

اعمال فشار برای سانسور!!!

تحلیل بودجه فاوای کشور در سال ۹۶

ارتباطات و فناوری اطلاعات به عنوان مؤثرترین فناوری در توسعه اقتصادی و اجتماعی عصر حاضر به محل رقابت کشورها و میزانی برای سنجش توسعه یافتگی کشورها بدل شده است. مرکز پژوهشهای مجلس شورای اسلامی نمای کلی اعتبارات بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات را در قالب گزارشی آورده و لایحه بودجه سال ۱۳۹۶ در این حوزه را بررسی کرده است.



کسب رتبه اول از سوی اپراتور مهم نیست کم فروشی اینترنت باید حل شود

خوب، بد، زشت

گزارشی از نمایشگاه اتوکام ۲۰۱۶

بر خورد قانونی و جدی با شرکت های اینترنتی متخلف!

برگزاری انتخابات آنلاین اتحادیه صنف رایانه



اپلیکیشن ساز تحت وب اِپتو



۱۸ ماه اینترنت
 ۱۴۴ گیگابایت ترافیک
 ۹۰,۴۰۰ تومان

جشنواره پاییز طلایی

وزنه دانشجویان و دانش آموزان

۱۵۲۵ شاتل
 www.shatel.ir
 آریا شبکه امن سیستم

۰۳۱-۳۵۱۱۱
اینترنت اختصاصی شرکت آسمان فراز سپاهان
گسترده ترین شبکه توزیع پهنای باند
 برای برپایه ی نوری اینترنتی به شماره ۰۳۱-۳۵۱۱۱
 www.Asmanfaraz.com

تنها مرکز تخصصی فیبر نوری در استان اصفهان

مشاور، طراح و مجری
 پروژه های فیبر نوری شهری و سازمانی



۰۳۱-۳۵۱۱۱
 www.Asmanfaraz.com
 Info@Asmanfaraz.com

گزارشی از نمایشگاه اتوکام ۲۰۱۶

خوب، بد، زشت



نمایشگاه اتوکام ۲۰۱۶ با تمام حواشی قبل از برگزاری و حین برگزاری در آبان ماه برگزار شد. نمایشگاهی که اسامی همزمان با ۳ نمایشگاه دیگر برگزار شد و انتظار میرفت با توجه به صحنه‌های مسئولین در خصوص هم افزایی این دوره با دیگر نمایشگاه‌ها شاهد تغییرات محسوس چون بازدیدکننده تخصصی حضور شرکت‌های اصلی، تنوع رسته‌ها باشیم که بر اساس گزارشات اتوکام بیش از پیش نیاز به مدیریت صحیح و برنامه ریزی دقیق بود. بعنوان نمایشگاهی که معرف اصفهان است، باشد.

عصر ارتباط طبق روال همیشگی در حین برگزاری نمایشگاه گزارشی از شرکت‌هایی که بعنوان غرفه در آن نمایشگاه حضور دارند را تهیه می‌کند. اسامی علاوه بر شرکت کننده‌های نظرات تعدادی از بازدیدکنندگان را جویا شدیم. علاوه بر این نظرسنجی آنلاینی را در ایام برگزاری این نمایشگاه برگزار کردیم که تصویر زیریویه همه چیز است.

مهندس ششویی مدیر آی تی اداره آموزش و پرورش حضور شرکت‌های اصلی، تنوع رسته‌ها و وضعیت اینترنت را متوسط و وضعیت اینترنت را ضعیف و از خدمات جانبی نمایشگاه رضایت داشتند.

مهندس محمدی مدیرعامل شرکت برده‌ها از تاریخ و ساعات برگزاری حضور شرکت‌های اصلی و وضعیت اینترنت را ضعیف حضور غرفه‌های تخصصی را متوسط دانستند و استقبال از نمایشگاه و بازدیدکننده تخصصی را خوب اعلام کردند.

مهندس مسعودی مدیرعامل شرکت داده‌ها نما بازدیدکننده تخصصی، تنوع رسته‌ها و غرفه‌های تخصصی را متوسط استقبال از نمایشگاه را خوب عنوان کردند.

دکتر حصارشکن نماینده وب و غرفه‌های تخصصی حضور شرکت‌های اصلی، بازدیدکننده تخصصی و وضعیت اینترنت را ضعیف استقبال کلی از نمایشگاه و تنوع رسته‌ها را متوسط اعلام کردند.

مهندس جیحی پور مدیر منطقه‌ای استانی مین نت تاریخ و ساعت برگزاری وضعیت نمایشگاه را خوب توصیف کردند.

مهندس کریمی مدیرعامل شرکت آرکین جامناهی غرفه‌ها بازدیدکننده تخصصی و تنوع رسته‌ها را ضعیف بازدیدکننده تخصصی را متوسط اعلام کردند.

دکتر علی پور مدیرعامل فروشگاه نوبت آی تی تاریخ و ساعت برگزاری بازدیدکننده تخصصی غرفه‌های تخصصی حضور شرکت‌های اصلی، تنوع رسته‌ها و وضعیت اینترنت را ضعیف و تنها خدمات جانبی را متوسط دانستند.

مهندس میرحسینی مدیرعامل شرکت کامپیوتر گستر اطلاع رسانی حضور شرکت‌های اصلی، غرفه‌های تخصصی را متوسط و نسبت به مواردی چون بازدیدکننده و استقبال از نمایشگاه را خوب اعلام کردند.

مهندس نیازی منش یکی از مسئولین غرفه‌ای آثار آنلاین بازدیدکننده تخصصی و اینترنت نمایشگاه را ضعیف، غرفه‌های تخصصی، تنوع رسته‌ها را متوسط توصیف کردند.

مهندس احمدی ازبک مدیر نرم افزار فولاد کبیک بازدیدکننده تخصصی حضور شرکت‌های اصلی و تنوع رسته‌ها را ضعیف اعلام کردند.

مهندس داتشپور مدیر روابط عمومی گرین بازدیدکننده تخصصی حضور شرکت‌های اصلی را ضعیف، تنوع رسته‌ها را متوسط و استقبال از نمایشگاه را خوب اعلام کردند.

مهندس هاشمی نژاد مدیرعامل شرکت تایپکی که از نمایشگاه بازدید داشتند عنوان کردند که نمایشگاه از حالت تخصصی که بازدیدکننده تخصصی را مایل به بازدید از نمایشگاه کند خارج شده و بیشتر حالت بازاری برای عرضه یکسری نرم افزارهای حسابداری و سرویس‌های اینترنتی شده است.

مهندس شفیعی مدیرعامل شرکت طرح و توسعه آزاد گفت: ابوابدوم که هر چه سریعتر محل نمایشگاه‌های جدید اصفهان کامل شود تا حداقل نمایشگاه آی تی با این شرایط مطلوبتری داشته باشیم.

مهندس محمدرضا همتی از شرکت کوه نور نیز گفتند که انتظار بیشتری از اتوکام داشتند که پس از بازدید از نمایشگاه تاوری محصولات جدید و حرف جدیدی را در این دوره نیندازند.

خانم مهندس پاکرکان از شرکت ترنج گفتند که از چندین دوره حضور در نمایشگاه‌ها، اسامی بواسطه رگود موجود در اتوکام شرکت نکرده‌اند. اسامی فضای نمایشگاه را بیشتر شرکت‌های اینترنتی و خدماتی در اختیار گرفتند و در رسته‌های دیگر تنوع خاصی را مشاهده نکردیم. همانطور که در مقالات قبلی در خصوص پی‌برنامگی نمایشگاه‌ها فواید مفصل توضیح دادیم و از پارامترهای چون برنامه‌ریزی، استاندارد و زمان بندی جهت کارآمدتر شدن نمایشگاه‌ها آی تی نام بردیم.

آنچه مشخص است و با توجه به نظرات غرفه‌داران و بازدیدکنندگان هنوز اتوکام ۲۲ ساله نتوانسته اعتماد بازدیدکننده تخصصی و شرکت‌های اصلی را کسب کند. چرا که شرکت‌های بزرگ آی تی اصفهان دیگر تمایلی به حضور در اتوکام ندارند و نسبت تلخ این موضوع این است که همین شرکت‌ها در دیگر نمایشگاه‌های شهر دیگر حاضر میشوند.

نمایشگاه اتوکام ۲۰۱۶ با تمام حواشی قبل از برگزاری و حین برگزاری در آبان ماه برگزار شد. نمایشگاهی که اسامی همزمان با ۳ نمایشگاه دیگر برگزار شد و انتظار میرفت با توجه به صحنه‌های مسئولین در خصوص هم افزایی این دوره با دیگر نمایشگاه‌ها شاهد تغییرات محسوس چون بازدیدکننده تخصصی حضور شرکت‌های اصلی، تنوع رسته‌ها باشیم که بر اساس گزارشات اتوکام بیش از پیش نیاز به مدیریت صحیح و برنامه ریزی دقیق بود. بعنوان نمایشگاهی که معرف اصفهان است، باشد.

عصر ارتباط طبق روال همیشگی در حین برگزاری نمایشگاه گزارشی از شرکت‌هایی که بعنوان غرفه در آن نمایشگاه حضور دارند را تهیه می‌کند. اسامی علاوه بر شرکت کننده‌های نظرات تعدادی از بازدیدکنندگان را جویا شدیم. علاوه بر این نظرسنجی آنلاینی را در ایام برگزاری این نمایشگاه برگزار کردیم که تصویر زیریویه همه چیز است.



ساده ۴. هیچ همکار دولتی و غیردولتی حق ندارد برای جاب مطلب یا مقاله ای درصدد اصلاح فشار بر مطبوعات برآید و با به سانسور و کنترل نشریات مبادرت کند.

ماده ۵. کسب و انتشار اخبار داخلی و خارجی که به منظور افزایش آگاهی عمومی و حفظ مصالح جامعه باشد و رعایت این قانونی حقی قانونی مطبوعات است.

تبصره ۱. متخلف از مواد (۴) و (۵) به شسروط داشتن شناسایی به حکم دادگاه به انفصال خدمت از شش ماه تا دوسال و در صورت تکرار به انفصال دائم از خدمات دولتی محکوم خواهد شد.

تبصره ۲. مطبوعات شورای عالی امنیت ملی برای مطبوعات لازم الاتباع است. در صورت تخلف، دادگاه می تواند نشریه متخلف را موقتا تا دو ماه توقیف و پرونده را خارج از نوبت رسیدگی نماید.

این موضوعی که در این نمایشگاه به چشم می خورد حضور کم رنگ خبرنگارهای رسانه‌ها جهت پوشش خبری این رویداد بود. حتی اگر کلیه واژه اتوکام را در گوگل جستجو کنیم چنین دعوت شرکت کننده‌ها در سایت‌های خوشحال مطلبی از اتوکام در خبرگزاری‌های بزرگ و رسانه‌های با نفوذ کم نیست و این نشان از عدم ارتباط صحیح برگزارکننده‌ها با رسانه‌ها جهت اطلاع رسانی این رویداد مهم در اصفهان می باشد که عملا تاثیر بسزایی در بازدید از نمایشگاه داشته است.

نکته‌ی دیگری اینکه انتظار میرفت که با همزمان برگزار کردن ۴ نمایشگاه در یک تاریخ شاهد تبلیغات گسترده‌ای در سطح اصفهان و کشور باشیم که این امر حتی در اصفهان مشاهده نشد و تقریباً همان روال همیشگی تبلیغات برای این نمایشگاه لحاظ شد که برگزارکنندگان نتوانستند از قدرت فضای مجازی برای معرفی و دعوت به حضور، شرایط مساعدتری برای شرکت کنندگانی که با هزینه‌های بالا و رگود موجود در بازار یا به این نمایشگاه گذارند فراهم کنند.

موضوع دیگری که جا دارد نام نظام صنفی رایانه‌ای استان اصفهان به آن توجه ویژه داشته باشد این است که اگر معانطور که قبل و حین برگزاری نمایشگاه، از آن بعنوان بزرگترین نمایشگاه تخصصی یاد می‌کنند و در روزهای قبل از برگزاری اصطلاحاً بازار گرمی می‌کنند یا پانچ بافتن نمایشگاه به یکباره در سکوت فرو می‌روید بهتر است بعد از برگزاری نمایشگاه حداقل گزارشی از این نمایشگاه را به اطلاع فعالان این حوزه برسانند. اینکه در این دوره با برگزاری چه دستاوردهایی حاصل شده است؟ تعداد بازدید از این نمایشگاه را اعلام کنند و بسیاری اطلاعات دیگر که در حوزه بازدیدکننده‌ها تاثیر بسزایی دارد و برای ساهای آی تی می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد. راهکارهایی که اسامی جاب نداده است سال دیگر انجام شود و پارامترهای دیگری که می‌تواند در برگزاری یک نمایشگاه مفید واقع شود تا به یک نمایشگاه به معنی واقعی این المللی برسیم نه تنها بعنوان پسوند تزئینی مورد استفاده قرار گیرد.

اگر بخوایم از مشکلات محل برگزاری مثل پارکینگ، کف پوش‌های نامناسب سالن، هاب‌ریخت هزینه برای اینترنت چشم پوشی کنیم اسامی شاهد مواردی چون حضور غرفه‌های نامرتب در بیرون از سالنهای برگزاری، عدم بازدید تخصصی، عدم کارآمدی بازدید در نوبت صبح بودیم.

یکی از موضوعاتی که مورد توجه ما قرار گرفت توزیع بلیط‌های بازدید رایگان از نمایشگاه در شب آخر توسط یکی از کارکنان تیم برگزاری بودیم. کوهی که به ذهن میرسد این است که توزیع اینگونه در آخرین شب برگزاری و ساعت مابین ۱۰ تا ۱۱ شب کار نمایشگاه چه لزومی داشته است؟ چرا در توزیع این بلیط برنامه‌ریزی کارآمدتری وجود نداشته است تا استفاده مستابتری از این ظرفیت شود؟ اگر برای تشریح بازدید از این نمایشگاه صورت گرفته است چرا از روزهای آغازین این حرکت انجام گرفته است و بهتر بود اسامی با توجه به وضعیت اقتصادی نمایشگاه و همزمان با برگزار شدن ۴ نمایشگاه بصورت رایگان پذیرای بازدیدکنندگان می‌بودند.

