



عصر ارتباط

سال چهاردهم شماره ۸۳۸ ۴ صفحه
ISFICTNEWS.IR No.838 Jan 2018 Vol.14

به سبک امروز گام برداریم!

#سلامتی-شاتل



۱۵۲۵
www.shatel.ir
آریاگیت (نماینده رسمی)

بررسی عملکرد ۲۲ ساله‌ی سازمان فاوا شهری اصفهان

مطالبات شهری و حرکت کند سازمان فاوا



واقعیتی که هست و مسئولینی که نمی بینند!

- سازمان نصر نیازمند ارتباط با همه صنایع است
- الزام پالایش شرکت ها توسط متولیان صنف

چابک سامانه هوشمند حمل و نقل اصفهان

در شبکه! تاکسی یاب آنلاین شهر گنبد های فیروزه های

اینترنت اختصاصی شرکت آسمان فراز سپاهان
گسترده ترین شبکه توزیع پهنای باند
۰۳۱-۳۵۱۱۱
www.Asmanfaraz.com

آسمان فراز
شرکت آسمان فراز سپاهان
شماره ثبت: ۲۰۹۰۷

نماینده شرکت ارتباطات ثابت پارسیان دارنده مجوز FCP به شماره ۲۴-۹۴-۱۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

- خدمات ارتباط نقطه به نقطه MPLS/VPLS
- پهنای باند اختصاصی Dedicated Bandwidth
- خدمات متنوع اینترنت پرسرعت خانگی ADSL, WIFI
- خدمات دیتاستر

www.asmanfaraz.com
E-mail: info@asmanfaraz.com

اصفهان / خیابان امام خمینی / ابتدای خیابان شریف شرقی / کوچه جهان فولاد (۶۸)
بن بست پارسیان / ساختمان آسمان فراز / تلفن: ۰۳۱-۳۵۱۱۱



مهدی قربانی
Ictnews@gmail.com

با توجه به سابقه تاریخی و فرهنگ و تمدن کهن اصفهان و همگام با رشد و توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات در دنیا، شهرداری اصفهان به منظور ارائه خدمات سریع و به هنگام به شهروندان و حوزه های مختلف شهرداری، در سال ۱۳۶۹ اقدام به تأسیس سازمان آمار، اطلاعات و خدمات کامپیوتری شهرداری نمود که در اواخر سال ۱۳۸۵ به سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) شهرداری اصفهان تغییر نام داد. این تعریف از سازمان فاوا شهرداری اصفهان در سایت این سازمان می باشد.

چشم انداز کلی فاوا شهرداری پیشرو در تحقق شهر پایدار هوشمند در کشور و دستیابی به جایگاه ویژه شهرهای هوشمند دنیا با هدف افزایش سرعت تحقق شهر پایدار هوشمند و افزایش سطح تعالی سازمانی تعریف شده است. تاکنون ۶ نفر هدایت این سازمان را در منصب مدیریتی برعهده داشتند. در طی هشت سال اول ۳ مدیر (آقایان مهندس ابطی، طاهری و آرائی)، پس از آن آقای مهندس صلواتی به مدت ۶ سال، آقای مهندس یزدان پناه به مدت ۱۱ سال و آقای مهندس حیدریان از سال ۹۳ تاکنون این مهم را انجام داده اند. البته در طی این سالهای فعالیتها زیاد و مثبتی از فاوا دیده ایم که برخواسته از وظیفه ی ذاتی آن است.

آیا فاوا شهرداری پیمانکار است؟ کارفرما است؟ ناظر است؟ مشاور و ناظر در کنار پیمانکار است؟ کدامیک؟ فاوا شهرداری هنوز جایگاه خود را به روشنی مشخص نکرده است. در جایی که توان و ظرفیت آن را داشته باشد به شکل کننده ورود پیدا میکند. در جایی کار را به پیمانکار واگذار میکند و نقش کارفرما را عهده دار میشود و گاهی هم ناظر! همانطور که در پارگراف ابتدای این گزارش اشاره شد یکی از وظایف کلیدی این سازمان، توانمندسازی شهرداری در استفاده از فناوری اطلاعات می باشد. این در حالیست که در کنار سازمان فاوا چند زیر مجموعه ی دیگر در حوزه ای تی شهرداری فعالیت میکند و این نشان میدهد که نه تنها انجام امور فاوا متمرکز در یک جا نشده بلکه بصورت موازی در بخشهای دیگر شهرداری در حال انجام است

مطالبات شهری و

حرکت کند سازمان فاوا شهرداری اصفهان

اگر نگاهی تیزبینانه ای داشته باشید مشاهده خواهید کرد که در انجام همین پروژه های انجام شده چقدر از توان بخش خصوصی فعال در اصفهان استفاده شده است؟! **اینها مثال کفایت نگاهی دقیق به دوربین های کنترل تردد داشته باشید تا پیش شماره پشتیبانی ۲۱ سوالی اینکه آیا در اصفهان شرکت تامین کننده این دوربین ها وجود نداشته است در ذهن تداعی شود!**

داشتن زیرساخت مناسب در شهر از مهمترین پارامترهای معیارهای یک شهر هوشمند می باشد. بجز ارتباط بین سازمانی در شهرداری نواحی مختلف در اصفهان، چقدر از اصفهان مجهز به فیبرنوری شده است؟! آیا فاوا شهرداری در تجهیز شهر به فیبرنوری موفق عمل کرده است؟! آیا تعامل مناسبی با سایر سازمانهای دولتی و خصوصی در تجهیز شهر به این فناوری داشته است؟! در تجهیز اصفهان به فیبرنوری رتبه چند را در کشور با توجه به پتانسیلهای موجود داریم؟ حتی اگر شهرداری مأمور رساندن فیبر به درب منازل نباشد، در رساندن فیبر به درب منازل با دیگر نهادها چه تعاملاتی داشته است؟

شهروند هوشمند پارامتر دیگر شهر هوشمند می باشد. چند درصد از خدماتی که متناسب به شهرداری می باشد بصورت آنلاین می باشد تا شهروندان بجای مراجعه حضوری، از خدمات الکترونیکی را استفاده کنند؟! البته بجز شهرداری سایر نهادها نیز بایستی خدمات الکترونیکی خود افزایش دهند تا شاهد حضور شهروندان در ادارات مختلف نباشیم. **البته نه بصورتی که تنها تغییر، جایگزین شدن قابل های الکترونیکی با فرمهای کاغذی باشد که پس از تکمیل نیاز به مراجعه حضوری باشد!**

محیط و محل زندگی هوشمند از دیگر معیارهای شهر هوشمند است. یکی از گزینه های این معیار

محیط و محل زندگی هوشمند از دیگر معیارهای شهر هوشمند است. یکی از گزینه های این معیار

داشتن بانک اطلاعاتی کامل از شهر، املاک، نقشه های دیجیتال و مکانمند GIS می باشد. در این حوزه آیا نقشه های پروزی از اصفهان در دسترس داریم. جمع آوری اطلاعات در یک طرف و استفاده هدمند از این اطلاعات در سمت دیگری قرار دارد. آیا فاوا توانسته است که در حوزه سامانه های مکانمند GIS به نقطه ی مطلوب برسد؟ در استفاده از توان بخش خصوصی فعال در این حوزه چقدر بهره جسته است؟

