

گردشگری با طعم اپلیکیشن ۴



IEPR



نگاهی به نقش
بخش‌های دولتی
و خصوصی در
هدایت و تصدی
صنعت فناوری
اطلاعات کشور ۲



عصر ارتباط

سال چهاردهم شماره ۸۲۹ ۴ صفحه
ISFICTNEWS.IR No.829 OCT 2017 Vol.14

گوگل؟
اپل؟
نه!!
فناوری
اطلاعات
به سبک
ذوب آهن ۲

جعفر مطلب زاده مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان اصفهان:

فقدان سرمایه گذار هلدینگ قدرتمند بزرگترین نقطه ضعف اصفهان در حوزه فناوری اطلاعات ۳

اصلاح فهرست کالاهای
ممنوعه وارداتی فاوا ۳

آذری جهرمی: استقرار
دولت الکترونیک نیازمند
الزام‌های جدید است ۳

فرستی برای کوچ پاییزی

۱۸ ماه اینترنت + ۷۵۰ گیگابایت ترافیک

ماهانه ۱۹۰۰۰ تومان



۱۵۲۵

www.shatel.ir
آریا شبکه امن
(نماینده رسمی)

شاتل

031-35111

اینترنت اختصاصی شرکت آسمان فراز سپاهان

گسترده ترین شبکه توزیع پهنای باند

www.Asmanfaraz.com

دارای پروانه ی توزیع اینترنت به شماره ۱۰۶-۱۲-۱۲

سرویس های نو

به زودی...

آسمان فراز

شرکت آسمان فراز سپاهان
شماره ثبت: ۲۰۹۰۷

دارای مجوز شماره ۱۰۶-۱۳-۱۲
از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی کشور



asman
www.asmanfaraz.com
E-mail: info@asmanfaraz.com

خدمات ارتباط نقطه به نقطه
MPLS/VPLS

پهنای باند اختصاصی
Dedicated Bandwidth

خدمات متنوع اینترنت
پرسرعت خانگی ADSL, WIFI

خدمات دیتاستر

اصفهان / خیابان امام خمینی / ابتدای خیابان شریف شرقی / کوچه جهان فولاد (۶۸)
بن بست پارسیان / ساختمان آسمان فراز / تلفن: ۰۳۱-۳۵۱۱۱

نماینده شرکت ارتباطات ثابت پارسیان دارنده مجوز FCP
به شماره ۲۴-۹۴-۱۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

سرمقاله



مهدی قربانی
lctnews@gmail.com

نگاهی به نقش بخش‌های دولتی و خصوصی در هدایت و تصدی صنعت فناوری اطلاعات کشور

دنیای کامپیوتر و ارتباطات سنوالی که غالباً در پی چالشی مستمر بین بخش‌های خصوصی دولتی در اذهان کارشناسان شکل می‌گیرد این است که کدام یک از این دو بخش بیشتر و یا بهتر قادر است که از پس هدایت و مدیریت امور مرتبط با صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور برآید؟ بدیهی است که دولتمردان در همه کشورهای جهان طبق قانون موظفند طیفی از وظایف و تکالیف تعیین شده (عمدتاً امور بنیادین، تنظیم مقررات و زیربنایی) را از طریق سازمان‌ها و دستگاه‌های تابعه به اجرا درآورده و یا اینکه حد اقل کنترل و هدایت عملیات اجرایی آن را در اختیار داشته باشند.

البته میزان مداخله بخش دولتی در جزئیات کار شدت و ضعف دارد که در این میان، امور نظامی، امنیت ملی و استراتژیک را می‌توان در رده بالای این طبقه‌بندی و اولویت‌های دستگاه‌های دولتی برشمرد. در واقع، می‌شود چنین اظهار داشت که وجود قوانین و ضوابط بعضاً مانع از برون‌سپاری بسیاری از کارها و واگذاری آنها به اشخاص حقیقی و یا حقوقی مستقل (بخش خصوصی) می‌گردد. در مواردی هم که تا اندازه‌ای آزادی عمل وجود دارد، وجود سلاقی و یا جریان‌های کاری سنتی موضوع برون‌سپاری را با مشکلاتی بس جلدی مواجه می‌سازد. ناگفته نماند که بسیاری از مدیران دولتی نه تنها خود را اصلاح به حساب می‌آورند، بلکه بر این باورند که اگر به بخش خصوصی پیش از اندازه میدان داده شود، کار مربوطه لوپت شده و دیگر به سختی می‌توان جلوی تبعیض و یا سودجویی‌های نامشروع این فشر را گرفت. بوروکراسی منسوب به بخش دولتی تا حدی ساخته و پرداخته و نشأت گرفته از چنین طرز تفکری است.

از سویی دیگر، بخش خصوصی معتقد است که ساختار حاکمیتی و مدیریتی دولتی عمدتاً از دانش و مهارت‌های مورد نیاز، انعطاف‌پذیری غیر قابل اجتناب، و خلاقیت و پویایی لازم برخوردار نیست و میزان کارایی و سرعت عمل این بخش در زمینه تصمیم‌گیری و یا به‌عمل آوردن اقداماتی کارساز در عصری که از آن به‌عنوان عصر دانش‌محور و اقتصاد مبتنی بر دانایی یاد شده و وابستگی غیر قابل انکار آن به فناوری - به‌ویژه فناوری پر تحرک اطلاعات و ارتباطات - محرز است، بسیار کند و نامناسب، و در مواقعی، دست و پا گیر، بازدارنده و یا حتی مخل به‌شمار می‌آید.

با نگاهی دقیق‌تر به این موضوع در می‌یابیم که کشورهایی در این زمینه به موفقیت دست یافته‌اند که خود را از تجارب دیگران محروم نکرده و از رهنمودهای سازمان‌های معتبر جهانی که از تبحر خاصی در زمینه تحلیل وقایع تاثیرگذار در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و ارائه راهبرد برخوردارند، بی‌نصیب نگذاشته‌اند: سازمان‌هایی نظیر، ITU، EITO، ISTAG، کمیسیون اتحادیه اروپا، OECD و امثال آن، و بنگاه‌های خصوصی شناخته شده‌ای نظیر گروه گارتنر. این در حالی است که مشاهده می‌شود بسیاری از سیاست‌ها و راهبردهای به‌کار گرفته شده توسط بخش دولتی ما متأسفانه همسو با خط و مشی‌هایی نبوده که موفقیت دیگران با آن وابسته بوده است. نکته‌ای که لازم است در اینجا بر آن تاکید شود، تلاش کشورهای موفق در زمینه حمایت از بخش خصوصی در قالب خوشه‌سازی (Clustering) و یا به روایتی دیگر، تقویت بنیه مجموعه‌هایی از آن بخش است که با ترسیم مدیرانه توانمندی‌های قابل عرضه (Cluster Mapping) بتوان متعاقباً از آن به‌عنوان شالوده توسعه در زمینه پیاده‌سازی برنامه‌های جامع راهبردی که توسط دولت (با همکاری بخش خصوصی) تدوین می‌گردد، استفاده به عمل آید.

