



۵۰۰۰۲۱۲۱۲۱

چند صدایی

بزرگ‌ترین چالش حوزه فاوا

سوالی که باید پرسید: اگر نبود، چه می شد؟

رقابت نهادهای تشریفاتی صنعت فاوا



حمایت از شرکتهای با سابقه همچون استارت‌آپها در جهت تبدیل پتانسیلهای بالقوه به بالفعل

نبض کند شرکتهای اینترنتی در استان

شرکت
آسمان فراز
سپاهان



نماینده شرکت ارتباطات ثابت پارسیان دارنده مجوز FCP
به شماره ۲۴-۹۴-۱۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی



خدمات میزبانی
Web, Mail



سرورهای مجازی
اختصاصی



سرویس
Co-LOCATION



خدمات
دیتاسنتر

چند صدایی بزرگترین چالش حوزه فاوا



مهدی قربانی

مشخص نتوانسته است مشکلات را حل کند. اینکه نهاد مربوطه به وظایف خوب عمل نمیکند بحث دیگری است. ما اکنون مرکز بهبود فضای کسب و کار را داریم. یکی از اهداف اصلی تشکیل آن، این بوده است که مجوزها را احصا کند و میزان تاثیر مجوز را در توسعه کسب و کار مورد سنجش قرار دهد و مجوزی که امروز به آن نیازی نیست را حذف یا مجوزی را که نیاز به تغییر دارد به روزرسانی کند. پس دولت چنین نهادی را ایجاد کرده است و اگر این نهاد وظایفش را به درستی انجام نمیدهد بحث دیگری است. مشکل اینجاست که مشکل را میدانیم، اما معمولا راه حل ارایه نمیدهیم. وقتی در بالادست تعداد نهادهای متولی متعدد باشد این زنجیره به بازار میرسد. جایی که برای هر حوزه، یک نهاد متولی ایجاد میشود. وجود نهادهای متعدد صدور مجوز یکی از مشکلاتی است که بایستی به آن رسیدگی شود. حدود و اختیارات هر تشکل با پشتوانه ی قانونی مشخص و از ورود سایر نهادهایی که نقشی بر بدنه ی صنف ندارند جلوگیری شود. با فشار و به بهانه ی توسعه ی کسب و کارها، نباید شاهد صدور مجوزهایی باشیم که عملا در بخش حاکمیتی اعتبار نداشته باشد. بایستی با تجمیع بتوانیم در جاهایی مثل اداره دارایی، بیمه و ... از حقوق فعالان این حوزه حمایت کنیم و بتوانیم همگام با رشد روز افزون فناوری اطلاعات، قوانین جدید را مصوب کنیم. دولت قصد دارد حاکمیت خود را اعمال کند. واقعیت آن است که گفتن میان دولت و بخش خصوصی شکل نگرفته است. نظر مشورتی درستی گرفته نمیشود. در نهایت نیز یک قانون با مشورت تعداد محدودی از بخش خصوصی تصویب میشود که به درد همه افراد بخش خصوصی نمیخورد. مطمئنا برای هیچ کسب و کاری نوع مجوزی را که اخذ کرده است مهم نیست، ولی برای همان کسب و کار اهمیت دارد که در پرونده هایی چون بیمه، مالیات و ... نهاد صادر کننده مجوز دارای اعتبار قانونی و قدرت لازم در دفاع را داشته باشد.

صاحبنظر است، سازمان فناوری اطلاعات دیدگاه خود را ارایه میدهد، شورای عالی فضای مجازی رویکرد خود را دارد و حتی مرکز فاوای ریاست جمهوری نیز نظر خاص خود را در این زمینه دارد. تشکیل های صنفی با انجمن های این حوزه بر سر اجرای قانون چالش دارند. همه این نهادها بخشنامه های خاص خود را در این زمینه دارند. وقتی به دستگاههای دولتی نگاه میکنید، هر وزارتخانه به شکل جداگانه سیاستهای خود را پیش میبرد و استانداردهای خود را اعمال میکند. وقتی هم به بخش خصوصی نگاه میکنید با حجم عظیمی از انجمن ها و نهادها مواجه میشوید. این مساله نشان میدهد هنگامی که چه در سمت دولت و چه در بخش خصوصی، تعداد نهادهای تصمیم گیر در یک زمینه خاص زیاد میشود و هر نهادی در عمل با توجه به منافع خود موضع و سیاستهایش را تنظیم میکند، ماتریس وظایف کنار هم شکل نمیگیرد.

به طور مثال اگر ۱۰ نهاد در بخش خصوصی در حوزه ICT فعالیت میکنند که در چنین شرایطی نزاعها و سهم خواهیها بیشتر میشود و همین موضوع مشکل جدی ایجاد میکند. نکته دیگر اینکه اساسا توسعه ICT در دولت با بخش خصوصی کاملا متفاوت است. نگاه بخش خصوصی کاملا به سمت مردم و کمتر به سمت دولت است اما در طرف مقابل، بخش دولتی بیشتر خودش را مبیند. پس استانداردها و معیارها با یکدیگر کاملا متفاوت است. ولی در همین تفاوتها نیز گره ایجاد میکنیم.

مشکل اصلی فعالان حوزه فاوا قوانین زانندی است که پیش روی آنها قرار گرفته است و حتی وجود یک نهاد

کارایی تدوین شود و تمام اجزای صنعت هم جهت و هم راستای یکدیگر در مسیر دست یابی به اهداف کلان حرکت کنند. با نگاهی به صنعت فاوا در کشور مشاهده می شود که این صنعت در تمامی این سالها همواره دچار عدم وحدت فرماندهی در سطوح مختلف بوده است.

مشکلات موجود چند دسته هستند که باید آنها را به شکل متفاوت دید. این مشکلات شامل تکنولوژی هایی است که وارد کشور میشود و بخش خصوصی نیز بر اساس آن، کار و تجارت تعریف میکند و وقتی که برای اجرایی سازی به سمت جلو پیش میرود در مقطعی دچار چالش میشود. زیرا هر روز شاهد ورود محصولی جدید در حوزه فناوری اطلاعات هستیم. در این بین اگرچه این تکنولوژیها وارد میشود، ولی با چند مشکل مواجه هستیم.

نخست اینکه هیچگونه فرهنگسازی در این زمینه صورت نگرفته و در گام بعدی آموزش صحیح برای استفاده از آن به بدنه بخش خصوصی، دولتی و حتی دانشگاهی داده نشده است. حتی آشناییهای حداقلی نیز ایجاد نشده است. مجموعه اینها یک دسته از مشکلات است. در سوی دیگر ما در خصوص فناوریهای پیشران و مکانیسم های حمایتی دولتی برنامه ای نداریم، همچنین در بحث حاکمیت و قوانین و مقررات معمولا دچار مشکل میشویم. در واقع همواره زمانی که دچار بحران شدیم، به سمت حل بحران رفتیم. متاسفانه حوزه فاوا مشکلاتی دارد که اصلیتترین آن، نهادهای تصمیم گیر بسیار زیاد است. به این معنی که ما وحدت فرماندهی را نتوانستیم ایجاد کنیم. اگر نگاه کنیم، در سیاست توسعه فناوری در استانها، وزارت کشور

با نگاهی به صنعت فاوا از همان زمان ورود به کشور مشاهده می شود تاکنون نه تنها دارای متولی واحد و مشخصی نبوده بلکه دارای متولیان متعدد و بسیار زیادی بوده است. به طوری که نهادها و دستگاههای مختلف هر یک به نحوی خود را مسئول این صنعت دانسته اند و به نوعی به آن ورود پیدا کرده اند. جالب آنجاست که میزان فعالیت این نهادها در فاوا با تغییر دولت ها و مدیران تغییر کرده است؛ یعنی برخی نهادها در دوره هایی به شدت به حوزه فاوا ورود پیدا کرده اند و به نقش آفرینی در آن پرداخته اند و در دوره های دیگر از میزان فعالیت خود در این حوزه کاسته اند؛ یعنی نگرش مدیران مختلف به فاوا و میزان علاقه مندی آنها به این حوزه مشخص کننده میزان تأثیرگذاری نهادهای مختلف در حوزه فاوا بوده است. این شرایط باعث بروز مشکلات فراوانی برای فاوا شده است که نتیجه نهایی آن عدم توسعه صنعت فاوا در کشور بوده است. در ادامه به برخی از این نهادها اشاره می کنیم تا بیشتر میزان آشفتگی و تعدد متولی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات مشخص شود. وحدت فرماندهی یکی از اصول مهم مدیریت است که توسط نظریه پردازان مختلف مدیریت مطرح شده است و به اهمیت آن تأکید شده است. وحدت فرماندهی و وجود متولی واحد سبب می شود تا سیاستها، استراتژیها و برنامه های بهینه و

از وب سایت خود با یک SSL در برابر کلاه برداران محافظت کنید

نماینده رسمی شرکت OpenTrust فرانسه در ایران

ارائه گواهینامه SSL ویژه دامنه ها www.ir
قابل صدور برای تمامی اشخاص، شرکت ها، بانک ها و سازمان ها

به دست آوردن اعتماد بازدیدکنندگان با نمایش قفل امنیت
حفاظت از اطلاعات شخصی بازدید کننده ها از سوء استفاده
رمز گذار به اطلاعات حساس



پویاسازان فناوری اطلاعات
۰۳۱-۳۲۲۱۹۲۱۸
۰۳۱-۳۲۲۳۵۷۷۹
www.pouyasazan.org
sales@pouyasazan.org