یکی دیگر از پارامترهای شهر هوشمند کیوسک های اطلاع رسانی در سطح شهر می باشد. تامین محتوای مورد نیاز مسافران و توریستها یکی از بخش های این کیوسک ها بود که به نحوی تامین شد. ولی سال گذشته اعلام شد که قرار است ۱۰۰ دستگاه از این کیوسکها در سطح شهر نصب و راه اندازی شود. **چه تعداد از این کیوسکها نصب شد یا پس از نصب محتوی مورد نظر در کیوسک بارگذاری شده یا مثل پل خواجه یک قاب شیشه ای خالی تحت عنوان کیوسک های اطلاع رسانی خودنمایی می کند؟**

حمل و نقل هوشمند ITS یکی از معیارهای دیگر می باشد. چقدر از ناوگان حمل و نقل عمومی اصفهان هوشمند شده است؟

در خصوص استفاده از سامانه های هوشمند اتوبوس حرکتی خوبی در سطح شهر شده، اما در بخش تاکسی ها هنوز با آرمان شهر هوشمند فاصله داریم. از نصب دستگاه های کارت خوان در تاکسی ها تا عدم استفاده مسافرین و حتی رانندگان از این دستگاه ها گزارشات زیادی منعکس شد. **در این حوزه شهرداری آفت زود اقدام کرد که بخش خصوصی با ارائه سیستم تاکسی یاب آنلاین رقیب تازه نفس و جدی برای شهرداری محسوب شد و**

جالب اینجا بود که مسئولین شهرداری بجای تعامل و استفاده از این پتانسیل، گاه و بیگاه فضای بی اعتمادی این تاکسی یاب ها را تشدید میکردند.

به تازگی اطلاعیه های دوره های آموزشی که سازمان فاوا بعنوان مجری اقدام به برگزاری آن میکند در نوع خود جالب توجه است با ارائه مدرک معتبر؟! جدای از موضوع الزام برگزاری این دوره ها، موضوعی که در ذهن پدیدار میشود این است که تمام حوزه های تحت پوشش فاوا تکمیل شده و اکنون زمان ارائه دوره های آموزشی به شهروندان به سبک دیگر آموزشگاه های سطح شهر می باشد!!

در گفتگویی که با یکی از مدیران سابق این سازمان داشتیم بودجه ای متوسط سالیانه سازمان را چیزی حدود ۵-۸ میلیارد تومان اعلام کردند. بودجه ای که بابت ایجاد و توسعه زیرساخت های فنی از قبیل مرکز داده، شبکه فیبر، ذخیره سازها و تجهیزات رایانه ای و همچنین نرم افزارهای پایه صرف شده است. ایشان در ادامه گفتند: **در این مدت بودجه های قابل توجه ای جهت توسعه نرم افزارهای کاربردی و سامانه های نرم افزاری تخصص یافته است ولی حدودا کمتر از پنجاه درصد آنها قابل جذب بود و از این پنجاه درصد نیز کمتر از نصف آن ها عملیاتی شده است.** وی در ادامه افزود: فقط به این نکته کلیدی اشاره می کنم که در ایران جایگاه سازمانی واحد های فناوری اطلاعات و ارتباطات برای ایجاد تغییرات در سازمان های سنتی در راستای تبدیل نمودن آنها به سازمان های شفاف، پاسخگو و شهروند محور که بتواند خدمات خود را به صورت الکترونیکی و هوشمندانه به شهروندان و مردم ارائه کند به هیچ وجه مناسب نیست، که تا این مشکل حل نشود نمی توان به توسعه اساسی نرم افزارهای کاربردی ارائه کننده خدمات الکترونیکی به مردم امیدوار بود. وی در ادامه گفت: تعبیر دیگر برنامه و مدیریت منسجمی در خصوص توسعه دولت و شهر و سازمان الکترونیکی و هوشمند در کشور وجود ندارد.

با توجه به بررسی کلی پارامترهای موجود در این گزارش، بهتر است شاهد تغییراتی در سطح این سازمان و شهرداری باشیم تا علاوه بر تمرکز فاوا در یک بخش از شهرداری، استفاده از توانمندیهای شرکتی اصفهانی، جبران عقب افتادگی فاوا شهرداری اصفهان را نسبت به شهرهای دیگر شاهد باشیم.

با توجه به بررسی کلی پارامترهای موجود در این گزارش، بهتر است شاهد تغییراتی در سطح این سازمان و شهرداری باشیم تا علاوه بر تمرکز فاوا در یک بخش از شهرداری، استفاده از توانمندیهای شرکتی اصفهانی، جبران عقب افتادگی فاوا شهرداری اصفهان را نسبت به شهرهای دیگر شاهد باشیم.

واقعیتی که هست و

مسئولینی که نمی بینند!



است. البته از نقش پررنگ افرادی که بدون هیچ چشم داشتی استارتا پها را هدایت کردند نمیتوان گذشت. وجود شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان با داشتن مرکز رشد ICT در جذب و پرورش شرکتهای دانش بنیان نقطه قوت بزرگی برای اصفهان می باشد. از جمله رویدادهای موثر شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان میتوان به جشنواره شیخ بهایی و رویداد ایده شوا اشاره داشت.

پرده آخر
وقتی تمام ظرفیت بخش خصوصی و استارتا پها و کارآفرینی اصفهان را در کنار هم میگذاریم، توان و قدرتی بی نظیر را بدست خواهیم آورد. بهتر است مسئولین استانی قبل از مهاجرت بیش از پیش این نیروها، اقدامی در خصوص بهره برداری از این ظرفیت صورت دهند و البته با استفاده از مدیران جوان و آشنا به حوزه فناوری اطلاعات.

تا زمانی که به جوانان اعتماد نشود و حلقه بسته مدیریت کشور همچنان در دست مدیران هفتاد ساله در امور اجرایی باشد، فاجعه مدیریتی موجود گسترده تر خواهد شد و روز به روز بر بی اعتمادی جوانان به مدیریت کشور و اداره شهر، افزوده خواهد شد و روزی فرا میرسد که کشور با خلأ مدیران متخصص و توانمندی که تجربه اجرایی لازم را ندارند، رو به رو خواهد شد.

نموده اند، تأسیس و پایه گذاری شد. ایریسا در حوزه سیستم های اطلاعاتی، اتوماسیون صنعتی و شبکه و زیرساخت فعالیت دارد.

پرده پنجم
در این پرده با توجه به محدودیت فضا به معرفی شرکتهایی می پردازیم که در حوزه های مختلف فناوری اطلاعات دارای پتانسیل و ظرفیت خوبی هستند و که توانسته اند در انجام پروژه های کشوری موفق باشند و لازم است مدیران ارشد سازمانهای اصفهان از این توانمندی بهره ببرند.

