محتوای کسب و کار ماهی نوپاست. به نظر شما آیا موفق بوده اند؟

بله مرکز شتابدهی مشاهیر هم خود مرکز نوپا است که در حال شکل گیری است. ما به تازگی مرکز کارآفرینی راه اندازی کرده ایم.



موفقت مراکز رشد و کارآفرینی ارتباط نزدیک با دانشگاه است.

# الزام حمایت دولت از کسب و کارهای نوپا

مرکز شتاب دهی، استارت ها و کارآفرینی واژه هایی است که به کرات شنیده و دیده میشود. بسیاری که گاهی صاحبان ایده برای شروع دچار سردرگمی می شوند که از کجا شروع کنند. در این گفتگو صحبت های دکتر امید ری را می شنویم. دکتر امید ری قبل از تمدیکری ریاست اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان اصفهان، به عنوان معاون توسعه فناوری مشرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، عضو شورای علمای چند دوره جشنواره شیخ بهایی و روبرودان ایده خود بودند و در این زمینه ریسک بر آتش داشتند.

جناب دکتر امید ری بعنوان یکی از سوال بینندگان شما به صاحبان ایده برای شروع بگویند و طرح کارآفرینی خود چیست؟

قبل از پاسخ دادن به این سوال بهتر است مقدماتی را بیان کنم که مطمئنم توجه به آن در پاسخ دادن به بقیه سوالات شما کمک میکند. اولاً توجه داشته باشید وقتی صحبت از شروع یک ایده و طرح کارآفرینی می کنید هدف این است که یک کسب و کار پایدار در قالب یک شرکت شکل بگیرد. این کسب و کار برای پایدار بودن باید بتواند در شرایط موجود با همه رقابت ها و مشکلات روی پای خود ایستد و تولید درآمد کند.

توجه به عدم ریسک بخش خصوصی، گویا دولت و نهادهای مرتبط حمایت هایی را صورت میدهند. نقش حمایتی دولت را چگونه می بینید؟

در خصوص طرح جدید وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برای اعطای تسهیلات به توسعه دهندگان نوپا، اقدامات کاربردی توضیحی بفرمایید.

از مراحل گزینش و انتخاب ایده ها با توجه به انتقاداتی که در خصوص اعطای این تسهیلات وجود دارد، بگویند.

توصیه می شما به کارآفرینان در حوزه ی فناوری اطلاعات، فعالتی در کدام بخش هاست؟

به نظر بهترین مشکلات بر سر راه ایده ها چیست؟

آیا بر گزای روبرودان ایده های متفاوت استارتی سرمایه گذاران داخلی هم مشاغل کار دارند؟

بله مرکز شتاب دهی، استارت ها و کارآفرینی واژه هایی است که به کرات شنیده و دیده میشود. بسیاری که گاهی صاحبان ایده برای شروع دچار سردرگمی می شوند که از کجا شروع کنند. در این گفتگو صحبت های دکتر امید ری را می شنویم. دکتر امید ری قبل از تمدیکری ریاست اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان اصفهان، به عنوان معاون توسعه فناوری مشرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، عضو شورای علمای چند دوره جشنواره شیخ بهایی و روبرودان ایده خود بودند و در این زمینه ریسک بر آتش داشتند.

جناب دکتر امید ری بعنوان یکی از سوال بینندگان شما به صاحبان ایده برای شروع بگویند و طرح کارآفرینی خود چیست؟

توجه به عدم ریسک بخش خصوصی، گویا دولت و نهادهای مرتبط حمایت هایی را صورت میدهند. نقش حمایتی دولت را چگونه می بینید؟

در خصوص طرح جدید وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برای اعطای تسهیلات به توسعه دهندگان نوپا، اقدامات کاربردی توضیحی بفرمایید.

از مراحل گزینش و انتخاب ایده ها با توجه به انتقاداتی که در خصوص اعطای این تسهیلات وجود دارد، بگویند.

توصیه می شما به کارآفرینان در حوزه ی فناوری اطلاعات، فعالتی در کدام بخش هاست؟

به نظر بهترین مشکلات بر سر راه ایده ها چیست؟

آیا بر گزای روبرودان ایده های متفاوت استارتی سرمایه گذاران داخلی هم مشاغل کار دارند؟

## روابط عمومی یک شوق اداری است نه یک شغل اداری

به زاگی در اصفهان شاهد اتفاقات نادری هستیم که شاید مشابه اش را در کشور نمی بینیم و سوالی که در ذهن تداهمی میشود این است که مسئولین کجای این فقه هستند؟ روابط عمومی را گفتند اما سازمان ها و گروه های مخاطب برای رسیدن به نفعمان دانسته اند. روابط عمومی نباید صرفاً توجیه گر سازمان باشد و یکسو به عمل کند. روابط عمومی نه تنها مجامع را روشن می سازد و تصویری واقعی نه در روغن از سازمان ارائه می کند بلکه باید نگاهای عمیق و متفکرانه به نقاط ضعف سازمان بیندازد و با روحیه انتقادپذیری، عیوب آن را برای تصمیم گیران و مدیران بر ملا سازد.

بنابر تعریف بالا در اصفهان روابط عمومی ها به شکل دیگری کار میکنند. یعنی نه تنها توجیه گر سازمان خود هستند بلکه در قبال هر نقدی به تنده واکنش نشان میدهند. فردی که در بخش روابط عمومی مشغول به فعالیت است تنها به فکر حفظ جایگاه فعلی خود است و از هر گوشته ی برای جلب نظر مسئول آن سازمان مضایقه نمیکند. این در حالیست که تعریف روابط عمومی چیز دیگری است.

علاوه بر این شاهد گنجینه اخبار اطلاعیه های بعضی از سازمانها هستیم که بصورت گزارشی اطلاع رسانی نمیشود و بعضی از افراد خاص باید از آن مطلع شوند. همانطور که در سفر مقامی این شهر اشاره شد استفاده نادرست اطلاعاتی بعضی شرکتها میتواند فضای رقابتی فعالان این حوزه از بین ببرد. سوالی که پیش می آید که اینگونه اطلاع رسانی از سوی یک سازمان تصمیم مدیر آن سازمان است یا بخش روابط عمومی؟؟

کلیت نگاههای روابط عمومی باید بدینگونه باشد که دیگران سبب خیر می برداری جالبی برسید. اطلاعات شخصی مورد نظر هیچ گونه سبب خیر در حوزه ی ارتباطات و روابط عمومی نداشته است ولی بدینگونه که مشخص نیست مسئول سازمان، فردی را بدون در نظر داشتن نامتوجهی در سازمان میداند. بالا بردن رخصیت دریافتی خود در این پست حساس توسط مدیر انتخاب می شوند!

مدیران هم گویی به همین اطلاعات کمی و فدایی که نشاندهنده یک روابط عمومی غیر حرفه ای است عادت کرده اند و بر این امر برای آنان مشتبه می شود که یک غیر متخصص هم می تواند همان اهداف و رقبها را حتی تا با رزگورشنکی بدست آورد. ویژگی ها و نتایج این نوع کارهای ذهنی و فیه گزاش براساس زمان است، شش ماهه و یک ساله و گاه چند ساله و تهیه فرهای ثابت برای دریافت گزارش براساس مشخص می شود که رشد افراد در بخش تخصصی در بنده روابط عمومی زیاد شود.

این در حالیکه که از روابط عمومی بعنوان هوشمندانه یاد می شود و سرشنس در سازمان ها به روابط عمومی آن سازمان بستگی دارد!

## تاثیر ۶۰ درصدی هوشمندها بر بازار IT

بازار رایانه و لپتاپ که از دهها پیش دچار رکود شده، همچنان در وضعیت مشابه قرار دارد و به گفته مسئولان این صنف، گسترش استفاده از تلفن های هوشمند تاثیر ۶۰ تا ۷۰ درصدی در این بازار داشته است. رئیس انجاده فناوریان رایانه در توضیح این مطلب گفت: اکنون بسیاری از افراد می توانند نیاز خود به لپتاپ و رایانه را از طریق گوشی های تلفن همراه و تبلتها برطرف کنند. چرا که با این دستگاهها می توان اقداماتی مانند جستجو در اینترنت، ارسال و دریافت ایمیل یا خدمات بانکی را به انجام رساند. سیدمهدی میرمهدهی ادامه داد: اکنون به همین دلیل این مساله تاثیر بسیاری روی بازار کالاهای IT گذاشته و حتی بازار سخت افزاری این بخش هم به شدت با کاهش فروش همراه شده و دچار نوعی رکود شده است.

وی همچنین پیش بینی کرد: البته در همین شرایط هم برای انجام برخی امور تخصصی مانند کارهای گرافیکی یا امور حسابداری افراد ناگزیر به استفاده از رایانه هستند یا شرکتها و سازمانهای مختلف برای کارمندان نیاز به چنین تجهیزات و وجود دارد. اما در حالت کلی میزان استفاده مردم از این دستگاهها کاهش پیدا کرده است.

وی در پاسخ به این سوال که با توجه به کاهش تقاضای مردم در این عرصه با کاهش قیمت مواجه نبودیم، گفت: کاهش قیمت در این بخش زمانی رخ می دهد که قیمت ارز کاهش پیدا کند. وی در خصوص لپتاپ های برطرفداران ایرانی نیز اظهار کرد: اکنون با وجود هزینه های متعددی که در سبد خانوادها وجود دارد مردم همچنان ترجیح می دهند در حوزه کالاهای IT در حد توان خود بهترین ها را تهیه کنند. اما شرایط فعلی بازار به گونه ای است که در قیاس با سه یا چهار سال گذشته گویی فروش به صفر رسیده است.

رئیس انجاده فناوریان رایانه همچنین متذکر شد: در حال حاضر در بازار لپتاپ های با قیمت کم تا حدود پنج میلیون تومان وجود دارد و هر یک از این کالاهای نیز مشتریان خاص خود را دارند. اما همانطور که اشاره شد بخش قابل توجهی از مشتریان گذشته این بازار اکنون استفاده از تبلتها یا تلفن های هوشمند را جایگزین کرده اند. بنابراین اساسی دیگر لپتاپ های با سازهایی کوچک کمتر از ۱۵ اینچ که در گذشته طرفداران خاصی خود را داشتند کم کم بازار خود را از دست داده اند و دیگر بیشتر طرفداران لپتاپ به سراغ لپتاپ های ۱۵ اینچی می روند.

وی همچنین به بحث واردات کالاهای IT اشاره کرد و گفت: با توجه به اینکه در حوزه تلفن همراه به گفته فعالان این عرصه بیش از ۹۰ درصد کالاهای موجود در بازار از طریق قاچاق وارد می شوند فروش آنها از سود کم و بدون گارانتی صورت می گیرد. اما در حوزه کالاهای IT شرایط این امر نیست و ما ملزم به پرداخت تعرفه های گمرکی هستیم. وی ادامه داد: این تعرفه ها تا دو سال قبل تنها پنج درصد بود اما اکنون ۱۵ درصد رسیده و به رغم درخواست های متعدد ما از دولت تاکنون در حوزه کاهش این تعرفه ها اتفاق خاصی رخ نداده است که این مساله در قیمت کالاهای IT تاثیر بسیاری بر جای می گذارد.



خبر

تخصیص ۱۰۰ میلیارد تومان به ۲۰۰ شرکت IT



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با مذاکره با قوه قضاییه برای تعیین امنیت سرمایه گذاری و جلب اعتماد بخش خصوصی و افرادی که تمایل به سرمایه‌گذاری در بخش ICT دارند، خبر کرد.

محمود واعظی در جمع فعالان بخش خصوصی حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات گفت: برای تضمین امنیت سرمایه‌گذاری در این حوزه و جلب اعتماد سرمایه‌گذاران، با قوه قضاییه و دادستانی مذاکراتی داشته‌ام و از آنها خواستم که زمینه اعتمادسازی بخش خصوصی و افرادی که در این حوزه سرمایه‌گذاری می‌کنند را فراهم کنند.

چرا که این افراد باید اطمینان داشته باشند که فعالیت آنها مدموم است و این طور باشد که برای مثال ساشینان به مدت ۲۴ تا ۴۸ ساعت خاموش شود. این تصمیمات برای آنها مشکلات متعددی پیش خواهد آورد.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: از نظر ما فعالیت ۹۵ درصد مردم در فضای مجازی درست بوده و تنها اقلیتی چهار تا پنج درصدی از این فضا، استفاده‌ی نامناسب دارند که ما البته موافق این موضوع نیستیم که ایزدیه فراهم کنیم که این درصد اندک به استفاده نادرست خود ادامه دهند. بر همین اساس باید به گونه‌ای اقدام کنیم که فضای مجازی پاک‌تر باشد.