رقابت نهادهای تشریفاتی صنعت فاوا



ماندانا داودی

ساختارهای اداری و اجرایی در کشور، اصلا مساله جدیدی نیست. همانطور که ذکر شد، بحث وجود نهادها و حتی پستهای متعدد و فاقد خروجی، مساله جدیدی نیست، اما آنچه در سالهای اخیر بیشتر جلب توجه میکند، افزایش تعداد نهادهای تشریفاتی و بدون تاثیر در کشور است. کافی است برای مثال در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، لیستی از نهادها، پستها و مسولان تهیه کنیم و بعد جلوی تک تک ردیفهای این لیست، یک سوال ساده بگذاریم و به آن جواب دهیم. سوال این است: «اگر نبود چه میشد؟» سپس به شکلی منصفانه و واقع بینانه به این سوال جواب دهیم. قطعا در این فهرست جواب اگر نبود چه میشد؟ «هیچ» است. جواب برخی هم این است که «اگر نبود بهتر بود!» البته برخی نهادها و مسولان هم به هر حال عملکرد داشته اند، اما خوب که نگاه کنیم، مشخص میشود که بسیاری از آنها را میتوان تلفیق و در یک نهاد کوچک خلاصه کرد. برای آنکه مشکلات و چالشها مشخص تر شود و متهم به تشویش اذهان و سیاسی کاری نشویم، کافی است سری به بخش اخبار سایت بسیاری از نهادهای فناوری اطلاعات بزنید. بعد به شکل منصفانه اخبار مذکور را تحلیل کنید و ببینید با دور ریختن اخبار همایشها، دیدارها، سخنرانیها، تفاهم نامه ها، وعده ها و اقدامات زرد و سطحی، چند اتفاق و خروجی واقعی و مهم را میتوان پیدا کرد؟

این کاری است که هر شخصی میتواند به سادگی انجام دهد و نیازی هم به تحقیق برای درک ناکارآمدی و بی فایده بودن وجود افراد، نهادها و پستهای تشریفاتی نیز نیست. به عبارت دیگر مدتی است که برخی از مقامات مسئول و اجرایی آن هم در پستهای ظاهرا مهم حوزه فاوا، در حد یک سخنران مراسم ها شده اند که هر از گاهی برای سخنرانی به همایش یا نمایشگاهی دعوت شده و سپس رهنمودی صادر میکنند.

آری! این واقعیت تلخ را باید پذیرفت که تعداد نهادها، مناصب و مقامات تشریفاتی در کشور به مراتب بیش از گذشته شده است و این زنجیره به پایین ترین سطوح میرسد.

متولیان پر تعداد صنعت فناوری اطلاعات کشور را می توان دغدغه همیشگی این صنعت دانست؛ دغدغه ای که قرار بود با نگاه ریز و جزئی به صنعت فاوا، باری از دوش فعالان این حوزه بردارد، اما موازی کاری های ناشی از این امر باعث شد حجم مشکلات تولیدکنندگان و ارائه دهندگان خدمات در حوزه فاوا چند برابر شود. بنا بر اعلام کارشناسان بیش از ۱۰ متولی در حوزه های مختلف فناوری اطلاعات وجود دارد که بی توجهی به هریک از آنان می تواند جلوی پیشرفت صاحبان کسب و کار در این حوزه را بگیرد. بر همین اساس یا باید به حرکت افتان و خیزان با این حجم از متولی ادامه داد یا به کمک دولتمردان راهی برای برون رفت از این اوضاع نفس گیر پیدا کرد.

برخی کارشناسان حوزه فناوری اطلاعات مشکل تعدد متولی در این حوزه را ناشی از ابهام و خلأ قانونی می دانند و معتقدند سرعت پیشرفت این حوزه نسبت به سرعت تدوین و تعریف قانون بسیار بالاتر است. از سوی دیگر ماهیت میان رشته ای فاوا باعث شده دولت ها در تعریف متولی دچار سردرگمی شوند که این موضوع آغازی برای مشکلات بعدی خواهد شد. تعدد متولی بیش از همه در بحث شناسنامه دار شدن کالاهای حوزه فناوری اطلاعات خود را نشان می دهد. در زمینه شناسنامه دار کردن کالاهای «آی سی تی»، سازمان فناوری اطلاعات، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و وزارت صنعت، معدن و تجارت متولی هستند. وقتی پای سایر حوزه ها به میان می آید می بینیم ده ها متولی و متصدی وجود دارد که به جای رفع مشکلات، همگی در کنار هم برای تولیدکنندگان و ارائه دهندگان خدمات این حوزه، دردسر آفرین شده اند.

بودجه ی سالانه یکی از موضوعاتی است که تعدد متولیان بر آن تاثیر میگذرد. لزوم کوچکسازی

اتحادیه به دنبال ایجاد فضای یکسان رقابتی است

و جناب مهملو مدیرکل محترم بسیار از اتحادیه ها و نحوه ارسال اظهارنامه و درصد پایین خطاها بسیار راضی بودند.

یکی از مشکلات هر ساله رسته ی کافی نتها ، فعالیت برخی اشخاص بدون مجوز در فصل ثبت نام مالیات هستیم.امسال چه تدابیری برای مقابله با متخلفان صورت گرفت؟

امسال تعداد ۱۲ بازرس در سطح شهر به طور نامحسوس نرخ و نحوه ارسال و عدم ارسال اظهارنامه توسط افراد غیرمجاز را کنترل میکردند و طی هماهنگی انجام شده با اداره محترم امکان در صورت درخواست اتحادیه در کمتر از ۳ ساعت محل صنفی متخلف پلمپ میگردد.

یکی دیگر از مشکلات ثبت نام مودیان مالیاتی ، حضور برخی نهادهای دولتی برای انجام این کار است. اتحادیه در این خصوص چه اقداماتی را انجام داد؟

بغیر از دفتر پیشخوان و اداره پست هیچ ارگان و اداره دیگری حق ارسال اظهارنامه را ندارد و در صورت مشاهده طبق ماده ۹۱ ق.ن.ص آن قسمت از سازمان که مشغول ارسال اظهارنامه میباشد پلمپ میگردد.

آیا بازار آی تی با توجه به شرایط فعلی برای خرده فروشان میتواند جذاب باشد یا تنها برای فروشندگان اصلی جای کار است؟ چه توصیه ای برای کسانی که در ابتدای راه هستند یا دارای سرمایه اندک هستند ، دارید ؟؟

الان زمینه فعالیت برای شرکتهای دانش بیان باز است و تسهیلات خوبی هم به آنها تعلق میگیرد ، به نظر من دوران خرده فروشی به روش سنتی و در یک فروشگاه به پایان رسیده و کسب و کار در فضای مجازی است که میتواند راهگشا باشد.

در مورد شکایات و تخلفاتی که به اتحادیه گزارش میشود بفرمایید خوشبختانه با همت همکاران من در اتحادیه مراحل اخذ شکایت افراد شاکی و رسیدگی به آن کاملا مکانیزه شده و از ثبت شکایت در سایت اتحادیه شروع میشود . بر اساس نوع موضوعی که خود شاکی انتخاب میکند به کارشناس مربوطه در کمیسیون یا کارگروه مربوطه ارجاع میشود . نظریه کارشناسی به کمیسیون رسیدگی به شکایات ارجا و توسط دبیرخانه این کمیسیون به شاکی و متشاکی زمان رسیدگی اعلام میگردد.

اتحادیه چه تسهیلاتی را برای اعضای خود و کسانی که مجوز فعالیت را اخذ میکنند را ارائه میدهد.

سوال خوبی است . اتحادیه در سال ۹۸ اقدام به اخذ قرارداد با کارشناسان حقوقی ، مالیاتی ، اداره کار و تامین اجتماعی و کسب کارهای مجازی به منظور ارائه خدمات مشاوره رایگان به اعضا نموده است و اعضا میتوانند با تماس با دبیرخانه ، اخذ نوبت و از این خدمات رایگان استفاده نمایند . اتحادیه کارگاههای پرسش و پاسخ متعددی در زمینه معضلات صنفی برگزار کرده است . اتحادیه در حال انعقاد قرارداد پرداخت تسهیلات آسان با یکی از بانکها جهت رفع مشکلات اعضا میباشد که به زودی از طریق کانال اتحادیه اعلام خواهد شد .

شرایط گذر از اصلاح امور مالیاتی و عدم ثبات بازار باعث تعطیلی تعدادی از فروشگاهها و شرکتهای عضو اتحادیه گردیده که این در موارد اتحادیه مراتب اعتراض خود را از سازمانهای بالا دستی ابراز نموده است که امید است مورد توجه قرار گیرد و راهکاری برای این معضلات اندیشیده شود .

اتحادیه در این شرایط چه تمهیداتی را برای حفظ اعضاء و کسب و کارشان صورت داده است؟

ما در شرایط بسیار سخت اقتصادی که حاصل گذر از یک تغییر و رسیدن به بلوغ نسبی اقتصادی است ، هستیم و این تغییر محقق نخواهد شد مگر با تدبیر رده های بالای حکومت . لذا انتظار انجام معجزه توسط اتحادیه کاریست بس بیهوده . در این شرایط اتحادیه ها با تسهیل در پرداخت ها و تدوین برنامه های آموزشی برای اعضا که نقش مهمی در جلوگیری از جرائم اداره کار و تامین اجتماعی ، اداره مالیات و غیره دارد ، مانع پرداختهای گزاف جرائم میگردد . که این خود نقش مهمی در ماندگاری اعضا دارد .

