

استدعا

مفتشنامه خبری اطلاع رسانی، آموزشی، پژوهشی

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: مهدی بگلری
سرپرست استان اصفهان: مهدی قربانی

تلفن: ۰۳۱-۹۵۰۱۲۳۳۶-۰۳۱-۹۵۰۱۲۳۳۶
تلفکس: ۰۳۱-۹۵۰۱۲۳۳۶-۰۳۱-۹۵۰۱۲۳۳۶

تحریریه: ۹۳۱۸-۹۳۶۷۱-۰۳۱-۹۵۰۱۲۳۳۶

آدرس پستی: اصفهان- صندوق پستی: ۳۳۶-۸۱۲۶۵

www.isfictnews.ir telegram.me/newsit
lctnewsir@gmail.com

کسب مقام برگزیده در دهمین جشنواره مطبوعات،
خبرگزاری ها و پایگاه های خبری استان اصفهان
در بخش مقاله و سرمقاله با عنوان هوشمندی
مدیریت شهری توسط آقای مهدی قربانی مدیریت
هفته نامه عصر ارتباط استان اصفهان را به ایشان
تبریک عرض می نمایم- هفته نامه عصر ارتباط

عصر ارتباط

سال چهاردهم شماره ۸۱۸ صفحه ۴
ISFICTNEWS.IR No.818 Aug2017 Vol.14

**الزام تغییر
نگاه صاحبان
کسب و کارهای
سنتی**

محمدرضا ریماز رئیس گروه نوسازی و تحول اداری سازمان صنعت معدن و تجارت اصفهان

**فعالیت جزیره های
دستگاه های دولتی
مانع الکترونیکی شدن**



**تحقق شهرداری
الکترونیکی:
آرزو یا قابل
اجرا؟**

احسان نصر مدیر عملیات تپسی اصفهان:

**فعالیت ۲ میلیون کاربر
و ۴۰ هزار راننده در تپسی**



با خدمات تلفن شاتل
در بند نمانید...

آزدانه تلفن ثابت و شماره اختصاصی خود را
بر روی گوشی همراه داشته باشید.



اینترنت اختصاصی شرکت آسمان فراز سپاهان
گسترده ترین شبکه توزیع پهنای باند

www.Asmanfaraz.com

۱۵۲۵
www.shatel.ir
آریا شبکه امن
شاتل

**سرویس های نو
به زودی...**

آسمان فراز
شرکت آسمان فراز سپاهان
شماره ثبت: ۲۰۹۰۷

دارای مجوز شماره ۱۰۶-۱۳-۱۲
از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی کشور

خدمات ارتباط نقطه به نقطه
MPLS/VPLS

پهنای باند اختصاصی
Dedicated Bandwidth

خدمات متنوع اینترنت
ADSL, WIFI

خدمات دیستاستر

www.asmanfaraz.com
E-mail: info@asmanfaraz.com

اصفهان / خیابان امام خمینی / ابتدای خیابان شریف شرقی / کوچه جهان فولاد (۱۸)
بن بست پارسیان / ساختمان آسمان فراز / تلفن: ۰۳۱-۳۵۱۱۱

نماینده شرکت ارتباطات ثابت پارسیان دارنده مجوز FCP
به شماره ۲۴-۹۴-۱۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی



دنیای کسب و کار اینترنتی

محمد هلاکونی مشاور در زمینه کسب و کار اینترنتی و مدیرعامل شرکت آتی نگر و نویسنده کتاب موفقیت بامبومی کتابی که در کمتر از یک ماه به چاپ سوم رسید. او افتخار حضور در تور شرکت گوگل "سیلیکون ولی، پایتخت فناوری دنیا" در ایالت کالیفرنیا آمریکا را داشته، وی سالها سابقه در حوزه وب و مشاوره در زمینه بازاریابی و فروش اینترنتی را دارد.



او اعتقاد دارد که بسیاری از افراد موفق در کسب و کارها، خواسته یا ناخواسته از روش موفقیت بامبومی استفاده کرده اند و چه خوب است که همه علاقه مندان با این روش آشنا شوند. او با بسیاری از افراد موفق ایرانی در حوزه کسب و کار اینترنتی همچون دیجی کالا، دیوار، بازار، آپارات، تخفیفان و جلسات متعددی گذاشته تا بتواند نگرش، منش و روش مشترک این افراد را در کنار ساختار موفقیت بامبومی به افراد علاقه مند معرفی کند.

محمد هلاکونی اعتقاد دارد که دگرگونی در تجارت و کسب و کار از یک شعار و کار زدن سرچشمه نمیگردد، بلکه از تخصصیات اشهرای خاص در جایگاه شغلی مناسب در یک زمان خاص شروع می شود.

موفقیت بامبومی یکی از آثاری است که زیاد از آن شنیده ایم. مگر این کتاب حاوی چه مطالبی است؟
سال ۳ پیش با جمله ای در یک کافی شاپ در شهر "سیلیکون ولی" جانی که تمام برنده های موفق دنیا همچون گوگل، فیس بوک، یاهو، آمازون و... قرار داشت آشنا شدم. این جمله از موفقیت برندهای بزرگ اینترنتی در آمریکا سخن میگفت و این جرقه به ذهن من خورد که کتابی با موضوع موفقیت برندهای موفق ایرانی در تجارت اینترنتی تألیف کنم و با تمرکز بر این ایده با برادران محمدی مالک سایت دیجی کالا قرار ملاقاتی داشتم و از چند نشست پرسش و پاسخ که با این عزیزان داشتم قسمتی از کتاب را آماده کردم. در ماه های بعد به سرع آفای حسام آرمندیه مدیر بازار و دیوار رفتم، سپس با بزرگان دیگری مثل مهندس استندیارلی مالک سایت صنایع با نام آریابند، خاتم نازنین دانشور مالک تخفیفان، آقای شکوری مالک و مدیر آپارات رفتم و با ملاقات های زیادی که با این عزیزان داشتم بخش های بعدی کتابم را آماده کردم.

