



۵۰۰۰۲۱۲۱۲۱

## دوس دارم فیلتر کنم!!

۴

## خوبها کار منه، بدها کار دشمن

۲

# فناوری اطلاعات و بحران آب

۳

## حمایت میلیاردی وزارت ارتباطات از شرکتهای اصفهان

۵

## استارتآپ های اصفهان

## در جیتکس

۶

## برگزاری رویداد

## سیداستارز در اصفهان

۲

### شرکت آسمان فراز سپاهان



نماینده شرکت ارتباطات ثابت پارسیان دارنده مجوز FCP  
به شماره ۲۴-۹۴-۱۰۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی



خدمات میزبانی  
Web, Mail



سرورهای مجازی  
اختصاصی



سرویس  
Co-LOCATION



خدمات  
دیتاستر

# برگزاری رویداد سیداستارز در اصفهان



مهدی زارع سریزدی

رویداد سیداستارز اصفهان ۱۵ مهر در سالن همایش‌های اتاق بازرگانی این شهر به میزبانی فضای کار اشتراکی آبی سفید برگزار شد. سیداستارز، رویدادی جهانی به همت یک شرکت سوئیس به همین نام است که سالانه با برگزاری در کشورهای متعدد جهان، یک استارت‌آپ را برای دریافت جایزه ۵۰۰ هزار دلاری انتخاب می‌کند. این رویداد در کشور ما هم به صورت سالانه برگزار می‌شود و امسال، شهرهای اصفهان، شیراز و تهران میزبان Seedstars هستند. رویداد سیداستارز اصفهان با هدف انتخاب برترین استارت‌آپ این شهر و اعزام تیم آن برای رقابت با برترین‌های شیراز و تهران برگزار شد. رویداد اصفهان به همت فضای کار اشتراکی آبی سفید و به میزبانی اتاق بازرگانی این شهر ۱۵ مهر برگزار شد.

علیرضا جوزی یکی از فعالان باسابقه‌ی اکوسیستم استارت‌آپی ایران و از متورهای مسابقه‌ی جهانی سیداستارز، مجری رویداد سیداستارز اصفهان بود. در رویداد اصفهان، پس از مراحل پذیرش اولیه و کارگاه سیداستارز، ۶ استارت‌آپ به مرحله‌ی نهایی راه پیدا کردند که در روز برگزاری نیز یک تیم از شرکت در رویداد انصراف داد و رقابت بین ۵ استارت‌آپ دیگر انجام شد. روند اجرای مسابقه‌ی سیداستارز در تمامی رویدادهای جهانی یکسان است. در جریان رویداد، سخنگوی تیم استارت‌آپ ۳ دقیقه زمان برای معرفی ایده، تیم، محصول و موارد دیگر دارد. لازم به ذکر است این ارائه در تمام نقاط جهان به زبان انگلیسی اجرا می‌شود. پس از این ۳ دقیقه، داوران رویداد که عموماً از فعالان اکوسیستم کسب‌وکار آن شهر یا کشور هستند، ۵ دقیقه زمان برای پرسش و پاسخ از ارائه‌دهنده دارند.

داوران رویداد سیداستارز اصفهان علاوه بر علیرضا جوزی، ابوالفضل صفری مدیر گروه پذیرش سرمایه‌گذاری شرکت رهنما، امیرحسین مزروعی، سرمایه‌گذار و توسعه‌دهنده‌ی کسب‌وکار، میثم زرگریور، عضو هیئت‌مدیره و مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری جسورانه سیناتک و مسعود نژادستاری از فعالان اکوسیستم کسب‌وکار اصفهان بودند.

استارت‌آپ‌های حاضر در رویداد سیداستارز اصفهان، باکس، ناربو، تپ‌پرشیا، اسمارتی پات و ام‌اوسی بودند که به ترتیب به ارائه‌ی ایده و چشم‌انداز خود از آینده‌ی بازار و استارت‌آپ خود پرداختند. همان‌طور که گفته شد، سخنگویان این استارت‌آپ‌ها تنها ۳ دقیقه زمان برای ارائه‌ی خود داشتند.

ارائه‌ی اول توسط علی غوثی هم‌بنیان‌گذار و مدیر مارکتینگ استارت‌آپ BOKS انجام شد. غوثی ارائه‌ی خود را با طرح مسئله‌ای در مورد تبلیغات در مکان‌های عمومی مانند پاساژها، فرودگاه‌ها و موارد مشابه شروع کرد. او مشکل تبلیغات کنونی در این مکان‌ها را کمبود جذابیت و سرگرمی برای مردم عنوان کرد. راه‌حلی که استارت‌آپ باکس برای این چالش ارائه می‌کند، به نام Advergame یعنی ترکیبی از تبلیغات و بازی عنوان شد. در واقع استارت‌آپ باکس، جعبه‌های هوشمندی را در مکان‌های عمومی تعبیه می‌کند که ترکیبی از تبلیغات و بازی را به کاربر ارائه می‌دهند. این جعبه‌ها با نام مگاباکس شناخته می‌شوند و به‌خاطر امکانات تعبیه‌شده در آنها، مانند یک گوشی هوشمند غول‌پیکر هستند. باکس تاکنون برای برندهای بزرگ ایرانی در چند منطقه به ارائه‌ی تبلیغات تعاملی و بازی-تبلیغ پرداخته که در ۶ ماه گذشته، درآمد ۳۰۰ میلیون تومانی را برای آنها به ارمغان آورده است.



طرح استارت‌آپ باکس برای توسعه و مقیاس‌پذیری، تولید مگاباکس نیست؛ بلکه آنها قصد دارند با همکاری شرکت‌ها و آژانس‌های تبلیغاتی، محتوای مورد نیاز را برای این جعبه‌های هوشمند تامین کرده و از این همکاری درآمد داشته باشند. توسعه‌ی پلتفرم تحت وب برای سفارش محتوا و تبلیغات نیز از پیشرفت‌های آتی این استارت‌آپ خواهد بود.

استارت‌آپ بعدی MOC یا Magical Organ Cloner است که ارائه‌ی آن توسط مدیرعامل و بنیان‌گذار استارت‌آپ، دکتر موسوی انجام شد. این استارت‌آپ در حوزه‌ی طراحی و تولید بایوپرینتر فعالیت می‌کند و هدف خود را تامین این دستگاه‌ها برای حل چالش تامین اعضای حیاتی برای بدن عنوان می‌کند. این پرینترها با فناوری بسیار پیشرفته و شبیه به چاپگرهای سه‌بعدی فعالیت می‌کنند و تاکنون نمونه‌های اولیه‌ی آنها توسط استارت‌آپ تولید شده است. اگرچه استراتژی نهایی برای عرضه‌ی این دستگاه‌ها یا محصولات آنها (یعنی ارگان‌های بدن) نیاز به کسب مجوزهای متعدد از سازمان‌های بهداشت و سلامت در سطح ملی و جهانی دارد، اما در حال حاضر می‌توان بایوپرینترها را در سطح آزمایشگاهی و تحقیقاتی استفاده کرد و از فروش آنها به دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی، درآمد کسب کرد. دکتر موسوی در نهایت برتری استارت‌آپ خود نسبت به رقبای جهانی را فناوری‌های مورد استفاده در دستگاه‌ها می‌داند که جوایزی را نیز برای آنها به ارمغان آورده است.

