

بیم و امیدهای صنف رایانه



عصر ارتباط

EsfahanErtebat.IR No.940 Feb2020 Vol.17
سال هفدهم بهمن ۹۸ شماره ۹۴۰ صفحه ۶

حالت همه ما خوبست اما تو باور نکن



شرکت آسمان فراز سپاهان



نماینده شرکت ارتباطات ثابت پارسیان دارنده مجوز FCP
به شماره ۲۴-۹۴-۱۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی



خدمات میزبانی
Web, Mail



سرورهای مجازی
اختصاصی



سرویس
Co-LOCATION



خدمات
دیتاسنتر

اصفهان، خیابان امام خمینی، ابتدای خیابان شریف شرقی، کوچه جهان فولاد (۶۸)، بن بست پارسیان، ساختمان آسمان فراز
www.asmanfaraz.com info@asmanfaraz.com تلفن: ۰۳۱ - ۳۵۱۱۱

همدلی و هم صدایی نیاز صنف رایانه

سازمان نظام صنفی رایانه و یا اتحادیه فناوری اطلاعات و ارتباطات بیشتر شود و استعلامی از شرایط عملیاتی بازار گرفته شود بسیاری از این موارد حل شدنی است.

اگر مالیات به تراکنش در این حوزه هم اضافه شود و ضرایب مالیاتی تغییر نکنند که باید شاهد تعطیلی بسیاری از فعالین این حوزه باشیم. فعالان این حوزه یک گام عقب تر نیستند شرایط و ماهیت این کسب کار با قوانین مالیاتی سازگار نیست باید کلی مشکل ایجاد شود یکسری تعطیل کنند با مشکل مواجه شوند تا مصوبه جدید بیاید شاید از شرایط بدتر به بد برسیم.

قصه ی پر درد مالیات به کجا رسیده است؟

مالیات در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات نیاز به شناساندن شرایط و ماهیت این صنف به مسئولین این امر دارد، دو نکته مهم در مورد مالیات این صنف وجود دارد اول اینکه حاشیه سود این نوع کسب و کار ماهیتا به دلیل تغییرات زیاد پایین میباشد و در حجم فروش بالا بعضا به سود میرسند. مورد دیگر عدم یکپارچگی شرایط مالیاتی فعالان هم در استان اصفهان بخصوص در کل کشور است، که به نظر من یکی از دلایل مهم پایین بودن سهم شرکت ها و فروشگاههای بومی در استعلامات و مناقصات دواير دولتی در استان و شرایط خاص اداره مالیاتی استان اصفهان می باشد. برای روشن شدن موضوع و اینکه مصوبات اداره مالیات به روز نیستند مثال زیر را بخوانید. در حال حاضر دو رسته فروشگاهي و شرکتي در حوزه سخت افزار مشغول به کار میباشد.

رسته شرکتي که شرایط مشخص میباشد اما رسته فروشگاهي با در نظر گرفتن عدد فروش سالیانه ۶۰۰ میلیون در سال در شرایط کنونی دور از تصور میباشد و این منبدر زمان دلار ۱۰۰۰ تومانی تصویب شده است و در حال حاضر اجرا میشود شما با فرض قیمت متوسط هفت میلیونی برای یک دستگاه نوت بوک با حاشیه سود خوش بینانه ۱۰۰ هزار تومان که در حال حاضر در بازار با حاشیه سود ۵۰ تا ۳۰ هزار تومان هم خرید و فروش میشود محاسبه بفرمایید که اگر یک فروشگاه کوچک کامپیوتری در سال ۹۸ فقط ۱۰۰ دستگاه نوت بوک فروخته باشد از عدد فروش سالیانه یک فروشگاه تجاوز کرده و در اداره مالیاتی حاشیه سود ۱۲ درصد برایش در نظر میگیرند که این در حقیقت به صورت کاملا ناخالص چیزی حدود ۱۰ میلیون تومان میباشد.

حالا هزینه های اجاره و کارمند و شارژ و حق عضویت و بیمه و ... را هم در نظر بگیرید قضاوت کنید چرا هر روز شاهد تعطیلی بسیاری از فروشگاه ها و شرکت ها برای مسائل مالیاتی میشویم! تنها یک راه دارد ضرایب مالیاتی به واقعیت نزدیک شود هزینه ها پذیرفته شود و برای همه لازم الاجرا شود تا همه در شرایط یکسان مالیات پرداخت کنند.

اگر مالیات به تراکنش در این حوزه هم اضافه شود و ضرایب مالیاتی تغییر نکنند که باید شاهد تعطیلی بسیاری از فعالین این حوزه باشیم. فعالان این حوزه یک گام عقب تر نیستند شرایط و ماهیت این کسب کار با قوانین مالیاتی سازگار نیست باید کلی مشکل ایجاد شود یکسری تعطیل کنند با مشکل مواجه شوند تا مصوبه جدید بیاید شاید از شرایط بدتر به بد برسیم.

نظرتان در خصوص کمیسیون های تخصصی فناوری اطلاعات بفرمایید.

به نظر من کمیسیون تخصصی در بسیاری از نهادها برای فعالان فناوری اطلاعات وجود دارد ولی خروجی و اعمال نظرات متاسفانه صورت نمی پذیرد و البته در بعضی حوزه ها نبودن افراد مطلع و درست که فعال واقعی بازار باشند متاسفانه وجود ندارند.

تعدد نهادهای صنفی را چگونه می بینید؟

ما در بسیاری از صنوف مراکز متعدد تصمیم گیری داریم حقیقتا این موضوع خوب نیست اما مشکل بزرگتر اینست که این مراکز برای بزرگتر کردن دامنه فعالیت خود برای فعالان مشکل تراشی کنند اگر واقعا هدف ایجاد بستر و کمک به فعالین یک کسب و کار است به نظر من همه فقط یک صدا و هم راستا کمک کنند برای بهتر کردن شرایط فعالان، حالا کدام مرکز و شخص و مرجعی این کار را انجام میدهد مهم نیست همه باهم دست به دست هم بدهند و گامی برای بهتر شدن شرایط و بستر سازی برای کسب و کار فعالان انجام دهند در این شرایط بحرانی همکاری و هم اندیشی یکی از مهمترین وظایف مراکز تصمیم گیری در حوزه فعالان فناوری اطلاعات می باشد. الان زمان شرایط بحران اقتصادی است مراکز تصمیم گیری استان فقط باید به فکر این باشند راهی برای تسهیل و گسترش فعالیت اعضا انجام دهند. و در پایان از هفته نامه عصر ارتباط صمیمانه سپاسگزارم. بنده قصد جسارت به استادن و همکاران محترم در ادارات و نهادهای دولتی و مالیاتی نداشتم فقط هدف عنوان کردن قسمتی از مشکلات بود شاید بتوان با همفکری و همراهی راهکاری برای حل مشکلات فعالان اقتصادی در شرایطی که در جنگ اقتصادی هستیم، پیدا کرد تا شاهد تعطیلی فروشگاه های سخت افزاری شهرمان نباشیم.

بیم و امیدهای صنف رایانه

مهدی قربانی



این روزها بازار کامپیوتر ایران شاید در یکی از بحرانی ترین وضعیت خود در سالهای اخیر به سر می برد و هنوز برنامه های مشخص برای ساماندهی آن ارائه نشده است. بنابر آنچه فعالان و فروشندگان حوزه رایانه و فروش کالا و خدمات عنوان می کنند وضعیت این روزهای بازار کامپیوتر به هیچ عنوان جالب و مناسب نیست.

افزایش بی رویه نرخ ارزهای خارجی و بی ثباتی فزاینده ای که به دنبال آن در بازار کامپیوتر ایجاد شد، باعث شد که بسیاری از شرکت ها و فروشندگان شرایط استثنایی و پیش بینی نشده ای را در یکی دو سال اخیر تجربه کنند و اقدامات جدیدی را در دستور کار خود قرار دهند. بازخورد شروع رسمی تحریم های جدید تجاری هم در روزهای پیش رو احتمالا به مشکلات عیدیه فعلی خواهد افزود و تمام نشانه ها در مجموع دورنمای تیره و تاری را از وضعیت بازار کامپیوتر در اوضاع کنونی و افق پیش روی ما ترسیم می کند.

موج جدید نوسانات بازار کامپیوتر همزمان با آغاز تلاطم بازار در آذرماه به راه افتاد. امسال بر خلاف سال گذشته که با افزایش نرخ ارز شاهد افزایش سه برابری قیمت شده بود، امسال با افزایش نرخ بنزین، سبد خرید کالاهای دیجیتال، چندین برابر کوچکتر شد. بر خلاف وعده هایی که در خصوص عدم افزایش سایر خدمات و محصولات با افزایش نرخ بنزین، شاهد افزایش قیمت در تمامی سطوح بودیم و بازار کامپیوتر تحت تاثیر قرار گرفت.

یکی از دلایل رکود بازار را میتوان در افزایش نرخ ارز در سال گذشته و کوچکتر شدن سبد خرید مردم بعد از آبان ماه دانست. تقریبا تمام اقلام و قطعات اصلی و جانبی رایانه و لپ تاپ ها وارداتی هستند و به همین علت وابستگی مستقیمی به نرخ ارز و حتی ایجاد مشکلات احتمالی در گمرک و روند ترخیص کالاها دارند.

روند تغییر قیمت ها در چندین برهه آن چنان شتاب گرفت که شرکت های وارد کننده و خرده فروشان را از اعلام قیمت و عرضه کالا منصرف کرد. بسیاری از آنها به علت نگرانی از جایگزین نشدن کالاها و برخی نیز با اندیشه سوداگری به احتکار کالاها مبادرت کردند و با این روش در عرض چند ماه بسیاری از اقلام مصرفی نایاب شده اند یا با قیمت های بسیار گزاف یا حتی بیش از نرخ برابری آنها با ارز خارجی قابل خریداری هستند.

از اواخر سال گذشته به دلیل مشکلات ثبت سفارش حجم واردات قانونی کالا در بازار به طور چشمگیری کاهش پیدا کرد که این امر تبعات زیادی به همراه داشت. نخست اینکه سازمان های دولتی با توجه به اینکه می بایستی نیازهای خود را از طریق واردکنندگان مجاز تامین کنند، به مشکل جدی برخوردند و از سوی دیگر با کمبود کالا در بازار کامپیوتر، ورود کالا از طریق مبادی غیرمجاز و قاچاق به شدت افزایش یافت. در واقع هم واردکنندگان رسمی دچار ضرر و زیان بسیاری شدند و هم کالاهای بدون کیفیت چینی که از سال ۹۶ از گردونه بازار خارج شده بودند دوباره مثل علف هرز رشد کردند.