چرا این کتاب را موفقیت بامبومی گذاشتید؟
درخت با گیاه بامبو در برخی از اقلانه ها برای بسیاری از انسان ها یک گیاه خوش بمن و نماد شانس است. کاشت نوعی درخت از بامبو رویکرد متفاوتی دارد شما دانسته بامبو را می کارید و به مدت ۵ سال به آن آب می دهید و زمین را برای باروری آن، مهیا می کنید. در مدت این ۵ سال هیچ جوانه ای سر از خاک بیرون نیامده و گاهی شما را نیز به شک و ایمی دارد که نکند بزرگ نشده، جوانه نرزد و زحمات چندین ساله به ثمر نرسد ولی در پایان این مدت و در کاملاً نابوری، جوانه بزرگ، سر از خاک بر آورده و در عرض شش هفته، به اندازه سی متر رشد می کند.
به نظر شما بامبو در این شش هفته رشد نموده یا در آن پنج سال موفقیت؟
بسیاری از انسان ها به خاطر این که صبر و شکیبایی لازم را نداشته و همه چیز را زودتر از موعد رسیدنی می خواهند، اجازه می دهند رویاها و اهدافشان با طرد شدن و جواب رد شنیدن بهیرندشما نمیتوانید این کتاب را از طریق وب سایت www.hambook.ir بصورت آنلاین سفارش دهید.

فعالیت ۲ میلیون کاربر و ۴۰ هزار راننده در تپسی

احسان نصر مدیر عملیات تپسی اصفهان:



این روزها در خصوص تپسی زیاد میشنویم. تپسی باب اینترنتی که با تمام مخالفینی که داشت توانست نظر استفاده کنندگان را جلب کند و به سرعت مورد توجه مردم قرار گرفت. در این گزارش با احسان نصر کارشناس ارشد مدیریت صنعتی مدیر عملیات تپسی اصفهان به گفتگو نشستم. از سوابق احسان نصر میتوان به سرپرست پشتیبانی شرکت - Canaca . Com Inc. کارخانه از سال ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۰ (فعالیت شرکت در زمینه Webhosting, DSL and VOIP services) و مدیر عملیات و قائم مقام شرکت پارت صفحه از سال ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۵ (فعالیت شرکت در زمینه تولید ویرهای PVC) اشاره کرد.

با توجه به سهولت استفاده از سیستم تپسی و نیز تطابق آن با خصوص زمان و مکان فعالیت سفیران، بسیاری از افراد ضمن استفاده از زمانهای مرده و غیر قابل درآمد خود در طول شبانه روز با به اشتراک گذاشتن صدفلی خالی خودروی خود به کسب درآمد می پردازند.

استراتژی های بروز و همگام با نیازهای جامعه باعث شد که تپسی خیلی زود بازار حمل و نقل درون شهری را بدست گیرد. برای رضایت مشتریان و پهنه کردن این سیستم چه برنامه ای را در اولویت قرار داده اید؟
تپسی به صورت مستمر در حال به روز ریزی و رفع نواقص نرم افزار و سخت افزاری (تارگان) خود است و با ایجاد تنوع در خدمات مانند سرویس های تپسی پرو (VIP) و تپسی پریم (ویژه باتوان) سعی در رفع نیازهای متنوع بازار دارد.
سیستم جذب رانندگان تپسی چگونه است؟ محاسبه کرایه و سود شما چگونه است؟ آیا مجوزی برای اینکار وجود دارد و شما اخذ کرده اید؟
جذب رانندگان در ۲ روش کلی است. ۱- دفتر و مرکز آموزش شرکت واقع در خیابان محشم کاشانی ۲- کارشناسان جذب شرکت که روزانه در نقاط مختلف شهر مشغول فعالیتند. محاسبه کرایه توسط نرم افزار و به صورت کاملاً خودمختار در نظر گرفتن زمان، مسافت، ترافیک و اوقات مختلف (مانند ترنم شب و...) محاسبه میشود و محاسبه کمسیون بخش توجیه پرداختهای مسافران و تسویه حساب رانندگان به صورت آنلاین انجام میشود. بر اساس قانون نظام صنفی کشور کسب و کارهای فضای مجازی موظف به اخذ پروانه کسب از وزارت صنعت، معدن و تجارت میباشند که تپسی این مجوز را دریافت نموده و دارای اعتبار کشوری (ازین محدودیت جغرافیایی) است.

در رابطه با مناسب بودن نرخ های سفر یا این سیستم صحبت شد. دلیل قیمت پایین تر این نوع تاکسی ها نسبت به سیستم های دیگر چیست؟
دلیل این موضوع بسیار ساده است. افزایش بهره روز، در سیستم های سنتی راننده مسافران طولانی را خالی طی می کند و فداکاری طولانی را در انتظار برای مسافر تلف میکند. در این سیستم راننده در هر نقطه که مسافر خود را پیاده کند طرف مدت کوتاهی (بعضاً بسته به ساعت و موقعیت قرارگیری طرف چندانته) سفر بعهده می پذیرد.
در شرایط فعلی هنوز سیستم های سنتی با تکنولوژی نوین مقبول نشده اند. دلیل همین نتایج در حوزه حمل و نقل و تمامی اوقات شایعات زیادی مبنی بر بلای کسب و کارهای سنتی می بود. هر مور در زمان گذر از هماهنگ میکنند و تغییر شکل میدهند. اتفاق که در تهران افتاد و در اصفهان هم در بر زود افتاد. اتفاق این بود که تاکسیهای هم اقدام به ارائه اپلیکشن و آنلاین نمودن تاکس خود نمودند. البته این نکته را هم مدنظر بگیرد که هنوز حدود نیمی از جامعه کاربری گاهی هنوز هستند. نوید و مقایسه سیستمهای سنتی هستند. بحث پلیمپ کردن بیشتر در حد شایعه و بعضاً بر اساس سوء تفاهم ایجاد شده که در حال حاضر با توجه به محورهای اخذ شده و عملیاتی که با نهادهای نظارتی و قانونی انجام شده هیچ منعی برای فعالیت تپسی وجود ندارد. علاوه بر تپسی همیشه و در همه شهرها اعلام کرده که آمادگی کامل برای جذب رانندگان تاکسی در تهران خود دارد. تضمین کامل برای جذب رانندگان تاکسی در تهران خود دارد. تضمین میکند برای رانندگان فعال با توجه به رانندگان بالای سیستم بین ۳۰-۴۰ درصد افزایش در آمد نسبت به سیستم سنتی اتفاق بیفتد.

