



۵۰۰۰۲۱۲۱۲۱

دوس دارم فیلتر کنم!!
خوبها کار منه، بدها کار دشمن

۳

۳

ISFICTNEWS.IR No.877 Oct 2018 Vol.16

سال شانزدهم مهر ماه ۹۷ شماره ۸۷۷ ۶ صفحه

فناوری اطلاعات و بحران آب

۳

حمایت میلیاردی وزارت ارتباطات از شرکتهای اصفهان

استارتآپ های اصفهان
در جیتکس

برگزاری رویداد
سیداستارز در اصفهان

شرکت
آسمان فراز
سپاهان



نماینده شرکت ارتباطات ثابت پارسیان دارنده مجوز FCP
به شماره ۲۴-۹۴-۱۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی



خدمات میزبانی
Web, Mail



سرورهای مجازی
اختصاصی



سرویس
Co-LOCATION



خدمات
دیتاسنتر

اصفهان، خیابان امام خمینی، ابتدای خیابان شریف شرقی، کوچه جهان فولاد (۶۸)، بن بست پارسیان، ساختمان آسمان فراز
www.asmanfaraz.com info@asmanfaraz.com تلفن: ۰۳۱ - ۳۵۱۱۱

برگزاری رویداد سیداستارز در اصفهان



مهدی زارع سرریزی

رویداد سیداستارز اصفهان ۱۵ مهر در سالن همایش‌های اتاق بازرگانی این شهر به میزبانی فضای کار اشتراکی آبی سفید برگزار شد.سیداستارز، رویدادی جهانی به همت یک شرکت سوئیس به همین نام است که سالانه با برگزاری در کشورهای متعدد جهان، یک استارتاپ را برای دریافت جایزی ۵۰۰ هزار دلاری انتخاب می‌کند. این رویداد در کشور ما هم به‌صورت سالانه برگزار می‌شود و امسال، شهرهای اصفهان، شیراز و تهران میزبان **Seedstars** هستند.رویداد سیداستارز اصفهان با هدف انتخاب برترین استارتاپ این شهر و اعزام تیم آن برای رقابت با برترین‌های شیراز و تهران برگزار شد. رویداد اصفهان به همت فضای کار اشتراکی آبی سفید و به میزبانی اتاق بازرگانی این شهر ۱۵ مهر برگزار شد.

علیرضا جوزی یکی از فعالان باسابقه‌ی اکوسیستم استارتابی ایران و از متورهای مسابقه‌ی جهانی سیداستارز، مجری رویداد سیداستارز اصفهان بود. در رویداد اصفهان، پس از مراحل پذیرش اولیه و کارگاه سیداستارز، ۶ استارتاپ به مرحله‌ی نهایی راه پیدا کردند که در روز برگزاری نیز یک تیم از شرکت در رویداد انصراف داد و رقابت بین ۵ استارتاپ دیگر انجام شد.روند اجرای مسابقه‌ی سیداستارز در تمامی رویدادهای جهانی یکسان است. در جریان رویداد، سنجگوی تیم استارتاپ ۳ دقیقه‌ زمان برای معرفی ایده، تیم، محصول و موارد دیگر دارد. لازم به ذکر است این ارائه در تمام نقاط جهان به زبان انگلیسی اجرا می‌شود. پس از این ۳ دقیقه، داوران رویداد که عموماً از فعالان اکوسیستم کسب‌وکار آن شهر یا کشور هستند، ۵ دقیقه‌ زمان برای پرسش و پاسخ از ارائه‌دهنده دارند.

داوران رویداد سیداستارز اصفهان علاوه‌بر علیرضا جوزی، ابوالفضل صفری مدیر گروه پذیرش سرمایه‌گذاری شرکت رهنما، امیرحسین مزروعی، سرمایه‌گذار و توسعه‌دهنده‌ی کسب‌وکار، میثم زرگریپور، عضو هیئت‌مدیره و مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری جسورانه سینتاک و مسعود نژاداستازی از فعالان اکوسیستم کسب‌وکار اصفهان بودند.

استارتاپ‌های حاضر در رویداد سیداستارز اصفهان، باکس، ناریو، تپ‌پرشیا، اسمارتی پات و ام‌اوسی بودند که به ترتیب به ارائه‌ی ایده و چشم‌انداز خود از آینده‌ی بازار و استارتاپ خود پرداختند. همان‌طور که گفته شد، سنخ‌گویان این استارتاپ‌ها تنها ۳ دقیقه‌ زمان برای ارائه‌ی خود داشتند.

ارائه‌ی اول توسط علی غوثی هم‌بنیان‌گذار و مدیر مارکتینگ استارتاپ BOKS انجام شد. غوثی ارائه‌ی خود را با طرح مسئله‌ای در مورد تبلیغات در مکان‌های عمومی مانند پاساژها، فرودگاه‌ها و موارد مشابه شروع کرد. او مشکل تبلیغات کنونی در این مکان‌ها را کمبود جذابیت و سرگرمی برای مردم عنوان کرد. راه‌حلی که استارتاپ **Advsgame** یعنی ترکیبی از تبلیغات و بازی عنوان شد.در واقع استارتاپ باکس، جعبه‌های هوشمندی را در مکان‌های عمومی تعبیه می‌کند که ترکیبی از تبلیغات و بازی را به کاربر ارائه می‌دهند. این جعبه‌ها با نام مگابکس شناخته می‌شوند و به‌خاطر امکانات تعبیه‌شده در آنها، مانند یک گوشی هوشمند غول‌پیکر هستند. باکس تاکنون برای برنده‌های بزرگ ایرانی در چند منطقه به ارائه‌ی تبلیغات تعاملی و بازی-تبلیغ پرداخته که در ۶ ماه گذشته، درآمد ۳۰۰ میلیون تومانی را برای آنها به ارمغان آورده است.

آخرین ارائه‌ی رویداد سیداستارز ۲۰۱۸ اصفهان



طرح استارتاپ باکس برای توسعه و مقیاس‌پذیری، تولید مگابکس نیست؛ بلکه آنها قصد دارند با همکاری شرکت‌ها و آژانس‌های تبلیغاتی، محتوای مورد نیاز را برای این جعبه‌های هوشمند تامین کرده و از این همکاری درآمد داشته باشند. توسعه‌ی پلتفرم تحت وب برای سفارش محتوا و تبلیغات نیز از پیشرفت‌های آتی این استارتاپ خواهد بود.