در بسیاری از نظرات اعلام شده به ما وجه تشابهی وجود داشت. همه از اختیار گرفتن فضای زیادی از نمایشگاه به اپراتورها و سرویس‌های آی تی اینترنتی گله مند بودند. بطوری که از نمایشگاه اتوکام بعنوان نمایشگاه اینترنتی نام می‌بردند. البته بواسطه عدم حضور شرکت‌های اصلی در رسته‌های دیگر، غرفه‌های شرکت‌های اینترنتی بواسطه جذابیت در نوع خدماتی که ارائه می‌دادند بیشتر به چشم می‌آمد. اما متأسفانه اداری و مالی می‌تواند تنها شامل اینترنت نیست و حوزه‌های زیادی را تحت پوشش قرار میدهد!



سب مقاله

امثال فشار برای سانسور!!!

هفته نامه عصر ارتباط با ۱۴ سال سابقه، یک نشریه مستقل خبری و تحلیلی است که جهت روشن ساختن افکار عمومی و پلای بردن سطح معلومات و اطلاع رسانی در حوزه‌ی فناوری اطلاعات است که از سال ۱۳۸۹ فعالیت خود را در استان اصفهان شروع کرد و با توجه به رسالت مطبوعاتی خود موضوعات و مشکلات این حوزه را مورد نقد و بررسی قرار میدهد.

با توجه به مستقل بودن این سرپرستی هیچ مقام دولتی یا غیر دولتی حق ندارد در صدد اعمال فشار برای انتشار اسامی یا سانسور آن برآید. لازم به ذکر است هفته نامه عصر ارتباط در چهارچوب قانون جمهوری اسلامی ایران و رعایت قانون مطبوعات مشغول به فعالیت و به آرمانهای انقلاب اسلامی پایبند است و در صورت لزوم جهت حفظ این روند همواره با دستگاههای ذیربط مشورت کرده و تعامل داشته است.

نکته‌ای که لازم است بعضی از مسئولین به آن توجه کنند این است که خبرنگاران بنا بر رسالت و وظیفه‌ی ذاتی خود اقدام به اطلاع رسانی و تحلیل در موضوعات کاری می‌کنند و اگر یک یکنگردد در مابین که خبرنگاران نه تنها در نقطه مقابل آی تی نیستند بلکه در کنار آنها مستندآرگ و ششکل انتقادی مطرح میشود قطعاً هدف برطرف نمودن مشکلات است و چنانچه پاسخ منطقی در خصوص انتقادات درآید بجای توسل شدن به فشارها در مرحله‌ی اول پاسخ انتقادات را به شیوه‌ای مطلوب ارائه دهد و در مرحله‌ی بعدی اگر شناسایی مسئول توانایی حل مشکلات را ندارد بهتر است بجای رفتار غیر حرفه‌ای با صندلی خود وداع کند!

حالی پیششاید می‌دهم فصل سوم قانون مطبوعات را مطالعه نمایند. ماده ۳. مطبوعات حق دارند نظرات، انتقادات سازنده، پیشنهادها، توضیحات مردم و مسئولین را با رعایت موازین اسلامی و مصالح جامعه درج و به اطلاع عموم برسانند.

ماده ۴. هیچ مقام دولتی و غیردولتی حق ندارد برای جاب مطلب یا مقاله ای درصدد اصلاح فشار بر مطبوعات برآید و با به سانسور و کنترل نشریات مبادرت کند.

ماده ۵. کسب و انتشار اخبار داخلی و خارجی که به منظور افزایش آگاهی عمومی و حفظ مصالح جامعه باشد و رعایت این قانونی حقی قانونی مطبوعات است.

نگاه

بررسی ۴ حلقه اطراف مسوولان در نمایشگاه‌ها

دقت کردیم بعضی از مسوولان در کشور ما، اجازه بدین را همینجا مطالب رو اصلاح کنیم و مساله برای خودم درست نکنم. دقت کردیم بعضی از مسوولان ICT در اصفهان اصلاً کسب یکی نماند، این نماندن این خوب چون یکبارم اخبار زیاد می‌بینم، یعنی خدای کف می‌کنم و وقتی مثلا می‌بینم مقامات کشورهای مختلف در حالی مصاحبه می‌کنن که هیچکس اطرافشون نیست، جاب چیست؟ یعنی مینما هم به روز اینطوریه بشیم؟ خوب چون این سوال منطقی هست به همین منظور من چون به نمایشگاه هم بودم و از این صنعتها زیاد دیدم، قصد دارم ادب استقبال از مسوولان در یک نمایشگاه رو خدمتون عرض بشم و رفت مسوولانی وارد نمایشگاهی یا جایی از این دست می‌شه، ۴ حلقه اطرافشون شکل می‌گیره البته قصد جاسارت به هیچ کس نیست و در بعضی از این حلقه‌ها که در ادامه عرض می‌کنم، خوب طاهر به واسطه برخی سواستفاده‌ها باید این اتفاق رخ بده.

حلقه اول: عشاق مسوولان
در این حلقه افرادی جای می‌گیرند که می‌خان تو تمام عسکا و لیلماهی که تو رسانه‌ها درج می‌شه کنار ریششون دیده بشن تا عمق علاقه خودشون رو نشون بدن، البته عسکا‌ها برای ششکار صحنه اونجا نشستن و خبرنگارها هم برای جلوگیری از پیچیدن برخی مدیران، خواهش تو این حلقه اول هر چی بیشتر به یک مسوولی بچسبی یعنی ارادت بیشتر داری، بعضی‌ها هم جوگیر می‌شن فکر می‌کنن محافظ هستن و همه رو باید از اطراف ریششون دور کنن.

حلقه دوم: لابی‌کننده‌ها و جوج‌دهنده‌ها
اما به حلقه دوم هم هست که جلوتر از برخی مسوولان حرکت می‌کنن و من استیشن رو گذاشتم حلقه لابی‌کننده‌ها. این حلقه نقش خیلی کلیدی داره تو بازدید مسوولان از نمایشگاه‌ها. اونا چندان تا کار دارن، اول این که اگه مسوولی چندان شناخته شده نباشه، جلوستر می‌زن و به همه می‌گن آقای فالچی از فلانجا دارن تشریف می‌یارن، و خلاصه حسابی کنده می‌دند. این حلقه اما زمانیکه یک مقام کاملا شناخته شده باشه نقش لابی‌کننده‌ها رو بازی می‌کنن و با مسوولان حرفه‌ها وارد مذاکره می‌شن که مقام مسوول رو از اونجا که در می‌کنن، متوقف هم بکنن یا نه؟ البته بنده اصلا در جریان دخل و خرج این حلقه نیستم و انهامی هم نمی‌زنم.

حلقه سوم: باکلاس‌های اجباری
تو این حلقه افرادی قرار می‌گیرن که اصلا علاقه‌ای به حضور در حلقه اول و دوم ندارند ولی از طرفی مجبور هستن مربوطه‌ها را همراهم کنن که به وقت منتهی به پی‌توچی به رئیس اعظم و مقام عالی نشسته‌اند. من اسامی این حلقه رو گذاشتم حلقه باکلاس‌های اجباری.

حلقه چهارم: کنجکاوها و فریب‌خوردنها
اما حلقه آخر هم در نوع خود جالب هست. در این حلقه افرادی قرار می‌گیرند که اصلا موفق به دیدن مسوول مذکور نمی‌شن اما چون می‌بینن عده‌ای به سمتی حرکت می‌کنن، ناخواسته به اون سمت حرکت می‌کنن و فکر می‌کنن ملاحظا به همه همراهم قراره هدیه‌ای چیزی بدنا البته بعضی‌ها هم تو این حلقه کنجکاوها هستن که می‌خان بدونم مقام مذکور کی هست و از نزدیکی مثلا چه شکلیه. جوبست دارن بدونن دیگه کارشمن نمی‌شه کرد.

نعت زیاد - آری قری

درس‌هایی برای اتوکام ۲۰۱۷

گرفته شده است، باعث می‌شود از اتوکام و نمایشگاه‌های داخلی دوری کنند. به نظر اتوکام وقتی موفق خواهد شد که شرکت‌های بزرگ داخلی و خارجی در آن حاضر شوند؛ پس تنها باید هزینه‌های حضور آنها در اتوکام کاهش یابد بلکه باید تسهیلاتی فراهم شود تا اتوکام جان بگیرد و مردم وقتی به نمایشگاه مراجعه می‌کنند با فضاهای نمایشگاهی مناسب و محصولات جدید دنیا روبرو شوند. برگزار شرکت اتوکام باید شرکت‌های بزرگی مانند سامسونگ، ال‌جی، هواوی و صدها شرکت دیگری را که در ایران حضور رسمی دارند، به نمایشگاه بکشند. بعدها که کیفیت نمایشگاه بالاتر برود، حتی اگر هزینه ورودی نمایشگاه بیشتر هم بشود، مردم بزرگ‌تر استقبال خواهند کرد؛ چرا که در آن می‌توانند همه محصولات روز دنیا را از نزدیک تجربه کنند. وقتی نمایشگاه جان گرفت، آنوقت شرکت‌ها برای حاضر شدن در آن تمایل بیشتری خواهند داشت.

از سوی دیگر یکی از مسائلی که شرکت‌ها برای حضور یافتن در ال‌کام عنوان می‌کنند، نبود بازدیدکنندگان تخصصی است. سالها پیش شاهد حضور شرکت‌هایی همچون ال‌جی، سونی، سامسونگ و سایر شرکت‌های موبایلی در نمایشگاه بودیم، اما هم‌اکنون جای خالی این شرکت‌ها در بزرگترین نمایشگاه ICT حس می‌شود و اغلب این کمپانی‌ها یکی از دلایل حضور یافتن در نمایشگاه را نبود بازدیدکنندگان تخصصی عنوان و اعلام می‌کنند. باوجودی که در **Road Show** - نمایشگاه‌های دریا می‌کنند تا نمایشگاه تخصصی اتوکام نمی‌گیرند، چرا که بازدیدکنندگان چنین نمایشگاه‌هایی بیشتر برای دریافت جایزه‌هایی مثل شوکار و یادکند از غرفه‌های بازدید می‌کنند.

شرکت‌های بزرگ داخلی را به نمایشگاه بکشید

وقتی از شرکت‌های بزرگ داخلی سؤال می‌کنیم چرا در اتوکام یا دیگر نمایشگاه‌های داخلی شرکت نمی‌کنند، دلایل بسیاری می‌آورند؛ مثلا همکاران سیستم می‌گوید در نمایشگاه‌های داخلی معلوم نیست کنار غرفه‌ی شما چه غرفه‌ای قرار می‌گیرد، شاید شرکتی بزرگ باشد شاید یک سی‌دی فروشی یا حتی تجارتی بزرگ که از ارتباط چندانی به تجارت شما ندارند. در شرکت‌های داخلی، شرکت‌ها باید مشخص خود را دارند، سال‌ها مشخصا برای تجارت‌های خاصی طراحی شده‌اند، همه چیز سر جای خودش است. به این شکل تنها شرکت‌های بزرگ از ماه‌ها قبل می‌توانند برای غرفه‌سازی و طراحی غرفه‌ی خود برنامه‌ریزی کنند و آن را می‌شناسند برنامه‌ریزی کنند، بلکه خیالشان راحت است که در حاصه‌ی مثال از قبیل خود قرار دارند یا هدف‌های دیگری خود را مدیریت کنند. به‌عنوان مثال در نمایشگاه‌های بزرگی که شانس شرکت در آنها را داشته‌اند؛ سونی، سامسونگ، ال‌جی، هواوی، پوش، پاناسونیک و غیره همگی در سال مشخصی غرفه‌ی خود را برپا می‌کنند که سال پیش نیز در همان مکان فرقه داشته‌اند و سال بعد نیز همانجا خواهند بود. مشکل دیگر شرکت‌های بزرگ داخلی آن است که آنطور که باید و شاید نمی‌توانند مشخص خود را هدف قرار دهند؛ چرا که فرهنگ بازدید صبح از نمایشگاه تا برگزار کنند، به بازدیدکننده منتقل شده است. بازدیدکننده نیز سردرگم و بدون برنامه است و ممکن است حتی غرفه‌ای که پراش از روش داشته باشد، هیچ‌وقت بازدید نکند و از طرفی برگزار کنند باید کلی انرژی صرف رسیدگی به بازدیدکنندگانی که شاید تا حدی جامعه‌ی هدف آنها باشند. برگزار کنندگان اتوکام باید تلاش کنند شرکت‌های بزرگ داخلی به اتوکام بیایند. شرکت‌های بزرگ داخلی هدف‌های بسیار دیگری نیز دارند که حوصله‌ی این مقاله خارج است و برگزار کنندگان باید به آنها بپردازند.

هوای بازدیدکننده‌ها را داشته باشید

نمایشگاه باید امکانات کافی برای پذیرایی از بازدیدکنندگان داشته باشد. سرویس‌های بهداشتی، محل مناسب برای غذاخوری، هوای سالم، دمای مناسب، سیرهای حرکتی و ارانه‌ی راهنمایی به بازدیدکننده در جمله مواردی هستند که در تمام آنها اتوکام و دیگر نمایشگاه‌ها باید تلاش کنند تا بهبود ایجاد کنند. به‌شخصه هیچ‌وقت نمایشگاه‌های داخلی را در هوای مناسب تجربه نکرده‌ام، خصوصا نمایشگاه‌هایی که در تابستان برگزار می‌شوند. سرویس‌های بهداشتی عموماً فقط در زمان‌های اضطراری قابل استفاده هستند و مسیر حرکت بین سالن‌ها نیز اصولی طراحی نشده است. اگر برگزار کنندگان از مردم کمی بیشتر پول ورودی بگیرند و در ازای آن سرویس بهتری ارائه دهند، ساعت‌هایی که در نمایشگاه حضور دارند کمتر دچار مشکل می‌شوند.