شما بر نامه خاصی برای گزینش رانندگان تپسی دارید؟
رانندگان تپسی باید از نظرهای مشخصی برخوردار باشند. کارشناسان شرکت هیور کنند، این فیلترها شامل کیفیت خودرو، وضعیت ظاهری و شخصیتی و رفتاری راننده می باشد. به علاوه کلیه رانندگان ضمن ارائه مدارک هویتی خود و خودرو مزهم به ارائه گواهی عدم سوء پیشینه بوده و لیست کلیه رانندگان هم به صورت دوره ای برای پلیس ارسال و در خصوص صلاحیت آنان استعلام صورت میگردد.
کیفیت در کار شما چگونه تغییر می شود؟
کیفیت در کار ما دو جنبه اصلی دارد: کیفیت خودروها و کیفیت عملکرد راننده.
در طراحی اپلیکشن تپسی مسافران و رانندهها باید دیگر از ارزیابی می کنند و در واقع این ارزیابی چندین دلیل این امتیازدهی چیست؟
امتیاز دهی در سیستم تپسی اجباری است و ملاک اصلی ارزیابی کیفیت برای ما همین نظر سنجی هاست. در واقع مسافران این سیستم کارشناسان پایش کیفیت شرکت هستند. سفیرانی که میانگین امتیاز دریافتی آنها از مسافران ریز ۸ یا ۱۰ باشد حذف کارپوشان مسدود و مجدداً تحت آموزش قرار میگیرند و در صورتی که امتیاز آنها نیز ۷ باشد یا آنها بصورت دائم قطع همکاری می شود.
علاوه بر میانگین امتیاز خطوط فرمزی هم در تپسی وجود دارد که رانندگان در خصوص آنها آموزشهای لازم را میبینند. مانند بی احترامی و توهین به مسافر و در صورت عدم رعایت آنها بدون در نظر گرفتن امتیاز یا آنها قطع همکاری میگردند. در خصوص مسافران هم مسافرانی که چند نوبت متوالی و از چندین مرتبه امتیاز پایین دریافت کنند از سیستم حذف میشوند.

تپسی از کجا شروع شد؟
از سال ۱۳۹۴ تعدادی از نخبگان کشور و از تفرات برتر کنکورها و المپیادهای سالهای نه چندان دور، که در بهترین دانشگاههای ایران و جهان تحصیل کرده و در شرکتهای معتبر خارجی مشغول فعالیت بودند، با مناسب دیدن فضای کسب و کار در کشور و با هدف ایجاد تغییرات مثبت و بزرگ تصمیم به شروع این کار گرفتند. با طراحی اپلیکشن قدرتمند کاملاً بومی و تأسیس شرکتهای دانش بنیان از اوایل سال ۹۵ در تهران تپسی رسماً وارد بازار حمل و نقل درون شهری بر بستر موبایل و فضای مجازی شد. در اصفهان هم از فروردین ماه، ۹۶ شروع به فعالیت نمودیم.

شما در تپسی با چه چالش ها و مشکلاتی روبرو هستید؟
چالش های اصلی برقراری توازن بین کیفیت و قیمت خدمات است. ما سعی داریم ضمن ارتقا محسوس کیفیت حمل و نقل درون شهری و ایجاد تجربه خوشایند مسافری با کیفیت برای مسافران، هزینه حمل و نقل را کاهش دهیم. با توجه به اینکه معمولاً افزایش کیفیت منجر به افزایش هزینه ها می شود برقراری این توازن مورد نظر کار بسیار پیچیده است.
واقع به بازار جهانی نظر شما چیست؟
آیا روزی می خواهید با اویر یا رقبا منطقه ای مثل ایزی تاکسی رقابت کنید؟
معاظنور که عرض کردم هدف اصلی از تأسیس تپسی ایجاد بهیود در جامعه خودمان است و اولویت اول شرکت تمرکز بر بازار داخل و توسعه خدمات به اقصی نقاط ایران است. در خصوص ورود به رقابت با سایر شرکتها مانند ایلان مناسیبی نباشد. البته این نکته را هم در نظر بگیرد که ظهور شرکتهای قدرتمندی مثل تپسی باعث می شود که امکان حضور و موفقیت شرکتهای مشابه خارجی به بازار ایران کاهش یابد و منابع صرف واردات تکنولوژی و خدمات خارجی نشود.
آزاد و ارقام بگویید. تعداد کاربران؟ تعداد سفر آفلاین تپسی چند نفر هستند؟
ما در حال حاضر بیش از ۲ میلیون کاربر فعال در شهرهای تهران، کرج، اصفهان، مشهد و شیراز داریم و نیم تپسی اسپیش از ۳۰۰ هزار کارشناس و ۱۰ هزار راننده در شهرهای مختلف مشغول فعالیت و خدمات رسانی است.