رونق فروش کالاهای دست دوم

در شرایط موجود قدرت مالی مصرف کنندگان به شدت کاهش یافته است و نمی توانند برای خرید کالای نو هزینه کنند به همین دلیل سراغ کالای دست دوم می روند که البته کنترل دست دوم فروش ها بسیار سخت است. کالاهای تکنولوژی محور اعتبار زمانی مشخصی برای سالم بودن ندارند و عمر مفید آنها مشخص نیست بنابراین خرید آنها باید با دقت صورت گیرد. در عین حال بخش تعمیرات کالا نیز رونق گرفته است، زیرا اکنون اقلام ارزان نیستند که بتوانیم به راحتی از آنها عبور کنیم.

مالیات مشکلی که حل نشده است

با تمام مشکلات موجود گلابه مندی فعالان بازار سخت افزار بدلیل مشکلاتی که از سوی نهادهای دولتی صورت میگیرد بسیار بالا گرفته است. به عقیده ی فعالان بازار بزرگترین مشکل موجود بازار در کنار رکود، مالیات است. قوانین موجود برای صنف رایانه بایستی هر چه سریعتر به روز شود. با توجه به افزایش نرخ ارز، کالایی که تا یکی دو سال گذشته با چند میلیون قابل خرید بود در حال حاضر بالای ده میلیون تومان قیمت دارد که باعث تغییر بند مالیاتی میشود. از سال ۹۶ نرخ دلار چندین برابر شده است که این امر باعث شده قیمت کالاها به نسبت افزایش یابد و گردش مالی نیز به تبع آن نسبت به سال ۹۶ چند برابر شده باشد. در حالیکه ضرایبی که در سازمان امور مالیاتی در نظر گرفته می شود برای قبل سال ۹۶ است و اکنون که گردش مالی بالا رفته کسبه این بیم و نگرانی را دارند که سازمان امور مالیاتی می خواهد چه سقفی برای فروش در نظر بگیرد.

بدیهی است که با شرایط موجود اگر نهادهای صنفی بصورت جدی در موضوع مالیات ورود پیدا نکنند مطمئنا شاهد کوچکتر شدن صنف رایانه خواهیم بود و علاوه بر آن افزایش فعالیت های زیرزمینی باعث ایجاد بازار ناامن برای مشتریان خواهد شد.



امین امامیه مدیر و موسس مجموعه رایانه سیستم اصفهان به طور مستمر از سال ۱۳۸۰ در حوزه فروش و خدمات سخت افزار مشغول فعالیت می باشد. وی کارشناس فناوری اطلاعات می باشد. از فعالیت های صنفی وی میتوان به عضویت در هیئت مدیره سازمان نظام صنفی رایانه اصفهان و همچنین دبیر کمیسیون سخت افزار سازمان نظام صنفی رایانه و عضویت در کمیسیون فنی اتحادیه فناوری اطلاعات و ارتباطات اشاره کرد. در این گفتگوی صمیمی نظرات ایشان را در خصوص وضعیت و مشکلات فعالین حوزه سخت افزار با نیم نگاهی به صنف آی تی اصفهان را جویا شدیم.

وضعیت فعلی بازار سخت افزار را چگونه می بینید؟

در حال حاضر بطور کلی بازار سخت افزار دچار تغییرات شدیدی شده است. تحریم، رکود، شرایط اقتصادی، نوسانات ارز و مشکلات مالیاتی به طور کلی عمده مشکلات داخلی بازار سخت افزار می باشد. یکی از دردمندیهای فعالان سخت افزار اصفهان این است که در این شرایط سخت اقتصادی، سهم بازار سخت افزار استان اصفهان و سهم شرکت ها و فروشگاه های بومی استان از مناقصات و استعلامات دواير دولتی در خوش بینانه ترین حالت به زیر ۲۰ درصد رسیده است که گاها در سال جاری این عدد به ۱۰ درصد سهم شرکت ها و فروشگاههای بومی استان رسیده است.

فعالین بازار سخت افزار تحت چه شرایط و مشکلاتی فعالیت دارند؟

به نظر بنده مشکلات مربوطه را اگر به دو دسته تقسیم کنیم یک بخش مشکلات مربوط به مشکلات ذاتی کسب و کار در حوزه سخت افزار می باشد. بعنوان مثال میتوان به شرایط خاص کالای دیجیتال و نحوه توزیع و شرایط کمپانی ها و به روز رسانی سریع و ... اشاره کرد. بخش دیگر مشکلات داخلی کشور چون تحریم، گمرک، نوسانات ارز و مالیات با توجه به وارداتی بودن کلیه محصولات تأثیری بسیاری بر کسب و کار فعالان بازار سخت افزار گذاشته است.

چه پیشنهادهایی برای فعالان برای گذر از مشکلات دارید؟

در مرحله اول برای زنده شدن دوباره بازار سخت افزار، نیاز به آموزش روشهای جدید کسب و کار و رسته های جدید کاری به شدت احساس میشود زیرا که ماهیت این نوع کسب و کار در دنیا تغییر کرده است و ما نیز بعنوان فعالین این صنعت نیاز داریم به استفاده از روشهای مدرن و بازاریابی مثل فروش آنلاین، استفاده از شبکه های مجازی، رسته های جدید در حوزه سخت افزار مثل IOT و ... بتوانیم در شرایط موجود به فعالیت ادامه دهیم. بنده به کمک دیگر دوستان در کمیسیون سخت افزار سازمان نظام صنفی چندین جلسه در مورد این مباحث برگزار کردم اما متاسفانه رکود بازار باعث شد که استقبال چشمگیری از این مباحث نشود و من از شما و همکاران محترم در جایگاه رسانه این صنف خواستارم که در این خصوص اطلاع رسانی بفرمایید و راهکاری برای مشارکت هر چه بیشتر همکاران اتخاذ بفرمایید. در مورد مشکلات داخلی علاوه بر شرایط گمرکات و تحریم که نیاز به تنظیم قوانین مشخص میباشد که حداقل در هر فصل شرایط هر روز تغییر نکند! نیاز شدید برای راهکار واردات قانونی کالای دست دوم که پیگیری هایی از طرف اتحادیه و سازمان نظام صنفی در این خصوص انجام شده است که متاسفانه هنوز تصمیمی در این زمینه اتخاذ نشده است. در مورد قوانین مالیاتی بارها در مورد ضرایب مالیاتی جلسه و مکاتبه انجام شده است اما نتیجه فقط اینکه ضرایب مالیاتی در سال جدید اضافه نشده آن هم در بعضی از رسته ها!

سازمانهایی که مصوباتشان بروی فعالین این حوزه تاثیر میگذارد سازمان

صمت و استاندارد می باشد. علت این مصوبات را در چه می بینید؟

به نظر من عدم آگاهی از شرایط بازار مهمترین دلیل کارشناسی غلط در بعضی از موارد می باشد. اگر ارتباط این سازمانها با فعالین و کمیسیون های

عدم حمایت دولت از فعالان اقتصادی



نریمان پورطالابی دانش آموخته مهندسی متالوژی صنعتی و دارای تحصیلات آکادمیک در زمینه مدیریت MBA از دانشگاه علم و فرهنگ در رشته فناوری اطلاعات و DBA مدیریت عالی و حرفه ای کسب و کار در موسسه آموزش عالی آزاد می باشد. وی از سال ۱۳۸۵ تا کنون مدیریت شرکت های آموزشی، فناوری اطلاعات و بازرگانی را برعهده داشته است. مشاور امنیت سایبری در چند موسسه حقوقی و سازمانی را در کارنامه ی خود دارد. وی به مدت یک سال عضو کمیسیون آموزش سازمان نظام صنفی رایانه استان اصفهان بوده و هم اکنون عضو و رئیس کمیسیون نرم افزار، وب و امنیت سایبری اتحادیه صنف فناوری اطلاعات و خدمات رایانه استان اصفهان می باشد. در گزارش نظرات وی را در خصوص وضعیت شرکتهای وب جويا شدیم.

کمیسیون وب سایت اتحادیه با چه اهدافی تشکیل شده است؟

کمیسیون وب سایت اتحادیه فناوری اطلاعات در حال حاضر کارگروه تخصصی شامل ۵ نفر از فعالان این حوزه و اینجانب به عنوان رئیس کارگروه مشغول به تبیین برنامه ها هستیم، با رویکرد طراحی ساز و کار در سه حوزه نرم افزار، وب سایت، امنیت سایبری تشکیل شده است تا علاوه بر تعیین حرفه ای و فنی تعرفه، چهارچوب قرارداد ها و تبیین استانداردها در این سه حوزه خط مشی فرهنگ سازی استفاده صحیح از بستر اینترنت و فناوری اطلاعات را گسترش دهد و در نهایت در کنار کاهش و کنترل مسائل حقوقی و حل اختلاف فی مابین مشتریان و شرکت های زیر مجموعه، گامی مثبت در توانمندسازی منطقه در زیرساخت و بازار آی تی بردارد.

از فعالیتهای صورت گرفته ی این کمیسیون بفرمایید؟

تقریباً هر هفته کمیسیون برقرار می گردد و به مسائل مختلف با چشم انداز و خط مشی ای که قبلاً خدمتتان عرض کردم می پردازد سند چشم انداز فعالیت ها مشخص شده، پورتال خبری WSG-ICTsfahan.ir در حال راه اندازی است و به زودی از طریق بسترسازی گسترده گام های بعدی برداشته خواهد شد و سعی داریم کلیه خدمات و ارتباطات مردمی، مشاوره ای و فرهنگ سازی، فرم های خام و دستورالعمل ها را مکانیزه و از طریق وب سایت فوق به اطلاع عموم برسانیم..

وضعیت شرکتهای طراحی وب در اصفهان را چگونه ارزیابی می کنید

در حال حاضر توسعه دهندگان حرفه ای و توانمندی در اصفهان مشغول به

فعالیت می باشند که متأسفانه به دلیل برخی مسائل از جمله نبود حمایت های دولتی در بخش حمایت از بنگاه های اقتصادی و عدم توان پرداخت حقوق در خور افراد متخصص این حوزه، این افراد بیشتر ترجیح دارند به صورت Free lancer یا کار پروژه ای مستقیم مشتری بایی نمایند و بعد از آن هم فرد متخصص فنی و هم مشتری هر دو با مشکلات زیادی از نظر حقوقی و اجرایی مواجه می گردند در اصفهان هنوز هم افزایی و تمرکز قوی وجود ندارد.

چرا با وجود شرکتهای فعال و توانمند در اصفهان، هنوز سایتهای نهادهای دولتی کیفیت مطلوبی از لحاظ طراحی و کد نویسی ندارد؟

احتمالاً دو دلیل اصلی را می توان عامل آن دانست:

۱) عدم اعتماد یا عدم جست و جو به دنبال شرکت های جدیدی که با تخصص و ایده های جوان وارد بازار می شوند و اعتماد و کار با شرکت هایی که از گذشته همچنان با آن ها در ارتباط بوده اند.

