



حشمره چاسوس ۳۰ هزار دلاری لارنشن آمریکا

۳

هفت نکته
مهم برای حفظ امنیت
در فضای مجازی

عصر ارتباط

سال چهاردهم دیماه شماره ۷۹۰ ۴ صفحه
ISFICTNEWS.IR No.770 Dec2016 Vol.14

۹۸ درصد
قاچاق فناوری
اطلاعات
در سایت‌های
فروش مجازی
دید می‌شود

هوشمندسازی مدارس با بودجه
۱۹ میلیاردی وزارت ارتباطات

گران‌فروشی و کم‌فروشی‌های
اینترنت موبایل
رابه ۱۲۴ گزارش کنید

۲ سال اینترنت
۲۲۴ GB ترافیک
۲۴,۰۰۰ تومان

۱۵۲۵
www.shatel.ir
شاتل
آریا شبکه امن
(تلفند رسمی)

۰۳۱-۳۵۱۱۱
اینترنت اختصاصی شرکت آسمان فراز سپاهان
گسترده ترین شبکه توزیع بهای بلاد
www.Asmanfaraz.com

تنها مرکز تخصصی

فیبر نوری در استان اصفهان

مشاور، طراح و مجری
پروژه های فیبر نوری شهری و سازمانی

۰۳۱-۳۵۱۱۱
www.Asmanfaraz.com
Info@Asmanfaraz.com

توضیحات شرکت مخابرات اصفهان در پاسخ به مطلب سرعت اینترنت مخابرات، کلیک روی اعصاب کاربر

رادیویی بعنوان تنها سازمان دارای صلاحیت جهت سنجش و نظارت بر شرکت های مخابراتی و ICT برگزار شده و در آن شرکت های مذکور در سطح کشور به رقابت می پردازند.

وجود بیش از نیم میلیون مشترک اینترنت پرسرعت در گستره مخابراتی استان، نشان از اعتماد مردم شریف استان به برند حدود یکصد ساله این شرکت می باشد.

دیگر ارائه دهندگان این سرویس می توانند مانند شرکت های دیگر ارائه دهنده، با رقابت پر پایه اخلاق در این امر نقش خود را ایفا نمایند.

به توالی سبب مذکور توصیه می کنیم به جای بزرگسای نواقص احتمالی در بعضی از موارد لگد و خدشه به زحمات خدمتگزاران در دیگر عرصه ها که می تواند از طرق دیگر نیز به سازمان مربوطه انعکاس یابد، به اشکالات و نواقص سازمان متبوع خود که علیرغم زحمات و تلاش عزیزان فعال در آن حوزه، همچنان باقی است بپردازد.

البته نکته ای در مورد نحوه تعامل تعداد اندکی از مشتریان و رسانه و تفرقات غریب آن ها وجود دارد که از آن می گذریم و همواره تلاش کرده ایم این دسته را از کل جامعه تلاشگران و صدیق رسانه ای جدا کنیم.

دروپان معروض می دارد پیگیری قضای مورد فوق برای این شرکت محفوظ می باشد."

چندی پیش خیرگزاری ایما گزارشی مردمی مبنی بر سرعت پایین اینترنت شرکت مخابرات و مشکلات آن در اصفهان منتشر کرد. در این خصوص شرکت مخابرات استان اصفهان جوابیه ای در پاسخ به این گزارشی ارسال کرد سیزدهم مهرماه گزارشی با تیت "سرعت اینترنت مخابرات، کلیک روی اعصاب کاربر" مبنی سرعت پایین اینترنت مخابرات اصفهان و مشکلات کاربران منتشر کرد. در پاسخ به این گزارشی شرکت مخابرات استان اصفهان جوابیه ای در شرح و بر این رسانه ارسال کرده است.

اگرچه ما در پاسخ به مطلب منتشر شده تحت عنوان "سرعت اینترنت مخابرات..." در سایت خبری ایما متسبب به شهوداری اصفهان جوابیه ذیل ارسال می گردد:

مزید آگاهی دست اندرکاران آن سایت با اطلاع می رساند:

شرکت مخابرات استان اصفهان برای سومین سال متوالی نوانست به واسطه تلاش سختگامی ناپذیر و همت و لایق کارکنان خود، از آزمون ارزیابی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی کشور سر بلند بیرون آمده و رتبه نخست این ارزیابی را به خود اختصاص دهد.

ارزیابی مذکور هر ساله بر اساس سنجش شاخص های مرتبط با سرویس های ارائه شده اپراتورها و شرکت های ICT در سطح کشور توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات

گران فروشی و کم فروشی های اینترنت موبایل را به ۱۲۴ گزارش کنید

ادامه داد: سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان با هدف تقویت سطح آگاهی مشتریان در زمینه خدمات مخابراتی و اینترنت، از مردم می خواهد که در صورت مشاهده تخلفات، به این سامانه اطلاع دهند.

سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد: اگر سبزی که برای قیمت گذاری تعیین شده است طی نشد و مردم این گران ها را مشاهده کردند، هم از مردم و هم از رسانه های خواهیم که این موارد را به ما منعکس کنند تا رسیدگی به آنها را در دستور کار قرار دهیم.

رئیس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان با اشاره به نحوه عملکرد این سازمان در برخورد با تخلفاتی که صورت می گیرد، گفت: در برخی موارد سازمان های نظارتی مانند نظارت، حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و بازرسان اتاق اصناف که اولویت های ما تعیین می شود مانند مبارزه با فاجای کالا در سطح کلان فعالیت ها به صورت بازرسی موضوع تعیین می شود و مواردی هم که به این صورت در اولویت قرار ندارد شکایت محور محسوب می شود و

در حالیکه مجاری قیمت اینترنت موبایل و بسته های آن کم و بیش مورد اعتراض مصرف کنندگان قرار می گیرد. رئیس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان در این باره از مردم خواست اگر گرانی در این زمینه مشاهده می کنند آن را به سامانه ۱۲۴ گزارش کنند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت - با اشاره به اینکه شکایت های اخیراً در خصوص نرخ اینترنت تلفن همراه رسیده است، گفت: کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات و ریاست وزیر فناوری و ارتباطات برگزار می شود و این کمیسیون با وجود اینکه یک کمیسیون قانونی است اگر بخواهد ترحمی را برای اپراتورها در نظر بگیرد یا تعرفه های ماکلفه را افزایش دهد باید از مسیر کارگزار تنظیم بازار بگذرد.

وی در ادامه با بیان اینکه استانداردهایی در این حوزه

اتصال ۱۴ هزار و ۲۳۶ نقطه به شبکه دولت

رئیس مرکز فناوری اطلاعات، ارتباطات و امنیت نهاد ریاست جمهوری گفت: ۱۴ هزار و ۲۳۶ نقطه در کشور به شبکه دولت متصل هستند و ۳۰ سرویس در شبکه دولت فعال بوده و شبکه دولت به شبکه های دیگر متصل است. عطاالله ملکی تبار صبح امروز در جلسه انجمن تفاهاتنامه های توسعه شبکه استانی دولت و دولت همراه اظهار داشت: فناوری اطلاعات یک ابزار برای افزایش راندمان شخصی است و می توان راندمان اداری را هم با فناوری اطلاعات افزایش داد.

وی بیان داشت: در دوران جنگ نیز افرادی که از تجهیزات ارتباطی موثرتری برخوردار بودند در عملیات ها عملکرد موفق تری داشتند.

رئیس مرکز فناوری اطلاعات، ارتباطات و امنیت نهاد ریاست جمهوری با اشاره به اینکه دولت داری و حکومت داری خوب نیز به استفاده از فناوری اطلاعات مربوط می شود، عنوان کرد: مقام معظم رهبری و رئیس جمهوری بارها در سخنان خود بر استفاده از فناوری اطلاعات تأکید کرده اند.

ملکی تبار ادامه داد: فناوری های ۲۰ سال اخیر بسیار متفاوت بوده و فناوری اطلاعات و ارتباطات در حال رشد است و در همه زمینه ها تأثیر می گذارد. وی با بیان اینکه دولت اطلاعات در حکومت داری هم موثر است، افزود: شرکت هایی که در فناوری اطلاعات سرمایه گذاری کرده اند، توقع دارند دولت از آنها حمایت کند.

رئیس مرکز فناوری اطلاعات، ارتباطات و امنیت نهاد ریاست جمهوری اضافه کرد: یکی از نقاط ضعف کشور این بوده که داشبورد دقیقی در جلوی چشم تصمیم گیران نبوده است و جایگاه فناوری اطلاعات در روابط شخصی و اداری باید ارتقا یابد که باید به سمت دولت هوشمند برویم.

ملکی تبار از دولت الکترونیک سخن به میان آورد و ایراز داشت: باید دولت هوشمند، عاقل و دانا داشته باشیم که از همه ابزارها استفاده می کند.

وی عنوان کرد: ۱۴ هزار و ۲۳۶ نقطه در کشور به شبکه دولت متصل هستند و ۳۰ سرویس در شبکه دولت فعال بوده و شبکه دولت به شبکه های دیگر متصل است.

رئیس مرکز فناوری اطلاعات، ارتباطات و امنیت نهاد ریاست جمهوری یادآور شد: ابزارهای موبایل به کمک دولت می آید و دولت همراه را خواهیم داشت.

وی ابراز داشت: کشور ما به سمت دیتا روینگی می رود تا مشترکان بتوانند از خدمات اپراتورهای مختلف استفاده کنند.