یکی از شرکتهای موفق در زمینه امنیت، شرکت مهندسی ارتباطی پیام پرداز می باشد. این شرکت از سال ۱۳۷۵ تاکنون با جذب ۱۵۰ نفر از برجسته ترین فارغ التحصیلان، نقش مؤثری در اجرای پروژه های تحقیقاتی و ساخت محصولات انحصاری بازار امنیت فضای تبادل اطلاعات (افتا) کشور ایفا کرده است. طراحی و تحلیل بیش از ۴۰ الگوریتم رمزنگاری برای مراکز دفاعی و تحقیقاتی کشور، انجام بیش از ۸ طرح راهبردی در سطح ملی برای مراکز تحقیقاتی و دفاعی کشور از دستاوردهای شرکت پیام پرداز می باشد.

در حوزه اتوماسیون اداری شرکت آی کن که از سال ۱۳۷۹ با یک تیم متخصص از دانش آموختگان کارشناس و کارشناسی ارشد کامپیوتر شروع به فعالیت کردند، توانسته اند با ارائه پکیج نرم افزاری در تمامی استان های کشور فعالیت خود را گسترش دهند. کفایت سری به بخش مشتریان این شرکت در سایت آی کن بزنید تا به پتانسیل این شرکت پی ببرید.

در حوزه سرویس های اینترنتی شرکتهایی چون ایران گیت، آسمان فراز، شبکه آریانا، گستر اسپادنا و چاوش رایانه سپاهان وجود دارند که توانسته اند هر کدام از این

سایر نهادها تا الزام داشتن مجوز این سازمان در مناقصات و مزایده های دولتی.

دوران میانسالی را سپری کرده اند. استفاده شود. این در حالیست که حوزه فناوری اطلاعات با توجه به اینکه علم روز می باشد می طلبد که مدیران تصمیم گیر و ارشد جوانانی باشند که این حوزه را کاملا بشناسند نه مدیران میانسالی که تنها از فناوری اطلاعات کامپیوتر و صفحه کلید را می شناسند و وقتی صحبت از سازمان هوشمند می شود در نظرشان سازمانی پر از کامپیوتر باشد.

پرده چهارم
طبیعتا وقتی مدیران تصمیمگیر در سازمانها درک صحیحی از فناوری اطلاعات نداشته باشند در خصوص انجام پروژه های سازمانی دست به دامن واسطه ها می شوند و یا در بهترین حالت بدلیل عدم شناخت درست از وضعیت فناوری اطلاعات شهر، از شرکت های غریبومی در انجام پروژه ها بهره میگیرند. در صورتی بسیاری از شرکتهای فناوری اطلاعات شهر اصفهان با داشتن توانمندی و ظرفیت بالا، در اکثر پروژه های شهرهای دیگر و ملی موفق و سابقه ی بسیار درخشانی دارند. این در حالیست که از ظرفیتهای این شرکتهای در شهر اصفهان استفاده نمی شود. عدلت چیست؟ چرا با وجود توانمندیهای بالای شرکتهای اصفهانی کمتر از این پتانسیل در اصفهان استفاده میشود؟! شاید مدیران ارشد سازمانهای شهر اصفهان شرکتهای فعال این حوزه را بدلایلی که در بالا گفته شد نمی شناسند. بهتر است سازمان نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان با توجه به اینکه متولی شرکتهای در حوزه فناوری اطلاعات می باشد در راستای معرفی این توانمندیها نهایت تلاش خود را صورت دهد. البته در سالهای اخیر شاهد فعالیتهای مثبت این سازمان در راستای معرفی توانمندیهای بخش خصوصی بوده ایم. از امضای تفاهم نامه ها با

دوران میانسالی را سپری کرده اند. استفاده شود. این در حالیست که حوزه فناوری اطلاعات با توجه به اینکه علم روز می باشد می طلبد که مدیران تصمیم گیر و ارشد جوانانی باشند که این حوزه را کاملا بشناسند نه مدیران میانسالی که تنها از فناوری اطلاعات کامپیوتر و صفحه کلید را می شناسند و وقتی صحبت از سازمان هوشمند می شود در نظرشان سازمانی پر از کامپیوتر باشد.

دوران میانسالی را سپری کرده اند. استفاده شود. این در حالیست که حوزه فناوری اطلاعات با توجه به اینکه علم روز می باشد می طلبد که مدیران تصمیم گیر و ارشد جوانانی باشند که این حوزه را کاملا بشناسند نه مدیران میانسالی که تنها از فناوری اطلاعات کامپیوتر و صفحه کلید را می شناسند و وقتی صحبت از سازمان هوشمند می شود در نظرشان سازمانی پر از کامپیوتر باشد.

طبیعتا وقتی مدیران تصمیمگیر در سازمانها درک صحیحی از فناوری اطلاعات نداشته باشند در خصوص انجام پروژه های سازمانی دست به دامن واسطه ها می شوند و یا در بهترین حالت بدلیل عدم شناخت درست از وضعیت فناوری اطلاعات شهر، از شرکت های غریبومی در انجام پروژه ها بهره میگیرند. در صورتی بسیاری از شرکتهای فناوری اطلاعات شهر اصفهان با داشتن توانمندی و ظرفیت بالا، در اکثر پروژه های شهرهای دیگر و ملی موفق و سابقه ی بسیار درخشانی دارند. این در حالیست که از ظرفیتهای این شرکتهای در شهر اصفهان استفاده نمی شود. عدلت چیست؟ چرا با وجود توانمندیهای بالای شرکتهای اصفهانی کمتر از این پتانسیل در اصفهان استفاده میشود؟! شاید مدیران ارشد سازمانهای شهر اصفهان شرکتهای فعال این حوزه را بدلایلی که در بالا گفته شد نمی شناسند. بهتر است سازمان نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان با توجه به اینکه متولی شرکتهای در حوزه فناوری اطلاعات می باشد در راستای معرفی این توانمندیها نهایت تلاش خود را صورت دهد. البته در سالهای اخیر شاهد فعالیتهای مثبت این سازمان در راستای معرفی توانمندیهای بخش خصوصی بوده ایم. از امضای تفاهم نامه ها با

دوران میانسالی را سپری کرده اند. استفاده شود. این در حالیست که حوزه فناوری اطلاعات با توجه به اینکه علم روز می باشد می طلبد که مدیران تصمیم گیر و ارشد جوانانی باشند که این حوزه را کاملا بشناسند نه مدیران میانسالی که تنها از فناوری اطلاعات کامپیوتر و صفحه کلید را می شناسند و وقتی صحبت از سازمان هوشمند می شود در نظرشان سازمانی پر از کامپیوتر باشد.

