

فصل کوچ کسب و کارها

۳

سال‌های سخت برای اکوسیستم کارآفرینی



هجوم خصولتی‌ها به اکوسیستم استارت‌آپی کشور

۱ ایجاد مراکز اشتراکی مانند «کارخانه نوآوری» که شرکت‌های نوپا و شتاب‌دهنده‌ها را در کنار یکدیگر قرار می‌دهد، سبب می‌شود صاحبان کسب و کارهای استارت‌آپی بتوانند با هزینه کمتری به کار مشغول شوند؛ اگر چه ممکن است ضریب موفقیت این نوع کسب و کارها در مراحل اول چندان بالا نباشد...

جایگاه فناوری اطلاعات در پساکرونای گردشگری

۲ بحران جهانی کرونا به روزهای سرنوشت ساز خود نزدیک می‌شود تا با بهره‌گیری از واکنش‌های موفقیت آمیز آن در سطح جهانی، این بحران بین‌المللی به دست فراموشی سپرده شود.

اقتصاد اشتراکی



معرفی مراکز کارآفرینی اصفهان

شرکت آسمان فراز سپاهان



نماینده شرکت ارتباطات ثابت پارسیان دارنده مجوز FCP
به شماره ۲۴-۹۴-۱۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی



خدمات میزبانی
Web, Mail



سرورهای مجازی
اختصاصی



سرویس
Co-LOCATION



خدمات
دیتاسنتر

اصفهان، خیابان امام خمینی، ابتدای خیابان شریف شرقی، کوچه جهان فولاد (۶۸)، بن بست پارسیان، ساختمان آسمان فراز
تلفن: ۰۳۱ - ۳۵۱۱۱

www.asmanfaraz.com

info@asmanfaraz.com

سال‌های سخت برای اکوسیستم کارآفرینی

سرمایه هستند که بتوانند به راه خود ادامه دهند. دولت باید نگاه بلند مدتی به بخش‌های مختلف داشته باشد. برای مثال دولت باید روی حوزه‌هایی چون محیط زیست، هوافضا، انرژی و... که می‌داند در آینده می‌تواند مشکلی را در کشور حل کند، سرمایه‌گذاری کند. بخش خصوصی در حال حاضر به دلایل مختلف از جمله منابع محدود، قصد ورود به این بخش‌ها را ندارد پس دولت باید از این بخش حمایت کند. این موضوع در سراسر دنیا در حال اجراست. این نگاه یک دولت کارآفرین است.

فضای نوآوری و کارآفرینی کشور سابقه ۲۰ ساله دارد که با شکل‌گیری اولین پارک‌های علم و فناوری شکل گرفت. از همان سال‌های ۸۴ که پارک علم و فناوری پردیس تأسیس شد، جریانی شکل گرفت که کار آن حمایت از کسب و کارهای مبتنی بر تکنولوژی است. اما اتفاقی که از سال ۹۲ افتاد جامعه استارت‌آپی با نوآوری کشور متشکل تر شد. با توجه به تعریف برادفیلر اعضای آن کامل تر شد. کارآفرینان، دانشگاه‌ها، سرمایه‌گذاری‌ها و حتی دولت نقش پررنگ‌تری پیدا کردند فضای نوآوری و کارآفرینی کشور در ۱۰ سال اخیر رشد بیشتری کرده است چونکه اعضای آن از جمله شتاب‌دهنده، شرکت‌های وی‌سی و... تکمیل تر شدند. در حال حاضر می‌توان ادعا کرد جامعه استارت‌آپی خوبی در کشور داریم.

دانشگاه کارآفرین دانشگاهی است که فضایی را برای بروز استعداد فراهم می‌کند. دانشگاه‌های ما روی مهارت‌های سخت تمرکز کرده است؛ در حالی که مهارت‌های نرم هم در دانشگاه‌ها تقویت شود. همچنین باید نهادهایی برای ایجاد فضای اشتباه کردن توسعه پیدا کند، یعنی فضایی را برای تست و تمرین ایده برای استارت‌آپی‌ها فراهم کنند. دانشگاه‌ها نباید وارد فضای بنگاهداری شود چون هم کسب و کار را از بین می‌برد و هم رسالت خود را از دست می‌دهد اگر شرکت‌های سرمایه‌گذاری در کنار دانشگاه‌ها قرار بگیرند، می‌توانند مانند یک دوی امدادی عمل کنند و یکدیگر را تقویت کنند.



برای اقتصاد کشور و بخش خصوصی است. استارت‌آپی‌ها نباید بگذارند بخش عمومی غیردولتی که هیچ گزارشی از آن داده نمی‌شود و نگاه کنترلی دارد، روی آن‌ها سرمایه‌گذاری کنند. نظارت کنترل داده‌ها بخشی از آن قانون است و دیگری به شکل غیرقانونی کنترل می‌شود. استارت‌آپی‌ها ما مجال رشد ندارند مگر اینکه خودی باشد. استارت‌آپی‌ها مجال رشد ندارند. تحریم در بخش دولتی نر مالیزه شده است.

باید دولت و بخش حاکمیت قبول کنند که بازی بخش استارت‌آپی‌ها را بلد نیستند و مشخص است که در این شرایط اگر به زمین بیابند بازی سایرین را خراب می‌کند. به جای این موضوع باید بخش دولتی به قسمتی ورود کند که بخش خصوصی به دلایل زیاد از جمله ریسک بالا نمی‌تواند روی آن سرمایه‌گذاری کند. اقتصاد دانش‌بنیان تنها یک درصد اقتصاد کشور است؛ اما ما نهاد‌های خصوصی و عمومی داریم که نیازمند یک زنجیره تامین

باید ابعاد بین‌المللی پیدا کنند که با وجود تحریم‌ها امکان‌ناپذیر هستند. یعنی این استارت‌آپی‌ها به جایی رسیدند که این مرزها برای آن‌ها کوچک هستند و باید پای خود را بیرون مرز بگذارند. ۸۰ درصد خصوصی سازی در نهادهای عمومی غیردولتی اتفاق افتاده است فقط ۲۰ درصد بخش خصوصی سازی واقعی است.

اکوسیستم استارت‌آپی در دهه ۹۰ در یک غفلت دولت رشد کرد، به محض دیده شدن آن‌ها، حساسیت زیاد شد. در نهایت تصمیم گرفتند به جای اینکه استارت‌آپی‌ها را از بین ببرند، خودشان بازیگر این حوزه شوند و اکوسیستم را تصرف کنند. در واقع موج سوم محدود کردن بخش خصوصی این بار گر بیان استارت‌آپی‌ها را خواهد گرفت. سال‌های پیش‌رو سال‌های سختی برای اکوسیستم خواهد بود. توصیه می‌شود به استارت‌آپی‌ها که سراغ پول حاکمیتی نروند وارد شدن دولت به بخش خصوصی یک تهدید جدی



مهدي فرباني

آینده نوآوری و اکوسیستم استارت‌آپی ایران به چه سمتی خواهد رفت؟ حضور حاکمیت به عنوان یک بازیگر در حوزه اکوسیستم استارت‌آپی محکوم به شکست می‌شود، این اکوسیستم از ابتدا تاکنون ۴ موج را پشت سر گذاشته است، در دوره اول اکوسیستم به دنبال هویت بود و استارت‌آپی‌ها قصد داشتند خود را به دیگران معرفی کنند. در دوره دوم اکوسیستم به داستان‌های موفقیت نیاز داشت که بتوانند داستان خود را بازگو کنند؛ مثال آن‌ها استارت‌آپی‌هایی است که در حال حاضر در شرف یونیکورن شدن هستند، در دوره سوم اکوسیستم وارد مرحله نهاد سازی شد که شرکت‌های سرمایه‌گذاری، مراکز رشد و فضای کار اشتراکی شکل گرفتند موج چهارم اکوسیستم برای رشد به جذب سرمایه نیاز داشت که دیگر سرمایه شرکت‌های سرمایه‌گذاری جسورانه برای آن‌ها کافی نبود و مسئله ورود به بورس مطرح شد. موج پنجم که در سال آینده باید رخ دهد، ورود استارت‌آپی‌ها به فضای بین‌الملل و ورود سرمایه‌گذاران خارجی به اکوسیستم است که اگر این اتفاق نیفتد، ما در جای اشتباهی قرار داریم. ما اگر نتوانیم در موج ۵ یعنی روابط بین‌الملل موفق باشیم، با شکست روبرو می‌شویم.

در حال حاضر به نظر می‌رسد که حاکمیت ادراک اشتباهی از نقش خود دارد و می‌خواهد به یکی از بازیگران این اکوسیستم تبدیل شود یعنی خود او شرکت وی‌سی یا شتاب‌دهنده راه‌اندازی کند. این کار حاکمیت شروع یک شکست است. حاکمیت باید تنظیم‌گر مشارکتی داشته باشد. بارش استارت‌آپی‌ها دیگر وی‌سی‌های کوچک نمی‌توانند به آن‌ها سرمایه تزریق کنند پس در گام بعدی