ارائه‌ی بعدی رویداد سیداستارز اصفهان به استارت‌آپ ناربو اختصاص داشت که علیرضا کاظمی نیا بنیان‌گذار این استارت‌آپ ارائه را انجام داد. استارت‌آپ ناربو یک پلتفرم جمع‌سپاری (کراودسورسینگ) ترجمه است که از مدتی پیش، فعالیت خود را به‌صورت اپلیکیشن و وب‌سایت شروع کرده است. چالشی که ناربو هدف گرفته، ترجمه‌ی سریع و قابل اعتماد متون است که با تکیه بر هوش مصنوعی، یادگیری عمیق و جامعه‌ی بزرگ مترجمان خود به سمت آن حرکت می‌کند. در واقع ناربو علاوه بر این که یک بستر شبیه وب‌سایت‌های آزادکاری برای انجام پروژه‌های ترجمه آماده کرده است، از فناوری‌های هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی نیز بهره می‌برد تا ترجمه‌ها را به بهترین نحو ویرایش کرده و به‌مرور، اشتباهات این بخش را کاهش دهد. ناربو در حال حاضر از اپلیکیشن اندروید و وب‌سایت خود رونمایی کرده است.

استارت‌آپ اسمارتی پات ارائه‌ی بعدی را در رویداد سیداستارز اجرا کرد که فائزه لعل مسئولیت این ارائه را بر عهده داشت. این استارت‌آپ، گلدان‌های هوشمندی تولید می‌کند که فرآیند تغذیه و آبرسانی گلدان را به‌صورت خودکار انجام داده و به اپلیکیشن هوشمند نیز متصل می‌شود. این گلدان‌ها طراحی جذاب و مدرنی نیز دارند و از قابلیت‌های متعددی همچون نورپردازی و صفحات کنترل لمسی نیز بهره‌مند هستند. کاربر پس از کاشت گیاه مورد نظر در این گلدان‌ها، مخزن آب آنها را پر کرده و بقیه‌ی فرآیند آبرسانی توسط خود گلدان انجام می‌شود و از طریق اپلیکیشن قابل کنترل است. قدم بعدی استارت‌آپ اسمارتی پات، توسعه‌ی فناوری آبیاری هوشمند با خاک‌های غنی‌شده و پرورش گیاه‌های متعدد با استفاده از یک گلدان هوشمند است. اسمارتی پات از ۳ ماه پیش فعالیت خود را شروع کرده و تاکنون تعدادی از گلدان‌های خود را نیز به‌فروش رسانده است.

آخرین ارائه‌ی رویداد سیداستارز ۲۰۱۸ اصفهان

## خبر

### برگزاری سمینار نقش مشاور در موفقیت یا شکست پروژه‌های فناوری اطلاعات

سمینار نقش مشاور در موفقیت یا شکست پروژه‌های فناوری اطلاعات با همت کمیسیون مشاوران و اشخاص حقیقی سازمان با حضور جمع کثیری از مدیران ارشد و مسئولین فناوری اطلاعات دستگاه‌های اجرایی استان روز ۱۷ مهرماه اصفهان برگزار شد. در ابتدای این جلسه آقایان مهندس ارج و مهندس علوی در خصوص لزوم استفاده و نقش مشاور در پیشبرد پروژه‌های فناوری اطلاعات ارایه مطلب نمودند. در ادامه جلسه سخنرانان در خصوص اهمیت حضور مشاور در پروژه‌های فناوری اطلاعات، تاثیر مشتری با پروژه در موفقیت یا شکست پروژه‌های فناوری اطلاعات، وجود زیرساخت شبکه و سخت افزار مناسب در موفقیت یا شکست پروژه‌های فناوری اطلاعات، تاثیر مشارکت فعال مدیران فناوری اطلاعات در کسب و کار و معرفی مشاوران سازمان به ایراد سخنرانی پرداختند

### برگزاری جلسه راهکارهای توسعه فرهنگ نوآوری و کارآفرینی

جلسه بررسی راهکارهای توسعه فرهنگ نوآوری و کارآفرینی با حضور آقای دکتر زنجانی معاون صداوسیما مرکز اصفهان، آقای مهندس مطلب زاده مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان، هیات ریسه سازمان نصر اصفهان و شرکتهای دانش بنیان ۱۸ مهرماه برگزار شد. در ابتدای این جلسه آقای مهندس مطلب زاده به معرفی و ماموریت‌های پیش روی اداره کل ارتباطات پرداختند. آقای مهندس ارج رییس هیات مدیره سازمان بر لزوم شروع نوآوری و خلاقیت از بدنه صنعت کشور و برطرف شدن مشکلات کسب و کارهای نوپا تاکید داشتند. ایشان همچنین در خصوص برگزاری نمایشگاه اتوکام ۲۰۱۸ با شعار "توسعه اقتصاد دیجیتال با توان ایرانی" ارایه مطلب نمودند و نقش صدا و سیما در شناخت حوزه کسب و کارهای نوپا و اطلاع رسانی را بسیار حائز اهمیت و پررنگ دانستند. آقای دکتر زنجانی به برگزاری جلسات مشترک با فعالان حوزه ICT استان بخصوص استارت‌آپ‌ها اشاره داشتند و در بخش تولید محتوا اعلام نمودند در خصوص معرفی فعالان حوزه ICT استان نهایت همکاری را خواهند داشت. همچنین ایشان اذعان داشتند درب های صدا و سیما بر روی فعالان حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات استان همیشه باز میباشد و پذیرای نقطه نظرات آنان خواهند بود. در ادامه جلسه، حاضرین ضمن معرفی خود از فعالیت هایشان ارایه مطلب نمودند و خواستار تعامل هرچه بیشتر با صدا و سیما شدند.