وی همچنین از تخصیص ۱۰۰ میلیارد تومان اعتبار به حدود ۲۰۰ شرکت در حوزه‌ی فناوری اطلاعات خبر داد و گفت: در تخصیص این اعتبارات از کار کارشناسی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای ایران کمک گرفته‌ام و امیدوارم آنها امانتدارانه در این عرصه وارد عمل شوند.

واعظی با اشاره به مشکلات بیمه و مالیات فعالان بخش خصوصی فناوری اطلاعات و ارتباطات تأکید کرد: خوشحال می‌شوم اگر بتوانیم در این حوزه کمک کنیم به همین دلیل اگر این شرکتها مستندات خود را ارائه کنند، با ویزای کار و اقتصاد صحبت تمام کرد تا در حوزه مالیات آنچه حق دولت است پرداخت شود، اما رقم این بخش، قابل قبول باشد.

وزیر ارتباطات با تأکید بر لزوم فعالیت مناسب بانکها در عرصه ارائه وام به فعالان ارتباطات تأکید کرد: ما بارها به بانکها هشدار داده‌ایم هیچ‌گاه بخش خصوصی در هیچ تکیای دنیا کلی سرمایه کار را نمی‌آورد و بخش قابل توجهی از این سرمایه، از طریق وام‌های بانکی تشکیل می‌شود، اما اکنون متأسفانه در کشور ما تمام بانکها به راه‌اندازی شرکت‌های مختلف و هولدینگ اقدام کرده و به شکل ضرربندی به این شرکت‌های بنگرند و ما می‌دانیم که البته رئیس جمهور هم بارها تأکید کرده که باید جلوی این اقدام گرفته شود.

مشکلات استارت‌آپ‌ها در ایران

چند وقتی است که این روش در ایران نیز مرسوم شده و شرکت‌هایی برای حمایت از کسب‌وکارهای نوپا در حوزه‌های IT شکل گرفته‌اند. هدف آنها، صندوق‌های سرمایه‌گذاری و حتی دانشگاه‌ها، بانکها و موسسات اعتباری، شرکت‌های هل‌دینگ بزرگ و... به فکر کسب سود از این بازار رو به رشد در ایران هستند. ولی در هر کجای دنیا شرایط محیطی، فرهنگی و اقتصادی ایجاد می‌کنند که با نگاهی خاص به این مقوله نگریسته شود و نمی‌توان نسخه یا مدلی را که در جای دیگر دنیا استفاده شد، برای ایران نیز تجویز کرد. کشور ایران بنا به دلایل خاصی مانند جوان بودن جمعیت، سطح تحصیل، شرایط خاص اقتصادی، مصرف‌گرایی و... شرایط نسبتاً مناسب را برای شکل‌گیری و ایجاد کسب‌وکارهای نوپا ایجاد کرده است. در این مقاله سعی داریم با نگاهی علمی موارد و نکاتی را که در شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران باید مدنظر داشته باشند و تفاوت‌های اساسی ایران با سایر نقاط دنیا را تشریح شود تا سرمایه‌گذاری در این شرکت‌ها با چشم بازتر صورت گیرد.

حجم بازار

اولین تفاوت بین کسب‌وکارهای نوپا در ایران با خارج از کشور حجم بازار این کسب‌وکارها است. بازاری که در سایر نقاط دنیا به‌خصوص در سیلیکون ولی یا چین و هند، برای کسب‌وکارهای نوپا می‌توان تصور کرد، بازاری با حجم به مراتب بزرگ‌تر از بازاری است که برای کسب‌وکارهای ایرانی می‌توان تصور بود.

ارزش سرمایه‌گذاری

قانون مسلم در سرمایه‌گذاری این است که هرچه ریسک سرمایه‌گذاری بیشتر، انتظار پاداش هم بیشتر سرمایه‌گذاری روی پروژه‌ها یا حوزه‌هایی که ریسک بالا و پاداش کمی دارند اصلاً معقولانه نیست در ایران که موتور اقتصاد نه از نوآوری و کارآفرینی که از اقتصاد دولتی در حرکت است یافتن فرصت‌های سرمایه‌گذاری برای شرکت‌های بزرگ که اکثری وابستگی‌های به سازمان‌های دولتی یا شبه دولتی دارند یا حداقل ارتباط خوبی با آنها دارند چندان سخت نیست. اما یافتن پروژه‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری دولتی یا ریسک کم و پاداش بالا در فیس با سرمایه‌گذاری در کسب و کارهای نوپا همواره چالشی برای شرکت‌ها ایجاد کرده و سرمایه‌گذاری در این گونه ایده‌های پرریسک را غیراقتصادی می‌کند.

رقابت بین‌المللی

مسئله دیگری که در بسیاری از موارد مورد اغماض قرار می‌گیرد، مسأله رقابت بین‌المللی است. تعداد زیادی از گروه‌های روری نوسه شبکه‌های اجتماعی، بازی‌ها و اپلیکیشن‌هایی کاربردی کار کرده‌اند که محصولات مشابه خارجی آنها به سادگی در دسترس کاربران ایرانی است. این تیمها در بسیاری از موارد این محصولات را حتی بر محصولات خود نمی‌دانند در صورتی که از نظر کارآفرینی، بازی‌ها، شبکه‌های اجتماعی، برنامه‌های کاربردی و... همه در شرایط برابر مورد سنجش قرار می‌گیرند.

شرایط تجزیم

در ایران تجربه‌های چند ساله اخیر موجب ایجاد شرایط خاصی شده و حال که این تجربه‌ها در حال برداشته شدن هستند، باید با چشم باز در این مورد تصمیم گرفت. عدم دسترسی کاربران به بازارها و محصولات خارجی موجب شده که راه حل‌هایی داخلی و

بومی برای رفع این نیازها ایجاد شود. بسیاری از بازی‌ها، اکوسیستم‌های ایجاد شده موبایل، اپ استورهای ایرانی، سایت‌های اجتماعی و... از این فضا برای پر کردن این خلا استفاده کرده و کاربران مناسبی را جذب کرده‌اند ولی با رفع تجربه‌ها و باز شدن مرزها به روی این رقیب خارجی آینده پرخی از این کسب‌وکارها که در چند ساله اخیر رشد بسیار مناسبی داشته‌اند در حال‌های از ابهام است.

کپی‌رایت

مسأله مهم دیگر کپی‌رایت با حقوق مالکیت است. در ایران به‌رغم پیشرفت‌هایی که در چند سال اخیر انجام شده، ولی قانون کپی‌رایت حتی در مورد محصولات داخلی نیز چندان کارآمد نیست. گواه این محصولات مشابهی است که بر پایه ایده یا محصول موفق اولیه یک شرکت یا یک تیم به صورت تازج گزیده‌ای شکل می‌گیرند. این امر خطر شکست سرمایه‌گذاری روی این گونه ایده‌ها را بالا می‌برد. تا زمانی که قانون و ساختار مناسبی برای حمایت از صاحبان ایده و محصول طراحی نشده، ریسک این گونه سرمایه‌گذاری‌ها بالا و اقبال سرمایه‌گذاران به آن کم است.

مسائل فرهنگی

مشکل دیگر در ایران مشکل فرهنگی در مشارکت و مدیریت است. اکثر افرادی که این کسب و کارهای نوپا را ایجاد می‌کنند افراد جوانی هستند که چندان تجربه کار حرفه‌ای ندارند. از سوی دیگر سرمایه‌گذاران افراد با تجربه‌ای هستند که فرآیندهای مالی، حقوقی و مدیریتی را بهتر از صاحبان کسب‌وکار می‌دانند و تلاش می‌کنند در گروه در تولید محصول یا اداره کسب‌وکار گاه به نثر برای کنترل قدرت تبدیل می‌شود. اگرچه این مشکل مختص ایران نیست، ولی تجربه‌های شکل می‌گیرند. این امر خطر شکست سرمایه‌گذاری در سایر نقاط دنیا موجب شده تا آنها راهکارهایی برای کنترل و مدیریت این تنش‌ها پیدا کنند.

پیروی از مد

درصد زیادی از نرم‌افزارهای تولید شده در ایران تکراری یا کپی‌نرم‌افزارهای مشابه داخلی یا خارجی هستند. تعداد پروژه‌هایی که در سال‌های اخیر در حوزه تولید بازی یا شبکه‌های اجتماعی برای سرمایه‌گذاری اقدام کرده‌اند بسیار زیاد است و به‌رغم تعصب سازندگان آنها به محصولات، تولیدات آنها اکثراً کپی ساده یا کپی غیر بی‌فایده از محصولات دیگر است که فاقد نوآوری یا ابتکارند. لازم برای جلب مخاطب و کاربرد است. پیروی از مد یا روندهای بازار و فقدان نوآوری یکی دیگر از چالش‌های سرمایه‌گذاری روی کسب‌وکارهای نوپا است.

نتیجه‌گیری

به‌طور خلاصه می‌توان گفت که شرایط جهانی در موفقیت کسب و کارهای نوپا، موجب شده که کسب‌وکارهای نوپا در ایران مدل کسب و کارها به‌شدت داغ شود، ولی مجموع شرایطی که توضیح داده شد موجب می‌شود تا سرمایه‌گذاری روی کسب و کارهای نوپا در این مقارن با سایر نقاط جهان و سایر بازارها نوبه‌ای می‌کنند. سازمان‌ها و شرکت‌ها قبل از اینکه سرمایه‌گذاری روی این کسب و کارها را آغاز کنند، مطالعه عمیق تری روی آنها انجام داده و شرایط را برای مقابله با این چالش‌ها در داخل سازمان خود بیشتر فراهم کنند.

خبر

آغاز اجرای طرح ترابری پیذیری شماره‌های موبایل

علی اصغر عهدیان گفت: در مرحله اجرای آزمایشی طرح MNP در نظر ارزاییه دقیق شرایط و پارامترهای مورد نظر، هر یک از اپراتورهای تلفن همراه می‌توانند روزانه برای حداکثر ۸۰۰ شماره، عملیات ترابری را انجام دهند. وی با اشاره به اینکه دوره آزمایشی طرح بصورت یک ماهه پیش‌بینی شده است، گفت: در این دوره زمانی، همزمان با ارزیابی مستمر عملکرد اپراتورها و پایش اقدامات در مرکز ترابری سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، به مرور برخی محدودیتها در تعداد متقاضیان ورودی اپراتورها برداشته شده و پس از آن راه‌اندازی تجاری آغاز می‌شود. معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات درباره تفاوت بین دوره آزمایشی و راه‌اندازی تجاری عنوان کرد: تنها تفاوت دوره آزمایشی با دوره بهره‌برداری و راه‌اندازی تجاری، محدودیت تعداد متقاضیان قابل ترابری شدن و عدم امکان ترابری شماره‌های مشترکان حقوقی است.

عهدیان با اشاره به اینکه دوره آزمایشی به منظور اطمینان از عملکرد صحیح اپراتورها و ارتقای کیفیت خدمات در دوره راه‌اندازی تجاری در نظر گرفته شده است، افزود: در صورتیکه میزان مجاز روزانه اپراتورها (۵۰۰ درخواست) تکمیل شود، از متقاضیان خواسته خواهد شد که روز کاری بعدی درخواست خود را بپذیرند. گفت: وی درباره نحوه ترابری شماره و مهاجرت مشترکان تلفن همراه به سایر اپراتورها افزود: متقاضیان ترابری شماره می‌توانند با مراجعه حضوری به دفاتر امور مشترکین و یا پایگاه اینترنتی اپراتوری که قصد مهاجرت و استفاده از شبکه‌هایش را دارند از شرایط ترابری شماره مطلع شده و درخواست خود را ثبت کنند. ترابری‌پذیری شماره‌های تلفن همراه سورسی است که مشترک اجازه می‌دهد بدون تغییر شماره تلفن همراه خود، اما در خدمات اپراتور تلفن همراه دیگری استفاده کند. متقاضیان برای درخواست ترابری شماره می‌توانند به آدرس پایگاه اینترنتی اپراتورهای تلفن همراه مراجعه کنند.

احتمال بحران بدهکاران نخبه در آینده

نابیریس کمیسیون جوانان، کارآفرینی و کسب‌وکارهای نوین و دانش‌بنیان اتاق بازرگانی ایران می‌گوید به دلیل اینکه حمایت از کسب‌وکارهای نوین در ایران با وام و تسهیلات انجام می‌شود، این خطر وجود دارد که در چند سال آینده با بحران بدهکاران نخبه مواجه شویم.