طنز

یک روز با دولت خفن الکترونیک!

امروز به یک اداره دولتی رفته بودم. اول صبح ساعت ۹ در اداره بودم و برای انجام دادن مرحله نخست کارم وارد اتاق اول شدم. در اتاق اول سه کارمند مرد نشسته بودند. یکی‌شان داشت خیلی آرام و لوند با تلفن حرف می‌زد. دایم می‌گفت: عزیزم، قریونت برم، ملوسک من، عروسک من و از این حرف‌ها. آرام پرسیدم آقای فلانی را کار دارم، اشاره کرد که حرکت کنم.

به نفر دوم رسیدم. داشت با کامپیوتر ورق‌بازی می‌کرد. گفتم: آقای فلانی؟ با دست اشاره کرد که حرکت کنم، فهمیدم آقای فلانی نفر سوم است. آقای فلانی یک چشمش به شبکه نسیم تلویزیون بود یک چشمش به مانیتور. بعد از ده دقیقه کارم را انجام داد و گفت برو دیرخانه بده تایپ کنند بعد بده مهر و امضا بشود بعد ببر بخش تغییرات بعد بیا پیش من.

رفتم دیرخانه. اتاقی بود بس بزرگ. یک ردیف چهارتایی خانم و یک ردیف چهارتایی آقا مقابل هم نشسته بودند. آقای نفر اول برگه‌هایم را گرفت و داد دست آقای دوم. آقای دوم منگنه برگه‌ها را باز کرد و داد دست آقای سوم. آقای سوم به جای منگنه به برگه‌ها سوزن زد و داد دست آقای چهارم. آقای چهارم سوزن برگه‌ها را باز کرد و گفت بدهید به خانم. خانم اول برگه‌ها را گرفت و تایپ کرد و برگه تایپ‌شده را داد به خانم دوم. خانم دوم برگه را از طرف مدیر امضا زد و داد به خانم سوم. خانم سوم زیر امضای خانم دوم مهر زد و داد به خانم چهارم و خانم چهارم برگه را شماره کرد و گفت: به سلامت.

در بخش تغییرات همه خانم بودند. یازده خانم دورتادور اتاق نشسته بودند. خانم اول بالای نامه نوشت: رسید شد. خانم دوم بالای نامه نوشت: دریافت شد. خانم سوم بالای نامه نوشت: ثبت شد. خانم چهارم بالای نامه نوشت: درج شد. خانم پنجم بالای نامه نوشت: جهت رسیدگی به وضعیت نام‌برده. خانم ششم بالای نامه نوشت: جهت تغییر وضعیت نام‌برده. خانم هفتم بالای نامه نوشت: نام‌برده تغییر وضعیت داده بشود. خانم هشتم بالای نامه نوشت: در فرم جدید تایپ بشود. خانم نهم بالای نامه نوشت: فرم جدید بدهید. خانم دهم بالای نامه نوشت: فرم جدید را دادیم. خانم یازدهم بالای نامه نوشت: ببرید دیرخانه تایپ کنند بعد بدهید مهر و امضا بشود بعد ببرید بایگانی بعد بروید پیش آقای فلانی بعد بیا پیش من.

باقی بقای تان!

گوگل؟ اپل؟ نه فناوری اطلاعات به سبک ذوب آهن



ذوب آهن اصفهان را همه ما با محصول آهن و فرآورده‌های فرآوری آن می‌شناسیم. یک واحد صنعتی بسیار بزرگ که جنس کار آن سخت و طاقت فرساست. پیش از انقلاب با کمک کارشناسان روسی ساخته شد و همچنان جزو مهمترین واحدهای صنعتی به‌شمار می‌رود. با این حال این سازمان به رغم آنکه جنس کارش با فلز و فولاد است اما در زمینه تکنولوژی نیز یکی از پیشگامان استفاده از کامپیوتر در ایران است. در این مصاحبه نظرات آقای مهندس فرهاد صادقی پور کارشناس الکترونیک را در خصوص وضعیت فناوری اطلاعات ذوب آهن را می‌خوانیم. از سوابق فرهاد صادقی پور میتوان به کارشناس ارشد اتوماسیون صنعتی و ابزار دقیق واحد کوره بلند، سرپرست اتوماسیون کارگاه‌های کارخانه، معاون مدیر اتوماسیون و ارتباطات، مدیر فناوری اطلاعات ذوب آهن اشاره کرد.



برنامه کاربردی توسط همکاران سیستم پشتیبانی میشود. زیر ساخت شامل ماشینهای مجازی و شبکه ویدئا بیس و محیط اجرایی در ذوب آهن اصفهان پشتیبانی میشود.

تاریخچه IT در ذوب آهن

قدمت IT در ذوب آهن به قدمت خود ذوب آهن است. از بدو راه‌اندازی ذوب آهن واحدی تحت عنوان مرکز محاسبات الکترونیکی مجهز به کامپیوترهای Mainframe اجراهای شرکت IBM در ذوب آهن تاسیس شد. این Mainframe‌ها که عمدتاً سیستم‌های پرسنلی، حقوق و دستمزد و حسابداری را در خود جای داده بودند تا سال ۱۳۷۵ در این شرکت مورد استفاده بودند. پس از آنکه موج استفاده از شبکه‌های جزیره‌ای و کامپیوترهای شخصی، دنیا و به تبع آن ایران را تحت تاثیر قرار داد ذوب آهن نیز به سراغ این شبکه‌ها رفت و سیستم‌های خود را توسعه داد. این سازمان سپس هم‌زمان با توسعه تکنولوژی به سراغ توسعه سیستم‌های متمرکز مراکز داده رفت و یکی از بزرگ‌ترین مراکز داده (دیتاستر)های کشور در داخل این شرکت راه‌اندازی شد.