۲) معمولاً شرکت های دولتی حاضر به پرداخت هزینه به ازای کیفیت مطلوب نیستند و در نهایت به دلیل نبود متخصص در سازمان ها یا عدم تعیین داور به عنوان مرز کنترل کیفیت نهائی کار خود نیز اطلاع ندارند که وب سایت هایشان از نظر کیفی یا امنیتی مطلوب نیست یا حداقل استاندارد ها را ندارد و یکی از اهداف اساسی تشکیل کمیسیون وب، نرم افزار و امنیت در اتحادیه صنف فناوری اطلاعات اصفهان نیز همین موضوع است.

چه مسائلی باعث جلوگیری از پیشرفت هرچه بهتر طراحی وب شده است؟

وب در ایران یک موضوع گسترده به اندازه مرزهای جغرافیایی ایران است، در هر گوشه و کنار یک یا چند موضوع خاصی وجود دارد که می توان ساعت ها راجع به آن صحبت کنیم اما از نظر استراتژیک مهمترین مسئله سرمایه گذاری در این حوزه است و جوانان صاحب ایده و تخصص، سرمایه مادی و تجربه مدیریت کسب و کار ندارند و جامعه ثروتمند و صاحب تجربه مدیریت کسب و کار هم ساز و کار مشخصی و یا حتی علاقه ای به سرمایه گذاری در این حوزه ندارند، از سایر دلایل اصلی:

قوانین مقاومت سیستم سنتی در مقابل سیستم مدرنیزه – مسائل تحریم بین الملل و عدم امکان نقل و انتقالات مالی آسان، را می توان نام برد.

مهمترین مشکلات شرکتهای طراحی وب سایت را چه چیزهایی میدانید؟

همان مسائلی که باعث جلوگیری از پیشرفت ایران در حوزه وب می گردد مشکلات برون سازمانی شرکت های فعال حوزه وب هستند و مشکلات درون سازمانی بیشتر مسائلی از جمله تجربه و علم مدیریت، فرهنگ سازی و اجتماعی پرسنل فشار اقتصادی و کار در شرایط عدم اطمینان و ثبات اقتصادی یا اجتماعی است.

اکثر فعالان فناوری اطلاعات هنوز با موضوع مالیات درگیر هستند. این موضوع در خصوص شرکتهای طراحی وب چگونه است؟

باید عرض کنم آینده تمام جوامع بشری، آینده محیط زیست و کره زمین و حتی سایر سیاره ها به بحث برنامه نویسی، وب و امنیت به سختی گره خورده است ما در ایران معاونت علمی و فناوری داریم و شرکت های دانش بنیان معاف از پرداخت مالیات هستند، نظر بنده را می خواهید؟ آیا می خواهید کشور در حوزه وب، نرم افزار و امنیت پیشرفت کند؟ کلیه شرکت های دارای پروانه فعالیت در هر کدام از این زمینه ها می بایست معاف از مالیات و معاف از پرداخت حق بیمه باشند مگر حیطه فعالیت فناوری اطلاعات اسمش فناوری نیست که معاونت

جدائی تشکیل شده که این شرکت ها را شناسایی کند؟! ابتدا باید بستر فراهم باشد تا جوانه رشد کند، وگرنه درخت به ثمر رسیده حمایت نمی خواهد. بنده دارای دو محصول دانش بنیان هستم و دو سال هم عضو شرکت های دانش بنیان بودیم و مثل تمام موارد دیگر فقط صدها کاغذ گزارش و بررسی و چکاپ و غیره ... که اساساً نیازی نیست، حمایت کردن ساده است و نیازی به این همه سازو کار ندارد.

در ماه های اخیر بواسطه شرایط ویژه شاهد قطع دسترسی اینترنت بودیم. تاثیر قطع اینترنت برای شرکتهای طراحی وب چگونه بود؟

همه دنیا با شرکت های طراحی وب ایران در جنگ هستند، به تازگی علاوه بر موضوعات داخلی بسیاری از سرویس های بین المللی نیز بر روی ایرانی ها بسته شده است. هم مزایا و هم معایب دارد، تأثیر این وقایع و قطع اینترنت برای بسیاری از شرکت های وب و بیشتر شرکت های در حوزه میزبانی فضای هاست یک فرصت عالی ایجاد نمود زیرا بسیاری از شرکت ها یا سایت های خود را انتقال دادند و یا یک نسخه (CDN) کپی از سایت را آماده در بستر اینترنت ملی قرار دادند، اما برای بسیاری دیگر هم خسارت جبران ناپذیری بود و بیشتر شرکت های تجارت الکترونیک، زیرا هم تجارتشان متوقف شد و هم زمان و هزینه زیادی صرف پیشگیری یا آمادگی در آینده گشت، توجه کنید که انتقال یک سایت بر روی سرورهای ایران به همین سادگی نیست، مسائل زیادی مانند استفاده از آپدیت های برخی از اسکریپت ها، بسترهای بعضاً غیر ممکن در داخل، سرورهای پر هزینه از نظر نگهداری و پشتیبانی در داخل و گاهی عدم اعتماد از پایدار بودن سرورهای داخلی و سایر موارد.

یکی از مشکلات موجود حضور شرکتهای غیر تخصصی و صرفاً فروشنده است که لطمه ی زیادی به اعتبار شرکتهای فعال وارد کرده است. در این خصوص چه اقداماتی صورت گرفته است؟

البته این موضوع لطمه به اعتماد مشتری و دید ایشان نسبت به بازار می زند و گرنه اعتبار شرکت های فعال بر اساس سوابق فعالیتشان است و تنها در زمانی که هر شرکتی عملکرد بدی داشته باشد به اعتبار خود لطمه می زند، ما در کمیسیون برنامه داریم تا شرکت های تخصصی در این حوزه را شناسایی، جذب و عضو وب سایت نمائیم تا بستر معرفی قابل اعتمادی برای شرکت ها باشد، هدف ما تقویت و معرفی شرکت های معتبر و فرهنگ سازی است.

با گسترش دسترسی به اینترنت، سایتهای زیادی بعنوان فروشنده کد و قالب فعالیت دارند. آیا این فعالیتها قانونی است؟

از نظر قوانین داخلی منعی وجود ندارد و به هر حال ابتدا از فروش کد و قالب های فارسی شده خارجی شروع و در آینده و تقویت خویش قطعاً شاهد فروش کد و قالب های بومی هم در آن ها خواهیم بود، در هر حال در این حوزه باید پیشرفت کرد و هرچه امکانات بیشتر باشد بیشتر می توان رو به جلو حرکت نمود.

با وجود چنین رقابایی برای شرکتهای تحت فعالیت اتحادیه، برای بازار سازی اعضاء اتحادیه چه فعالیتهایی را انجام داده است؟

در پاسخ های قبلی هم عرض کردم خدمتتان ما در فاز اول تمرکز بر روی فرهنگ سازی و کاهش اختلافات مشتریان و شرکت های زیرمجموعه اتحادیه و یا حتی الگویی برای سایر شرکت ها تمرکز داریم و در فاز بعدی به معرفی شرکت های زیرمجموعه از طریق وب سایت رسمی کمیسیون می پردازیم تا برای مشتریان اطمینان خاطر از تخصص ایشان باشد و بتوان از این طریق بازاریسازی نمود. البته برنامه های دیگری هم هست که به اتفاق آراء سایر اعضاء محترم کمیسیون باید به آن ها پرداخته شود.

مرتبط با حوزه دیجیتال و فناوری می باشد.

رفع موانع توسعه مشاغل مرتبط با حوزه فناوری اطلاعات و برنامه ریزی های کلان در این حوزه نیازمند تحول اساسی در ساختار مدیریتی و برنامه ریزی کشور می باشد. به نظر می رسد وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال های پیش رو می تواند مهمترین محور اشتغال کشور باشد در صورتی که نگاه مدیریتی کشور به اشتغال و الگوهای اشتغال تغییر یابد.

در عصر جدید که نگاه دنیا به مباحث اشتغال با دگرگونی های وسیعی مواجه شده است و کسب و کارهای نوپا در توسعه اقتصادی کشورها و همچنین ایجاد اشتغال پایدار تحول عظیمی را بنا نهاده اند، قطعاً نیازمند مدیریتی نوپا، قوانین نوپا و نیروی انسانی با تفکر خلاق و نوپا خواهیم بود. آنچه که فضای کسب و کار در حوزه های مربوط به کسب و کارهای دیجیتال و نوپا نیازمند است تنها ایجاد شتابدهنده ها و موارد مشابه نیست بلکه مهترین نیاز آنها حذف قوانین و مقررات بازدارنده در کلیه سطوح و همچنین تغییرات در نوع دیدگاه مدیران کشور به مفهوم اشتغال در عصر جدید است.

می توان در کمتر از ۵ سال شاهد شکوفایی اقتصاد و اشتغال پایدار در کشور بود اگر تغییرات وسیع در سطوح مدیریت کلان کشور با نگاه جدید به اشتغال و توسعه اقتصادی رخ دهد، نگاه قانون گذاری در حوزه اشتغال کشور تغییر یابد و مبنای آن تحول دیجیتال و اقتصاد فناوری پایه شود و نظام آموزشی کشور نیز با تغییر نگرش به پرورش نسلی نوع و خلاق در مدارس ویژه کسب و کار بپردازد.

باید به یاد داشته باشیم اقتصادی که از درون قدرتمند گردد هیچ قدرتی توان تحریم آن را نخواهد داشت و یکی از مهمترین راه های توانمند کردن اقتصاد با توجه به بافت جمعیتی کشور تغییر پایه اقتصادی کشور از نفت به فناوری می باشد و خود تحریمی نیز مهمترین عامل بازدارنده این تحول عظیم خواهد بود.

فناوری بهترین راه کار توسعه اقتصادی کشور

و مهندسی در حوزه فناوری اطلاعات می باشند.

۴-برخی کارشناسان سرمایه گذاری اعتقاد دارند حوزه های تجارت الکترونیک و شبکه توزیع مویرگی از مهمترین حوزه های سرمایه گذاری در دهه جاری میلادی خواهد بود.

حال با توجه به موارد بیان شده به شرحی مختصر در خصوص تاثیر شرایط خود تحریمی بر روند توسعه اشتغال می پردازیم.

آنچه شرایط اشتغال را در کشور پیچیده کرده است نوع نگاه مسئولان کشور به موضوع کارآفرینی و تولید است. امروز کمتر تولید کننده ای در کشور وجود دارد که از شرایط حاکم برفضای تولید و اشتغال کشور راضی باشد، موضوع در سال های گذشته همیشه حمایت از اشتغال و تولید ملی بوده است ولی آنچه نمود خارجی پیدا می کند رشد روزافزون کمی و کیفی سفته بازان، واسطه گران و سوداگران اقتصادی بوده است و در کنار آن نیز شاهد ضعیف تر شدن تولید هستیم.