اقتین کلاهی گفت: در چند سال اخیر حمایت از کسب‌وکارهای جدید و استارت‌آپ‌ها از سوی دولت بیشتر شده و کمک‌هایی به این گونه فعالیت‌ها شده است. برای همین در این بخش با رشد همراه شدیم، اما این رشد آن میزان که پیش‌بینی می‌شده، نبوده است.

وی ادامه داد: یکی از دلایل این امر این است که به‌طورکلی فضای کسب‌وکار در کشور برای رشد شرکت‌ها آماده نیست و شرکت‌های دانش‌بنیان نیز از این فایده جدا نیستند. از سوی دیگر بازار ما رقابتی نیست و وقتی شرکت‌ها به تولید محصول می‌رسند به دلیل نبود فضای رقابتی به رشد لازم نمی‌رسند، به همین دلیل امکان صادرات پیدا نمی‌کنند و به مرحله بلوغ نمی‌رسند.

نابیریس کمیسیون کسب‌وکارهای نوین و دانش‌بنیان اتاق بازرگانی ایران با اشاره به برخی موانع سر راه حمایت از کسب‌وکارهای نوین عنوان کرد: مشکل دیگر در این زمینه این است که حمایت‌های دولتی معمولاً به‌صورت وام و تسهیلات است، برای همین این خطر وجود دارد که در چند سال آینده با بحران بدهکاران نخبه مواجه شویم.

کلاهی اضافه کرد: در دنیا معمولاً سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های فناوری نوین توسط شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر و بزرگ انجام می‌شود و نرخ فعالیت شرکت‌های استارت‌آپ این گونه است که از هر ۱۰ شرکت فقط دو یا سه مورد به نتیجه می‌رسند و بقیه محکوم به شکست هستند. در کشورهای دیگر به دلیل اینکه شرکت‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنند همان دو یا سه شرکتی که به موفقیت می‌رسند کافی است و شرکت‌ها متضرر نمی‌شوند اما در ایران چون حمایت‌ها و تأمین سرمایه

با وام و تسهیلات انجام می‌شود از هر ۱۰ شرکت استارت‌آپ هفت یا هشت شرکت بدهکار می‌شوند.

وی با بیان اینکه قوانین مناسبی در زمینه‌ی حمایت از کسب‌وکارهای نوین و دانش‌بنیان وجود ندارد، گفت: قوانین ورشکستگی وجود ندارد، به همین دلیل یک کارآفرین ورشکسته تا یک کارآبردار در قوانین ما پکی هستنند و نخبگان ما با مشکل روبروی می‌کنند. درحالی‌که در خارج از کشور قوانین این گونه نیست.

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران درباره حمایت کسب‌وکارهای خصوصی از استارت‌آپ‌ها تصریح کرد: بیشتر خصوصاً به واسطه ریسک نیست. چندین شرکت کسب‌وکارهای خصوصی با خبلی ریسک‌پذیر نیست و بیشتر بانکها حمایت کرده‌اند.

کلاهی با اشاره به جایگاه شرکت‌های دانش‌بنیان در دنیا تصریح کرد: در دنیا طبق آمار سال ۲۰۱۶ در ۱۰ لیست ۱۰ شرکت بزرگ دنیا پنج شرکت در حوزه IT هستند. شرکت‌هایی که چند سال پیش شرکت‌های دانش‌بنیان بودند، اما اکنون به این لیست راه‌یافته‌اند. امروز یک شرکت IT سه برابر یک شرکت نفتی ارزش‌گذاری می‌شود و به‌عنوان مثال ارزش شرکت یک شرکت باقی باقی پانصد میلیارد دلار است.

نابیریس کمیسیون کسب‌وکارهای نوین و دانش‌بنیان اتاق بازرگانی ایران افزود: در ایران این دید نسبت به مدل‌های جدید کسب‌وکارهای وجود نداشته است و هنوز همان شرکت‌های سنتی و قدیمی با کارکردهای سنتی قدرتمند هستند و گرایش هم برای رفتن به‌سوی به شرکت‌های صاحب تکنولوژی و دانش‌بنیان ندارند.

کلاهی با بیان اینکه اتاق بازرگانی حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان را دنیا می‌کند، گفت: سعی می‌کنیم در اتاق بازرگانی از فعالیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها تبلیغ کنیم و امیدواریم حرکتی انجام دهیم که سرمایه‌گذاران ایرانی اهمیت این موضوع را درک کنند و متوجه شوند که این به نفع خودشان است که در این عرصه سرمایه‌گذاری کنند.

تعطیلی فروشگاه‌های کامپیوتر

بازار کالاهای IT ایزدیه در رکود به سر می‌برد و همچنان فعالین این حوزه با مشکلات مالیاتی دست و پنجه نرم میکنند. با نگاهی به وضعیت بازار خرید و فروش تلفن همراه و کالاهای IT به این نتیجه می‌رسیم که بیش از ۹۰ درصد کالاهای موجود در بازار از طریق فاجای وارد می‌شوند فروش آنها با سود کم و بدون گارانتی است. اما در حوزه کالاهای IT شرایط این گونه نیست و فعالان ملزم به پرداخت تعرفه‌های گمرکی هستند. از طرفی افزایش تعرفه این کالاها موجب شده است که در قیمت نیز تأثیرگذار باشد. ارزیابی صاحب نظران این حوزه بر این است که بازار اسامال نیز همانند سال گذشته بسیار نامناسب و دیگر رکود است و بیشتر واحدهای فروش این صنعت به حالت نیمه تعطیل در آمده است؛ متأسفانه بیشتر فروشندگان کالاهای IT در حال زیان زای هستند چرا که مشتری و خریداری در این بازار وجود ندارد.

در خصوص مالیاتی صنایع مختلف رایانه در سال‌های اخیر با تعداد زیادی از فروشندگان مواجه بوده که با کاهش در آمد‌ها مواجه هستند؛ بنابراین در مساله



شد که مراکز مالیاتی مستقر شده و پرونده‌هایی که به آنجا ارجاع می‌شد با توافق و بررسی دو طرف به نتیجه رسیده است؛ متأسفانه سازمان مالیاتی روشی را اعمال می‌کند که درست نیست و آن هم این است که محاسبین مالیاتی میزان فروش را ملاک قرار می‌دهند در صورتی که باید بر اساس میزان درآمد، مالیات اخذ شود و این ابزادی است که با واحدهای مالیاتی وارد است. درست است که آنچه حق صنوف است باید پرداخت شود تا حق به گردن اصناف نباشد، اما به شرطی که مالیاتی که عادلانه باشد را پرداخت کنند.

متأسفانه تا توجه به رکود بازار و رشد منفی درآمدی، دارای به موضوع تخفیف‌های مالیاتی توجهی ندارد و کار خود را انجام می‌دهد و توجه به اینکه فعالین این حوزه تجار و واردکنندگان را در ضرر مواجه شدند، در پرداخت مالیات با آنچه که حق است پرداخت شود و در غیر اینصورت فشاری که برای مالیات در نظر می‌گیرند موجب شده است که بسیاری از واحدهای فروش اقدام به تعطیل کنند و این می‌کند می‌شود که منبع در آمدی از دولت کسر شود و همچنین سرپرست خانواده‌های زیادی بی‌کار شوند؛ بنابراین باید این مساله بطور دقیق بررسی شود تا به نیروهای بی‌کار افزوده نشود.

پرداخت مالیات نیاز به تفاهم نهایی بین سازمان امور مالیاتی و پرداخت کنندگان صنف رایانه است، فعالین این صنف دچار مشکل شدند و گروهی از اتحادیه تعیین



# همه آمارها از وضعیت ارتباطات ایران

است. از دیگر مولفه های این شاخص، کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات است که رتبه ۱۶ منطقه و رتبه ۱۰۸ جهان مربوط به ایران است. در این شاخص، امارات اول منطقه و سوئد رتبه نخست دنیا است. در مولفه تاثیر اقتصادی فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز، ایران رتبه ۱۸ منطقه و ۱۱۶ دنیا را دارد و از این منظر، رژیم صهیونیستی اول در منطقه و سنگاپور اول در جهان است.

## رتبه ۱۶ ایران در نوآوری فناوری اطلاعات و ارتباطات

شاخص رفابت پذیری جهانی بر مبنای نفوذ ساختار اقتصادی کشورها در خلق ارزش افزوده از طریق نوآوری در کسب و کارهای نو، مورد بررسی قرار می گیرد که در این زمینه، ایران رتبه ۱۳ منطقه و ۷۴ جهان را دارد. در جمله شاخص تا پایان سال ۲۰۱۵ قطر در منطقه اول و سوئیس در جهان اول است. در جمله مولفه رفابت پذیری جهانی می توان به اژدها تایپان در کسب و کارهای نو اشاره کرد که ایران رتبه ۱۲ منطقه و ۳۳ دنیا را دارد و امارات در منطقه اول و سنگاپور در جهان رتبه نخست را دارد. در زیرشاخص افزایش هوشمندی کارایی نیز ایران ۱۵ منطقه و ۹۰ در جهان است و در این زمینه امارات اول منطقه است. در این حوزه، موفله نوآوری و پیشرفت بودن نیز مورد بررسی قرار گرفته که رتبه ایران ۱۶ منطقه و ۱۰۲ در جهان است. در این رده بندی رتبه نخست متعلق به رژیم صهیونیستی و رتبه نخست جهان مربوط به سوئیس است.

## رتبه ۹ ایران در زیرساختهای ارتباطی

ایران از منظر اقتصاد دانش بنیان به عنوان یکی از مولفههای توسعه یابنگی دیجیتال، رتبه ۱۳ منطقه و رتبه ۹۴ دنیا را در اختیار دارد و در این شاخص رژیم صهیونیستی در منطقه و سوئد در جهان پیشواز هستند. این شاخص به بررسی نظام انگیزشی اقتصادی ایران به عنوان یکی از زیرشاخص ها تأکید دارد که در این زمینه رتبه ۲۰ منطقه و ۱۴۱ جهان به آن ایران است. از منظر نظام نوآوری نیز رتبه ۸ منطقه و رتبه ۹۸ دنیا متعلق به ایران است. شاخص دانش بنیان به بررسی تحلیلات نیز تأکید دارد که در این زمینه زیرشاخص رتبه ایران در منطقه ۱۲ و در جهان ۹۸ است. در این زیرشاخص، رژیم صهیونیستی رتبه نخست منطقه و نوزدهم رتبه اول جهان را دارد. در حوزه زیرساختهای ارتباطی و فناوری اطلاعات نیز رتبه ۹ منطقه و رتبه ۷۰ جهان در اختیار ایران است. در این شاخص بحرین در منطقه اول است و سوئد رتبه نخست دنیا را دارد.

## دولت الکترونیک ایران هجدهم در منطقه

در شاخص نسل دیجیتال که وضعیت استفاده از فناوری اطلاعات و ابزارهای دیجیتال را براساس نسبت کل جمعیت و جمعیت جوان بررسی می کند، رتبه ایران در منطقه ۱۴ اعلام شده و رژیم صهیونیستی در منطقه اول و اسلند در جهان اول هستند. همچنین در شاخص دولت الکترونیک نیز رتبه ایران براساس بررسی های صورت گرفته که مربوط به سال ۲۰۱۴ است، در ۱۸ منطقه و ۱۰۵ در جهان است و رژیم اشغالگر قدس، رتبه اول منطقه و کره جنوبی رتبه اول دنیا را دارد. در این شاخص خدمات آنلاین، زیرساختهای مخابراتی و سرمایه انسانی دیده شده است که ایران رتبه ۱۵ منطقه در خدمات آنلاین را دارد و این در حالی است که در این رده بندی بحرین است. در بخش زیرساختهای مخابراتی نیز ایران رتبه ۱۶ منطقه را دارد و رژیم اشغالگر قدس در رتبه نخست قرار دارد. از حیث سرمایه انسانی برای تحقق دولت الکترونیک در کشور، ایران رتبه ۱۵ منطقه را دارد و فرانسه در این زمینه اول است.