نمایه

بحث پلیمپ کردن بیشتر در حد شایعه و بعضاً بر اساس سوء تفاهم ایجاد میشد که در حال حاضر با توجه به محورهای اخذ شده و عملیاتی که با نهادهای نظارتی و قانونی انجام شده هیچ منعی برای فعالیت تپسی وجود ندارد. علاوه بر تپسی همیشه و در همه شهرها اعلام کرده که آمادگی کامل برای جذب رانندگان تاکسی در تهران خود دارد. تضمین میکند برای رانندگان فعال با توجه به رانندگان بالای سیستم بین ۳۰-۴۰ درصد افزایش در آمد نسبت به سیستم سنتی اتفاق بیفتد.



ماهاندا داودی

برای کسانی که دغدغه معتدل بیکاری یا کمبود درآمد باشد نسبت هزینه های زندگی را دارند، بازار روزی در نقطه توقف کسب و کارهای این چنینی اشتغالزایی و کار آفرینی است. خودشان این موضوع را چگونه ارزیابی کردید؟

فعالیت جزیره ای دستگاه های دولتی مانع الکترونیکی شدن

محمدحضراریماز متولد ۱۳۴۶ اصفهان، فارغ التحصیل مهندسی کامپیوتر از دانشگاه اصفهان ودانشجوی مقطع دکترا هستند. وی دارای ۲۴ سال سابقه کار در حوزه فناوری اطلاعات می باشد که می توان به فعالیت ایشان بعنوان مسئول فناوری اطلاعات اداره کل بزرسی و نظارت سابق، کارشناس بازرسی از واحدهای صنعتی فروش وتولید فناوری اطلاعات، رئیس اداره اطلاع رسانی وتجارت الکترونیک سازمان بازرگانی سابق، رئیس گروه نوسازی وتحول اداری سازمان صنعت معدن وتجارت استان اصفهان، عضو کارگروه تجارت الکترونیک اتاق بازرگانی وصنایع معدن اصفهان ومسئول رسیدگی به شکایات اتحادیه تولید وفروش سیستمهای فناوری اطلاعات واترتباطات اصفهان و کارشناس رسمی قوه قضائیه در رشته کامپیوتر اشاره کرد.

الکترونیک به یاد داشته باشید که نباید به سرعت به دنبال توسعه ی کسب و کار بود. برای موفق شدن باید در ابتدا با کسب و کار کوچک شروع کرد و صبورانه و کم کم کسب و کار را گسترش داد. لازم به ذکر است تا زمانی که کسب و کارتان پیشرفت نداشته باشد، موفق شده و این اتفاق نمی افتد مگر اینکه یک بازاریابی قوی داشته باشید که به صورت مداوم و سازگار با اهداف شما، به کار مشغول باشد.

متولی کسب و کارهای اینترنتی را چه نهادی باید بداند؟ موضوعی که در ماه های اخیر رسانه ای شده، تصمیمی که اعلام کرده از بهرامراه اتحادیه کسب و کارهای اینترنتی بصورت رسمی شروع به کار خواهد کرد.

در ایران همیشه بحث بر سر متولی اصلی فناوری اطلاعات وجود داشت تا با تغییر نام وزارت خانه در سال ۱۳۸۲ به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و همتر از آن ایجاد معاونت فناوری اطلاعات وزارت ارتباطات، خود را متولی اصلی فناوری اطلاعات در کشور مطرح ساخت. از این سال به بعد توسعه همه جاییه در این وزارتخانه صورت گرفت تا شرکتها و مراکز متعددی زیر مجموعه آن شکل یابند و هر یک از آنها با توانمندیها و فعالیتها، بسیار تحولات فراوانی را شکل داده و باعث گسترش وضع ارتباطی کشور در بخشهای مختلف شدند. معاونت فناوری اطلاعات به منظور تدوین راهبردها، سیاستها، برنامه های بلند مدت و اهداف کیفی و کمی بخش توسعه فناوری اطلاعات و ارائه آن به شورای عالی فناوری اطلاعات معاونتی تحت عنوان معاونت فناوری اطلاعات و ساختار سازمانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در نظر گرفته شد. آنچه مشخص است لزوم پیشرفت بخش فناوری اطلاعات کشور در سالهای آتی است و در حال حاضر بزرگترین چالش پیشرفت رو به جلوی هر کشور با وضعیت فناوری اطلاعات آن کشور مستجده می شود و این در حالیست که هنوز در ایران راه زیادی نمانده تا به تراز کشورهای توسعه یافته در پیش داریم. امروزه تلاش عملی برای توسعه فناوری اطلاعات در کشور توسعه یافته بوده که با زبان بودن این کشورها نیست بلکه اقتضای بر این است که گسترش فناوری اطلاعات و ارتباطات خود باعث رشد و تکامل سایر بخشها بخصوص بخشهای دانش محور خواهد شد.

با بالا رفتن سطح معاونت عمومی و تخصصی در همه حوزه های ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز باید دهنی خلاقانه بیشتری خواهند داشت و این در حالیست که با پیادسازی شبکه های مناسب و ایجاد دولت الکترونیک بسیاری از هزینه های بخصوص در وقت و سرمایه کشور کاهش یافته و در عوض شاخصهای رشد و توسعه با روندی منطقی رشد خواهند داشت. با این نگرش و شکل گیری تغییرات نام و وزارت وقت و واقع همزمان با تصویب لایحه تغییر و نام وزارت وقت و تکلیف و نقلن و به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، توسط مجلس محترم شورای اسلامی و با توجه به تغییر ساختار شرکت مخابرات ایران، مجموعه قوانین و وظایف و اختیارات جدید این وزارتخانه، تدوین و تصویب شد. هرچند بسیاری معترضند هنوز نام فناوری اطلاعات جای کار بسیاری دارد.