بودجه ۱۹ میلیاردی وزارت ارتباطات برای هوشمندسازی مدارس



بودجه و این که چطور با این بودجه کم می توان آموزش یک میلیون معلم را برعهده گرفت، یک دوره مجازی ۴۰ ساعته تعریف کرده ایم که معلم ها ۵۰ درصد آشنایی خود را با این ابزار هوشمند پیدا کنند.

عیسی زاده با بیان اینکه در حال حاضر ۱۴۰ هزار معلم درگیر این دوره مجازی هستند و قرار است این دوره در فاصله پنج هفته تمام شود، گفت: در این محتوای آموزشی، بخش مفاهیم هوشمندسازی و بخشی مربوط به محتوای الکترونیک است و معلم با مشاهده آن می تواند با ابزارهای موجود کار کند. در واقع ما آموزش را به منزل معلم بردهایم و بعد از پنج هفته یک گواهی برای آنها صادر شده و در کارنامه معلم ثبت می شود که در حقوق آنها نیز تأثیر دارد.

وی در ادامه با بیان اینکه این دوره به معلم ها کمک کند تا با مفاهیم هوشمندسازی، سخت افزارها و جمله هوشمندسازی مدارس از وزارت آموزش و پرورش و ارتباطات و فناوری اطلاعات داشته، وزارت ارتباطات قول داده بودجه ای نزدیک به ۱۹ میلیارد تومان را در جهت هوشمندسازی تا قبل از عید با استانداردهای ما تبدیل به تجهیزات کند و به مدارس بفرستد. البته طرح USO (نوعه اجباری روساها) نیز هست اما ما توانستیم در بخش آموزش خدمت قابل ملاحظه ای از ارتباطات بگیریم.

وی درباره نحوه هوشمندسازی مدارس با بودجه پیشنهادی توضیح داد: اگرچه با این بودجه می توان حدود ۲۰۰۰ کلاس هوشمند پیشرفته درست کرد، اما می توانیم با حداقل امکانات حدود ۷۰۰۰ کلاس هوشمند داشته باشیم.

مسئول گروه هوشمندسازی مدارس در وزارت آموزش و پرورش در ادامه بیان کرد: پس از گذشت چهار سال از اجرای طرح هوشمندسازی، فهمیدیم یکی از معضلات اصلی این است که معلمان استفاده از این ابزار را بلد نیستند. اما با توجه به کمبود

مسئول گروه هوشمندسازی مدارس در وزارت آموزش و پرورش با اشاره به کمبود بودجه و امکانات و عدم آشنایی معلمان با ابزار فناوری به عنوان موانع فرآیند هوشمندسازی، از تخصیص ۱۹ میلیارد تومان بودجه از طرف وزارت ارتباطات برای خرید تجهیزات هوشمندسازی مدارس و نیز برگزاری دوره های آموزش مجازی به معلمان خبر داد.

رحمان عیسی زاده با اشاره به مشکلات بودجه به عنوان مانع مایه برای هوشمندسازی بیان کرد: برای پیاده کردن سیستم هوشمندسازی پیشرفته در هر کلاس، باید از ۲۰ تا ۴۰ میلیون هزینه کرد. در واقع اصل این هزینه مربوط به تیلتهای است که بچه ها باید بخردند و با مدرسه در اختیار آنها بگذارد. بنابراین والدین می توانند همکاری کنند و تیلتهای را که می خردند به کلاس بیاورند تا هزینه ها کاهش یابد.

وی درباره نقش دولت در هوشمندسازی مدارس گفت: سیاست دولت در این زمینه اهمیت دارد و این که چه بودجه ای برای ما اختصاص دهد. از طرفی هم این دستگاهها و تجهیزات که در کنار آنها قرار می گیرند، دهنده می شوند و سرعادت کاهش می یابند و دچار خرابی می شوند. بنابراین نمی توان طرف مدت ۱۵ تا ۲۰ سال با این روند همه کلاس ها را هوشمند کرد.

مسئول گروه هوشمندسازی مدارس در وزارت آموزش و پرورش درباره سطح هوشمندسازی در سایر کشورها بیان کرد: کلاس های هوشمندسازی پیشرفته ما و نمونه تجهیزات آن از سیستم انگلیسی گرفته شده است. اما ما محتوا را بومی کرده ایم.

با این وجود ما از نظر تکنولوژی نرم افزاری و سخت افزاری چیزی از آنها کم نداریم و مشکل اصلی ما نسبت به جامعه پیشرفته، سطح علمی معلمان و پرسنل و همچنین امکانات و تجهیزات پیشرفته محدودیتی است که در نظر تعداد کامپیوتر وجود ندارد و به تعداد دانش آموزان کامپیوتر هست. در حالی که سال گذشته ما از هر ۱۰۰ دانش آموز ۲.۶ کامپیوتر داشتیم.