۱۷ منطقه و ۱۰۸ جهان را دارد و رتبه اول منطقه در اختیار بحرین و رتبه اول جهان در اختیار دانمارک است. در زیرشاخص مهارت ارتباطات و فناوری اطلاعات که براساس مولفه های چون نرخ پاسوادی، نام نوبسی در سطح دبیرستان و دانشگاه سنجیده می شده و از سال ۲۰۱۴ به پیشنهاد یونسکو به مولفه های همچون پیشترین رشد در آموزش به کمک کامپیوتر و فراگیری کامپیوتر، تغییر یافته است. ایران رتبه ۹ منطقه و رتبه ۶۹ جهان را دارد. در این بخش رژیم صهیونیستی اول در منطقه و یونان رتبه اول در جهان است. با این وجود، به طور کل برغم بهبود شاخصهای دسترسی، تغییر اندکی در شاخص مهارت ICT دیده می شود. به نحوی که مقدار این شاخص از دولت هشتم تاکنون با افزایش همراه بوده، اما رتبه ایران در این بخش پیشترین رشد نداشته است. در این بخش، به جز کره جنوبی و نیز هنگ کنگ، که رتبه ۹ دنیا را دارند، منطقه اروپا پیشرو در توسعه فناوری اطلاعات است به نحوی که از بین ۳۰ کشور بالای این جدول، ۱۹ کشور از قاره اروپا هستند و کشور چاد در پایین این جدول و در رتبه ۱۷۷ دیده می شود.

## تهران توسعه یافته ترین استان از منظر فناوری اطلاعات و ارتباطات

بررسی ها نشان می دهد که وضعیت توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات در تهران، سنجان، مازندران، یزد و قم در وضعیت پیشرو قرار دارد و رتبه های آخر استانهای کشور به لرستان، خراسان شمالی و سیستان و بلوچستان اختصاص یافته است. همچنین مشخص شده است که در ۵۰ سال اخیر در روند رشد شاخص توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات (IDI)، تهران پیشترین رشد و استانهای خراسان شمالی و سیستان و بلوچستان، کمترین میزان رشد را داشته اند. در این زمینه استانهای گلویگیه و بویر احمد و همدان با بهبود نسبی روبرو بوده اند.

## رتبه ۹۶ ایران از نظر نفوذ فناوری اطلاعات و ارتباطات

براساس تعریف مجمع جهانی اقتصاد، شاخص آمادگی شبکه ای (NRI) مربوط به نفوذ فناوری اطلاعات و ارتباطات در هر کشور و آمادگی آن کشور در استفاده از این ابزار، برای کسب و کار است که موضوعات مختلفی چون آمادگی محیطی، آمادگی استفاده و تاثیر کاربرد فناوری اطلاعات در اقتصاد یک کشور را مورد بررسی قرار می دهد. بررسی ها نشان می دهد که از نظر متوسط جهانی و منطقه ای طی سالهای اخیر، کمترین رشد در این بخش مربوط به ایران بوده است و اقتصادهای با درآمد بالا، ۳۰ جایگاه نخست این شاخص را از آن خود کرده اند. در این شاخص رتبه ایران ۱۵ منطقه و ۹۶ در جهان تا پایان سال ۲۰۱۵ اعلام شده است. این در حالی است که رتبه اول منطقه در اختیار رژیم صهیونیستی و رتبه اول جهان در اختیار سنگاپور است و ایران با وجود ارتقای یکی پله ای نسبت به سال ۲۰۱۴، جایگاه مناسبی در این بخش ندارد. از جمله مولفه های این شاخص آمادگی محیطی در حوزه فناوری اطلاعات است که رتبه ایران در منطقه ۱۵ و رتبه آن در جهان ۳۳ است. در این زیرشاخص، امارات اول منطقه و سنگاپور اول در جهان است. در مولفه آمادگی، رتبه ۱۵ منطقه و رتبه ۸۶ جهان متعلق به ایران است و فرانسه اول در منطقه و فنلاند اول در جهان

جایگاه ایران در توسعه فناوری اطلاعات اگرچه با اهداف مدنظر در اسناد بالادستی، فاصله دارد اما بررسی ها از ارتقای این جایگاه در میان کشورهای منطقه و جهان حکایت دارد. بنده الف نامه ۶۶ قانون برنامه پنجم توسعه با توجه به میزان توسعه یبهای باند اینترنت بین الملل، بر آمادگی تکنولوژیکی و طراحی شاخص توسعه دولت الکترونیک تأکید دارد. به گونه ای که سرانه پهنای باند و سایر شاخصهای ارتباطات و فناوری اطلاعات در پایان برنامه در رتبه دوم منطقه قرار گیرد. دسترسی ۶۰ درصد خانوار به شبکه پرسرعت از دیگر الزامات این برنامه بوده است.

با توجه به نقش مهم اندازه گیری شاخصهای ICT در برنامه ریزی های راهبردی، تصمیم گیری کشورها، نهادهای بین المللی مانند اتحادیه جهانی مخابرات و مجمع جهانی اقتصاد همه ساله نسبت به وضعیت در این بخش تحقیق می کنند. در این تحقیقات، وضعیت فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران را در بین کشورهای جهان و منطقه از نظر توسعه یابنگی، آمادگی شبکه ای و رقابت پذیری جهانی، سید نسبت فناوری اطلاعات و ارتباطات نسل دیجیتال، توسعه دولت الکترونیک و اقتصاد دانش بنیان مورد بررسی قرار داده است. شاخص IDI توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات در حوزه های مختلف دسترسی به ابزارهای ارتباطی، استفاده از این ابزارها و مهارت در استفاده مبروی می شود. این شاخص ایران را در بین ۱۶۷ کشور جهان مورد بررسی قرار داده است که نشان می دهد اول در توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات در منطقه چهارم و در جهان ششم است. یکم است. اگرچه این رتبه نسبت به سال ۲۰۱۱ ارتقای پله ای را نشان می دهد اما با این وجود، ایران با کشور اول منطقه - بحرین - و کشور اول جهان - کره جنوبی - بسیار فاصله دارد.

در این شاخص از نظر میزان دسترسی به ابزارهای ICT، مولفه های مانند دسترسی مشترکان تلفن ثابت، تلفن همراه، دسترسی به پهنای باند اینترنت به ازای هر کاربر، دسترسی خانوارهای دارای کامپیوتر و خانوارهای دارای دسترسی به اینترنت در خانه، بررسی می شود. به طور کل ایران در این شاخص ۱۴ منطقه و ۸۰ جهان است که در این مولفه نیز ایران ۲ پله صعود داشته است. اما با این وجود ایران با قطر به عنوان کشور اول منطقه و لوکزامبورگ به عنوان کشور اول جهان فاصله بسیاری دارد.

## رتبه ۱۱ ایران در دسترسی خانوار به اینترنت

براساس بررسی ها در این بخش، ایران رتبه اول مشترکان تلفن ثابت، رتبه ۱۷ مشترکان تلفن همراه با بیش از ۴۵ میلیون دستگاه هوشمند، رتبه ۱۸ پهنای باند به ازای هر کاربر، رتبه ۱۱ خانوار دارای کامپیوتر و رتبه ۱۴ خانوار دارای دسترسی به اینترنت در خانه و در منطقه دارد. در این بخش متوسط درصد مشترکان تلفن همراه در دنیا ۱۱۲ و متوسط درصد رشد خانوارهای دارای کامپیوتر نیز در دنیا ۲۵ درصد عنوان شده است. در حوزه پهنای باند اینترنت نیز پیشترین رشد مربوط به کشور لیبنان است. در شاخص دسترسی کاربران از ICT در مولفه استفاده اینترنت، ایران در رتبه ۱۵ منطقه از نظر استفاده از اینترنت باندهای باسیم در رتبه ۱۱ و از نظر پهنای باند بی سیم در رتبه ۱۷ قرار دارد. در این شاخص بیشترین میزان رشد مربوط به کشورهای عربی است و ایران در بین ۵۰ کشور پیشواز نیست. اما کشورهای منطقه از جمله بحرین، امارات، قطر و کویت در بین این ۵۰ کشور دیده می شوند. در مجموع نیز، ایران رتبه

# مزیت های بازار فناوری اطلاعات ایران پس از تحریم

یک صنعت خنم نمی شود و ضرورت دارد پیش از بدترین هرگونه سرمایه گذاری خارجی، دولت در کنار بخش خصوصی، بازار داخلی آن صنعت را بخوبی مورد بررسی و تحلیل قرار دهد تا مبادا ورود بدون برنامه ریزی سرمایه گذاران خارجی به کشور، بازار داخلی را محدود یا تضعیف کند.

## شرکتهای کوچک برنامه داشته باشند

در شرایط تحریم دسترسی به بسیاری از فناوریها وجود نداشتن با بسیار سخت بود و اعمال تحریمها در حوزه تجهیزات باعث شد ما توانیم از تولیدکننده اصلی خرید کنیم که در این ترتیب در زمینه گارانتی مشکل داشتیم و از سوی دیگر قیمت تجهیزات عموماً گزین درمی آمد. از سوی دیگر از آنجا که کالاهای خریداری شده، هنگام واردات گواهی مبدأ نداشتند به دلیل مقررات دست و پاگیر، مجبور بودیم آزمایشهای متعددی را در کشور انجام دهیم که پروسه ای زمان بر بودی. امروزه نرم افزار ما هم به تاثیر از تحریم نمی ماند و می گویند ما امکان استفاده از پشتیبانی و مستقیم از تولیدکننده ای که البته این موضوع به نفعید بود و هم فرصت، چرا که با این کیورد امکانات، تولید داخلی در حوزه نرم افزار جهان گرفت و ظرفیتهای تولیدی ما افزایش یافت. درباره نرم افزارهای سیستم مثل سیستمهای عامل، پایگاههای اطلاعاتی و... باز هم با پشتیبانی و آموزش مستقیم را داشته ایم و مجبور بودیم خودمان اطلاعات کسب کنیم، مطالعه داشته باشیم و اشکالها را امتحان به دانش خود بپردازیم. کیوردی داشته با تأکید بر ضرورت ایجاد بستر پذیرایی از شرکتهای بزرگ جهان در ایران، معقد است هر چند با پرورش شده تحریمها، فناوری رونق پیدا می کند ولی با ورود شرکتهای بزرگ فناوری جهان به کشور، بسیاری از شرکتهای نفعید می شوند پس اگر این شرکتهای برنامه ای نداشته باشند و قوانین و مقرراتی وضع نشده با محدودیت های اعمال نشود، ممکن است در حوزه نرم افزار صنعتی جدی بخورند. وقتی نمایندگی های شرکتهای بزرگ وارد ایران شوند با این همه شرکت که نمی توانند کار کنند پس برای شرکتهای سخت افزار هم مشکلاتی پیش می آید.

## الزامی به نام مشارکت دولت و بخش خصوصی

برخلاف بسیاری از کارشناسان که معتقدند پرورش شدن تحریمها می تواند تحولی سریع در حوزه فناوری داشته باشد، این فئود دانشپار دانشکده تری صنعتی شریف و کارشناسان تجهیزات مخابراتی نگاه متفاوتی در ادین کارشناس تجهیزات مخابراتی امپدور است توافق هسته ای و پرورش شدن تحریمها یکی از کار فریبسته حوزه فناوری ایران شنگشاید اما او با استناد به تشریفات حقوقی لغو تحریم در ساختار گفتر امریکا معتقد است شاید این حوزه تدریجاً به سرعت سایر بخشها تریم شودی می آید و از آنجا که در برخی بخشها بستر پذیرایی در گنرود پرورش شده اتفاق برای تکنولوژی ایران نمی افتد. چنین افاده می دهد: در طول دوران تحریم، بخش ای سی تی کشور از نظر فناوری بسیار عقب افتاده است، در زمینه تولید شبکه های مخابراتی و شبکه های دیتا هم پشت عقب افتاده و در زمینه میکرو الکترونیک پشتند درجا دراز می وی در عین حال تأکید دارد که با پرورش شده تحریم ها، اروپایی ها سرعت دنیال بازسازی این بازارها می آیند و از آنجا که در برخی بخشها بستر پذیرایی آنها آماده است حتی این شرکتهای در مسأله حل فرخواست گرفت.

فئود تصریح می کند اگر این شرکتهای در زمینه تجهیزات مخابراتی تا تولیدات الکترونیک صادرات داشته باشند، باید دولت وارد سرمایه گذاری شود چون شرکتهای الکترونیک و مخابراتی مست خالی است. او ۱۰ سال گذشته با سیاستهای حفظ دولت و تفکر نادرست مدیران کشور که با کم و بام می توان صاحب تکنولوژی در کشور بود، هر سال در بخش تولیدات تجهیزات مخابراتی سرزولی داشته ایم. بخش خصوصی هم باید ارتباطاتی با شرکتهای خارجی برقرار کند.