هوای برگزارکنان را داشته باشید

شرکت‌ها به دنبال اصلاح‌های محصولات و سرویس‌های خود هستند و مردمی که نمی‌توانند از نمایشگاه بازدید کنند، در سوی دیگر انتظار اخبار مرتبط با نمایشگاه می‌کنند. نه‌بسی گزارش در نمایشگاه‌ها یکی از دشوارترین کارهایی است که یک برگزارکننده می‌تواند انجام دهد، خصوصا اگر قرار باشد تصویب‌رسانی کند، تمرکز و خرد کار در شلوغی نمایشگاه دشوار است. در این شرایط نمایشگاه‌های مهم دنیا به تلاش خود را می‌کنند تا برگزارکنان بتوانند با مشتقت کمتری رویدادهای مختلف مرتبط با نمایشگاه را پوشش دهند. اتوکام و دیگر نمایشگاه‌های بزرگ کشور مکان مناسبی برای برگزارکنان ندارند که بتوانند در آنجا پیشینه‌ی خبرهای روز نظر خود را بی‌پایندگی از تصاویر و فیلم‌های گرفته‌شده از مرتب و برای می‌توانند تجربه ارسال کنند. مشکل بعدی نبود اینترنت مناسب برای برگزارکنان است و متأسفانه آن‌ها هم اینترنت‌ها را در نمایشگاه چندان مناسب نیست و ارسال خبر از نمایشگاه به بیرون به‌کندی و با مشکلات بسیار همراه است.



ناندانا داودی
nafsan.danadi@gmail.com

اتوکام بزرگ‌ترین نمایشگاه ICT استان است اما نیم برگزار نمایشگاه بهتر است به موارد زیر توجه داشته باشند تا شاهد برگزاری بهتر نمایشگاه در سالهای آتی باشیم.

دست‌فروش‌ها را جمع کنید!

ورودی هر مکان یا رویدادی بیشترین تأثیر را در نگاه اولیه مخاطب دارد. با نگاهی به لایه‌ها، ساختمان‌های لوکس، ادارات بزرگ و حتی نمایشگاه‌های بزرگ دنیا به‌راحتی می‌توانید متوجه این موضوع شوید. اما اتوکام تنها ورودی (پارکینگ) زیبایی ندارد؛ بلکه پل شهرستان مکانی است برای کسب و کارهای موث و بساط دست‌فروشان! این دست‌فروشان تنها جلوه‌ی زشتی به ورودی نمایشگاه می‌دهند بلکه پرسنل نمایشگاهی که عنوان بزرگ‌ترین رویداد ICT اصفهان را بدک می‌کنند نیز در نقطه ورود مخاطب به صفر می‌سازند. امکان ندارد جمع کردن دست‌فروش‌ها از ورودی نمایشگاه کار سخت باشد، حتی این کار قانونی هم هست و شهادری به‌راحتی می‌تواند آن را جمع کند.

وبسایت و اپلیکیشن جامعی بسازید

اطلاعات‌رسانی، بخش مهمی از هر رویداد است و در دنیای امروز بهترین روش‌های اطلاعات‌رسانی اپلیکیشن و وبسایت هستند. اگر از ظاهر وبسایت اتوکام و مشکلات فنی (!!!) بگذریم، از جنبه‌ی اطلاعات‌رسانی نیز وبسایت اتوکام اطلاعات چندانی برای ارائه به مخاطب ندارد. لیست نامی از شرکت‌کنندگان در آن وجود دارد؛ اما معلوم نیست این شرکت‌کنندگان چه محصولاتی را قرار است در نمایشگاه ارائه کنند. حتی مشخص نیست شرکت‌کنندگان در چه فیلدهای مشغول به کار هستند. در این شرایط چطور بازدیدکننده می‌تواند برنامه‌ریزی کند تا غرفه‌های مورد نظر خود را بازدید کند؟ در مقام مقایسه، نمایشگاه‌های بزرگ دنیا همچون CES، MWC، IFA یا حتی CEBIT همگی اپلیکیشن و وبسایت پرزور دارند. از طریق اپلیکیشن یا وبسایت، بازدیدکننده می‌تواند لیست محصولات را که شرکت‌کنندگان ارائه خواهند کرد، ببیند و برنامه‌ریزی کند که مایل به بازدید از کدام فرقه‌ها است. اپلیکیشن موبایل نیز همیشه همراه آن‌ها است و در طول نمایشگاه می‌توانند نقشه سالن‌ها و فرقه‌ها را مشاهده کنند و حتی مسیریابی کنند که از چه مسیری زودتر می‌توانند به سالن یا غرفه‌ی مورد نظر خود برسند. از طرفی می‌توان لیستی از غرفه‌های مورد نظر را نیز به لیست علاقه‌مندی‌ها اضافه کرد و به‌راحتی به آن‌ها دسترسی داشت.

سی‌دی‌فروش‌ها و نمایش‌ها و تبلیغات زرد را جمع کنید

راشتن را بخواهید؛ آزادانه‌ترین بخش اتوکام و دیگر نمایشگاه‌های تخصصی داخلی، روش‌های نامتعارف و سبکی است که برخی از شرکت‌کنندگان برای جلب مخاطب از آن‌ها استفاده می‌کنند. بعضی از شرکت‌ها از شوم‌ها برای جلب مخاطب استفاده می‌کنند و آن‌ها نیز هر آنچه در چته دارند رو می‌کنند؛ یکی پشت بلندگو لطفه تعریف می‌کنند، دیگری داد می‌زنند و از مبلتی که هیچ نسلتی به آن ندارد می‌گویند. روش‌های بسیار بهتری برای جلب نظر مخاطب وجود دارد که حتی برخی از شرکت‌های داخلی نیز به‌خوبی از آن‌ها استفاده می‌کنند. همیشه بهترین راه، راحت‌ترین راه نیست و به جای آنکه کلی برای استخدام شوم‌ها هزینه کنند، می‌توانند کمی خلایق به خرج دهند. در بین شرکت‌های داخلی، گرین نمونه‌ی مناسبی برای این موضوع است. هر سال در غرفه‌ی گرین خلایق تازمی می‌بینیم که چندان هم گران یا پرهزینه نیست، اما هم نظر مخاطب را جلب می‌کند و هم در فضای مناسب، مشتری را به سمت محصولات این شرکت جذب می‌کند. دادزدها و برنامه‌های این چنینی، تنها تصویری زرد در ذهن مخاطب شکل می‌دهند و باعث می‌شوند شرکت‌های بزرگ از اتوکام و رویدادهای مشابه دوری کنند.

از طرف دیگر قرار است در نمایشگاه چیزی به فروش ترسد؛ اما اتوکام برای سرویس‌دهنده‌های اینترنتی، آموزشگاه‌ها و سی‌دی‌فروشی‌ها بازار شب عید محسوب می‌شود. بدتر از همه اینکه این فروشنده‌ها در دل نمایشگاه به شکل نامتوجه پراکنده هستند و جای مناسب و مشخصی ندارند. برگزار کنندگان اتوکام حداقل اگر نمی‌توانند یا نمی‌خواهند جلوه‌ی فروش و بازاریابی چنین شرکت‌هایی را بگیرند، سالن یا بخش مشخصی از نمایشگاه را به آن‌ها اختصاص دهند تا تأثیر منفی رفتارهای تبلیغاتی آن‌ها که بیشتر شبیه تبلیغ کنندگان دارلترجمه است، روی کل نمایشگاه گسترده نشود. یکی از موارد دردناک دیگر که اپراتورها یا آن تلاشی می‌کنند تا فرقه‌های خود را شلوغ کنند، ارائه همه کارت رایگان یا بسته‌های خاص اینترنت و غیره برای جمع کردن مردم است. اگر اپراتورها قصد ارائی خدمات رایگان به مشتریان یا بازدیدکنندگان از غرفه‌ی خود دارند به‌راحتی می‌توانند با پیش‌بینی و افزایش‌اشخاصی که وظیفه‌ی ثبت‌نام مردم در دارند، از ایجاد سفیدهای طولانی جلوگیری کنند.

روش‌های مرسوم به‌سپاری در این بازه وجود دارد؛ مثلا در نمایشگاه‌های بزرگ از شما خواسته می‌شود به بخش‌های مختلف غرفه‌ی فرقی شرکت بروید و مثلا جسم کوچک خاصی را بردارید. هر کسی که همه‌ی اجسام را برداشته باشد، جایزه کوچکی دریافت می‌کند. به این شکل علاقه‌مندان به همه‌ی بخش‌های غرفه‌ی شما سر می‌زنند و علاوه بر آن می‌توانند برنده یک هدیه کوچک شوند که حالا هر چیزی می‌تواند باشد. ایده‌های این چنینی بسیاری، پس نایزی نیست مردم را در سرما در صفت نگاه‌دارد تا یک پیم کسی کارت هدیه بگیرند یا بسته‌ی اینترنت دریافت کنند. حداقل اگر قرار است این کار را انجام دهید، افراد بیشتری را به کار بگیرید تا کمتر مردم معطل شوند؛ مگر اینکه از به‌صفت کردن مردم لذت ببرید و بخواهید به این شکل مدیران ارشد شرکت را راضی نگاه‌دارید!

شرکت‌های خارجی را به نمایشگاه بکشید

تعریف حضور شرکت‌های خارجی در اتوکام و شرایط خاصی که برای آن‌ها در نظر

برخورد قانونی و جدی با شرکت‌های اینترنتی متخلف!



نتایج رهنمودی اپراتورهای ارائه‌دهنده خدمات اینترنت پرسرعت (ADSL) در استان‌ها در سه ماهه دوم سال در آبان ماه اعلام شد؛ به گزارش روابط عمومی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، این رهنمودی از طریق نظرسنجی و ارتباط مستقیم با بیش از ۲۹ هزار کاربر در سراسر کشور انجام شد، و اپراتورهای ارائه‌دهنده خدمات اینترنت پرسرعت (ADSL) در پنج محور کیفیت، تناسب قیمت و تنوع طرح، رسیدگی به شکایات، پشتیبانی و وفاداری مشتریان ارزیابی شدند.

شائول آسپاتیک، پارسل آنلاین برترین اپراتورهای ADSL در اصفهان در سه ماهه دوم سال معرفی شد؛ در این آمار از سوی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی اعلام شد؛ اما در این میان شاهد تبلیغات گسترده‌ی یک شرکت اینترنتی از طریق ارسال پیام تبلیغاتی صوتی بر روی خطوط تلفن‌های ثابت بودیم که خود را بعنوان برترین شرکت ارائه دهنده ADSL در اصفهان معرفی میکرد.

در اینجا دو موضوع قابل بررسی است.

اینکه نقش سازمان گلاتوری در برخورد با این گونه تبلیغات غیرقانونی چگونه است؟ حال اگر سازمان تنظیم مقررات با متخلف برخورد کند، آیا پیام‌های صوتی ارسال شده نیز برگشت خواهد خورد؟ آیا ممکن است شرکتی که در رتبه بندی خود سازمان تنظیم مقررات کسب عنوان نکرده برای بدست آوردن مقبولیت و بازار دست به تبلیغات غیرقانونی بزند؟ آیا سازمان تنظیم مقررات تنظیم میزان جریمه را بصورتی مشخص میکند که شرکتها بعد از تخلف دیگر چنین تبلیغات غیرقانونی را نکنند؟! یا در نظر سازمان تنظیم مقررات شرکت‌های خصوصی و نیمه خصوصی در یک جایگاه قرار دارند؟

دیگر بهتر است سازمان تنظیم مقررات تبلیغات و رفتارهای مناسبی برای اطلاع رسانی صحیح در مورد برترین اپراتورهای ارائه‌دهنده خدمات اینترنت پرسرعت اتخاذ کند تا شاهد استفاده بعضی از شرکت‌ها از بی‌اطلاعی کاربران ناشی و کاربران در میان گزارش یک رگلاتوری و تبلیغات یک شرکت مردم‌باشند!

به نظر می‌رسد که مسئولان نظارتی در خصوص این موضوع بهتر است بجای سکوت و برخورد غیرقانونی با این گونه تبلیغات دروغین داشته باشند تا فضای رقابت با عوام فریبی همراه نباشد.

کسب رتبه اول از سوی اپراتور مهم نیست کم فروشی اینترنتت باید حل شود



معاون سازمان تنظیم مقررات ارتباطات از امکان سنسش سرعت و حجم مصرفی اینترنت مشترکان با سامانه ماتورینگ آنلاین خبر داد و گفت: در صورت شکایت از انعام زودهنگام اینترنت مشترکان، موضوع رسیدگی خواهد شد. حسین فلاح جوشناسی در مورد شکایات مشترکان از انعام زودهنگام بسته اینترنت موبایل و ADSL اظهار داشت: این موضوع به راحتی هم از طریق مشترکان و هم از سوی سازمان تنظیم مقررات ارتباطات به عنوان نهاد نظارتی این بخش، قابل بررسی و اثبات است. وی با بیان اینکه مشترکان با نصب اپلیکیشن‌های مربوط به سنسش سرعت و حجم اینترنت می‌توانند از مصرف پنهانی باند و سرویس‌های اپراتورها آراه می‌دهند، آگاه شدند ادامه داد: در صورت وجود هر گونه ابهام و شکایت در مورد کم فروشی و یا انعام زودهنگام حجم اینترنت مشترکان، این موضوع قابل بررسی و پیگیری از سوی رگلاتوری و سامانه ۱۹۰ خواهد بود.

جوشناسی با بیان اینکه کسب رتبه اول از سوی اپراتور مهم نیست و نگه داشتن این وضعیت، از نظر ما دارای اهمیت بیشتری است افزود: مشکل کم فروشی در ارائه خدمات اینترنت باید حل شود و اپراتورها باید نسبت به پهنای باند ارائه شده را به تعداد مشترکان رعایت کنند؛ با بیان اینکه شواهد نشان می‌دهد که ارائه سرویس اینترنت نیست به گذشته روند مطلوبی دارد. گفت: در مورد کم فروشی و ارائه خدمات بدون کیفیت به کاربران، پیگیری‌های لازم در حال انجام است و اپراتورهای متخلف از اعلام می‌کنیم.

جوشناسی در مورد انعام اپراتورها به اعلام پایان بسته اینترنتی مشترکان برای جلوگیری از مصرف ناخواسته اینترنت آزاد نیز گفت: هم‌اکنون اپراتور همراه اول در مرحله انعام ۶۰ درصدی و ۹۰ درصدی بسته‌های اینترنت، موضوع را به مشترکانش اعلام می‌کند اما اپراتورهای رقیب و اپراتورهای در زمان انعام بسته اینترنت، به مشترکان اطلاع رسانی می‌کنند. وی ادامه داد: در این زمینه دستورالعملی به اپراتورها ابلاغ شده که موظف شوند پایان بسته اینترنتی حجمی مشترکان را در ۳ دقیقه ۶۰ درصد استناد کنند، ۹۰ درصد و انعام کامل بسته، اطلاع رسانی کنند تا مشترک بدون اطلاع، از اینترنت تا تعرفه آزاد استفاده نکند که هزینه‌ای چند برابر دارد. همچنین اپراتورها ملزم خواهند بود در مورد مصرف اینترنت آزاد در پایان اعتبار بسته اینترنتی، از مشترک کسب تکلیف کنند. معاون رگلاتوری با تأکید بر اینکه سیاست اپراتورهای موبایل در ارائه بسته‌های اینترنتی متفاوت است خاطر نشان کرد: اما با این وجود باید برای ارائه سرویس اینترنت موبایل و ثابت، اطلاع رسانی شفاف به کاربران صورت گیرد.