همه میدانیم که ذهن خلاق، انرژی مضاعف و انگیزه فزاینده، سه ضلع اصلی و شاخص ثمرات جوانگرایی در حوزه مدیریتی محسوب می شود. مولفه هایی که برخی آن را به تجارب ارزنده یک مدیر کارکشته و با تجربه ترجیح می دهند. بر اساس یک قانون نانوشته و یک عرف پذیرفته شده، کمتر مسئول و مدیر ارشدی را می توان یافت که ریسک جوان گرایی در عرصه مدیریتی را بپذیرد و معمولاً تلاش میشود برای اداره امور در عرصه های گوناگون از مدیران با تجربه که عموماً از سن و سال بیشتری برخوردارند و بعضاً



ماندانا داودی
mis.davoodi@gmail.com

پرده اول
تیرماه ۹۶ وقتی رئیس جمهور وزیر

فناوری اطلاعات را معرفی کرد، تمامی فعالان حوزه ی فناوری اطلاعات از این انتخاب بسیار خرسند شدند. عدلت آنهم جوان بودن آقای خردمی بود و اینکه وی متولد دهه شصت بود و نیاز جامعه ی ICT داشتن وزیر جوان و ریسک پذیر بود تا بتواند این صنعت را با تصمیمات و حمایتی لازم به پیش برد.

پرده دوم
در همین هفته ی گذشته استاندار اصفهان دکتر محسن مهرعلیزاده نیز از سن بالای مدیران ابراز نارضایتی کرد. وی در توثیت خود آورده است: میانگین سن مدیران دستگاه های اجرایی بسیار بالاست که در نتیجه این شرایط، محافظه کاری در استان اصفهان حاکم شده است. مدیران اگر میخواهند بمانند باید شجاعت، شهامت و ریسک پذیری را در تصمیم گیری ها داشته باشند.

پرده سوم
همه میدانیم که ذهن خلاق، انرژی مضاعف و انگیزه فزاینده، سه ضلع اصلی و شاخص ثمرات جوانگرایی در حوزه مدیریتی محسوب می شود. مولفه هایی که برخی آن را به تجارب ارزنده یک مدیر کارکشته و با تجربه ترجیح می دهند. بر اساس یک قانون نانوشته و یک عرف پذیرفته شده، کمتر مسئول و مدیر ارشدی را می توان یافت که ریسک جوان گرایی در عرصه مدیریتی را بپذیرد و معمولاً تلاش میشود برای اداره امور در عرصه های گوناگون از مدیران با تجربه که عموماً از سن و سال بیشتری برخوردارند و بعضاً

درشکه تاکسی یاب آنلاین در شهر گنبدهای فیروزه‌ای

میثم اسلامیان متولد ۱۳۶۰ دارای مهندسی معدن و لیسانس حقوق و دانشجوی ارشد حقوق می باشد. از سال ۱۳۸۰ فعالیت خود را در حوزه فناوری اطلاعات با تاسیس شرکت هشت بهشت و عضویت در سازمان نظام صنفی رایانه ای و اتحادیه فناوری اطلاعات آغاز نمودند. شرکت هشت بهشت در حوزه های شبکه، سخت افزار و نرم افزار از بدو تاسیس تاکنون فعالیت نموده است. در این گفتگو صحبت های آقای مهندس اسلامیان را در خصوص نرم افزار درشکه، اولین تاکسی یاب اینترنتی اصفهان میخوانیم.



نمایه

با اینکه ما هیچ حمایت مالی از هیچ کجا نخواستیم و بیشتر خواهان حمایت معنوی و همکاری برخی سازمانها بودیم اما متأسفانه در اصفهان دید بسته‌ی برخی مدیران روند سرعت کار را کاهش داد.

نیز می باشد، می توان درشکه را یک سامانه هوشمند کاملا بومی معرفی نمود و از آن بهره برد.

از امکانات درشکه بفرمایید.

به جهت ایجاد حس اعتماد و ارائه یک سرویس امن در حوزه حمل و نقل درون شهری در نرم افزار درشکه امکاناتی از قبیل: انتخاب نوع خودرو (ون، تاکسی زرد، تاکسی بانوان)، ذخیره تاریخچه سفرهای انجام شده تا یکسال، رصد مسیر انجام سفر توسط مسافر یا شخص ثالث، پرداخت آنلاین هزینه در نرم افزار و امکان ثبت سفرهای چندمقصد و ... طراحی و اجرا شده است.

در خصوص گزینش رانندگان بفرمایید.

گام اول این است که تمامی راننده ها باید به صورت حضوری با مدارک هویتی شان شامل گواهی نامه، کارت ملی، بیمه نامه، معاینه فنی و گواهی عدم سوء پیشینه به دفاتر ما مراجعه نمایند. بعد از مراجعه خودروی آنها توسط کارشناس کنترل کیفی ما بازرسی میشود چرا که به نکات ریزی در بخش داخلی و بیرونی خودرو توجه می شود و بعد از تایید سالم بودن وسایل گرمایشی و سرمایشی (راننده های ما موظفند در فصول گرم سال کولر ماشین را روشن کنند)، راننده وارد فرایند گزینشی و آموزشی ما می شود. در واقع حالا نوبت به خود شخص می رسد که مورد بررسی قرار بگیرد. برای ما فاکتورهایی مانند رفتار، ظاهر راننده و آموزش پذیری اش سنجیده می شوند و نکات آموزشی، باید ها و نبایدها، آئین نامه انضباطی، نحوه رفتار با مسافر و کار با نرم افزار درشکه به آنها آموزش داده می شود.

نگاه مسئولین اصفهان چگونه بوده است؟

با اینکه ما هیچگونه حمایت مالی تاکنون از هیچ مرجع و نهادی درخواست ننموده و دریافت نکرده ایم، اما بیشتر خواهان حمایت معنوی و همکاری برخی سازمانها در جهت پیشبرد این پروژه به صورت کامل می باشیم که این، مساعدت بیشتر مسئولان استانی را طلب می نماید. لکن دید بسته برخی مدیران استانی سرعت روند کار را کاهش داده است. در اینجا جای دارد از مسئولین محترم دادگستری و امنیتی و انتظامی استان به دلیل دید باز و حمایت های معنوی که داشتند تشکر ویژه ای داشته باشیم. مسلما اگر طرحی ارائه می گردد، می بایست در مرحله اول بررسی شود تا مشخص گردد که چه منافع اقتصادی، اجتماعی و حتی سیاسی برای جامعه را به همراه دارد. آیا برای کارآفرین بخش خصوصی توجیه اقتصادی دارد یا نه و بر اساس آن حمایت لازم از طرح و کارآفرین انجام پذیرد.

نظر تان در مورد فعالیت ما کسب روستی در ایران چیست؟

درد دارد. وقتی ما قابلیت تولید نرم افزار را داریم وقتی خودروی شهری و شخصی داریم علت حضور شرکت های خارجی در این بازار چیست؟ چرا باید تولید داخلی نادیده گرفته شود.

از دیگر سرویسهای خود بفرمایید.

با همکاری یکی از اپراتورهای فعال کشور قرار است تمامی خودروهای ویژه ی درشکه مجهز به اینترنت پرسرعت شود علاوه بر این به زودی نرم افزارهای دیگری با برند درشکه در حوزه های مختلف رونمایی خواهد شد.

شرکت هشت بهشت از چه زمانی بفر حضور در دیگر عرصه ها افتاد؟

در سال ۱۳۹۳ با توجه به رکود در حوزه سخت افزار و از طرفی نیاز بازار، تصمیم به تولید محصولات خاص، تولید فایروالهای صنعتی برای PLC، همچنین تولید و فروش دوربینهای مدار بسته AHD با برند 8cam در بخش سخت افزار شرکت گردید. در بخش نرم افزار نیز با توجه به تغییر رویکرد جامعه به سمت تجارت الکترونیک و خاصه اپلیکیشنهای اندرویدی، این موضوع نیز در دستور کار قرار گرفت.