در خصوص رسته های جدید چون خدمات تحت وب ، طراحی سایت و اپلیکیشن، خدمات میزبانی و پهنای باند، آیا اتحادیه اقدام به ساماندهی فعالان این حوزه با نظارت کرده است؟

بله اتحادیه درخواست اضافه شدن چندین رسته را در ابتدای سال ۹۸ مطرح و پس از بررسی در کمیسیون تشخیص اتاق اصناف به سازمان صنعت معدن و تجارت و پس از تصویب در ان سازمان جهت تایید نهایی به هیئت عالی نظارت ارسال و تایید نهایی و ابلاغ گردید . لذا شرکتهای طراحی وب سایت ، برنامه نویسی ، خدمات میزبانی و هاست ، فروشندگان ماشینهای اداری ، تعمیرکنندگان ماشینهای اداری ، طبق مواد ۲، ۱۲ و ۹۱ ق.ن.ص بایستی از این اتحادیه پروانه کسب دریافت نمایند .

در چند سال اخیر ، یکی از راههای درآمدی دولت بر اخذ مالیات استوار شده است. اتحادیه بعنوان متولی صنف و خدمات آی تی اصفهان، جهت تسهیل ثبت نام الکترونیکی مودیان مالیاتی چه اقداماتی را صورت داده است؟

یکی از رسته های فعال و پویای اتحادیه رسته کافی نت میباشد . اتحادیه در سال ۹۸ چهار دوره آموزشی برای این عزیزان جهت آموزش ارسال اظهارنامه ، ثبت نام ارزش افزوده و ثبت نام پرونده های مالیاتی و در آخر ثبت نام پوزهای فروشگاههای که جزو تکالیف جدید مالیاتی میباشد را آموزش داده است .

کمیسیون فنی اتحادیه با کمک کارگروه کافی نت نرخنامه ای بسیار دقیق که حاصل بیش از ۲۰ جلسه بررسی و نظرسنجی میباشد را طراحی کرده که حق و حقوق مصرف کنندگان و اعضای صنف در آن لحاظ گردیده است .

امسال چه تعداد از اعضای رسته ی کافی نتها در این فرآیند حضور داشتند؟

امسال تمامی مجوزهایی که از سالهای قبل وجود داشت و هنوز فعال بود ، قبل از دوران ارسال اظهارنامه ها لغو و غیر فعال گردید و با یک نظارت دقیق توسط کارگروه کافی نت اتحادیه تعداد ۱۸۷ مجوز ارسال اظهارنامه فعال گردید . امسال تعامل بسیار خوبی بین اتحادیه و سازمان امور مالیاتی استان برقرار بود .



امید محمدی از سال ۹۴ بعنوان دبیر اتحادیه و از سال ۹۷ بعنوان یکی اعضای هیئت مدیره مشغول به فعالیت است، دانش آموخته دانشگاه تهران در مقطع کارشناسی ارشد است. از سوابق کاری وی میتوان به مدیرعاملی شرکت بهینه پژوه در زمینه واردات و توزیع محصولات آی تی از سال ۱۳۷۰ و سهامدار شرکت آتی نگر در زمینه طراحی وب سایت و برنامه نویسی اشاره کرد. در این گفتگو نظرات ایشان را در خصوص وضعیت صنف رایانه ی اصفهان را جویا شدیم.

وضعیت فعلی اتحادیه رایانه و فناوری اطلاعات را بفرمایید

اتحادیه امسال در شرایط خوبی به سر میرد . الان اعضای اتحادیه ۷۸۰ نفر و ۵ کمیسیون در اتحادیه داریم که شامل کمیسیون فنی ، رسیدگی به شکایات ، حل اختلاف ، بازرسی و آموزش می باشند. کمیسیونهای فنی شامل کارگروههای تعمیرات و گارانتی ، نرم افزار و وب ، کافی نت می باشند و به زودی کار گروه های دیگری نیز اضافه خواهد شد . برنامه برگزاری جلسات کمیسیون و کارگروههای اتحادیه تا پایان سال تدوین شده و طبق برنامه اجرا خواهد شد . تا به امروز تعداد ۲۴ مصوبه در کمیسیونهای اتحادیه به تصویب رسیده و تعداد ۱۶۴ نفر هم تشکیل پرونده داده اند که ۶۳ پرونده منجر به صدور و مابقی در مراحل اخذ هستند .

جهت رونق بخشیدن بازار و بخش خصوصی در زمینه فناوری اطلاعات، هیئت مدیره فعلی چه اقداماتی انجام داده است؟

متأسفانه کسب و کار آی تی به انحصار تعدادی از اعضای صنف با ارتباطات خاص در آمده که این وضعیت نابسامان فعلی را سبب شده است . یکی از مسائلی که اتحادیه در سال ۹۸ دنبال کرده و خواهد کرد ایجاد شرایط یکسان برای استفاده همه اعضا از استعلامات دولتی و نیمه خصوصی است که این اصلی ترین اقدام در زمینه رونق این صنف است . البته به نتایجی هم رسیده که بزودی اعلام خواهد شد .

شرایط اقتصادی و نوسانات ارز چه تاثیری بر بازار رایانه و فعالیت اعضای آن داشته است؟

متأسفانه نوسانات ارز فشارهای غیر متعارف و غیر اصولی تامین اجتماعی ،

کمک به توسعه پایدار اصفهان، اصلی ترین رسالت اتاق بازرگانی

آموزشی و پژوهشی کشورهای موفق و بومی سازی آنها و سربازی دانش بنیان را به منظور استفاده از ظرفیت های صنعت و دانشگاه ارائه کرد.

مسعود برهانی، مدیرعامل شرکت صنعت سازان اسپادانا نیز با بیان اینکه هم دانشگاه و هم صنعت دارای نقایصی هستند که باید رفع شود، احساس ترس صنعتگران از حضور دانشگاه در حوزه صنعت را به دلیل نداشتن تجربه لازم دانست و افزود: صنعت احساس نیازی نسبت به استفاده از ظرفیت های موجود در دانشگاه نمی کند؛ ولی در عمل جای خالی دانشگاه در صنایع به خوبی قابل مشاهده است.

گفتنی است درانتهای این جلسه که با حضور اساتید دانشگاه و اعضای این کمیته برگزار شد، اعضا از نمایشگاه کار و کشف فرصت در دانشگاه آزاد خمینی شهر بازدید کردند.

پایان نامه ها و رساله های دانشگاه آزاد متناسب با نیازهای مراکز تحقیق و توسعه حوزه های فعال اتاق، استفاده از خدمات مشاوره ای متقابل، استفاده از امکانات آزمایشگاهی و کارگاهی متقابل، و ایجاد شرایط فرصت مطالعاتی و پژوهشی برای اساتید و دانشجویان تحصیلات تکمیلی در اتاق بازرگانی نام برد. کاظم قجاوند، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد خمینی شهر نیز بازرگری سرفصل های دروس دانشگاهی را ضروری دانست و افزود: در صورتی که به اعضای هیات علمی دانشگاه، آزادی عمل بیشتری داده شود، می توانند با برگزاری جلسات متعدد سرفصل ها را اصلاح کنند.

در ادامه سعید سرمدی نیا، مدیرعامل شرکت فناوران سپهر پیشنهاد کارورزی رایگان دانشجویان در کارخانجات صنعتی، الگو قراردادن سیستم های

صنایع با اساتید، دانشجویان و نخبگان دانشگاه ارائه نمود.

مهدی خورش، دبیرکل اتاق بازرگانی اصفهان نیز بر ورود اعضای هیات علمی دانشگاه ها به صنعت و کمک آنها به رفع مشکلات موجود در صنایع تاکید کرد.

در ادامه جلسه محسن لوح موسوی، مسئول کمیته دانش بنیان و صنایع پیشرفته ضمن معرفی سرای نوآوری، به تشریح اهداف همکاری صنعت و دانشگاه پرداخت و گفت: از جمله اهداف اصلی همکاری دانشگاه و صنعت، می توان از انتقال دانش فنی و تبدیل ایده به محصول و تجاری سازی، انجام خدمات عارضه یابی و حل مساله، ایجاد سازوکارهای علمی و عملیاتی بازاریابی ملی و بین المللی، انجام پروژه های تحقیقاتی مورد نیاز اتاق و هدفمند سازی

رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان گفت: اصلی ترین رسالت اتاق اصفهان، کمک به توسعه پایدار اقتصادی شهر است و امیدواریم که بتوانیم با کمک دانشگاه، به این هدف بزرگ برسیم.

محمدرضا رجالی، در اولین جلسه کمیته صنایع پیشرفته و دانش بنیان ذیل کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان، ضمن تاکید بر تلاش اتاق دوره نهم برای رسیدن به اتاق نسل سوم گفت: از پتانسیل های موجود در اتاق بازرگانی می توان به شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی و کمیته حمایت قضایی، که به منظور کمک به بهبود شاخص های فضای کسب و کار و کمک به تسهیل امور فعالان اقتصادی استان تشکیل شده اند، نام برد.