دورین برگزاری انتخابات آنلاین اتحادیه صنف رایانه اصفهان

انتخابات تمام الکترونیک اتحادیه های صنفی استان اصفهان و دومین استان در کشور با برنامه ریزی معاونت امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت معدن و تجارت استان اصفهان و به همت اتاق اصناف به صورت آنلاین با نظارت حیات اجرایی برگزار شد.



در این دوره ۱۶ نفر داوطلب در بخش هیأت مدیره و ۴ نفر داوطلب بازرسی بودند. اسامی علاوه بر حضور هیأت رسته انجمن (کافی نت ها) به چشم میخورد که با توجه به مشکلات متعدد در حوزه کاری خود خواهان حضور یک نماینده در هیأت رئیسه بودند. فضای انتخاباتی اسامی بسیار پر تلاش بود تا حدی که این تلاشها در گروه های تلگرامی بیشتر نمود پیدا کرد و تمامی نمایان این حوزه زور و هیجان بوجود آمده شگفت زده شده بودند.



سامانه آنلاین انتخابات کار خود را از ساعت هشت و نیم آغاز تا دوازده ظهر پذیرای حضور اعضای صنف بود. اسامی حدود ۸۰۰ حضور رای داشتند که تا پایان ساعت انتخابات روز ۱۸ دیماه حدود ۳۰۰ حضور رای در بصورت الکترونیک ثبت کردند که آقای مهندس مجید کراسچی ۱۷۶ رای، آقای مهندس فرشاد جعفریان ۱۶۸ رای، آقای مهندس مهدی رضوانی ۱۶۶ رای، آقای مهندس مسعود حیدری ۱۲۷ رای، آقای مهندس پشیمان ۱۰۸ رای، آقای مهندس کریم پور ۹۶ رای، آقای مهندس امید محمدی ۹۵ رای، آقای مهندس سید عباس مصطفوی ۷۶ رای، آقای مهندس سید محمدرضا تریخ ۴۵ رای، آقای مهندس سعید میرحاجی ۴۵ رای و آقای مهندس حبیب صدارت ۱۶ رای را در بخش هیأت مدیره کسب کردند.

در بخش بازرسی آقای مهندس مصطفی سلیمانزاده ۱۱۰ رای، آقای مهندس محمدرضا اعلمی ۹۲ رای، آقای مهندس کمال مختاری ۵۹ رای، آقای مهندس اشکان کوردی با وجود انصراف ۲۳ رای کسب کردند.



پس از اعلام نتایج آقای مهندس کراسچی ضمن تشکر از همه ی کسانی که حضوری فعال داشتند گفت: که این همراهی و همبستگی پس از این برای پیشبرد اهداف صنف رایانه لازم است. در خصوص نداشتن صنفی بسیاری از اصناف با دیگر صنوف نیز افزود: اگر اعضای صنف اسامی لازم را داشته باشند طبیعا اتحادیه بر قدرتی برای حل مشکلات خواهیم داشت.

محمد مجیری گفت: این انتخابات با حضور ۱۲ نفر کاندید جهت سمت هیأت رئیسه و ۴ نفر کاندید جهت سمت بازرسی با حضور ۱۲۳ نفر مجاز به شرکت در انتخابات برگزار شد. معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان با اعلام اینکه برگزاری این انتخابات از مرحله فراخوان ثبت نام و پورسی تا مرحله برگزاری انتخابات به صورت الکترونیک انجام گرفته، گفت: این استان بعد از استان فارس جزء پیشروان انتخابات تمام الکترونیک حوزه اصناف می باشد.



در این مراسم آقای مهندس علوی معاون فناوری اطلاعات استانداری اصفهان و مهندس طرح رئیس سازمان صنعتی رایانه ای استان نیز حضور داشتند.

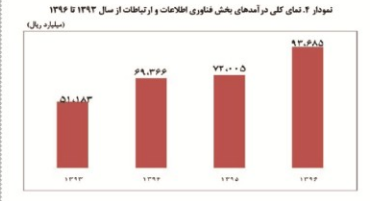
هفته نامه عصر ارتباط استان اصفهان نیز با تبریک به منتخبین اعضای هیئت رئیسه اتحادیه صنف فناوری اطلاعات اصفهان، از درگاه ایزد منان مزید توفیقات برای خدمتی سرشار از شور و نشاط در جهت رشد و شکوفایی حوزه فناوری اطلاعات را مسالت دارد.

تحلیل بودجه فاوای کشور در سال ۹۶

درآمدهای بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات

در لایحه بودجه سال ۱۳۹۶، درآمد حاصل از فعالیتها مرتبط با ارتباطات و فناوری اطلاعات، حدود ۹۳.۶۵۰ میلیارد ریال پیشبینی شده است. این رقم نسبت به قانون بودجه سال ۱۳۹۵ رشد بیش از ۳۰ درصدی را نشان می دهد.

همانطور که نمودار زیر نشان می دهد، درآمد دولت از فعالیتهای ارتباطات و فناوری اطلاعات در قانون بودجه سال ۱۳۹۳ بالغ بر ۵۱ هزار میلیارد ریال بود و در قانون بودجه سال ۱۳۹۴ با ۳۶ درصد افزایش به رقم ۶۹ هزار میلیارد ریال رسید. در قانون بودجه سال ۱۳۹۵ با ۴ درصد افزایش به ۷۲ هزار میلیارد دلار رسید. اما در لایحه بودجه سال ۱۳۹۶ رشد درآمدی نداشتند و به ۴۰ درصد رسیده است.



تمدید طرح های تملک دارایی سرمایه ای برنامه پنجم

اعتبارات طرح های تملک دارایی سرمایه ای در لایحه ۱۳۹۶ نسبت به قانون ۱۳۹۵ دچار کاهش ۱۷ درصدی شده اند. تکلیف سنگینی که در قالب سند چشم انداز (جایگاه اول علم و فناوری منطقه) و برنامه پنجم توسعه (جایگاه دوم دولت الکترونیک) که برای حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور منظور شده است، در لایحه بودجه انجام آنها به سالهای فراتر از افق برنامه پنجم توسعه موکول شده اند. زیرا تاریخ انتام بسیاری از طرح های عمرانی با تملک دارایی سرمایه ای بنا بود در سال ۱۳۹۶ به اتمام برسد به سالهای پس از قانون برنامه پنجم توسعه حتی تا پایان سال ۱۳۹۹ موکول شده اند. بزرگترین طرح های تملک دارایی سرمایه ای حوزه فاوا در اعتبارات برنامه ای طرح جامع مالیاتی است و پس از آن توسعه زیرساخت های شبکه ملی اطلاعات و تبدیل فناوری وجود بخش تصاویر حاصلوسپا به فناوری پیشرفته (آتالگ) که در جیتلای قرار دارند. تحقق هر سه این طرح ها به پایان سال ۱۳۹۹ موکول شده است.

بودجه شرکت های دولتی حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات

سود ویژه شرکت های دولتی فعال در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات در لایحه سال ۱۳۹۶ نسبت به قانون ۱۳۹۵ حدود ۱۶ درصد افزایش یافته است. در میان این شرکت ها، سود ویژه هشت شرکت نسبت به سال گذشته کاهش و تنها سود دو شرکت یعنی ارتباطات زیرساخت و مرکز گسترش فناوری اطلاعات افزایش یافته است. سود ۱۴ شرکت دولتی حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات در لایحه بودجه سال ۱۳۹۶، تقریبا پنج درصد از سود کل شرکت های دولتی را تشکیل می دهد که این نسبت در سال گذشته که ۴ درصد بود. درصد افزایش این نشان می دهد بسیاری از شرکت های دولتی فعال در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات، در حوزه های فعالیت دارند که غیر حاکمیتی بوده و با بخش خصوصی همگون کرد در آنها فعال است و به نوعی رقیب بخش خصوصی به حساب می آیند. و اگر برای صحیح این شرکت ها به بخش خصوصی سپرد کوچک شدن دولت و همچنین افزایش کارایی و بهره وری در این شرکت ها خواهد شد. شرکت پست جمهوری اسلامی ایران که در قانون بودجه سال گذشته در شمار شرکت های دارای مصوبه و گذاری قرار داشته است در لایحه بودجه سال جاری و با توجه به تصویب لایحه اسامی پست جمهوری اسلامی ایران در کمیسیون صنایع و معادن مجلس در شمار شرکت های دولتی قرار گرفته است.

بودجه و عملکرد بودجه های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

درآمدهای وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و سازمان های تابعه آن در قانون بودجه سال ۱۳۹۵ بالغ بر ۵۲.۴۲۰ میلیارد ریال پیشبینی شده است که طی هشت ماهه اول سال جاری تاکنون ۴۷ درصد درآمد محقق شده است و با توجه به الگوی تحقق درآمدهای وزارت ارتباطات در سال گذشته که در نیمه دوم سال اغلب درآمدها محقق شده اند، پیشبینی می شود که درآمدهای سال جاری وزارت ارتباطات تا پیش از ۸۰ درصد محقق شوند.

در لایحه بودجه سال ۱۳۹۶، درآمد حاصل از فعالیتها مرتبط با ارتباطات و فناوری اطلاعات، بیش از ۶۸ هزار میلیارد ریال پیشبینی شده است. این رقم نسبت به قانون بودجه سال ۱۳۹۵ رشد ۳۰ درصدی را نشان می دهد.

تزدیک به ۹۴ درصد از درآمد این وزارتخانه مربوط به حوزه فعالیت سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی است. در سال ۱۳۹۳ تزدیک به ۷۹ درصد (معادل ۱۶.۱۶۰ میلیارد ریال) از اعتبارات مترقیه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات محقق شده بود. اما در سال ۱۳۹۴ تنها ۵۰ درصد (معادل ۱۴.۶۹۱ میلیارد ریال) از اعتبارات مترقیه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات محقق شده است. در هشت ماهه اول سال ۱۳۹۵ بیش از ۸۵ درصد تخصیص از اعتبارات مترقیه وزارت ارتباطات مربوط به طرح های تملک دارایی سرمایه ای بوده است. چنانکه مشاهده می شود اعتبارات مترقیه وزارت ارتباطات در سالهای اخیر همواره بالای ۵۰ درصد محقق شده است. علاوه بر اینکه سابقه ای چندین ساله در برنامه های بودجه دارد.

نتیجه گیری

جمع اعتبارات ارتباطات و فناوری اطلاعات در لایحه بودجه ۱۳۹۶ نسبت به قانون بودجه ۱۳۹۵ حدود ۲ درصد کاهش داشته و به رقم ۱۱۸.۴۸۰ میلیارد ریال رسیده است. این رقم ۳.۲ درصد از جمع کل اعتبارات عمومی کشور است. بیش از ۷۰ درصد اعتبارات فاوای لایحه بودجه ۱۳۹۶ و قانون بودجه ۱۳۹۵ در قالب ردیف های مترقیه است و فاقد هرگونه برنامه، فعالیت و کمیت های پایانی نظیر زمان شروع و پایان، نوع خروجی و ... است که نظارت بر آنها را سخت می کند. در راستای شفافیت بودجه ای، انتقال اعتبارات مترقیه به ردیف های برنامه ای منطبق مقرر خواهد بود. از آنجا که اعتبارات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات عموما بالای ۵۰ درصد محقق می شوند و سابقه چندساله دارند قابلیت برنامه ریزی و انتقال آنها به بخش اعتبارات برنامه ای کامل امکان پذیر است.

افزایش ۱۳ درصدی اعتبارات برنامه ای، کاهش هفت درصدی اعتبار ردیف های مترقیه، افزایش ۳۰ درصدی درآمد دولت از فعالیتها و افزایش ۱۶ درصدی سود ویژه شرکت های دولتی فعال از تغییرات لایحه بودجه سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵ در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات است.

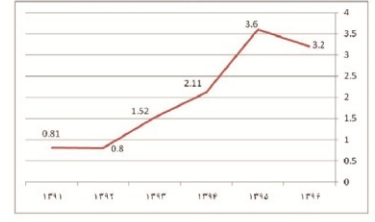
ارتباطات و فناوری اطلاعات به عنوان مؤثرترین فناوری در توسعه اقتصادی و اجتماعی عصر حاضر به محل رقابت کشورها و میزانی برای سنجش توسعه پتانسی کشورها بدل شده است. مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی نمای کلی اعتبارات بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات را در قالب گزارشی آورده و لایحه بودجه سال ۱۳۹۶ در این حوزه را بررسی کرده است.

تکلیف سنگین سند چشم انداز (جایگاه اول علم و فناوری منطقه)، برنامه پنجم توسعه (جایگاه دوم دولت الکترونیک) که محقق نشد) و سیاست های کلی برنامه ششم توسعه با عنوان لزوم کسب جایگاه برتر منطقه در زمینه دولت الکترونیک در کنار عقب ماندگی و فاصله بسیار زیاد حوزه فناوری اطلاعات کشور با اهداف سند چشم انداز و برنامه پنجم یکی از دلایل ضرورت سرمایه گذاری در حوزه فناوری اطلاعات است. در جدول زیر وضعیت اعتبارات و برنامه های حوزه فناوری اطلاعات قابل مشاهده است.