## دیدگاه

### خوبها کار منه، بدها کار دشمن

بعضی از مسوولان حوزه فناوری اعم از ICT، دانش‌بنیان، کسب‌وکارهای اینترنتی و غیره خیلی باحال و خوب هستن. یعنی صبح به صبح با یه روحیه‌ای می‌رن پشت تربون‌ها که محاله آمار جدیدی از پیشرفت کارشون بهت ندن. تو حوزه بعضی هاشون که اصلا فقط گل و بلبل هست اوضاع و همینطور از صبح علی‌الطولی تا شب اخبار مثبت و گوهر بار هست که آوار می‌کنن رو سر ملت که ما اینقدر به فلان جاها کمک مالی کردیم، بهمان قدر تسهیلات دادیم، آن مشکل را حل کردیم، این مشکل را حل کردیم و خلاصه اگر یک خارجی که ساکن ایران نیست این اخبار رو براش ترجمه کنن، همون لحظه فرش زیر پاش رو می‌فروشه می‌گه آقا این حوزه فناوری ایران عجب بهشت بکری هست و ما خبر نداشتیم، من یک تانیه هم نباید درنگ کنم و همون موقع بلیط می‌گیره دستش و با یک کیسه دلار راهی ایران می‌شه. تیپ و چهره خیلی هاشون رو هم که نگاه می‌کنی می‌بینی ماشالا صورت‌ها اصلاح کرده و براق، موهای مرتب و محاسن آنکاره کرده و برخی پیرترها هم با مو و ریش رنگ شده و کت و شلوارهای شیک و لباس‌های تمیز و بعضی هاشون هم با کفش‌ها و ساعت‌های گرون‌قیمت میان سرکار و تو گویی حداقل روزی چند ساعت صرف تیپ و قیافشون کردن. خلاصه به خارجیه از همه جا بی خبر حتما از این ظاهر حسابی ممکنه بره سرکار. مساله اصلا تر و تمیز بودن مسوولان نیست که اتفاقا خیلی هم خوبه با چهره‌های مرتب و منظم بیان سرکارشون، مساله اینجاست که رنگ رخساره بسیاری از این آقایون ظاهرا فقط خبر از سر درون اونها می‌ده نه سر درون جامعه و وضعیت موجود حوزه فناوری کشور. از اونطرف همون خارجیه آگه پاشه به سر به کانال‌ها و گروه‌های تلگرامی و نظر مردم و بخش خصوصی تو صفحات خیلی از مسوولان خوشحال و سرزنده بزنه، به شدت شوکه می‌شه و با خودش می‌گه و امصبتا این مردم با چه مشکلاتی مواجه هستن و این همه تناقض از کجا میاد؟ مسوولان که حال و روزشون خیلی خوبه و هر روز یک کامیون آمار پیشرفت می‌دن، از اونطرف بچه‌های کوچیک زباله‌گردی می‌کنن و کارتن خواب هستن و داد صاحبان مشاغل روی هواسن. جریان چیه؟

من خودم آگه یه روز یه خارجی ازم بپرسه داداش جریان چیه؟ بهش می‌گم بین ماجرا از این فراره که بعضی از این مسوولان نه ماکت هستن نه لباس هاشون کرایه‌ای و تقلبی هست و نه آماری که می‌دن خدای ناکرده نادرست هست. واقعیت اینه که این آقایون می‌گن هر اتفاق خوبی که افتاده کار اونهاست و هر مشکل و اتفاق بدی هم که می‌بینی کار دشمنه.

حالا فقط شما آگه فصد کار و سرمایه‌گذاری تو ایران داری باید مستقیم بری سراغ خودشون و باهاشون هماهنگ کنی دقیقا پول رو کجا بذاری که مورد حمایت و پیشرفت قرار بگیری و سود حسابی کنی. وگرنه سر ماه نشده اینقدر گیر و گور جلوی پات می‌ذارن که آگه پولی دستت نمونده باشه، باید بری ور دست یکی از زباله‌گردها یه مدتی کار کنی تا پول بازگشتت در بیاد. چون هم هزینه خروج از کشور رفته بالا، هم دلار گرون و نایابه و هم بلیط هواپیما اینقدر گرون شده که نگو. خلاصه خروجت از کشور خودش یه پروژه هست برای خودش و باید مراقب باشی.



# فناوری اطلاعات

## و بحران آب



مهدی قربانی

مگر نه این است که همه میدانیم فن آوری اطلاعات به مثابه موتور محرک که ضمن به حرکت درآوردن چرخ های شغلی و استخدامی، سبب رشد و پویایی اقتصاد جامعه و ایجاد نوع جدیدی از اقتصاد میشود. افزایش جمعیت در کشورهای در حال رشد، کاهش منابع و امکانات موجود در این کشورها و پیدایش نیازهای اجتماعی و اقتصادی جدید، همگی باعث توجه نهادها و مقامات مسئول این کشورها به نیازها و چاره اندیشی برای آنها شده است. واقعا علت این بی توجهی چیست و چرا چنین است؟ چرا در کشور ما راه رفته کشورهای صنعتی، طی نمی شود و ما از مزایای این فناوری در کلان کشور بهره نمی بریم؟ اما در این نوشتار سعی بر آن است که فناوری اطلاعات چه کمک هایی میتواند در بحران آب به کشورها کند.

کشور ما یکی از کشورهای نیمه خشک محسوب می شود و آب یکی از چالش های اساسی ماست. کشت آبی ۹۵ درصدی کشاورزی در طول سه دهه آن هم در سرزمینی

آیا فناوری اطلاعات و ارتباطات می تواند در حل مشکلات این حوزه نقش آفرینی کند؟ در یک جست و جوی کوتاه به عناوین زیر برخورد خواهید کرد:

پایش از راه دور منابع آب، مدل سازی منابع سطحی و زیرزمینی آب، مدل سازی و طراحی شبکه های آب و فاضلاب، حسگرهای سنسج کیفیت آب، حسگرهای کشف نشت آب، مراکز کنترل و دیسپاچینگ آب، مدیریت انرژی در فعالیت های آب و فاضلاب، سیستم های اطلاعاتی شرکت های آب منطقه ای و شرکت های آب و فاضلاب شهری و روستایی، مدیریت تقاضا و مصرف آب، کنتورهای چند تعرفه ای آب

از میان این فهرست طولیل، پرداختن تنها به دو موضوع حسگرهای نشت آب و آموزش، اطلاع رسانی و فرهنگ سازی، می تواند در حل بخشی از مشکلات آب در کشور ما کمک شایان توجهی کند. میزات تلفات شبکه آب ما حدود ۲۵ درصد و میانگین دنیا حدود ۱۰ درصد است، بنابراین اگر بتوان با استفاده از فناوری، فقط نیمی از آن را کاهش داد، چه منافع عظیمی به همراه دارد. سرانه مصرف آب در کشور ما ۱۳۰۰ متر مکعب و میانگین دنیا حدود ۶۰ متر مکعب است، حال اگر بتوان با استفاده از امکانات و تسهیلات فضای مجازی (مثلا شبکه های اجتماعی) در زمینه مصرف آب اطلاع رسانی و فرهنگ سازی کرد، تا چه میزان می توان از مصرف بی رویه آب کاست.