بخش فناوری اطلاعات در شرکتهای صنعتی بزرگ چه وظایفی را بر عهده دارند؟

ذوب آهن تا امروز انواع سیستم‌های نرم‌افزاری داخلی و خارجی را مورد بهره‌برداری قرار داده است و از این نظر یکی از تکامل‌یافته‌ترین و با تجربه‌ترین سازمان‌ها در استفاده از نرم‌افزارها و ابزارهای آی تی در کشور است. در کلان وظیفه گردش اطلاعات در سازمان و تبدیل داده به اطلاعات و نهایتاً دانش بر عهده بخش فناوری اطلاعات میباشد. این مفاهیم از طریق ارائه و پشتیبانی سرویسهای مبتنی بر فناوری اطلاعات، مثل سیستم‌های کاربردی سازمانی که پوشش دهنده فرآیندهای سازمان میباشد حاصل میشود. از مصادیق بارز این نوع از سیستم‌ها میتوان سیستم‌های تولید، مالی، منابع انسانی، خرید، فروش، پروژه‌ها، وب‌سایت و پورتال نام برد. سرویس‌های دیگر همچون اینترنت، ایمیل، ارتباطات درون و برون سازمانی نیز ارایه میگردد.

بخش فناوری اطلاعات ذوب آهن از چه سالی و با چه هدفی ایجاد شد؟

ذوب آهن اصفهان در سال ۴۶ پایه گذاری شد و پس از راه اندازی واحدهای اصلی تولیدی مانند کوره بلند و فولاد سازی و با شکل گیری و توسعه سیستمهای MainFrame در ایران حدوداً از سال ۵۳ بخشی با عنوان مرکز محاسبات مجهز به کامپیوترهای بزرگ (آی بی ام مین فریم) با هدف محاسبات از جمله محاسبات حقوق و مزایا، نگهداری اطلاعات اموال و انبار شروع و سال به سال سیستم‌های جزیره ای و با همان رویکرد تکمیل گردید. از سال ۷۰ به بعد با ورود کامپیوترهای شخصی رویکردهای عوض شد.

اتوماسیون اداری ذوب آهن توسط چه شرکتی راه اندازی و پشتیبانی می‌شود؟

محصول شرکت همکاران سیستم می باشد واز سال ۸۳ راه اندازی شده و متناسب با ارتقای نرم افزار در ذوب آهن نیز کاربردی تر شده است. ورژنهای قبلی بصورت سرور - کلاینت و نسخه جدید (۸) تحت وب مبتنی بر پایگاه داده اوراکل میباشد. سیستم مبتنی بر هفت دامین میباشد که user ها بین آنها توزیع میگرددند. از لحاظ پشتیبانی صرفاً

که بنا بر دلایل متعددی از جمله عدم ارتقا مطلوب بسترهای ارتباطی و زیر ساخت به لحاظ فیزیکی و امنیتی، خروجی عالی ومورد انتظار حادث نشده و در راستای کاهش هزینه های جاری و افزایش توان نیروهای داخلی تصمیم در راستای درون سپاری گرفته شد.

از چالش‌ها و دستاوردهای قبل و بعد از استقرار فناوری اطلاعات در ذوب آهن بگوئید؟

استفاده از فناوری اطلاعات در ذوب آهن همانند دیگر سازمانها با حداقل‌ها شروع و بر اساس استراتژی‌های سازمان در سالهای متمادی تکمیل شد، با توجه به اینکه هدف اصلی استقرار فناوری اطلاعات تسهیل دسترسی به اطلاعات و نهایتاً توانمند کردن سازمان جهت تصمیم گیری صحیح و به موقع می باشد. لذا بزرگترین چالش تغییر نگرش‌ها و استراتژی‌ها هم‌زمان با تغییر مدیران ارشد /مدیران/سرپرستان سازمان می باشد. عدم حمایت سازمانی چه مدیران و چه از لحاظ مقاومت کاربران در مقابل تغییر و انطباق با Best.Practice یکی دیگر از چالشها بود. از دستاوردهای مهم میتوان به روان سازی گردش اطلاعات و عملیات و همچنین کاهش هزینه های عملیاتی بدلیل استقرار ERP و MES اشاره کرد.

با زبان آمار استفاده از IT در کاهش هزینه‌ها و چابکی سازمان را توضیح دهید.

در صورتی که سیستم‌های اطلاعاتی بعنوان یک راه حل کامل بصورت موفق آمیز پیاده سازی و مورد بهره برداری قرار گیرد بطور طبیعی سازمان برای گردش عملیات مربوطه هم هزینه کمتر هم با سرعت بیشتر و چابک‌تر میتواند به اطلاعات صحیح و قابل اطمینان دسترسی داشته باشد. بعنوان مثال سیستم حضور و غیاب و گردش کار آن را در نظر بگیرید. برای ذوب آهن با جغرافیای گسترده و نیروی انسانی ۱۶۰۰۰ نفر، ثبت ورود و خروج در چهار شیفت، ثبت و نگهداری سوابق گوناگون مثل مرخصی، استعلاجی، ماموریت و نهایتاً در پایان هر ماه محاسبه کارکرد و سوابق اطلاعاتی هر پرسنل به چه نیروی اعظم به لحاظ ساختاری نیاز است. ضمن آنکه امکان محاسبات و تصمیم گیری در لحظه از خصوصیات است که بدون جاری سازی بر مبنای it غیر ممکن است.

توصیه‌ی شما به شرکتهای صنعتی در استفاده از فناوری اطلاعات چیست؟

استانداردهای کار را پیاده سازی و بهره برداری کنیم. به عبارت دیگر فرهنگ استفاده از فناوری اطلاعات منطبق با اصول و رویه های یکسان باید برای سازمان نهادینه شود. همچنین نیاز به تشکیل هسته های تحقیقاتی و عملیاتی به منظور شناسائی نیازهای شرکت (با منظر پیشرو بودن Pro. Active) و همچنین شناسائی بهترین راه‌حلهای روز دنیا، ضمن ارتقا سطح دانشی اعضا هسته، تدوین نقشه راه و نهایتاً برنامه‌های کوتاه مدت و بلند مدت عملیاتی از امور مهم است.