جدول ۱. نمای کلی اعتبارات بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات در سال ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ (میلیارد ریال)

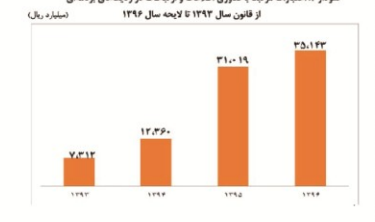
سال	اعتبارات عمومی	اعتبارات اختصاصی	اعتبارات دولتی	اعتبارات غیردولتی	اعتبارات عمومی	اعتبارات اختصاصی	اعتبارات دولتی	اعتبارات غیردولتی
۱۳۹۵	۱۱۸,۴۸۰	۱۱۸,۴۸۰	۱۱۸,۴۸۰	۱۱۸,۴۸۰	۱۱۸,۴۸۰	۱۱۸,۴۸۰	۱۱۸,۴۸۰	۱۱۸,۴۸۰
۱۳۹۶	۱۲۱,۱۰۰	۱۲۱,۱۰۰	۱۲۱,۱۰۰	۱۲۱,۱۰۰	۱۲۱,۱۰۰	۱۲۱,۱۰۰	۱۲۱,۱۰۰	۱۲۱,۱۰۰

میزان سهم اعتبارات فناوری اطلاعات از کل بودجه عمومی نشانگر میزان توجه به این حوزه نسبت به دیگر حوزه های کشور است. نمودار زیر سهم ارتباطات و فناوری اطلاعات از بودجه عمومی را در شش سال اخیر نشان می دهد.

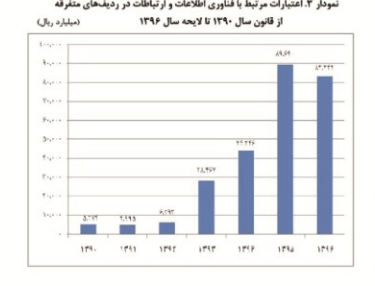


اعتبارات برنامه ای و ردیف های مترقیه

اعتبارات برنامه ای در لایحه بودجه سال ۱۳۹۶ نسبت به قانون بودجه سال ۱۳۹۵ افزایش ۱۳ درصدی داشته و از رقم ۳۱.۰۱۹ میلیارد ریال به رقم ۳۵.۴۳ میلیارد ریال رسیده است. نمودار زیر میزان اعتبارات مرتبط با ارتباطات و فناوری اطلاعات در ردیف های برنامه ای بودجه از سال ۱۳۹۳ تا سال ۱۳۹۶ را به نمایش می گذارد.



اعتبار ردیف های مترقیه در لایحه بودجه سال ۱۳۹۶ نسبت به قانون بودجه سال ۱۳۹۵ کاهش ۱۴ درصدی داشته و از رقم ۸۹.۶۶۰ میلیارد ریال به رقم ۸۳.۳۴۲ میلیارد ریال رسیده است. نمودار زیر میزان اعتبارات مرتبط با ارتباطات و فناوری اطلاعات در ردیف های مترقیه بودجه از سال ۱۳۹۰ تا سال ۱۳۹۶ را به نمایش می گذارد.



ایترنت بدون فیلتر به دانشگاهی ها عرضه می شود

محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در همایشی با عنوان هم اندیشی صمیمانه جوانان با دولت حضور پیدا کرد و به سوالات پاسخ گفت. در این مراسم که به میزبانی مسعود سلطانی فر، وزیر ورزش و جوانان در سالن اجلاس سران برگزار شد، واعظی سپس در پاسخ به سوالات پرسیده پیرامون استفاده آزادانه تر از اینترنت گفت: هماطور که در جامعه به عنوان یک شهروند حضور دارم، همواره دو نوع نگاه و تفکر پیرامون استفاده از اینترنت در میان هوطنامان وجود دارد که در اینجا و در میان سوالات پرسیده شده نیز بود. نخست اینکه بخشی به فضای مجازی به چشم یک تهدید به جامعه و خانواده نگاه می کنند و بخش دوم فضای مجازی را یک فرصت می دانند که از زمانی که در دولت آمد، ام تلاش کردیم که به هر دو تفکر احترام بگذاریم. روی با بیان اینکه تلاش کردیم دفعه پدر خانواده که نگران است و در مقابل استاد یا دانشجویی که اینترنت را بیشتر بدست و ناآوری می داند ما محترم بشماریم. افزود: در دین حال تلاش کردیم ایام قیوم بیدار باشیم و به جای مردم و جوانان تصمیم بگیریم.

فیلتر نیک به لایه دسترسی می آید

وی خود را در طی مسوولیتش از هر دو نگاه تحت فشار دانست و گفت: راهی که فکر می کردیم که موثر است اینترنت هوشمند بود و علاوه بر آن برنامه داریم که فیلترینگ را از بخش GATEWAY، سطح دسترسی آورده تا اگر یک استاد دانشگاه به اطلاعات علمی نیاز دارد که برای عموم فیلتر شده است، از طریق آن شرکتی که خدمات می گیرد، صفحات پایش باز شود تا بدین ترتیب مردم از فریبته های اینترنت بتوانند استفاده کنند. وزیر تأیید دولت بازگشایی شد: در سه سال گذشته ما به چهار بار نعره فیلتر اینترنت و از آن کار کردیم این رو روند را مجدد ادامه می دهیم. ضمن اینکه به اپراتورهای تلفن همراه نیز توصیه کردیم تا بسته های اینترنتی ارائه دهند تا افراد نیازمند بتوانند که از کدام یک از آنها استفاده کنند. البته من در هیچ کشوری ندیدم که اینترنت رایگان باشد. هرچند ممکن است در مکانی مثل فرودگاه یا مستوران اینترنت رایگان ارائه شود.

وی حضور همه دانشگاهی ها در نقاط روستایی، محروم و مناطق مرزی را ناشی از همین اولویت دولت دانست و افزود: دولت در پی حذف شکاف ایجاد شده در این مناطق است و به جای رایگان کردن اینترنت ایجاب داریم و تلاش می کنیم وضع اقتصادی مردم و جوانان خوب شود.

شکاف ملی اطلاعات کار داخلی هاست

وی با بیان اینکه شکاف ملی اطلاعات و همه محتوا و برنامه های که روی آن کار می کنند، در داخل کشور و ادار آن داخلی است گفت: این شکاف در خدمت مردم است و به دنبال این هستیم که مردم احساس کنند این محتوا تولید مردم کشور است و بنابراین رفع تهدیداتی یکی از هدفه های اصلی ماست. البته استفاده از شبکه ملی اطلاعات محدودیتی در استفاده از اینترنت بی المصلی ایجاد نمی کند؛ بلکه امکانات جدیدی را برای کاربران فراهم می کند. وزیر ارتباطات همچنین درباره رفع فیلترینگ تویتر به عنوان

یکی از شبکه های اجتماعی که بسیاری از فعالان سیاسی مطرح در آن فعالیت می کنند، گفت: این دولت تویتر را فیلتر نکرده است و تلاش دولت مبنی بر احترام و دسترسی آزاد به اطلاعات است و برای فهم و انتخاب مردم ما به دنبال فرهنگ سازی هستیم تا مردم خودشان انتخاب کنند. وی همچنین پیچیده ای در کارگروه تعیین مصدب محتوای مجرمانه وجود دارد که بازگرداندن آن سخت است و با این وجود از قبل کسانی که می خواهند از این شبکه اجتماعی استفاده کنند، فعال هستند. هرچند علاوه نداریم مردم از فیلترشکن استفاده کنند؛ باین حال به دنبال رفع این مشکل هستیم.

کاتال های تلگرامی را محدود نمی کنیم ولی...!

واعظی در ارتباط با الزام کاتال ها با صفحات شبکه های اجتماعی با پیش از پنج هزار عضو برای ثبت اطلاعاتشان گفت: چندی پیش پیشنهادی در شورای عالی فضای مجازی مطرح شد مبنی بر اینکه برخی از طرفداران کاتال های شبکه های مجازی از خیلی از روزنامه های که مجوز گرفته اند و بعضی از آنها کمتر می کنند همه مردم ایران طرفدارشان هستند و البته تیراژ این از سه یا چهار هزار نسخه بیشتر ندارند. هم اکنون بیشتر شده است که پیشنهاد شد برای اینکه در مابین این شبکه های اجتماعی منتشر شد که افرادی ریخته شده، مشخصاتش معلوم باشد و فرار نیست محدودیتی برای آنها ایجاد شود.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات پیرامون گلابه مطرح شده درباره سرعت اینترنت در کشور گفت: الان نزدیک به ۷۰۰ شهر زیر پوشش شبکه ۳G هستند که سرعت آن ۱۰ برابر بیشتر از سرعت قبل از آن است. ضمن اینکه ۳۰۰ شهر نیز تحت پوشش شبکه 4G است که این شبکه نیز ۱۰ برابر بهتر از 3G است که یعنی سرعت اینترنت در مقایسه با سرعت سابق 1۸K است. در سایر شهرها است هرچند دنیا با سرعت در حال پیش رفتن است و ما هم در حال جلو رفتن هستیم.

درباره اختصاص اینترنت و خدماتی این حوزه به بخش جوانان وزارت ورزش و جوانان گفت: درآمدهای وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات همچون وزارت نفت و درآمد ناشی از مالیات و غیره از برای می شود و از طرف دیگر چگانی به بودجه اختصاص پیدا می کند و در واقع همان چرچی که بودجه برای وزارت ورزش و جوانان می نویسد، برای وزارت ICT نیز بودجه در نظر می گیرد.

گشایش فضا برای کسب و کارهای ICT

وزیر کابینه دولت بازهم با بیان اینکه در سه سال گذشته تمرکز ما برای ایجاد کسب و کار جوانان گذاشتیم. اظهار کرد: هم اکنون بیش از ۱۰۰ هزار اپراتور و برنامه در انواع و اقسام توسط جوانان نوشته شده است که توانایی جوانان ما را می رساند به طوری که بسیاری از منابع و مراکز، این نرم افزارها در دسترس هستند که استفاده مردم بخشی از درآمد به جوانان می رسد که این نشان می دهد فضای کسب و کارها باز شده است.

وی اولویت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات را اشتغال جوانان عنوان کرد و ادامه داد: فقط در سال گذشته در حوزه ICT بیش از ۱۰۰ هزار شغل ایجاد کردیم.

پست انحصار دارد

واعظی خطاب به یکی از سوال کنندگان که گلابه های ناشی از انحصار شرکت پست در همکاری با کسب و کارهای آنلاین داشت، گفت: ما شما هم عقیده هستیم؛ چراکه هر چیزی در ایران انحصاری باشد، رشد نمی کند و باید رقیب داشته باشد که آن رقیب هم نباید از بخش دولتی باشد. بر همین اساس در آینده ای نزدیک ۲ پروانه فعالیت در بخش خصوصی اختصاص می دهیم تا در امور پستی کسب و کارهای آنلاین حق انتخاب داشته باشند و هر چرچی که کار با کیفیت تر و ارزان تر برای می کنند را انتخاب کنند. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان رشد زیاد کسب و کارهای آنلاین در کشور و تلاشی که در زمینه تصویب مصوبات لازم برای فعالیت آنها می شود، گفت و اظهار کرد: ارسال تاکنون بیش از ۱۰۰ میلیارد تومان برای کمک به شرکت های نوپا هزینه کردیم که این حمایت را در آینده نیز ادامه می دهیم.

کوچ ۹۰ درصد سایت های ایرانی به سرورهای داخلی

وی با بیان اینکه ابریه سبیلوات در سه سال گذشته باعث شده تا بیش از ۹۰ درصد سایت های ایرانی سرورهای خود را به داخل کشور بیاورند، افزود: این دولت و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات پای جلی دارد که تصدیق کردیم فعالیت هایی که برای بخش خصوصی اقتصادی نیست همچون هزینه ۲۰۰ میلیون یاری کشیدن قبیلر در پایانه ها و با امور کابینتی و امنیتی را فقط انجام دهد و الا شاهد آن هستیم که آنچه درآمزی ایجاد دارد، در اختیار بخش خصوصی قرار گرفته است. وی در ابتدای پارک های ICT با مزینه و کمک وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در همه استان ها خبر داد و درباره استفاده کمتر از جوانان در دولت تبیین و امید گفت: وقتی دولت بازهم در سر کار آمد، وضعیت کشور اوضاع ناخوشی داشت و دکتر روحانی مجبور بود از کسانی استفاده کند که در همان فردا به رفع مشکلات بپردازد اما فکر می کنم در دور دولت دکتر روحانی از جوانان بیشتر استفاده کند. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه نگاه ما به ICT فقط محدود به ارائه اینترنت و هم خدمت نیست، گفت: ICT در دنیا به عنوان پیشران توسعه و نوآیندسازی مطرح هست و همه بخش ها به آن مرتبط هستند به طوری که اگر بخواهیم تجارت، کشاورزی، سلامت و آموزش پیشرفت پیدا کند ICT می تواند، دروغ ICT علاوه بر اینکه می تواند همه بخش ها را هوشمند کرده و بهره وری را در آنها بالا ببرد، می تواند جلوی تبعیض و فساد را بگیرد و به طوریک بدون شفاف سازی و رفع تبعیض کشور رشد نمی کند. وی با اشاره به ۱۱ اردیبهشت ۱۳۹۲ به میزان ۱۹ هزار میلیارد تومان دانست و افزود: امروز چون بازار به ۱۰ هزار میلیارد تومان رسیده است که برنامه داریم تا پایان برنامه توسعه حجم بازار ICT به ۲۰ هزار میلیارد تومان افزایش پیدا کند.



خبر

اعلام موجودیت کنسرسیوم LTE با عضویت ۱۱ شرکت FCP

مدیرعامل شرکت حلما گستر خاورمیانه با تنظیم و ارسال نامه‌ای به معاون صدور پروانه‌های سازمان مقررات و ارتباطات رادیویی از اعلام موجودیت کنسرسیوم LTE با عضویت ۱۱ شرکت بزرگ FCP خبر داد. براساس این گزارش، مدیرعامل شرکت حلما گستر خاورمیانه در نامه خود آورده است: این شرکت توانسته است در راستای جذب حداکثری شرکت‌های FCP با ۱۱ شرکت به تفاهم رسیده و با ۸ شرکت قراردادهای لازم را منعقد نماید و در حال حاضر مذاکره با سه شرکت دیگر نیز در جریان است و در چند روز آینده نهایی می‌شود. این نامه از شرکت‌های انتقال داده‌های نانا گستر (صبا، حلما گستر خاورمیانه، داده برداری فن آوا، لایو ارتباطات پارس، ارتباطات فرانگانک پارس، افرا، گسترش ارتباطات مینا، سایه گستر سرزمین، آزمون کیفت، عصر ارتباطات دهده، مهندسی صفر و پیراز و فناوری طلوع شبکه به عنوان اعضا کنسرسیوم مورد نظر نام برده شده است. گفتنی است با اعطای پروانه سراسری انتقال داده بینتی بر فناوری بی‌سیم ثابت، این کنسرسیوم با مشارکت شرکت سامسونگ کره به صورت سراسری خدمات اینترنت بی‌سیم بی‌سیم LTE ثابت را ارائه می‌نماید. اضافه می‌کند با گسترش اینترنت پرسرعت در کشور شاهد اپراتور جدیدی‌اتیس جی که از سه ماه قبل با مشارکت سامسونگ کره، روی فرانکس ۳۳۰۰ مگاهرتز شروع به فعالیت کرده، ۶۰ میلیون مشترک LTE را جذب و هدف ۹۰۰ میلیون کاربر را پیگیری می‌کند. این موضوع در راستای سیاست‌های تقویدرایی و استقرار دولت دیجیتال نخست‌وزیر ارزیابی و دنبال می‌شود. بدون تردید فعالیت این کنسرسیوم در ایران می‌تواند برای تحقق سیاست‌های برنامه ایران ۱۴-۱۵ راهگشا باشد.