هجوم خصولتی‌ها به اکوسیستم استارت‌آپی کشور



ماندانا داودی

ایجاد مراکز اشتراکی مانند «کارخانه نوآوری» که شرکت‌های نوپا و شتاب‌دهنده‌ها را در کنار یکدیگر قرار می‌دهد، سبب می‌شود صاحبان کسب و کارهای استارت‌آپی بتوانند با هزینه کمتری به کار مشغول شوند؛ اگر چه ممکن است ضریب موفقیت این نوع کسب و کارها در مراحل اول چندان بالا نباشد. اما به هر حال صاحبان این کسب و کارها باید فعالیت خود را آغاز کرده و ایده خود را پیش ببرند. بدیهی است که ایجاد هر چه بیشتر این نوع مراکز، به توسعه هر چه بیشتر اکوسیستم استارت‌آپی کشور کمک می‌کند. اکنون به نظر می‌رسد کسانی که به این اکوسیستم راه یافته‌اند، اعم از شرکت‌ها و سازمان‌های دولتی ذینفع، تقریباً کار خود را به درستی انجام می‌دهند. به نحوی که شاید در دیگر بخش‌های اقتصاد کمتر چنین نوعی از همگرایی ایجاد شده باشد؛ چرا که دولت و بخش خصوصی در این حوزه به ادبیات مشترکی دست یافته‌اند. در واقع، با وجود برخی انتقادات، مشاهده می‌کنیم که مواضع دولت و بخش خصوصی تقریباً یکسان است و این نوعی فرصت تلقی می‌شود؛ فرصتی که در سایر بخش‌های اقتصادی کشور کمتر مشابه آن پیدا می‌شود. خطری که اکوسیستم استارت‌آپی را تهدید می‌کند، بروز موازی‌کاری و دوگانگی است. در حالی که ورود به حوزه استارت‌آپی، این روزها به یک موج یا مد تبدیل شده، این نگرانی وجود دارد که همه بخواهند وارد بازی شوند و تاثیرگذار باشند و این آثار خوبی بر این اکوسیستم نخواهد گذاشت؛ به ویژه اینکه، سرمایه‌گذاری عجیب و غریبی غیر از جانب بخش خصوصی وارد این فضا شود. لازم است که بخش خصوصی اعم از کارخانجات و صنایع قدیمی در این حوزه سرمایه‌گذاری کنند. نگرانی عمده آن است که بازیگرانی جدید نظیر خصولتی‌ها و شرکت‌های وابسته و هم چنین پول‌هایی که خاستگاه آن اقتصاد رانتی نفتی است، به این عرصه راه باز کنند. چنانکه اکنون، نهاد‌های مختلف در حاکمیت که خارج از دولت هستند برای ورود به این حوزه اظهار تمایل کرده‌اند؛ این خوب است اما امیدوارم که این گرایش، محیط استارت‌آپی کشور را دچار چندگانگی نکرده و هر سازمانی فرصت دخالت در این حوزه را پیدا نکند. این نگرانی از آن جهت مطرح می‌شود که نهادها و سازمان‌ها معمولاً برای خود قواعد و مقرراتی دارند و ورود آنها به اکوسیستم استارت‌آپی، بیم ایجاد چندگانگی در این فضا را پدید می‌آورد.

رایانه سیمیستک

جهت خرید لپ‌تاپ، تبلت و موبایل مشاوره رایگان بگیرید

ASUS acer Lenovo Apple SAMSUNG mi Microsoft

WWW.RSSHOP.IR
تلفن: ۰۹۱۳۶۸۳۱۰۰۱ - ۰۳۱-۳۲۳۵۲۸۹۵
RAYANEHSYSTEM

فروشگاه: اصفهان، خیابان طالقانی، بازار بزرگ کامپیوتر اصفهان، طبقه زیرین، پلاک ۱۹
دفتر مرکزی: اصفهان، ابتدای خیابان اردیبهشت شمالی، ساختمان ۷۹، طبقه اول، واحد ۱

از وب سایت خود با یک SSL در برابر کلاه برداران محافظت کنید

نماینده رسمی شرکت OpenTrust فرانسه در ایران

ارائه گواهینامه SSL ویژه دامنه های .ir
قابل صدور برای تمامی اشخاص، شرکت‌ها، بانک‌ها و سازمان‌ها

به دست آوردن اعتماد بازدیدکنندگان با نمایش قفل امنیت
حفاظت از اطلاعات شخصی بازدیدکننده‌ها از سوء استفاده
رمز گذار به اطلاعات حساس

https://www

پویاسازان فناوری و اطلاعات
۰۳۱-۳۲۳۱۹۲۱۸
۰۳۱-۳۲۳۵۷۷۹
www.pouyasazan.org
sales@pouyasazan.org

از مهارت تا اشتغال با پویش پيشتازی



فرصت‌های فعالیت داوطلبانه توانسته است این فرصت را برای علاقمندان کسب تجربه و مهارت عملی فراهم آورد تا با حضور خود در واحدهای صنعتی و کسب و کارهای فعال ضمن کسب تجربه و مهارت عملی و اجرایی، اقدام به شبکه سازی، افزایش توانایی‌ها، خود شناسی و رشد رزومه کاری و اجرایی خود نیز نمایند. این دست از فرصت‌های ارائه شده به فرصت‌های داوطلبانه مهارت محور نیز شناخته می‌شوند.

پویش پيشتازی به عنوان مرجع فعالیت‌های داوطلبانه



شغل هستند روز به روز افزایش یابد. در این جاست که نقش و اهمیت تولد پویش پيشتازی مطرح می‌شود. این مجموعه در شهریور ماه ۱۳۹۸ با حضور مقامات استان و صاحبان کسب و کار فعالیت خود را آغاز نمود تا تکه تکه گم شده پازل را تکمیل و نقش خود در اکوسیستم استان و ایران را به بهترین شکل ایفا نماید.

از آنجایی که یکی از بهترین راه‌های دستیابی به مهارت‌های عملی و توانمندی، حضور مستقیم در کسب و کارها و صنایع است، مجموعه پویش پيشتازی با ارائه

از این رو به صراحت می‌توان گفت که قطعه گم شده در پازل صنعت، دانشگاه و کارجو مهارت و توانمندی‌های شغلی است. آن چیزی که در سیستم آموزشی ما رنگ باخته و نتیجه آن مدرک گرایی شده است و اثر آن در جامعه ورود افراد به شغل‌های غیر مرتبط با مدرک تحصیلی است که تنها علت آن نداشتن آگاهی از مهارت‌های شغلی و فردی و نبود آن در سیستم آموزشی است که همگی دست به دست هم داده‌اند تا میزان فارغ‌التحصیلان مدرک به دست که به دنبال

توسعه اقتصادی و اجتماعی از طریق توسعه نیروی انسانی محقق می‌گردد. از این رو می‌توان منابع انسانی را مهم‌ترین عوامل توسعه در هر جامعه محسوب نمود. از آنجایی که مثلث حاکم دانشگاه، بازار کار و کارجو تا به امروز رابطه تنگاتنگی در تربیت و پرورش نیروی انسانی مورد نیاز رشد و توسعه جامعه داشته‌اند اما به رغم گسترش این ارتباط، جامعه ما همچنان با مسائلی همچون بیکاری و فقدان مهارت‌های عملی قشر جوان و تحصیل کرده روبرو است. به نحوی که طی نظرسنجی‌های صورت گرفته، یکی از اصلی‌ترین دغدغه‌های خانواده‌های ایرانی به خصوص جوانان و فارغ‌التحصیلان دانشگاه مسئله استخدام و دستیابی به شغل و جایگاه مطلوب است.

از سوی دیگر با گسترش شرکت‌ها و مراکز کارایی یافتن فرصت‌ها آسان گردیده اما باز مسئله مهارت مانع از موفقیت این دسته از مخاطبین نیز شده است. چرا که از نگاه کارفرمایان نیروی کار بهره ور و ماهر مهم‌ترین چرخ‌دنده کسب و کار است که با ورود به صنعت امکان استفاده بهینه از منابع سازمان را داراست و فعالیت این نیرو منجر به تولید بیشتر و هدر رفت کمتر در سازمان‌ها و مراکز به کارگیرنده آن می‌شود. از نگاه دیگر نیز نیروی انسانی ماهر تنها یک نیرو نبوده و می‌توان در مواقع بحران ناجی کسب و کار نیز باشد.

حس خوب کار کردن در فضای کار اشتراکی آبی سفید

میزهای کار روزانه

میزهای کار روزانه مناسبترین فرصت برای افرادی است که به محیطی برای کار و نه الزاماً دفتر کار دائم و با ساعات کاری منعطف نیاز دارند.

اتاق جلسات

اتاق جلسه مناسبترین فضا برای برگزاری جلسات مهم کاری و کلاس و رویداد با تعداد محدود است. این فضاها که به صورت گرد چیده شده‌است تا صحبت و گفت و گو به راحتی امکان‌پذیر باشد.

فضای برگزاری رویداد و کلاس

فضاهایی با ظرفیت‌های بالاتر برای برگزاری رویدادها و کلاس‌هایی با تعداد شرکت‌کننده زیاد وجود دارد که می‌توان براساس نیاز و نوع جلسه مورد نظر چیدمان و تجهیز شود.

اعضای خانواده آبی سفید

فضای کار اشتراکی به دلیل ماهیت جمعی و گروهی می‌تواند امکاناتی که معمولاً در دفتر اختصاصی فراهم نیست را فراهم کند. وقتی با افراد جدیدی آشنا می‌شویم که می‌توانند به ما برای توسعه فردی کمک کنند، حس بهتری به خودمان و اطرافمان خواهیم داشت. آبی سفید به دنبال آن است بهترین افراد را دور هم جمع کند تا با شبکه سازی و آشنایی با یکدیگر بتوانند حس مثبتی از اطراف خود داشته باشند.

از آنجا که فلسفه کلی آبی سفید این است که تمام اعضا با حس خوب کار کنند. تیم اجرایی آبی سفید سعی دارد با فراهم کردن اتفاقات و امکانات مورد نیاز اعضا این مجموعه را مدیریت کند؛ بنابراین می‌توان اعضای جامعه آبی سفید را با ویژگی‌های زیر توصیف کرد.

جامعه‌ای خلاق و پویا که هر روز فراتر از مرزهای گذشته می‌رود و در حال آفریدن ایده‌ها، استارت‌آپ‌ها و نوآوری‌ها و همچنین انجام دادن پروژه‌های جدید هستند.

جامعه‌ای با روحیه همکاری بسیار قوی که اکثریت اعضا کسب و کارهای خود را با مشورت کردن و اشتراک گذاری نیازها و استعدادهایشان با یکدیگر ایجاد کرده‌اند.

شبکه آنلاین اعضای آبی سفید امکان اتصال و آگاهی از انواع شغل‌های موجود در سرتاسر کشور و دنیا و دریافت خدماتی از جمله طراحی برند، راهنمای عملیاتی و توصیه‌ها را فراهم می‌سازد.



آبی سفید با توجه به نیاز کنونی جامعه و بازار کار تصمیم گرفت تا ساختاری را به صورت تأسیس فرنیچرز برای تأسیس شعبه‌های جدید تدوین کند. در نیمه دوم سال ۱۳۹۹ آبی سفید توانست با جذب سرمایه از شرکت سپهر شبکه شعبه دوم خود را به نام آبی سفید سپهر در سپاهان شهر اصفهان راه اندازی کند.