گزارش رسانه های آمریکا و اروپا حاکی از آن است که بعد از اعلام توافق هسته ای، بسیاری از شرکتهای بزرگ فناوری جهان به بازار ایران چشم دوخته اند. گفته می شود این شرکت ها به طور مشخص در پی سرمایه گذاری در بخش های مختلف آی سی تی و فناوری های نوین، راه اندازی نمایندگی، و صدور تجهیزات به ایران هستند. ولی آیا در حال حاضر جذب سرمایه این شرکتهای وجود دارد و به طور مشخص قرار است با توافق حاصل شده، چه گشایشی در کار حاصل شود یا به بیان دیگر در دوران پساتحریم کدام شاگردگاه حوزه فناوری در کشور باز می شود؟

## ریل گذاری جدید تحول در حوزه فناوری

دنیا روزی در حوزه آی سی تی و فناوری های نوین پرسرعت در حال پیشرفت است و هیچ کشوری را نمی توانید پدیکه که درآمد سرانه مردم آن کشورها از ۱۰ هزار دلار بالای رود مگر اینکه در این حوزه کار کرده باشد که این موضوع، اهمیت فناوری را نشان می دهد. اهمیت این است که رتبه جهانی ما در حوزه آی سی تی مناسب نیست و باید ارتقا پیدا کند، حسین گروسی عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان این مطلب می گوید: پرورش شدن تحریمها می تواند در حوزه فناوری اثرگذار باشد به نظر در حوزه آی تی و آی سی تی، زیرساختهای خوبی در کشور ایجاد شده است و در حقیقت مثل کشوری هستیم که ریل گذاری راه آهن آن بخوبی انجام شده است ولی واگن ها هنوز سوار نشده اند. بنابراین با پرورش شدن تحریمها می توانیم پرسرعت در این حوزه پیشرفت کنیم. وی می افزاید: در حال حاضر بیشتر استانها دارای کبیر توری به عنوان یکی از زیرساختهای فناوری های نوین هستند و باید با تلاش مضاعف از این زیرساختها استفاده کرد. همچنین با توجه به وجود نیروی دانشگاهی فراوان، به تبادل اطلاعات نیاز داریم. معتقدم که با مدیریت جهانی پرسرعت و حداکثر در دروس ۵-۱۰ سال می توانیم جمعیت در این حوزه داشته باشیم هر چند برخی کارها مثل تراژیت ارتباطی جنوب به شمال و غرب به شرق کشور، زیرساختی است و زمان می برد.

## الگوی مدیریت صحیح در دوره پساتحریم

تحریم علیه ایران، بر حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز همچون سایر صنایع تأثیری همه جانبه داشته است. از زمان آغاز فشارهای تحریم، فعالان در تمام سطوح آی سی تی از جمله واردات تجهیزات و ابزار تکنولوژی اطلاعات و وز تمام زیرشاخصه آن همچون سخت افزار، نرم افزار، اینترنت، شبکه و تجهیزات مخابراتی با مشکلاتی مواجه بوده اند. ناصرحی معاد، رئیس سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور می گوید: ما در دوران تحریم، در حوزه نرم افزار دسترسی به جدیدترین نسخه های پیشرفته نرم افزار و محیطهای تحت وب، نرم افزارها و توسعه دهندگان این فضا به دلیل تحریمهای در پی در کشور به آسانی امکان پذیر نبود و حتی نبود دسترسی به امکانات بسیاری از سایت های راهبردی، در کسب و کار فزاد تأثیری منفی با جا گذاشته است. وی اضافه دارد: آسیب های تحریم بر ارتباطات حق دسترسی و دانلود فناوری ایرانی در شبکه اینترنت نیز ظمعه های خاصی بر تحریم صنعت آی سی تی وارد کرده است، چراکه دسترسی به این حقوق در حوزه وب در حقیقت ابزار تولید صنعت فاوا محسوب می شود و ما وجود همه مشکلات موجود، معاد است در دوران پساتحریم امپدور است اما شرط آن در مدیریت صحیح فرصت های این دوره می داند چرا که شرایط کسب و کار در تمام حوزه ها رو به تغییر است و این موضوع ایجاد می کند تا دولت با آگاهی و تریبیت، فضای پساتحریم را مدیریت کند. همچنین با وجود اینکه بخش خصوصی همچنان منتظر پساتحریم رایج تحریمها و تأثیر آن بر بازار است اما آنچه مسلم است، اینکه امنیت اقتصادی پیش رو می تواند شرایط را برای برنامه ریزی های بلندمدت شرکتهای داخلی و خارجی فراهم کند. رئیس سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور همچنین اعتقاد دارد بدون مدیریت همه جانبه و آگاهانه، هر سرمایه گذاری خارجی لزوماً به توسعه





## هفت خان اخذ مجوز بی خاصیت تولید نرم افزار

حدود ۱۵ سال پیش، وزارت صنایع و معادن وقت تصمیم گرفت برای نخستین بار نسبت به صدور پروانه بهره‌برداری نرم‌افزار برای متقاضیان اقدام کند. با اخذ این پروانه به شرکت‌های نرم‌افزاری وعده داده شده بود امتیازها و تسهیلاتی نظیر تخصیص ارز، وام بانکی، کاهش تعرفه برق و امکانات حضور در نمایشگاه‌های خارجی اعطا شود. اما در کنار تمام این چشم‌اندازهای روایی که برای شرکت‌ها ترسیم شده بود، عاملی که باعث شد شرکت‌ها نسبت به اخذ این پروانه ترغیب شوند، معافیت مالیاتی بود.

هند در حالی است که بنا به گفته فعالان شرکت‌های نرم‌افزاری که دارای این پروانه هستند در تمام این سال‌ها برخورداری از این پروانه نه تنها عاملی برای معافیت مالیاتی نبوده، بلکه تخفیفی در این زمینه نیز شامل حال آنها نکرده است. هفته گذشته اما مدیرکل توسعه و کاربرد فناوری اطلاعات وزارت صنعت برای چندمین بار در سال‌های گذشته، از اجرائی شدن معافیت مالیاتی پنج ساله شرکت‌های تولید کننده نرم‌افزار از امسال خبر داد. در حالی اظهار داشت قانون معافیت مالیاتی شرکت‌های نرم‌افزاری نپانسان سال گذشته (۱۳۹۴) وضع شده است که سابقه این جریان همان

است، در حال حاضر وزارتخانه‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات و فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان فناوری اطلاعات، سازمان پدافند غیرعامل در حوزه امنیت، شورای عالی انفورماتیک و چندین سازمان دیگر متولی این حوزه هستند که برای شرکت‌های معتبر نرم‌افزاری گذشته‌است، زیرا همیشه باید مجوزهای متعددی بگیرند و در صورتی که ارزش مجوز یا ایجاد یک شرایط مناسب زیاد می‌شود تعدد متولین شرکت‌های نرم‌افزاری که با هم هماهنگی ندارند، محل گسستگی و شکایت است. وقتی یک صنعت می‌خواهد کاری را شروع کند یک متولی باید دربراه استانداردها، قیمت‌ها، شرایط و امنیت مجوز صادر کند و صدور مجوزهای مختلف بعضاً موجب ایجاد تناقض می‌شود. برای مثال وقتی ممکن است در حوزه امنیت یک مجوز بگیرد که خودش مستلزم تسن‌های مختلف و کارهای فنی شرکت نرم‌افزاری است، ولی سازمان دیگری آن مجوز را قبول نداشته باشد. همین چیز نشان‌دهنده این است که شرکت‌های دانش‌بنیان معاف از مالیات هستند. تفاوت شرکت‌های دانش‌بنیان و شرکت‌های تولیدکننده نرم‌افزار این است که الزاماً شرکت‌هایی که مجوز تولید نرم‌افزار دارند شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه نرم‌افزار نیستند. بعضاً شرکت‌هایی به عنوان دانش‌بنیان شناخته شدند که مجوز تولید نرم‌افزار ندارند و احتمالاً شرکت‌هایی مجوز تولید نرم‌افزار دارند که دانش‌بنیان شناخته نشده‌اند. ظاهراً دانش‌بنیان‌ها معافیت مالیاتی دارند، اما معافیت مالیاتی برای شرکت‌هایی که مجوز تولید نرم‌افزار دارند اجرا نمی‌شود.

## ایده‌های گردشگری خود را در استارت‌آپ تریپ اصفهان اجرایی کنید

گردشگری در عصر حاضر نه به عنوان یک مسافرت و سیاحت بلکه به یک فعالیت عظیم اقتصادی بدل گشته است. آنچه در این مقوله از اهمیت اساسی برخوردار است، آن است که گردشگری با تمامی انواع و اشکالش در حال تبدیل به فعالیت اقتصادی پشنتاز جهان در ربع اول قرن ۲۱ و بدون شک از مهم ترین وسوآوردترین تجارتهای جهان است. کشور ایران و به خصوص شهر اصفهان دارای پتانسیل و ظرفیت بالا و چندینی است که نیازمند توجه است. بر اساس گزارش سازمان جهانی گردشگری، ایران رتبه دهم جایزه‌های پاستایی و تاریخی و رتبه پنجم جایزه‌های طبیعی را در جهان دارد و مهم تر از این یکی از امن ترین کشورهای منطقه و جهان از لحاظ امنیت برای گردشگران خارجی است.

با این وجود، گردشگری در ایران هرگز و هرگز به عنوان یک صنعت شناخته نشده است. بر اساس آمارهای رسمی، مهم ایران از درآمدهای صنعت گردشگری در جهان کمتر از یک درصد است که رقم بسیار ناچیزی به شمار می آید.

هم آسای آمارهای رسمی، مهم ایران از درآمدهای صنعت گردشگری در جهان کمتر از یک درصد است که رقم بسیار ناچیزی به شمار می آید.

هرگز که ۳۳ میلیون نفر گردشگر در سال ۲۰۱۲ داشته است

چه ازای رود هر گردشگر ۹ فرصت شغلی ایجاد می شود

میزان هتل های پنج ستاره و امکانات بخش حمل و نقل برای میزبانی از گردشگران کافی نیست

گردشگری زیارت و مذهبی در ایران از اهمیت ویژه ای برخوردار است

حوزه های کارآفرینی در گردشگری و ارحتت های پیش رو:

مستنداری (روزو هتل ، قلمخانه ،...)

مخدمات مسافرتی (بلیط ، سفر زمینی و...)

گردشگری و فرهنگی (تور، معرفی مکان ها، پیشنهاد سفر و...)

مجازیابی صنعت گردشگری (اطلاع رسانی ، تبلیغات و...)

در سال های اخیر استارت‌آپ های زیادی در زمینه گردشگری در سراسر دنیا به وجود آمده است که برخی از آنها نتایج مثبتی در صنعت گردشگری ایجاد کرده است. صنعت گردشگری ایران برای توسعه و استفاده از توانمندی هایش نیازمند وجود ایده های ناب و راهگشا در این زمینه میباشد. برخی استارت‌آپ های مطرح حوزه گردشگری کشور:

ژورق (سامانه رزرواسیون آنلاین هتل سراسر دنیا)

حلی-بابا (سامانه خرید آنلاین بلیت هواپیما و قطار)

بین-تایپ (رزرواسیون اقامت‌گاه‌های مختلف ایران)

اسنپ-تاکسی (تاکسی یاب اینترنتی)

تی-چارتر (خرید آنلاین بلیت چارتر هواپیما)

دبای-سفر (بلیت‌های خرید تحلیلی گردشگری ایران)

سامانه جامع آموزش گردشگری (سازمان میراث فرهنگی گردشگری)

سامانه رزرواسیون مهر (رزرواسیون مراکز اقامتی در همه نقاط ایران)

سفر-ویزایب (خرید آنلاین بلیت هواپیما)

نهمین رویداد آموزشی- تجربی کارفرینی استارت‌آپی با رویکرد گردشگری با عنوان استارت‌آپ تریپ اصفهان با همت کمیته رویدادهای کارآفرینی و با حمایت معاونت جوانان اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی استان اصفهان در تاریخ سوم الی پنجم شهریورماه ۱۳۹۵ در محل اتاق بازرگانی اصفهان برگزار خواهد شد. این رویداد آموزشی-تجربی ویژه پردازان حوزه علاقه مندان به کارآفرینی و راه اندازی کسب و کار در حوزه گردشگری بوده و سعی در آموزش و پداف سازدی ایده های کاربردی در این حوزه را دارد.

لذا اگر در زمینه گردشگری ایده ای هستید یا علاقه مند به شروع کسب و کاری در زمینه گردشگری هستید در این رویداد حضور یابید و با توجه به حضور مربیان ، داوران و سرمایه گذاران در این حوزه کسب و کار خود را راه اندازی کنید.