رگولاتوری به اپراتورهای ارتباطی هشدار داد؛ دستور توقف فروش اینترنت

معاون سازمان تنظیم مقررات ارتباطات هشدار داد که در صورت تخلف اپراتورهای ارتباطی در تخصیص میزان پهنای باند تعیین شده به هر مشترک، با این سرویس دهندگان برخورد می‌شود و دستور توقف فروش می‌دهیم. حسین فلاح جوشناتی از حذف گزینه خرید اشتراک یک به هشت که در مصرف پهنای باند اینترنت دیده شده بود، طبق مصوبه ۳۷ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات خبر داد و گفت: تا پیش از این در تخصیص پهنای باند شک و شبهه خرید اشتراک وجود داشت و میزان سرعت اینترنت کاربران، با تحلیل‌های ما مورد اشتراک میزان پهنای باند همراه بود. وی با بیان اینکه هم اکنون گزینه خرید اشتراک حذف شده است، خاطرنشان کرد: این در معنی است که اگر تا پیش از این سرویس دهنده اینترنت، پهنای باند را بین یک تا کاربر به اشتراک می‌گذاشت اما هم اکنون پهنای باند به سرعت درخواستی مشترک، که وی سرویس دهد.

معاون نظارت و اعمال مقررات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی با تأکید بر اینکه طبق این مصوبه، اپراتورهای اینترنتی ملزم به افزایش پهنای باند اینترنتی اند، گفت: چنانچه با مواردی برخورد کنیم که میزان پهنای باندی که به عنوان سرانه در پروانه اپراتور دیده شده است کمتر باشند، دستور توقف فروش صادر خواهیم کرد. فلاح جوشناتی افزود: البته این قانون به معنای آن نیست که برای مثال اگر اپراتور به کاربری اینترنت با سرعت ۲ مگابیت برود باید به صورت اختصاصی کل پهنای باند را در اختیارش بگذارد. بلکه این به معنای آن است که اپراتور باید رفتار مشترک را رصد کرده و بر مبنای این رفتار، شبکه را طراحی کند و سرویس دهد.

وی با بیان اینکه تا پیش از این، پهنای اپراتورها، وجود گزینه خرید اشتراک در مصوبه تنظیم مقررات ارتباطات بود، تأکید کرد: در مصوبه جدید، اپراتورهای ارتباطی باید شبکه خود را به گونه ای طراحی کنند که مشترک سرویس مناسب طبق درخواست خود و بر مبنای هزینه ای که پرداخت کرده، در ریافت کند. اما اینکه چه میزان پهنای باند به کاربر اختصاص باید، طبق طراحی شبکه اپراتورها خواهد بود. این ملامت مسئولان در رگولاتوری با اشاره به الزامی که طبق مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات برای اپراتورهای اینترنت دیده شده است، گفت: اپراتور باید به ازای هر مشترک، سرانه پهنای باند مشخص داشته باشد. ما در پروانه اپراتورهای اینترنت ثابت (FCP) مشخص کردیم ایم که میزان سرانه پهنای باند به ازای هر مشترک، حداقل چه رقمی باید باشد. با لحاظ کردن این گزینه در پروانه فعالیت اپراتورها، مشخص خواهد شد که اپراتور در مورد تخصیص پهنای باند و میزان کیفیت که در اختیار مشترک می‌گذرد، کم فروشی می‌کند و یا خیر. معاون سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی با بیان اینکه اپراتورهای اینترنتی ملزم به رعایت حداقل‌ها در تخصیص پهنای باند اینترنت به کاربران هستند، خاطرنشان کرد: در صورتی که این اپراتور، مطابق با پروانه عمل کنند و کمتر از حد انتظار، پهنای باند اینترنت به کاربر اختصاص دهند، به آنها اخطار داده و حتی دستور توقف فروش می‌دهیم و اجازه نخواهیم داد اپراتور، نسبت به فروش سرویس اقدام کند.



خبر

اصفهان رتبه نهم از نظر ضریب نفوذ موبایل

استان	رتبه	ضریب نفوذ	جمعیت	جمع دایری	همراه اول	ایرتسل	رایتل
سمنان	۱	۱۳۱.۱۶	۶۸۳،۹۱۲	۸۹۷،۰۲۴	۴۶۲،۹۰۰	۴۱۲،۶۰۹	۲۱۵،۵۱۵
تهران	۲	۱۲۶.۰۹	۱۲،۸۰۷،۶۸۹	۱۵،۹۶۹،۹۴۲	۹،۱۳۶،۱۱۲	۶،۱۱۲،۱۴۷	۷۲۱،۶۸۳
مازندران	۳	۱۲۱.۹۷	۳،۲۰۹،۳۶۰	۳،۹۱۴،۵۰۰	۲،۱۱۷،۸۰۸	۱،۷۳۸،۴۴۲	۵۸،۳۴۰
گیلان	۴	۱۱۳.۹۹	۲،۵۶۰،۰۹۹	۲،۹۱۸،۱۲۹	۱،۷۹۱،۰۳۸	۱،۰۶۲،۰۵۲	۶۵،۰۳۹
بوهرش	۵	۱۱۳.۹۳	۱،۱۴۵،۹۸۷	۱،۳۰۵،۵۹۸	۶۸۵،۸۱۳	۶۰۶،۶۴۸	۱۳،۱۳۷
یزد	۶	۱۱۳.۰۹	۱،۱۱۰،۴۹۷	۱،۲۵۵،۸۱۸	۸۴۲،۲۵۶	۳۸۹،۰۸۸	۲۴،۴۷۴
البرز	۷	۱۱۲.۹۷	۲،۶۴۱،۶۰۱	۲،۹۸۴،۰۹۳	۱،۶۶۰،۶۷۱	۱،۲۲۷،۸۵۲	۹۵،۵۷۰
هرمزگان	۸	۱۱۰.۲۹	۱،۷۴۷،۶۵۵	۱،۹۲۴،۲۲۳	۸۸۳،۶۹۶	۱،۰۰۵،۲۶۶	۳۵،۲۶۱
اصفهان	۹	۱۰۸.۷۸	۵،۰۹۰،۸۱۸	۵،۵۳۷،۷۹۴	۳،۵۵۰،۴۵۶	۱،۸۵۹،۸۹۴	۱۲۷،۴۴۴
قم	۱۰	۱۰۸.۷۶	۱،۲۵۵،۳۹۱	۱،۳۰۲،۶۵۴	۸۵۲،۳۹۰	۴۲۲،۷۷۰	۲۷،۴۹۴

وزارت ارتباطات در قالب گزارش‌های فصلی و مستقل اقدام به انتشار وضعیت ارتباطات داخلی کشور می‌کند و اکنون نیز با پایان شش‌هفته ماه جاری اقدام به بررسی جایگاه استان‌ها از منظر خطوط همراه دایری کرده است. گزارش وضعیت ارتباطات داخلی کشور تا پایان شش‌هفته سال جاری به روایت معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات منتشر شده که در آن به تفکیک وضعیت ضریب نفوذ خطوط دایری در استان‌ها به تفکیک فید شده است. براساس این گزارش که به همت دفتر بررسی‌های فن مخابراتی م‌ذکور تهیه شده، ضریب نفوذ استان‌های مختلف کشور برحسب دایری خطوط همراه استخراج شده که برای تحلیل وضعیت و جایگاه رقابتی اپراتورهای ارتباطی، به بررسی ۱۰ استان برتر از منظر شاخص ضریب نفوذ می‌پردازیم. در جدول زیر که به ترتیب بیشترین ضریب نفوذ دایری خطوط همراه، استان‌ها تفکیک شده‌اند. به وضعیت هر کدام از اپراتورهای ارتباطی از منظر تعداد خطوط دایری پرداخته شده است.

دومین جلسه کارگروه دفاتر ICT روستائی اصفهان برگزار شد

دومین جلسه کارگروه دفاتر ICT روستائی با حضور مدیر کل اداره ارتباطات و فن آوری اطلاعات اصفهان، مدیریت امور شعب پست بانک، معاون دفتر فناوری اطلاعات استانداری، نماینده دفتر امور روستائو استناداری، نماینده پست اصفهان و رییس انجمن دفاتر ICT روستائی و جمعی از اعضای انجمن دفاتر ICT روستائی با دستور کار (بررسی روند تمدید پروانه دفاتر – واگذاری مسائل و تجهیزات دفاتر تعطیل به دفاتر فعال- بررسی مشکلات دستگاه‌های خدمت دهنده فعلی) در سالن جلسات اداره کل ICT اصفهان برگزار شد. در این جلسه مشکلات دفاتر ICT روستائی و دستگاه‌های خدمت دهنده مورد بحث و بررسی قرار گرفت و نقطه نظر پیشنهادی برای رفع آنها ارائه گردید. همچنین توضیحاتی در خصوص این نامه اجرایی که در سطح ملی برای تعیین سازو کار دفاتر ICT روستائی در دست تدوین است، ارائه شد. از زمان تهیه و تصویب این نامه مذکور راه‌کارهایی برای روند تمدید موقت پروانه دفاتر در نظر گرفته شده‌در این جلسه بر ضرورت گسترش خدمات دولت الکترونیکی به روستاها تأکید شد و بررسی افزایش تنوع خدمات در دستور کار جلسات بعدی این کارگروه قرار گرفت.

قانون برای همه یا هیچ کس



کاربرد روزافزون اینترنت در میان اختلاف جامعه باعث تغییر سبک زندگی افراد شده و تغییراتی را در روند شکل گیری تجارت‌های جدید به وجود آورده است. حالا با پیشرفت تکنولوژی کسب‌وکارهای اینترنتی می‌روند که گوی سبقت را از اصناف سنتی برپایند و از همین روست که جلال‌میان اصناف و کسب‌وکارهای اینترنتی بالا گرفته است. در همین یک ماه گذشته شاهد شکایت صدایوسی از یک سرویس اشتراک وییدیویی، ادعای فروش ۹۸ درصدی کالاهای قاچاق در فروشگاه‌های مجازی، بلند شدن صدای اعتراض اتحادیه‌های موسسات توریستی و اتومبیل‌کرایه و اتحادیه مشاوران املاک بودیم که همگی گیاه ناراضی اصناف از برخی کسب‌وکارهای اینترنتی است که عملاً بازار را از آنها راندند.

روشن است که نه در کشور ما و نه در دنیا مطلقاً نمی‌توان لزوم استفاده از کسب‌وکارهای جدید را کالا و خدمات را فراهم می‌کنند. در بسیاری از موارد صرفه‌جویی در زمان هزینه برای مردم به دنبال خواهند داشت و در نهایت امور روزمره زندگی را تسهیل می‌کنند. حالا این روزها صدای اصناف بلندتر می‌گردد که در نظر می‌رسد به نظر می‌رسد با رشد سریع فروشگاه‌های مجازی و رونق گرفتن کسب‌وکارهای نوین کسب‌وکار آنها مورد بی‌مهری قرار گرفته است که البته دلایل زیادی برای آن متصور است که در این مقال نمی‌گنجد اما نکته مهمی که بارها به آن اشاره شده این است که کسب‌وکارهای نوین در ایران نقایز قانون و مقررات مشخصی نیستند و به همین دلیل در یک رقابت نابرابر با صنوف سنتی قرار گرفته‌اند.

برخی البته معتقدند که فضای مجازی نیاز به قانون ندارد و خود باید به رشد و بالندگی برسد اما سوال اینجاست که اصنافی که بعضاً پیش از نیم قرن سابقه قانونمندی دارند آیا باید تاوان بی‌قانونی مشاغل نوین را بدهند و در یک جدال نابرابر با آنها قرار گیرند و به کل دایره رقابت خارج شوند؟ درست است که به دلیل فضای کاری متفاوت بازار کار سنتی با کسب و کارهای مدرن شاید اساساً مقایسه آنها با یکدیگر منطقی نباشد. اما باید پذیریم که چنانچه قانون برای هر گروه به فراخور سنتی یا اینترنتی پوشش‌نامه تعریف و اجرا شود راه بر بسیاری از تخلف‌ها بسته می‌شود و به طرز قطع در یک فضای قانونمند شاید حتی بسیاری از اصناف هم ترجیح دهند که وارد فضای نوین کسب‌وکار شوند.

در پاسخ به کسانی که به لزوم قانونی برای کسب‌وکارهای اینترنتی اعتقادی ندارند باید گفت آیا می‌توانیم پذیریم که قوانین اتحادیه‌ها و اصناف هم برادسته شوند و اساساً آیا زندگی در چنین فضای پرخرج‌موری قابل تصور است؟

ضد و نقیض؛ از فیلترینگ تا اختلال

اینکه این شرکت هیچ واکنشی به اختلال در بازی‌های خود نشان نداده و از اختلالات جهانی نیز گزارش نشده، باز هم گمان‌ها به مشکلات داخلی و فیلتر شدن یا اختلالات اینترنتی زده شد.

داغ بودن بازار اختلالات اینترنتی موجب شد بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای ادها کند عدم دسترسی به این بازی‌ها، به فیلترینگ مربوط نیست و اختلالات اینترنتی سبب این اتفاق شده است و حسن کریمی قدوسی- مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای- در پیامی تلگرامی که برای جمعی از بازی‌سازان داخلی منتشر شد، اظهار کرد بر اساس پیگیری‌های انجام‌شده از کمیته تعیین مصداق محتوای مجرمانه و کلاه‌بازار، مشکل پیش آمده به دلیل اختلال در اینترنت سراسری کشور است و در نهایت حل این اختلال را به آینده موکول کرد.