نظر تان در خصوص وضعیت فناوری اطلاعات در ایران چیست؟ آیا مدیران ارشد سازمانی نیازمیرم به این تکنولوژی را درک کرده‌اند؟

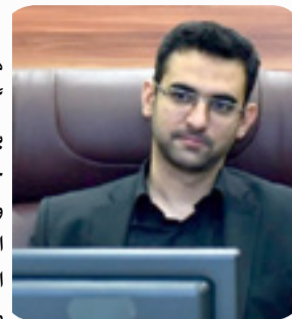
تغییرات سریع تکنولوژی و نیازهای روز افزون سازمان از یک طرف و تغییرات سریع و کوتاه مدت مدیران ارشد که خود باعث تغییرات سریع در استراتژی‌های سازمان میباشد مانعی برای هم‌رسانی تکنولوژی اطلاعات با استراتژی‌های سازمان است. هر چند امروزه مدیران ارشد سازمانی نیاز به این تکنولوژی را حس کرده اند، عمدتاً بدلیل کمتر سیستماتیک بودن مجموعه‌ها و درگیر بودن مدیران ارشد به مباحث تولید و ...، کمتر به این نیازها بصورت جدی و متمرکز نگاه میشود.



ماندانا داودی
mis.davoodi@gmail.com



آذری جهرمی: استقرار دولت الکترونیک نیازمند الزام ها و شاخص های جدید است



محمدجواد آذری جهرمی در حاشیه جلسه هیات دولت در جمع خبرنگاران با اشاره به ارائه گزارشی درباره پیشرفت استقرار دولت الکترونیک به دولت گفت: این گزارش با توجه به تاکید رئیس جمهوری از سوی سازمان امور اداری و استخدامی و وزارت ارتباطات تهیه شد. وی با یادآوری اینکه این گزارش شامل آخرین وضعیت پیشرفت دولت الکترونیک در کشور بود، اظهار داشت: به نظر میرسد زیرساخت های فنی مورد نیاز برای این کار به شکل قابل قبولی فراهم شده است؛ اکنون یکسری بانک های اطلاعات در ثبت احوال و در نشانی های پستی و در نظام نقشه برداری کشور داریم اما هنوز کاستی هایی در این زمینه وجود دارد. آذری جهرمی با بیان اینکه به لحاظ زیرساخت های فنی وضعیت خوبی در پیشرفت دولت الکترونیک داریم، اضافه کرد: در جلسه دولت مقرر شد در جلسه بعدی هیات دولت، مصوبه ای برای پیشرفت بهتر دولت الکترونیک صادر شود.

عضو کابینه دولت دوازدهم از ارائه پیشنهادی در این زمینه به هیات دولت خبر داد و گفت: یک سری الزام ها برای دستگاه های دولتی در این پیشنهاد دیده شده اما با توجه به اینکه این بحث نیاز به بررسی بیشتری داشت قرار شد موضوع با همکاری رئیس سازمان امور اداری و استخدامی کشور مورد بازنگری قرار گیرد. آذری جهرمی گفت: پس از بررسی ها، در جلسه بعدی هیات دولت پیشنهادهای مورد نظر به دولت داده می شود تا مصوبه ای برای تعیین یک سری الزام ها و شاخص ها تعیین شود. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات درباره موضوع گیری ایران از قبال خروج آمریکا از برجام نیز با بیان اینکه این موضوع باید از وزارت امور خارجه پیگیری شود، افزود: جمهوری اسلامی ایران در این زمینه برنامه ریزی متقابل خواهد داشت و متناسب با گام هایی که آنها بر خواهند داشت، هیات نظارت بر برجام و وزارت امور خارجه و دولت عکس العمل های لازم را خواهند داشت.

رئیس جمهوری گفت: ما در دورانی قرار داریم که باید در فضایی مطمئن تر، کم هزینه تر و با صرف زمان کمتر، امکانات لازم را برای نسل جوان فراهم کنیم؛ دولت باید دولت الکترونیک باشد، برای این کار قدم های کوچکی برداشته شده است اما قدم های بلندتری در پیش رو داریم. «حسن روحانی» ادامه داد: باید با یک برنامه ریزی درست در وزارتخانه های ما یک نهضت دیجیتالی انجام شود و اسناد و مدارک در چارچوب قوانین، دیجیتال شوند تا سرعت لازم برای خدمت رسانی به مردم مهیا شود؛ ما در سایه این فناوری می خواهیم اقتصاد دانش بنیان را در کشور گسترش دهیم و از این فناوری برای این اقتصاد استفاده کنیم. دهم مراد امسال و در آخرین روزهای کاری دولت یازدهم، وعده دولت محقق شد و مرحله نخست دولت الکترونیک با حضور ۵۱ دستگاه و ۴۴۰ خدمت فعالیت خود را آغاز کرد و قرار است مرحله دوم آن در دهه فجر امسال به بهره برداری برسد.

فقدان سرمایه گذار هلدینگ قدرتمند بزرگترین نقطه ضعف اصفهان در حوزه فناوری اطلاعات



با خصوصی سازی بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور بر اساس اصل ۴۴ قانون اساسی و واگذاری شرکت مخابرات ایران در آبان ماه سال ۱۳۸۸، ایجاد ادارات کل ارتباطات و فناوری اطلاعات است آنها در دستور کار وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات قرار گرفت. سکندار فعلی اداره کل فناوری اطلاعات و ارتباطات آقای مهندس مطلب زاده میباشند. در این گفتگو نظرات ایشان را، در خصوص وضعیت دولت الکترونیک در اصفهان جویا شدیم.

دستگاهی تقسیم بندی کرد. در بخش اول یعنی ارائه خدمات الکترونیکی به مردم گامهای خوبی برداشته شده است و اکثر دستگاه های خدمت رسان خدماتشان را احصا و به صورت الکترونیکی روی پرتال هایشان بارگزاری کرده اند و عموم مردم به آنها دسترسی دارند. البته این بخش هنوز کامل نیست و در حال تکمیل شدن است از طرف دیگر در حال تهیه پرتال واحد خدمات هستیم تا با استفاده از آن هم استانی های گرامی صرفاً با مراجعه به یک پرتال بتوانند تمام خدمات دستگاه های مختلف استان را در اختیار داشته باشند.

بخش دوم ارتباط بین دستگاه های استان است که این موضوع باید از طریق مرکز تبادل اطلاعات استان (IX) انجام شود. در این مورد هم بستر لازم فراهم شده و در حال احصای خدمات بین دستگاهی قابل تبادل از طریق مرکز تبادل و به دنبال آن اتصال دستگاه ها به این مرکز هستیم.

شبکه انجام شده است و تا پایان سال ۹۷ در تمام روستاهای بالای ۲۰ خانوار استان اینترنت و سرویسهای فناوری اطلاعات در دسترس است.