امروز اکوسیستم کسب و کار در حوزه فناوری اطلاعات و به خصوص کسب و کارهای نوپا وضعیت مطلوبی ندارد. قوانین و مقرراتی که سال های دور در اقتصاد ایران تصویب شده است هنوز حکمرانی می کنند و در عین حال به واسطه آیین نامه ها، بخشنامه ها و مقررات دستگاه ها، فضای کسب و کار روز به روز تنگ تر می شود و دقیقاً واژه خود تحریمی در همین حوزه قوانین و مقررات کسب و کار و همچنین صادرات نمود بیشتری پیدا می کند.

در شرایط فعلی که اقتصاد ایران با فشار مضاعف تحریم های اقتصادی روبرو شده است و شرایط تولید و اشتغال با موانع جدی روبرو گردیده است می توان با قطعیت بیان کرد که یکی از مهمترین راه های توسعه اقتصادی نگاه به اقتصاد دیجیتال در کشور و توسعه کمی و کیفی مشاغل



مهدی گمرکی
کارشناس فناوری اطلاعات

سایه تحریم ها در طول تاریخ بعد از انقلاب همواره بر اقتصاد ایران تأثیرات زیادی را داشته است. تأثیراتی که در دورانی کمتر و گاهی بیشتر بوده است. در طول این سال ها در کنار این تحریم ها بر اقتصاد ایران عوامل دیگر نیز تأثیر گذار بوده است که مهمترین آن خود تحریمی در اقتصاد ایران می باشد. خود تحریمی یک واژه غیر رسمی در اقتصاد می باشد که بیشتر از زبان فعالان اقتصادی به ویژه تولید کنندگان و صادر کنندگان شنیده می شود. مشکلی که به نظر می رسد تأثیرات آن کمتر از تحریم های سنگین اقتصادی بر پیکره اقتصاد ایران نیست و باید به درمان آن پرداخت.

در ابتدا چند مورد را به شرح زیر مرور می کنیم:

۱-در عصر جدید یکی از منابع مهم اشتغال پایدار فناوری اطلاعات و کلیه گرایش های وابسته به آن می باشد.

۲-هزینه ایجاد اشتغال در صنعت فناوری اطلاعات در مقایسه با صنایعی همچون پالایشگاه و پتروشیمی به شدت ناچیز و غیر قابل مقایسه است. باید در نظر داشت در شرایط فعلی هزینه ایجاد یک اشتغال در حوزه فناوری اطلاعات چیزی حدود ۳۰۰ میلیون ریال و در صنایعی همچون پالایشگاه بیش از ۴ میلیارد ریال است.

۳-امروز علاوه بر بازار ایران با بازار حدوداً ۶۰۰ میلیون نفری منطقه نیز روبرو هستیم که برخی از مناطق در این بازار به شدت نیازمند خدمات فنی

هزارتوی صنعت نرم افزار ایران



سید امیرحسین کمالی نژاد
پدیدآورنده و مالک نرم افزار حسابداری پارسیان

در ابتدا می خواهیم طبق نظریه مایکروسافت ، نیازمندی های به گردش درآمدن چرخ صنعت نرم افزار را بررسی نماییم و سپس نگاهی به اقدامات دولت در راستای پیشرفت این صنعت مدرن در کشور بکنیم و در انتها به این موضوع می پردازیم که جایگاه و موقعیت صنعت نرم افزار در کشور چگونه است. طبق نظر شرکت مایکروسافت به گردش درآمدن چرخ صنعت نرم افزار نیازمند چهار عامل تقاضا، سرمایه، نیروی انسانی و فناوری است که هر کدام از این چهار مورد اگر وجود نداشته باشند تولید نرم افزار ناممکن می شود.

تقاضا

برای تولید یک محصول نرم افزاری ، مهترین مورد از نظر بنده این است که نرم افزار تولید شده چه نیازی از متقاضیان را برآورده می کند . یعنی باید بازار هدف کاملا بررسی شود و محصول تولید شده کاملا منطبق با نیاز کاربران طراحی و تولید شود . دقیقا این موضوعی است که بسیاری از برنامه نویسان و صاحبان شرکت های نرم افزاری به آن توجه نمی کنند و تنها به افکار و طرح های خود اکتفا می نمایند. برای بهبود تقاضا در بازار یک سری اقدامات توسط دولت انجام گرفته است با این حال وضع کنونی بازار نرم افزار ایران به سامان نیست.

سرمایه

یکی از دلایلی که باعث شده شرکت های انفورماتیک فعال از توان خود برای تولید استفاده نکنند و کمتر به فکر گسترش واحدهای تولیدی خود باشند ، کمبود منابع سرمایه ای است. در سال ۸۱ برای اولین بار مبلغ قابل توجهی از بودجه کشور ، به طور مشخص برای گسترش صنعت فناوری اطلاعات و ایجاد اشتغال از این طریق در نظر گرفته شد . مبلغ این بودجه ۱۲۵۰ میلیارد ریال بود . این طرح تکفا نام داشت و تلاش می کرد تمام بنده دولت و ارگان های دولتی را به طور مؤثر به استفاده از فناوری اطلاعات و به کارگیری توان بخش خصوصی در این مورد با اختصاص بودجه ویژه ای تشویق کند. متاسفانه این طرح در سال ۱۳۸۴ با تغییر دولت از الویت ها دولت خارج شد و موفق به ایجاد رشد فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران در آن سال ها نشد .

نیروی انسانی

بخش عمده ای از نیروی انسانی صنعت نرم افزار را دانشگاه می تواند تامین کند ولی به دلیل دوری این صنعت از دانشگاه در حال حاضر چنین نیست. در واقع منابع درسی رشته های فناوری اطلاعات در دانشگاه های سراسر کشور با نیازمندی های واقعی بازار کار فاصله بسیاری دارند . همچنین به نظر بنده تنوع گرایش های رشته کامپیوتر در مقطع کاشناسی بسیار محدود است و به نرم افزار و سخت افزار محدود شده که متاسفانه این تقسیم بنده بسیار کلی و بی فایده است

فناوری

برای توسعه فناوری یکی از مدل های موفق در دنیا ایجاد پارک های علم و فناوری است . در ایران نیز پارک های علم و فناوری متعددی ایجاد شده که نمونه های موفقی در بین آنها وجود دارد . در واقعا پارک باید به دانشگاه و مراکز تحقیقاتی در منطقه که برنامه مرتبط با پارک داشته باشد نزدیک باشد و همچنین دانشگاه و مراکز تحقیقاتی جزو صاحبان سهام آن باشد. شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان از نمونه های موفق پارک علم و فناوری کشور می باشد . عرضه نرم افزار بدون وجود بازار بسیار بزرگ به صرفه نیست . این روزها در کشور خوشبختانه شاهد ظهور نرم افزار هایی با کاربران بسیار زیادی هستیم و همین امر باعث درآمد زایی بسیار خوبی برای آن شرکت ها شده . عملا اعمال تحریم شرکت های آمریکایی برای کاربران ایرانی باعث ظهور این محصولات بومی شده و باعث خشنودی است که نتیجه بسیار خوبی داشته است . فقط هر کجا که متاسفانه دولت سرمایه گذاری کرده پروژه ها شکست خورده چرا که مانند سایر پروژه های دولتی در بقیه صنایع ، کار کارشناسی صورت نگرفته و همچنین مدیران این پروژه ها از دل آبی تی بیرون نیامده اند . مانند شبکه های اطلاع رسانی و موتورهای جستجوگر داخلی. در انتها باید عرض کنم که وضعیت صنعت نرم افزار در کشور رو به رشد است و بهترین راه برای افزایش شیب این رشد آموزش نیروی با استعداد جوان بر اساس جدید ترین فناوری ها و سرمایه گذاری صنایع خصوصی روی کسب و کارهای نو و کوچک است .

مشکلات و نقاط قوت این بازار

در مقایسه صنعت نرم افزار با صنعت سخت افزار نکات قابل توجهی به چشم می آیند. صنعت سخت افزار به دلیل محدودیت های حمل و نقل ، خرابی و ضایعات ، قیمت کالا از مقدار مشخصی نمی تواند کمتر باشد . اما در مورد محصول نرم افزاری به دلیل عدم وجود این محدودیت ها قیمت محصول نرم افزاری می تواند تا حد صفر پائین بیاید. در نتیجه از لحاظ اقتصادی تولید نرم افزاری که در سطح وسیع عرضه نشود به صرفه نخواهد بود. البته این روزها به لطف فراگیر شدن گوشی های هوشمند و شبکه های مجازی امکان عرضه نرم افزار به صورت وسیع بسیار ساده تر از گذشته شده است . چند سالی است که شرکت ها روش جدید را برای فروش محصولات نرم افزار ی خود بکار گرفتن ، در این روش که به نام روش پرداخت درون برنامه ای مطرح شده ، کاربر می تواند ابتدا نرم افزار را به صورت رایگان استفاده نماید سپس بر اساس نیازشان به امکانات برنامه ، مبلغی را از طریق درگاه های پرداخت بپردازد. در نتیجه این روش بسیار به افزایش کاربران نرم افزار کمک می کند . از طرف دیگر به علت کم هزینه بودن تولید محصولات نرم افزاری و عدم نیاز به سرمایه اولیه بسیار زیاد محصولات مشابه به هم بسیار زیادی تولید می شوند که بیشتر آنها شکست می خورند . چرا که قبل از تولید به مسائلی مانند بازاریابی و نیاز کاربران توجهی نمی شود و تولید کنندگان بیشتر زمان خود را صرف تولید محصول خود می کنند .

مشکل دیگر ، شیب بسیار تند تغییرات فن آوری در این صنعت می باشد و دائما تکنولوژی های جدید به بازار عرضه می شوند که چنانچه شرکت های تولید محصولات نرم افزاری به این فناوری های نو توجهی نکنند ، حتی با توجه به سابقه بسیار خوب خود به راحتی از بازار حذف می شوند و در این رابطه مثال های زیادی در ایران و سایر کشورها وجود دارد .