از طرفی محدود آذری جهدی- مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت- و البته پس از گذشت نزدیک به یک هفته، در پاسخ به این موضوع، شایعه روز هرگونه مشکل و اختلال در شبکه اینترنت کشور را رد و گفت: اکنون وضعیت شبکه اینترنت کشور در حالت عادی است و هیچ گونه اختلالی که باعث از دسترس خارج شدن برخی سایت‌ها شود در شبکه اینترنت بروز نگردیده است.

او در عین حال که انتشار اخباری درباره از دسترس خارج شدن مرکز داده (دیتاستر) برخی شرکت‌های ارایه‌کننده خدمات اینترنتی را بی‌اساس خواند، موضوع از دسترس خارج شدن بازی کلتش اف کلتز را نیز بی‌ارتباط با وضعیت اینترنت کشور دانست و بیان کرد: اطلاع‌رسانی در این باره برعهده مدیرخانه کارگروه تعیین مصداق مجرمانه است و ارتباطی با وضعیت اینترنت ندارد.

پیش از این چهیمی که به عنوان مسئول یک سازمان دولتی کیفیت را اصلی اساسی می‌داند، با اشاره به اختلالات شبکه‌های اینترنتی اظهار کرد: باید سبب در صورت بروز قطعی در ارتباطات اینترنتی، شرکت‌ها آن را به زیرساخت نسبت دهند و البته این شرکت آمار کلی لازم برای ارائه نتایج، اما اخیراً استراژی خود را عوض کرد و در تصمیم گرفتن کیفیت بیشتر مکتب شد.

اگرچه شایعه فیلترینگ کلتش اف کلتز از طرف بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای رد شد و این اتفاق به اختلال در شبکه اینترنت منسوب شد و از طرف دیگر، شرکت ارتباطات زیرساخت اختلالات اینترنتی را رد کرد، اما این اظهارات برای کاریزهای تقابلی ندارد و اتفاق که کاربران شاهد آن هستند، قطعی، کندی، عدم دسترسی و به صورت کلی ناراضی از خدمات اینترنتی است که بازی‌های رایانه‌ای را هم شامل می‌شود.

به نظر می‌رسد پاس دادن این اختلالات به سازمان‌های متعدد دردی از مشکلات اصلی درمان کند و اینکه عدم دسترسی به یک بازی مربوط به اختلالات شبکه است و با اقداماتی برای فیلتر کردن آنها هر دو یک نتیجه دارد و آن ناراضی کاربران است. بنابراین شاید بهتر باشد در چنین شرایطی یک مقام مسئول به بهبود اوضاع اقدام کند و با حداقل با برعهده گرفتن مسئولیت، احترام مخاطبان را حفظ کند تا بی‌اقدامی کاربران بیشتر از این نشود.



اختلالات اینترنتی، مشکلات بازی‌های رایانه‌ای یا فیلتر شدن سایت‌ها و بازی‌های آنلاین برای کاریزهای تقابلی ندارد و آنچه که او احساس می‌کند، دست نداشتن به هدف مورد نظر است.

پس از قطعی حدوداً نهماسه‌ای که ماه گذشته برای شبکه اینترنت در تهران اتفاق افتاد و شرکت ارتباطات زیرساخت مسئولیت آن را برعهده گرفت و پس از گذشت حدود یک ماه، بازی‌های «کلتش اف کلتز» و «کلتش رول» هم دچار اختلالات چندروزه شدند. البته مشکلات دسترسی به بازی‌های موبایلی پیش از این هم برای بازی «پوکمون گو» رخ داده بود و در شرایطی که این بازی در مقطعی از زمان به شدت محبوب شده و در بازار جهانی جنجال‌هایی را به وجود آورده بود، در ماه مرداد و یک ماه پس از انتشار بازی کاربران ایرانی به دلیل فیلتر شدن آن نمی‌توانستند آن را بازی کنند و یا باید فیلتر را می‌زدند یا از فیلتر شکن برای بازی کردن آن استفاده می‌کردند.

واکنش به فیلتر شدن این بازی نیز در نوع خودش جالب بود، بدین ترتیب که جواد امیری- معاون نظارت و ارزشیابی بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای- با بیان اینکه صدور مجوز انتشار بازی در داخل کشور بر اساس درخواست ناشر داخلی و معیارهای نظام دیمیدی سنی بازی‌های رایانه‌ای (ESRA) و رعایت قوانین و مقررات مربوطه امکان‌پذیر است، اعلام کرد برای «پوکمون گو» بدون هماهنگی با این بنیاد فیلتر شده است.

او همچنین اظهار کرده بود: بازی «پوکمون گو» فاقد محتوایی است که سبب ممنوعیت آن شود و این بازی با محتوای موجود، از نظر خطوط قرمز و الگوهای مشخص شده، مجاز است اما این بازی یک فراسرگرمی است و استفاده از سایر نهادهای مرتبط از جمله نهادهای امنیتی، لازمه صدور مجوز نهایی برای این بازی است.

از طرفی سیدابوالحسن فیروزآبادی- رئیس مرکز ملی فضای مجازی- یک هفته پس از آن با بیان اینکه به نظر می‌رسد بازی «پوکمون گو» به دلیل مشکلاتی که ایجاد می‌کند، مناسب نیست از تصمیم کارگروه تعیین مصداق مجرمانه برای فیلتر کردن بازی «پوکمون گو» در صورت ورود این بازی به ایران خبر داد.

در ادامه این قطعی‌های اینترنتی و گیر و دار بین فیلتر شدن و نشدن، در روزهای اخیر هم اتفاق دیگری رخ داد و دسترسی کاربران ایرانی به بازی‌های کلتش اف کلتز (Clash of Clans) و کلتش رولال (Clash Royale) دچار اختلال شد. این بازی‌ها، از محبوب‌ترین بازی‌های آنلاین و متعلق به شرکت (Supercell) هستند و با توجه به

عصر ارتباط

اولین و پرتیراثرترین رسانه تخصصی
در حوزه فناوری اطلاعات استان اصفهان

خود را متفاوت معرفی کنید

توزیع گسترده در

- ◀ پاساژهای کامپیوتری
- ◀ کیوسک‌های مطبوعاتی
- ◀ شرکتهای صنعتی

- ◀ شرکتهای و فروشگاهها
- ◀ دانشگاهها و مراکز آموزشی
- ◀ سازمانهای دولتی

در رایگان اطلاعات شرکتهای و فروشگاهها در اقدامات آبی تی اصفهان

lctnewsir@gmail.com www.itesfahan.ir

با ما تماس بگیرید

۰۹۱۳۸۶۷۱۵۷۵-۰۹۳۶۷۱۰۹۳۱۸

راه اندازی کیوسک های اطلاع رسانی دسترسی به خدمات شهری

دومین جلسه شورای سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری اصفهان در سال جاری با حضور شهردار اصفهان برگزار شد.

مهرزاد جمالی نژاد شهردار اصفهان در این جلسه اظهار کرد: انتظار داریم سازمان فاوا در بخش درآمد زایی نیز ورود پیدا کرده و بتواند برای خود و شهرداری ایجاد درآمد کند.

وی افزود: سازمان فاوا باید رویکرد خود را از مدیریت پروژه‌ها به سمت مدیریت بهره‌برداري از سرمایه‌های اطلاعاتی و سرمایه‌های ارتباطی شهرداری تغییر دهد.

وی پیاده سازی سامانه شهرداری الکترونیک را یکی از پروژه‌های شاخص و راهبردی شهرداری در زمینه چابک‌سازی و شفاف‌سازی خدمات شهرداری دانست و تأکید کرد: همه ذینفعان این طرح باید با جدیت تمام سعی در هموار کردن و فراگیر شدن استقرار سامانه و یکپارچه‌سازی کلیه خدمات مرتبط با این سیستم در شهرداری مرکزی و مناطق و سازمانهای وابسته کنند.

شهردار اصفهان اظهار کرد: با توجه به اینکه اخیراً از این سازمان بازدید داشته و از نزدیک با مدیران، کارشناسان و کارکنان این سازمان گفتگو کرده‌ام، در این جلسه بیشتر منتظر شنیدن گزارش عملکرد و مطالب هیئت مدیره و مدیرعامل سازمان فاوا هستیم. مدیر هماهنگی و نظارت بر امور سازمان ها و مناطق شهرداری نیز در این نشست عملکرد و بودجه سازمان فاوا در سال جاری را از سوی اعضای این شورا قابل قبول دانست و گفت: سازمان فاوا پشتیبانی ICT شهرداری اصفهان را برعهده دارد که در این خصوص ۸۴ نفر افزایش فعال و وب سایت‌های موجود به همراه ۷ هزار و ۷۰۰ دستگاه تجهیزات سخت‌افزاری تحت پوشش این پشتیبانی قرار داشته و برقراری ارتباط بین ۱۰۰ ساختمان شهرداری و حفظ امنیت تجهیزات سخت‌افزاری و نرم‌افزارهای شهرداری نیز برعهده این سازمان است.

پروژه نصب آزادانی با اشاره به مهمترین فعالیت‌های صورت گرفته در سازمان فاوا افزود: سیستم مکانیزه شهرداری، توسعه شبکه فیبرنوری به‌صورت مشارکتی، SSO و e-Box، طرحی و راه‌اندازی مرکز داده جدید، پروژه‌های RTK، plan cod و GPS و Geo DB، تدوین سند معماری محتوای پرتال بر اساس استانداردهای جهانی، تهیه کتاب شهر هوشمند و غیره

از مهمترین فعالیت‌های این سازمان بوده است. وی در خصوص پروژه کیوسک های اطلاع رسانی در سطح شهر می‌توان نوبت توسعه بیشتر و بهتر صنعت گردشگری را داده و دسترسی راحت تر گردشگران داخلی و خارجی به خدمات شهری در اصفهان را پیش از این فراهم کرد.

مدیر هماهنگی و نظارت بر امور سازمان ها و مناطق شهرداری با اشاره به سیاست ها و راهبردهای سازمان فاوا گفت: صرفه جویی و تمرکز بر نیازهای ضروری شهرداری (با توجه به مشکلات مالی)، کاهش ریسکی در محصولات و خدمات استراتژیک ICT شهرداری به تأمین‌کنندگان، یکپارچه‌سازی حداکثری دارایی‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات، تمرکز بر تربیت و رشد تخصصین فاوا مسلط به کسب و کار شهرداری و تقویت سطح امنیت فضای تولید و تبادل اطلاعات در شهرداری از جمله سیاست ها و راهبردهای سازمان برای عبور از موانع و چالش های موجود بوده است.

وی همچنین به دیگر سیاست‌ها و راهبردهای اجرایی سازمان فاوا نیز اشاره کرد و افزود: تقویت سطح دسترسی به داده‌های مطمئن و مفید، ارایه خدمات الکترونیک با اولویت نیاز شهروندان، تقویت کیفیت محصولات و خدمات فاوا با رویکرد کاهش بهای تمام شده، ارائه خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات با رویکرد مشارکت با بخش خصوصی و همکاری و تعامل با نهادهای اجرایی در راستای به اشتراک گذاری داده از دیگر موارد مطرح شده در این جلسه بود.

نصیر آزادانی در ادامه تدوین سند راهبردی امنیت و تدوین شاخص های ارزیابی توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات توسط سازمان فاوا را ۲ فعالیت شاخص دیگر از سازمان عنوان کرد و گفت: یکی از مباحث مطرح شده در این جلسه، سری برنامه اصفهان ۱۴۰۰ در برنامه ها و اقدامات سازمان فاوا بود که خوشبختانه به خوبی انجام شده است.

در این جلسه دو ساعته ضمن ارائه گزارش هیئت مدیره سازمان فاوا و معرفی برنامه‌های سال آتی، اصلاح بودجه سال ۹۶ سازمان به مبلغ ۴۲۴ میلیارد ریال و پیشنهاد بودجه سال ۹۷ این سازمان به مبلغ ۳۱۲ میلیارد ریال بررسی و به تصویب کلیه اعضا رسید.

اپلیکیشن ساز تحت وب اپتو



امروزه کاربران گوشی های تلفن همراه روز به روز بر کاربران لپ تاپ و کامپیوترهای روزمزی پیشی می گیرند و آمار نشان می دهد که درصد بسیار بالایی از کاربران حتی صفحات وب را بر روی گوشی های تلفن همراه باز می کنند. بدیهی است که با توجه به این موارد، استفاده کاربران از اپلیکیشن های موبایلی، نسبت به کاربران وب سایت ها هر روز بیشتر خواهد شد زیرا استفاده از اپلیکیشن ها بر روی گوشی های تلفن همراه به مراتب سریعتر و آسان تر می باشد.

همانطور که صاحبان کسب و کارها نیاز به داشتن یک وب سایت را در فضای مجازی برای خود الزامی می دانند به همین نسبت این کاربران امروزه داشتن یک اپلیکیشن موبایلی اختصاصی را نیز احساس می کنند در حالیکه تولید این اپلیکیشن ها می تواند برای آنها بسیار هزینه بر باشد در نتیجه نیاز به سرویس های ارزان قیمتی که به کمک آنها کاربران بتوانند اپلیکیشنهای موبایلی خود را در سریعترین زمان ممکن و با کمترین هزینه طراحی کنند روز به روز بیشتر احساس می شود.

اپلیکیشن ساز آنلاین اپتو یک انتخاب مناسب برای کاربرانی است که می خواهند اپلیکیشن خودشان را با هزینه ای بسیار کم و با بیشترین امکانات، بدون داشتن کوچکترین دانشی از برنامه نویسی طراحی کنند از امکانات این سامانه میتوان به فروشگاه فایل، فروشگاه محصولات فیزیکی، پرداخت درون برنامه ای، پشتیبانی از ورد پرس و فروشگاه ساز ووکامرس، تبلیغات و پرداخت درون برنامه ای، کاتالوگ آپارات، موزیک و رادیو، ارسال نوتیفیکیشن، فرم های ارتباطی، واقعیت افزوده و ... اشاره کرد.