علاوه بر فرهنگ سازی مردم که نقش عمده ای در مصرف آب دارد، استفاده از فناوری های نوین در این راستا بسیار میتواند به حل این مشکل کمک کند. استفاده از فناوری اینترنت اشیا (IOT) با کم آبی موجود، ظرفیت مناسبی است تا از آب در کشاورزی به درستی استفاده شود. فراهم سازی زیرساخت برای کسب و

کارهای جدید در حوزه ICT و ایجاد کسب و کارهای مربوط به این حوزه علاوه بر حل مشکل آب میتواند فرصتی مناسب برای ایجاد اشتغال است. با استفاده از آی تی میتوان میزان رطوبت، دما، خشکی، خاک و نور را تنظیم کرد و به این شکل میتوان مشخص کرد که چه میزان آب و نور و ... برای زمین کشاورزی در چه زمان هایی نیاز است ایران ۸۰ درصد منابع آب هایش را ظرف چهار دهه اغلب در بخش کشاورزی از دست داده است. تولید کشاورزی مطلوبی ندارد و در بدترین شکل ممکن تاب آوری و الگوی کشت قرار دارد. کشاورزان به دلیل نبود سامانه مدیریت منابع آبی و گسست در انتقال دانش بومی و باستانی از گذشته به امروز، ایران را به زمین سوخته ای بدل کرده اند که دیگر نابی برای تولید و تولد ندارد مگر آنکه ساختار مدیریت سرزمینی به خصوص در حوزه آب و کشاورزی عوض شود. دگرگون ساختن الگوی کشت، گزینش استراتژی مبتنی بر کم آبیاری در کنار کاربست سازگاری بر پایه توان بوم شناختی، می تواند کهن زاد بوم های لب تشنه ایران را برای مقابله با کم آبی و خشکسالی التیام بخشد.

نیاز است که مسئولان از نظرات کارشناسان این حوزه و استفاده از تجربیات دیگر کشورها مانند کشور اسپانیا با صادرات دلار در بخش کشاورزی با جمعیت ۲۵ میلیون و استفاده از ابزارهای نوین است. فناوری اطلاعات تنها در فیلترینگ شبکه های اجتماعی، حمایت از پیامرسانهای بومی، رجیستر کردن موبایل و سرعت اینترنت و دیگر ابزارهای ارتباطی نیست. فناوری اطلاعات میتواند بسیاری از مشکلات کنونی چون اقتصاد، اختلاس، گران فروشی، آلودگی، کم آبی و ... کشور را حل کند اگر دولتمردان بخواهند!!

### از وب سایت خود با یک SSL در برابر کلاه برداران محافظت کنید

نماینده رسمی شرکت OpenTrust فرانسه در ایران

ارائه گواهینامه SSL ویژه دامنه ها [.ir](http://ir)  
قابل صدور برای تمامی اشخاص، شرکت ها، بانک ها و سازمان ها

به دست آوردن اعتماد بازدیدکنندگان با نمایش قفل امنیتی حفاظت از اطلاعات شخصی بازدید کننده ها از سوء استفاده رمز گذار، اطلاعات حساس



پویاسازان فناور، اطلاعات  
۰۳۱-۳۲۲۱۹۲۱۸  
۰۳۱-۳۲۲۲۵۷۷۹  
www.pouyasazan.org  
sales@pouyasazan.org

### دیدگاه

## زنده باد قانون جنگل

که با نقاب و پوشش، تیشه به ریشه کارآفرینان واقعی در حوزه استارت آپ ها و شرکت های دانش بنیان وارد می کنند.

می گویند چرا به عنوان یک نشریه حوزه ICT به برخی شرکت های به ظاهر فعال این حوزه اشکال و انتقاد وارد می کنید، این ها سرمایه گذار هستند. ما اما سوی دیگر این ماجرا را می بینیم که به اسم سرمایه گذاری در حال رانت خواری، پولشویی و کسب درآمدهای مشکوک و نامشروع هستند، آن هم بی آنکه کسی بدانند اصلا ایشان کیستند و کارشان چیست و چه کالایی را با چه هدفی به مردم عرضه می کنند.

می گویند چرا به عنوان یک نشریه حوزه ICT اصلا اینقدر نقد دارید به همه چیز و به کارهای خوب! نمی پردازید؟ ما اما سوی دیگر این ماجرا را می بینیم که همواره مشکلات و بلا تکلیفی های جدید در حال ظهور است و لیست طرح ها و پروژه های ناتمام و ناقص حوزه ICT که گاهی عمر بلا تکلیفی برخی از آنها به بالای ۳۰ سال هم می رسد، روز به روز در حال افزایش است و نمی توان چشم به روی آنها بست و خود را فریب داد و همچون کودکان با وعده های جدید سرگرم و دلخوش بود.

در نهایت آنکه وانگهی ما سوی دیگر این ماجرا را می بینیم که تعداد بی شماری کانال تلگرامی، صفحه های اجتماعی، سایت ها، روزنامه ها، خبرگزاری ها و شبکه های رادیویی و تلویزیونی، سالهاست که جز خوبی چیزی نمی بینند و در نتیجه امروز جایی هستیم که هستیم. مخلص کلام اینکه می گویند تو هم به ته صف کوران و کران و گنگ ها برو و بگو زنده باد قانون جنگل و هرج و مرج که در آن هر کس زور بیشتر است هر کاری که می خواهد بکند!

### علی شمیرانی

با کنایه می گویند چرا به عنوان یک نشریه حوزه ICT تیر می زنی "رشته IT را انتخاب نکنید چون بیکار می مانید"، این که خود زنی محسوب می شود، ما اما سوی دیگر این ماجرا یعنی مسوولانی را می بینیم که سالها جز دادن آمار و تایید در صدر قرار داشتن بیکاری فارغ التحصیلان رشته IT کاری برای اصلاح و بهبود این رشته انجام نمی دهند و جوانان و خانواده های گمراهی که با هزاران شوق، پول و عمر و انرژی خود را اتلاف می کنند.