- استارتاپ بعدی با **MOC** یا **Magical Organ Cloner** است که ارائه‌ی آن توسط مدیرعامل استارتاپ در حوزه‌ی طراحی و تولید بایوپرینتر فعالیت می‌کند و هدف خود را تامین این دستگاه‌ها برای حل چالش تامین اعضای حیاتی برای بدن عنوان می‌کند. این پرینترها با فناوری بسیار پیشرفته و شبیه به جایگزیه‌ی سه‌بعدی فعالیت می‌کنند و تاکنون نمونه‌های اولیه‌ی آنها توسط استارتاپ تولید شده است.اگرچه استراژی نهایی برای عرضه‌ی این دستگاه‌ها یا محصولات آنها (یعنی ارگان‌های بدن) نیاز به کسب مجوزهای متعدد از سازمان‌های بهداشت و سلامت و سطح ملی و جهانی دارد، اما در حال حاضر می‌توان بایوپرینتر را در سطح آزمایشگاهی و تحقیقاتی استفاده کرد و از فروش بنیان‌گذار تپ‌پرشیا در مورد این بخش می‌گوید که هدف اصلی آنها، تغییر نگرش جامعه‌ی جهانی نسبت به ایران و جذب هرچه بیشتر گردشگر است.

پس از ارائه‌ی ۵ استارتاپ شرکت‌کننده در رویداد سیداستارز اصفهان، نوبت به پتل این رویداد با مسودت اکوسیستم استارتابی رسید. فضای کار اشتراکی آبی سفید و برگزارکننده‌ی رویداد، محمد آکوجکیان، مدیر شتاب‌دهنده‌ی هاب، پیمان کاظمی، مدیر شتاب‌دهنده‌ی آکیل در اصفهان و مهدی نیازی‌منش فعال اکوسیستم و برگزارکننده‌ی تدکس اصفهان بودند.محوریت ارمغان آورده است.

ارائه‌ی بعدی رویداد سیداستارز اصفهان به استارتاپ ناریو اختصاص داشت که علیرضا کاظمی نیا بنیان‌گذار این استارتاپ ارائه را انجام داد. استارتاپ ناریو یک پلتفرم جمع‌سپاری (کراودسورسینگ) ترجمه است که از مدتی پیش، فعالیت خود را به‌صورت اپلیکیشن و وب‌سایت شروع کرده است. چالشش که ناریو هدف گزین اقتصاد ترجمه‌ی سریع و قابل اعتماد متون است که با تکیه بر هوش مصنوعی، یادگیری عمیق و جامعه‌ی بزرگ مترجمان خود به سمت آن حرکت می‌کند.در واقع ناریو علاوه‌بر این که یک بستر شبیه وب‌سایت‌های آزادکاری برای انجام پروژه‌های ترجمه آماده کرده است، از فناوری‌های هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی نیز بهره می‌برد تا ترجمه‌ها را به بهترین نحو ویرایش کرده و به‌مروز، اشتباهات این بخش را کاهش دهد. ناریو در حال حاضر از اپلیکیشن اندروید و وب‌سایت خود رونمایی کرده است.

استارتاپ اسمارتی پات ارائه‌ی بعدی را در رویداد سیداستارز اجرا کرد که فائزه لعل مسئولیت این ارائه را بر عهده داشت. این استارتاپ، گلدان‌های هوشمندی تولید می‌کند که فرآیند تغذیه موجود برای پیشرفت را در اختیار دارند و نتها در مواردی خاص، به مهاجرت نیازمند خواهند بود. پس از برگزاری پتل، نوبت به میراث برنده‌ی رویداد سیداستارز اصفهان رسید. داوران با ابراز خرسندی از بررسی استارتاپ‌هایی قوی در اصفهان، همگی معتقد بودند که تمامی تیم‌های شرکت‌کننده، ایده‌ای جذاب و آینده‌ی روشن در پیش دارند. آنها به این نکته اشاره کردند که معیار اصلی انتخاب برنده‌ی سیداستارز، فاکتورهای شرکت سوئیس بوده و باید برخی از تیم‌ها، در معیارهای دیگر موفق‌تر باشند. در نهایت، تیم ناریو به‌عنوان پیروز رقابت سیداستارز اصفهان انتخاب شد. این تیم با حمایت ایرانسئل روز ۲۰ مهر به تهران سفر می‌کند تا در دانشگاه شهید بهشتی با برترین‌های شیراز و تهران رقابت کند.

خبر

برگزاری سمینار نقش مشاور در موفقیت یا شکست پروژه های فناوری اطلاعات

سمینار نقش مشاور در موفقیت یا شکست پروژه های فناوری اطلاعات با همت کمیسیون مشاوران و اشخاص حقیقی سازمان با حضور جمع کثیری از مدیران ارشد و مسئولین فناوری اطلاعات دستگاه های اجرایی استان روز ۱۷ مهرماه اصفهان برگزار شد.در ابتدای این جلسه آقایان مهندس ا طرح و مهندس علوی در خصوص لزوم استفاده و نقش مشاور در پیشبرد پروژه های فناوری اطلاعات ارایه مطلب نمودند.در ادامه جلسه سخنرانان در خصوص اهمیت حضور مشاور در پروژه های فناوری اطلاعات، تاثیر تطابق نیازهای مشتری با پروژه در موفقیت یا شکست پروژه های فناوری اطلاعات، تاثیر وجود زیرساخت شبکبه و سخت افزار مناسب در موفقیت یا شکست پروژه های فناوری اطلاعات،تاثیر مشارکت فعال مدیران فناوری اطلاعات در کسب و کار و معرفی مشاوران سازمان به ایراد سخنرانی پرداختند