نقش تحریم ها و جایگزینی صنعت نفت و صنعت نرم افزار

به نظر بنده تحریم های آمریکا علیه ایران خسارات بسیار زیادی به بنده آی تی کشور وارد کرده ، به عنوان مثال اپ های ایرانی هر روز در لیست سیاه اپ استور قرار می گیرند و کاربران گوشی های آی فون را دچار مشکلات بسیار زیادی کرده و همچنین شرکت گوگل بسیاری از سرویسهای اینترنتی خود را به روی کاربران ایرانی بسته است . همچنین تراکنش های مالی بین شرکت های نرم افزاری داخلی و خارجی بسیار سخت شده و این امر باعث محدودیت های بسیار برای ارتباط با شرکت های خارجی میشود و با توجه به پتانسیل بسیار زیاد بازار ایران در صنعت نرم افزار داخل ، راه برای فعالیت و سرمایه گذاری شرکت های خارجی بسته است . ولی از طرف دیگر یکی از نقاط مثبت این تحریم ها ، ظهور شرکت هایی است که اقدام به تولید محصولات و سرویس هایی کردند که مشابه آنها مدت ها بین کاربران اینترنتی سراسر دنیا بسیار محبوب هستند . به عنوان مثال دیجی کالا که یک سایت فروش اینترنتی کالامی باشد با الگو برداری از سایت آمازون توانسته در این حوزه در داخل کشور به موفقیت بسیار زیادی دست پیدا کند و همچنین شرکت های موفق تاکسی اینترنتی ، ناشی از آثار مثبت همین تحریم ها هستند. با توجه به نیاز بسیار زیاد کاربران داخلی به این سرویسها و محصولات و عدم فعالیت شرکت های خارجی در ایران این فضای خالی توسط شرکت های داخلی به بهترین شکل پر شده است .

بررسی نقش نهادهای نظارتی در این بازار

در ایران با توجه به نبود متولی یگانه و دارای اختیارات مناسب و وجود تعدد مراکز تصمیم گیری مانند اتحادیه صادرکنندگان، سازمان توسعه تجارت ایران، سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور و اتحادیه های مختلف صنفی ، نقش نهاد های نظارتی را بسیار کم رنگ کرده .

در واقع یک شرکت نرم افزاری برای شروع به فعالیت دچار سردرگمی بسیاری می شود و نمی دانند باید عضو کدام سازمان و نهاد شوند . بعضی از نهاد ها مانند نظام صنفی رایانه ای کشور که با هدف حمایت از شرکت های نرم افزار ایجاد شده عملا هیچ حمایتی از این شرکت ها نمی کند و آن چنان دچار بروکراسی اداری شده که نمی تواند هیچ کمکی به این صنعت بزرگ بکند و به نظر بنده باید یک NGO با مدیران جوان و صاحبان شرکتهای فعال و موفق در حوزه نرم افزار تشکیل شود و اداره و مدیریت این نهاد مستقل ، باید کاملا متفاوت با سایر نهاد های دولتی باشد و محل رشد ایده های نو در جهت تشویق شرکت های نرم افزاری شود . این نهاد نباید محل رسیدگی به شکایت مشتریان و افراد و اعطای مدرک عضویت شود و این وظایف را به اتحادیه فناوری اطلاعات و ارتباطات محول نماید . این نهاد خصوصی و مردمی باید محلی شود تنها برای تبادل نظر بین اعضا و تدوین استانداردهای محصولات نرم افزاری و سرویس های اینترنتی منطبق با استانداردهای جهانی و فرهنگ سازی کاربران و بالابردن دانش مشتریانی که به محصولات نرم افزاری و سرویس های اینترنتی نیاز روزمره دارند ولی اطلاعات کافی از استانداردهای لازم این محصولات را ندارند و چه بسا بخاطر این عدم آگاهی دچار ضرر و زیان بسیاری می شوند .

همچنین نهادهای نظارتی باید قوانینی تصویب کنند که مناقصات دولتی بین شرکتهای مستعد و توانمند به صورت کاملا عادلانه توضع شود ، البته با ایجاد سامانه ستاد در این راستا حرکت های مثبتی شکل گرفته ولی همچنان شاهد آن هستیم که برخی از شرکت ها ، مناقصات بسیاری را برنده می شوند و عملا توضع منابع دولتی در این حوزه عادلانه نیست و به دلیل رانت های موجود بسیاری از شرکت های مستعد و نیروهای با استعداد جوان بیکار می شوند ، که این امر موجب گسترش ناامیدی بین جوان ها و خروج این نیروهای متخصص که دولت ها سالیان بسیاری روی آنها سرمایه گذاری کرده می شود و در حقیقت منابع ملی پامال می شود و از آن طرف ، آن شرکت ها عملا با جمع کردن منابع مالی بسیار، از حوزه آی تی خارج شده و سرمایه ای که از آی تی حاصل شده وارد حوزه های دیگر مانند ساخت و ساز می شود .

صاحب نظرها در عصر ارتباطات



حمید گودرزی
مدیرعامل شرکت طاهاتک

در گذشته دانش به طور عام و به شکل مجموعه ای از تمامی علوم برای عالمان قابل دستیابی بود. حکیمانی همچون ابوعلی سینا، ابوریحان بیرونی و خیام را بحرالعلوم می دانستند؛ دانشمندانی که برای هر سوالی در هر حوزه ای از پزشکی، ریاضی، نجوم، انسان شناسی و فلسفه گرفته تا جغرافیا، ادبیات، موسیقی و شیمی جوابی داشته و صاحب نظر بودند. به مرور زمان دانش عمق بیشتری پیدا کرد. دیگر فرصت برای تحصیل همه ی علوم و همه فن حریف بودن کافی نبوده و راه این دانشمندان به تاریخ پیوست.

با گسترش دانش و تسهیل روند ارتباطات در فضای سایبری و تولید و وجود انبوه اطلاعات در این بستر، فرصت برای افرادی که در حوزه ی خاصی صاحب نظر هستند فراهم شده است. اینفلوئنسرها تخصص، دانش و بینش متمرکز بر موضوعی خاص داشته و بر تولید و انتشار محتوا در همان حوزه استمرار دارند. در برخی موارد حتی افرادی که به صورت حرفه ای تجارت خود را با دیگران در میان می گذارند نیز از تاثیرگذاری بالایی در

مخاطبین خود برخوردارند.

تصور کنید برای اولین بار به شهری سفر کرده اید و به دنبال رستوران و غذای خوش طعمی می گردید. تنها کافی است از افرادی که در آن شهر زیاد غذا خورده اند یا به صورت تخصصی غذاهای رستوران ها را امتحان می کنند پرسید. افرادی مانند «حمید سپیدنام» معروف به «مستر تیستر» از جمله اینفلوئنسرها ی حوزه ی خوراکی است که به صورت حرفه ای تجارت خود از غذاها و رستوران ها را با مخاطبینش در میان می گذارد.

اینفلوئنسرها از چند منظر تقسیم بندی می شوند: نوع محتواهای تولیدی، شبکه های انتشار محتوا، تعداد مخاطبین و دنبال کنندگان و حوزه ی فعالیت و تخصص. از طرفی یک اینفلوئنسر می تواند از اقشار یا اصناف مختلفی هم باشد: سلبریتی ها (بازیگران، ورزشکاران و خوانندگان)، کارشناسان صنعتی و متخصصین حوزه ها، میکرواینفلوئنسرها (با تاثیرگذاری بر شبکه های مجازی)، بلاگرها و سازندگان محتوا (متنی، صوتی، تصویری یا ویدیویی). به دلیل تاثیرگذاری بالای این افراد، تمایل کمپانی ها و برندها برای کمک گرفتن از اینفلوئنسرها در مارکت نیز بالا رفته است تا حدی که در نتایج موتورهای جستجو، عبارت «اینفلوئنسر مارکتینگ» رشد بالایی داشته. برآوردهای مطالعات آژانس مدیاکیکس در حوزه ی اینفلوئنسر مارکتینگ حاکی از آن است که تا سال ۲۰۲۰ سالانه ۵ الی ۱۰ میلیون دلار برای اینفلوئنسرها توسط برندها هزینه شده است.

یکی از بزرگ ترین چالش های اینفلوئنسرمارکتینگ تغییرات مداوم الگوریتم های شبکه های اجتماعی، به روزرسانی های پی درپی و اضافه شدن ویژگی های جدید در هر آپدیت است. این است که به روز بودن اینفلوئنسر در فضای سایبری امری بدیهی و مسلم به نظر می رسد. تحریم و فیلترینگ هم از دیگر دغدغه های هستند که این نوع بازاریابی را تحت تاثیر قرار داده و اینفلوئنسر را به چالش می کشند.

اما چگونگی انتخاب یا پیدا کردن اینفلوئنسر از بزرگترین دغدغه های کسب و کارهاست. با توجه به بالا رفتن تعداد و درآمد اینفلوئنسرها، مجال برای حضور اینفلوئنسرها ی تقلبی افزایش یافته و سازماندهی خاصی برای بازار آنها صورت نگرفته است.

یک از مسائل اجتناب ناپذیر این نوع بازاریابی، وجود نظرات و بازخوردهای تقلبی است. آیا تنها با اتکا بر تعداد فالوئر، لایک و کامنت ها می توان میزان تاثیرگذاری یک اینفلوئنسر را تخمین زد؟ پس شاید این نوع مارکتینگ به تنهایی بازخورد مناسب برای یک کسب و کار را به همراه نیاورد. فراوانی اینفلوئنسر در برخی حوزه های عامه پسند مانند مد، پوشاک، غذا، سفر و سبک زندگی، و کمبود یا بعضا فقدان اینفلوئنسر در حوزه های دیگر همچون علوم پایه، حسابداری و ... باعث بالا رفتن میزان تقاضا در حوزه های تخصصی شده که این امر هزینه های این بازاریابی را افزایش می دهد. به این ترتیب ایجاد بستری مناسب برای سنجش میزان اثرگذاری و معرفی مناسب ترین اینفلوئنسر به کسب و کارها، آموزش دادن به اینفلوئنسرها برای تولید محتوای کارآمدتر، و آگاهی صاحبین برندها از نحوه ی همکاری با اینفلوئنسرها لازم و ضروری است.

کافی نت ها را تنها بگذارید



مصطفی سلیمان نژاد کارشناس ارشد مدیریت گرایش تجارت الکترونیک است و در حال حاضر بازرسی هیئت رئیسه اتحادیه فناوری ارتباطات و اطلاعات اصفهان است. وی با داشتن بیش از یک دهه تجربه فعالیت در حوزه های سخت افزار ، نرم افزار و اینترنت مدیر عامل شرکت اشاره سیستم اسبادانا می باشد. در این گفتگو نظرات ایشان را در خصوص وضعیت کافی نتها در اصفهان جويا شدیم

وضعیت رسته ی کافی نت ها در را چگونه ارزیابی میکنید؟

رسته کافی نت، کاملاً تخصصی است و بدلیل عدم آشنایی مراجع کنندگان در خصوص ثبت نام اینترنتی ، این رسته با توجه به سروکار داشتن با اطلاعات شخصی و بانکی مردم ، همیشه مورد توجه بوده است. در اینجا لازم است از تمامی عزیزان در اتحادیه اصفهان بابت پیگیری مسایل همکاران تشکر کنم که یکی از فعالترین اتحادیه ها در کل کشور در امور کافی نت ها اتحادیه رایانه اصفهان است.