درشکه چگونه متولد شد؟

همانطور که گفته شد بخش نرم افزار شرکت هشت بهشت بعد از سال ۹۳ با تمرکز بروی اپلیکیشنهای کاربردی فعال شد و سومین نرم افزار تولیدی ما در بخش اپلیکیشنها در حوزه سامانه های هوشمند حمل و نقل شهری یا همان تاکسی یاب آنلاین درشکه نام گرفت و هم اکنون قابل بهره برداری می باشد.

چرا نام درشکه؟

این اسم از بین ۱۲۰ اسم توسط شورای راهبردی شرکت انتخاب شد. تعاملات زیادی با صاحب نظران ادبیات شد تا یک کلمه ی مناسب و با معنی بر خلاف اسامی استفاده شده توسط رقبا پیدا کنیم. بدلیل حس نوستالژیک زیبای کلمه درشکه با اصفهان این اسم انتخاب شد. همانطور که میدانید در تاریخ گذشته اصفهان پایتخت حکومت از امکانات رفاهی مناسبی برخوردار بوده است که در عصر تکنولوژی این رفاه برای مردم و توریست ها بایستی فراهم شود.

در خصوص تیم اجرایی درشکه بفرمایید.

نرم افزار درشکه بر خلاف دیگر نرم افزارهای موجود از سورسهای خارجی استفاده می نماید. و تغییرات در آن مشمول پرداخت هزینه های مجدد و زمان بر می باشد. به دلیل بهره گیری از توان نیروهای داخلی و تولید محصول به صورت کاملا بومی و در اختیار داشتن کلیه امکانات سخت افزاری و نرم افزاری لازم ، در شرکت هشت بهشت که در حقیقت صاحب امتیاز درشکه میباشد، می تواند یک سرویس کاملا امن را به جامعه ارائه نماید.

از مشکلات درشکه بفرمایید.

سعی ما بر این بوده است که کلیه نیازهای خود را در ابعاد مختلف اعم از سخت افزار و نرم افزار در شرکت هشت بهشت تامین نماییم. تا جاییکه برای ارائه سرویس امن و پیاده سازی اپلیکیشنها یک دیتاست کوچک در محل شرکت، با امکانات لازم تهیه و راه اندازی گردید. تنها مشکل فعلی در بحث سرویس های آنلاین عدم پایداری اینترنت های موجود است که البته در حال رایزنی برای آن هستیم که امیدوارم با مساعدت مسئولین محترم مخابرات استان، این امر محقق گردد.

برنامه ی راهبردی شما در مرحله ی اول برای تسط بر بازار اصفهان و به طبع شهر های دیگر با حضور دو رقیب قدرتمند چیست؟

وجود رقیب بر خلاف تصور عامه جامعه در جهت پیشبرد صحیح یک محصول، می تواند راه گشا باشد. بر این اساس و البته مطالعه بازار هدف به صورت صحیح می توان با راهکارهای متناسب با آن جامعه هدف، رقابت صحیح و خدمت مناسبی را شکل داد.

بر اساس مطالعه بازار اصفهان، نیازمندی های جامعه، امکانات موجود، جو بومی و مذهبی شهر و سایر پارامترهای اجتماعی، امنیتی و اقتصادی جامعه هدف فعلی، در شورای راهبردی شرکت هشت بهشت تصمیم به استفاده و ایجاد بستر برای جذب رانندگان تاکسی زرد و دارای مجوز شهری نمود که بتوان یک سفر امن درون شهری را به همشهریان با بهره مندی از خودروهای تاکسی زرد ارائه نماید. هیچگاه نباید دنبال تخریب رقیب بود. ما میبایست برای حضور در بازار و رقابت سالم متکی بر پارامترهای خاص خود بوده و با ارائه یک خدمت کامل درصد سهم خود را از بازار، از آن خود کنیم.

در اصفهان ما حدود ۱۶۰۰۰ تاکسی زرد فعال داریم. اگر بتوان یک دهم آنها که از نظر شرایط ارائه خدمت، واجد شرایط باشند را جذب و سازماندهی کنیم، جدا از کمک به این قشر در ابعاد اقتصادی و معیشتی، با ایجاد یک بستر امن در سفرهای درون شهری، می توان این الگو را در شهرهای دیگر که از نظر بافت بومی و مذهبی مشابه اصفهان هستند ارائه کرد که قطعاً با استقبال عمومی مواجه خواهد شد. با توجه به رویکرد دولت محترم و نظام حاکمیتی بر افزایش سرویس های حمل و نقل درون شهری، جهت پیشگیری از آلودگی هوا، حل مشکل ترافیک، عبور از رکود با تکیه بر تولید داخلی که از توجهات خاص مقام معظم رهبری

چابک اولین سامانه هوشمند حمل و نقل در استان اصفهان

امیر عرفانی از سال ۱۳۸۱ برنامه نویسی وب را شروع با استفاده از تکنولوژی دات نت شروع کرد و بعد از آن با تکنولوژی جاوا آشنا و سپس به سمت لینوکس و تکنولوژی های اوپن سورس مهاجرت کرد. وی در چند شرکت نرم افزاری به صورت برنامه نویس و مسئول استخدام و آموزش فعالیت داشت. سپس در سال ۱۳۸۳ فروشگاه اینترنتی را با چند تن از همکاران خود راه اندازی کرد و بعد از مدتی شرکت دیتا پردازش سپانو را تاسیس و شروع به انجام پروژه های بزرگ نرم افزاری نمود و ایشان پورتال های سازمانی و بایگانی الکترونیک در سازمانهای بزرگ ایران را در کارنامه خود دارد. در این گفتگو در خصوص سرویس مسترچابک، صحبت های آقای مهندس عرفانی را می خوانیم.

هزینه های که برای ارائه خدمات از مشتری دریافت می کند تا ۵۰ درصد پایین تر است. کاربرد چابک می تواند از لحظه شروع سفارش تا زمان تحویل، مسیر حرکت پیک را به صورت زنده روی نقشه مرور کند و دقیقاً او را تحت نظر داشته باشد.

نمایه

متأسفانه هیچگونه تعامل و کمکی از سوی مسئولین شهری نداشته ایم و بسیار با تکنولوژی های جدید و استارت آپ ها نامانوس هستند.



در حال حاضر چند نفر در سیستم شما مشغول به کار و فعالیت هستند؟

۴۰ نفر کارمند اداری و دفتری

چابک در زمینه اشتغال زایی چگونه عمل کرده است؟

در حال حاضر حدود ۱۰۰۰ نفر بصورت مستقیم و حدود ۳۰۰۰ نفر بصورت غیرمستقیم مشغول به فعالیت هستند.

از چالش هایی که در مدت فعالیت خود با آن درگیر بودید، بفرمایید.