تا مرداد ماه اسال برای سپردن پروژه کسب و کارهای اینترنتی اتحادیه جداگانه ای وجود نداشت و این کار در تهران بر عهده اتحادیه فناوری اطلاعات تهران و در اصفهان بر عهده اتاق اصناف بازرگانی اصفهان گذاشته شده بود که با برگزاری انتخابات این اتحادیه صدور مجوز کسب و کارهای مجازی از این پس با این اتحادیه خواهد بود.

ارتباط بخش آی تی سازمان با بخشهای آی تی دیگر نهادها دولتی چگونه است؟
ارتباط نزدیک شده ای وجود بخش آی تی سازمانها و واحدها ندارد و غالباً این بخش ها با بخش های بالادستی خود ارتباط داشته و از آن دستورات لازم را کسب می کنند اما در استانها این ارتباط با واحدها و مراکزها نظیر طبق استانداردها اداره کل فناوری اطلاعات صورت می گیرد.



با توجه به سمت شما بعنوان رئیس گروه نوسازی وتحول اداری سازمان صنعت معدن وتجارت اصفهان در حوزه ی فناوری اطلاعات چه اهدافی را دنبال میکنید؟

واحد مرکزی فناوری اطلاعات مسئول مواردی چون توسعه سیستم عملیات سیستم مدیریت داده ارتباطات مربوط به داده ها، پشتیبانی فنی می باشد. این مسئولیت ها به مهارتهای جداگانه نیاز دارند و معمولاً سازمانهای بزرگ این وظایف را در قالب بخشهای مجزایی، در درون واحد مرکزی فناوری اطلاعات، سازماندهی می کنند. معمولاً واحدهای کوچک فناوری اطلاعات این مسئولیتها را بخشی از وظایف کارمندان و مدیران قرار میدهند. برای مثال، ممکن است در واحدهای بسیار کوچک فناوری اطلاعات، یک فرد مدیر ارشد اطلاعاتی و در حال حاضر مدیر توسعه ی سیستمها باشد یا فرد دیگری مسئولیت عملیات سیستم و مدیریت داده ها را بر عهده داشته باشد و نفر سوم علاوه بر مسئولیت ارتباطات، پشتیبانی فنی را نیز انجام دهد. این درحالی است که در حال حاضر تمامی این کارها در دستگاه های دولتی توسط یک کارشناس انجام می شود.

کسب و کارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات توانسته اند علاوه بر اقبال عمومی، نظر مسئولین را در راستای پیاده سازی و اجرا جلب کنند. اما هنوز تمامی مسئولین در این راه همراستا نیستند. شما در چه می دانید؟

در این رابطه میتوان به دو مورد اشاره نمود. اول اینکه برخی از مسئولین تمایلی به انجام امور به شیوه ی سنتی دارند و دوم اینکه دستگاه های دولتی تعاملات لازم جهت طراحی سیستم های یکپارچه را ندارند و تنها بصورت جزیره ای نسبت به طراحی برنامه های مورد نیاز خود اقدام می نمایند.

در خصوص وضعیت کسب و کارهای آی تی محور، این سازمان چگونه میتواند از این نوع کسب و کارها پشتیبانی کند یا این نوع کسب و کارها چه امتیازاتی را میتواند از سازمان دریافت کند؟

همانطور که آگاهی دارید مسئولیت تجارت الکترونیک کشور در سال ۱۳۸۲ بر عهده وزارت بازرگانی سابق قرار داده شد. لذا باید منظور مرکز توسعه تجارت الکترونیک تأسیس و اقدامات مهمی در این خصوص ارائه گردید که از جمله می توان به اطلاع رسانی فرهنگ سازی تجارت الکترونیک، راه اندازی مرکز صدور اسنادی دیجیتال، صدور اسناد اعتمادنامه، تداکات الکترونیک دولت (سناد سامان بخشی به وضعیت این نوع کسب و کارها و ... اشاره نمود. این بدان معناست که مسئولین مربوطه زیر ساخت های لازم برای این نوع فعالیت را آماده نموده و حال و وقایع مناسب فراهم کنند تا مسئولان کسب و کارها نسبت به ارائه محصولات و خدمات شان از طریق فضای مجازی اقدام نمایند.

به نظر شما مهمترین مشکلاتی که کسب و کارهای اینترنتی با آن دست به سر می یابند چیست و راه حلهای شما جهت یرون رفت از این موضوعات چیست؟

می توان به موارد ذیل بعنوان مشکلات کسب کارهای اینترنتی اشاره نمود:
بودجه بندی نادرست و سرمایه ناکافی: سرمایه

در جلسات همفکری اتحادیه فناوری اطلاعات

و ارتباطات اصفهان مطرح شد:

الزام تغییر نگاه صاحبان کسب و کارهای سنتی

انسان اتحادیه فناوری اطلاعات و ارتباطات اصفهان در برگزاری جلسات همفکری با محوریت توسعه کسب و کار کرد که با استقبال اعضای خود روبرو شد. مهندس مجید کرابجی رئیس اتحادیه فناوری اطلاعات اصفهان ضمن تشکر از حضور شرکت کنندگان از عدم حضور برخی اعضاء گله مند بودند. کرابجی گفت: ما در اتحادیه تمام تلاش خود را جهت ساماندهی بازار و دفاع از حقوق اعضاء، انجام میدهم با توجه به وضعیت اعضاء، ارسال تصمیم به برگزاری چنین جلساتی با رویکرد مشارکتی گرفتیم. انتظار داریم اعضای اتحادیه در چنین جلساتی حضور داشته باشند و با ارائه پیشنهادات و انتقادات در داشتن صنعتی پویا و فعال مشارکت داشته باشند.