سیاست این مجموعه این است که هر فرد براساس نیاز خود بتواند از فضاها و امکانات شعب آبی سفید استفاده کند. امکانات در شعب مختلف ممکن است متفاوت باشد. اما کیفیت خدمات در آن‌ها از یک استاندارد واحد پیروی می‌کند. از جمله امکانات آبی سفید می‌توان به دفترهای اختصاصی، میزهای ثابت، میزهای روزانه، اتاق جلسات، اتاق استراحت و بازی، فضاهای برگزاری کلاس و رویداد، اینترنت پرسرعت، پرینتر و اسکنر، کمد و... اشاره کرد. مجموعه آبی سفید تنها به دنبال مهیا کردن امکانات اولیه برای انجام کار نیست بلکه هدف اصلی قرار دادن ابزار برتر در استخدام، نوآوری و ایجاد همکاری‌های جدید و حفظ همکاری‌های گذشته در اختیار اعضای خود است.

امکانات قابل استفاده در شعب آبی سفید

دفترهای کار اختصاصی

در حال حاضر در مجموع تعداد ۹ دفتر در شعب آبی سفید موجود می‌باشد که افراد می‌توانند بر اساس خواسته‌ها و نیازهای خود دفتر کار مدنظرشان را طراحی کنند. امکانات ثابت دفاتر شامل میز کار و صندلی می‌باشد و امکانات دیگری که بر اساس نیاز اعضا تهیه خواهد شد.

میز کارهای ثابت

درخواست استفاده از میزهای کار ثابت آبی سفید به معنی مشخص کردن میز و محلی معین و دائمی برای کسب و کار فرد یا تیم می‌باشد.

خود را انجام دهند. در نتیجه همین تغییرات در تمایلات نیروی انسانی، شاهد ظهور انواع جدیدی از استخدام نیز هستیم که به عبارت‌هایی همچون نیروهای آزادکار، دور کار یا فریلنسر شناخته می‌شوند. در این میان تأمین ساختارهای فیزیکی، امکاناتی و خدماتی که بتواند نیازهای نسل جدید نیروی کار را برآورده کند، مهم‌تر از همیشه به نظر می‌رسد.

در تعریف ساده فضای کار اشتراکی به محلی گفته می‌شود که فضا، امکانات، خدمات و زیرساخت لازم برای برآورده کردن نیازهای نیروی کاری مدرن را ارائه می‌کند. نیروی انسانی مدرن که الزامی در حضور فیزیکی در محل کار خود نمی‌بیند، می‌تواند با استفاده از امکانات فضای کار اشتراکی، وظایف کاری خود را انجام دهد. وظایفی که لزوماً نیاز به حضور فیزیکی در محل کار ندارند و عموماً در دسته شغل‌های مرتبط با دنیای فناوری جای می‌گیرند.

آبی سفید از کجا شروع شد؟

محمد کرمانی و اردلان جوادی بنیان‌گذارهای فضای کار اشتراکی آبی سفید چند سالی را به بررسی و مشاوره و بحث پیرامون فضای کاری با اهداف بهبود فضای کسب و کار اختصاص دادند. آن‌ها در نهایت فضای کار اشتراکی را به‌عنوان بهترین گزینه شروع کسب و کار انتخاب کردند. هدف آن‌ها از ابتدا فراهم کردن شرایط کاری برای افراد باهوش و خلاق بوده‌است. فضای کار اشتراکی آبی سفید در نهایت در سال ۱۳۹۵ با سرمایه‌گذاری شرکت رهنما در ساختمانی در خیابان فردوسی شروع به فعالیت کرد. این فضای کار امروز با ساختار مسطح و مدیریت گروهی اداره می‌شود.

شعب آبی سفید

شعبه اول آبی سفید در سال ۱۳۹۵ تأسیس شد. شرکت رهنما به‌عنوان سرمایه‌گذار اصلی و محمد کرمانی به‌عنوان مدیرعامل کنونی در این فضا مشغول به کار هستند. از ابتدای سال ۱۳۹۹ تیم

فضای کار اشتراکی آبی سفید در سال ۱۳۹۵ و در ساختمانی در خیابان فردوسی اصفهان شروع به کار کرد. هدف بنیانگذاران آبی سفید از ابتدا فراهم کردن شرایط کاری برای افراد باهوش و خلاق بوده‌است. مدیران آبی سفید همواره بیش از امکانات و تجهیزات اولیه به رشد افراد مستعد اهمیت داده‌اند. این مجموعه برای جذب استارت‌آپ یا معرفی افراد و تیم‌ها به سرمایه‌گذار فعالیت نمی‌کند. افراد پیش از ورود قضاوت نمی‌شوند و در نهایت خودشان ماندن یا رفتن در فضای کار اشتراکی را انتخاب می‌کنند. حس خوب کار کردن، شعاری است که آبی سفید از روز اول تا امروز برای کاربران خود تدوین کرده‌است. از این رو تیم مدیریت و اجرایی همه تلاش خود را برای تحقق این شعار به کار می‌گیرند. از آنجا که حس خوب علاوه بر زیبایی فضا، از امکانات مناسب کاری نیز دریافت می‌شود، آبی سفید تمام امکانات و تجهیزات مورد نیاز و استاندارد برای کار کردن را فراهم آورده‌است. همچنین در این فضا علاوه بر ایجاد شرایط لازم برای تمرکز بر پروژه‌های شخصی، همواره امکان برقراری ارتباط با دیگر اعضای این جامعه نیز فراهم است. این مجموعه همواره به دنبال آن است تا بهترین افراد با تخصص‌ها و فعالیت‌های متفاوت را گرد هم جمع کند تا با شبکه سازی و آشنایی با یکدیگر بتوانند حس مثبتی از اطراف خود داشته باشند. تیم مدیریت و اجرایی آبی سفید همواره معتقد است همکاری استارت‌آپ‌ها، فریلنسرها و حتی میهمانان برگزارکننده رویداد به رشد تک افراد حاضر در این فضای کاری کمک خواهد کرد. شعار و رویکرد این مجموعه باعث شده تا این تیم، تمرکز اصلی خود را به‌جای امکانات لوکس یا تجهیزات گران‌قیمت، روی افراد و ایجاد حس خوب کار کردن برای آن‌ها بگذارد.

فضای کار اشتراکی چیست؟

فضای کار اشتراکی یکی از مفاهیم جدید در دنیای فناوری بوده که در سال‌های اخیر و با توسعه اکوسیستم اشتغال در این حوزه اهمیت بالایی پیدا کرده‌است. فضاهای کار اشتراکی بر اثر ساختار شکنی در مفاهیم اشتغال ایجاد شده‌اند و نیازهای نسل جدید نیروی انسانی را هدف گرفته‌اند. در سبک جدید اشتغال، حضور دائمی در محل فعالیت و استخدام‌های طولانی مدت به‌مرور مفهوم خود را از دست می‌دهند. کارمندان امروزی دیگر نیازی به گزارش‌های ساعتی و کنترل دائمی ورود و خروج ندارند و حتی به‌نوعی از آن فراری هستند. آنها ترجیح می‌دهند در فضاهایی راحت‌تر و حتی دور از سیستم مرکزی وظایف





هاب اصفهان بزرگترین مرکز کارآفرینی اصفهان

تحریم شرایطی خلاف جهت اکثریت جامعه داشته باشند.

مجموعه ما اکنون با ۵ نفر نیروی مستقیم و ۳ نفر نیروی غیر مستقیم در حال فعالیت میباشد. پلن بعدی ما ایجاد پلتفرم های رشد کسب و کارهاست که بتوان با اندک دانش کسب و کار آنها را رشد داد که بدون نگرانی و گذاشتن زمان رشد خوبی ایجاد کنند. یکی از بهترین اتفاق های آژانس کسب و کار ما آشنایی با مرکز نوآفرینی هاب اصفهان بود که در این مسیر همیاری فراوانی کردند که از مدیریت محترم مجموعه جناب آقای دکتر کرمی تشکر فراوان میکنم. چشم انداز کسب و کارها بشدت روشن و بینظیر خواهد بود اگر به سلاح مهارت و جنگویی خستگی ناپذیر تبدیل بشیم.

● زیما تک



زیما تک توسط افراد متخصص حوزه بازی سازی تاسیس شده و بر بازی های موبایل یک نفره و چند نفره با هسته اجتماعی و جذابیت بازار گسترده، متمرکز شده است. تیم خوش ذوق زیما تک موفق به طراحی و تولید صفر تا صد بازی های ویدیویی شده که با رویکرد بازی های موبایلی و فعالیت در بازار های داخلی و جهانی شناخته می شود. از جمله مهم ترین بازی های ساخته شده می توان به «پرطلا» و «هشت بهشت» (ویژه صداوسیما) اشاره کرد. اگر شما هم علاقمند به طراحی و ساخت بازی های موبایلی (آرت و گرافیک، برنامه نویسی، طراحی بازی، ایده پردازی، تولید موسیقی، انیمیشن) هستید می توانید با پست الکترونیکی زیر در ارتباط باشید:

work.zimatek@gmail.com



صندوق غیر دولتی پژوهش و فناوری استان اصفهان



شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان



هاداول



مرکز نوآوری هاب اصفهان در پائیز ۱۳۹۶ با مشارکت همراه اول، حرکت اول، دانشگاه صنعتی اصفهان و صندوق پژوهش و فناوری استان اصفهان و شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان تاسیس شد؛ علاوه بر این با شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول نیز همکاری خود را از سال ۹۸ آغاز کرده است. مرکز نوآوری هاب اصفهان با مترژ ۱۵۰۰ در مرکز شهر اصفهان در زمینه های زیر فعالیت می کند:

- شتابدهنده
 - فضای اشتراکی
 - استارت آپ استودیو
 - باشگاه نوآوری
 - برگزار کننده رویداد
- هاب اصفهان یک شرکت فعال در حوزه سرمایه گذاری بر روی استارت آپ ها به شمار می رود که باعث ایجاد یک شبکه قدرتمند از کارآفرینی و ثروت آفرینی برای استارت آپها و شرکتهای است. هاب اصفهان ایده های ارزشمند و آینده دار را کشف و بر روی آنها سرمایه گذاری می کند و از آن ها استارت آپ می سازد.

این کار به این روش انجام می شود:

- ارائه فضای کاری مشترک و امکانات اولیه کسب و کار
 - در اختیار قرار دادن سرمایه نقدی
 - ارائه آموزشها و راهنمایی های مورد نیاز آنها
 - کمک در جذب سرمایه گذار و تجاری سازی
- در حال حاضر حدود ۲۰ تیم استارت آپی و ۲۵ فریلنسر در فضا مستقر هستند.