می گویند چرا به عنوان یک نشریه حوزه ICT تیر می زنی، "مراقب ترندهای فروشگاه های اینترنتی باشید" این که ضربه زدن به همان اکوسیستمی است که خودتان هم در آن حضور دارید. ما اما سوی دیگر ماجرا یعنی مردمی را می بینیم که فریادشان از انبوهی از کلاهبرداری و زیان و احتکار و گرانی در برخی فروشگاه های اینترنتی به هواست و خدا می داند روزانه چه میزان زبان مادی و معنوی و روحی به مردم از این بابت وارد می شود و این قبیل کسب و کارها هم با انبوهی از وابستگی و حمایت های پیدا و پنهان، تنها به فکر پرکردن جیب خود هستند. از نظر ما اتفاقا ایشان هستند که به اکوسیستم و تجربه نوپای خرید آنلاین کشور زیان وارد می کنند.

می گویند چرا به عنوان یک نشریه حوزه ICT به جوانان و کارآفرینان حوزه استارت آپ ها و دانش بنیان ها و غیره ایراد می گیرید، اینها آینده کشور هستند. ما اما سوی دیگر این ماجرا را می بینیم که به اسم کارآفرینی انبوهی از تسهیلات و منابع مالی و رانت در حال توزیع است و اتفاقا همین ها هستند

## استفاده ۱۲ میلیون کاربران ایرانی از فیلتر شکن

تقریباً از همان زمان که اینترنت به ایران وارد شد و گسترش یافت، موضوع فیلترینگ با هدف جلوگیری از دسترسی کاربران به وبگاه‌های مغایر با قوانین و سیاست‌های ایران و از سوی دیگر رواج فیلتر شکن نیز مطرح شد. اما فیلترینگ زمانی شکل جدی‌تری به خود گرفت که شبکه‌های اجتماعی و وبسایت‌هایی مانند فیس‌بوک، یوتیوب و توییتر فیلتر شدند. فیلتر شکن‌ها مجموعه‌ای از روش‌ها و نرم‌افزارهای مختلف هستند که برای عبور از فیلتر از آن استفاده می‌شود. البته بعضی از فیلتر شکن‌ها کاربرد امنیتی دارند، یعنی با عوض کردن آی‌پی آدرس فرد مورد نظر، جلوی هک شدن را می‌گیرند. اما از طرفی بعضی از نرم‌افزارهایی که در قالب فیلتر شکن عرضه می‌شوند، بدافزارهایی هستند که توسط مجرمان سایبری و جهت سوءاستفاده از کاربران ارائه شده‌اند.

درباره استفاده از فیلتر شکن‌ها و موضع دولت با فیلترینگ، محمدجواد آذری جهرمی - وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات - پیش از این اظهار کرده بود: درست است که بسیاری از فیلتر شکن‌ها خدمات ظاهری خوبی به کاربر ارائه می‌دهند و به همین دلیل کاربران به استفاده از آن‌ها علاقه‌مندند. اما بنا به گزارش‌هایی که مراکز معتبر منتشر می‌کنند، این نوع نرم‌افزارها استفاده ضدامنیتی دارند و نوعی باج‌افزارند که به جمع‌آوری اطلاعات مشترکین اقدام می‌کنند و فراگیری و استفاده از فیلتر شکن‌ها تبعات بسیار زیادی دارد. وی با تأکید بر مضرات استفاده از فیلتر شکن بیان کرده بود: امیدواریم مسئولانی که متصدی فیلترینگ هستند، به این موضوع توجه داشته باشند زیرا این مسئله یک تهدید بزرگ است. باید مردم را درباره استفاده از فیلتر شکن توجیه کنیم تا آن‌ها با همراهی کنند.

در هر حال اخیراً سردار کمال هادیان‌فر - رئیس پلیس فتای ناجا - با بیان اینکه حدود ۱۰ تا ۱۲ میلیون نفر از فیلتر شکن‌ها استفاده می‌کنند، اعلام کرد که بعد از فیلتر تلگرام، شاهد کاهش استفاده از تلگرام و ریزش کاربران آن بوده‌ایم. این اظهارات در حالی است که ابوالحسن فیروزآبادی - رئیس مرکز ملی فضای مجازی - سال گذشته اظهار کرده بود طی دو سال گذشته استفاده از فیلتر شکن به شدت کاهش یافته و در حال حاضر میزانی که از فیلتر شکن استفاده می‌شود، کمتر از سه درصد تریفیک کشور است، اما استفاده از فیلتر شکن در ماه‌های اخیر بسیار بیش‌تر شده و علت آن هم فیلتر شدن برخی از پیام‌رسان‌هایی است که در بین مردم رواج یافته بود.

# دوس دارم فیلتر کنم!!



ماندانا داودی

مسدود بودن سایت‌های غیراخلاقی و سایت‌های گروه‌های تروریستی و برانداز مانند مجاهدین خلق، قاعدتا مورد تأیید تمام اقشار جامعه است. اما مسدودسازی یک سری سایت‌ها سبب شده تا بسیاری از مردم، از مقامات رسمی و سیاسی و دانشگاهی گرفته تا بخش خصوصی و مردم عادی، ناچار به خرید و استفاده از فیلتر شکن شوند. سایت‌ها و سرویس‌هایی که نه تنها در بسیاری از کشورهای دنیا در دسترس هستند؛ بلکه سرویس‌های مشابه آن‌ها در ایران باز بوده و معلوم نیست چرا سرویسی با همان کارکرد مسدود شده است. گسترش حد و حدود فیلترینگ به سایت‌های پرطرفدار و غیر مبتذل، بدون ارائه توضیحی شفاف درباره دلایل فیلترینگ آن‌ها، بازار فیلتر شکن فروش‌ها را حسابی داغ کرده است. استقبال گسترده از فیلتر شکن هم سبب شده تا فیلتر سایت‌های غیراخلاقی کاملاً بی‌اثر شود و با فیلتر شکن، همه بدی‌ها و خوبی‌های اینترنت در دسترس باشد.

### کمیته ای فقط برای مسدودسازی

کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه، مسوول فیلتر یا رفع فیلتر سایت‌ها در ایران است. اما عملکرد این کمیته نشان می‌دهد تمام تمرکز آن روی مسدودسازی هزاران سایت غیر مجاز است و به همین دلیل حتی زمانی که فیلترینگ یک سایت با توجه به سیاست‌های نظام دیگر موضوعیت ندارد، باز هم خبری از رفع فیلتر آن نیست. چند مثال بارز در این گزارش نشان می‌دهد سایت‌های فراوانی با وجود اقبال مردمی بالا و باز بودن سرویس‌های مشابه، بدون هیچ دلیل شفافی فیلتر هستند.