برگزاری جلسه راهکارهای توسعه فرهنگ نوآوری و کارآفرینی

جلسه بررسی راهکارهای توسعه فرهنگ نوآوری و کارآفرینی با حضور آقای دکتر زرجانی معاون صداوسیما مرکزاصفهان،آقای مهندس مطلب زاده مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان ، هیات ریسه سازمان نصر اصفهان و شرکتیهای دانش بنیان ۱۸ مهرماه برگزار شد.در ابتدای این جلسه آقای مهندس مطلب زاده به معرفی و ماموریتهای پیش روی اداره کل ارتباطات پرداختند.آقای مهندس ا طرح رییس هیات مدیره سازمان با لزوم شروع نوآوری و خلاقیت از بدنه صنعت کشور و برطرف شدن مشکلات کسب و کارهای نوپا تاکید داشتند.ایشان همچنین در خصوص برگزاری اقتصاداشتغال،بزشکی و... قلم فرسایی و ارتباطات پرداختند.آقای مهندس ا طرح رییس هیات مدیره سازمان با لزوم نمایشگاه اتوکام ۲۰۱۸ با شعار “توسعه اقتصاد دیجیتال با توان ایرانی ”آرایه مطلب نمودند و نقش صدا و سیما در شناخت حوزه کسب و کارهای نوپا و اطلاع رسانی را بسیار حائز اهمیت و پررنگ دانستند.آقای دکتر زرجانی به برگزاری جلسات مشترک با فعالان حوزه ICT استارتاپ استارتاپ ها اشاره داشتند و در بخش تولید محتوا اعلام نمودند در خصوص معرفی فعالان حوزه ICT استان نهایت همکاری را خواهند داشت. همچنین ایشان ادعاه داشتند در هر های صدا و سیما بر روی فعالان حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات استان همیشه زام میباشد و پذیرای نقله نظرات آنان خواهند بود. در ادامه جلسه، حاضرین ضمن معرفی خود از این فعالیت یاهشان ارایه مطلب نمودند و خواستار تعامل هرچه بیشتر با صدا و سیما شدند.

دیدگاه

خوبهیا کار منه، بدها کار دشمن

بعضی از مسولان حوزه فناوری اعم از ICT، دانش‌بنیان، کسب‌وکارهای اینترنتی و غیره خیلی باحال و خوب هستن.یعنی صبح به صبح با یه روحیه‌ای می‌رن پشت تریبون‌ها که محاله آمار جدیدی از پیشرفت کارشون بهت ندن.تو حوزه بعضی‌هاشون که اصلا فقط کل و بلبل هست اوضاع و همینطور از صبح علی‌الطولخ تا شب اخبار مثبت و گوهریار هست که آواز می‌کنن رو سر ملت که ما اینقدر به فلان جاها کمک مالی کردیم، بهمان قدر تسهیلات دادیم، آن مشکل را حل کردیم، این مشکل را حل کردیم و خلاصه اگر یک خارجی که ساکن ایران نیست این اخبار رو براش ترجمه کنن، همون لحظه فرش زیر پاش رو می‌فروشه می‌گه آقا این حوزه فناوری ایران عجب بهشت بکری هست و ما کبدر نداشتیم، من یک نایم‌ها نباید درنگ کنم و همون موقع بیط می‌گیره دستش و با یک کیسه دلار راهی ایران می‌شه.تیب و چهره خیلی‌هاشون رو هم که نگاه می‌کنی می‌بینی ماشالا صورت‌ها اصلاح کرده و براق، موهای مرتب و محاسن آنآزدر کتد و برخی بیترها ما با مو و ریش رنگ شده و کت و شلوارهای شبک و لباس‌های تمیز و بعضی‌هاشون هم با کفش‌ها و ساعت‌های گرون‌قیمت میان سرکار و تو گوئی حداقل روزی چند ساعت صرف تیب و قیافشون کردن. خلاصه به خارجی‌ه از همه جا بی خبر حتما از این ظاهر حسابی مکهت بره سرکار. مساله اصلا تر و تمیز بودن مسولان نیست که اتفاقا خیلی هم خوبه با چهره‌های مرتب و منظم بیان سرکارشون، مساله اینجاست که رنگ رخساره بسیاری از این آقایون ظاهر فقط خیر از سر درون آنها می‌ده نه سر درون جامعه و وضعیت موجود حوزه فناوری کشور.از اونطرف همون خارجی‌ه که پاشه به سر به کاتالها و گروه‌های تلگرامی و نظر مردم و بخش خصوصی تو صنعت خوبی از مسولان تو شرکت‌ها و سرزنده بزنه، به شدت شوکه می‌شه و با خودش می‌گه وایصعبتا این مردم با چه مشکلاتی مواجه هستن و این همه تناقض از کجا میاد؟ مسولان که حال و روزشون خیلی خوبه و هر روز یک کامیون آمار پیشرفت می‌دند، از اونطرف بچه‌های کوچیک زباله‌گردی می‌کنن و کارتن خواب هستن و داد صاحبان مشاغل روی هوست. جریان چیه؟

من خودم اگه به روز به خارجی‌ه زوم بپرسم داداش جریان چیه؟ بهش می‌گم بین ماجرا از این قراره که بعضی از این مسولان نه ماکت هستن نه لباس‌هاشون کرایه‌ای و نقلی هست و نه آماری که می‌دن خدای ناکرده نادرست هست. واقعیت اینه که این آقایون می‌گن هر اتفاق خوبی که افتاده کار اوناست و هر مشکل و اتفاق بدی هم که می‌بینی کار دشمنه.

حالا فقط شما اگه قصد کار و سرمایه‌گذاری تو ایران داری باید مستقیم بری سراغ خردشون و باهاشون هماهنگ کنی دقیقا پول رو کجا بگذاری که مورد حمایت و پیشرفت قرار بگیر و سود حسابی کنی. وگرنه سر راه نشده انگیزه بگرد و گور جلوی پای می‌دازن که اگه پولی نمونه‌اش باشه، باید بری و درست بشی از زیاده‌گردها به مدتی کار کنی تا پول بازگشتت در بیاد.چون هم هزینه خروج از کشور رفته بالا، هم دلار گرون و ناپایه و هم بیط‌هوایمما اینقدر گرون شده که بنگر. خلاصه خروجت از کشور خودش یه پروژه هست برای خودش و باید مراقب باشی.