● حوزه های تخصصی مرکز نوآوری هاب اصفهان:

- اینترنت اشیا
- تکنولوژی های مخابراتی
- هوش مصنوعی و کلان داده ها
- بلاکچین
- سلامت الکترونیک
- بازی و رسانه دیجیتال
- شهر هوشمند
- گردشگری

● شرکای کلیدی مرکز نوآوری هاب اصفهان:

- شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول
- همراه اول
- دانشگاه صنعتی اصفهان
- شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان
- صندوق پژوهش و فناوری استان اصفهان

● معرفی برخی تیم های مستقر در مرکز نوآوری هاب اصفهان:

- Maze تیم دیجیتال برندینگ هزارتو با شعار «هزارتوی کسب و کار شما را حل میکنیم» مدت یک سال است که فعالیت خود را آغاز کرده و با برندهای مختلفی همکاری داشته است.
- خدمات این تیم شامل برندینگ، داستان سرباری، برند، دیجیتال مارکتینگ، استراتژی شبکه های اجتماعی، اینفلوئنسر مارکتینگ، مشاوره در زمینه های مختلف کسب و کار و همچنین طراحی و اجرای کمپین های تبلیغاتی، میباشد

تیم هزارتو سعی میکند که از دانش، تجربه و استراتژی؛ یعنی همان حلقه گمشده حوزه تبلیغات و برندینگ کشور برای کمک به توسعه کسب و کارها استفاده کند.

راههای ارتباطی: www.mazeteam.ir

● نوو



عدم وجود تعامل مناسب بین انسان ها و انسان و تکنولوژی، ما را به این فکر واداشت که از ذات تکنولوژی برای بهبود این تعاملات و ارتباطات استفاده کنیم. روش ما استفاده از بالاترین سطوح تکنولوژی روز دنیا در زمینه های اینترنت اشیا، هوشمند سازی، پردازش ابری و با پیاده سازی یک سیستم جامع آموزشی است تا این مهم را در بهترین حالت ممکن محقق سازیم. در نهایت، هدف ما زندگی در دنیاییست که ما، خانه ها، ادارات، محل های کار، دانشگاه ها و ... یعنی همه چیز و همه کس در تعامل هوشمند لحظه ای با یکدیگر باشیم. نوو زندگی نو

● لومیر



با سلام خدمت دنبال کنندگان عزیز مهرداد قادریان مدیر آژانس کسب و کار لومیر هستم میخوام واستون از داستان شروع یک مسیر بگم از وقتی که در سال ۹۰ مری کارآفرینی شدم مشکلات فراوانی در کسب و کارها دیدم و کلا قضیه دستم اومد که اکثر کسب و کارها دارن اشتباه میزنند اکثر بدون سیستم سازی «بدون سیستم فروش» بدون برندینگ و تبلیغات و بدتر از اون با کلی عدم رفتار حرفه ای گری در حال انجام کسب و کار هستند. با چنین رفتارهای اشتباهی هرگز در هیچ جای دنیا نمیتوان نتیجه خوبی انتظار داشت. از این جهت به فکر تاسیس آژانس کسب و کار افتادم که بتوان با حداقل هزینه رشد چشمگیری در مشاغل ایجاد کنیم. طی این مدت برندهای بزرگی را مشاوره و مدیریت کردیم که بلطف خدا نتیجه چشمگیری حاصل شد و تونستند با توجه به شرایط

● Mbands



شرکت Mbands با هدف کمک به کسب و کارهای کوچک و متوسط (کسب و کارهایی که زیر ۵۰ نفر پرسنل دارند) جهت افزایش سود و کاهش هزینه های آن ها در سال ۹۹ تاسیس گردید. جهت نیل به این مقصود، تیم Mbands در زمینه بازار بازاریابی (Marketing)، برندینگ (Branding) و فروش (Sale) به این کسب و کارها یاری می رساند.

برای بهره مندی از مشاوره رایگان متخصصان Mbands میتوانید از طریق ایمیل، تلفن، اینستاگرام و توئیتر با ما در ارتباط باشید. mbandscompany@gmail.com

● المولک



المولک استارت آپ حوزه املاک هست که کار خودشو از سه سال قبل با تحقیقات و تجربه عملی در بازار املاک شروع کرد. ما توی المولک با ارائه راهکارهایی به مردم در پروسه خرید ملک کمک می کنیم، همچنین برای مشاورین املاک هم با ارائه خدماتی در روند سنتی دفاتر املاک تغییراتی ایجاد کردیم تا موجب سهولت و کاهش هزینه های آژانس های املاک بشه، در نهایت اینکه ما با بررسی مداوم و شناخت نیازهای این بخش از بازار کشور در رفع مشکلات موجود داریم.

● Torbeh groups



گروه تر به (torbeh groups) یک استارت آپ با هدف توسعه روستایی از طریق گردشگری می باشد. متأسفانه به دلیل توزیع نامناسب گردشگر ما شاهد این موضوع هستیم که بعضی از مناطق شهری و روستایی از منافع حاصل از گردشگری بی بهره هستند در این خصوص هدف اصلی ما توسعه گردشگری بر اساس اصول توسعه پایدار در مناطق روستایی و عشایری کمتر توسعه یافته است که امکان بهره مندی مردم محلی از صنعت گردشگری را فراهم میسازد. همچنین گردشگر با استفاده از بسته های سفر ما تجربه واقعی و اصیل زندگی روستایی و عشایری را در مناطق بکر، کمتر دیده شده و کمتر توسعه یافته را بدست می آورد. در ادامه نیز ما ساز کاری را فراهم میسازیم تا تولیدات جوامع محلی از جمله صنایع دستی به راحتی به بازار ارائه گردند.

● خدمات ویرا کلیک:

- طراحی سایت
- سئو و بهینه سازی سایت
- کمپین تبلیغات و فروش آنلاین
- طراحی گرافیکی
- مدیریت شبکه های اجتماعی

● ارتباط با ما و شروع هوشمندی:

viraclick.com

● ARKEEA.COM

آر.ک.آ یک استارت آپ فعال در صنعت ساختمان است که با استفاده از فناوری روز دنیا (واقعیت افزوده و پردازش تصویر) سعی در بهبود فرآیند خرید مصالح ساختمانی دارد.

اطلاعات بیشتر در www.arkeea.com



تکمیل ۹۰ درصد ظرفیت بزرگترین فضای کار اشتراکی اصفهان



یوپیتک

فضای کار اشتراکی و شتابدهنده

در پاییز سال جاری «فضای کار اشتراکی یوپیتک ملاصدرا» در نزدیکی میدان آزادی اصفهان به بهره برداری رسید. این فضا با ۱۱ اتاق کار اختصاصی، با نزدیک به ۱۵۰۰ متر فضاهای اختصاصی و مشترک و با ظرفیتی بیش از ۱۶۰ نفر، به عنوان بزرگترین فضای کار اشتراکی اصفهان، برای توسعه کمی و کیفی اکوسیستم کارآفرینی بخش مرکزی ایران راه اندازی شد. آنچه در فرآیند راه اندازی این فضای کار اشتراکی به چشم می خورد، سرعت تکمیل ظرفیت آن است تا جایی که در این مدت کوتاه، تمامی اتاق های کار اختصاصی و نزدیک به ۹۰ درصد ظرفیت این فضا تکمیل شده است.

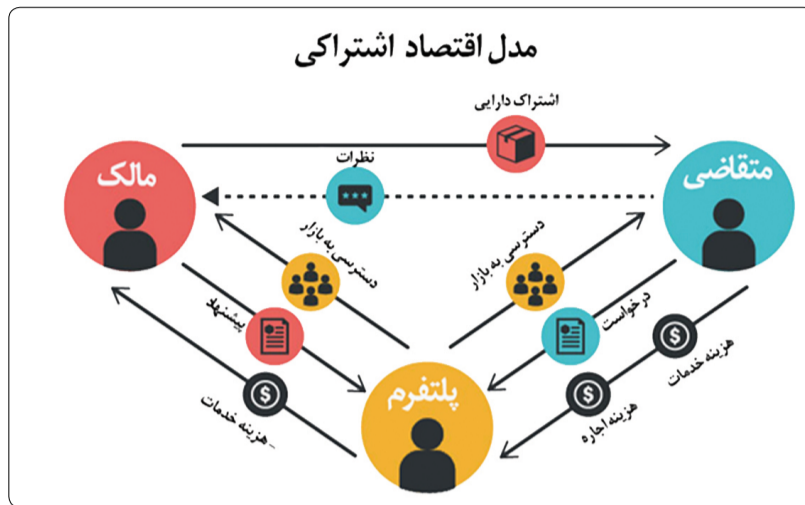
احسان فقیه هم بنیانگذار یوپیتک می گوید: «شتابدهنده و فضای کار اشتراکی یوپیتک که از سال ۹۵ به عنوان یک هاب نوآوری فعالیت خود را در اصفهان آغاز کرد. امروز یوپیتک باره اندازی فضای کار اشتراکی یوپیتک ملاصدرا، همچنان با آموزش، تامین سرمایه و تامین فضای کار و نیز ایجاد شبکه ارتباطی همراه کسب و کارهای نوپا است. این فضای کار اشتراکی که با سرمایه گذاری شرکت «گسترش فناوری یوپیتک» راه اندازی شده، علاوه بر پذیرش «فریلنسرها» یا همان آزادکاران و همچنین استارت آپ ها و کسب و کارهای کوچک، در دل خود میزبان یک شتابدهنده دیگر و یک «استارت آپ استودیو» است که تجربه ی منحصر به فردی در میان فضاهای کار اشتراکی خصوصی ایران به عنوان یک راهکار سازمانی است.» علی صالحی دیگر بنیانگذار یوپیتک اضافه می کند: «در این فضای کار اشتراکی، خدماتی نظیر اینترنت پرسرعت، اتاق جلسات، اتاق های کار اختصاصی، فضاهای کار مشترک، اتاق های کار متمرکز، کافه کار، فضای باز، فضای های مختلف هم نشینی و گفت و گو، اتاق های استراحت بانوان و آقایان و همچنین غذاهای در نظر گرفته شده ولی اصلی ترین ارزشی که در این فضای کار اشتراکی ایجاد می شود، دسترسی به جامعه ای از افراد خلاق و توانمند است که در یک محیط پویا، با یکدیگر ارتباط بر قرار می کنند یا یکدیگر فعالیت های مشترک تعریف می کنند و به انجام می رسانند.»