از چالش های مهم نبود مراکز جهت اخذ مجوزهای لازم و عدم کمک و جدی نگرفتن شدن این فعالیت از سوی مسئولین بود و از همه مهمتر بروکراسی اداری طولانی که در بیشتر مواقع منجر به نافرجامی تقاضا می گردد. از مشکلات دیگر نبود مراکز جهت معرفی سرمایه پذیر به سرمایه گذاری می باشد.

آیا حمایت مسئولین شهری را در انجام این ایده داشتید؟

متأسفانه هیچگونه تعاملی از سوی مسئولین شهری نداشته ایم و بسیار با تکنولوژی های جدید و استارت آپ ها نامانوس هستند. تنها راه پیشرفت و توسعه اقتصادی در دیای امروز توجه مسئولین به استارت آپ ها و حمایت از آنهاست. تشخیص نیازمندی بودن استارت آپ ها به کمک نیز خود تخصص زیادی را می طلبد که به صرف آن که یک مشاور یا مدیر انفورماتیک در حوزه تکنولوژی اطلاعات فعال است نمی توان روی نظر آنها حساب کرد که مسئولین شهری باید توجه بیشتری به این موضوع داشته باشند.

با توجه به اینکه شرکت پست سرویس مشابه سرویس شما را دارد، در این خصوص هم افزایی داشته اید؟

سرویس مشابه پست نیز در ابتدا با شرکت سپانو بوده ولی به دلیل تعلق زیاد آن به سیستم دولتی ترجیح دادیم که با شماره ۱۸۰۰ فعالیت داشته باشیم. در خصوص هم افزایی هم متأسفانه شرکت پست به عنوان متولی هیچ گونه همکاری که ننموده، در بسیاری موارد تسهیل کننده نیز نبوده است.

آیا به فعالیت در دیگر شهرها و استان های کشور فکر میکنید؟

صد درصد. یکی از چشم اندازهای آبی چابک، توسعه و گسترش در شهرهای دیگر و استان های دیگر می باشد و هم اکنون درصدد بررسی شرایط پتانسیل های موجود در شهر های دیگر هستیم.



سایت چابک و سامانه ۱۸۰۰ از کجا شکل گرفت؟

سایت چابک از اوپن آمریکایی در سال ۲۰۱۵ میلادی نشأت گرفته شد و پس از مطرح کردن آن با شرکت پست اصفهان متوجه شدم پروژه ای به نام ۱۹۳ نه به شکل نقشه محور و جی پی اس بیس در حال راه اندازی بود. سامانه ۱۹۳ تنها یک کانال ارتباطی جهت اخذ سفارش از مشتری جهت حمل و نقل بود که در نهایت این همکاری شکل گرفت. البته با توجه به عدم رعایت حقوق بخش خصوصی توسط شرکت ملی پست پروژه ۱۹۳ شکست خورد و پروژه جدید در قالب سامانه ۱۸۰۰ متولد شد که این شکست و شروع مجدد باعث ایجاد وقفه بسیار زیادی در رشد این سامانه تاکنون گردیده است.

خدمات چابک به صورت آنلاین از طریق نسخه تحت وب و سامانه تلفنی ۱۸۰۰ برای کاربران در دسترس است و همین موضوع کمک می کند در هر ساعت شبانه روز و از تمام نقاط شهر اصفهان بتوان درخواست پیک داد و بسته مورد نظر را به راحتی ارسال کرد.

چابک قرار است چه کاری را انجام دهد؟

سایت چابک در فاز اول سامانه حمل و نقل هوشمند را راه اندازی نمود و در نظر دارد به عنوان چشم انداز آتی، خدمات شهروندی را به این سامانه اضافه نماید. خدمات شهروندی ارائه دهنده کلیه خدمات مورد نیاز یک شهروند می باشد.

شهروندان چرا باید از چابک استفاده کنند؟

استفاده از خدمات این سامانه در مرحله ی اول کاهش هزینه را برای شهروندان به همراه خواهد داشت، چرا که قیمت تمام شده استفاده از خدمات توزیع این سامانه، حداقل نصف قیمت عرضه شده توسط سایر مجموعه های مشابه می باشد. صرفه جویی در وقت، کاهش تردد در سطح شهر و کاهش آلودگی کلان شهر اصفهان، مزایای دیگر این سامانه برای شهروندان اصفهانی میباشد. نظارت بهتر بروی راننده ها وجود دارد و کلیه مشترکین می توانند سفارشات خود را در هر لحظه پیگیری نمایند.

از مزیت های استفاده از چابک بفرمایید.

چابک تنها شرکت خدمات آنلاین حمل و نقل هوشمند است که دارای مجوز از اتحادیه صنف وانت بار و بیک موتوری شهر است و همچنین تمامی فعالیت های آن تحت نظارت مستمر پلیس فتا انجام می شود. از آنجا که سفیران چابک در تمام نقاط شهر حضور دارند، تمام کاربران می توانند به راحتی درخواست خود را ثبت کنند تا نزدیکترین سفیر به آدرس آنها مراجعه کند. خدمات چابک آنلاین است و به همین دلیل بسیاری از هزینه های جاری سرویس دهنده های سنتی پیک را ندارد و در نتیجه

الزام پالایش شرکت‌ها توسط متولیان صنف



خانم مهندس بهناز مشایخ فعال
حوزه فناوری اطلاعات از سال ۷۸ تاکنون در حوزه سخت افزار، شبکه و طراحی وب و مشاوره فعال بوده اند.

از سوابق کاری ایشان میتوان به همکاری با سازمان بازرگانی، اسناد اصفهان، تعزیرات و بسیاری از شرکت‌های صنعتی اشاره کرد. در سه پونه پاسارگاد در سال ۸۴ تاسیس شد و بعد از آن بصورت حرفه ای تر در حوزه ی آی تی فعالیت و از سال ۹۰ با نام پونه مدیا در حوزه دیجیتال مارکتینگ فعالیت دارند. در گزارش زیر صحبت‌های ایشان را در خصوص پونه مدیا و فعالیتهای آن می خوانیم.

نقش فناوری اطلاعات در سالهای اخیر را چگونه ارزیابی میکنید؟

در این سالها شاهد تغییرات شگرف بودیم از تغییر سیستماتیک کسب و کارها تا روابط بین مشاغل کلا متحول شده اند که همین تحول زمینه ساز کسادی کسب و کارهای سنتی و بوجود آمدن مشاغل جدید شده است. وقتی به اطراف خود نگاه میکنیم، می بینیم که همه چیز هوشمند شده است و این هوشمندی هر روز نقش پررنگتری را در زندگی ما پیدا میکند. بر اساس این شرایط پونه مدیا فعالیتهای خود را حول محور تولید کسب و کار و بازاریابی دیجیتال به مشاغل بنا کرد.

