



عصر ارتباط

سال پانزدهم شماره ۸۴۴ صفحه ۴
ISFICTNEWS.IR No.844 FEB 2018 Vol.15

سهم فناوری اطلاعات از بودجه سه هزار میلیارد تومانی اصفهان



توسعه‌ی پایدار شهری با فناوری اطلاعات

راه اندازی نخستین دوره کارشناسی بازیهای رایانه ای در دانشگاه اصفهان

وعده شناسی مسئولین با توجه به پایان سال

سامانه ۱۹۵ گوش شنوای شما

گفتگو با مرتضی افشار ریاست هیات مدیره گروه ارتباطی شبکه

شرکتهای اینترنتی زیر تیغ اشتباهات تصمیمات

مدیریت هوشمند شهری



احتیاط شرط وصل است!

سرویس FMC شاتل، نسل جدید اینترنت پرسرعت
ماهانه ۶,۵۰۰ تومان



سرویس ترکیبی و همگرایی موبایل و ADSL2+
برای اولین بار در ایران

شاتل ۱۵۲۵
www.shatel.ir
آریاگیت (نماینده رسمی)

شرکت آسمان فراز سپاهان

نماینده شرکت ارتباطات ثابت پارسیان دارنده مجوز FCP به شماره ۲۲-۹۴-۱۰۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

www.asmanfaraz.com info@asmanfaraz.com ۰۳۱ - ۳۵۱۱۱

ارائه دهنده سرویس پهنای باند اختصاصی

شرکت آسمان فراز سپاهان

نماینده شرکت ارتباطات ثابت پارسیان دارنده مجوز FCP به شماره ۲۲-۹۴-۱۰۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

خدمات دیتاستر
سرویس Co-LOCATION
سروورهای مجازی اختصاصی
خدمات میزبانی Web, Mail

اصفهان، خیابان امام خمینی، ابتدای خیابان شریف شرقی، کوچه جهان فولاد (۶۸)، بن بست پارسیان، ساختمان آسمان فراز
تلفن: ۰۳۱ - ۳۵۱۱۱
www.asmanfaraz.com info@asmanfaraz.com

جوابیه سازمان فاوا شهرداری در خصوص مقاله مطالبات شهری و حرکت کند سازمان فاوا شهرداری اصفهان

مقاله مطالبات شهری و حرکت کند سازمان فاوا شهرداری را با اسکن بارکد زیر بخوانید. لازم به ذکر است اطلاعات مقاله مطالبات شهری از سایت فاوا شهرداری استخراج شده است و انعکاس کننده نظرات مدیران قبلی این سازمان طی گفتگوی تلفنی بوده است!!



رسمی خاصی تنظیم شده یا صرفاً حاصل نتیجه گیری شخصی نویسنده می باشد؟

در پایان ضمن ارج نهادن به نظرات تمامی کارشناسان، متخصصان و مخاطبان این حوزه یاد آور می شود: اگر به مستندات موجود و پروژه های فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری در طول بیش از دو دهه گذشته نگاهی اجمالی داشته باشیم، خواهیم دید که فعالیت های این سازمان و شهرداری اصفهان در حوزه ICT در مقایسه با سایر کلان شهرهای کشور در جایگاه برتری قرار دارد.

شاهد این ادعا، برگزاری اولین و دومین «همایش فرصت ها و زیرساخت های سرمایه گذاری شهر پایدار هوشمند» توسط وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت کشور و نهادهای متولی کشور است که سازمان فاوا شهرداری اصفهان به نمایندگی از شهرداری و شهر اصفهان در این دو همایش شرکت نمود و با ارائه مدارک مستند و مستدل به کمیته ارزیابی و هیئت داوران همایش - متشکل از متخصصان و خبرگان کشور - در سال ۹۴ به عنوان یکی از پنج شهر پایلوت هوشمند کشور در کنار ارومیه، تبریز، تهران و مشهد قرار گرفت و در سال ۹۵ به عنوان شهر منتخب کشور در محورهای جذب سرمایه، زیرساخت های اطلاعاتی و ارتباطاتی و خدمات الکترونیک شهروندی معرفی گردید.