سایت رویداد: www.swisfahan.com

گردشگری در عصر حاضر نه به عنوان یک مسافرت و سیاحت بلکه به یک فعالیت عظیم اقتصادی بدل گشته است. آنچه در این مقوله از اهمیت اساسی برخوردار است، آن است که گردشگری با تمامی انواع و اشکالش در حال تبدیل به فعالیت اقتصادی پشنتاز جهان در ربع اول قرن ۲۱ و بدون شک از مهم ترین وسوآوردترین تجارتهای جهان است. کشور ایران و به خصوص شهر اصفهان دارای پتانسیل و ظرفیت بالا و چندینی است که نیازمند توجه است. بر اساس گزارش سازمان جهانی گردشگری، ایران رتبه دهم جایزه‌های پاستایی و تاریخی و رتبه پنجم جایزه‌های طبیعی را در جهان دارد و مهم تر از این یکی از امن ترین کشورهای منطقه و جهان از لحاظ امنیت برای گردشگران خارجی است.

با این وجود، گردشگری در ایران هرگز و هرگز به عنوان یک صنعت شناخته نشده است. بر اساس آمارهای رسمی، مهم ایران از درآمدهای صنعت گردشگری در جهان کمتر از یک درصد است که رقم بسیار ناچیزی به شمار می آید.

هم آسای آمارهای رسمی، مهم ایران از درآمدهای صنعت گردشگری در جهان کمتر از یک درصد است که رقم بسیار ناچیزی به شمار می آید.

هرگز که ۳۳ میلیون نفر گردشگر در سال ۲۰۱۲ داشته است

چه ازای رود هر گردشگر ۹ فرصت شغلی ایجاد می شود

## نکاتی که باید در مورد مدیریت و انتخاب رمز عبور بدانیم



سپاردن تا توانید به حساب کاربری خود بروید به قسمت مدیریت پسوردها استفاده کنید. به علاوه شاید بخواهید تعدادی از رمزهای عبور خود را برای برخی از حساب‌های کاربری مهم (مانند ایمیل) در اختیار داشته باشید و به خاطر مسائلی، به برنامه‌های مدیریت پسوردها دسترسی نداشته باشید. در این صورت رزشتهای از کلمات همراه با ارقام و حروف بزرگ می‌تواند فقط مشکلاتی را در مورد کرک شدن برای شما بوجود آورد. برای مثال DogsCatsRabbitsMyTopAnimals در حالی طولانی بودن می‌تواند به عنوان کلمه‌ی عبور مورد استفاده قرار دهد.

**برنامه‌های مدیریت رمز آفلاین در مقایسه با آنلاین**

برنامه‌های مدیریت پسورد از یک مدل امنیتی استفاده می‌کنند. برخی از این مدل‌ها مانند برنامه‌ی KeePass، Password Safe یا Enpass آنلاین هستند. این بدین معناست که خود آ با همه‌ی دستگاه‌های مختلف قابل همگام سازی نیستند؛ شما باید بایگانه داده‌ی رمزگذاری شده را بین هر یک از برنامه‌ها جابجایی کنید تا هر زمان که یک پسورد را اضافه می‌کنید یا تغییر می‌دهید یا از سرورهای اشتراک گذاری فضای ابری مثل Dropbox استفاده می‌کنید. بدیناسی همگام سازی خود. سایر برنامه‌ها مانند LastPass، Dashlane یا Password، به صورت خودکار پسوردها را بین دستگاه‌های مختلف همگام سازی کرده و حتی برخی از آنها، دسترسی سخت و بی‌رمزعبور را برای شما تحت عنوان "vault" فراهم می‌کنند. اگر می‌خواهید، این ویژگی را داشته باشید و آن فعال کرده‌باشید. نکته‌ی مهم معماری آن توجه کنید و مطمئن شوید که رمزگشایی بایگانه داده به صورت محلی و در داخل اپلیکیشن یا مرورگر و به اشتراک گذاری پسورد اصلی یا ارائه دهنده‌ی خدمات، انجام می‌شود.

**فقط به یک پسورد اصلی اعتماد کنید**

مخاطرات از همه‌ی رمزهای عبور آن هم تنها با یک کلید اصلی، بهترین ایده‌ی ممکن نیست زیرا ممکن است موجب بروز مشکلاتی شود. اما بسیاری از برنامه‌های مدیریت پسورد، در روش جهت احراز هویت به شما پیشنهاد می‌دهند که در آن برای دسترسی به مرورگر اصلی، نیاز به ارسال یک کد (فقط برای اوبد) از طریق پیام کوتاه یا تولید آن کد توسط یک برنامه مانند Authenticator کد تولید کنید. مطمئن شوید برنامه‌ی مدیریت پسوردی که انتخاب کرده‌اید این ویژگی را داشته‌باشد و آن فعال کرده‌باشید. حتی زمانی که شما از یک برنامه‌ی مدیریت رمز استفاده می‌کنید، فعال سازی دو فاکتور احراز هویت (گاهی اوقات تایید دو مرحله‌ای، ایده‌ی خوبی برای معافیت از حملات کاربری پیشنهاد شده، خواهد بود. شما می‌توانید از استفاده از آن‌ها می‌توانید بدون هیچ موجب افزایش امنیت نیز می‌شود.

**از سایز ویژگی‌های امنیتی نیز استفاده کنید**

در برخی از برنامه‌های مدیریت پسورد با فعال سازی گزینه‌ی موجود در آن برنامه، در صورتی که برای مدتی از حساب کاربری خود استفاده نکنید، حساب کاربری به صورت خودکار لاگ اوت می‌شود. این ویژگی بسیار سفید است زیرا ایده‌ی خوبی نیست که حساب کاربری برای مدت زیادی پام داشته‌باشد، به خصوص در کلیمبوترهایی که در مکان‌های عمومی قرار دارد. اگر لاگ اوت شدن خودکار حساب کاربری می‌تواند در صورت آلوده شدن کلیمبوتر به رمزآفرین‌های مخرب، اسپاها یا به حداقل برساند به علاوه بهتر است دستگاه را با عنوان "trusted" برچسب‌دار کنید تا دو فاکتور احراز هویت برای آن دستگاه غیر فعال شود.

## هدساز

### بذافزار Godless می‌تواند ۹۰ درصد

### دستگاه‌های اندرویدی را آلوده کند

به نظر می‌رسد همچنان موضوع امنیت سیستم عامل اندرویدی هدف اصلی کاربران و کارشناسان است. به نازکی محققان موسسه Trend Micro در روزی میاست امنیت کار می‌کند. نسخه جدیدی از بذافزار موبایل و Godless را کشف کرده‌اند. گفته می‌شود این بذافزار می‌تواند ۹۰ درصد دستگاه‌های اندرویدی را تحت نفوذ قرار دهد. محققان موسسه امنیت هوشمند ترندمیکرو اخیراً بذافزاری به نام Godless را کشف کرده‌اند که دستگاه‌های مجهز به اندروید ۵.۱.۱ آن نیاز جویی و پاپین تر از هدف گرفته است. نامشأنه گفته می‌شود این بذافزار می‌تواند روی ۹۰ دستگاه‌های اندرویدی مورد استفاده در جهان تأثیر منفی بگذارد. کادلس، همانند یک کتب اگسیلوت عمل می‌کند و با استفاده از چارچوب روت مبتنی‌به نام آریوت روت اندرویدی می‌تواند کنترل دستگاه را در اختیار بگیرد. این کمیته امنیتی در پی‌نشته‌ی رسمی خود آ به دست‌آرسان اطلاعاتی که از سرورهای اینترنتی اپلیکیشن موبایل ترندمیکرو به دست آمده، اپلیکیشن‌های مخرب مرتبط با این بذافزار را می‌توان در انواع اپ‌استورها از جمله گوگل پلی پیدا کرد که تا کنون ۸۵۰ هزار دستگاه را دچار آلوده کرده‌اند. به گفته‌ی ترندمیکرو این بذافزار با توجه به دسترسی به مجوز روت دستگاه، می‌تواند از راه دور کنترل سیستم را به دست گرفته و نرم‌افزارهای ناخواسته‌ای را روی دستگاه آلوده‌شده نصب کند. البته اینکذ بذافزار امکان جاسوسی از اطلاعات کاربران را دارد. اپلیکیشن‌های مخربی که از نسخه‌های قدیمی‌تر گادلس استفاده می‌کنند، قادر دارای باتری اگسیلوت لروال هستند که از کده اگسیلوتی ترندمیکرو برای‌راهی روت اندرویدی بهره می‌گیرند. بعد از دریافت اپلیکیشن، بذافزار تا زمان خاموش شدن نمایشگر دستگاه آلوده منتظر می‌ماند و بعد از آن فرایند روت کردن آغاز می‌شود. بعد از اتمام روت، این اپلیکیشن همانند یک اپلیکیشن سیستمی از روی فایل کدگذاری شده به نام "image" اجرا می‌شود و به سادگی امکان حذف آن وجود ندارد. در این صورت نسخه‌ی جدید گادلس تنها برای اگسیلوت کردن و اجرای دستورات و کنترل از راه دور سرور ساخته شده است. محققان معتقدند این به اصطلاح بذافزار می‌تواند بررسی‌های امنیتی روشگاهایی نظیر گوگل پلی را بدون مشکل پشت‌سر بگذارد. ترندمیکرو می‌گوید اما اپلیکیشن‌های مخربی که در گوگل پلی پیدا کرده‌اند که شامل کدگذاری ترندمیکرو می‌شود، اپلیکیشن‌های مخربی که آنها دست یابنیم با استفاده از اپلیکیشن‌های کاربردی از چراغ قوه و اپلیکیشن‌های مربوط به وی‌آی‌اچ گرفته تا نسخه‌های مختلف بازی‌های مشهور از این روش روت استفاده می‌کنند. برای ملای کلی از اپلیکیشن‌های مخرب چراغ قوه در گوگل پلی به نام Summer Flashlight دارای کدهای مخرب گادلس است.

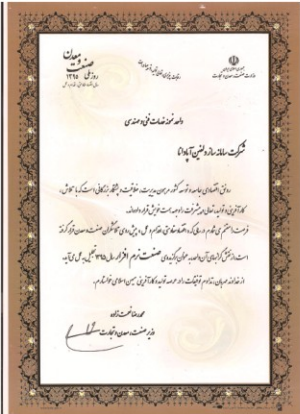
به نظر می‌رسد اپلیکیشن‌های اطلاعاتی از گوگل پلی حذف شده‌اند. ترندمیکرو هشدار داده است که همچنین تعداد زیادی از اپلیکیشن‌های پاکسازی روی گوگل پلی وجود دارد که نسخه‌های مخرب آنها قابل نصب است و با به اشتراک گذاری مجوز توسعه‌دهندگان در سطح گسترده مشکل ساز می‌شوند. نسخه‌های مختلف روی گوگل پلی هیچ گونه کده مخربی ندارند. بنابراین، خطر بالقوه‌ای که وجود دارد این است که کدهای مخرب اپلیکیشن‌های غیرمرب بدون اطلاع از رفتار مخرب اپلیکیشن جدید، نسخه‌های مخرب را دریافت می‌کنند. توجه داشته باشید که پرورسانی اپلیکیشن‌های خارج از گوگل پلی باعث نقض شرایط و مقررات این فروشگاه می‌شود.مانند دالو اپلیکیشن‌ها باید در نظر گرفتن مابج شرایط و باید بافلاصله در سرچیمه بررسی‌های سریع درباری توسعه‌دهندگان از راه دور انجام دهد. ترندمیکرو هشدار داده که توسعه‌دهندگان جدید و ناشناس می‌توانند منبع اپلیکیشن‌های مخرب باشند. نصب آپتروپرسی‌های معتبر نیز می‌تواند مفید باشد، ضمن اینکه اپلیکیشن‌ها را نهایتاً از منابع نامعتبر نصب کرد.