در این سالها فعالیت بانوان در حوزه ی آی تی اصفهان را چگونه دیدید؟

در سالهای دور فعالیت خانمها بسیار کم بود اما در حال حاضر بیشتر شده است. در سالهای پیش برای خیلی از

سازمانها و افراد فعالیت خانمها خیلی عجیب بود و حتی میشدیم که بعضی از پروژه ها تنها برای اینکه اجرایی نشوند به ما سپرده میشد. در این شرایط ما بایستی ابتدا از لحاظ فنی خود را اثبات میکردیم. از این رو یکی از مزینتهای نسبی که ایجاد کردیم استفاده از خانمها در شرکت بود تا جایی که تمامی پرسنل شرکت را خانمها تشکیل دادند.

پونه مدیا در حال حاضر در چه زمینه هایی فعالیت دارد؟

تمرکز فعلی ما در حوزه دیجیتال مارکتینگ است و هدف اصلی ما کار آفرینی و حمایت از استارت‌آپها می باشد. عصر فعلی عصر اطلاعات است. شکل و روند بسیاری از مشاغل یا تغییر کرده یا در حال تغییر می باشد. ما در پونه مدیا به مشاغل کمک می کنیم با استفاده از این ابزار سریعتر به هدف خود دست پیدا کنند.

پس از حدود ۲۰ سال فعالیت در این حوزه با چه چالشهایی روبرو بوده اید؟

وجود رقابت ناصحیح و ناسالم در فضای وب یکی از بزرگترین مشکلات پیش روی ماست. البته این مختص به ایران نیست و در تمامی دنیا وجود دارد ولی در ایران شکل دیگری به خود گرفته است. بسیاری از مخاطبین درباره افزایش فروش از طریق اینترنت صحبت‌های شنیده اند و عده ای دیگر با نام شرکت‌های ارائه دهنده فروش اینترنتی اطلاعات کمی در این خصوص دارند. با توجه به همین اطلاعات محدود قولهایی به مشتریان میدهند که عملا امکان پذیر نیست. بعد از مدتی بدلیل خلف وعده ها، مخاطبین به این نتیجه میرسند که فعالیت در حوزه فروش اینترنتی اصلا مفید نیست. بعنوان مثال موضوع سئو کاملا علمی می باشد. چقدر صاحب وب سایت میشناسید که کلا موضوع سئو را قبول ندارند! اعلت چیست؟ مشخصا این افراد زمانی بدنبال موضوع سئو بوده اند ولی عده ای با اندک اطلاعات و فعالیت غیر حرفه ای کاری کرده اند که کلا موضوع سئو از نظر برخی پول هدر دادن باشد.

موضوع دیگر اینکه فروشگاه اینترنتی یک موضوع کاملا تخصصی از چیدمان محتوا، زمان تبلیغات، ارائه تخفیفات، مراجعه چه تعداد مشتریان در چه بازه زمانی و ... می باشد.

افراد زیادی بدون داشتن این اطلاعات اقدام به راه اندازی فروشگاه اینترنتی با صرف هزینه ی گزاف می کنند و بعد از اینکه به هدف مورد نظر نمی رسند به این نتیجه می رسند که فروشگاه اینترنتی اصلا خوب نیست!؟

چالشی که در شرایط کنونی با آن درگیر هستیم این است که به مشتریان ثابت کنیم فلان موضوع خوب یا بد است و این در حالیکه که بازار توسط عده ای با اطلاعات پایین و غیر اصولی در حال تخریب می باشد. خیلی از مشتریان فکر میکنند سایت هایی که در حال حاضر رتبه یک فروش اینترنتی در ایران هستند، تنها یک کدنویسی دارند. این در حالیکه پشتیبانی، لجستیک، سرمایه گذاری مالی و تبلیغات این سایتها را نمی بینند و انتظار دارند سودآوری این سایتها را داشته باشند که نقش بعضی از شرکت‌های ارائه دهنده در القای این تفکر اشتباه انکار ناپذیر است.

باید در این خصوص فرهنگ سازی انجام شود. این که کار با کیفیت، همیشه مشتری خود را دارد. وقتی سفارشی که پنج میلیون است شرکتی با ۵۰۰ هزار تومان قبول میکند. چه نتیجه ای حاصل میشود؟ مشتری ناراضی، مجری ناراضی، تخریب بازار و از بین رفتن تخصص را بدنبال دارد. بایستی شرکتها در هر حوزه ای برای تخصص خود ارزش قائل شوند و مطمئن باشند که همیشه برای کار با کیفیت مشتری وجود دارد.

چالش دیگر این است که بعضی از همکاران در خصوص موضوعاتی بسیار اغراق میکنند و مشتری تحت تاثیر این القانات اقدام به سفارش محصولی میدهد و پس از مدتی وقتی مشتری می بیند که به هیچ یک از مواردی که گفته شده نرسیده است شاکمی میشود. در کنار تمامی تخصص هایی که برای اخذ مجوز از اتحادیه فناوری اطلاعات و سازمان نظام صنفی رایانه ای لازم است بایستی به اشخاصی که تمایل به اخذ مجوز دارند نحوه کسب درآمد و آموزشهای شغلی و صنفی داده شود و فرد پس از دریافت مجوز به حال خود رها نشود. بهتر است صاحبان کسب و کار به جای اینکه خود را درگیر جزئیات کنند، سفارش خود را به شرکت‌های تخصصی که با پرسنل فنی، آزمایش و خطا راه اصولی و صحیح را پیدا کرده اند، واگذار کنند.

از مشتریان و کارهایی که پونه مدیا موفق به انجام آن شده است بفرمایید.

اپلیکیشن اطلاع رسانی و نظرسنجی وزارت صنایع از جمله محصولات ماست. با سازمان صنایع اصفهان، بازرگانی اصفهان، اداره راه، تعزیرات اصفهان، بیمارستانها، شهرداری ها و ... همکاری داشته ایم. تقریبا با اکثر سازمانها و نهادهای دولتی ارتباط خوبی داریم. در بخش خصوصی شرکت های صنعتی زیادی داریم که سایت‌های و فروشگاه های آن علاوه بر رتبه بازدید کننده مناسبی دارند. بیشتر کارهای انجام شده سفارشات مشتری بوده است.

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: مهدی بگلری

سرپرست استان اصفهان: مهدی قربانی

تلفن: ۰۳۱-۹۵۰۱۳۲۳۶-۹۵۰۱۳۲۳۶-۰۳۱

تحریریه: ۰۹۱۳۸۶۷۱۵۷۵ - ۰۹۳۶۷۱۰۹۳۱۸

آدرس پستی: اصفهان - صندوق پستی: ۳۳۶-۸۱۴۶۵

isfictnews.ir telegram.me/newsit

ictnewsir@gmail.com



سازمان نصر

نیازمند ارتباط با همه صنایع است

در سالهای اخیر اتفاقات مهمی در صنعت آی تی و تجارت الکترونیکی رخ داده که ریشه اصلی این اتفاقات در تضاد منافع برخی از صنوف بوده است. بازار سنتی ایران را در سال های نه چندان دور، موجی از تغییر تهدید می کند و سازمان نظام صنفی رایانه ای می تواند در این زمان ناجی صنایع سنتی و البته پشتیبان شرکتها و فعالان حوزه آی تی و الکترونیک باشد.