وی همچنین پیشنهاد تشکیل اتاق فکر دانشگاه و صنعت را به منظور تعامل هرچه سازنده تر صاحبان

نبض کند شرکتهای اینترنتی در استان

زیادی را پرداخت کند. در حالیکه ما می‌گوییم مشتری باید بتواند بر اساس انتخاب خودش سرویس حجمی یا غیرحجمی را انتخاب کند. اپراتورهای سیار فقط سرویس های حجمی را ارائه می‌دهند و مشتری فقط و فقط هزینه مربوط به گیگ را پرداخت می‌کند و هزینه ای بابت دوره پرداخت نمی‌نماید. درخواست ما این است که به شرکتهای اینترنتی نیز امکان ارائه چنین سرویسهایی داده شود تا مشتری خودش امکان انتخاب داشته باشد.

زمانی که از طرف شرکتهای اینترنتی نسبت به مصوبه مذکور اعتراض می‌شد، در پاسخ اعلام می‌کردند که این مصوبه به نفع مشتری است در حالیکه مشتری باید توانایی انتخاب داشته و نفع خود را انتخاب نماید. تقاضای ما این است که وزارتخانه اجازه دهد شرکتهای اینترنتی خودشان نسبت به تعریف و ارائه سرویس اقدام کنند چرا که همانطور که پیش تر نیز اشاره شد بازار رقابتی قادر به تامین رضایت مشتری خواهد بود.

شواهد نشان می‌دهد که از یک سو مهاجرت بسیار جلدی به سمت اپراتورهای همراه اتفاق افتاده و از سوی دیگر نارضایتی و شکایات مردم نیز افزایش یافته است و این کاملاً طبیعی است چرا که در بازار رقابتی هیچ‌گزینه‌ای بهتر از عرضه و تقاضا بر رضایت مشتری تاثیر گذار نمی‌باشد.

در این سالها بجز ارائه سرویس اینترنت پرسرعت چه خدماتی را ارائه داده اید؟

مطابق پروانه‌ی FCP شرکت‌ها می‌توانند خدمات متنوعی را ارائه دهند که می‌توان به سرویس VOICE و سرویس تلفن در سراسر کشور برای مشترکین سازمانی (B2B) و مشترکین مسکن‌های مهر (B2C) اشاره کرد البته خدمات شرکت‌ها به این موارد محدود نیست.

در این میان وضعیت شرکتهای استانی و شهرستانی به چه صورت است؟

نبض شرکتهای استانی و شهرستانی اصلاً خوب نمی‌زند و بسیاری از آنها تنها برای نفس کشیدن و ادامه حیات تلاش می‌کنند. در این میان نقش مدیران و مسئولین صنفی و استانی در قبال این شرکتهای که روزی برای استان ارزش آفرینی داشته و باعث کارآفرینی این شهر بوده‌اند، می‌تواند نقشی ویژه و بسیار تاثیرگذار باشد.

چرا شاهد اجماع شرکتهای استانی در قالب یک شرکت و ارائه خدمات کشوری نبودیم؟

فعالتهای تیمی و کنسرسیومی و به طور کلی فرهنگ کار تیمی در کشور ما بسیار ضعیف است و متأسفانه این نقطه ضعف در استان اصفهان مشهودتر می‌باشد. همانطور که در سالهای اخیر شاهد بوده‌ایم، اغلب کنسرسیومهایی که در حوزه شرکتهای اینترنتی شکل گرفته‌اند موفق نبوده و بسیاری از شرکتهای اینترنتی در استان از نبود اجماع و فرهنگ کار تیمی دچار ضرر و زیان شده‌اند. این موضوع مقوله‌ای فرهنگی است که باید به صورت ریشه‌ای به آن پرداخته شود.

در این سالها شاهد فضای حمایتی از استارت‌آپها و کارآفرینان هستیم. به نظر شما آیا شرکتهای با سابقه نیاز به حمایت ندارند؟

حمایت از شرکتهای با سابقه و توانمند که خوشبختانه تعدادی از آنها هنوز در استان وجود دارند، به آنها امکان می‌دهد تا به صورت VC یا اصطلاحاً سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر، حامی استارت‌آپها، شرکتهای کارآفرین و نوپا باشند. با توجه به این موضوع به نظر من در کنار حمایت از استارت‌آپها و کارآفرینان، تسهیل‌گری و حمایت همه‌جانبه از شرکتهای با سابقه به لحاظ موفقیت استارت‌آپها و کارآفرینان ضروری است.

و بعنوان آخرین سوال وضعیت آی‌سی‌تی استان و شرکتهای فعال در حوزه‌های مختلف را چگونه ارزیابی میکنید؟

از دو بعد می‌توان به این سوال پاسخ داد. از یک سو همانطور که در پاسخ به سوالات قبلی هم اشاره شد، برخی از شرکتهای با وجود پتانسیلهایی که دارند در وضعیت خوبی به سر نبرده و نبض آنها به خوبی نمی‌زند و باید از این شرکتهای به طور خاص حمایت شود تا بتوانند پتانسیلهای بالقوه‌ای را که در آنها وجود دارد به بالفعل تبدیل نموده و مجدداً به جریان عادی خود برگردند. از سوی دیگر و در این بین، شرکتهایی هم هستند که در شرایط اقتصادی سالهای گذشته مقاومت کرده‌اند، ایده‌ها و راهکارهای نوین ارائه داده، تلاش خود را چندبرابر کرده و توانسته‌اند همچنان پابرجا باقی‌مانند همانند مجموعه‌ها که در زمره این شرکتهای بوده و هم‌اکنون قادر است تا حدود ۲۰۰ میلیارد تومان هم جذب سرمایه برای استان داشته باشد و بیش از ۶۰۰ نفر ظرفیت کارآفرینی در استان ایجاد نماید. این موضوع مستلزم حمایت همه‌ارگانها و مدیران و مسئولین صنفی استانی است. این حمایتها حتی اگر در بعد معنوی و راهگشایی هم صورت گیرد باز هم می‌تواند ما را در رسیدن به اهداف یاری نماید.

موضوعی که در چند سال اخیر هرازگاهی مورد توجه رسانه‌ها و مسئولین تصمیم‌گیر قرار می‌گیرد قیمت اینترنت در ایران است که بسیاری عقیده دارند اینترنت ایران یکی از ارزانترین‌ها در میان سایر کشورهای دیگر است. این در حالیست که گروه مخالف این موضوع مسایلی چون کیفیت اینترنت، سطح درآمد و پارامترهای دیگری را در مقابل این گروه قرار میدهند. اما در سوی دیگر شرکتهای که بعنوان سرویس‌دهنده اینترنت فعالیت دارند، تجربه ابطال و اخذ مجوزهای گوناگون را داشته‌اند. در چند ماه اخیر مجدداً موضوع تعرفه‌ی اینترنت میان مدیران شرکتهای اینترنتی و وزیر ارتباطات به فضای مجازی کشیده شد. در این گفتگو نظرات یکی از فعالترین و با سابقه‌ترین مدیران شرکتهای اینترنتی در اصفهان را جویا شدیم که در ادامه آن را میخوانیم. هر چند به خواسته‌ی ایشان نام و اسم شرکت بواسطه رپرتاژ آگهی قلمداد نشدن، حذف شده است.

بعنوان اولین سوال وضعیت بازار ارتباطات ثابت کشور را چگونه ارزیابی میکنید؟

وضعیت بازار ارتباطات ثابت کشور خوب نیست و مشتریها با مشکل تکنولوژی مواجه می‌باشند و مجبورند از سرویس ADSL ای استفاده کنند که طبق آمار و ارقام، متوسط سرعت آپلود آن حدود ۵ مگابیت بر ثانیه است و حتی یک سوم از مشتریها از سرویسی استفاده می‌کنند که آپلود کمتر از ۲ مگابیت بر ثانیه دارد و به همین دلیل اعتراض و شکایات مشترکین در خصوص کیفیت سرویس‌ها زیاد بوده و علت اصلی آن نیز همین محدودیت تکنولوژی است. همچنین برخی از سیاستهایی که اعمال می‌شوند نیز موجب افزایش نارضایتی مشترکین می‌گردد.

به نظر شما عمده مشکلات شرکتهای خدمات اینترنتی چیست؟ همانطور که پیشتر اشاره شد، شرکتهای اینترنتی با محدودیت تکنولوژی مواجه شده‌اند و همانگونه که بیش از یک دهه پیش محدودیت تکنولوژی شرکتهای را مجبور به حرکت از Dial up به ADSL کرد، هم‌اکنون نیز برای غلبه بر محدودیتهای تکنولوژی می‌بایست شرکتهای ارائه‌دهنده خدمات اینترنتی از ارائه سرویس‌های ADSL به سمت ارائه سرویس‌های VDSL حرکت کنند. برای ارائه این سرویس شرکت‌ها می‌بایست تجهیزات مربوطه را به جای مراکز مخابراتی در قالب کابینتهایی در سطح شهر نصب کنند که نیازمند اجرای خدمات FTTC است و در این راستا با ۲ چالش عمده نیز مواجه می‌باشند. اول اینکه برای نصب کابینتهای تجهیزات در سطح شهرها، نیاز به همکاری شهرداریها می‌باشد و دوم نیاز به همکاری شرکت مخابرات ایران، که متأسفانه شرکت مخابرات به هیچ‌عنوان همکاری لازم را در این خصوص ندارد.

از سوی دیگر پروژه FTTC یا مهاجرت به VDSL نیازمند سرمایه‌گذاری عظیم است که بازار ارتباطات ثابت بنا به دلایل گوناگون دارای رکود جدی بوده و بسیاری از شرکتهای ارائه‌دهنده خدمات اینترنت توانایی سرمایه‌گذاری در این پروژه را ندارند.