فقیه درباره ی فضاهای کار اشتراکی اضافه می کند: «در فضاهای کار اشتراکی، دوره ها و کارگاه های آموزشی یکی از رویدادهایی است که طور متناوب برگزار می گردد. یوپیتک نیز از بدو تاسیس با برگزاری «مدرسه کسب و کار یوپیتک»، به عنوان با سابقه ترین بوتکمپ آموزش مفاهیم راه اندازی کسب و کارهای نوپا در ایران، از این قائده مستثنی نیست. امسال نیز با توجه به شرایط خاص پاندمی، چهارمین دوره مدرسه کسب و کار یوپیتک به صورت آنلاین برگزار شد. در این دوره ی آموزشی عملی ۴۰ روزه، تیم های ایجاد شده در رویداد به صورت تمرینی مراحل راه اندازی استارت آپ را تجربه می کنند. همچنین در یوپیتک ملاصدرا، فضاهای برگزار رویداد با ظرفیت های ۸ تا ۸۰ نفر پیش بینی شده است که می تواند میزبان کارگاه های آموزشی و دوره های عملی باشد.»

صالحی می گوید: «برنامه ما افزایش تعداد شعب ابتدا در شهر اصفهان و سپس سایر شهرهای کشور است و بر اساس بررسی های ما ظرفیت مطلوبی برای توسعه ی فضاهای کار اشتراکی در ایران وجود دارد. همچنین یوپیتک آمادگی دارد در این برنامه ی توسعه، مالکان خصوصی و دولتی و همچنین سرمایه گذاران علاقمند به توسعه زیرساخت های کارآفرینی را همراه خود داشته باشد.» در ادامه احسان فقیه به فرآیند شتابدهی یوپیتک می پردازد و می گوید: «در چهار سال گذشته به صورت میانگین هر هفته بیش از یک درخواست شتابدهی به یوپیتک رسیده است و طی یکسال آینده حداقل ۱۰ تیم شتابدهی خواهند شد. برنامه ما فقط جذب تعدادی استارت آپ نیست، بلکه اولویت ما جذب استارت آپ های با کیفیت است و قرار نیست صرفاً تعداد تیم های پذیرش شده را افزایش بدهیم. ما حوزه ی شتابدهنده یوپیتک را «اقتصاد دیجیتال» تعریف نموده و «کسب و کار الکترونیک» و «اقتصاد پلتفرمی» اولویت های ما هستند. موضوعاتی نظیر تجارت الکترونیک، خدمات شهری و آموزش برای ما جذاب است. همچنین تیم هایی که بنیان گذارانش تجربه حداقل یکبار تجربه راه اندازی استارت آپ یا شکست داشته باشند برای ما اولویت ویژه بر خور دارند.»

در شرایطی که تقریباً تمامی شتابدهنده ها و فضاهای کار اشتراکی در ایران با سرمایه گذاری های چند میلیاردی راه اندازی شدند، یوپیتک توسط بخش خصوصی و با سرمایه گذاری شخصی بنیان گذاران آن و به صورت بوت استرپ (تامین هزینه های توسعه از درآمدهای سیستم و بدون جذب سرمایه گذار) راه اندازی شده و توسعه یافته است. از ویژگی های فضای کار اشتراکی یوپیتک ملاصدرا می توان به رسیدن جریان نقدینگی مثبت در مدت بسیار کوتاه اشاره کرد که این نشان از تسلط مدیران آن بر صنعتی است که در آن فعالیت می کنند.

اقتصاد اشتراکی

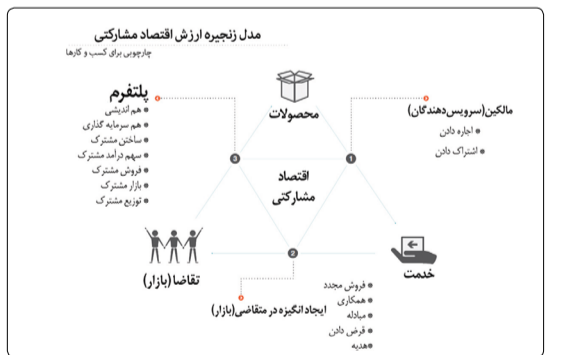
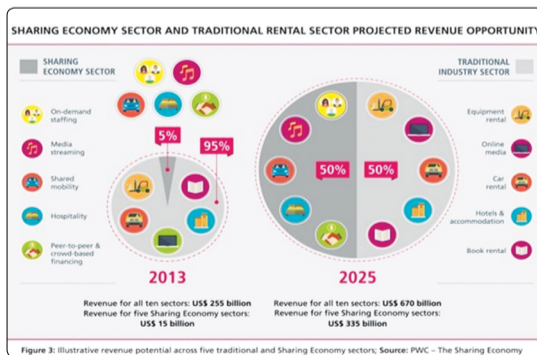
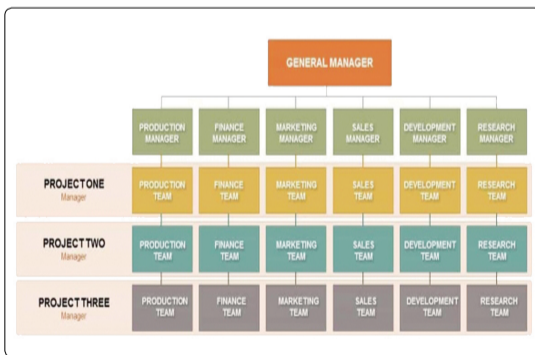


کارهای اجرایی موثر در اقتصاد اشتراکی:

- ۱- فرهنگ اعتماد را توسعه دهید**
از آنجا که اقتصاد اشتراکی بر اساس اعتماد بین شرکت کنندگان و بین فراهم آورندگان است، نصب مکانیزمی مانند نظر دادن و رتبه بندی در پلتفرم بسیار مهم است، همچنین در زمان سواستفاده مکانیزم پشتیبانی و تنبیه باید استفاده شود.
- ۲- روند معاملات روان**
به عنوان مثال، هم اکنون می توان از طریق Airbnb اتاقی را روی تلفن همراه رزرو کرد و این هم هزینه تراکش و هم زمان را کاهش می دهد.
- ۳- تعامل مداوم کاربران**
برای حفظ مقیاس مشخصی از تقاضا و عرضه، ارائه تبلیغات ضروری است؛ به عنوان مثال Airbnb به منظور ایجاد وفاداری مشتری، کدهای تبلیغاتی را به کاربران ارائه می دهد (به طوری که دیگر نیازی به جلب مجدد مشتری هر شش ماه ندارد).
- ۴- ساختار جذاب مورد استفاده اقتصاد اشتراکی:**
۱- مصرف هوشمند (مانند: اشتراک، حمایت متقابل، همبستگی).
۲- زنجیره تامین و تولید (مانند: کشاورزی محلی، زنجیره های تامین کوتاه مدت).
۳- یادگیری مادام العمر و خودآموزی (مانند: اشتراک دانش).
۴- تأمین مالی مشترک (مانند: وامهای نظیر به نظیر، سرمایه گذاری جمعی).
۵- اصلاحات مشارکتی جمعی (مانند: فناوری مدنی،

اقتصاد مشترک است، فناوری باید به مردم اجازه دهد اطلاعات شفاف و به روز در مورد وام دهنده (خدمت دهنده) و وام گیرنده (خدمت گیرنده) را به دست آورند. بدون آن، سیستم خراب و معیوب عمل می کند.
۲. کیفیت بالای محصولات. تولیدکنندگان باید کالاهای کمتری تولید کنند که دوام و جذابیت بیشتری داشته باشد. یک محصول مشترک باید با در نظر گرفتن «مالکیت چندگانه» ایجاد شود تا بسیاری از مردم بتوانند از آن به طور کامل استفاده کنند. این امر می تواند هزینه تولید و قیمت ها را نیز افزایش دهد.
۳. ارزشهای والای اخلاقی. برای اینکه افراد غریبه وارد آپارتمان شما شوند و به آنها اتومبیل قرض دهید، وسایل مورد نیاز خود را به آنها بدهید (نه فقط بفروشید)، حتی مهارت ها و توانایی خود را در اختیار دیگران قرار دهید و... اولین گام پیروی از فرامین الهی و دینی باید اتفاق بیوفتد و مردم باید بر طرز فکر حریصانه خود غلبه کنند. آنها باید فلسفه غیر مصرف گرایی را بپذیرند و در فرصت های جدید برای خودشان باز کنند، که شاید به درآمد آنها اضافه نکند، اما باعث بشود افق فکری آنها را گسترش یابد و این ارزش انسان بودن است.
ویژگی های اصلی مدل تجاری اقتصاد اشتراکی عبارتند از:

- دسترسی به جای مالکیت: متقاضی به جای خریدن یک دارایی، آن را از شخص دیگری اجاره می کند
- یک پلتفرم مالکان و جویندگان را گرد هم آورده و کلیه فرایندهای بین آنها را تسهیل می کند
- پلتفرم خود هیچ یک از دارایی های ارائه شده را در اختیار ندارد؛ استارت آپ Airbnb یک اتاق ندارد، استارت آپ Zipcar حتی یک ماشین ندارد.



جایگاه فناوری اطلاعات در پسا کرناوی گردشگری

کرنا موفق تر عمل کرده اند و در اینجاست که اهمیت فناوری اطلاعات بیش از پیش درک خواهد شد. متأسفانه رسانه های جمعی در مقیاس ملی فرصت کافی برای پرداختن به این جزئیات را ندارند و «جزئیات» همان حلقه مفقوده اطلاعات مورد نیاز گردشگران در انتخاب مقصد است که باید از طریق ساختارهای اطلاع رسانی خصوصی و شبکه های اجتماعی کسب و کارهای فعال در صنعت مورد توجه قرار گیرد. کسب و کارهای گردشگری در هر بعد و مقیاسی باید نسبت به تقویت ساختارهای اطلاعاتی خود از طریق توسعه فناوری اطلاعات مبادرت ورزند که این امر بدون شناخت کافی از مخاطبان کسب و کارها و مصرف کنندگان خدمات امکان پذیر نخواهد بود و این مهم نیز با توسعه ساختارهای ارتباطی در سایه گسترش فناوری های اطلاعاتی قابل حصول خواهد بود.