دیدگاه

زنده باد قانون هیس! هرگونه انتقاد ممنوع

علی شمیرانی

با کنایه می‌گویند چرا به عنوان یک نشریه حوزه ICT تیتتر می‌زیند ؟رشته IT را انتخاب نکنید چون بیکار می‌مانید، این که خودزنی محسوب می‌شود، ما اما سوی دیگر این ماجرا یعنی مسولانی را آنگازد کنیم که سال‌ها جز دادن امار و موهای مرتب و محاسن داشتن بیکاری فارغ‌التحصیلان رشته IT کاری برای شیک و لباس‌های تمیز و بعضی‌هاشون هم با کفش‌ها و ساعت‌های گرون‌قیمت میان سرکار و تو گوئی حداقل روزی چند ساعت صرف تیب و قیافشون کردن. خلاصه به خارجی‌ه از همه جا بی خبر حتما از این ظاهر حسابی مکهت بره سرکار. مساله اصلا تر و تمیز بودن مسولان نیست که اتفاقا خیلی هم خوبه با چهره‌های مرتب و منظم بیان سرکارشون، مساله اینجاست که رنگ رخساره بسیاری از این آقایون ظاهر فقط خیر از سر درون آنها می‌ده نه سر درون جامعه و وضعیت موجود حوزه فناوری کشور.از اونطرف همون خارجی‌ه که پاشه به سر به کاتالها و گروه‌های تلگرامی و نظر مردم و بخش خصوصی تو صنعت خوبی از مسولان تو شرکت‌ها و سرزنده بزنه، به شدت شوکه می‌شه و با خودش می‌گه وایصعبتا این مردم با چه مشکلاتی مواجه هستن و این همه تناقض از کجا میاد؟ مسولان که حال و روزشون خیلی خوبه و هر روز یک کامیون آمار پیشرفت می‌دند، از اونطرف بچه‌های کوچیک زباله‌گردی می‌کنن و کارتن خواب هستن و داد صاحبان مشاغل روی هوست. جریان چیه؟

می‌گویند چرا به عنوان یک نشریه حوزه ICT تیتتر می‌زیند، “مراقب ترفندهای فروشگاه‌های اینترنتی باشید” این که ضربه زدن به همان اکوسیستمی است که خودتان هم در آن حضور دارید. ما اما سوی دیگر ماجرا یعنی مردمی را می‌بینم که فریادشان از انبوهی از کلاهبرداری و زیان و احتکار و گرانی در برخی فروشگاه‌های اینترنتی به هواست و خدا می‌داند روزانه چنده می‌زان زیان مادی و معنوی و روحی به مردم از این بابت وارد می‌شود و این قبیل کسب‌وکارها هم با انبوهی از وابستگی و حمایت‌های پیدا و پنهان، تنها به فکر پرکردن جیب خود هستند. از نظر ما اتفاقا ایشان هستند که با اکوسیستم و تجربه نوبای خرید آنلاین کشور زیان وارد می‌کنند.

می‌گویند چرا به عنوان یک نشریه حوزه ICT و کارآفرینان حوزه استارت‌آپ‌ها و کارآفرینان و غیره ایده می‌باید بری و درست بشی از زیاده‌گردها به مدتی هستند. ما اما سوی دیگر این ماجرا را می‌بینم که به اسم کارآفرینی انبوهی از تسهیلات و منابع مالی و رانت در حال توزیع است و اتفاقا همین‌ها هستند

فناوری اطلاعات و بحران آب

مگر نه این است که همه میدانیم فن آوری اطلاعات به مثابه موتوری محرک که ضمن به‌حرکت درآوردن چرخ های شغلی و اقتصادی، سبب رشد و پویایی اقتصاد جامعه و ایجاد نوع جدیدی از اقتصاد میشود. افزایش جمعیت در کشورهای در حال رشد، کاهش منابع و امکانات موجود در این کشورها و پیدایش نیازهای اجتماعی و اقتصادی جدید، همگی باعث توجه نهاده‌ها و مقامات مسئول این کشورها به نیازها و چاره اندیشی برای آنها شده است.واقعا علت این بی‌توجهی چیست و چرا چنین است؟ چرا در کشور ما راه رفته کشورهای صنعتی، طی نمی‌شود و ما از مزایای این فناوری در کلان‌کشور بهره نمی‌بریم؟ اما در این نوشتار سعی برآن است که فناوری اطلاعات چه کمک‌هایی میتواند در بحران آب به کشورها کند.

کشور ما یکی از کشورهای نیمه‌خشک محسوب می‌شود و آب یکی از چالش‌های اساسی ماست. کشت آبی ۹۵ درصدی کشاورزی در طول سه دهه آن هم در سرزمینی آن به چشم می‌خورد.

که تنها ۰٫۴ خشکش توانایی آبیاری غیردیم دارد، شتاب به سمت نهادم سرزمینی تحلیل می‌شود. در تایید این تحلیل باید پذیرفت؛ نیمی از زمین‌های کشاورزی ما به صورت دیم کشت می‌شوند.درحالی‌که شوربخانه تنها پنج درصد محصولات کشور را تامین می‌کنند.بر اعلام مسئولان در شرایط حاضر در وضعیت بحرانی به سر می‌بریم. این حوزه از جمله معذوب حوزه‌هایی است که دولت منابع ویژه‌ای از محل صندوق توسعه ملی به آن تخصیص داده است. بر اساس منابع آماری تکرارشونده، کشاورزی ۹۰ درصد از آب سرزمین را از بین برده است درحالی‌که تنها حدود ۱۰ درصد به تولید ناخالص داخلی و ۲۰ درصد به اشتغال‌زایی طی سه دهه گذشته کشور کمک کرده است. بنابراین آنچه بیش از پیش اهمیت دارد، یافتن گریزگاهی برای مدیریت هدررفت آب در بخش کشاورزی است.

بنابراین موضوع خیلی جدی است.به تاخگی وزیر فناوری اطلاعات در آذربایجان غربی گفت: با هوشمندسازی آبیاری کشاورزی در منطقه دریاچه ارومیه ۳۵درصد در مصرف آب کشاورزی صرفه جویی می‌شود که بر اساس محاسبات، میزان آب صرفه جویی شده از موجودی آب این دریاچه بیشتر خواهد بود.