در اینجا لازم به ذکر است علی‌رغم سرمایه‌گذاری یکی از شرکتهای اینترنتی در زمینه پروژه مذکور و راه‌اندازی حدود ۳۶۰۰ کابینت در ۹ شهر کشور و آمادگی ارائه بیش از ۲۰ میلیون پورت، متأسفانه شرکت مخابرات هیچ‌گونه همکاری بعمل نمی‌آورد.

در برهه‌ای از زمان، بیشتر شرکتهای اینترنتی با مخابرات مشکلاتی چون رانژه، عدم اختصاص پورت و ... داشتند. وضعیت کنونی چگونه است؟

این مشکلات همواره وجود داشته و هم‌اکنون نیز وجود دارد با اینحال اکنون به دلیل اشباع بازار و کاهش درخواستها نسبت به گذشته، این مشکلات فقط کمتر به چشم می‌آیند چه آنکه اگر همچنان رقابت برای جذب مشتری به شکل قیل وجود داشته باشد پررنگ بودن مشکلات همچنان دیده خواهد شد.

فضای شرکت‌های اینترنتی در سالهای اخیر متاثر از مجوزهای گوناگون بوده است. این تغییرات را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در گذشته شرکتهای اینترنتی دارای پروانه PAP بودند که به شرکت‌ها اجازه می‌داد خدمات Data را مبتنی بر تکنولوژی سیم‌مسی یا DSL ارائه بدهند، این در حالی است که مجوزهای اخیر مثل مجوز FCP دست شرکت‌ها را برای ارائه خدمات Voice و Data باز گذاشته است اما این موضوع زمانی اتفاق افتاده که بازار به مرحله اشباع رسیده بود و مشکلات عدیده‌ای هم در بازار وجود داشت نظیر وضعیت ارز؛ در حال حاضر قیمت تجهیزاتی که خریداری می‌شوند نسبت به سال قبل ۳۰۰ تا ۴۰۰ درصد افزایش داشته است.

از سوی دیگر فعالیت شرکت‌های اپراتور همراه هم بازار را دچار تحول اساسی کرده است. در دنیا تکنولوژی سیار به دلیل بالا بودن قیمت و همینطور با سیاستهای اتخاذی برای مدیریت بازار، هیچ‌گاه رقیب ارتباطات ثابت نبوده است اما در ایران وضعیت به این شکل نیست و قیمت شکنی شرکتهای ارتباطات همراه و پروموشنهایی که ارائه می‌دهند عملاً بازار را در دست می‌گیرند. چنانکه طبق آمار ما، ۴۷ تا ۵۰ درصد از مشترکینی که نسبت به تمدید سرویس خود اقدام نمی‌کنند از بازار ارتباطات ثابت به سیار کوچ کرده‌اند.

در این سالها شرکتهای ارائه‌دهنده سرویس اینترنت انواع و اقسام مجوزها از PAP و FCP را تجربه کردند. دلیل کاهش شرکتهای ارائه‌دهنده اینترنت را در چه می‌بینید؟

البته باید گفت تعداد این شرکتهای کاهش پیدا نکرده است بلکه فعالیت آنها به شدت افت پیدا کرده و علت اصلی آن هم همان اشباع و رکود شدید بازار است. در گذشته ۱۱ شرکت دارای پروانه PAP وجود داشت ولی در حال حاضر ۱۷ شرکت دارای پروانه FCP و بیش از ۵۰ شرکت دارای پروانه Serveco وجود دارد و خود همین مسئله هم باعث از بین رفتن بسیاری از شرکتهای ارائه‌دهنده سرویس اینترنت و یا رکود جدی آنها شده است.

وزیر ارتباطات به درخواست شرکتهای ارائه‌دهنده اینترنت برای افزایش قیمت واکنش نشان داده و شرط گذاشته که باید کیفیت افزایش پیدا کند تا قیمت افزایش داشته باشد. وزیر همینطور می‌گوید که تکنولوژی ADSL منقرض شده و این یعنی شما باید به سمت تکنولوژی جدید بروید. آیا شرکتهای ارائه‌دهنده اینترنت در شرایط فعلی توانایی رفتن به سمت تکنولوژی‌های جدیدتر را دارند؟

باید یادآور شد در بازار رقابتی بهترین عامل تنظیم‌کننده بازار، عرضه و تقاضا است. وقتی بازار رقابتی باشد شرکتهای به خودی خود برای داشتن مشتری نهایت تلاش خود را برای بهبود کیفیت خواهند داشت و خود بازار کیفیت و قیمت را تنظیم و اصطلاحاً نقطه optimum را مشخص خواهد کرد و اصلاً نیازی به دخالت هیچ سازمان یا وزارتخانه‌ای نخواهد بود. مشکل اینجاست وزارتخانه در بازاری که چند غول انحصاری نظیر اپراتورهای همراه اول، ایرانسل و مخابرات ایران وجود دارد از شرکت‌های فعال در بازار رقابتی می‌خواهد که قیمت خود را ثابت نگه دارند آن هم در شرایطی که قیمت‌ها در بازار افزایش زیادی داشته، حقوق پرسنل افزایش ۴۰ درصدی داشته و هزینه تجهیزات ۳۰۰ تا ۴۰۰ درصد افزایش پیدا کرده است. صحبت ما این است که وزارتخانه اجازه بدهد بازار، تعیین‌کننده قیمت و کیفیت باشد.

به نظر شما قرارگیری شرکتهای اینترنتی و FCP در بن بست فعلی، الزاماً به خاطر عدم افزایش تعرفه است یا نرفتن به سمت تکنولوژی جدید؟

مجدداً تاکید می‌کنم شرکتهای خواه ناخواه به سمت تکنولوژی جدید خواهند رفت و نیازی به اجبار برای این موضوع نیست اما دستکاری قیمت‌ها در بازار رقابتی باعث ایجاد پدیده‌ای با عنوان Price Distortions یا انحراف قیمت می‌شود. در بازار رقابتی نباید قیمت‌ها را تغییر داد و باید اجازه داد عرضه و تقاضا تعیین‌کننده تعرفه‌ها باشد. وزارتخانه می‌بایست برای رفع موانع انحصاری مانند عدم همکاری شهرداریها و شرکت مخابرات ایران تلاش نماید تا شرکتهای اینترنتی بتوانند تکنولوژی‌های خود را توسعه دهند.

برای مثال در دو سال گذشته با وجود پیگیری‌های بسیار زیاد با مدیران وزارتخانه و شرکت مخابرات ایران برای انجام پروژه‌هایی در راستای راه‌اندازی تکنولوژی‌های جدید و اعلام سرمایه‌گذاری بیش از دو بیست و بیست میلیارد تومان برای خرید تجهیزات و انبار و نگاه‌داری آنها، همکاری لازم در این خصوص انجام نشده است. بنابراین نمی‌توان ادعا کرد که بخش خصوصی به سمت تکنولوژی‌های جدید نرفته است.

در سالهای اخیر شرکتهای ارائه‌دهنده اینترنت گفته‌اند که کاربرهایشان در حال ریزش هستند. علت اصلی هم اینترنت موبایل ذکر شده است. امروز شما درخواست دارید تا قیمت اینترنت ثابت افزایش پیدا کند. آیا همین اتفاق باعث نمی‌شود تا موج مهاجرت به سمت راهکارها و اینترنت سیار افزایش پیدا کند؟

خیر چرا که قیمت‌ها و پکیج‌هایی که ارائه می‌شوند قابل تنظیم هستند. در آذرماه سال ۹۶ مصوبه ۲۶۶ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات به تصویب وزارتخانه رسید که بر اساس این مصوبه امکان ارائه یکسری از سرویس‌ها از شرکتهای اینترنتی گرفته شد و شرکت‌های اینترنتی ناچار به تعریف سرویسهای غیرحجمی شدند که در نتیجه آن حق انتخاب نیز از مشتری‌ها گرفته شد و کابور مجبور است هزینه

مهندس مطلب زاده مدیر اداره کل فناوری اطلاعات و ارتباطات استان اصفهان

جذب حدود ۵۷ میلیارد ریال تسهیلات مالی استان در حوزه ICT

دولتی را باز کند؟

بسیاری از مشکلات اشاره شده نیازمند اقدامات و راهکارها در سطح ملی هستند، همانطور که اشاره شد در قالب طرح نوآفرین وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و سازمان فناوری اطلاعات پیگیر رفع مشکلات به صورت ملی هستند. امیدواریم رایزنیها و مذاکرات در سطح ملی هر چه سریعتر به نتایج مطلوب منتهی شوند.

عملکرد بخش دولتی در موضوع دولت الکترونیک را چگونه می بینید؟

بسیاری از دستگاه های اجرایی استان از لحاظ سیستمی و عملکردی وابسته به دستگاه های بالادست خود در تهران هستند و برخی از آیین نامه ها و بخش نامه های بالادست مانع تغییرات فرایندی در دستگاه های استانی می شود. این موضوع باعث کند شدن عملکرد بخش دولتی استان در حوزه توسعه دولت الکترونیک می شود.