الکترونیکی شدن خدمات دولتی نمونه ای از برون سپاری خدمات در راستای اصل ۴۴ قانون اساسی می باشد که بر پایه ی قوانین هدف از برون سپاری خدمات ، باید تسهیل در ارائه ی خدمات به عموم جامعه ، کوچک شدن شاکله ی دولت ، اشتغالزایی و باشد و با توجه به متن این قانون و مفاد الحاقی آن ، بخش خصوصی به عنوان ارائه کننده ی خدمات برون سپاری شده به عموم آحاد جامعه معرفی شده است. در طی سالیان گذشته همیشه اعضاء این صنف خدماتی بوده اند که شانه به شانه ی دولت خدمات الکترونیک شده را به عموم اقشار جامعه رسانده اند و با عنوان بازاری قدرتمند در کنار دولت ، دولت را در رسیدن به اهداف عالی دولت الکترونیک همراهی کرده اند اما اکنون ماجرای الکترونیک شدن خدمات دولت روندی دیگر پیدا کرده است بدینصورت که یا به منظور جلوگیری از ورشکستگی برخی از شرکتهای وابسته به دولت همانند شرکت پست برخی خدمات را بر خلاف قانون برون سپاری خدمات به این شرکت ها واگذار

می کنند و با تبلیغات گسترده و هدفمند جامعه را به سوی دریافت خدمات از این ارگان ها سوق می دهند. حال با وجود مراکز اطلاع رسانی اینترنتی، این واگذاری های غیر هدفمند و کاسب کارانه موجب از رونق انداختن چرخه فعالیت اعضاء صنفی می باشد که اساس شکل گیری آن ها ارائه ی همین خدمات بوده و بیکاری و ورشکستگی مالی و روحی همه کسانی که در این صنف مشغول به فعالیت هستند ، به دور از اصل عدالت و انصاف است

تأثیر گسترش دسترسی به اینترنت موبایل بر کار کافی نت ها چقدر بوده است؟

با توجه به فراگیری گوشی های هوشمند و دسترسی به اینترنت ، خدمات پایه ای که قبلاً کافی نت ها ارائه می دادند در حال حاضر توسط خود مردم صورت میگیرد که منجر به کاهش درآمد کافی نت ها شده است. اما در حال حاضر خدمات کافی نت ها بصورت تخصصی ارائه میشود. خدمات کافی نت ها اکثراً شکل تخصصی به خود گرفته و ثبت نامهایی مانند بیمه، امور مالیاتی ، ثبت نام دانشگاه ها و چنین مواردی است که مراجعه کنندگان زیادی دارد

برخی افراد غیر متخصص جهت سودجویی خودشان می خواهند این تفکر را در بین مردم القا کنند که به لحاظ وجود کامپیوتر و اینترنت و همچنین وجود موبایل دیگر نیازی به مراجعه به کافی نت ها نیست که آمار مراجعه افراد تحصیلکرده، وکلا، پزشکان، اساتید دانشگاه، اقشار فرهنگی ، دانشجویان و متخصصین رشته های مختلف به این مراکز گویای این مسئله است که مشتری می خواهد کارش به صورت تخصصی انجام شود.

به طبع افراد با سواد با استفاده از اینترنت موبایل تعداد مراجعات کمتری به کافی نت داشته اند ولی با زیاد شدن فیشینگ و دزدی های نامتعارف خیلی از خرید های اینترنتی در کافی نت انجام شد که با نداشتن رمز دوم و استفاده از دستگاه پوز کافی نت تعداد تراکنش های صنف به حد چشمگیری بالا رفت که سهم درآمدی همکاران ناچیز بوده ولی موجب قطع یارانه معیشتی و احتمالاً مالیات سنگین برای صنف خواهد شد به جای اینکه از صنف تشکر کنند که برای جلوگیری از موارد فیشینگ و تجمع پرونده های قضایی و ایجاد اطمینان در بین مردم به نظام اسلامی دیواری کوتاه تر از این صنف نیافته و همواره هجمه های مسئولین نصیبمان می شود .

نقش اتحادیه بعنوان متولی این رسته در حل مشکلات را چگونه ارزیابی می کنید؟

اتحادیه به عنوان متولی و ناظر بر فعالیتهای این رسته میتواند نقش پر رنگی در زمینه بازرسی واحد های صنفی جهت تداخل صنفی، یکسان سازی نرخ، نظارت بر واحد های صنفی فاقد مجوز و گسترش فعالیتهای این رسته داشته باشد که خوشبختانه با توجه به همدلی بین هیئت رئیسه و اعضاء

کارگروه این موارد روز به روز بیشتر و بهتر محقق می شود. البته اتحادیه فناوری اطلاعات و ارتباطات اصفهان بایستی با بازرسی بیشتر و جلوگیری از تداخل صنفی کمک به فعالان این حوزه داشته باشد. بدلیل فصلی بودن فعالیتهای این رسته از ورود سایر ارگانها جلوگیری کند. بعنوان مثال در فصل ثبت نام مالیات، کنکور که عمده کار رسته ی کافی نت ها می باشد از ورود سایرین جلوگیری به عمل آید.

یکی از تهدیدات موجود برای این شغل کوچک شدن بازار است، کارگروه کافی نت چه اقداماتی را در حفظ منافع این رسته صورت داده است؟

کارگروه کافی نت با جلسات متعدد سعی در گرفتن خدمات جدید از ارگانهای مختلف از جمله شرکت بیمه و سازمان امور مالیاتی دارد بر خلاف تصور بازار برای این رسته کوچک که نشده گسترده تر هم شده ولی متأسفانه دخالت سیار ارگانها در خدمات ارائه شده توسط این رسته و تداخل صنفی معضل اصلی این رسته است.

در خصوص ورود نهادهای دولتی که در انجام امور مربوط به ثبت نامهای الکترونیکی ، چه نظری دارید؟

متأسفانه نهاد های دولتی با توجه به اینکه دولت می خواهد خدمات خود را برون سپاری کند اما در عمل بصورت دیگر اقدام میکنند و بسیاری از ادارات دولتی سطح شهر اصفهان که خدمات آنها برون سپاری و الکترونیکی شده است اقدام به دایر نمودن مراکز ارائه ی خدمات اینترنتی در داخل ساختمان ادارات نموده اند و این در حالیست که مراکز خدمات اطلاع رسانی اینترنتی جزء مشاغل حساس و امنیتی محسوب می شوند و جهت دایر نمودن این مراکز نیاز به اخذ مجوزهای لازم از ارگان های مربوطه همانند پلیس فضای تبادل اطلاعات(فتا) ، اداره اماکن عمومی و اتحادیه صنف رایانه می باشد . پر واضح است اقدام به راه اندازی این مراکز بر خلاف قانون بوده و نه به منظور تسهیل در ارائه ی خدمات که به منظور درآمدزایی می باشد

معضل ایجاد شده توسط تعدادی از مدارس سطح شهر اصفهان مبنی بر انجام ثبت نام های اینترنتی دانش آموزان توسط کادر مدرسه و تبلیغ گسترده مسئولین مدارس جهت جذب دانش آموزان و درآمدزایی برای مدارس از طریق ثبت نام آزمون ورودی مدارس ثبت نام آزمون ورودی دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی و... و تبلیغات منفی علیه کافی نت ها می باشد

ادارات دولتی چون پست در زمان ثبت نام مالیات ، آموزش و پرورش با ثبت نامهای اینترنتی مدارس و کنکور ، تداخل رسته اتحادیه صنف لوازم التحریر و دفاتر پیشخوان همگی بصورت غیرقانونی در حوزه فعالیت کافی نت ها ورود پیدا کرده اند و نهادهای نظارتی و امنیتی هیچگونه عکس العملی را نشان نمیدهند.

با مراجعه به بسیاری از دفاتر فنی علنا شاهد تبلیغ ارائه خدمات اینترنت خواهیم بود. در این میان مشکلات بسیار ایجاد شده در ارائه خدمات اینترنت توسط مراکز اینچنینی به مردم دامنگیر کافی نت ها خواهد شد، بدلیل مختلف ارائه خدمات اینترنت در مکانهای غیر از کافی نت منجر به متضرر شدن مراجع کنندگان خواهد شد.

ابتدا اینکه سایر مراکز غیر از کافی نت ها اطلاع دقیقی از نحوه محاسبه هزینه تمام شده ارائه خدمات اینترنت که بصورت آنالیز کارشناسی تعیین می شود ندارند، همین مساله منجر به آشفتگی و ایجاد سردرگمی میان مراجعین خواهد شد.

دوم اینکه افراد شاغل در دفاتر فنی عموماً فاقد تاییدیه لازم از مراکز و نهادهای نظارتی مربوط به فعالیت کافی نت ها میباشند و مراحل پشت سر گذاشته شده توسط یک متصدی کافی نت را طی نکرده اند و به همین جهت نسبت به حفاظت از اطلاعات مراجعین تردید وجود خواهد داشت.

سوم اینکه دوره های آموزش و تخصصی لازم در زمینه ارائه خدمات اینترنت در زمینه های مختلف را نگذرانیده اند و به همین جهت از بسیاری قوانین بی اطلاع می باشند، بعنوان مثال دوره های آموزشی ارائه خدمات سازمان امور مالیاتی یا بخشی از خدمات مربوط به سازمان ثبت اسناد و املاک کشور، سازمان تامین اجتماعی و...

چهارم اینکه بخشی درآمد حاصل از ارائه خدمات اینترنت عملاً از سبد درآمدی کافی نت ها حذف خواهد شد و فشار اقتصادی به کافی نت ها منجر به ورشکست شدن آنها و ایجاد بار اضافی بر دولت خواهد شد، چرا که دولت لاجرم مسوول اشتغالزایی برای لشگر بیکاران جدید خواهد بود. هزینه ایجاد هر شغل به نقل از وزیر کار دولت ریعی در سال ۹۴ در صنایع بزرگ ۲ میلیارد تومان است.

در خصوص انحصاری بودن برخی خدمات الکترونیکی به بخشی خاص نظر تان چیست؟

در بسیاری کشورهای جهان خدمات دولت الکترونیک توسط بخش خصوصی کافی نت ها به مردم ارائه می گردد، ولی متأسفانه انحصاری نمودن خدمات الکترونیک با تبلیغات گسترده به نفع یک بخش خاص(پست و پیشخوان خدمات دولت) که بر خلاف اصول عدالت محوری می باشد همانند مالیات خودرو ، استعلام شهرداری و در صورتی که اولین مراکز ارائه ی خدمات اینترنتی کشور مراکز خدمات اطلاع رسانی اینترنتی(کافی نت) بوده است و اکنون نیز تعداد شاغلین این صنف بسیار بیشتر از شاغلین در دو گروه یاد شده ی بالا می باشد و اگر سیاست های صحیح اتخاذ نگردد و موازین قانونی بطور کامل رعایت نگردد؛ بیکار شدن و ورشکستگی این تعداد جوان تحصیلکرده و فعال کشور جلوه ی زیبا و خوشایندی را برای ایران زیبای ما به ارمغان نخواهد آورد .