**اهمیت استفاده از پسوردهای پیچیده**

اغلب برنامه‌های مدیریت پسورد می‌توانند پسوردهایی با پیچیدگی زیاد جهت استفاده‌ی شما ایجاد کنند و این بسیار اهمیت دارد. به سبب این‌ها به طور کلی کده‌های عبور را به صورت رمزنگاری شده و به صورت پیچیده‌تر از آنچه شما می‌توانید آن‌ها را به یاد آوریم مورد استفاده، کدهای هش نیز آسیب پذیرند اما به این دلیل که کدهای هش نسبت به پسوردها پیچیدتر هستند، احتمال بازگرددن این کدهای هش و یافتن رمزعبور توسط هکرها، کمتر خواهد بود. بنابراین خوب است، تعیین کنیم تا از پسوردهایی با طول ۱۲ کارکتر که شامل ترکیبی از حروف بزرگ و کوچک، اعداد و نشانه‌های خاص هستند، استفاده کنیم. شما با استفاده از برنامه‌های مدیریت پسورد، تنها لازم است تا یک رمز اصلی را به خاطر



# دلفین از اصفهان برگزیده ی کشوری روز ملی صنعت و معدن برای اولین بار در بخش نرم افزار



در همایش بزرگداشت روز ملی صنعت و معدن که با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و جمعی از صاحبان و فعالان صنعتی و معدنی و اقتصادیان برگزار شد، با اهدای لوح سپاس، از ۴۳ شرکت، واحد صنعتی و معدنی، بهره برداران و مکتشفین و خدمات فنی و مهندسی نمونه تجلیل شد. در این بین نام یک شرکت اصفهانی به نام سامانه ساز دلفین آیدانا در بخش نرم افزار برای اولین بار خودنمایی کرد. شرکت سامانه ساز دلفین آیدانا جزء شرکت های دانش بنیان است که از سال ۱۳۸۸ فعالیت خود را آغاز کرد. مدیرعامل این شرکت آقای مجتبی جمالی می باشند که توانسته اند جزء معدود شرکت های موفق صنعت نرم افزار اصفهان باشند. مجتبی جمالی ۳۱ ساله فارغ التحصیل مهندسی می باشد. نیز می توانست تمام کارهای خود می باشد. دلفین برای شرکت خود نام دلفین را انتخاب کرد. چرا نام دلفین را برای شرکت خود انتخاب کردید؟

امروزه دانشمندان صدها نام برای دلفین ها که نام دلفین ها با سیستم رزستی فوق پیشرفته دارند که نه تنها به آنها قدرت می دهد که بینند، حرکت کنند و مذا بدست بیاورند بلکه حتی می توانند روی پای عمده ها در دنیا حرکت کنند. زمانی به شگفتی این شاهکار خلقت خداوند پی می بریم که مشاهده می شود حتی در محیط های آبی و نوز و پس زمینه ای که ملول از پارتنر های فراصوتی می باشد نیز می توانست تمام کارهای خود را به راحتی انجام دهند، به همین دلیل دلفین را برای نامی نام دلفین را انتخاب کردیم. شرکت سامانه ساز دلفین آیدانا در چه زمینه ای فعالیت میکند؟ در واقع دلفین در مرحله اول شرکت ارائه دهنده راه حل های مختلف در حوزه مدیریت انواع ترانگان می باشد. تولید نرم افزار تخصصی هر حوزه مدیریت ترانگان و همچنین در صورت ضرورت تولید سخت افزارهای جانبی مورد نیاز از زمینه های دیگر فعالیت دلفین می باشد. مسیر موفقیت و رشد دلفین از لحنه ای تولید تا اکنون را بفرمایید. آغاز فعالیت دلفین از سال ۱۳۸۸ در شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان شکل گرفت و پس از طی موفقیت آمیز کلیه مراحل شرکت های دانش بنیان امروز یکی از شرکتهای دارای سبک در حوزه فعالیت خود می باشد. شروع کار از چند نفر بوده است و در حال حاضر چه وضعیتی را دارید؟

# آموزه های هوانوردی برای استار تاپ ها

محمد زاهدی  
موسس اصفهان پلاس  
مروج کازا آفرینی

اما چه ربطی به استار تاپ و ارزش آفرینی دارد؟ فقط ده ثانیه به این موضوع فکر کنید. اولین پرواز توسط برادران رایت در ۱۹۰۳ به مدت ۱۲ ثانیه و ۴۰ متر انجام شد. در سال ۲۰۰۳ بشر توانست که پروازهای تجاری بین سنگاپور و نیویورک به مدت ۱۸ ساعت به طول ۱۶۵۰۰ کیلومتر با تعداد ۳۴ مسافر و پذیرایی کامل و با ایمنی عالی با هواپیمایی به وزن ۳۸۰ تن انجام دهد. این هواپیمای شایسته از یک میلیون لقمه دارد که در ۵۰ کابین و شرکت مختلف ساخته می شود که کشتی و در یکی از آنها می تواند موجب مرگ ۴۰۰ نفر شود و هر روز ده ها هزار پرواز مانند این در حال انجام است. بیش از ۶۶ سال بعد از اولین پروازهایما به کره ماه قدم گذاشت و با هواپیمایی ساخت که با چند برابر سرعت صوت پرواز می کند. ارتباطات و استانداردهای هوانوردی در همه جای دنیا از فرودگاه های دور در آفریقا تا آمریکا و هلندیسکی پستان است و کیفیت سروس و نگهداری ثابت است. به نظر شما این رانندگی و پیشرفت برای ۱۰۰ سال چیزی معنی و زیاد نیست چند ثانیه فکر کنید؟ واقعاً پیشرفت زیادی است برای صد سال. پرواز چرا هوانوردی این مقدار پیشرفت کرده است؟ خیلی ساده چون کار حساس و دقیقی بوده است. چون با جان میلیون ها انسان باید پرواز کرد. چون برای آن استاندارد واحد تعریف کرده اند. بر این نظارت می کنند. برای اینکه جای خطا و چانه زنی و چشم پوشی در آن نیست، چون بلافاصله پس از هر سانحه ایی بدون درگیر شدن با احساسات و مصلحت و علت واقعی حادثه را تکلیف می کنند و سریع و بی کنتراول تا مأمور پارچینی به آن را تغییر می دهند. این نای سازمان نباید از نشانه های ساده مانند تیروی خندانی دفتر، طراحی گرافیکست و ... گذشت.

# معرفی با کسکول مطالب و اخبار مورد علاقه خود را پیگیری کنید



نموده و به دست علاقمندان برسانند. از خدمات دیگری که کسکول به ساینها ارائه میدهد، سیستم ارسال مطالب به کانال تلگرام، توئیتر و لینکدین می باشد. با استفاده از این سرویس، ساینها می توانند بصورت اتوماتیک محتوای آپدیت شده در سایت خود را به کانال تلگرام، اکانت توئیتر و لینکدین خود ارسال کنند. برای اطلاع از این سرویس به لینک زیر مراجعه نمایید یا کد زیر را اسکن کنید

https://kashkool.ir/Pages/TelegramChannel



اپلیکشن کسکول رو می تونید از طریق سایت کافه بازار به آدرس زیر یا اسکن کد زیر دانلود کنید:



کسکول را به دوسان خود معرفی کنید.

# عوامل موفقیت یا شکست استار تاپ ها از نظر بیل گراس



بیل گراس کارآفرین، سرمایه گذار و مدیر ارشد اجرایی آمریکا است که در سال ۱۹۷۱ شرکت میکرو سافت را تأسیس نمود. این شرکت در حال حاضر با دارایی ۲۴۲۷ میلیارد دلار، مالک بزرگترین صندوق سرمایه گذاری مشترک در جهان می باشد. بیل گراس انسان باهویتی است، او بیست سال پیش Ideallab را راه اندازی کرد؛ شرکتی که تا به حال بیش از ۱۰۰ شرکت را در انداخته است. که از این میان برخی به موفقیت رسیده اند و بسیاری شکست خورده اند. گراس عاشق استار تاپ هاست، او اعتقاد دارد بهترین استار تاپ ها می توانند پتانسیل انسان را آزاد کنند. او می گوید در برهه ای از زندگی اش می خواست بدانم کدام عامل با عوامل پیشترین تأثیر را در موفقیت یا شکست استار تاپ ها دارد. به همین منظور برای تجزیه و تحلیل برخی شرکت های که با آنها کار کرده بود و چند شرکت دیگر، رویکردی کمی در پیش گرفت. گراس ۱۰۰ شرکت از مجموعه ای Hooz, YouTube, Kozmo, LinkedIn, Friendster و Pets AirBnB. شرکت های دیگری برای پیدا کردن مهم ترین و اثرگذار ترین عامل موفقیت یا شکست استار تاپ ها، به چند عامل که فکر می کرد از بقیه اهمیت بیشتری دارند، نگاه انداخت و به پانته های جالبی دست پیدا کرد که احتمالاً تعجب شما را نیز بر خواهد خوید.

**سرمایه گذاری: ۱۴ درصد**  
گاهی اوقات سرمایه گذاری های هفتگی روی برخی شرکت ها می شود. آیا این می تواند عامل موفقیت آنها باشد؟ پاسخ این سؤال منفی است. شرکت هایی که سرمایه گذاری خوبی رویشان انجام می شود تنها ۴ درصد از نرخ موفقیت شرکت های مورد بررسی را بر عهده داشته اند.

**مدل کسب و کار: ۲۴ درصد**  
همیشه مهم است بدانیم آیا شرکتی به خصوص، مسیر شفافتری در آمدزایی دارد یا خیر. اما بیل گراس خاطرنشان می کند که بدون مدل کسب و کار هم می توان اول کار را شروع کرد و بعداً مدل را تدوین کرد. او برای نمونه به بیتوین اشاره می کند و می گوید این شرکت در ابتدا مدل کسب و کار نداشته است.

**ایده: ۲۸ درصد**  
بیل گراس ایده های بزرگ است. او حتی نام شرکت خود را Ideallab یا آزمایشگاه ایده گذاشت که به ایده علاقه ی واقعی دارد اما این مورد تنها مسئول ۸ درصد نرخ موفقیت شرکت هایی بوده است که او مورد بررسی قرار داده است.

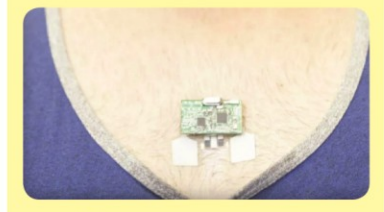
**زمان بندی درست: ۴۲ درصد**  
زمان بندی با در دست داشتن ۴۲ درصد تعیین کنندگی در موفقیت یا شکست استار تاپ ها، پاسخ بیروزی این سؤال است. بیل گراس خاطرنشان می کند بسیاری از سرمایه گذاران، AirBnB را در کردند. اغلب آنها فکر می کردند خیلی عجیب است اگر کسی بخواهد یک اتاق از خانه ی خود را به یک غریبه اجاره دهد. اما AirBnB جدا از مدل کسب و کار و وقت فوق العاده ای، زمان را نیز در جبهه ی خود داشت. این شرکت فعالیت خود را هنگام رکود اقتصادی و زمانی آغاز کرد که مردم به پول بیشتر نیاز مرم داشتند و به این ترتیب ایراد وارد شده به خود را به کلی به حاشیه راند.

**Uber** نیز از شروع فعالیتش در دوران رکود اقتصادی متغیر شد. چرا که راننده ها در آن زمان به دنبال راهی برای افزایش درآمد خود بودند. اینجاست که باید از خودتان پرسید آیا مصرف کنندگان آمدگی خدماتی که می خواهید به آنها ارائه دهید را دارند یا نه؟ شما باید در این باره با خود و شرکایان صادق باشید. به این دلیل که بتوانید موفق شوید و چیز فوق العاده ای به این دنیا بیفزایید.



**آرژانتا**  
**asterebat**  
 هفته‌نامه خبری اطلاع‌رسانی آموزشی پژوهشی  
 صاحب امتیاز و مدیر مسئول: مهدی بکلری  
 سرپرست استان اصفهان: مهندس مهدی قربانی  
 تلفن: ۰۳۱-۹۵۰۱۳۲۳۶ - ۰۳۱-۹۵۰۱۳۲۳۱ - ۰۳۱-۹۵۰۱۳۲۳۲  
 تهریز به: ۰۹۳۶۷۱۹۲۱۸ - ۰۹۳۶۷۱۵۷۵  
 آدرس پستی: اصفهان - صندوق پستی: ۳۳۶-۱۴۶۵  
**lcfctnews.ir telegram.me/newalt**  
**lctnewsair@gmail.com**

**ابزار پوشیدنی برای اندازه گیری مواد شیمیایی موجود در عرق**



ابزارهای پوشیدنی فناوری این روزها به شکل‌های مختلف و با کاربردهای گوناگون ساخته شده و در دسترس کاربران قرار گرفته‌اند. بخش مهمی از محصولات پوشیدنی فناوری را گیجت‌های موزون سلامت تشکیل می‌دهند. دانشمندان به تلاشی یک گیجت پوشیدنی طراحی کرده‌اند که می‌تواند میزان مواد شیمیایی موجود در عرق بدن را اندازه گیری کند. بیشتر ابزارهای پوشیدنی سلامتی می‌توانند ضربان قلب و تعداد گام‌هایی که کاربر در روز پوردهنده را اندازه‌گیری کنند. حتی رقم اینکه همین محصولات نیز به اندازه کافی کاربردی هستند، اما محققان دانشگاه کالیفرنیا بر این باور هستند که می‌تواند روشی بهتر برای بررسی وضعیت سلامت افراد ارائه دهند. در تحقیقی که امروز به انتشار رسیده، این محققان در مورد توسعه روش خود که می‌تواند میزان شیمیایی Chem-Phys نام دارد، بحث می‌کنند که می‌تواند بر روی قفسه سینه افراد بگردد این ابزار می‌تواند سیگنال‌های الکتروکاردیوگرام قلب را تحت نظر قرار داده و نیز سطح لاکتات که پس از پایان روز کاری کاهش می‌یابد را نیز مشخص کند. در آزمایشی که بر روی یک نمونه اولیه انجام شده، اطلاعات به ابلکترون موجود در تلفن هوشمند کاربر ارسال شده و سپس بر اساس داده‌هایی که از طرف سایر دارندگان این محصول به عنوان منبع جمع‌آوری شده مورد بررسی قرار گرفته است. دستگانه‌ای که بتواند مواد شیمیایی بدن تلفن هوشمند کاربر ارسال شده و سپس بر اساس داده‌هایی که از طرف سایر دارندگان این محصول تحقیق جذاب شود، این است که داده‌ها به دست آمده به صورت زنده و لحظه‌ای جمع‌آوری شده و در نتیجه می‌تواند اطلاعات جامع‌تر و مفیدتری از آنچه در بدن رخ می‌دهد را ارائه دهد چه کسی می‌داند، شاید این محصول آینده گیجت‌های پوشیدنی باشد.