آیا دولت با واگذاری پرداخت قبوض و یکسری امور به دفاتر پیشخوان معنی پیدا کرده است؟ در اصل با برون سپاری کارها به یک بخش دیگر این مهم محقق شده است؟

من این طرز فکر درباره دفاتر پیشخوان خدمات دولت و بخش خصوصی را شایسته نمی دانم. در حال حاضر بیش از ۱۰۰ خدمت از ۱۵ دستگاه در ۴۱۰ دفتر استان انجام می شود و این طرز فکر زیر سوال بردن خدماتی است که توسط کارمندان زحمت کش این دفاتر با وجود تمام کم و کاستی هایی که با آن مواجهند، در اختیار عموم مردم قرار میگیرد. دفاتر پیشخوان دولت به عنوان واحدهای کوچک و متعدد در شهرها و روستاها به عنوان بازوهای کمکی در توسعه دولت الکترونیک و هم راستا در تحقق آن هستند، تا در مواردی که شهروندان نیاز به مراجعه حضوری و احراز هویت یا ارسال فیزیکی مستندات دارند بتوانند به نزدیکترین دفتر پیشخوان محل زندگی خود مراجعه کنند.

در مرداد ماه امسال فاز نخست دولت الکترونیک افتتاح شد/ ۵۱ دستگاه دولتی الکترونیکی شدند. چقدر این خبر عملیاتی شده است؟

این خبر در واقع اطلاع رسانی همان بخش خدمات دولت الکترونیک است که عنوان شد یعنی ارائه خدمات دستگاه ها به مردم.

مرکز ملی IX، سامانه ای ثبت اطلاعات مکان محور و پروژه GNAF طبق گفته یکی از مسئولین از سال پیش در حال رونمایی است. علت به تعویق افتادن پروژه های زیرساختی که مرتبط با پیاده سازی دولت الکترونیک است را در چه می بینید؟

در خصوص مرکز ملی تبادل داده (IX) در سوالات قبل به تفصیل اینکه در چه مرحله ای می باشد توضیح داده شده است. در خصوص پروژه "مدیریت نشانی مکان محور و استعلامات میان دستگاهی امکان" یا همان پروژه "GNAF"، اطلاعات مکان ها جمع آوری شده است و سرویس های متناسب با آن تهیه شده است که کار بسیار حجم، زمانبر و با ارزشی است که کارکنان زحمت کش اداره کل پست استان با تلاش فراوان به اتمام رساندند و به هنگام سازی آن هم در حال انجام است. ولی برخی از مشکلاتی که در این زمینه وجود دارد و روند ارائه سرویس ها تحت تأثیر قرار داده است در دسترس نبودن نقشه های پارسل بندی شهرها، وجود معیры نام یا با نامهای مشابه و پلاک کویبی معابر و اماکن است.

فعالیت جزیره ای نهادها از چالش های دولت الکترونیک در اصفهان است. راهکار برون رفت از این بحران چیست؟

به نظر می رسد با توجه به راهکارهای اتخاذ شده توسط وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و سازمان فناوری اطلاعات ایران در توسعه دولت الکترونیک همچون راه اندازی مرکز ملی تبادل اطلاعات، مطالبات مردم و مهم-تر از همه تاکید مقامات عالی استان مبنی بر لزوم استقرار کامل و کارآمد دولت الکترونیک در استان، به تدریج نهادها ملزم به یکپارچه شدن و همگامی با دولت الکترونیک خواهند شد.

جایگاه فناوری اطلاعات و ارتباطات در سند ملی پیشرفت استان اصفهان کجاست؟

بدون تردید در نظر گرفتن فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان بستر و محور توسعه و پیشرفت امری ضروری است و به درستی از آن به عنوان پیشران توسعه یاد میکنند. همچون سالهای گذشته حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان یکی از بخش های اصلی سند در نظر گرفته شده است. پس از تصویب و ابلاغ برنامه پنج ساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران (۱۳۹۶-۱۴۰۰)، سند راهبردی بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات در برنامه ششم توسعه استان اصفهان توسط سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان اصفهان و اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان اصفهان تدوین و در مراحل نهایی تصویب در شورای برنامه ریزی و توسعه استان اصفهان می باشد.

نگاه مسئولین به توسعه دولت الکترونیک در استان اصفهان چگونه است؟

جناب آقای دکتر زرگرپور استاندار فرهیخته استان به عنوان مدیر ارشد استان عنایت ویژه ای به موضوع دولت الکترونیک دارند و این موضوع یکی از جدی ترین مطالبات ایشان از مسئولین حوزه ارتباطات و فناوری و سایر مسئولین استان است. همه مدیران استان نگاه ویژه ای به این موضوع دارند به تأثیر شگرفی که توسعه دولت الکترونیک میتواند روی افزایش بهره وری خدمات ارائه شده به عموم ذینفعان داشته باشد واقف هستند. با توجه به اینکه استان اصفهان معین تهران است و همچنین وجود پتانسیل های علمی، فنی و منابع انسانی در حوزه فناوری اطلاعات، تلاش مسئولین استان بر این است که استان اصفهان جز اولین استان هایی باشد که دولت الکترونیک در آن ایجاد شده است.

نمایه

حوزه فناوری اطلاعات در استان اصفهان به لحاظ فنی و همچنین نیروی انسانی خبره و متخصص، بسیار توانمند است. وجود نهادهای موفق و برجسته کشوری در این استان همچون دانشگاه های مطرح، شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، مراکز رشد مستقر در این حوزه ها، سازمان نظام صنفی رایانه ای فعال، اتحادیه صنف فناوری اطلاعات و ارتباطات استان گواه این ادعا و دستاوردهای علمی و فنی جوانان در این استان بیاتر و وجود پتانسیل عالی در استان است.

وضعیت دولت الکترونیک در اصفهان را چگونه می بینید؟

در حال حاضر استان اصفهان در تلاش است تا همراستا با توسعه دولت الکترونیک در کشور، دولت الکترونیک را در استان اصفهان پیاده سازی و راه اندازی نماید. در همین راستا کارگروه توسعه دولت الکترونیک به عنوان متولی اصلی استان در این حوزه در تلاش است تا کلیه بخش ها و پروژه های تعریف شده در سند توسعه دولت الکترونیک را پیگیری نماید. دولت الکترونیک را می توان به دو قسمت خدمات دستگاه ها به مردم و خدمات بین

اصلاح فهرست کالاهای ممنوعه وارداتی فاوا

فهرست ۲۱ قلم کالای فاوا که واردات آنها در تیرماه به دلیل وجود تولید مشابه داخلی ممنوع شده بود، به دنبال اعتراض واردکنندگان و انتقادات در شبکه های اجتماعی تغییر می کند. تیرماه امسال و در آخرین روزهای دولت یازدهم وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اعلام کرد که ضمن ابلاغ پیوست فناوری، واردات ۲۱ قلم کالای فناوری اطلاعات و ارتباطات ممنوع شده است.