*** استاد دانشگاه و مدرس رسمی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشور، دانشجوی دکتری مدیریت گردشگری دانشگاه علامه طباطبائی تهران**

استفاده نماید؟ به بیان ساده تر؛ «کدام راهکارها در دوران پسا کرنا برای رونق گردشگری مفید است؟»

پاسخ به این سوال نیازمند درک همه جانبه ی رفتار گردشگران در فرایند تقاضای گردشگری در ایام پسا کرنا است که بدون تردید دستخوش تغییرات عمده ای شده است، که بخش اعظم آن متأثر از رعایت پروتکل های بهداشتی و تغییر عادات فردی در این بازه زمانی خواهد بود.

ریسک خرید؛ یک رفتار شایع در مصرف کنندگان خدمات گردشگری است که در شرایط شیوع کرنا می تواند شدت بیشتری یابد و تاثیرات منفی خود را تا دوره پسا کرنا به همراه داشته باشد. علت بروز چنین عارضه ای، عدم اطمینان از وجود امنیت کافی در شاخص های بهداشتی در مقاصد گردشگری است. به تعبیر دیگر؛ گردشگران تمایل دارند به مکان هایی سفر کنند که تا حد زیادی ضریب اطمینان کافی در راستای کاهش شیوع ویروس کرنا در آن مناطق ایجاد شده باشد. به بیان دیگر؛ گردشگران مقاصدی را انتخاب می کنند که نسبت به کنترل و کاهش شیوع ویروس



توید ادریس
فعال زیست بوم کارآفرینی

اگر بخواهیم فرهنگ مشارکتی دیر باز ایران را در تلفیق در اقتصاد ساختار یافته جدید ادغام کنیم و مسبب ارتقای اقتصاد کلان کشورمان بشویم می توانیم از اقتصاد مشارکتی استفاده نماییم؛ بزارید شروع تعریفم را از مفهوم اقتصاد اشتراکی با این جمله شروع میکنم:

امام علی (ع) می فرماید: از حقوق واجب خدا بر بندگان، خیر خواهی به اندازه توان، و یاری کردن یکدیگر برای برپایی حق در میان خود است. نهج البلاغه، خطبه ۲۱۶

امروز اگر بخواهیم در جمهوری اسلامی ایران پیشرفت اقتصادی داشته باشیم باید از مفاهیم جدید با تلفیق فرهنگمان که خود می تواند پیشتازی اقتصادی داشته باشد استفاده نماییم، مفاهیمی همچون اقتصاد مردمی مبتنی بر بهره وری حداکثری بر پایه اقتصاد مقاومتی، که برای تحقق این اتفاق باید قوانینی بروز و مفاهیم اقتصادی خود را مبنی بر انقلاب صنعتی چهارم یا همان اقتصاد دیجیتال توسعه بدهیم و چون در این دهه می باشیم می توانیم به راحتی اقتصاد اشتراکی را برای تحقق اقتصاد مردمی مورد استفاده قرار داد. بعداً در باره انقلاب صنعتی چهارم به مفصل خواهیم پرداخت.

در اقتصاد اشتراکی، مالکیت جای خود را به جهت استفاده به اشتراک می گذارند، معنای فرهنگ و کلمه فروشندگان به ارائه دهندگان و همچنین فرهنگ و کلمه خریداران به کاربران جایگزین می شوند، نکته قابل توجه این است که سرمایه اجتماعی به اندازه سرمایه بازار مهم می شود، مصرف گرایی جایگزین پیشرفت عادلانه می شود و شاخص های کیفیت زندگی از تولید ناخالص ملی مهم تر می شوند و این یعنی پایداری؛ در حقیقت اقتصاد اشتراکی می تواند به اقتصاد دایره ای تبدیل شود که در آن کالاها و خدمات در بین چندین کاربر توزیع می شود و تاثیر مخرب مصرف بر محیط زیست بطور چشمگیری کاهش می دهد.

الزامات محقق شدن اقتصاد اشتراکی:

۱. فناوری پیشرفته. از آنجا که اعتماد نیروی محرکه



حسین مقصودی

بحران جهانی کرنا به روزهای سرنوشت ساز خود نزدیک می شود تا با بهره گیری از واکنش های موفقیت آمیز آن در سطح جهانی، این بحران بین المللی به دست فراموشی سپرده شود. در میان سیل انبوه صنایع و کسب کارهایی که دچار خسارت های عمده شدند؛ گردشگری یکی از شاخص ترین صنایعی بود که در سونامی کرنا آسیب های فراوانی متحمل شد و امید دارد تا با برقراری شرایط مساعد تر و خروج از این بحران فراملی دوباره نبض حیات خود را باز یابد. در این میان؛ آنچه اهمیت بیشتری دارد توجه به این پرسش مهم است که؛ صنعت گردشگری در دوران پسا کرنا باید از چه راهبردی در جهت تقویت فعالیت های خود تا بازگشت به شرایط مطلوب



خبر

آشنایی با صندوق سرمایه گذاری هدهد



اکوسیستم کار آفرینی به مجموعه افراد، سازمانها، روشها، قوانین و رویدادها و... در یک محدوده جغرافیایی گفته می‌شود که بر فعالیتهای کار آفرینی در آن منطقه، اثر میگذارد و سرعت رشد آن جامعه کار آفرینی را تعیین میکند. معمولا سرمایه گذاری در اکوسیستم کار آفرینی از طریق سرمایه گذاران نیکاندیش و سرمایه گذاران خطرپذیر تامین میشود. سرمایه گذاران نیکاندیش یا همان فرشتگان سرمایه گذاری افرادی هستند که به صورت شخصی استار تاپها و کسب و کارهای نوپا را بررسی کرده و با توجه به شرایط و سیاستهای خود ممکن است بر روی استارت آپ سرمایه گذاری میکنند.

عبارت «سرمایه گذاری جسورانه» سرمایه گذاری خطرپذیر است که از آن با عنوان تأمین سرمایه لازم برای شرکتها و کسب و کارهای نوپا «استار تاپ» که مستعد جهش و رشد ارزش هستند استفاده می‌شود. برعکس سرمایه گذاران نیکاندیش، سرمایه گذاری خطرپذیر یک شرکت و یا یک صندوق است که از حضور افراد سرمایه گذار به علاوه افراد متخصص تشکیل شده تا در کنار هم استار تاپهای مستعد رشد را پیدا کرده و متناسب با نیازی که دارند سرمایه مورد نیاز آنها را تأمین کنند.

یکی از استانهای با پتانسیل بالا استان اصفهان است. اصفهان شهری است با منابع بسیار با ارزش و نیروی انسانی متخصص و کارآمد. اصفهان در منطقه جغرافیایی بسیار عالی قرار دارد در مرکز کشور. دارای ۸۰ منطقه صنعتی و SME 9000 و همچنین دارای دانشگاههای برتر و مراکز رشد بسیار پر تلاش است. با وجود این منابع با ارزش توسعه اکوسیستم کار آفرینی در اصفهان باید بسیار مورد توجه قرار گیرد. در جهت توسعه و رشد این اکوسیستم شرکتهای سرمایه گذاری خطرپذیر نقش به سزایی دارند. شرکت سرمایه گذاری خطرپذیر هدهد اولین شرکت سرمایه گذاری جسورانه در اصفهان است که در راستای بهترین بودن فعالیت خود را از شهریور سال ۹۹ شروع کرده است.

شرکت سرمایه گذاری جسورانه هدهد حاصل تلاش گروهی از افراد و سرمایه گذاران است که باور دارند نوازش آفرینان اصفهانی دارای ظرفیت بالایی برای خلق شرکتهای شاخص و سرآمد هستند. شرکت سرمایه گذاری هدهد تصمیم دارد با سرمایه اولیه ۷۰ میلیارد ریالی خود، ایده‌های با پتانسیل رشد را شناسایی کند و در مسیر رشد در کنار آنها باشد و همچنین برنامه‌هایی به جهت افزایش سرمایه نقد خود دارد که به زودی سرمایه خود را افزایش داده و امکان سرمایه گذاری بهای بیشتری را داشته باشد.

اعضای هیئت مدیره شرکت هدهد، جناب مهندس ورد) مدیر عامل صندوق پژوهش فناوری اصفهان، (جناب آقای قطبی نژاد) مدیر عامل سرمایه گذاری بهمین، (جناب آقای زاهدی) مدیر عامل هدهد، جناب مهندس اطرح) رئیس سابق نظام صنفی رایانه‌ای استان اصفهان (و جناب آقای فرقانی) مدیر عامل شرکت پترو آیریک (هستند. شرکت هدهد با توجه به هیئت مدیره با تجربه و موفق قطعاً مسیر توسعه این اکوسیستم را هموارتر خواهد کرد.

از جمله مهمترین سیاستهای شرکت هدهد پاسخگویی سریع به استار تاپها و شرکتها نوپا است. اعضای تیم هدهد در تلاش هستند با بررسی سریع طرحهای کار آفرینان پاسخگویی آنان باشند، به اصطلاح میتوان گفت هدهد یک شرکت fast no است و البته وجود سرمایه نقد در دست شرکت هدهد فرآیند تزریق سرمایه به استار تاپها و شرکتهای نوپا را سریعتر خواهد کرد. استار تاپهای پذیرفته شده در سرمایه گذاری هدهد پول هوشمند دریافت خواهند کرد چرا که میتوانند از تجربه و ارتباطات اعضای هیئت مدیره هدهد بهره‌مند شوند.

برای آشنا شدن با جزئیات بیشتر شرکت سرمایه گذاری هدهد میتونید از سایت hodhod.vc دیدن کنید. برای اینکه بیشتر در مورد هدهد بدانید میتونید سایت hodhod.vc را نیز مطالعه کنید. در سال گذشته هدهد علاوه بر فعالیتهای داخلی و بررسی طرحهای مستقیم، در رویدادهای دمودی از جمله ifund و 100startup حضور پیدا کرده و تنها در رویداد 100startup یکی از سرمایه گذاریانی بود که مبلغ زیادی را برای سرمایه گذاری متقبل شده است. هدهد متعهد شده تا مبلغ ۱۶ میلیارد ریال سرمایه گذاری بر روی طرحهای این رویداد انجام دهد.

امید است با تلاش همه جانبه روز به روز در جهت رشد این اکوسیستم قدم برداریم.

استاد اپ چیست و چه می‌کند؟



آنلاین. پس میزبان همه شما هستیم. استاد اپ امروز با ۹۶ درصد کاربر داخل ایران و ۴ درصد در خارج از کشور برای توسعه سبد محصولات، خدمات و بازارهای فعالیت تلاش می‌کند.