حالی که راه حلی برای برون رفت از بحران آب در کشور مطرح شده است بهتر نیست که بجز دریاچه ارومیه که همانند زاینده رود تکارون که بیشتر قله‌های مسئولین جنبه ی نمی‌بریم؟ اما در این نوشتار سعی برآن است که فناوری اطلاعات چه کمک‌هایی میتواند در بحران آب به کشورها کند.

کشور ما یکی از کشورهای نیمه‌خشک محسوب می‌شود و آب یکی از چالش‌های اساسی ماست. کشت آبی ۹۵ درصدی کشاورزی در طول سه دهه آن هم در سرزمینی آن به چشم می‌خورد.

که تنها ۰٫۴ خشکش توانایی آبیاری غیردیم دارد، شتاب به سمت نهادم سرزمینی تحلیل می‌شود. در تایید این تحلیل باید پذیرفت؛ نیمی از زمین‌های کشاورزی ما به صورت دیم کشت می‌شوند.درحالی‌که شوربخانه تنها پنج درصد محصولات کشور را تامین می‌کنند.بر اعلام مسئولان در شرایط حاضر در وضعیت بحرانی به سر می‌بریم. این حوزه از جمله معذوب حوزه‌هایی است که دولت منابع ویژه‌ای از محل صندوق توسعه ملی به آن تخصیص داده است. بر اساس منابع آماری تکرارشونده، کشاورزی ۹۰ درصد از آب سرزمین را از بین برده است درحالی‌که تنها حدود ۱۰ درصد به تولید ناخالص داخلی و ۲۰ درصد به اشتغال‌زایی طی سه دهه گذشته کشور کمک کرده است. بنابراین آنچه بیش از پیش اهمیت دارد، یافتن گریزگاهی برای مدیریت هدررفت آب در بخش کشاورزی است.

بنابراین موضوع خیلی جدی است.به تاخگی وزیر فناوری اطلاعات در آذربایجان غربی گفت: با هوشمندسازی آبیاری کشاورزی در منطقه دریاچه ارومیه ۳۵درصد در مصرف آب کشاورزی صرفه جویی می‌شود که بر اساس محاسبات، میزان آب صرفه جویی شده از موجودی آب این دریاچه بیشتر خواهد بود.

حالی که راه حلی برای برون رفت از بحران آب در کشور مطرح شده است بهتر نیست که بجز دریاچه ارومیه که همانند زاینده رود تکارون که بیشتر قله‌های مسئولین جنبه ی نمی‌بریم؟ اما در این نوشتار سعی برآن است که فناوری اطلاعات چه کمک‌هایی میتواند در بحران آب به کشورها کند.

کشور ما یکی از کشورهای نیمه‌خشک محسوب می‌شود و آب یکی از چالش‌های اساسی ماست. کشت آبی ۹۵ درصدی کشاورزی در طول سه دهه آن هم در سرزمینی آن به چشم می‌خورد.

کارهای جدید در حوزه ICT و ایجاد کسب و کارهای مربوط به این حوزه علاوه بر حل مشکل آب میتواند فرصتی مناسب «برای ایجاد اشتغال است.با استفاده از آی تی میتوان میزان طروط، دما، خشکی، خاک و نور را منابع سطحی و زیرزمینی آب، مدل‌سازی و طراحی شبکه‌های آب و فاضلاب، حسگرهای سنجش کیفیت آب، حسگرهای کشف نشت آب، مراکز کنترل و دیسپاچینگ آب، مدیریت انرژی در فعالیت‌های آب و داده است. تولید کشاورزی مطلوبی ندارد و در بدترین شکل ممکن تاب‌آوری و الگوی کشت قرار دارد.کشاورزان به دلیل نبود سامانه مدیریت منابع آبی و گسست در انتقال دانش بومی و باستانی از گذشته به امروز ایران را به زمین سوخته‌ای بدل کرده‌اند که دیگر ناپی برای تولید و تولد ندارد مگر آنکه ساختار مدیریت سرزمینی به‌خصوص در حوزه آب و بخشی از مشکلات آب در کشور ما کمک کننده‌ی تولید و تولد ندارد مگر آنکه ساختار بخشی از مشکلات آب در کشور ما کمک کننده‌ی تولید و تولد ندارد مگر آنکه ساختار بوم‌شناختی، می‌تواند کهن‌زادبوم‌های لب‌تشنه ایران را برای مقابله با کم‌آبی و خشکسالی التیام بخشد.

نیاز است که مسئولان از نظرات کارشناسان این حوزه و استفاده از تجربیات دیگر کشورهای مانند کشور اسپانیا با صادرات میلیارد دلاری بخش کشاورزی با جمعیت۲۵میلیون و استفاده از ابزارهای نوین است.فناوری اطلاعات تنها از پیام‌رسان‌ها، شبکه‌های اجتماعی،حمایت از سرعت اینترنت و دیگر ابزارهای ارتباطی نیست.فناوری اطلاعات میتواند بسیاری از مشکلات کنونی چون اقتصاد،اختلاس،گران، فروشی،آلودگی ،کم آبی و …..ششور را حل کند اگر دولتمردان بخواهند!!

نیاز است که مسئولان از نظرات کارشناسان این حوزه و استفاده از تجربیات دیگر کشورهای مانند کشور اسپانیا با صادرات میلیارد دلاری بخش کشاورزی با جمعیت۲۵میلیون و استفاده از ابزارهای نوین است.فناوری اطلاعات تنها از پیام‌رسان‌ها، شبکه‌های اجتماعی،حمایت از سرعت اینترنت و دیگر ابزارهای ارتباطی نیست.فناوری اطلاعات میتواند بسیاری از مشکلات کنونی چون اقتصاد،اختلاس،گران، فروشی،آلودگی ،کم آبی و …..ششور را حل کند اگر دولتمردان بخواهند!!