### سرویس جذاب اگر این، سپس آن

سایت Ifitt.com خلاصه واژه‌های If This Then That است. این سایت با پشتیبانی از سرویس‌های مشهوری مانند Evemote، فیس بوک، پکات، توییتر، اینستاگرام، اسپاتیفای، تامبلر، باکس، لینکدین، اسلک، فیدلی، ردیت، ویکیپدیا، فلیکر، یوتیوب، جیمیل، دراپ باکس و ترلو این امکان را به مخاطبان می‌دهد که بتوانند میان این شبکه‌ها ارتباط ایجاد کرده و در زمان بسیار کم تر سامان ببخشند. این شبکه در ایران طرفداران زیادی داشت و تا همین اواخر نیز امکان استفاده از آن وجود داشت. اما ناگهان و بدون هیچ توضیحی این سایت فیلتر شد تا ایرانی‌ها برای استفاده از این سرویس کاربردی، ناچار شوند سراغ فیلتر شکن بروند.

### قیچی کوتاه کننده

شاید شما هم این تجربه را داشته باشید که رییس شرکت تان از قیافه یک نفر خوشش نمی‌آید و بدون هیچ دلیلی رفتارش با او متفاوت و زننده است. قضیه فیلتر شدن سایت کاربردی و بی خطر! tinyurl.com به عنوان یکی از سرویس‌های کوتاه کننده لینک سایت‌ها هم شبیه رفتار همین آقای رییس است. در حالی که سرویس‌های معروف کوتاه کننده لینک، باز و قابل استفاده هستند، اما این سایت مورد پسند کمیته فیلترینگ قرار گرفته است.

### پیام رسان مغضوب

از بین ۱۰ها پیام رسان فعال در دنیا، WeChat مورد غضب اعضای کمیته تعیین مصادیق مجرمانه



پیشنهاد استفاده از پیام‌رسان‌های ناامن گسترش یافته است

محبوب و بهمون اعتماد کنی عزیزم!

قرار گرفته است. به نظر نمی‌رسد WeChat نسبت به دیگر پیام‌رسان‌هایی که در ایران فعال هستند، مشکل بیشتری داشته باشد. اما در اوج انتقادات به فعالیت پیام‌رسان‌های خارجی، این نرم‌افزار به عنوان نخستین قربانی فیلتر شد، اما بعداً که فعالیت پیام‌رسان‌ها ادامه یافت، کسی برای رفع فیلتر آن تلاش نکرد.

### فیلتر جست و جوگر کشور دوست

دو سالی است که وزارت ارتباطات وعده حضور موتور جست و جوگر محبوب روس‌ها (Yandex) را در ایران می‌دهد. گاهی اعلام می‌شود این شرکت در ایران دفتر می‌زند و وقتی دیگر گفته می‌شود در حال راه‌اندازی سرویسی به زبان فارسی است. با وجود تمام تبلیغاتی که از این خبرها برای پانداکس شده است، سایت انگلیسی این شرکت به نشانی yandex.com در ایران فیلتر است و معلوم نیست چرا با وجود باز بودن موتورهای جست و جوگر آمریکایی مانند گوگل و بینگ و یاهو، این سایت روسی مسدود شده است.

### سرویس محبوب خانم‌های ایرانی

هنگام تهیه اطلاعات این گزارش، بسیاری از همکاران و دوستان خانم از من خواستند حتماً نسبت به فیلتر سرویس Pinterest اعتراض کنم. پینترست یک شبکه اجتماعی با تکیه بر انتشار محتوای تصویری است. اما تفاوت آن با اینستاگرام در این است که جست و جو و مشاهده محتواها، بیشتر براساس موضوع محتوا و علاقه کاربر است نه اشخاص منتشرکننده آن. همچنین این شبکه قدرت برندسازی بیشتری نسبت به اینستاگرام دارد.

### شما را با Medium کاری نباشد

سایت medium.com هم از آن دسته سرویس‌هایی است که رقبای آن در ایران اجازه فعالیت دارند. Medium یک پلات فرم وبلاگ نویسی است که برای خواندن اخبار و مقالات و محتواهای گوناگون نیز کاربرد دارد. WordPress به عنوان یک پلات فرم مشابه و مشهور، در ایران فعال است اما معلوم نیست چرا قرعه محدودیت به نام Medium درآمده است.

### عضویت گسترده مقامات در

#### مسدود شده‌ها

رییس‌جمهور، وزرا و نمایندگان مجلس، نمایندگان طیف‌های مختلف سیاسی از اصول‌گرایان تندرو تا اصلاح‌طلبان رادیکال، برخی از مدیران صدا و سیما و البته نهادهای رسمی، نه تنها در شبکه اجتماعی توییتر عضو هستند؛ بلکه مخاطب بسیاری از آنها، صرفاً ایرانیان داخل کشور است. با این وجود، این پلات فرم اظهار نظر و گفت و گو در ایران فیلتر است.

این لیست سلیقه‌ای آنقدر طولانیست که مجالی برای پرداختن به آن نیست و بزرگترین قربانی آن تلگرام و در حال حاضر اینستاگرام بروی لبه قیچی فیلترینگ میباشد. به نظر می‌رسد دیدگاه برخی از مسوولان درباره فضای مجازی بسیار اشتباه بوده و تصور می‌کنند تنها تلویزیون باید وجود داشته باشد و حضور بسیاری از شبکه‌های مجازی در دنیا اشتباه است.

چه بخواهیم و چه نخوایم و چه مخالف باشیم فضای مجازی در دنیا وجود دارد و با فعالیت خود اتفاقاتی را در دنیا دنیای مجازی رقم زده و همواره تغییری را در دنیا ایجاد می‌کند. مسوولان و مدیران کشورمان باید دید خود را نسبت به فضای مجازی و شبکه‌های مجازی معتدل‌تر کنند. بر اساس آمارها ۶۰ درصد از کودکان سه تا پنج ساله تبلت و موبایل هوشمند دارند. به دلیل فیلترینگ پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی مانند تلگرام تمامی تبلت‌ها و موبایل‌های هوشمند دارای فیلتر شکن هستند بنابراین کودکان امکان دسترسی به سایت‌های نامناسب را دارند. مسوولان بزرگوار کشورمان باید فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی را بپذیرند و دید خود را نسبت به آنها اصلاح کنند. مساله استقبال از شبکه‌های اجتماعی بومی دو بعد دارد؛ نخست بعد فنی و دوم بعد فرهنگی؛ از نظر فنی شبکه‌های مجازی بومی هنوز به استانداردها و کیفیت لازم نرسیده‌اند و توانایی رقابت با شبکه‌های اجتماعی جهانی را ندارند. از بعد فرهنگی نیز جذب کاربران اینترنتی به شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌های داخلی نیازمند فرهنگ‌سازی و جلب اعتماد است. این اعتماد نیز یک روزه ایجاد نمی‌شود و زمان می‌برد.