**با Swon مصرف آب خود در حمام را مدیریت کنید**



تا به حال نمونه‌های مختلفی از ابزارهای هوشمند حمام به بازار معرفی شده که شاید جذاب‌ترین آنها سرودشی باشد که می‌تواند به بخش موسیقی پرداخته و با توره‌های خود رنگ آب را تغییر دهد، اما کارکرد Swon کمی ملایتر از این هاست؛ این ابزار کوچک در سر راه دوش حمام قرار می‌گیرد و میزان مصرف آب شما را اندازه‌گیری نموده و در صورت لزوم هشدارهایی را ارسال می‌نماید این محصول به راحتی نصب می‌شود و می‌تواند اطلاعات ثبت شده خود را میزان مصرف و دمای آب را از طریق وای فای به هاب مرکزی خانه هوشمند و با موبایل شما ارسال نماید. باتری این دستگاه کوچک کوچک قابل تعویض بوده و هر بار می‌تواند تا حدود یک سال دوام بیاورد. Swon علاوه بر این که به حفظ منابع آب کمک می‌کند، شما را از خطرات فیزیکی برای سنگین آب نیز می‌رساند. شاید همین امر بتواند خرید آن را توجیه‌پذیر کند. سازندگان برای جمع‌آوری سرمایه لازم جهت تولید محصول خود، کمپینی را در وبسایت سرمایه‌گذاری گروهی Indiegogo راه انداخته‌اند. هر فرد می‌تواند با پرداخت ۳۰ دلار در این برنامه مشارکت نموده و صاحب این ابزار هوشمند شود.

**یکnife انقلابی بزرگ در علم پزشکی**

جراحی که بتواند طی برش سلول‌های سرطانی را تشخیص دهد، انقلابی بزرگ به نظر می‌آید. عمل جراحی بلکه در امنیت غذایی، آب آشامیدنی و همه‌ی ابعاد زندگی ما ایجاد خواهد کرد. به تلاشی محققان بافرانسسی توانسته‌مقدمت‌هایی انقلابی را ابداع دستگاهی هوشمند با پیزویی کنند. از مزایای جراحی‌های الکترونیکی، می‌توان به کاهش از دست رفتن خون بیمار، تسریع عمل جراحی و افزایش میزان بدن جراح اشاره کرد، اما این جراحی معمولی نیز به همراه دارد. هنگامی که این جاقق سلول‌های بدن را برش می‌دهد، بخاری از این برش حاصل می‌شود که هم برای جراح و هم برای بیمار سمی است و باید سریعاً دفع شود. این دستگاه می‌تواند بطور آبی بر تشخیص دهد و به جراح بگوید که نوع سلول برش یافته چیست، به عنوان مثال آیا سلول سرطانی است یا نه. این جاقق هوشمند با یکnife توسط رولان تاناکس اختراع شده است. او از بیفارسان برای انجام آزمایش‌های بیشتر به انگلستان و کالج سلطنتی لندن سفر کرد. از جاقق بر روی ۹۱ بیمار سرطانی آزمایش شده و نتیجه آن دفع ۱۰۰ درصدی آن در برش سلول‌های سرطانی بود. این دستگاه می‌تواند نوعی تشخیص بیماری توسط پزشکان را برای همیشه تغییر دهد. میکروسکوپ‌های گران‌قیمت آزمایشگاه‌ها را ترک خواهند گفت و راهی ارزان‌تر خواهند شد. حال می‌توانیم که چگونه حس بی‌وفایی ما به همراه تریخ یک محقق به دستگاهی تبدیل می‌شود که می‌تواند باعث انقلابی بزرگ در علم پزشکی شود.

**تکنولوژی Thinklabs و معرفی گوشی پزشکی هوشمند**



محصول جدید شرکت تکنیک‌ل‌ب که اخیراً پرمیون آن اطلاع‌رسانی شده، گوشی پزشکی دیجیتال و هوشمند است که قادر به تقویت اصوات قسمتی‌سینه در حدود بیش از ۱۰۰ برابر بوده و در عین حال با استفاده از یک ابلکترون و گوشی‌های هوشمند، این صداها را بررسی می‌کند. یکی از خصوصیات این دستگاه، نمایشگر الکترونیکی ساده‌ای است که اطلاعات همدون عمر باطری، ظرفیت و فرکانس را به نمایش می‌آورد. کاربر می‌تواند با یک‌بارگیری یک جک هدفون ۳.۵ میلی‌متری استاندارد، این وسیله را به گوشی تلفن خود متصل کند. در دست‌اندازده این محصول یک بسته Earbuds، نیز قرار داده شده است. جک هدفون همچنین به عنوان درگاه شارژ باطری نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد. به علاوه یک پاوربانک (USB Charger) نیز همراه محصول ارائه شده که بر حسب میزان استفاده از دستگاه، هر دو نوع می‌تواند خاص، فیلترهای صوتی مشخصی را ساخته و سپس از این فیلترها برای ضبط صدای قسمتی‌سینه بیمار و گوش‌بردن دقیق و بهتر به آنها استفاده کند. همچنین در کنار این کارها، می‌توان اصوات خاصی را آهسته‌تر کرده و به صورت مجزا به آنها گوش سپرد و با جهت حصول نتیجه بهتر آنها را با یک دستگاه تشخیص صدای مشترک گذاشت. با استفاده از ابلکترون جداگانه‌ای این شرکت موسوم به iMurmur، پزشکان می‌توانند افزون بر اطلاعات خود، به دیگر نمونه‌های نامعده را به فیلتر قلب نیز گوش سپرده و حتی آنها را با نمونه‌های ضبط شده بیمارانش خود مقایسه کنند. قیمت اولیه این دستگاه ۴۹۹ دلار بوده و دست‌پختی لوکس آن همراه با یک ست هدفون بی‌سیم (Beats) در حدود ۷۹۹ دلار قیمت‌گذاری شده‌است.

**ریات Sphero شنا و نقاشی می‌کند**



اگر به ریات‌ها علاقه‌مند هستید، نیست بداند به تلاشی کمپانی Sphero مدل جدید ریات Spark را با نام Spark معرفی کرده است. این ریات‌ها جذاب بوده و قادر است به کودکان کنشومی آموزش دهد. کمتر از یک سال قبل، کمپانی Sphero اولین نسل ریات Spark خود را عرضه کرد. این محصول در واقع یک توپ چرخان است که می‌توان آن را با یک ابلکترون موبایل کنترل کرد. سپس در محصول، ابزاری تجهیز شد که با استفاده از آن روش‌ها به نوسازی ریات‌ها در ۱۰۰۰ دقیقه در سرسزمین آمریکا و کانادا به کودکان آموزش داده شد. امروز دومین نسل این ریات هم عرضه شده و نام آن Spark است. پرورش این ریات‌ها دشوار بود و همچنین نسخه پیشرفته‌تر آن با پشتیبانی از بلوتوث، تولید شده است. با استفاده از مدل پیشرفته‌تر ریات‌ها، روش اتصال چندین دستگاه با یکدیگر در مکان‌هایی مثل کلاس درس بسیار آسان‌تر خواهد شد.

**از وب سایت خود با یک SSL در برابر کلاه برداران محافظت کنید**

نماینده رسمی شرکت OpenTrust فرانسه در ایران

ارائه گواهینامه SSL ویژه دامنه ها **ir**.

قابل صدور برای تمامی اشخاص، شرکت ها، بانک ها و سازمان ها

به دست آوردن اعتماد بازدیدکنندگان با نمایش قفل امنیت حفاظت از اطلاعات شخصی بازدید کننده ها از سوء استفاده رمز گذار به اطلاعات حساس

پویاسازان فناوری به اطلاعات  
 ۰۳۱-۳۳۲۱۹۲۱۸  
 ۰۳۱-۳۳۲۳۵۷۷۹  
 www.pouyasan.org  
 sales@pouyasan.org

**برای دریافت جدیدترین اپلیکیشن ها به آدرس زیر مراجعه کنید**

[www.newsit.ir/apps](http://www.newsit.ir/apps)

**بازعفرون سرآشپز شوید**

از دیگر ابلکترون‌های آشنیزی متناهی می‌کنند. آموزش‌های این بخش به کمک شما می‌کند تا آشپز حرفه‌ای شوید

باتجربه ما انسان باشد این بار می‌خواهیم یک ابلکترون راهنما برای آشپزی به شما معرفی کنیم. ابلکترونی که شما را در آشپزی از هر انسانی بی‌نیاز کند. ابلکترون زعفرون با دانش غذاهای متنوع و آموزش نکات مهم در آشپزی، یکی از بهترین گزینه‌هایی است که پیش روی کاربران گوشی‌های اندرویدی قرار می‌گیرد. یکی از بخش‌های جذاب توجه در متوی برنامه، فون‌نویس‌هاست: همان بخشی که زعفرون را

**ناملیک: در زمان‌های مُرده، پادکست و مقاله گوش کنید**

این میان، دیگر چندان وقت نمی‌کنیم روزنامه بخویم، در سایت‌ها به دنبال مطالب خوب بگردیم یا داستان بخویم. ناملیک قرار است این دو جای خالی را در کند. نخواندن مطالب خوب و زمان‌های مرده ناملیک جای‌است برای شنیدن محتوای صوتی؛ از مقاله‌ها و خبرهای جذاب رسانه‌های مختلف گرفته تا پادکست‌های موضوعی. تیم ناملیک با انتخاب کردن حرفه‌ای خواندن مطالب برگزیده رسانه‌ها به ما کمک می‌کند که زمان‌های مرده‌مان را زنده کنیم. علاوه بر این، ناملیک از پادکست‌های مختلف هم میزبانی می‌کند. از پادکست‌های علم و فن‌آوری تا پادکست آشنیزی، از پادکست داستان تا پادکستی که در آن مقاله بلند و

روزانه زمان زیادی از زندگی ما در ترافیک می‌گذرد، صبح از خانه بیرون می‌ایم، به سر کار یا دانشگاه می‌رویم و عصر خسته و بی‌حوصله دوباره به دل ترافیک می‌زنیم تا چند ساعت شب را هم در کنار خانواده یا اینترنت بگذرانیم تا دوباره صبح بیدار شویم و...

**اپلیکیشن بوتیک؛ جستجوگر لباس در فروشگاه‌های اینترنتی**

اجتماعی ما هم تاثر می‌گذارد. ابلکترون موبایل بوتیک به عنوان واسطه‌ای میان شما و فروشگاه‌های اینترنتی، می‌تواند ابزار ایده‌آلی برای خرید آنلاین پوشاک و زیورآلات باشد. بوتیک را می‌توان در حکم یک پاساژ اینترنتی در نظر گرفت، جایی که فروشگاه‌های فیزیکی محصولات متنوع‌شان (پوشاک مردانه، زنانه، بچه‌گانه، کیف و کفش، زیورآلات) را در ویرتین مجازی آن به نمایش کاربران گذاشته و از طریق ابلکترون با مشتریان خود ارتباط برقرار می‌کنند. همانطور که گفتیم بوتیک خودش یک فروشگاه اینترنتی نیست، بلکه فقط به عنوان ویرتین مجازی برای

این روزها شیک پوشی به یکی از هدف‌های مهم مردم تبدیل شده و نحوه پوشیدن لباس نه تنها می‌تواند نمودی از شخصیت و منش فرد باشد، بلکه در رفت و آمدها و روابط