رئیس اتحادیه فناوری اطلاعات اصفهان در ادامه گفت: هرچند پای تجارت الکترونیک هنوز در کشور ما همچنان در بخش های زیادی می لنگد اما حالا دیگر فروشگاه های اینترنتی و رقبای جدی بازار سنتی به خصوص در کالاهای دیجیتال محسوب می شوند تا آنجا که دیگر در تحلیل کسبای بازار فیزیکی این محصولات، سهم قابل توجهی فروشنده های اینترنتی جای بسیاری از عوامل دیگر را بر می کند. اما خرید و پرداخت های اینترنتی و رشد شگبگیری که در این سالها داشته است خود حکایت از این شرایط دارد. پس اگر بخواهیم تجارت خود را ادامه دهیم نیاز به تغییر داریم. چون تا قده مشتریان تغییر پیدا کرده است. نگاهی به فعالیت و استقبال از اپلیکیشن های چون تاکسی، باب، املاک و خودرو نشان میدهد کاربران دنبال سهولت استفاده هستند.



مجید کرابجی در ادامه گفت: بسیاری از اعضاء به اتحادیه مراجعه میکنند و پیشنهادی مقابلها با دجی کالا را میدهند. این صحبت معصداً عملکرد تاکسی تلفنی ها در قبال اسنپ و نسی می باشد که در نگاه مسئولین و مردم قابل قبول نیست. پس در شرایط فعلی به همکاران توصیه میکنم قبل از اینکه مع کسب و کار مجازی، فعالیت شما را تحت تاثیر قرار دهد، سواً بر این موضوع و از فرصت های این بازار استفاده کنند.



مهندس فرشاد جعفریان پس از تشکر از حضور اعضاء، در خصوص برنامه های اتحادیه در سال جاری گفت: اسال پس از انتخابات، تغییراتی را در بخشهای مختلف اتحادیه صورت دادیم که به توسعه بخش خیریهات و اداری بخش درامی اشاره کرد. روندی ادامه داد. علاوه بر این ما بطور جدی ترکیب سیستمهای پیچ گانه اتحادیه را تشکیل دادیم که هر کسب و کار میسوزن و به وظایف ذاتی خود اقدام به ایجاد کارگروهی کرده است که تشکیل کمیته دیده بان و فراخوان بازرسی انحصاری، تشکیل جلسات آموزشی مالیاتی از خروجیهای کمیته های باشد.



در ادامه آقای مهندس جیدری عضو هیئت مدیره اتحادیه گفت: ما بایستی نیاز بازار را شناسایی کنیم و با توجه به نیاز بازار قدم برداریم. بایستی در اینگونه جلسات اعضاء همفکری بیشتری داشته باشند. همما در این جلسات ایده های مطرح میشود که قابل پیاده سازی است. در اینگونه جلسات میتوان از تجربیات دیگر اعضاء بهره برد. وی گفت: تغییر تکنولوژی از سنتی به دیجیتال، تهدیدی جدی و در حال حاضر فرصتی بی نظیر برای کسب و کارهای سنتی می باشد و ممکن است آن ها را به نابودی مطلق یا به شکوفایی بی حد بکشاند. قطعاً دیجیتال شدن مزیت های بسیاری در جذب مشتری دارد. کسب و کار به یک تجربه بی دردنگ تبدیل شده است. با نفوذ تکنولوژی دیجیتال در محیط کار، موضوع تغییر سیاست و نقش برای سازماندهی پویا شرکتها پیش از پیش ضرورت خود را نشان داده است. مشتریان، شرکتها و صنایع مختلف بهطور گسترده در حال تطبیق خود با دنیای دیجیتال هستند. اما این دیجیتال شدن، نیازمند یک بازیافت جامع در ساختارها است و مدیریت و رهبری دیجیتال نیز از مفاهیم مهم در این زمینه است.

کارشناس
مهندس فرشاد جعفریان
گرایش فناوری اطلاعات

تحقق شهرداری الکترونیکی: آرزو یا قابل اجرا؟



با پیشرفت سریع تکنولوژی در جوامع و رشد فناوری های اطلاعاتی، مباحث جدیدی در حوزه شهرداری ها مطرح شده است که مستقران آن ها در مقیاس جهانی، ملی و حتی منطقه ای، می تواند موجب تسریع پیشرفت مادی و معنوی شهروندان و نیز صرفه جویی در وقت و هزینه ها و در نهایت افزایش آسایش و رضایت شهروندی گردد.

اصولاً ارائه خدمات فراگیر به شهروندان به صورت متمرکز در یک شهر، با تحقق شهرداری الکترونیکی میسر می گردد. از آنجا که هدف مدیریت شهری کنترل، هدایت و توسعه همه جانبه و پایدار شهر است و این امر با مشارکت شهروندان محقق می گردد لذا شهرداری الکترونیکی بستری را فراهم می کند تا ارائه خدمات مورد نیاز به شهروندان با حداکثر کارایی محقق گردد. برای کاهش بسیاری از مشکلات شهری از جمله ترافیک، آلودگی های زیست محیطی و هزینه های سنگین ناشی از تردهای غیر ضروری شهروندان کشور در آینده نه چندان دور اجبار به ایجاد و ارائه خدمات شهرداری از طریق شبکه اینترنت و پایگاههای الکترونیکی این نهاد خواهد بود که این اقدام خود اولین و موثرترین گام ایجاد دولت الکترونیک نیز می باشد.