شاهد حرکت های مثبتی در اصفهان با داشتن زیرساخت های مناسب چون دیتاستر، مرکز IX هستیم. تاکنون ارتباطات زیرساختی ۳ دستگاه مخابرات منطقه اصفهان - شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان - اداره کل ثبت احوال اصفهان با مرکز تبادل اطلاعات اصفهان برقرار شده است. همچنین شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان هم اکنون از طریق مرکز مذکور سرویس کد پستی را از اداره کل پست استان دریافت میکند. درخواست اتصال دو دستگاه استانداری اصفهان و شرکت توزیع برق استان اصفهان نیز در حال بررسی و پیگیری است. برخی از دستگاهها توسط دستگاههای بالاسری خود که در تهران هستند به مرکز تبادل ملی اطلاعات (NIX) وصل می شوند با این وجود اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات اصفهان این امکان را دارد برای هر دستگاه که بخواهد، ارتباط با مرکز ملی تبادل اطلاعات (NIX) را از طریق مرکز IX استانی برقرار کند. با وجود اطلاع رسانی ها و مکاتبات مکرر این اداره کل با سازمان ها و دستگاه های اجرایی استان کماکان بسیاری از دستگاه ها و صاحب نظران علمی استان نسبت به مزایای این بستر آگاهی لازم را ندارند و برای اتصال به آن احساس نیاز نمی کنند.

لازم به ذکر است وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با اجرای طرح نوآفرین توسط سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور، گام بزرگی در راستای حمایت مادی و معنوی در حوزه کارآفرینی برداشته است. از یک سو با رایزنی با شرکت پست، مالیات و بیمه تامین اجتماعی گامی بزرگ در راستای حل مشکلات تیمهای استارت آپی و سایر ذینفعان حوزه کارآفرینی برداشته است. با نهایی شدن نتایج رایزنی ها ذینفعانی که در سایت irannoafarin.ir عضو شده باشند و موفق به دریافت کد نوآفرین شده باشند میتوانند از معافیت های بیمه و مالیات استفاده کنند از سوی دیگر تسهیلاتی که در قالب طرح نوآفرین برای استارت آپها، ایجاد و یا توسعه صندوق سرمایه گذاری خطرپذیر، ایجاد و یا توسعه شتابدهنده، توسعه دهندگان پلتفرم های حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، ارائه دهندگان خدمات در پلتفرم های ملی حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات برای ذینفعان در نظر گرفته شده است. متقاضیان با ثبت نام در سامانه irankarfa.ir و irannoafarin.ir می توانند از شرایط و زمان اعطای تسهیلات مطلع شوند.

با توجه به پتانسیل های اصفهان چون دانشگاه ها، مراکز علمی، صنایع، گردشگری، پزشکی و .. آیا از این ظرفیت ها بهره برداری شده است؟ نقش بازیگران متعدد در اکوسیستم کارآفرینی اصفهان را مثبت می بینید؟

در حال حاضر شاهد فعالیت گسترده متولیان مختلف اعم از استانداری، سازمان فناوری اطلاعات ایران، شهرک علمی و تحقیقاتی، دانشگاهها و مراکز علمی، شهرداری و ... تحت عناوین مختلف هستیم. به نظر میرسد با هم افزایی و هم راستایی اقدامات، شاهد نتایج بهتری در استان خواهیم بود.

اگر بخواهیم به مشکل قدیمی و ریشه فعالان ICT اصفهان که سال ها تکرار شده و هنوز ادامه دارد اشاره کنیم. تعدد مجوز، بیمه و مالیات است. علت اینکه در اصفهان شاهد این مشکلات هستیم چیست؟ با توجه به بروکراسی موجود در اصفهان، آیا می توانیم امیدوار باشیم طرح نوآفرین بتواند گره تقابل بخش خصوصی و



بخش خصوصی حوزه فناوری اطلاعات استان اصفهان را چگونه ارزیابی می کنید؟ آیا بخش خصوصی اصفهان توانسته در مقیاس کشوری حرفی برای گفتن داشته باشد؟

خوشبختانه مانند سایر زمینه های فعالیت، بخش خصوصی حوزه فناوری اطلاعات استان اصفهان جزء اولینهای کشوری است و شاهد حضور و فعالیت شرکت های خصوصی موفق در سطح کشوری و بین المللی هستیم. به نظر شما، بزرگترین مشکلات شرکتهای اصفهانی در مقایسه با سایر استانها را چه چه مواردی می بینید؟

از عمده ترین مشکلات شرکت های خصوصی در استان میتوان به مشکلات بیمه، مالیات، اداره کار، خلاءهای قانونی، نیاز به حمایت معنوی از سوی دولت اشاره کرد.

در جذب حمایت های دولتی، استان اصفهان چقدر موفق بوده است و چه خروجی در بر داشته است؟

در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات استان اصفهان موفق به جذب ۴۱ میلیارد ریال از طریق وام اشتغال فراگیر و روستایی و ۱۵,۴۵ میلیارد ریال از محل وام وجوه اداره شده موفق به جذب حمایت شده است.

اعطای تسهیلات تا ۴۰ میلیارد تومان از صندوق پژوهش و فناوری به استارت آپها

غیر دانش بنیان از خدمات و تسهیلات صندوق نوآوری را استفاده آنها از خدمات صندوق های پژوهش و فناوری عنوان کرد و گفت: شرکت هایی که دانش بنیان نیستند می توانند از خدمات صندوق پژوهش و فناوری یعنی ارائه تسهیلات، ضمانت نامه و سرمایه گذاری خطرپذیر استفاده کنند. بر همین اساس از اسفندماه سال گذشته مبلغ ۴۰۰ میلیارد تومان از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی به صندوق های پژوهش و فناوری اختصاص داده شد تا به شرکت هایی که قید دانش بنیان ندارند، کمک کنند. بنابراین شرکت هایی که دانش بنیان نیستند مانند استارت آپها بسته به سائز و ابعاد طرح خود می توانند بین ۱ تا ۴۰ میلیارد تومان از صندوق پژوهش و فناوری تسهیلات دریافت کنند. ملکی فر در پایان درباره تعداد صندوق های پژوهش و فناوری در کشور نیز خاطر نشان کرد: در حال حاضر ۳۸ صندوق پژوهش و فناوری به صورت استانی برای ارائه خدمات به جغرافیای خاص و صندوق های موضوعی مانند صندوق نانو، برق و انرژی، تجهیزات پزشکی و پرشین دارو وجود دارد. صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری دبیر کارگروه نظارت بر صندوق های پژوهش و فناوری است و در این زمینه نقش رگولاتوری را بر عهده دارد.

مشارکت خواهد کرد. معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی با بیان اینکه این صندوق از ابتدای تولید نمونه صنعتی با تسهیلات نمونه سازی با شرکت های دانش بنیان همراه خواهد شد، گفت: در ابتدای ایجاد این نهاد، قید کمک به شرکت های دانش بنیان لحاظ شد و امروز شرکتی دانش بنیان محسوب می شود که یک نمونه محصول های تک آزمایشگاهی مبتنی بر تحقیق و توسعه ساخته باشد. ملکی فر به افزایش تعداد شرکت های دانش بنیان طی سال های اخیر اشاره کرد و گفت: هر شب معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری لیست بروزرسانی شده شرکت های دانش بنیان را در اختیار ما قرار می دهد که امروز تعداد آنها به ۴۷۲۷ شرکت رسیده است که بیشترین فراوانی به شرکت های حوزه الکترونیک و بعد از آن به حوزه سلامت اختصاص دارد. وی ادامه داد: صندوق نوآوری و شکوفایی قید دانش بنیان دارد و تنها شرکت هایی که نمونه آزمایشگاهی یا محصول تولیدی دانش بنیان مبتنی بر دانش و فناوری های پیشرفته داشته باشند و طراحی و ساخت آن در داخل بوده و یا بومی سازی شده باشد می توانند از خدمات ما استفاده کنند. معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی راهکار بهره گیری شرکت های

دکتر سیاوش ملکی فر با بیان اینکه صندوق نوآوری و شکوفایی برای همکاری با صندوق های جدید پژوهش و فناوری آمادگی دارد، گفت: اگر صندوق پژوهش و فناوری جدید در حوزه صنعت مخابرات راه اندازی شود صندوق نوآوری و شکوفایی همکاری خواهد کرد. صحبت های ابتدایی نیز با اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات و سندیکای مخابرات انجام شده است زیرا ما به منابع مالی بخش خصوصی برای حمایت از فناوری ها در اکوسیستم نوآوری نیاز داریم.

وی به شیوه های تامین مالی در اکوسیستم نوآوری کشور اشاره کرد و گفت: سه گونه شیوه تامین مالی در این اکوسیستم وجود دارد که شامل تسهیلات یا وام است که از طرف نهادهای حمایتی، وام کم بهره تر از نرخ مصوب ۱۸ درصد کمتر وجود دارد. شیوه بعدی توانمندسازی یا حمایت بلاعوض است که فناوران به این حمایت نیاز دارند و در نهایت شیوه دیگر تامین منابع مالی، سرمایه گذاری یا VC است که شرکت های سرمایه گذار از نوع حقوقی و مدنی با فناور شریک می شوند و به ازای جذب منابع مالی، بخشی از سهم شرکت یا درآمد حاصل از فروش محصول را با سرمایه گذار شریک می شوند. سرمایه گذار نیز در مواردی که توجیه اقتصادی وجود داشته باشد

اما اگر کاربران درخواست اضافه شدن سایتی را داشته باشند این امکان وجود دارد. او درباره اینکه آیا در آینده اطلاعات ISP ها یا اپراتورها به صورت کلی نمایش داده می شود یا خیر، گفت: «این ۸ سایت نشان دهنده وضعیت کلی سرویس دهنده ها است و نتیجه گیری از روی این اطلاعات بر عهده کاربران خواهد بود.»