فیلترینگ نه مشکلات فنی شبکه‌های مجازی داخلی را رفع می‌کند و نه مشکلات فرهنگی را! هر میزان هم شبکه‌های اجتماعی جهانی را فیلتر کنیم، به پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی داخلی در جذب مخاطب کمکی نکرده‌ایم. فیلترینگ تنها در دو مورد مناسب است؛ به خطر افتادن امنیت ملی و محتوای مستهجن و نامناسب در شبکه‌های اجتماعی.

در دنیای امروز انحصار در رسانه معنا ندارد. فضای مجازی معبری شده برای شکست انحصار صداوسیما و این امر تنها به اینستاگرام منتهی نمی‌شود. بهتر است صداوسیما نیز خود را به‌روزرسانی کرده و همگام با شبکه‌های مجازی فعالیت کند. شکسته شدن انحصار صداوسیما اتفاق بدی نیست. اگر تصور مسوولان آن است که ویز نامناسب بوده و کاربران باید از نرم‌افزارهای بومی استفاده کنند بهتر است نرم‌افزارهای بومی را از نظر فنی و فرهنگی تقویت کنند. اگر ویز را فیلتر کنند نتیجه معکوس می‌گیرند و نه تنها مشکل رفع نمی‌شود بلکه ویز محبوب‌تر از پیش می‌شود. نمی‌توان به صورت ابلاغی مردم را مجبور کرد از نرم‌افزارهای بومی استفاده کنند.



# حمایت بیست میلیارد ریالی وزارت ارتباطات و فناوری از شرکتهای اصفهان

## نمایه

از سال ۱۳۹۵ تا کنون مبلغ یک میلیارد و چهل و پنج میلیون تومان تحت عنوان وام وجوه اداره شده به شرکتهای گروه طرح های فناوریانه و توسعه دهندگان حقیقی و حقوقی نرم افزارهای کاربردی امن و تولید کنندگان محتوای چند رسانه ای برای تلفن های همراه پرداخت شده است. و مبلغ ۸۸۰ میلیون تومان در قالب ۴ طرح فناورانه در حال بررسی و طی شدن روند نظارت می باشد

ارزیابی طرحها چگونه انجام میشود؟ در حال حاضر چهار کارگروه تخصصی در حوزه های سخت افزار، محتوا، نرم افزار و امنیت متشکل از مدیران و کارشناسان زبده سازمانها و شرکتهای زیرمجموعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و وظیفه انتخاب ارزیابان و داوران طرحها، صحتگذاری نتایج داوری و ارائه آنها برای تایید نهایی را برعهده دارند.

اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان اصفهان چه اقداماتی را در این رابطه صورت داده است؟

در اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان اصفهان از سال ۱۳۹۵ کمیته وام وجوه اداره شده فعال شده و اقدام به اطلاع رسانی گسترده به فراخور زمان، بر اساس فرخوان های اعلامی از سوی وزارت ارتباطات کرده است. از سال ۱۳۹۵ تا کنون مبلغ یک میلیارد و چهل و پنج میلیون تومان تحت عنوان وام وجوه اداره شده به شرکت ها در گروه طرح های فناورانه و توسعه دهندگان حقیقی و حقوقی نرم افزارهای کاربردی امن و تولید کنندگان محتوای چند رسانه ای برای تلفن های همراه (اپلیکیشن های موبایل) پرداخت شده است. و مبلغ ۸۸۰ میلیون تومان در قالب ۴ طرح فناورانه در حال بررسی و طی شدن روند نظارت می باشد. لازم به ذکر است پس از تایید طرح در کارگروه وام وجوه اداره شده برای هر وام یک ناظر خبره مشخص شده که مبلغ وام به صورت مرحله ای و با توجه به پیشرفت پروژه و فایل wbs آن طرح تایید و پرداخت می شود. لازم به ذکر است وزارت ارتباطات برای تسهیل در روند اعطای وام طرحهای با مبلغ ۲۵۰ میلیون تومان را به کارگروه استانی زیر نظر اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استانها واگذار کرده که ادارات کل در حال تشکیل کارگروه استانی طبق مقررات موجود می باشند.

کارگروه استان اصفهان را چه نهاد یا سازمان و اشخاصی تشکیل داده اند؟ کارگروه استان متشکل از اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان اصفهان، اداره کل تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، پست بانک، شهرک علمی و تحقیقاتی، دفتر فناوری اطلاعات استانداری و یک نفر از دانشگاه

اهداف قانون برنامه های سوم و چهارم توسعه اقتصادی به صورت تسهیلات در اختیار اشخاص حقیقی و حقوقی غیردولتی قرار گیرد. این وجوه که عمدتاً بصورت یارانه و با کاهش سود و کارمزد تسهیلات پرداختی، در اختیار متقاضیان قرار می گیرد برای برنامه ششم توسعه نیز تمدید شد و دستگاه های اجرایی دارای این اعتبار نیز با عقد قراردادی با بانکها و صندوقها و موسسات مالی دارای مجوز و با اهرم قرار دادن این منابع، موسسات مذکور را موظف به پرداخت تسهیلات از محل منابع داخلی خود نمودند.

## جهت بهره مندی از این تسهیلات چه باید کرد؟

شرکتهای متقاضی دریافت این نوع وام موظف هستند طرح کامل کسب و کار خود که حداقل باید در برگیرنده موارد مهمی چون برآورد بازار، تحلیل رقبا، ارایه طرح فروش محصول، نحوه درآمدزایی، لیست همکاران و تجهیزات مورد نیاز و برآورد هزینه آنها و نیز مشخصات فنی دقیق دستاوردهای طرح باشد را جهت احراز صلاحیت ارائه کنند. بر اساس دستورالعمل تهیه شده در این خصوص، مبلغ وام پرداختی با توجه به مبلغ قرارداد شرکت ها با بخش دولتی و عمومی در پنج گروه مشخص و به متقاضیان پرداخت خواهد شد. تسهیلات از محل وام وجوه اداره شده در این بخش به منظور تامین بخشی از نقدینگی مورد نیاز برای تامین نیروی انسانی و یا تجهیزات مورد استفاده در پروژه پرداخت می شود که دریافت کننده وام می بایست به محض پایان قرارداد، نسبت به تسویه آن با بانک عامل اقدام کند.