در سال های گذشته سازمان نصر یکی از محورهای اصلی در مشاوره به وزرات خانه ها و قانون گذاران بوده است، ولی هیچ گاه به عنوان یک سازمان پیشرو برای حمایت از کسب و کارهای نوین و ایده های تازه عمل نکرده است. که شاید بتوان یکی از دلایل آن را بی توجهی به افکار تازه و کسب و کارهای نوپا و تازه وارد به این صنعت دانست. استفاده از افکار جوان که تجربیات عملی در زمینه پیوند صنایع و بخش های سنتی و جدید را دارند، قطعاً می تواند به گسترش افق دید این سازمان منجر شود.

قطعاً تجربه فعالیت در امور صنفی، یکی از امتیازهای برجسته برای هر کاندیدی در این دوره از انتخابات سازمان نصر است؛ اما باید توجه داشت که دنیای رایانه دیگر منحصر به طراحی نرم افزار یا نصب فیبرهای ارتباطی نیست و اتفاقات و تحولات بزرگی در انتظار این حوزه خواهد بود. اتفاقاتی که باید در مورد آن آگاه بود و متناسب با شرایط ایران نسبت به آن واکنش نشان داد.

آینده بسیاری از کسب و کارهای این صنف متمرکز بر ساختار شبکه تعریف خواهد شد، شیوه ای که می تواند منبع و مرجع مهمی از اطلاعات برای بازار و بسیاری از اصناف دیگر نیز باشد. لازم است تا تمهیدات خاصی برای گسترش این کسب و کارها که بهترین گزینه برای کشورهای در حال گذر از صنایع سنتی به صنایع جدید هستند، اندیشید. سازمان نظام صنفی رایانه ای نیازمند نظرات افرادی است که با پوست و استخوان مصائب راه اندازی و چرخاندن یک کسب و کار را از صفر تجربه کرده اند و می توانند تمام چاله های ناپیدای مسیر را برای تصمیم گیران نهایی شناسایی کنند. آینده بخش مهمی از اقتصاد ایران در دست فعالان این صنف است و باید با نگاهی ژرف تر به چالش ها، مشکلات و روش های رشد این صنعت نگاه کرد.

خدمات غیر حضوری تلفن ثابت :

خدمات غیر حضوری به معنای ایصال دسترسی برای مشتری تلفن ثابت در پورتال شرکت (e.ice.ir) جهت استفاده از خدمات کاربران از طریق اینترنت به صورت غیر حضوری می باشد. خدمات غیر حضوری تلفن ثابت فقط برای مشتری خط یا نماینده مشتری حقوقی یا ارائه نامه درخواست کتبی به انشاء یا لاترین مقام اجرایی (مدیر عامل شرکت) فعال میگردد. (نمونه نامه در قسمت عضویت خدمات کاربران در پورتال شرکت قابل رویت و چاپ می باشد.)

خدمات قابل ارائه غیر حضوری تلفن ثابت از طریق پورتال شرکت معابر استان به آدرس (e.ice.ir) بوده و به این شکل می باشد:

الف: خدمات عمومی ب: خدمات کاربران

الف: خدمات عمومی:

جهت استفاده از خدمات عمومی تلفن ثابت نیاز به فعال سازی نبوده و متصدی فقط می بایست در خصوص استفاده از خدمات ذیل مشورت را راهنمایی نماید. به عبارتی با اتصال به آدرس e.ice.ir مراجعه کننده می تواند بدون ثبت نام خدمات ذیل را انجام دهد:

- 1- ثبت نام تلفن ثابت و پیگیری آن
- 2- مشاهده صورتحساب پایان دوره و پرداخت آن
- 3- اعلام خرابی تلفن و پیگیری
- 4- جهت استفاده از خدمات کاربران عضویت در سایت الزامی است مشتری تلفن ثابت یا مراجعه به قسمت عضویت خدمات کاربران فرم الکترونیکی ثبت نام را پر کرده و سپس به مراکز پاسخگویی جهت فعال سازی مراجعه می کنند. ب: خدمات کاربران:
- 1- رویت، چاپ و دانلود قبض
- 2- اعتراض به کارکرد صورتحساب تلفن
- 3- درخواست کشف مزاح تلفنی
- 4- بستن صفر دوم (بن الملل)
- 5- باز کردن صفر دوم (بن الملل)
- 6- درخواست قطع موقت تلفن
- 7- درخواست کشف مزاح تلفنی
- 8- اعلام خرابی تلفن و پیگیری
- 9- مشاهده صورتحساب پایان دوره و پرداخت آن
- 10- نمایش قبض (مشاهده و دانلود تصویر قبض)
- 11- درخواست فردی از بانک اطلاعاتی 11
- 12- درخواست قطع موقت تلفن
- 13- اصلاح آدرس روی قبض
- 14- تغییر مکان تلفن
- 15- تعویض شماره تلفن به درخواست
- 16- درخواست تخلیه و جمع آوری تلفن

سوال: نحوه دریافت خدمات غیر حضوری تلفن ثابت چگونه است؟

پاسخ: مشتری در استان اصفهان یا مراجعه به آدرس الکترونیکی e.ice.ir و کلیک روی عضویت در سایت و انجام مراحل ثبت نام و فقط یک بار با مراجعه به مراکز پاسخگویی (در سایت امکان مشاهده آدرس مراکز پاسخگویی وجود دارد) می توانید خدمات غیر حضوری تلفن ثابت را برای شماره های تلفنهای ثابت خود فعال و سپس از دریافت پیامک فعال سازی از طرف شرکت معابر از خدمات غیر حضوری استفاده نمایید. مشتری کتبی که تحویل سبوق آنها (دائری جدید) از تاریخ ۱۳۹۳/۰۶/۰۱ به بعد بوده است خدمات غیر حضوری آنها همزمان با داتری تلفن فعال شده است و نیاز به ثبت نام و پر کردن فرم ندارند و فقط برای دریافت رمز خود باید به قسمت در یافت رمز در سایت e.ice.ir رفته و پس از پر کردن نام کاربری (هتسکام تحویل سبوق به شماره تلفن همراه مشترک پیامک شده است) و کد ملی خود رمز را دریافت نمایید.

فیس مشاوره مشتریان = سالانه ۳۶۳۶

مشترک گرامس:

شماره خود را بصورت ۸ رقمی به شماره ۱۸۱۸۰۰۰۰۰۰ پیامک کنید و ضمن آگاهی از تکمیل مشخصات خود، از قطع آن تلفن جلوگیری نمایید.

از وب سایت خود با یک SSL در برابر کلاه برداران محافظت کنید

نماینده رسمی شرکت OpenTrust فرانسه در ایران

ارائه گواهینامه SSL ویژه دامنه های .ir

قابل صدور برای تمامی اشخاص، شرکت ها، بانک ها و سازمان ها

به دست آوردن اعتماد بازدید کنندگان با نمایش قفل امنیت حفاظت از اطلاعات شخصی بازدید کننده ها از سوء استفاده رمز گذار به اطلاعات حساس

https://www

پویاسازان فناوری اطلاعات
۰۳۱-۳۳۳۱۹۳۱۸
۰۳۱-۳۳۳۳۵۷۷۹
www.pouyasazan.org
sales@pouyasazan.org