از وب سایت خود با یک SSL در برابر کلاه برداران محافظت کنید

نماینده رسمی شرکت OpenTrust فرانسه در ایران

ارائه گواهینامه SSL ویژه دامنه ها.ir

قابل صدور برآه تمامی اشخاص، شرکت ها ، بانک ها و سازمان ها

به دست آوردن اعتماد بازدیدکنندگان با نمایش قفل امنیت حفاظت از اطلاعات شخصی بازدید کننده ها از سوء استفاده رمز گذار به اطلاعات حساس



پویاسازان فناور به اطلاعات

۰۲۱-۳۲۲۱۹۲۱۸

۰۲۱-۳۲۲۳۵۷۷۹

www.pouyaszan.org

sales@pouyaszan.org



ارائه و دریافت خدمات با اپلیکیشن وینکر

برای آنکه بدانیم آیا آینده تجارت همراه روشن است یا خیر بهتر است به غول تجارت الکترونیک دنیا یعنی گوگل نگاهی بیاندازیم. نتیجه رتبه بندی سایت ها در گوگل دچار تغییراتی شده است و ریسپانسیو بودن سایت ها در گوشی امتیاز به شمار می رود و همین مسئله نشان از اهمیت سازگار بودن وب با گوشی های همراه دارد. از طرف دیگر همه ما گوگل را شرکته می شناسیم که در زمینه نرم افزار های تحت وب فعالیت می کند، اما چند سالی هست که گوگل به سمت تولید و عرضه گوشی رفته است! در این زمینه اینقدر سرمایه گذاری صورت داده شده است که آخرین گوشی پیکسل در حد رقابت با گوشی های اپل بود! پس معلوم است که در زمینه گوشی های همراه خبری است و گوگل از اهمیت این دستگاه در آینده تجارت به خوبی آگاه است که چنین سرمایه گذاری انجام داده است. پس معلوم است که گوشی های همراه اتفاق مهمی در زمینه تجارت همراه خواهند بود، اما چگونه؟ دانشمندان اقتصاد رفتاری اعتقاد دارند برای آنکه بدانیم تجارت به کدام سمت می رود باید بدانیم عادت مردم به کدام سمت می رود و نگرش آنها به زندگی چطور تغییر کرده است، آنگاه می توان امیدوار بود که بدانیم اقتصاد به کدام سمت متمایل می شود. با توجه به این رویکرد باید مشخص کنیم گوشی های همراه مابین مردم چه جایگاهی دارند. آمارها نشان می دهد که یک فرد در طول روز به طور متوسط نه بار گوشی همراه خود را چک می کند. تعداد دفعاتی که در روز یک فرد گوشی همراه خود را چک می کند چیزی در حدود 140 بار است! خب واقعیتی که از اطرافیان می بینیم نیز این آمار را تایید می کند، حال باید دید تجارت همراه چطور به سمت موبایل متمایل می شود؟ امروزه اپلیکیشنهای مکان محور با کارکردهای متنوع در حال گسترش هستند. اما در این بین نیاز به اپلیکیشنی که ارائه دهنده خدمات بتواند به خوبی خود را معرفی و خدمات و تخصص هایش را در معرض دید همه قرار دهد و کاربران بتوانند با دیدن رزومه، نمونه کار و شهرت و امتیاز او را انتخاب کنند، احساس می شد. ما توانستیم پس از تحقیقات بسیار، اپلیکیشنی را طراحی کنیم که پاسخگوی تمامی نیازهای ارائه دهندگان و دریافت کنندگان خدمات باشد. این اپلیکیشن وینکر نام دارد.

وینکر یک سامانه رایگان کارآفرینی برای ارائه و دریافت خدمات است. وینکر مکان محور است و ارائه دهندگان خدمات اطراف را به شما نمایش می دهد. ارائه دهندگان خدمات می توانند خدمات و محصولات خود را به صورت رایگان در وینکر قرار دهند و از این بستر برای جذب مشتری بیشتر استفاده کنند. در وینکر دریافت کنندگان خدمات می توانند نیاز خود را جستجو کرده و از بین ارائه دهندگان خدمات، بهترین و یا نزدیکترین را انتخاب کنند. ارائه دهندگان خدمات در وینکر می توانند با کمی زمان و خلاقیت، به درآمد دلخواه خود برسند. وینکر به دنبال ایجاد بستری مناسب جهت ارائه و دریافت خدمات بدون واسطه می باشد که در آن ارائه دهندگان خدمات بر اساس مکانیزمی عمومی که در آن کاربران سیستم خدمات ارائه دهنده را مورد بررسی قرار داده و پس از امتیاز دادن در نظر سنجی نیز شرکت می کنند و از این طریق در میزان شهرت و یا عدم شهرت ارائه دهندگان تاثیر مستقیم دارند. هدف اصلی وینکر، کمک به افراد جهت درآمدزایی از تخصص یا وقت آزادشان در راستای حل معضل بیکاری و مشکلات اقتصادی مردم می باشد.

ویژگی های مهم و جذاب سرویس در وینکر و از طریق ابزارهای مفید آن به ارائه دهندگان خدمات این امکان داده شده تا بتوانند صفحه خود را W ایجاد کنند، نمونه کارهای خود را درج کرده و در مورد خود توضیحاتی را ارائه کنند. همچنین آنها میتوانند از طریق ابزار ایجاد خدمت، خدمات و تخصص های خود را آنطور که تمایل دارند تعریف کنند. این تمایز نسبت به نرم افزارهای موجود، حس مالکیت نرم افزار را در ارائه دهندگان بوجود می آورد. زیرا در نرم افزارها تقریباً مشابه، امکان شخصی سازی خدمات برای ارائه دهندگان وجود ندارد. از طرفی این شخصی سازی به مشتریان امکان انتخاب بین ارائه دهندگان خدمات را می دهد و می توانند بر اساس موقعیت، امتیاز، شهرت و سایر ویژگیهای ارائه دهندگان، کسی را انتخاب کنند که با معیارهای آنها تطابق دارد. از دیگر مزایای اپلیکیشن وینکر می توان به مدل درآمدی آن اشاره کرد. برخلاف اکثر اپلیکیشنهای مشابه، به جای کسر درصدی از درآمد ارائه دهندگان خدمات به عنوان کارمزد، فقط مبلغ بسیار ناچیز 1000 تومان به ازای هر سفارش از ارائه دهنده کسر میگردد که این خود باعث تمایل بیشتر ارائه دهندگان خدمات میگردد. با توجه به توافق حاصل شده با برخی بانکها، ارائه دهندگان خدمات می توانند، از مزایای وامهای کم بهره با اقساط 100 ماهه نیز بهره مند شوند.