شهرداری الکترونیکی، سازمانی است که با بهره گیری از فناوری اطلاعات و ارتباطات، خدمات خود را در حوزه وظایف شهرداری به صورت سریع، قابل دسترس و با امنیت بالا به شهروندان ارائه می کند. خدمات این شهرداری به صورت شبانه روزی و فارغ از محدودیت های زمانی و مکانی در شهر قابل دسترسی است. برای تحقق این مهم شهرداری نیازمند داشتن سیستم یکپارچه ای است که با کمک انطباق پذیری بالا جهت تطبیق نیازهای شهرداری ها تولید شده باشد تا به وسیله آن گزارش های ساده و در عین حال جامعی از فرایندهای اطلاعاتی شهرداری در حوزه های مختلف مالی، اداری، منابع انسانی، پشتیبانی و ... تهیه و بر پایه آن ها تصمیمات راهبردی در حوزه مدیریت شهری اتخاذ گردد. استفاده از ابزارها و فناوری های نوین برای یافتن یکپارچه سازی و ایجاد تعامل بین نهادهای گوناگون شده و برای تحقق اهداف مدیران شهر، ایجاد ارزش می نماید. در این راستا استفاده از توانایی و آندیشه های نوین مدیریتی در کنار الگوریتمی از ارزش های آشکار شده فناوری های نوین و مدرن نیز بسیار مثمر ثمر خواهد بود.

شهروندان همیشه انتظاراتی از قبیل دسترسی به کلیه خدمات ارائه شده به صورت ساده و بدون محدودیت های درون سازمانی و بدون محدودیت های مکانی از شهرداری دارند. بدین معنی است که این انتظار بدون همکاری و هم راستایی واحدهای مختلف شهرداری و سایر ارگانهای ذیربط در جهت ارائه خدمات مورد نیاز به شهروندان میسر نخواهد شد.

مهم ترین اهداف شهرداری الکترونیکی حذف بوروکراسی و تبدیل

آن به اطلاعات دیجیتال، توجه به ارتباطات الکترونیک، امکان تبادل نظرات شهروندان درباره عملکرد شهرداری و قابلیت توسعه و بروزرسانی آنها می باشد. بدین معنی است تحقق شهرداری الکترونیکی دارای مزیت های بسیاری است. همی دلیل لایزال مراجعه کنندگان به شهرداری این نتیجه به انعکاس می دهد که اکثر درخواستهای شهروندان در مراجعه از نوع ساختمانی و شخصی می باشد. مواردی از قبیل دریافت پروانه ساختمان، پرداخت عوارضهای گوناگون، اطلاع از وضع ملکی خود، دریافت نامه های مختلف جهت انتقال ملک و ... که همگی آنها را می توان با وادار داشتن یک سیستم الکترونیکی پویا، یکپارچه، سهل الوصول و با امنیت بالا در هر مکان دیگری فراهم نمود و عملاً حجم عمده ای از مراجعات و در نتیجه هزینه های ناشی از آنرا کاهش داد.

شهرداری اطلاعات به عنوان یکی از شهرداریهای پیشرو در زمینه شهرداری الکترونیکی، توانسته است بستری برای ساختن مناسبی برای تحقق این مهم آماده نماید که می توان به شبکه اختصاصی فیبر نوری، شبکه بی سیم بین ساختمانهای مختلف شهرداری، شبکه حمل و نقل عمومی با استفاده از سیستمهای کارتی و ... را نام برد. ولی متأسفانه به دلیل عدم یکپارچگی مدیریت و وجود متولیان مولتی در شهرداری، امکان استفاده بهینه از آنها را فراهم ننموده است. عدم استفاده مناسب از اطلاعات موجود در این زیرساختها که منجر به ایجاد هزینه های تحلیل فرآیندها و رفتارهای شهروندان و در نتیجه اتخاذ تصمیمات صحیح و اقدامات درخو یکی دیگر از معضلاتی است که با وجود این بستر مناسب امکان استفاده بهینه از آنرا نمی دهد.

پس می توان نتیجه گرفت که با کمی تامل و اعتقاد مدیران شهری بر مدیریت شهر بر پایه فناوری اطلاعات و استفاده بهینه از سیستمها و بستریهای موجود در شهر، می توان گام بلندی در تحقق شهرداری الکترونیکی در کوتاه مدت برداشت و با توسعه، به روز رسانی و تولید سیستمهای مورد نیاز در ادامه، شهر الکترونیک و شهر هوشمند را برداشت.

کافه آگهی نیازمندی های آنلاین، خرید و فروش بی واسطه



امروزه یکی از کسب و کارهای عمده، ایجاد بستر ارائه خدمات، کالا، خرید و فروش، آموزش و ... به دستم بزرگ مشتریان می باشد که مدل مالی آن ارائه خدمات به صورت رایگان و خدمات ارزش افزوده با هزینه های اندک به تعداد زیاد مخاطبین است.

یکی از این دسته خدمات فراگیر به شهروندان به صورت متمرکز در یک شهر، با پیشرفت سریع تکنولوژی در جوامع و رشد فناوری های اطلاعاتی، مباحث جدیدی در حوزه شهرداری ها مطرح شده است که مستقران آن ها در مقیاس جهانی، ملی و حتی منطقه ای، می تواند موجب تسریع پیشرفت مادی و معنوی شهروندان و نیز صرفه جویی در وقت و هزینه ها و در نهایت افزایش آسایش و رضایت شهروندی گردد.

اصولاً ارائه خدمات فراگیر به شهروندان به صورت متمرکز در یک شهر، با تحقق شهرداری الکترونیکی میسر می گردد. از آنجا که هدف مدیریت شهری کنترل، هدایت و توسعه همه جانبه و پایدار شهر است و این امر با مشارکت شهروندان محقق می گردد لذا شهرداری الکترونیکی بستری را فراهم می کند تا ارائه خدمات مورد نیاز به شهروندان با حداکثر کارایی محقق گردد. برای کاهش بسیاری از مشکلات شهری از جمله ترافیک، آلودگی های زیست محیطی و هزینه های سنگین ناشی از تردهای غیر ضروری شهروندان کشور در آینده نه چندان دور اجبار به ایجاد و ارائه خدمات شهرداری از طریق شبکه اینترنت و پایگاههای الکترونیکی این نهاد خواهد بود که این اقدام خود اولین و موثرترین گام ایجاد دولت الکترونیک نیز می باشد.