عیسی زاده با اشاره به نقش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در فرآیند هوشمندسازی اظهار کرد: با تفاهاتنامه ای که وزارت آموزش و پرورش و ارتباطات و فناوری اطلاعات داشتند، وزارت ارتباطات قول داده بودجه ای نزدیک به ۱۹ میلیارد تومان را در جهت هوشمندسازی تا قبل از عید با استانداردهای ما تبدیل به تجهیزات کند و به مدارس بفرستد. البته طرح USO (نوعه اجباری روساها) نیز هست اما ما توانستیم در بخش آموزش خدمت قابل ملاحظه ای از ارتباطات بگیریم.

وی درباره نحوه هوشمندسازی مدارس با بودجه پیشنهادی توضیح داد: اگرچه با این بودجه می توان حدود ۲۰۰۰ کلاس هوشمند پیشرفته درست کرد، اما می توانیم با حداقل امکانات حدود ۷۰۰۰ کلاس هوشمند داشته باشیم.

مسئول گروه هوشمندسازی مدارس در وزارت آموزش و پرورش در ادامه بیان کرد: پس از گذشت چهار سال از اجرای طرح هوشمندسازی، فهمیدیم یکی از معضلات اصلی این است که معلمان استفاده از این ابزار را بلد نیستند. اما با توجه به کمبود

۹۸ درصد قاچاق فناوری اطلاعات در سایت های فروش مجازی دیده می شود

رئیس اتحادیه صنف فناوران رایانه گفت: ۹۸ درصد قاچاق در محصولات فناوری اطلاعات در سایت های فروش مجازی دیده می شوند. سید مهدی میرمهدی در نشست خبری با موضوع نماد کارتنی، بر ساماندهی خدمات پس از فروش در حوزه بازار فناوری اطلاعات و کالاهای دیجیتال از سوی رئیس اتحادیه فناوران رایانه با بیان اینکه سازمان حمایت از مصرف کنندگان، تنها، شرکت هایی که دارای نماد کارتنی هستند اجازه ارائه خدمات به مشترکان را دارند.

وی با بیان اینکه آیین نامه خدمات پس از فروش در پایان سال ۹۳ آماده و به سازمان حمایت از مصرف کننده ارسال شد، گفت: با انعقاد قرارداد با این سازمان، بازرسی و نظارت بر خدمات پس از فروش در حوزه کالاهای فناوری اطلاعات توسط اتحادیه صنف رایانه آغاز شده است.

میرمهدی افزود: برای اجرایی شدن بحث ساماندهی و نظارت بر خدمات پس از فروش در این حوزه، کارگروهی تشکیل شد و این کارگروه شروع به ارزیابی و سنجش می کرد. هم اکنون نیز ۵۰ شرکت، مجوز خدمات پس از فروش را در حوزه فناوری اطلاعات و رایانه ای از این ان کارگروه دریافت کردند.

رئیس اتحادیه فناوران رایانه با بیان اینکه سازمان حمایت از مصرف کنندگان، برای این تعداد شرکت، مجوزهای لازم را صادر کرده است، ادامه داد: از شرکت هایی که نماد کارتنی را دریافت کردند، کارگروهی برای ارزیابی بازار تشکیل شده است.

وی جلوگیری از قاچاق کالا، اسپانیا از اصالت کالا، رعایت حقوق مصرف کننده و کنترل بازار را که پیش از این با ظهور کارتنی های نامعتبر، اصالت بازار را تحت شعاع قرار داده بود، از اهداف ایجاد نماد کارتنی برشمرد و اظهار داشت: از سال آینده تمامی شرکت هایی که نماد کارتنی را دریافت کنند حق ارائه سرویس خدمات پس از فروش در ایران را دارند و با برپیده شدن کارتنی های غیر معتبر، اصالت بازار به صنف فناوری اطلاعات برمی گردد.

میرمهدی با بیان این که مجوز صادر شده یکساله است، گفت: میزان توانمندی و ارائه خدمات به مصرف کننده، گستردگی خدمات پس از فروش در سطح کشور و میزان توانمندی سخت افزاری و نرم افزاری از شاخص های است که در ارزیابی و اعطای مجوز به این شرکت ها نقش داشته است.

وی با بیان اینکه ۹۸ درصد قاچاق در محصولات فناوری اطلاعات در سایت های فروش مجازی دیده می شوند، اظهار داشت: سایت های فروشگاهی از اسباب بازی پذیر نظر اتاق اصناف فعالیت کنند و از بالغ بر ۸۰۰۰ سایت فروشگاهی، تنها تعداد کمی از آن ها مجوز دریافت کرده اند.