حضور استارتآپهای اصفهان در جیتکس



سهراب پور خلیلی

اولیه، ساخته شده و مورد آزمایش قرار گرفت. نتایج حاصله نشان می دهد که این سیستم قادر به تولید آب شیرین به شکل مطلوبی است.

استارتآپ «اسمارتی پات»

این استارتآپ متشکل از ۵ نفر از دانشجویان دانشگاه صنعتی اصفهان است که در حوزه های اینترنت اشیا با تمرکز بر گلدان های هوشمند فعالیت می کند. این تیم با هدف افزایش فرهنگ نگهداری و پرورش گیاهان زینتی و خوراکی در بین افراد جامعه اقدام به طراحی و تولید گلدان های هوشمند کرده است. این گلدان ها با توجه به نیاز گیاه، اقدام به ایجاد شرایط نگهداری گیاه و آبیاری به موقع گیاه می کنند، همچنین این گلدان ها علاوه بر نگهداری گیاه از لحاظ دکوراتیو بودن نیز در جایگاه ویژه ای در دکوراسیون منزل افراد دارند.

استارتآپ پروتز کامپوزیت لوله ای

سالانه تعداد زیادی شکستگی استخوان به دلایل مختلف از جمله تصادف، حوادث کار، حوادث ورزش، بیماری، کهولت سن و موارد دیگر رخ میدهد که نیاز به ترمیم دارند. در صورت نیاز به جراحی برای درمان شکستگی استفاده از ابزار کاشتنی برای تثبیت استخوان شکسته و ترمیم آن ضروری است. در حال حاضر استفاده از صفحات استخوانی فلزی از پرکاربردترین این ابزار درمانی است که چالشهای فراوانی همچون حفاظت تنشی، ایجاد واکنشهای آلرژیک، شکستگی ابزار در بدن، نیاز به ترمیم، تعویض یا برداشتن به دلایل مختلف پزشکی را دارند. با توجه به تعداد زیاد شکستگیهای سالانه در دنیا، طراحی و تولید ابزاری با کمترین چالش و ایجاد درمانی سریعتر و راحتتر برای بیمار ضروری است. در این طرح یک کامپوزیت لوله ای از الیاف کربن و کولار تولید شده است که همانند پلی عمل کرده و دو طرف استخوان شکسته را به هم متصل میکند. بهره گیری از این کامپوزیت مزایای متعددی مانند کاهش ضخامت منسوج که برای فضای کم بین ماهیچه و استخوان بسیار مهم است، حذف پیچ که ابزاری جهت اتصال صفحه استخوانی به استخوان شکسته است و وجود آن تمرکز تنش ایجاد میکند، قابلیت طراحی کامپوزیت لوله ای متناسب با کاربرد نهایی را دارد. در سالهای اخیر تولید داربست مهندسی بافت که شبیه ساز ماده زمینه خارج سلولی در بدن میباشد، بسیار مورد توجه بوده است. تاکنون نتایج به دست آمده از تولید داربست با استفاده از الکتروریسی توانسته است توجهات زیادی را به خود جلب نماید. به همین دلیل از دیگر اهداف این ایده تولید یک داربست مهندسی بافت استخوان به منظور تسریع روند درمان با ایجاد چسبندگی، تکثیر، تفکیک و تمایز سلولی بهتر در زمان ترمیم است. بدین منظور از پلیمر آلی پلیکاپرولاکتون، نانوذرات سرامیکی زیست فعال هیدروکسیآپاتیت و نانوصفحات گرافناکسید استفاده شد و نمونه های تولید شده مورد بررسی تصویری توسط SEM، بررسی سطحی توسط AFM، شیمی سطح با استفاده از طیف رامان، رسانایی الکتریکی و ارزیابی حرارتی و آزمایشهای سلولی قرار گرفتند. نتایج نشان داده است که افزودن نانومواد باعث بهبود مورفولوژی سطح، افزایش زبری سطح، کاهش قطر نانوالیاف، افزایش تخلخل، بهبود خواص آبدوستی، رسانایی الکتریکی و در نتیجه باعث بهبود عملکرد داربست در واکنش با سلول میشود. نتایج ارزیابی سلولی داربستها نشان داده است که این داربستها نه تنها سمیت سلولی ایجاد نمیکند بلکه باعث بهبود چسبندگی، رشد و تکثیر سلولی نیز شده اند. در ادامه تصاویر مربوط به پروتز کامپوزیت لوله ای به اختصار نشان داده شده است.

استارتآپ سرویس یار سامانه هوشمند

سرویس یار سامانه هوشمند سرویس مدارس این امکان را به شما خواهد داد که به محض فعال کردن گروه سفر توسط راننده، شما بتوانید موقعیت سرویس را قبل از رسیدن به درب منزل بر روی نقشه بصورت آنلاین مشاهده نمایید. چنانچه راننده به محدوده منزل شما نزدیک شود، از طریق پیامک و همچنین اطلاع رسانی داخل برنامه، مطلع خواهید شد و فرزند خود را برای سوار شدن به سرویس آماده خواهید نمود. هنگام سوار شدن فرزند شما در سرویس از وی خواهش نمائید که در صورت داشتن کارت سرویس آنرا به قسمت NFC گوشی همراه هوشمند راننده نزدیک نماید تا عمل ثبت تردد به صورت خودکار انجام شود که در این حالت مجدداً برای شما پیامک و Notification ارسال خواهد شد. چنانچه گوشی همراه راننده سرویس شما این قابلیت را نداشته باشد، راننده به صورت دستی برای فرزند شما تردد را ثبت خواهد نمود که در این حالت نیز شما مطلع خواهید شد. در تمام طول مسیر، شما می توانید مسیر حرکت سرویس فرزند خود را روی نقشه به صورت آنلاین تا رسیدن به مقصد به همراه سرعت حرکت مشاهده نمائید. برای این منظور با نگهداشتن عکس دانش آموز و کشیدن آن در قسمت پائین برنامه، نقشه برای شما فعال خواهد شد. همچنین در هنگام تعطیل شدن مدرسه، زمان ومحل سوار شدن و مسیر حرکت تا درب منزل را می توانید مشاهده نمائید. در صورت نیاز می توانید برای راننده پیام های پیش فرض را ارسال نمائید.