با توجه به امکانات این سامانه میتوان اپلیکیشنهای برای کسب و کارهای مختلف و

اپتو وبسایتی اپلیکیشن ساز است که در آن شما به راحتی و بدون نیاز به دانش برنامه نویسی می توانید صفحات اپلیکیشن خود را در کمترین زمان ممکن در دو پلتفرم Android و iOS به بهترین نحو بسازید. این وبسایت با هدف رسیدن به جامع ترین اپلیکیشن ساز فارسی، برای اولین بار امکان ساخت اپلیکیشن های "واقعیت افزوده" را بدون نیاز به دانش برنامه نویسی فراهم کرده است.



www.appeto.ir

ارائه ۸۵ خدمت الکترونیکی فعال در پرتال شهرداری اصفهان



افزایش خدمات الکترونیکی، توسعه خدمات الکترونیکی، کسب و پیشه، سامانه های مشورتی که به سوالات مردم پاسخ می دهد، اطلاع رسانی دستگاههای بازمانده، قیمت بازارهای روز کوفته، نقشه جامع ترابریک، نرخ کرایه اتوبوس و تاکسی و پیگیری شکایات برمی از جمله خدماتی است که از طریق درگاه الکترونیکی شهرداری اصفهان ارائه می شود.

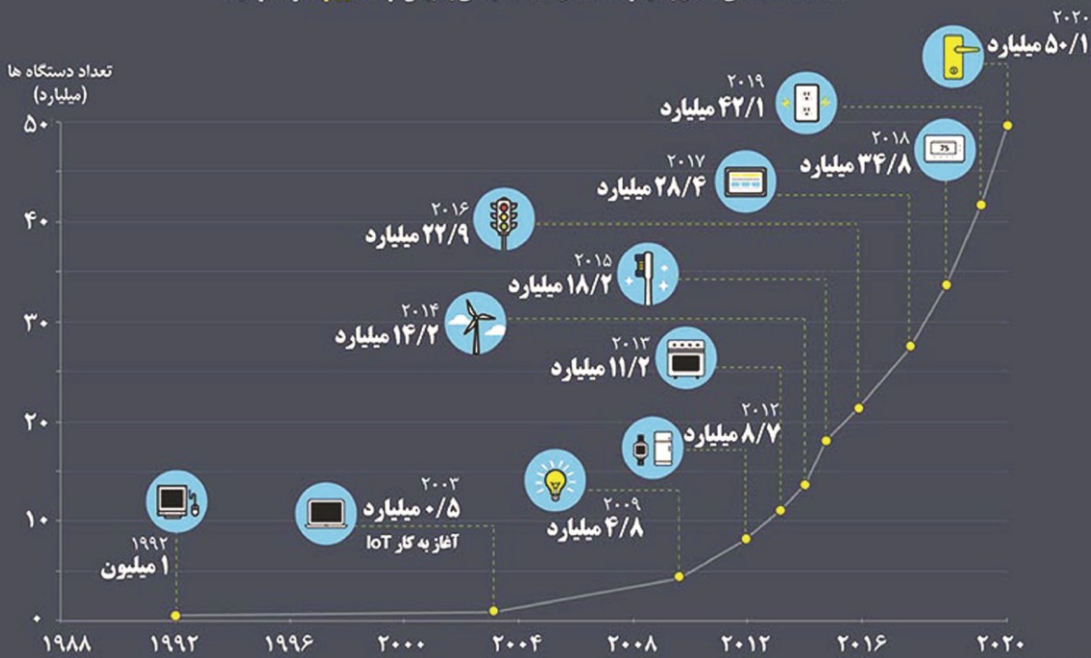
حیدریان خاطر نشان کرد: هر یک از این خدمات الکترونیکی ارزش افزوده بسیاری برای شهردار و در کاهش تقاضای سفر، آلودگی هوا و ترافیک نقش شایسته داشته است. مدیرعامل سازمان فاوا شهرداری اصفهان افزود: آموزش استفاده از این خدمات الکترونیکی به شهروندان نیز ضروری است که البته تاکنون چند دوره آموزشی در این رابطه برگزار شده است. وی بیان کرد: از ابتدای راه اندازی درگاه الکترونیک شهرداری اصفهان تاکنون نزدیک به ۶۶ میلیون نفر از این درگاه بازدید کرده اند.

به شهروندان و آرایه خدمات الکترونیکی به آنان راه اندازی شده است. در این سایت خدمات متنوعی به سه زبان فارسی، انگلیسی و عربی ارائه می شود. این درگاه که مسیر تحقق شهر الکترونیک را هموار می کند از بخش های متفاوتی تشکیل شده است. مدیرعامل سازمان فاوا شهرداری اصفهان در این باره گفت: در حال حاضر ۸۵ خدمت فعال الکترونیکی از طریق پرتال شهرداری اصفهان ارائه می شود. وحید حیدریان ادامه داد: البته از ابتدای راه اندازی درگاه الکترونیکی تاکنون ۱۱۹ خدمت الکترونیکی ارائه شده اما در حال حاضر ۸۵ خدمت فعال است و مابقی آن ها به صورت دوره ای به مناسبت های مختلف فعال می شود که در این زمینه می توان به استخدام در شهرداری، رزرو شهرویها، مناقصه ها و مزایده ها و ... اشاره کرد. وی ادامه داد: از این خدمات الکترونیکی پرتال شهرداری ۹۰ مورد تعاملی، ۴ مورد تراکنشی و ۲۵ مورد اطلاع رسانی است. مدیرعامل سازمان فاوا شهرداری اصفهان

درگاه الکترونیکی شهرداری اصفهان نقطه ورود دریافت خدمات الکترونیکی است که در سال ۸۸ به بهره برداری رسید و هم اکنون ۸۵ خدمت فعال از طریق این درگاه در دسترس شهروندان است. درگاه الکترونیکی شهرداری اصفهان به منظور اطلاع رسانی

روند توسعه اینترنت اشیا (IoT)

تعداد دستگاه های متصل به اینترنت تا سال ۲۰۲۰ میلادی به بیش از ۵۰ میلیارد خواهد رسید.



تهران: خبری اطلاع‌رسانی، آموزشی، پژوهشی
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: مهدی بگلری
 سرپرست استان: **اصفهان: مهدی قربانی**
 تلفن: ۰۲۱-۳۳۳۳۶۰۱۳۳۶ - ۰۲۱-۹۵۰۱۲۴۲۱ - ۰۲۱-۹۵۰۱۲۴۲۱
 آدرس پستی: **اصفهان: صندوق پستی: ۳۳۶-۱۴۶۵**
isfictnews.ir telegram.me/newalt
ictnewsair@gmail.com



ربات‌های پوشیدنی از لباس شما بالا می‌روند

پژوهشگران دانشگاه MIT ربات‌هایی را معرفی کرده‌اند که با خزیدن بر روی لباس شما به فعالیت می‌پردازند. این ربات‌ها، با ابعاد سانتی‌متری، با نگه داشتن پارچه بین چرخ‌های خود از آن آویزان می‌شوند. چرخ‌ها به طور فیزیکی به هم متصل نیستند، بلکه به سادگی توسط نیروی مغناطیسی به هم می‌چسبند. هر سیستم دارای یک باتری، میکروکنترلر و یک واحد ارتباطی وایرلس است و مکان و حرکت ربات‌های ریز را ردیابی می‌کند. سیستم، یک واحد اندازه‌گیری انبرسی

دستگاهی تلویزیون به یک تبلت غول پیکر لمسی تبدیل می‌کند

تکنشان شما بر روی صفحه تلویزیون باقی می‌ماند، می‌تواند به صورت مستقیم توسط یک اپلیکیشن موبایلی بی‌آن‌که از گوشی خود مدیریت کنید. کپی‌سازنده این گجت جذاب، راه حلی به مراتب ارزان‌تر نسبت به دستگه‌های حال حاضر بازار نظیر مایکروسافت سرفیس هاب



مدیریت همه گجت‌های خانه هوشمند

این حال، تاج و تخت ویو تنها برای تبدیل یک تلویزیون به یک تبلت اندرویدی مورد استفاده قرار می‌گیرد. شاید جالب باشد بدانید که این گجت، از نظر سخت‌افزاری مجهز به چه قطعاتی است. در واقع این گجت جذاب تبدیل کننده از ۴ قطعه مورد نیاز است. این گجت حافظه داخلی نیز در دسترس کاربران قرار خواهد گرفت. متأسفانه شما

هر چه وصل کرده و با آن را به دیوار پیچ نمودید برای آسانی هر چه بیشتر این گجت هوشمند از آیفون آروی تلویت شده با فول‌هد استفاده شده است. دستگیره فولاتی که به آن اشاره شد نیز از فولاد یا پوشش پلیستری ساخته شده است. فضای داخلی گجت یکدست برای جا دادن شش کابل کالی است و نیز جا برای هفت کابل کالی تعبیه شده است. برای استفاده از این گجت هوشمند نیاز به اینترنت وای فای وجود ندارد، زیرا این دیوایس در ارتباط با برنامه گوشی کار می‌کند. چهار باتری AAA این امکان را به شما می‌دهد که به مدت ۱۲ ماه روشن بماند. اگر باتری‌های داخلی خراب شوند، می‌توان آن‌ها را با باتری ۱.۵ ولت بیرونی برای افزایش عمر گجت استفاده کرد. صاحبان ملکی که با «ایر بی» همکاری می‌کنند، می‌توانند از این گجت جهت تسهیل در اجاره منازل خود استفاده کنند. با دادن پین کد به میزبان می‌توان امکان دسترسی آنها را به گجت و کلبه‌های واقعی داخل آن فراهم کرد. در واقع این وسیله جهت حضور فیزیکی موثر و مستاجر را در مسأله آیر بی است. اگر بی طرف کرده است و بدون حضور موثر می‌توان از امکانات مختلف برای وی محدود و زمانی مشخص استفاده کرد.

کلید هوشمند "ایگلوهوم" و کنترل کامل دارایی‌ها از راه دور

به عنوان مکانی این برای نگهداری کلیدهای خود استفاده کنید و با هر زمان که یکی از اعضا خانواده کلید خود را فراموش کنید، می‌تواند از کلید مشابه در این گجت هوشمند استفاده کنید. این دیوایس در واقع با کسی است که کلیدها در آن قرار دارند تمامی آنچه که کار کاربر نیاز دارد تا این گجت هوشمند را باز کند و کلیدهای واقعی را از داخل آن درآورد، یک پین مخصوص و یا یک کلید بلوتوثی است. شما می‌توانید این پین کد و یا کلید بلوتوثی را برای محدوددهای زمانی مختلف در اختیار هر کسی قرار دهید تا در آن محدوده زمانی به گجت هوشمند دسترسی داشته باشد. یک راه دیگر برای باز کردن این گجت و دسترسی به کلیدهای داخل آن وجود دارد و آن هم به همراه داشتن یک کلید مخصوص برای باز کردن گجت است. ایگلوهوم در حدود ۳۳ پوند وزن دارد و تا حدودی شبیه به یک موزون در دست است که اندازه آن شامل ۵.۵ اینچ عرض و ۷.۵ اینچ طول و ۱.۵ اینچ ضخامت است. این گجت کلید هوشمند را می‌توان با استفاده از دستگیره کماتی شکل فولاتی به



از وب سایت خود با یک SSL در برابر کلاه برداران محافظت کنید
نماینده رسمی شرکت OpenTrust فرانسه در ایران
 ارائه گواهینامه SSL ویژه دامنه ها **ir**.
 قابل صدور برای تمامی اشخاص، شرکت ها، بانک ها و سازمان ها
 به دست آوردن اعتماد بازدیدکنندگان با نمایش قفل امنیت حفاظت از اطلاعات شخصی بازدیدکننده ها از سوء استفاده رمز گذار به اطلاعات حساس

https://www.pouyasan.com
 پویاسازان فناوری به اطلاعات
 ۰۲۱-۳۳۳۳۳۳۳۳
 ۰۲۱-۳۳۳۳۳۳۳۳
 www.pouyasan.com
 sales@pouyasan.org

برای دریافت جدیدترین اپلیکیشن‌ها به آدرس زیر مراجعه کنید

همکلاسی؛ بانک تست کنکور و سوالات امتحانی برای دبیرستان
www.newsir/apps

کلی را به خوبی بخرید. می‌توانیم مزه بدیم
 که حتما نمره قبولی را می‌گیرید! اپلیکیشن
 رایگان همکلاسی جاسی است که برای مقاطع
 اول، دوم، سوم و چهارم دبیرستان در تمام رشته
 ها نمونه سوالات امتحانی پندامی کنید. حتی اگر
 کنکور حسدی هم می‌توانید تست‌های کنکور
 سال‌های گذشته را در این اپلیکیشن بیابید. یکی
 از خصوصیات خوب همکلاسی، امکان نوشتن
 نظر برای سوال‌هاست. کاربران اپ می‌توانند زیر
 هر نمونه سوال نظرشان را در مورد مفید یا غیر
 مفید بودنش ابراز کنند تا افراد دیگر را به این
 طریق برای دانلود سوالات راهنمایی کرده باشند.

Touchshot؛ راهی آسان برای تصویربرداری از اندروید

موبایل و تبلت شما هم از چنین قابلیت برخوردار
 نیست. می‌تواند از اپلیکیشن‌های شخص ثالثی
 مثل Touchshot برای این کار بهره ببرد.
 Touchshot تنها قابلیت‌های رایج را با کیفیت
 عالی انجام می‌دهد، بلکه با ارائه ویژگی‌های
 کاربردی کرده که حتی برای گرفتن اسکرین‌شات
 هم زحمت فشردن دکمه پاور و دکمه افزایش
 صدا را به خود ندهد. تاج شات اجازه داده که
 کیفیت ویدیوی MP۴ خروجی را خودتان تعیین
 کنید. حتی تعیین فریم ریت هم به دست خود
 شماست. حالات ۱۵ فریم، ۳۰ فریم و حتی ۶۰

Video Compressor؛ اپلیکیشنی برای کاهش حجم ویدئوهای iOS

شان در اپبل، پیام رسان‌ها و شبکه‌های
 اجتماعی باشد. Video Compressor
 ابزاری برای آیفون‌هاست که به خوبی
 از پس این کار بر می‌آید. فقط ویدئوهای
 حجمی تا ۱۰۰ مگابایت را در زمانی کوتاه
 فشرده‌شان کند؛ طوری که خیلی به کیفیت
 ویدیوی اصلی لطمه‌ای وارد نشده و در عین
 حال راحت‌تر بتوان آن را به اشتراک گذاشت.
 Video Compressor تعیین ابعاد و کیفیت
 خروجی را به دست خود شما سپرده
 می‌کند. یک ویدیوی فرمت HD را به نصف ابعاد
 اصلیش برساند. ولی با تنظیم ریت کاری