مسگری در مورد اینکه آیا ایده رادار از روی سایت نت بلاکرز گرفته شده است، گفت: «به هر حال هدف هر دو این سرویس ها یکی است اما سرویس نت بلاکرز در مدت زمان قطع اینترنت مورد توجه کاربران ایرانی قرار گرفت در حالی که ما از ۶ ماه پیش این نیازمندی را از سمت کاربران خود داشتیم.»

سامانه رادار یک نمودار از وضعیت سرویس دهنده های اینترنت روی ۸ سایت پربازدید را نشان می دهد که هر خط رنگی در این نمودار نشان دهنده اختلال در یک دیتاستر است. با توجه به میزان تراکم آنها می توان از وضعیت ارتباطات اینترنت ایران آگاه شد. تراکم بالای خطوط اختلال زیاد، تراکم کم خطوط اختلال کم و تراکم بسیار کم خطوط، نبود اختلال در بازه زمانی بلند را نشان می دهند.

پایش لحظه ای اینترنت کشور توسط سامانه رادار

دو هفته گذشته به صورت آزمایشی به اجرا درآمد و از ۱۴ دی رسماً آغاز به کار کرد. او در پاسخ به این سوال که ارزش افزوده این سرویس برای ابرآروان چه بوده، گفت: «ابرآروان تنها در راستای اطلاع رسانی و تعهد به شفافیت اطلاعات این سرویس را راه اندازی کرده است. در مواقعی که برخی دیتاسترها از کار می افتاد یا وضعیت اینترنت به مشکل برمی خورد؛ برخی کاربران از ما درخواست اطلاع رسانی داشتند.»

مسگری در مورد منبع این اطلاعات گفت: «به دلیل حضور سرورهای ابرآروان در تمام دیتاسترها ما این اطلاعات را به صورت مستقل جمع آوری کردیم و در این مورد با سازمان یا شرکت خاصی همکاری نداشتیم.» او در مورد قانونی بودن انتشار این اطلاعات گفت: «در حال حاضر منع قانونی برای انتشار این اطلاعات وجود ندارد.» به گفته مسگری در حال حاضر تنها این ۸ سایت پربازدید رصد می شود

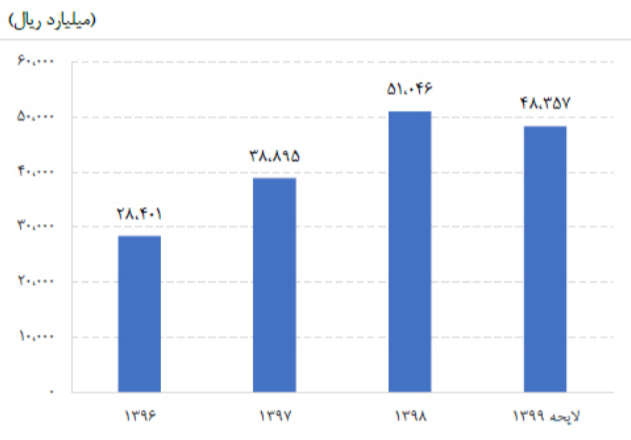
ابرآروان با در دسترس قراردادن اطلاعات زیرساخت اینترنت کشور در راستای شفافیت اطلاعات و به عنوان منبع مستقل، گزارش لحظه ای از وضعیت اتصالات ایران را به این آدرس در اختیار همگان قرار می دهد. سامانه رادار ابرآروان وضعیت ارتباطات اینترنتی ۱۰ دیتاستر پرتراфик شامل آسیاتک، ایرانسل، همراه اول، های وب، رسپینا، افرا نت و مبین نت در شهرهای تهران، مشهد، اصفهان و تبریز را پایش می کند.

این سامانه از طریق پروتکل HTTPS دسترسی به ۸ سایت پربازدید شامل گوگل، یاهو، اینستاگرام، ویکی پدیا، لینکدین، توییچ، گیت هاب و استک اورفلو را رصد می کند. این اطلاعات که هر دقیقه یک بار به روز می شود در نموداری با بازه زمانی ۱۵ دقیقه ای اختلالات دیتا را در ۴ سطح نشان می دهد.

صابر مسگری، مدیر بخش CDN ابرآروان اعلام کرد: «سرویس رادار از

اعتبارات متفرقه فاوا با اینکه در طی سال‌های ۹۵ تا ۹۸ روند کاهشی داشته‌اند اما این دسته از اعتبارات در بودجه ۹۹ دوباره افزایش یافته‌اند. مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش خود به جزئیاتی از اختصاص اعتبارات متفرقه به سازمان‌ها و طرح‌ها پرداخته است. بر این اساس همچون سال‌های گذشته در لایحه بودجه سال ۱۳۹۹ «توسعه متوازن منطقه‌ای زیرساخت‌های شبکه ملی اطلاعات» وزارت فناوری اطلاعات و ارتباطات با اعتباری حدود ۹ هزار میلیارد ریال حاوی بیشترین اعتبار متفرقه بخش فاوا است. اگرچه اعتبار آن نسبت به سال ۱۳۹۸ تنها ۱۴ درصد افزایش یافته است. «ارتقاء و توسعه امنیت در فضای مجازی به ویژه امنیت بانكداری الکترونیکی» نیز یکی از ذغدغه‌های دولت در سال ۹۹ است. برای آن در ردیف‌های متفرقه جدول ۹ ماده واحده، اعتباری حدود ۲ هزار میلیارد ریال پیش‌بینی شده است. اعتبارات پیش‌بینی شده برای سازمان ثبت اسناد کشور در خصوص تأمین مصارف مرتبط با توسعه ثبت الکترونیکی، تکمیل بانک‌های اطلاعاتی و ثبت نوین سند‌های مالکیت نیز به طور میانگین ۲۰۰ درصد افزایش داشته است.

اعتبارات هزینه‌ای - برنامه‌ای حوزه فاوا (۱۳۹۶-۱۳۹۹)



سامانه جامع امور گمرکی (TSC) که گمرک بر مبنای آن قیمت کالاها را ارزیابی می‌کند به‌روزرسانی نمی‌شود و این موضوع واردکنندگان را به دردسر می‌اندازد. قیمت کالاها تکنولوژی‌محور به‌طور دائم در کل دنیا در حال تغییر است و به صورت پلکانی ریزش می‌کند اما در سیستم گمرک لحاظ نمی‌شود. در شرایط عادی و اگر کالا درگیر پروسه استاندارد نشود، یک ماه طول می‌کشد تا کالا از گمرک ترخیص شود.

هزینه‌های غیرواقعی استاندارد

خصوص مشکلات استاندارد و هزینه‌های تحمیل شده به واردکنندگان جای تبادل نظر وجود دارد. عمده کالاهای صنف کامپیوتر به صورت واردات تأمین می‌شود و دارای استانداردهای جهانی هستند. به‌طور مثال نوت‌بوک با استانداردهای جهانی تولید و به کشور ما وارد می‌شود از این رو کابل برق آن سه پین است و این موضوعی است که سازمان استاندارد به آن ایراد می‌گیرد و حدود ۲۰ روز کالا را نگه می‌دارد. درحالی که با یک تبدیل ارزان قیمت فعالان صنف مشکل را حل می‌کنند. در عین حال سازمان استاندارد برای هزینه‌های استاندارد تعریف مشخصی ندارد و هر طور که بتواند هزینه را دریافت می‌کند. در واقع دلیل منطقی پشت آن نیست.

انتظارات از تشکل صنفی

درخصوص انتظارات و مطالبات فعالان صنف کامپیوتر از متولی صنف این است که در تعامل هر چه بیشتر با سازمان‌های دولتی بتواند مشکلات را مطرح و گامی در جهت رفع آنها بردارد. به‌خصوص مشکلاتی که مربوط به مالیات است. وجود مشکلات متعدد در این صنف باعث شده فعالان صنف انگیزه‌ای برای ادامه فعالیت نداشته باشند و سرمایه‌گذاری در این صنف کاهش پیدا کند. در عین حال انتظار می‌رود تمام رسته‌های مربوط به فناوری اطلاعات و ارتباطات زیر نظر اتحادیه قرار گیرد تا فعالان صنف در این خصوص کمتر دچار دردسر شوند و ساماندهی بهتری صورت گیرد.

انتقاد مرکز پژوهش‌های مجلس

از مدل بودجه‌نویسی در فناوری اطلاعات و ارتباطات

برای دولت با وجود تأکیدهای فراوان بر توسعه دولت الکترونیک چندان قوی نیست.

درآمدها در قوانین و لوایح بودجه کشور به ۶ بخش درآمدهای مالیاتی، درآمدهای ناشی از کمک‌های اجتماعی، درآمدهای حاصل از مالکیت دولت، درآمد حاصل از فروش کالاها و خدمات، درآمدهای ناشی از جرائم و خسارات و درآمدهای متفرقه تقسیم می‌شوند. در بخش فناوری و اطلاعات ردیف‌های درآمدی در بخش‌های درآمدهای حاصل از مالکیت دولت، درآمد حاصل از فروش کالاها و خدمات و درآمدهای متفرقه قابل احصا هستند. طبق گزارش مرکز پژوهش‌ها، بیشترین رشد ردیف‌های درآمدی نیز مرتبط با درآمد سازمان ثبت اسناد و املاک کشور است. درآمد حاصل از خدمات مخابراتی حق استفاده از فرکانس با عنوان «درآمد حاصل از خدمات مخابراتی-حق استفاده از فرکانس رادیویی» در لایحه بودجه ۹۹ همچون قانون سال ۹۸ حدود ۱۸۵۰ میلیارد ریال باقی مانده است. به اعتقاد مرکز پژوهش‌ها اگر صداوسیما طیف‌های بلااستفاده ناشی از گذار آنالوگ به دیجیتال از شبکه‌های تلویزیونی را جهت بهره‌برداری اپراتورهای مخابراتی به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات واگذار کند، این ردیف درآمدی می‌تواند افزایش چشمگیری داشته باشد.