نمایشگاه جیتکس بزرگترین جشنواره تکنولوژی در خاورمیانه و سومین نمایشگاه در این حوزه در دنیا از سال ۱۹۸۱ میلادی هر ساله در کشور امارات متحده عربی و در شهر دبی برگزار می شود و تاکنون به گونه ای رشد و توسعه یافته تا بتواند یکی از تاثیرگذارترین رویدادهای مرتبط با فناوری روز دنیا باشد. در این نمایشگاه نمایندگانی از ۹۷ کشور از قاره های مختلف از وجود شرکت های بزرگ تا خرد و کوچک در نمایشگاه جهانی جیتکس به ارائه آخرین محصولات و دستاوردهای خود در مرکز تجارت جهانی دبی می پردازند. محصولات ارائه شده در جیتکس در زمینه های گوناگون نظیر تکنولوژی مصرف کننده، آینده کارآفرینی دبی، مراکز داده، وسایل هوایی بدون سرنشین (پهپاد)، چاپ سه بعدی، ربات ها، تکنولوژی صوتی، بازی های رایانه ای، IoT، حوزه سلامت، خدمات فناوری به نمایش در می آید. امسال نیز اتاق بازرگانی اصفهان همانند سال پیش چندین استارتآپ از شهر اصفهان را به نمایشگاه بین المللی جیتکس اعزام کرد تا تیم هایی با دیدگاه جهانی و رقابتی به ارائه دستاوردهای خود بپردازند. در ادامه معرفی این تیم ها را میخوانیم.

استارتآپ «ایران مجازی»

پروژه «ایران مجازی» در حوزه گردشگری مجازی بر پایه یک پلتفرم نرم افزاری محتوا محور توسط شرکت «خانه هوشمند افرا» توسعه داده شده است. ویژگی خاص این پلتفرم، توانایی پشتیبانی و پخش ۱۰ نوع محتوای دیجیتال شامل واقعیت مجازی سه بعدی، واقعیت افزوده سه بعدی، انیمیشن سه بعدی محاوره ای، ویدیوی ۳۶۰ درجه، عکس ۳۶۰ درجه، گالری ویدیو، گالری عکس، گالری عکسهای کروی، مکان یابی روی نقشه و توضیحات است. کلیه محتوای این پروژه که در حال حاضر شامل ۱۴۰ مکان گردشگری ایران است، و بیش از ۱۰,۰۰۰ محتوا را شامل می شود به صورت اختصاصی و توسط تیم تولید محتوای «گروه نرم افزاری افرا» وابسته به شرکت «خانه هوشمند افرا» تولید شده است. این پروژه با برند تجاری «هایپوتور» (HypoTour) در نمایشگاه جیتکس ۲۰۱۸ دبی شرکت کرده است. محتوای پروژه HypoTour قرار است بین المللی بوده و وارد حوزه گردشگری بین المللی شود. یکی از جذابیت های این پروژه اضافه کردن قابلیت سرگرمی و گیمیفیکیشن به صنعت و محتوای گردشگری است به نحوی که مخاطبین این پروژه صرفاً آشنایی نیستند که سفر می کنند زیرا بخش بزرگی از جامعه به دلیل هزینه های سفر، محدودیت های حرکتی، سن بالا یا پایین، ریسک سفر به مناطق ناشناخته و سایر موارد امکان سفر ندارند که در پروژه HypoTour پوشش داده شده اند و می توانند وقت خود را با محتوای جذاب و سرگرم کننده آن پر کنند و ضمناً به دلیل پوشش واقعیت مجازی، کاربر می تواند بودن در محیط را تجربه کند. می توان «هایپوتور» یا «ایران مجازی» را رسانه جدیدی در صنعت بزرگ و رو به رشد گردشگری دانست که می تواند کمکی در جهت معرفی جاذبه های گردشگری کشورهای مختلف به مخاطبین خود بنماید مخاطبینی که خیلی اوقات از خیلی از دیدنی های اطراف محل سکونت خود نیز به دلیل فقدان اطلاعات مناسب بی خبرند.

استارتآپ «داسنا»

شرکت دانش سپهر نوین آراین بر اساس روش های هوش مصنوعی پلت فرمی را طراحی کرده است که می تواند نرخ تبدیل ارز های دیجیتال مختلف به یکدیگر و به ارز های رایج مختلف را پیش بینی کند و بر اساس استراتژی های خرید و فروش تعیین شده توسط کاربران به صورت اتوماتیک به خرید و فروش می پردازد تا بیشترین سود و کمترین ضرر را برای کاربران بدست آورد. این تکنولوژی بر پایه تحقیق و توسعه ای ۴ ساله همراه با دانش پیش بینی بازارهای مالی توانسته پیش بینی های با درصد خطای کمتر از ۱ درصد ارائه کند.

استارتآپ «آب شیرین کن خورشیدی آلتراسونیک»

علم به کار برده شده در این اختراع بر مبنای زمینه مهندسی مکانیک و الکترونیک است. آب شیرین یکی از مهم ترین عناصر در زندگی انسان می باشد که بدون آن هستی بشر به مخاطره می افتد. آب شیرین کن های بسیار متنوع و مختلفی در دنیا ساخته شده است که هر کدام متناسب با شرایط و موقعیت خاصی مورد استفاده قرار می گیرند. کیفیت آب خروجی، نرخ تولید آب و میزان انرژی مصرف شده در تولید آب از ویژگی های بسیار مهم این دستگاهها می باشند که روی قیمت تمام شده آب تاثیر بسزایی دارند. هدف از این طرح ارائه راهکار و راه حلی جدید در جهت افزایش راندمان آب شیرین کن ها، افزایش کیفیت آب خروجی، عدم تولید دی اکسید کربن و جلوگیری از آسیب رسیدن به محیط زیست است. در این روش با تبدیل آب به قطرات میکرونی می توان سطح تماس نور خورشید با آب را به شدت افزایش داد و راندمان و نرخ تولید آب را بالا برد. آب شیرین کن معرفی شده توسط این اختراع قادر به حل مشکلات بی آبی و خشکسالی کشورهای مختلف جهان از طریق تولید آب شیرین از دریاها می باشد. در حال حاضر نمونه اولیه این سیستم بعد از طراحی های