با افزایش کلاهبرداری سایبری ، کافی نت ها یکی از مراکز مدنظر مجرمان است. در این خصوص چه اقداماتی صورت گرفته است و نقش پلیس فتا را چگونه ارزیابی میکنید.

پلیس فتا با جلسات آموزشی متعدد که با همت کارگروه و اتحادیه صورت گرفته است ضمن آگاه کردن متصدیان کافی نت از جرائم سایبری و به روز کردن اطلاعات آنها سعی در پیگیری جرایم اینترنتی و آگاه ساختن قشر مردم از خطرات و خسارات جرایم اینترنتی دارد چه بسا از کافی نت ها به عنوان بازاری کمکی خود درآگاهی و اطلاع رسانی موارد امنیتی و سایبری به مردم استفاده می کند در اختیار اعضاء قرار میگیرد

تغییر دیدگاه یا تعویض کسب و کار



**مقداد صرامی
استراتژیست و مشاور توسعه بازار و برند**

بحران اقتصادی و دیپلماتیک امروز ، عرصه را برای خیلی از فعالان اقتصادی و نخبگان تنگ کرده است ، تا جایی که ساده ترین راهکاری که به ذهن متبادر می شود، رها کردن مشکلات موجود و اقدام به مهاجرت و یا سرمایه گذاری در هر کشوری دیگر می باشد. اما بدلیل مشکلات داخلی و فرامیزی به واقع همه شهروندان طبقه بالاتر از متوسط و مرفه نشین ایرانی از جهت نخبگی و یا سرمایه داری هم حتی امکان کوچ به وطن دیگری را به راحتی دوران گذشته ندارند.

اوضاع فعلی کشور برای برخی تولیدکنندگان و شرکت های بازرگانی ، ظرفیتی بی نظیر را فراهم ساخته تا بتوانند با غنیمت شمردن این فرصت ، سهم بازار خود را در غیاب محصولات وارداتی و برندهای معتبر خارجی

نکته دیگری که می توان در توسعه و بهبود کسب و کار در شرایط موجود می توان مطرح نمود ، اصل بقا کسب و کار است که محکوم به سودآوری نیز می باشد. این وظیفه رهبران کسب و کارها و مشاورین ایشان می باشد که ضمن بهبود محیط کار ، گام های اساسی و استراتژیک را به سمت بقا ، توسعه پایدار و سودآوری بردارند و نرخ امید و رشد را در چارچوب کاری خود توسعه دهند. و بالاخره اینکه باید این واقعیت تلخ را بپذیریم که چالش مهاجرت نخبگان ، امری گریزناپذیرست و بی شک در شرایط فعلی حجم چشمگیری از نخبگان بصورت جدی تصمیم به مهاجرت دارند و این وظیفه و مسئولیت اجتماعی بر عهده حاکمیت است که نخبگان را متقاعد نموده و با جنبه های انگیزشی ، ایشان را ترغیب به ماندن نماید و یا نخبگان مهاجر را در بازگشت به سرزمین مادری ترغیب نماید که البته راهی مشکل و سخت در پیش داریم.

در مجموع اینکه جو و فضای ناامنی بر اتمسفر جامعه حاکم است که تبدیل به زهری کشنده برای شرکتهای تولیدی ، بازرگانی و نخبگان گردیده است. حالا ما می مانیم و هزار و یک راه نرفته و انتخاب برای تغییر دیدگاه و یا تعویض جریان درآمدزایی و زندگی حرفه ای.

انتخابی هوشمندانه که هر یک از فعالان اقتصادی یا نخبگان را سوار بر موج فرصت های نهفته در دل این شرایط می نماید یا انتخابی ناشیانه که کسب و کار و جایگاه اجتماعی و اقتصادی ما را دستخوش آسیب جدی و زلزله می نماید.

، ارتقا دهند. شاید چنین تقاضای گسترده بازار ۸۵ میلیون نفری ایران ، در سال های آتی بعد از گشایش مرزها و توسعه روابط دیپلماتیک با دنیا ، به همین راحتی تکرار نشود و بعد از دوران انزوای سیاسی ، اقتصاد کشور پر و بالی به خود گرفته و دیر یا زود ، بالاخره میزبان برندهای معتبر جهانی باشیم. بر این اساس به تولیدکنندگان زحمتکش توصیه می شود علیرغم مشکلات گسترده در تامین مواد اولیه و تولید محصولات ، فراموش نکنید که مصرف کنندگان ایرانی از سر ناچاری و محدودیت در انتخاب برند دلخواه خود به محصولات ایرانی روی آورده اند و فردای پس از گشایش روابط بین المللی ، قطعاً محصولات ایرانی را با مرغوب ترین تولیدات غیرایرانی مقایسه مینمایند. چنانچه نتوانیم محصول منطبق بر نیازهای واقعی مصرف کنندگان را تولید و عرضه نماییم و یا حتی فراتر از انتظارات مشتریان نتوانیم محصول خود را توسعه و بهبود دهیم ، بی شک غافلگیر خواهیم شد و به راحتی کنار گذاشته می شویم. بنابراین باید مراقب باشیم این بالش نرم و گرم ، تولیدکنندگان ما را دچار توهم ننماید وگرنه همین مصرف کننده امروزی به راحتی از برندهای ایرانی عبور خواهد کرد.

پس با تقویت حوزه های تحقیقات بازار و توسعه محصول منطبق بر مدیریت تجربه مشتریان ، می توانیم با افتخار محصول ایرانی مرغوب و قابل رقابت با برندهای مطرح جهانی را تولید و عرضه نمود.

راهنمایان گردشگری ارائه شده است، اغلب این افراد، ایران را کشوری متفاوت تر از آن چیزی مشاهده کردند که در رسانه های غربی معرفی شده است. در این میان یک سوال مهم وجود دارد و آن اینکه: «آیا وقت آن نشده که با تلاش جمعی کوشش کنیم تا تصویر بهتری از سرزمین مان به جهانیان نشان دهیم؟»

شاید کمترین کار در رسیدن به این هدف؛ گریز از افراط‌گری و سیاه‌نمایی در شبکه های اجتماعی به عنوان یکی از موثرترین زیرساختهای تعاملی در عصر ارتباطات است. وقوع رخدادهای تلخ در کشورمان جای تاسف و تأمل دارد. اما اصرار به توسعه ی ابعاد این تلخی ها چه کمکی به بهبود آنها می کند؟ کمی درنگ کنیم و بپذیریم که تلاش بی وقفه برای تاریخ کردن روزهای این سرزمین از سوی خودمان مصداق «گل به خودی» است. جای تاسف دارد که آنچه در شبکه های اجتماعی و از سوی خودمان نسبت به این وقایع منتشر می شود یادآور سخن گهربار شیخ اجل، سعدی بزرگ است که در باب چهارم گلستان میفرماید: «ذکر خسران مگوی تا مصیبت دو نشود؛ یکی نقصان مایه و دیگری شماتت همسایه».

با توجه به آنچه بیان شد؛ امید است فعالین و علاقه مندان صنعت گردشگری نسبت به اهمیت ایجاد یک «تصویر مقصد» مطلوب تمام تلاش خود را به کار گیرند و در شرایطی که بدترین رویه های اخلاقی چه در ابعاد سیاسی و چه در ابعاد اجتماعی و فرهنگی متوجه کشور عزیزمان است، کمی هوای خودمان و کشورمان را داشته باشیم و تلاش کنیم تا با گریز از افراط‌گری و سیاه‌نمایی در طرح موضوعات تلخ ملی، به ایجاد یک تصویر واقعی از ایران بزرگ اهتمام ورزیم.

واسه همه کامنتها مرسی



مماندانا داودی

واسه همه وعده های رویایت مرسی
آیا شما هم از رویاها و اتفاقات عجیب غریب مسئول آی تی کشورمان خسته شده اید؟ آیا از اینکه مسئولان پایشان را روی آن یکی پایشان بیندازند و رویاهایشان رو تحویلشان بدهند خسته شده اید؟ آیا از اینکه بازم وزیر جوان رویاپردازی کند و وعده های کاربردی و بدرد بخور ندهد چشمانتان رازیز کرده اید و ناخودآگاه لبخند به لبانت آمده؟ خداهشاهداست که مانیز هیچ راهکاری در این خصوص نداریم چون در هیچکدام ازین موارد دست خالی ماهم مثل دستان شما به جایی بند نیست و کاری از دستمان بر نمی آید چون ممکن است بازم وزیر جوان بیاید و بخواد ماهها بخاطر سرویس خدمات ارزش افزوده که هنوز برجای خود باقیست، سرمان را با پسته های آتشین وعده وعید گرم کند و یک سری آمار و ارقام تحویل همه مان بدهد که پیامک کند و ما پیگیری میکنیم

واسه همه پیگیری هات مرسی
گوشی ایرانی پارسیان هم که تولید نشده لابلای پروژه های رویایی دیگر وزیرمان بالاکلیف ماند، واسه همه ایده های تولید داخلیت مرسی، از پرتاب ماهواره های رویایی امید ناامید شدیم ، که با سوژه پهادهای عجیب و مرموز سوپرایزمان کرد ، و بازم دست به خلاقیت زد و به فکر طراحی لباسهای فضانوردی تولید داخل بیفتد و فکر بویدن گل در کره ای دیگر و رویای قدم زدن برماه ، و با هشتگ آینده روشن بخواد دلمان رابه داشتن تکنولوژیهای روز جهان، لحظاتی دلخوش کند و بازم درامداد تلخی شوخیهایش ذوقمان کورشود

واسه همه رویاهات مرسی
توصیه میکنم ازین پس خیلی خلاقیت در ایده های ایشان را جدی نگیرید و منتظر اتفاقات خاصی نباشید چون گاه گاهی که ایده اش ته میکشد بمناسبتهای مختلف دست خانم بچه هایش رو میگردد و قدم زنان با پای پیاده ازبس که ایشان خاکبست به خیابان و این شهر آن شهر میرود تابازهم پست جدید بگذارد و متانت و خاکی بودنش را درچشمان اهالی فضای مجازی فرو کند و به هر حال، بیجش تکانی بخورد و در جستجوگر ها به نمایش درآید، و صرفا جهت آمارو ارقام در تعداد پست های پیچ شان وبا وعده ها و رویاها در فضای مجازی تصمیم به جذب کلی فالوور رنگارنگ و دریافت نجومی لایک و کامنت دارد

واسه همه پاسخ کامنت هات مرسی

گردشگری و فرهنگ سازی مدیریت بحران در عصر ارتباطات

مثال؛ کشور فرانسه که در حال حاضر نزدیک به ۹۰ میلیون بازدید کننده از سراسر جهان دارد و در رتبه اول کشورهای جهان در جذب گردشگری بین المللی قرار گرفته است.
با این وجود در طی یک سال اخیر، بحران های گوناگونی را در خود دیده که ابعاد بین المللی وسیعی برای این کشور به همراه داشته است. بدیهی است؛ متاثر از این رویدادها جریان گردشگری ورودی به این کشور دستخوش تغییراتی بوده است.