شهرداری الکترونیکی، سازمانی است که با بهره گیری از فناوری اطلاعات و ارتباطات، خدمات خود را در حوزه وظایف شهرداری به صورت سریع، قابل دسترس و با امنیت بالا به شهروندان ارائه می کند. خدمات این شهرداری به صورت شبانه روزی و فارغ از محدودیت های زمانی و مکانی در شهر قابل دسترسی است. برای تحقق این مهم شهرداری نیازمند داشتن سیستم یکپارچه ای است که با کمک انطباق پذیری بالا جهت تطبیق نیازهای شهرداری ها تولید شده باشد تا به وسیله آن گزارش های ساده و در عین حال جامعی از فرایندهای اطلاعاتی شهرداری در حوزه های مختلف مالی، اداری، منابع انسانی، پشتیبانی و ... تهیه و بر پایه آن ها تصمیمات راهبردی در حوزه مدیریت شهری اتخاذ گردد. استفاده از ابزارها و فناوری های نوین برای یافتن یکپارچه سازی و ایجاد تعامل بین نهادهای گوناگون شده و برای تحقق اهداف مدیران شهر، ایجاد ارزش می نماید. در این راستا استفاده از توانایی و آندیشه های نوین مدیریتی در کنار الگوریتمی از ارزش های آشکار شده فناوری های نوین و مدرن نیز بسیار مثمر ثمر خواهد بود.

شهروندان همیشه انتظاراتی از قبیل دسترسی به کلیه خدمات ارائه شده به صورت ساده و بدون محدودیت های درون سازمانی و بدون محدودیت های مکانی از شهرداری دارند. بدین معنی است که این انتظار بدون همکاری و هم راستایی واحدهای مختلف شهرداری و سایر ارگانهای ذیربط در جهت ارائه خدمات مورد نیاز به شهروندان میسر نخواهد شد.

مهم ترین اهداف شهرداری الکترونیکی حذف بوروکراسی و تبدیل

آن به اطلاعات دیجیتال، توجه به ارتباطات الکترونیک، امکان تبادل نظرات شهروندان درباره عملکرد شهرداری و قابلیت توسعه و بروزرسانی آنها می باشد. بدین معنی است تحقق شهرداری الکترونیکی دارای مزیت های بسیاری است. همی دلیل لایزال مراجعه کنندگان به شهرداری این نتیجه به انعکاس می دهد که اکثر درخواستهای شهروندان در مراجعه از نوع ساختمانی و شخصی می باشد. مواردی از قبیل دریافت پروانه ساختمان، پرداخت عوارضهای گوناگون، اطلاع از وضع ملکی خود، دریافت نامه های مختلف جهت انتقال ملک و ... که همگی آنها را می توان با وادار داشتن یک سیستم الکترونیکی پویا، یکپارچه، سهل الوصول و با امنیت بالا در هر مکان دیگری فراهم نمود و عملاً حجم عمده ای از مراجعات و در نتیجه هزینه های ناشی از آنرا کاهش داد.

شهرداری اطلاعات به عنوان یکی از شهرداریهای پیشرو در زمینه شهرداری الکترونیکی، توانسته است بستری برای ساختن مناسبی برای تحقق این مهم آماده نماید که می توان به شبکه اختصاصی فیبر نوری، شبکه بی سیم بین ساختمانهای مختلف شهرداری، شبکه حمل و نقل عمومی با استفاده از سیستمهای کارتی و ... را نام برد. ولی متأسفانه به دلیل عدم یکپارچگی مدیریت و وجود متولیان مولتی در شهرداری، امکان استفاده بهینه از آنها را فراهم ننموده است. عدم استفاده مناسب از اطلاعات موجود در این زیرساختها که منجر به ایجاد هزینه های تحلیل فرآیندها و رفتارهای شهروندان و در نتیجه اتخاذ تصمیمات صحیح و اقدامات درخو یکی دیگر از معضلاتی است که با وجود این بستر مناسب امکان استفاده بهینه از آنرا نمی دهد.

پس می توان نتیجه گرفت که با کمی تامل و اعتقاد مدیران شهری بر مدیریت شهر بر پایه فناوری اطلاعات و استفاده بهینه از سیستمها و بستریهای موجود در شهر، می توان گام بلندی در تحقق شهرداری الکترونیکی در کوتاه مدت برداشت و با توسعه، به روز رسانی و تولید سیستمهای مورد نیاز در ادامه، شهر الکترونیک و شهر هوشمند را برداشت.

پارسان رایانه



نماینده توزیع محصولات جانبی موبایل و کامپیوتر و قطعات

Havit-Hatron-Casi-Sadata-Pascal-Pnet

۰۹۱۳۳۲۸۹۱۸۲ - ۰۳۱۳۵۶۰۰۸۳۳-۵

<http://telegram.me/parsanrayaneh>

از وب سایت خود با یک SSL در برابر کلاه برداران محافظت کنید

نماینده رسمی شرکت **OpenTrust** فرانسه در ایران

راه راه گواهینامه **SSL** ویژه دامنه ها **ir**.

قابل صدور برای تمامی اشخاص، شرکت ها، بانک ها و سازمان ها

به دست آوردن اعتماد بازدیدکنندگان با نمایش قفل امنیت حفاظت از اطلاعات شخصی بازدید کننده ها از سوء استفاده رمز گذار به اطلاعات حساس



پویاسازان فناوری به اطلاعات
۰۳۱-۳۳۲۱۹۲۱۸
۰۳۱-۳۳۲۳۵۷۷۹
www.pouyasan.org
sales@pouyasan.org