از جمله از طریق مشارکت در برنامه‌های ملی نظیر توان ۷ شهرداری اصفهان، آموزش مجازی بازنشستگان، مشارکت با مراکز خیریه دانش آموزی و ... تلاش می‌کند نقش مسئولیت اجتماعی خود را به انجام رساند.

چرا پروژه مدرسه را آغاز کردیم؟

این خاطره از مدیر استاد اپ آغاز داستان بود: برای کاری به یکی از آموزشگاه‌های کنکور سر زدیم. دختر خانمی نگران را دیدیم که به فروشنده مرکز التماس می‌کرد.

گویا هزینه یک دوره کلاس چهارده هافده میلیون بود!!!!!! و دختر نمی‌توانست طبق مدل آموزشگاه پرداخت کند.

برای جور کردن پول اولیه که حدود ۴ میلیون بود وقت میخواست. از یک طرف با موبایل با پدرش حرف میزد و اینجا هم که با صورت خیس عرق و موهای پریشان از زیر مقنعه بیرون زده خواهش و تمنا می‌کرد. مسئول ثبت نام خیلی بی تفاوت میگفت قبولی دانشگاه که با دست

تصور کنید که بیشتر از ۸۵۰ دوره متنوع مهارتی، دروس مدرسه، کلاسهای آنلاین، وینار و رصد آنلاین از سطح مبتدی تا تخصصی یک جا بر روی اپلیکیشن در اختیار شما باشند. و همه این‌ها فقط با یک اشتراک ماهیانه ارزان به صورت نامحدود در دسترس باشند. این استاد اپ است. در استاد اپ شما می‌توانید از دوره‌ها و رویدادهای رایگان یا اشتراکی اپ استفاده کنید. سپس در صورت تمایل با یک اشتراک کم هزینه به صورت نامحدود به تمام محتوای آموزشی و سرویسهای متنوع استاد اپ دسترسی پیدا کنید.

استاد اپ چه خدماتی دارد؟

محتوای آموزشی مهارتی در ۴۹ شاخه از مدیریت و کسب و کار تا فناوری اطلاعات، موسیقی، روانشناسی، ورزش و آشپزی.

دروس مدرسه و کنکور همراه با آزمایشهای درسی پایه اول تا دوازدهم

ارائه صدها کتاب صوتی و یادکست در موضوعهای مختلف

برگزاری وبینارهای آموزشی

برگزاری برنامه‌های رصد آنلاین

برگزاری رقابتهای علمی و آموزشی

ایده استاد اپ از کجا آمد؟

با یک بررسی در شرایط جامعه به وضوح می‌فهمیم که فشار اقتصادی در حال خارج کردن یادگیری موثر از سبد خانواده هاست. این یک سونامی از بی سوادی را در دهه آینده به همراه خواهد داشت که عواقب سنگینی برای نظام اجتماعی و اقتصادی و سیاسی به همراه خواهد داشت.

در استاد اپ تلاش کردیم تا حد امکان موانع دسترسی به آموزش با کیفیت را رفع کنیم. با کاهش هزینه، با افزایش سرعت و سهولت دسترسی و استفاده از فناوریهای متنوع سعی کردیم یک اکوسیستم یادگیری موثر را برای لایه‌های مختلف جامعه بسازیم.

اشتراک برای تمام اعضای خانواده!

برای تمام اعضای خانواده شما آموزشهایی در استاد اپ وجود دارد. از دروس مدرسه تا انواع دوره‌های مهارتی و تعداد زیادی برنامه‌های

حمایت از توسعه و رشد کسب و کارهای حوزه صنایع خلاق در مرکز شتاب‌دهنده صنایع خلاق

شرح زیر است:

- نوآوری در حوزه صنایع خلاق
- دارا بودن تیم کارآمد و تخصص آنها در کسب و کار
- سابقه فعالیت در بازار
- تولید در مرحله MVP
- دارا بودن برنامه مناسب برای توسعه
- برگزاری جلسات آموزشی با بهترین اساتید استان
- پذیرش ۲۷ استار تاپ در دوره شتابدهی

این استار تاپ‌ها به دنبال سه دوره فراخوان شتاب‌دهنده و براساس شاخص‌های ارزیابی انتخاب و از تیم‌هایی تشکیل شدند که سابقه چندین سال فعالیت را در کارنامه خود داشتند.

پذیرش ۱۵ تیم در دوره پیش شتابدهی، پس از تشکیل دو خوشه طراحی لباس، کیف و کفش و یادکست شتاب‌دهنده با توجه به تعداد زیاد درخواست‌ها جهت عضویت اقدام به تشکیل دوره پیش شتابدهی از بین افراد ایده دار نمود. در این مرحله ۱۵ تیم انتخاب و وارد دوره پیش شتابدهی شدند.

برگزاری گالری جهت معرفی و فروش محصولات اعضا و حمایت از دانشجویان مستعد دانشگاه جامع علمی و کاربردی در حوزه طراحی لباس که شامل پذیرش منتخبین رویدادهای مختلف دانشگاه در حوزه صنایع خلاق در شتاب‌دهنده پس از طی مرحله گزینش می‌باشد. شرکت در رویداد صد استار تاپ، شتاب‌دهنده با چهار تیم در رویداد صد استار تاپ اصفهان شرکت کرد که دو تیم چرخه سیاست و پوشش پیشتازی موفق به جذب سرمایه گذار شدند و تیم پیانسی در مرحله کشوری پذیرفته شدند.

طراحی سایت شتاب‌دهنده

سایت شتاب‌دهنده در حال بارگذاری است و هاست و دامین آن با عنوان بالا خریداری شده است و به زودی عنوان درگاه فروش محصولات اعضا و خوشه‌ها شناخته خواهد شد.

شرکت در دومین دوره جایزه مبلان

این رویداد توسط تجزیه فرهنگی ایوان و با حمایت سفارت لهستان و کمیته ملی موزه‌های ایران برگزار میگردد و شتاب‌دهنده صنایع خلاق به عنوان حامی در این رویداد شرکت داشته و برندگان آن می‌توانند از خدمات حمایتی و عضویت ما برخوردار شوند.



اولیه، مدل کسب و کار و حوزه کاری شتاب‌دهنده روش کار آن را بر مبنای ایجاد و حمایت از ۸ دسته از کسب و کارهای زیر مجموعه صنایع خلاق قرار داده و بر همین اساس تیم‌های زیر مجموعه شتاب‌دهنده را در قالب عنوان خوشه به شرح زیر تعریف کردند:

- خوشه طراحی لباس، کیف و کفش
- خوشه تولید یادکست
- خوشه طراحی طلا، جواهر و اکسسوری
- خوشه موسیقی
- خوشه انیمیشن
- خوشه سینما
- خوشه صنایع دستی
- خوشه هنرهای تجسمی

انتخاب دو خوشه جهت شروع کار و حمایت شتاب‌دهنده براساس استراتژی‌های تعیین شده دو خوشه طراحی لباس، کیف و کفش و تولید یادکست به عنوان دو گروه هدف اولیه انتخاب شدند. تاکنون سه مرحله فراخوان و پذیرش در این شتاب‌دهنده انجام گردیده است که نتیجه آن عضویت بیش از چهار تیم در این شتاب‌دهنده در دوره شتابدهی و پیش شتابدهی است. پروسه پذیرش شتاب‌دهنده صنایع خلاق اصفهان از طریق بررسی فرمهای پذیرش تکمیل شده و مصاحبه با تیم‌ها انجام می‌گیرد و شاخص‌های ارزیابی تیم‌ها به

شتاب‌دهنده صنایع خلاق اصفهان از آذرماه ۱۳۹۸ با مساعدت ستاد فناوری‌های نرم و هویت ساز معاونت ریاست جمهوری فعالیت خود را آغاز کرد. این شتاب‌دهنده با هدف حمایت از کسب و کارهای حوزه صنایع خلاق راه اندازی شده است.

صنایع خلاق، به چرخه‌هایی از خلق، تولید و توزیع کالاها و خدمات اطلاق میشود که خلاقیت و سرمایه فکری را به عنوان ماده خام به کار میگیرد.

به عبارت دیگر صنایع خلاق متشکل از مجموعه‌ای از فعالیتهای دانش بنیان هستند که در عین حال متمرکز بر هنر و فرهنگ میباشند و پتانسیل درآمدزایی از تجارت و حقوق مالکیت فکری دارند.

طبق تعریف آنکتاد، صنایع خلاق به چهار دسته: میراث فرهنگی، محصولات هنری، محصولات رسانه‌های و محصولات مبتنی بر آفرینشهای کارکردی، تقسیم می‌شوند.

اما شتاب‌دهنده چیست؟

شتاب‌دهنده به مجموعه‌ای گفته می‌شود که از کسب و کارهای نوآورانه و خلاق در زمینه‌های مختلف حمایت می‌کند. یک شتاب‌دهنده با فراهم کردن امکانات و فضای مناسب کمک می‌کند تا یک ایده ناب توسط گروهی از افراد به یک استار تاپ تبدیل شود. شتاب‌دهنده‌ها با دادن آموزش‌های لازم و همچنین تأمین مکان و سرمایه‌های مالی و حتی انسانی مورد نیاز برای پیاده‌سازی ایده، روند راه اندازی کسب و کار خلاق را سرعت بخشیده و در ازای این حمایت‌ها خود را در بخشی از سود مادی و اعتبار معنوی آن کسب و کار شریک می‌کنند.

محور اصلی حمایت‌های شتاب‌دهنده صنایع خلاق اصفهان کسب و کارهای حوزه صنایع خلاق است، چه کسب و کارهایی که شکل گرفته اند و سابقه فعالیت چند ساله دارند و چه کسب و کارهایی که در حال شکل‌گیری هستند و حتی افرادی که ایده خلاقانه‌ای در حوزه صنایع خلاق دارند و هنوز آن را به طرح تجاری کسب و کار تبدیل نکرده‌اند.

از جمله دستاوردهای این شتاب‌دهنده عبارتند از:

- اختصاص فضای استقرار برای تیم‌ها و سایر امکانات مورد نیاز فضای کار اشتراکی در مرکز رشد و نوآوری دانشگاه اصفهان.
 - تشکیل تیم مشاوران شتاب‌دهنده از بین متخصصان حوزه کسب و کار و صنایع خلاق
- مدیران و مشاوران شتاب‌دهنده با توجه به تعاریف صنایع خلاق، اهداف



آشنایی با فضاهای کار اشتراکی اصفهان

فَب فَب فَبینو، کارگاه تکنیک و ساخت اشتراکی در اصفهان

استفاده از کارگاه برای عموم مردم آزاد بوده و میتوانند در هر مرحله از فرایند طراحی محصول تا رسیدن به نمونه نهایی، از خدمات کارگاه استفاده نمایند.