با استناد به موضوع مطرح شده باید به این مهم اشاره داشت؛ وقوع بحران خارجی در ساختار صنعت گردشگری امری بدیهی است. از این رو «مدیریت بحران» موضوع اساسی تری نسبت به پیشگیری از وقوع بحران است. آنچه که می تواند تاثیرات یک بحران خارجی را به کمترین میزان خود برساند تلاش برای مدیریت مطلوب و همه جانبه آن است. مفهوم «مدیریت بحران» همیشه اذهان مخاطبان این مقوله را با ساختار مدیریت دولتی گره زده است و اینگونه برای همگان متصور گردیده که مدیریت بحران، یک فعالیت دولتی است و ارتباطی با عامه مردم ندارد. به اختصار باید گفت که این یک «اشتباه راهبردی بزرگ در سطح ملی» است.

بحران ملی، مدیریت بحران ملی را طلب می کند. امروزه بخش عمده ای از ارتباطات میان فردی، از طریق شبکه های اجتماعی محقق می شود. در کشور ما نیز، چنین شبکه هایی با اقبال گسترده ای روبرو شده و افراد بی شماری از این ساختارهای ارتباطی بهره می برند. چنین ساختارهایی به دلیل زمینه های تعاملی بیشتر تاثیرات بهتری در مدیریت افکار اجتماعی دارند و می توانند در شرایط بحرانی به هدایت رویکردهای فکری جامعه کمک شایانی نمایند.

اما از آنجایی که فرهنگ سازی استفاده از فناوری های جدید، با سرعت کمتری نسبت به استفاده از این ساختارها صورت می گیرد، اثرات مطلوب چنین ساز و کارهایی کمتر در سطح اجتماعی مشاهده می شود. متأسفانه در شرایط کنونی و در طی سالهای اخیر، رسانه های غربی تمام تلاش خود را برای تخریب چهره واقعی ایران به کار گرفته اند و جای تاسف دارد که در مسیر دستیابی به این هدف تا حدودی موفق شده اند. شاهدهی بر این ادعا؛ نظرات گردشگران خارجی پس از بازدید از ایران و در هنگام ترک کشورمان است. به جرأت و بر اساس نظراتی که از سوی



حسین مقصودی
کارشناس ارشد مدیریت گردشگری

گردشگری به عنوان مهمترین صنعت خدماتی جهان و یکی از موثرترین ابزارهای توسعه همه جانبه، چند زمانی است که مورد توجه دولت مردان و سیاستگذاران جمهوری اسلامی ایران قرار گرفته است. نقطه عطف این رویکرد؛ تغییر ساختار سیاست گذاری گردشگری از سازمان به «وزارت خانه» در سال جاری بود؛ که نوید دهنده روزهای بهتری برای گردشگری ایران است. با این حال؛ وقوع رخداد های گوناگون در طی ماه های اخیر در سطح ملی و بین المللی دورنمای صنعت گردشگری کشور را با ابهاماتی روبرو ساخته است.

آنچه در نمای ابتدایی به نظر می رسد اینکه چرخ های صنعت گردشگری در روزهای پیش رو از حرکت خود باز خواهد ایستاد و تعداد بی شماری از فعالین این صنعت فرصت های شغلی خود را از دست خواهند داد. بدیهی است که وقوع چنین اتفاقی در مقطع کنونی دور از ذهن نیست اما امید به ادامه چنین روندی کمی بدبینانه به نظر می رسد. برای درک بهتر چنین رویکرد فکری باید ماهیت صنعت گردشگری را بیش از پیش مورد توجه قرار دهیم.

گردشگری صنعتی است که به شدت متاثر از رویدادهای بیرونی است. این رویدادها را می توان در قالب جنگ، تروریسم، حوادث طبیعی، بیماری ها و... یادآور شد. وقوع هر یک از این رویدادها می تواند ساختار تقاضای سفر به آن مقصد را دستخوش تغییراتی نماید. شدت اثر و ماندگاری هر یک از این رویدادها به ابعاد آن ارتباط مستقیمی دارد. با این حال گذشت زمان؛ تاثیرات اولیه هر یک از رویدادهای مذکور را کاهش خواهد داد. کافیتست نگاهی به ده کشور اول دنیا در جذب گردشگر بین المللی داشته باشید. ملاحظه خواهید کرد که هر کدام از این ده کشور در طی سالهای اخیر با بحران های خارجی دست به گریبان بوده و یا هستند. به عنوان

عدم حمایت واقعی از کارآفرینان

و در واقع به یک شرکت دیجیتال مارکتینگ تبدیل شده اند...متأسفانه اگر شما در زمره شرکتهای دسته اول بوده باشید در آینده نزدیک مجبور خواهید بود با ورشکستگی بازار را ترک کنید!
با شرایط موجود ، شرکتهای طراحی وب به سمت طراحی اپلیکیشن رفته اند. فضای کاری موجود چگونه است؟

رفتن به سمت طراحی اپلیکیشن یک بحث هست اما ارایه خدمات و پشتیبانی جامع بحثی دیگر! بله تقریباً ۹۰ درصد شرکتهایی که از سمت طراحی سایت به طراحی اپلیکیشن رفته اند با استفاده از نیروهای فری لنسر خدمات مشتریان خود را انجام می دهند که این شرکتهای در مباحث پشتیبانی و توسعه با مشکل مواجه خواهند شد. در صورتی که بتوانند این مشکلات را برطرف کنند میتوانند در این بخش هم کسب و کار پردرآمدی داشته باشند.

مشکلاتی چون مالیات ، بیمه ، تامین اجتماعی چه تاثیری در روند کار شرکتهای طراحی وب گذاشته است؟

وقتی به عنوان شرکت طراحی سایت وارد عرصه رقابت می شوید باید حتما از قبل فکر این موارد را هم کرده باشید. نمی توانید تحت عنوان شرکت تبلیغ کنید اما مالیات پرداخت نکنید! از طرفی هزینه های سنگین بیمه کارمندان هم فضای کار را برای شرکتهای سخت تر کرده است...متأسفانه در کشور ما مفهوم کارآفرین به شکل واقعی خود تعریف نشده و در حالی که می توان در شرایطی که تحریم های ظالمانه گلوئی کسب و کارها را به شدت فشار می دهد با حمایت از کارآفرین ها و کسانی که نان در جیب مردم می کنند تحریم ها را به صورت زیادی بی اثر کرد اما در مقابل با عدم حمایت از این افراد با ابزارهایی مانند مواردی که فرمودید متأسفانه روزانه شاهد ورشکستگی شرکتهای خوب طراحی سایت در اصفهان هستیم.

کمبود نیروی متخصص در فضای طراحی وب چگونه است؟

در یک کلام فاجعه!!!کمیت بسیار بالا اما کیفیت بسیار کم! یعنی شما اگر به دنبال یک نیروی حرفه ای و متعهد باشید باید زمان زیادی را برای این مورد صرف کنید. که همین باعث می شود درآمد های یک نیروی حرفه ای بسیار بالا باشد. دوستان حتما برای سفارش خدمات به وب سایت شرکت اکتفا نکنند. حتما برای یک بار هم شده مراجعه حضوری به دفتر آن شرکت داشته باشند و از نزدیک محیط شرکت را بررسی کنند. سابقه مجری را حتما بررسی کنند. حتما در مورد پشتیبانی هم با مجری جلسه داشته باشند. دقت کنند شرکتهای که ادعای قانونی بودن دارد باید هم شماره ثبت . هم روزنامه رسمی و هم عضو اتحادیه یا اصناف باشد.



اشکان گودرزی
مدیر و رییس هیئت مدیره شرکت دیجیتال مارکتینگ پدیده تجارت اصفهان که بیش از یک دهه در حوزه آی تی اصفهان فعالیت دارد. نظرات او را در خصوص آینده ی کسب و کارهای آنلاین جویا شدیم

شرکتهای طراحی وب چه وضعیتی دارند؟

در حال حاضر با توجه به رکود اقتصادی و فضای سنگین حاکم بر کسب و کارهای سنتی در صورتی که شرکت طراحی سایتی بتواند خدمات حرفه ای به مشتریان خود ارایه دهد می دهد سهم بازار خوبی را برای خود رقم زند. با توجه به این که اصفهان یکی از قطبهای آی تی در کشور به حساب می آید شرکتهای فراوانی یا به شکل گروهی یا زیر نظر اتحادیه در حال فعالیت هستند . اما شرکتهای که بتواند خدمات حرفه ای تر همراه با پشتیبانی به مشتریان ارایه نماید به راحتی می تواند جایگاه مستحکمی در بین رقبای خود فراهم آورد .

چشم اندازی آینده ی سایتها ی اینترنتی چگونه خواهد بود؟

سوال خوبی پرسیدید . در حال حاضر اگر فقط به فکر داشتن سایت باشیم نمی توانیم مانند گذشته در فضای کسب و کار آنلاین قدم برداریم. اکثر مخاطبان بیشتر زمان خود را در گوشی هوشمند سپری می کنند پس نباید از این بازار بزرگ هم غافل ماند. حال با چه ابزارهایی؟ پیشنهاد می کنم دوستان علاوه بر داشتن اپلیکیشن برای کسب و کار خود حتما فضای عالی شبکه های اجتماعی را نیز جهت معرفی خدمات و محصولات از دست ندهند.

رشد اپلیکیشنها چه تاثیری در فعالیت شرکتهای طراحی گذاشته است؟

روند رشد در کسب و کارهای اینترنتی به صورت ثابته ای می باشد! یعنی در این فضا شما باید بتوانید انعطاف پذیری بسیار بالایی داشته باشید . ما دو مدل شرکت طراحی سایت داریم. شرکتهایی که از روز اول فقط در زمینه طراحی سایت فعالیت می کردند و کماکان با همان شیوه جلو می روند. دسته دوم شرکتهایی که روز به روز بزرگتر شده . دامنه خدمات در حوزه آی تی بیشتر شده