اعلام دوباره وزیر و افزایش انتقادات

محمد جواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات روز جمعه در توییت خود به موضوع ممنوعیت واردات ۲۱ قلم کالا پرداخت و نوشت: «همزمان با انتشار پیوست فناوری برای حمایت از تولید داخلی، لیست ۲۱ قلم کالای ممنوعه وارداتی فاوا اعلام شد. زمانی که در تولید برخی تجهیزات به خودکفایی رسیده ایم، واردات این ۲۱ قلم کالا خلاف سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی است.»

اعتراض کتبی واردکنندگان

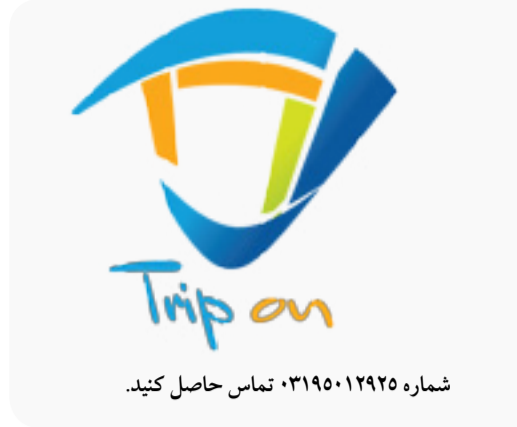
اما به نظر می رسد توییت های اولیه وزیر هم در پاسخ به نامه برخی واردکنندگان در اعتراض به فهرست ۲۱ قلم کالای ممنوعه بوده است. در این نامه که نام یازده شرکت در ذیل آن به چشم می خورد، فعالان این حوزه ۴ اشکال را به ممنوعیت ۲۱ قلم کالا وارد دانسته اند: ۱- محدودیت های مورد نظر سبب عقب ماندگی کشور در حوزه IT می گردد که به صورت مستقیم باعث کاهش فرصت های کارآفرینی و همچنین تعطیلی بخش بزرگی از بنگاه های اقتصادی فعال در این حوزه خواهد شد. ۲- محدودیت های فوق باعث به وجود آمدن انحصار و کاهش رقابت پذیری و کاهش سطح خدمات در این حوزه می گردد که به صورت مستقیم مصرف کنندگان این محصولات را که اکثر سازمان های دولتی و بنگاه های اقتصادی خصوصی هستند، تحت تأثیر قرار خواهد داد. ۳- در کلیه کشورهای پیشرفته سرویس ها و محصولات IT به عنوان زیرساخت و پیش نیاز برای سایر صنایع است و هرگونه کاهش در کیفیت و خدمات این حوزه، بهره وری و توسعه سایر صنایع را نیز به صورت مستقیم تحت تأثیر قرار می دهد. ۴- با توجه به نیاز قطعی و هرروزه کشور به این محصولات و نبود وجود توانمندی داخلی کافی برای ارایه بخش بزرگی از محصولات لیست مورد نظر، چنین محدودیتی هایی در صورت عدم برنامه ریزی و در نظر گرفتن شرایط بازار می تواند منجر به رشد واردات این محصولات از مبادی غیررسمی گردد.

پاسخ وزیر به انتقادات

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به انتقادات صورت گرفته در ۸ توییت نوشت: «از اظهار نظر ها و سوال های مطرح شده تشکر می کنم. توضیح چند نکته را ضروری می دانم تا ابهامات مطرح شده برطرف شود. تاکید بر صادرات با سندیکا مطرح شده و در دستور کار است. حمایت از کالاهای اعلام شده ثابت نیست و اگر محصولات اعلامی رقابتی نباشند، حذف می شوند.»

عقب نشینی وزارت ارتباطات و اصلاح لیست

با وجود توضیحات وزیر ارتباطات، بحث ها و انتقادات نسبت به فهرست ۲۱ قلم کالای ممنوعه ادامه یافت تا وزیر ارتباطات اعلام کند لیست اعلام شده نهایی نیست. آذری جهرمی در آخرین توییت خود نوشت: «لیست اقلام اعلامی با آنچه در رسانه ها آمده، تفاوت دارد و به زودی به صورت رسمی از سایت وزارت ارتباطات اعلام خواهد شد»



شماره ۰۳۱۹۵۰۱۲۹۲۵ تماس حاصل کنید.

تریپ آن پل ارتباطی کاربران و تامین کنندگان گردشگری

به شرایط درخواستی خود دسترس پیدا کند. از جمله مزایای تریپ آن برای کاربران می توان به عدم نیاز به جستجوی مداوم، دسترسی سریع به تامین کنندگان، امکان مقایسه بین تامین کنندگان متفاوت، وجود امنیت و سهولت استفاده را عنوان کرد و از طرفی برای تامین کنندگان حوزه گردشگری نیز دسترسی به مشتری بالقوه، افزایش ضریب دیده شدن در بازار، کاهش چشمگیر هزینه های تبلیغاتی و بازاریابی و امکان شخصی سازی فروش را به همراه دارد. این نرم افزار را می توان در کافه بازار به راحتی دانلود کنید و لذت ببرید. جهت اطلاعات بیشتر با

تریپ آن در واقع پل ارتباطی بین کاربران و تامین کنندگان در حوزه گردشگری است. اگر کار با سامانه های تاکسی یاب برایتان جذاب باشد تریپ آن هم می تواند نظرتان را جلب کند به طوری که کاربر تقاضای گردشگری خود را ثبت و به تامین کننده ها ارسال می کند و بدین صورت یک پل ارتباطی شکل می گیرد. البته بسته به نوع شرایط تامین کننده ها می تواند گزینه های جذاب و خارق العاده ای در انتظار کاربر باشد. در واقع تریپ آن این امکان را ایجاد می کند که کاربر در کمترین زمان ممکن به تامین کننده دلخواهش با توجه