علاوه بر این، تاکنون در فَبینو لب محصولات فناورانه زیر در مقیاس آزمایشگاهی و نیمه صنعتی توسعه داده شده است:

■ ساخت پرینترهای سه بعدی FDM در ابعاد مختلف

■ ساخت پرینتر سه بعدی تولید کننده کامپوزیت‌های الیاف پیوسته

■ طراحی و ساخت سیستم تولید نانوالیاف به روش گریز از مرکز

■ طراحی و ساخت تابلو نوری (لایت بورد)

■ طراحی و تولید بسته‌های مهارتی دانش آموزی در زمینه‌های کسب لذت ساخت، جرات ورزی و طراحی و ساخت دیجیتال (مدرسه مهارت فَبینو)

■ دستگاه خرد کن مواد پلاستیک

جهت اطلاعات بیشتر به وب سایت فَبینو لب <http://fabinnov.ir> مراجعه فرمایید.



الات دقیق و اندازه گیری، دستگاه جوشکاری برق و گاز، ابزار آلات چوب بری و میز کارگاهی و مونتاژ بخش الکترونیک و رباتیک

■ ابزار آلات الکترونیک، تجهیزات اندازه گیری برق، هویه و قلع کش، منبع تغذیه، سیستم کامپیوتری

طراحی مدارهای چاپی، اسیلوسکوپ و میز مونتاژ بخش پلیمری و شیمیایی

■ اکسترودر تک مارپیچ، سیستم تولید نانو الیاف، هود شیمیایی، تجهیزات شیشه‌ای جهت تهیه محلول

یاستنژ

در یک فضای تعاملی برای رشد و حمایت از ایده‌ها و محصولات نوآورانه و پرورش افرادی خلاق و پیشرو در حوزه‌های فناورانه می‌باشد.

در حال حاضر فَبینو لب دارای تجهیزات زیر می‌باشد:

■ بخش ساخت دیجیتال

■ سی ان سی فرز، برش لیزر غیر فلزی، پرینترهای سه بعدی FDM، پرینتر سه بعدی کامپوزیتی و وینیل کاتر

بخش ساخت غیر دیجیتال

■ کلیه ابزار آلات دستی، برش، حکاکی و پولیش، ابزار



ستاری، معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری؛ در فضایی ۳۵۰ مترمربعی بعنوان اولین کارگاه تکنیک و ساخت اشتراکی در اصفهان بمنظور حمایت از شکوفایی و توسعه ایده‌های نوآورانه فعالیت خود را گسترش داد.

فَبینو لب در حوزه‌های تخصصی مرتبط با طراحی و ساخت تجهیزات مکانیکی، الکترونیک، پلیمری، پزشکی، شیمیایی و صنایع مرتبط فعالیت می‌کند. هدف اصلی فَبینو لب، در اختیار قرار دادن تجهیزات، مشاوره و آموزش‌های مرتبط با حوزه‌های تخصصی

فَبینو لب با هدف کوتاه کردن مسیر ایده تا محصول در قالب ارائه خدمات به افراد نوآور، استارت آپها، شرکتهای فن آور کوچک و بزرگ در زمینه‌های تخصصی گوناگون تا مهندسی معماری و طراحی صنعتی در ناحیه نوآوری و فناوری دانشگاه اصفهان مستقر می‌باشد. شعار اصلی فَبینو لب «ایجاد یک فضای کارگاهی اشتراکی برای دسترسی منصفانه به ماشین‌ها، ابزار آلات و دانش عملی برای تمامی افراد در هر زمان به صورت آزادانه با هدف تولید محصولات خلاقانه و اختراعات نوآورانه به واسطه‌ی تکنولوژی‌های نوین» می‌باشد.

فَبینو لب در سال ۱۳۹۷ به عنوان یک فَب لب آموزشی توسط تیمی متشکل از تخصص‌های مختلف در حوزه‌های مکانیک، مکانیک، پلیمر، شیمی و تکنولوژی آموزشی در شهر اصفهان تاسیس شد تا با ایجاد یک فضای باز برای عموم مردم شهر اصفهان، در جهت توسعه مهارت‌های نوین و پرورش یک جامعه فعال و پویا گام بردارد.

در بهمن ۱۳۹۸ با انتقال به ناحیه نوآوری و فناوری دانشگاه اصفهان و افتتاح توسط آقای دکتر سورا

فضای کار اشتراکی مکعب

ایجاد یک فضای سالم کاری برای همه‌ی افراد جامعه است نه فقط یک جنسیت خاص. ما فضایی روراه اندازی کردیم که همه، فارغ از جنسیت، نژاد یا طبقه‌ی اجتماعی در کنار هم برای پیشبرد اهدافشون بجنگن.

همه‌ی کاری که ما انجام میدیم فراهم کردن یک بستر برای جوون‌های خلاق کشورمونه تا دیگه بخاطر نداشتن سرمایه یا گروه مناسب، ایده‌ای کنج ذهن یک نابغه خاک نخوره. مکعب امکانات مختلفی رو به شما ارائه میده همه چیز در اختیار شماست تا بتونید بهترین بازدهی رو داشته باشید اینجا کلاس‌ها و دورهمی‌های مختلفی برگزار میشه که در ادامه میتونید باهاشون بیشتر آشنا بشید همچنین میتونین کلاس‌ها و جلسات خودتون رو توی مکعب برگزار کنین.



■ دیگر امکانات: سیستم تخصصی رندرینگ، امکان معرفی پروژه‌های ساختمانی

■ معرفی مجموعه: رسالت فضای کار اشتراکی مکعب

■ اتاق اختصاصی ۵ نفره: ۲ اتاق

■ میز کار اشتراکی: ۱۵

■ اتاق جلسات: ۱



باهم آسون تره!

به روی شهرداری منطقه ۸، جنب بازار چه جابر

● ظرفیت فضای:

■ ظرفیت کل پذیرش: ۲۵ نفر

مدیر عامل: سید محمدحسین زین الدین
www.Cubeoffice.ir
Cube.office

شعبه مرکزی: خیابان ارتش، کوچه ۲۸، پلاک ۱۴

● ظرفیت فضاها:

■ ظرفیت کل پذیرش: ۱۰۰ نفر

■ اتاق اختصاصی ۸ نفره: ۸ اتاق

■ میز کار اشتراکی: ۳۰

■ اتاق جلسات: ۲

■ سالن همایش: ۱

■ دیگر امکانات: اتاق استراحت، اتاق گیم، کافی شاپ، کارگاه ساخت و تولید

شعبه دوم (تخصصی معماری): خیابان جابر انصاری، رو

فضای کار اشتراکی رابینکس

جذاب دیگر استفاده کنند. ما در رابینکس به زمان استرحت و تفریح هم فکر کرده ایم و اعضا می توانند از اتاق بازی، PS4 و سایر سرگرمی‌های موجود در فضا استفاده نمایند. اینترنت پر سرعت، تخفیف ویژه برای شرکت در رویدادهای رابینکس و استفاده از خدمات VIP ویژه اعضا، از دیگر خدمات فضای کار اشتراکی رابینکس اصفهان می‌باشد.

استارت آپ‌های شهر اصفهان و فریلنسرهای اصفهانی می‌توانند با در نظر گرفتن نیاز و بودجه‌ی خود، از پلن‌های انعطاف پذیر رابینکس استفاده کرده و در یک محیط کاری پویا، زنده و مدرن با استاندارد‌های قابل قبول به ادامه فعالیت‌های خود بپردازند.

ما همیشه منتظر شنیدن پیشنهادات فعالان حوزه کارآفرینی برای بهتر شدن سرویس و خدمات در رابینکس بوده و هستیم. لطفاً ما را در بهتر شدن مسیری که در پیش گرفته ایم یاری نمایید. شما می‌توانید از طریق وبسایت، شبکه‌های اجتماعی و تلفن تماس ۰۳۱۳۱۳۲۲۷۰۴ با ما در ارتباط باشید. همیشه منتظر دیدار شما در رابینکس هستیم.



است که در قسمت ورودی و لابی، فضایی برای انتظار مهمانان، پذیرش و پاسخگویی به اعضا در اتاق جلسه و کنفرانس و فضای آموزشی و ورکشاپ را در اختیار اعضای خود قرار می‌دهد. لازم به ذکر

دانشگاه اصفهان (خیابان هزار جریب)، امکاناتی نظیر فضای کار اشتراکی، دفتر کار اختصاصی، اتاق جلسه و کنفرانس و فضای آموزشی و ورکشاپ را در اختیار اعضای خود قرار می‌دهد. لازم به ذکر



رابینکس
RABINEX

می‌باشد که افراد بتوانند در یک محیط آرام، در کنار دیگر متخصصین و افراد کاربلد حوزه‌های مختلف کاری، به فعالیت خود بپردازند. رابینکس با دسترسی فوق العاده شهری در مجاورت

داستان شکل گیری رابینکس، مجموعه‌ای از اتفاقات تلخ و شیرین مسیر کارآفرینی، در ایران و شهر اصفهان بوده است. موانع و مشکلاتی که خود مقدمه ای برای ایده ساخت یک فضای کار اشتراکی مستقل در شهر اصفهان بوده اند و قطعاً چراغ راهنمای ما برای پیشبرد اهداف آینده می‌باشند. ما تلاش خواهیم کرد که سبک کار کردن را در شهر اصفهان تغییر دهیم و مسیر رشد و توسعه فردی و تیمی را برای فریلنسرها و استارت آپ‌های شهر اصفهان هموارتر کنیم.

فضایی برای کار کردن یکی از نیازهای اولیه هر تیم، استارت آپ و فریلنسر در شهر اصفهان است که تاثیر اجتناب ناپذیری در تثبیت و پیشرفت کسب و کار خواهد داشت. هزینه‌هایی سنگین اجاره و رهن، طراحی و تجهیز فضا، اینترنت، قبوض خدماتی و مسائلی از این جنس، عملاً امکان داشتن یک محیط کاری خلاق و مدرن را در یک لوکیشن جذاب شهری، تبدیل به آرزویی دست نیافتنی و پرهزینه برای بسیاری کرده است. تلاش ما در رابینکس، برپایی فضای آبرومند برای اکوسیستم کارآفرینی اصفهان