افزایش اعتبارات فناوری اطلاعات در بودجه ۹۹

براساس بررسی‌های مرکز پژوهش‌های مجلس بخش اعتبارات فناوری اطلاعات بودجه ۹۹ در مقایسه با ۹۸ با کاهش ۵ درصدی روبرو بوده است؛ اما اعتبارات ردیف‌های متفرقه فاوا حدود ۱۹ درصد افزایش داشته و این باعث شده جمع کل اعتبارات بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات در لایحه سال ۱۳۹۹ رشدی حدود ۹ درصد داشته باشد. با این حال درصد سهم این اعتبارات نسبت به کل بودجه عمومی کشور در مقایسه با سال ۱۳۹۸ تغییری نداشته است.

حوزه اعتبارات هزینه‌ای- برنامه‌ای حوزه فاوا نیز از سال ۹۶ تا ۹۹ به طور کلی روند ثباتی را دنبال نمی‌کند و با افزایش یا کاهش همراه است.

افزایش اعتبارات متفرقه فاوا

اعتبارات متفرقه فاوا در جداول ۹ و ۷-۲ ماده واحده لایحه بودجه سال ۱۳۹۹ نسبت به قانون سال ۹۸ به ترتیب با رشدی ۸۴ و ۱۶ درصدی روبرو هستند. در نتیجه مجموع اعتبارات متفرقه فاوا با افزایشی ۱۹ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۸ به بیش از ۷۵ هزار میلیارد ریال رسیده است.

مرکز پژوهش‌های مجلس براساس برنامه کاری هر ساله خود، لایحه بودجه در بخش‌های مختلف را بررسی می‌کند. این مرکز در گزارشی که مربوط به بخش ICT است، با انتقاد از تکرار ردیف‌های متفرقه در لوایح بودجه سالانه آورده است: «اعتبارات بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات بیش از آنکه در ردیف‌های برنامه‌ای مرتبط قرار داشته باشند در ردیف‌های متفرقه گنجانده می‌شوند که این امر رهگیری محل هزینه و تحقق برنامه‌های متناظر را با دشواری مواجه می‌کند.»

به اعتقاد این مرکز: «هرچند ماهیت پویای طرح‌های مرتبط با این حوزه ممکن است وجود برخی ردیف‌های متفرقه را توجیه‌پذیر کند اما تکرار هر ساله این ردیف‌ها طی حداقل پنج سال پی‌درپی نشان می‌دهد می‌توان برای برخی از این طرح‌های ذیل دستگاه‌های مربوطه ماهیت برنامه‌ای در نظر گرفت و برای آن اعتبارات لازم را منظور کرد.»

ردیف‌هایی مانند «توسعه متوازن منطقه‌ای زیرساخت‌های شبکه ملی اطلاعات» و «ارتقاء و توسعه امنیت در فضای مجازی به ویژه امنیت بانكداری الکترونیکی» در لایحه بودجه سال آینده در ردیف‌های متفرقه آمده‌اند.

حذف ردیف کارت الکترونیکی تأمین کالای اساسی در تبصره‌ها

ماده واحده لایحه بودجه سال ۱۳۹۹ دارای ۲۱ تبصره است که ۶ بند مربوط به ۵ تبصره، حاوی احکام مرتبط با بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات هستند. براساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس برخی از بندها و تبصره‌های مرتبط با فاوا در قانون بودجه سال ۹۸، از لایحه بودجه سال ۹۹ حذف شده است.

براساس این گزارش، از جمله بندهای حذف شده، می‌توان از استفاده از کارت الکترونیکی برای تأمین کالاهای اساسی مورد نیاز مردم، اعلام تخلفات راهنمایی و رانندگی از طریق پیامک و درج و دریافت هزینه آن از قبوض تلفن همراه مالکان، حذف سازوکار اجرایی نقشه راه زیرساخت اندازه‌گیری پیشرفته (AMI) در شبکه ملی اطلاعات و موضوع هوشمندسازی کنتور چاه‌های آب نام برد.

رشد درآمد سازمان ثبت و اسناد از فناوری اطلاعات

طبق گزارش مرکز پژوهش‌ها، پیش‌بینی دولت از رشد درآمدهای حاصل از خدمات فناوری اطلاعات در مقایسه با قانون بودجه سال ۱۳۹۸ تنها حدود ۷ درصد است که نشان می‌دهد جایگاه این بخش در ایجاد درآمد

سایه مالیات، گمرک و رکود بر بازار کامپیوتر

واردکنندگان و فعالان صنف نگرانند نتوانند کالایی که می‌فروشند دوباره جایگزین کنند.

با توجه به اینکه دوره و سیکل واردات کالا دو ماهه است، در صورتی که نرخ دلار تثبیت شود و واردکنندگان و فعالان صنف بتوانند برای دوامه آینده خود برنامه‌ریزی کنند، هم بازار به آرامش می‌رسد و هم قیمت‌ها روند نزولی به خود خواهد گرفت. اما نمی‌توان انتظار داشت که بازار رونق پیدا کند، زیرا از یک سو خریدهای دولتی به دلیل کمبود بودجه کاهش یافته و از سوی دیگر خرید کاربران خانگی نیز به دلیل نبود نقدینگی به شدت کم شده است و کاربران با احتیاط بیشتری نیازهای خود را تأمین می‌کنند.

کالاهای استوک در اولویت

همچنین با افزایش قیمت کالاهای کامپیوتری و اقلام وابسته به آن، خرید و فروش کالاهای استوک و دست دوم در صنف کامپیوتر افزایش یافته است و قدرت مالی مصرف‌کنندگان به شدت کاهش یافته است و نمی‌توانند برای خرید کالای نو هزینه کنند به همین دلیل سراغ کالای دست دوم می‌روند که البته کنترل دست‌دوم‌فروش‌ها بسیار سخت است.

مالیات، مالیات، مالیات مشکلی که حل نمی‌شود

مالیات یکی از مهم‌ترین مشکلات فعالان این صنف است که هر روز بر وسعت آن افزوده می‌شود. یکی از بزرگ‌ترین مشکلات در این خصوص، این است که از سال ۱۳۹۶ به بعد نرخ دلار سه و نیم برابر شده است که این امر باعث شده قیمت کالاها سه تا چهار برابر شود و گردش مالی نیز به تبع آن نسبت به سال ۹۶ چهار برابر شود. این در حالی است که ضرایبی که در سازمان امور مالیاتی در نظر گرفته می‌شود برای قبل سال ۹۶ است و کسبه این بیم و نگرانی را دارند اکنون که گردش مالی بالا رفته، سازمان امور مالیاتی چه سقفی برای فروش در نظر خواهد گرفت.

با توجه به اینکه گردش مالی در بازار کامپیوتر بالا رفته است، اما حاشیه سود بسیار پایین است و حاشیه سود در این بازار بین ۴ تا ۱۲ درصد است که سودی که دارایی در نظر گرفته بین ۹ تا ۱۲ درصد است که سود یک کاسب در طول سال است که باید به یکباره به دارایی پرداخت کند. شاید بتوان برای لاینات و پوشاک این سود را لحاظ کرد ولی برای کالای کامپیوتری امکان‌پذیر نیست زیرا قیمت‌ها به‌طور قابل ملاحظه‌ای بالا می‌رود.

مشکل دیگری که در این خصوص وجود دارد این است که فروشندگان جزو بند (ج) قانون سازمان امور مالیاتی هستند و طبق این بند باید خرید و فروش آنها زیر ۹۰۰ میلیون تومان باشد و بالای این رقم جزو بند (الف) محسوب می‌شوند، در حالی که با ۳ الی ۴ برابر شدن قیمت کالاها گردش مالی افزایش پیدا کرده است و بند (ج) نیز به تبع آن باید حداقل رقمی معادل ۳ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان شود در صورتی که طبق قانون این رقم زیرمجموعه بند الف است و مغازه‌دار باید ارزش افزوده پرداخت کند. فروشندگان کالاهای کامپیوتری مجاز به دریافت مالیات بر ارزش افزوده از مشتریان نیستند و کد ارزش افزوده برای آنها تعریف نشده است. در صورتی که اگر گردش مالی آنها بالای ۹۰۰ میلیون تومان باشد باید مالیات بر ارزش افزوده پرداخت کنند. فعالان صنف کامپیوتر هر سال به موقع مالیات خود را پرداخت کرده و مفصاحساب گرفته‌اند. اما میزان مالیاتی اکنون بعد از شش سال برای سال ۹۲ متمم کشیده‌اند و به فعالان بازار اعلام کرده‌اند که چرا فروش فصلی خود را اعلام نکرده‌اید در صورتی که صنوفی که کد مالیات بر ارزش افزوده دارند فروش فصلی را اعلام می‌کنند. این امر موجب شده که فعالان صنف به دردسر بیفتند و مدام در راه دارایی باشند.

به روز نبودن سیستم TSC گمرک