گردشگری مجازی با واقعیت مجازی اینما

گردشگری و فرهنگ و اقتصاد هر کشور امروزه اجزای جدانشدنی هستند، نیاز افراد به دیدن جاذبه های تاریخی، فرهنگی، هنری و طبیعی کشورها و فرهنگهای مختلف موجب می شود که این بخش روز به روز نقش پررنگتری در اقتصاد کشورها بازی کند. اما جای حوزه فناوری اطلاعات در بخش گردشگری و گردش مالی بسیار بالای آن چیست؟ اپلیکیشنها و وب سایت های متعددی هستند که با استفاده از متن، عکس و فیلم به معرفی جاذبه های گردشگری، مراکز اقامتی و هتل ها، آژانس ها و سایر اماکن مورد نظر گردشگران می پردازند و به آنها در انتخاب این نوع خدمات کمک می کنند. اما بخش واقعیت مجازی نیز می تواند به گردشگری مجازی کمک شایانی داشته باشد بدین معنا که افراد در محل خود با استفاده از رایانه، تبلت یا تلفن همراه به گشت و گذار در جاذبه های کشورهای مختلف بپردازند، واقعیت مجازی می تواند به کمک فیلمهای ۳۶۰ درجه و یا بازسازی سه بعدی بناها در محیط موتورهای بازی سازی به این مهم کمک کند. اپلیکیشن «واقعیت مجازی اینما» Enuma VR به عنوان تنها پلیر ویدیوی ۳۶۰ درجه ایرانی می تواند به شما این امکان را بدهد که در محیط مورد نظر حضورتان را حس کنید و با چرخاندن گوشی به جهات مختلف، به سوژه مورد نظر نگاه کنید و برخلاف ویدیوی خطی متداول امکان محاوره با ویدیوی در حال پخش را نیز به شما می دهد، پلیر ویدیوی ۳۶۰ درجه اینما همچنین از عینک های واقعیت افزوده نیز پشتیبانی می کند.



اپلیکیشن «اصفهان مجازی» نیز که بازسازی ۱۳ بنای مشهور اصفهان در فضای موتوربازی سازی است و در این حوزه یکی از بزرگترین اپلیکیشن ها در دنیا محسوب می شود یک نمونه از فاخرترین تولیدات داخلی در حوزه گردشگری مجازی است، این اپلیکیشن همچنین شامل گالری آنلاین فیلم و عکس و بخش واقعیت افزوده نیز می باشد. شما می توانید هم بخش واقعیت افزوده و هم بخش واقعیت مجازی «اصفهان مجازی» را به کمک عینک های واقعیت مجازی ببینید و حس سه بعدی فضا را کاملاً درک کنید. «اصفهان مجازی» و Enuma VR ابزارهای تحقق گردشگری مجازی هستند و کمک می کنند تا نسل جدید و گردشگران سایر نقاط دنیا با جاذبه های گردشگری ایران بیشتر و از نزدیکتر آشنا شوند و حس گشتن در میان این بناهای فاخر را لمس کنند تا انگیزه بیشتری برای سفر به ایران و در نتیجه رونق اقتصاد گردشگری این مرز و بوم داشته باشند.

از امکانات نرم افزاری می توان به تور مجازی شهری و مشاهده تمامی اماکن دیدنی، تاریخی، تفریحی و اداری، گالری تصاویر بصورت جذاب و کاملاً تعاملی، امکان مسیر یابی و دسترسی سریع به نقشه شهری و درخواست چاپ مسیر، آگاهی از خدمات و امکانات هتل، بازی و سرگرمی های متنوع لمسی برای پر کردن اوقات فراغت مسافری در لابی هتل و اتاق های ویژه، امکان تعیین نام کاربری و حداکثر زمان استفاده از میز برای میهمان، تور مجازی و نقشه شهری اشاره کرد. یک از امکانات بسیار پیشرفته این میزها، امکان مشاهده اماکن تفریحی و دیدنی شهرها می باشد که مسافر میتواند بصورت عکس، فیلم و یا تصاویر سه بعدی از آن ها اطلاع پیدا کرده و تاریخچه و توضیحات مربوط به آن مکان ها را مطالعه نماید.

میز و استند های لمسی EPR مناسب برای صنعت هتلداری

محسوس می باشد. به عنوان مثال وقتی یک مسافر از شهر و یا کشور دیگری وارد یک شهر می شود تمایل دارد قبل از گشت و گذار در شهر و قبل از خروج از هتل بتواند برای خود برنامه ای مشخص پیاده کند و بداند چگونه از حداکثر زمان خود استفاده و در نتیجه از تمام نقاط دیدنی شهر بازدید کند. میزهای لمسی EPR علاوه بر پوشش دادن تمامی نیازهای اطلاعاتی مسافری این امکان را برای مدیران هتل فراهم می نماید تا خدمات و امکانات هتل خود را از طریق این دستگاه به بهترین شکل ممکن و با بازدهی بسیار بالا به مسافری و مهمانان خود معرفی نماید.

میزهای لمسی با کاربردی اختصاصی برای صنعت هتلداری ساخته و طراحی شده، از نمایشگر لمسی و نرم افزاری ساده و قدرتمند به زبان های فارسی، انگلیسی و عربی ساخته شده است. از آنجایی که مسافری و گردشگران بخشی از زمان استراحت خود را در هتل میگذرانند، به طور معمول به خاطر نبود وسایل سرگرم کننده در قسمت هایی از هتل که پذیرای مهمانان بصورت موقت می باشد مانند لابی هتل ها، مسافری و مهمانان نمی توانند به خوبی از زمان فراغت خود استفاده نمایند. از طرفی در هتل جای خالی وسیله ای کارآمد که بتواند نیازهای اطلاعاتی مسافری را برطرف کند، بسیار

بازآرتچه: بازار آنلاین محصولات هنری و صنایع دستی

و دارد بحث صنایع دستی و دست سازه ها می باشد بازآرتچه اولین استارتاپ ایرانی در حوزه صنایع دستی می باشد که بر روی بستر موبایل و در قالب اپلیکیشن عرضه شده و همین امر موجب رشد روز افزون آن گشته است. علیرضا کریمی از موسسان و بنیانگذاران این استارتاپ علت موفقیت و رشد این استارتاپ را به این گونه بیان کرد: سال ها بود که بازار صنایع دستی از جمله میدان امام اصفهان را رصد میکردم و همیشه در فکر فروش اینترنتی محصولات آن بودم تا جایی که وبسایتی هم در این زمینه طراحی کردم اما به دلیل مشکلات آن زمان که مهم ترین آن همه گیر نبودن اینترنت بود پروژه با شکست مواجه شد. وقتی تلفن های هوشمند روانه بازار شد و دسترسی به اینترنت را آسان تر کرد مهارت های خود را ارتقا داده و برنامه