این پنج گروه به شرح زیر می باشد:

توسعه دهندگان نرم افزارهای کاربردی ایمن و محتوای چند رسانه ای با ارایه تسهیلات ۱۵۰ میلیون ریالی و با نرخ کارمزد ۴ درصد  
شرکتهای نوپا مستقر در پارکهای علم و فناوری و مراکز رشد دانشگاه ها با ارایه تسهیلات یک میلیارد ریالی و با نرخ کارمزد ۴ درصد  
شرکتهای فعال در حوزه بازی های رایانه ای با ارایه تسهیلات به تناسب مالی شرکت تا سقف بیست میلیارد ریالی و با نرخ کارمزد ۱۲ تا ۳ درصد متناسب با طرح



مورد نیاز فلز و پلاستیک و موادی از این دست باشد اما قطعاً آنچه که این تخت را به یک وسیله هوشمند و قابل استفاده در بیمارستان تبدیل می کند آی سی تی است؛ در صنعت هوا، فضا، خودرو، پتروشیمی، نفت و همه صنایع دانش بنیان نیز داستان به همین منوال است. استان اصفهان با توجه به داشتن ظرفیت و پتانسیل بالا از جمله دانشگاه و مراکز علمی، شهرک علمی و تحقیقاتی، مراکز رشد دانشگاهی، شرکتهای نرم افزاری و صنعتی شاخص یکی از استانهای بالقوه در زمینه ی کارآفرینی است که نیازمند توجه حداکثری مسئولین جهت حمایتهای ویژه در راستای تمرکز زدایی از پایتخت می باشد

در این گفتگو صحبت های آقای مهندس مطلب زاده مدیر اداره کل فناوری اطلاعات و ارتباطات استان اصفهان در خصوص دریافت وام وجوه اداره شده وزارت ارتباطات توسط شرکتهای و استارت آپهای اصفهانی را میخوانیم.

## وام وجوه اداره شده وزارت ارتباطات به چه معنی است؟

وام وجوه اداره شده، یارانه ای است که در راستای تحقق اهداف برنامه های توسعه کشور با بهره بانکی مناسب در اختیار شرکتهای دانش بنیان قرار می گیرد؛ در این راستا وزارت ارتباطات فراخوان های متعددی برای استفاده از این وجوه اعلام میکند. "وام وجوه اداره شده" اعتباراتی بود که براساس ماده هفت قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت، طی قراردادهای منعقد شده با شرکتها، موسسات بانکی و غیربانکی مجاز در اختیار آنها قرار می گرفت تا براساس ضوابط و دستورالعمل های مربوطه برای سرمایه گذاری در جهت

فناوری اطلاعات به مثابه موتوری محرک که ضمن به حرکت درآوردن چرخ های شغلی و استخدامی، سبب رشد و پویایی اقتصاد جامعه و ایجاد نوع جدیدی از اقتصاد میشود. افزایش جمعیت در کشورهای در حال رشد، کاهش منابع و امکانات موجود در این کشورها و پیدایش نیازهای اجتماعی و اقتصادی جدید، همگی باعث توجه نهادها و مقامات مسئول این کشورها به نیازها و چاره اندیشی بنیادین یا مقطعی برای آنها شده است. اگر ما بخواهیم به دنبال توسعه اقتصادی پایدار باشیم، نفت نمی تواند نقطه اتکای مطمئنی برای کشور باشد بنابراین تنها راه رسیدن به اقتصاد پایدار علم و فناوری است. تمامی کشورهای توسعه یافته تنها راه افزایش بهره وری را هدایت نیروی کار در مسیر رشد علم و فناوری و تولید در تمامی زمینه ها بخصوص سرمایه گذاری در بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات می دانند. در همین رابطه و در راستای کارآفرینی و اشتغال وزارت ارتباطات و فناوری از سال ۹۲ اقدام به پرداخت وامهای با عنوان وام وجوه اداره شده جهت توسعه کارآفرینی کرد.

در حال حاضر فناوری اطلاعات و ارتباطات بعنوان ابزاری در تمامی عرصه ها حضور دارد. ابزاری که همان کار را به شکلی سریعتر و مطلوب تر صورت میدهد. آی سی تی زیر بنای تمام علوم دانش بنیان است. شما در هر موضوع دانش بنیان که بخواهید وارد شوید به آی سی تی محتاج هستید، صنعت نفت، صنایع پزشکی، انتقال انرژی، برق، صنعت خودرو و هر حوزه ای که به ذهن خطور کند نیاز اساسی به ارتباطات و فناوری اطلاعات دارد. وقتی قرار است یک تخت بیمارستان ساخته شود شاید در ظاهر اصلی ترین متریا ل های

## فراخوان برای تکمیل نقشه اکوسیستم کارآفرینی شهر اصفهان

ما و شما منجر به گردهم آیی از فعالان اکوسیستم کارآفرینی اصفهان زمستان ۱۳۹۷ می گردد. حضور در این شبکه علاوه بر تسهیل ارتباطات با هم و کاهش موازی کاری ها می تواند به حمایت های ستاد توسعه کارآفرینی شهرداری اصفهان و دیگر سازمانها و کانونها منجر شود.



بر اساس استانداردهای اکوسیستم نوآور مورد بررسی و تحلیل قرار خواهد گرفت. در صورتی که شما در اکوسیستم کارآفرینی شهر اصفهان فعال هستید و یا قصد فعالیت دارید و از مدیران/ کارشناسان/ مالکان سازمان های دولتی و عمومی و یا شرکتهای خصوصی هستید و فعالیت های شما می تواند به بالا بردن شیب رشد زیست بوم کارآفرینی اصفهان کمک کند و یا دوستانی و افرادی را می شناسید که مخاطب این پیام هستند، میتوانید با اسکن بارکد انتهای این متن یا مراجعه به سایت [isfahanplus.ir](http://isfahanplus.ir)، پرسشنامه کوتاه را تکمیل نمایید تا شما را در شبکه فعالان اکوسیستم کارآفرینی اصفهان درج نماییم. نتیجه تلاش های

اکوسیستم نوآوری یا کارآفرینی شهری در برگیرنده اجزایی است که به توسعه نوآوری و کارآفرینی در شهر کمک می کنند. در این گزارش اجزای اکوسیستم نوآوری شهر اصفهان شناسایی می شوند. این شناسایی تنها شامل شرکتهای نوپا که عنصر اصلی اکوسیستم هستند، نمی شود بلکه کلیه عوامل و اجزای اکوسیستم را در بر میگیرد. در تحلیل های آتی که منجر به سیاست های اجرایی می گردد شناخت اکوسیستم بسیار راهگشا خواهد بود زیرا اولین قدم در شناخت دقیق و تحلیل های آتی، شناسایی ساختارمند و علمی یک پدیده است. در مرحله دوم که امید است در آینده صورت گیرد وضعیت اکوسیستم شهر اصفهان

جهت مشاهده لیست شرکتهایی که موفق به اخذ وام وجوه اداره شده وزارت ارتباطات شده اند بارکد را اسکن کنید یا به سایت وزارت ارتباطات بخش وام وجوه اداره شده به آدرس [ees.ict.gov.ir/web/loan/18](http://ees.ict.gov.ir/web/loan/18) مراجعه کنید