عصر عصر فضای دیجیتال است و خرید اینترنتی روز به روز در حال افزایش است. یکی از زمینه هایی که در سطح جهانی بازار داغی برای عرضه اندام داشته

پروژه عید تا عید مهرگان

راه حل تمام نیازهای ارتباطی شما
تعارف بر اساس سرعت اینترنت محاسبه میشود

ثبت نام

دایری و تحویل

یک روزه

FTTH VDSL FIX PHONE ADSL SIP PHONE

اطلاعات بیشتر از طریق تماس با ۲۰۲۰
و مراجعه به سایت www.tci.ir

۱۰۰۰ دقیقه مکالمه رایگان داخل استانی

دواتگر رئیس اداره فروش خانگی مخابرات منطقه اصفهان از طرح اختصاص ۱۰۰۰ دقیقه مکالمه رایگان درون استانی برای مشترکین تلفن ثابت این استان خبر داد. به گزارش اداره روابط عمومی مخابرات منطقه اصفهان دواتگر در تشریح جزئیات طرح مذکور افزود: مشترکین تلفن ثابت استان که تا به حال شماره تلفن همراه خود را در سامانه ۲۰۰۰ ثبت نکرده اند میتوانند از تاریخ ۲۰ مهر ۹۶ به مدت یک ماه از طریق این سامانه شماره تلفن همراه خود را ثبت و از ۱۰۰۰ دقیقه مکالمه درون استانی برخوردار شوند. وی خاطر نشان کرد: مشترکین محترم میتوانند از طریق تلفن ثابت خود با سامانه ۲۰۰۰ تماس حاصل کرده و از طریق گزینه ۲ این سامانه به ثبت شماره تلفن همراه خود بپردازند. لازم به ذکر است همشهریان عزیز میتوانند جهت هرگونه سوال در مورد این سامانه از طریق تلفن ثابت با شماره ۵۰۰۰ و از طریق تلفن همراه با شماره ۰۳۱-۵۰۰۰ تماس بگیرند.

ادای احترام مدیران مخابرات منطقه اصفهان شهید محسن حججی

به گزارش اداره روابط عمومی مخابرات منطقه اصفهان، در روزهای پایانی مهرماه، حیدری زاده مدیر مخابرات منطقه اصفهان به همراه نجار مشاور کسب و کار، معاونین و مدیران این منطقه مخابراتی در منزل شهید مدافع حرم محسن حججی حضور یافته و با خانواده این شهید بزرگوار دیدار نمودند. در این دیدار حیدری زاده ضمن تبریک و تسلیت به خانواده شهید، همه ملت ایران را مدیون مجاهدت شهید حججی و امثال او دانست و با تجلیل از نقش برجسته خانوادگی شهید گفت: اگر چه فقدان شهید برای شما، بسیار سخت است اما عزتی که خدا به واسطه او به کشور داد، مایهی آرامش شما خواهد بود. سپس پدر شهید با بیان خاطراتی از ایشان افزود: شهادت محسن ما، برای جوانان الگو شد و ثابت کرد که در این دوران نیز می شود جوانانی عاشق اسلام، قرآن، اهل بیت و میهن تربیت کرد. در پایان حاضرین با حضور بر سر مزار این شهید بزرگوار ضمن قرائت فاتحه با آرمناهای امام ره و شهیدان تجدید میثاق کردند. گفتنی است در راستای اجرای طرح عید تا عید مهرگان و با هدف تجلیل از مقام شامخ شهدا و خانواده ایشان، به همت مخابرات منطقه اصفهان منزل شهید حججی به عنوان اولین منزل مسکونی در شهرستان نجف آباد به فیبر نوری (FTTH) متصل گردید.

فیبر نوری تا ۵ سال دیگر در ایران همه گیر می شود

رسول سربایان به عنوان مدیر عامل شرکت مخابرات ایران با تاکید بر اینکه باید در زمینه اینترنت سیمی نیز پیشرفت هایی داشتیم به همین خاطر به سراغ فیبر نوری رفتیم، گفت: فیبر نوری تا چهار سال آینده منشاء اتفاقات بسیار خوش آیندی خواهد بود و می کوشیم تا پنج سال آینده در تمام منازل ایرانی فیبر نوری داشته باشیم. مدیرعامل شرکت مخابرات ایران ادامه داد: در حوزه وزارت اقتصاد هرگونه خدمات اقتصادی که نیازمند آی تی است، ارائه خواهد شد و می توانیم سهم خود را در این بخش داشته باشیم. بر این اساس فیبر نوری تنها فناوری است که می تواند بدون محدودیت تقاضای مشتریان و حجم بالای ترافیک دیتا را پشتیبانی کند. از سوی دیگر، تلفن همراه نیز ناگزیر است از قابلیت های فیبر استفاده کند؛ زیرا به بستری نیازمند است که بتواند بیشترین حجم ترافیک را پشتیبانی کند و از خود عبور دهد. بنابراین، فیبر نوری فناوری مورد نیاز در هر دو بخش ثابت و سیار است و اپراتوری مثل ما که در هر دو بخش فعال است باید به این موضوع توجه ویژه داشته باشد. فیبر نوری پهنای باند بالا و نامحدود برای مشتریان تجاری و خانگی، تاخیر پایین و کیفیت بالای سرویس، فناوری امن، کاهش هزینه نگهداری و مصرف انرژی را خواهیم داشت. این کار به گفته مدیر عامل مخابرات ایران با بردن یک پورتال به داخل مجموعه امکان پذیر است و کافی است یک بار فیبر نوری را داخل مجموعه ببریم و پس از آن هر سرویس قابل ارائه است و این قابلیت مناسب فیبر نوری است. از مهم ترین کارهای ما در حوزه فیبر نوری در دولت یازدهم این بود که زیرساخت فیبر را در حوزه موبایل و ثابت فراهم کردیم و توانستیم ۸۵۰۰ سایت همراه اول را به فیبر متصل کنیم. بر اساس اطلاعات تشریحی ارتباطات، در حال حاضر در اقتصاد دنیا سهم کشاورزی و صنعت رو به نزول و سهم خدمات رو به رشد است، در حالی که کل سهم خدمات در تولید ناخالص داخلی (GDP) کشور فاصله ۲۰ درصدی ما را با جهان نمایش می دهد و شبکه دیجیتال می تواند یک منشأ تحول باشد. او در این باره با بیان این که بازار دیجیتال در ایران ۲.۷ درصد GDP است، افزود: این در حالی است که این نرخ در خاورمیانه ۴.۷ درصد، در اروپا شش و در آمریکا هفت درصد است.