همچنین کسب رتبه دوم کنفرانس نظام اداری الکترونیک در جشنواره ملی فناوری اطلاعات و ارتباطات، عنوان شهرداری پیشرو در دومین کنفرانس بین المللی شهرداری الکترونیک، رتبه اول در گاه الکترونیک در دومین جشنواره ارزیابی وب گاه ها دستگاه های اجرایی استان اصفهان و... در سال های گذشته و اخیراً کسب عنوان سازمان برتر سال ۱۳۹۵ در سیزدهمین کنفرانس روز ملی مهندسی، از دیگر افتخارات این سازمان به شمار می رود.

از سوی دیگر کاهش چشمگیر متوسط زمان پاسخگویی به درخواست های رفع اشکال حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری طی سال های اخیر که تماماً در سامانه Service Desk شهرداری ثبت و ضبط شده است و روند نزولی آن به همراه افتخارات کسب شده، گوشه ای از زحمات و خدمات فرزندان حوزه ICT شهر اصفهان در این سازمان می باشد که اخبار و گزارش های این دستاوردهای ارزنده در کنار سایر اقدامات شاخص انجام شده با اندکی جستجو در آرشيو رسانه های مکتوب و مجازی استان و کشور و به ویژه آن مطبوعه محترم به وضوح قابل مشاهده است.

جای بسی تعجب است که نویسنده مقاله در حالیکه در روتیتر صفحه اول نشریه «بررسی عملکرد ۲۲ ساله سازمان فاوا شهرداری اصفهان» را محور نقد و بررسی قرار داده، در متن مقاله از میان صدها پروژه و فعالیت موفق انجام شده همچون: ایجاد زیرساخت ارتباطی امن و با سرعت بالا در شهرداری اصفهان، وجود ۹۰ نرم افزار فعال در مجموعه شهرداری برای سرویس دهی مناسب و برخط به شهروندان، پشتیبانی از حدود ۹ هزار تجهیزات سخت افزاری در مجموعه شهرداری، تولید نقشه های دیجیتالی به روز برای استفاده شهرداری و سایر دستگاه های اجرایی، ارتقاء سواد و فرهنگ عمومی شهروندان در حوزه ICT و... در بیش از "ربع قرن" حیات این سازمان! تعداد محدودی از پروژه هایی که یا در حیطه اختیارات و وظایف سازمان نبوده و یا به صورت مشارکتی با سایر دستگاه های استان انجام شده است را به عنوان عملکرد "۲۲" ساله "سازمان فاوا مورد نقد و بررسی قرار داده است.

ما معتقدیم بهره مندی تمامی شهروندان از خدمات سریع، بهنگام و ۲۴ ساعته شهرداری از حقوق مسلم ایشان است و تمام تلاش خود را به کار گرفته و خواهیم گرفت تا در راستای وظیفه ذاتی خود که ارائه قابلیت ها و ظرفیت های فناوری اطلاعات و ارتباطات در حیطه وظایف شهرداری است، زمینه هوشمند سازی را ابتدا در شهرداری و سپس با مشارکت و هماهنگی دستگاه های اجرایی در شهر اصفهان پیاده سازی نماییم و امیدواریم روزی فرا رسد که موضوع "شهر پایدار هوشمند" که در دنیا به عنوان هدف نهایی مدیریت شهری در ارائه خدمات به شهروندان محسوب می شود، در پایتخت فرهنگ و تمدن ایران اسلامی محقق گردد. ان شاء الله.



۸- در پاسخ به اینکه «چند درصد از خدماتی که متناسب به شهرداری می باشد به صورت آنلاین می باشد تا شهروندان به جای مراجعه حضوری از خدمات الکترونیک استفاده کنند؟...» باید گفت: همانطور که در گزارش ها و اخبار مختلف سازمان در رسانه های مکتوب و مجازی اطلاع رسانی گردیده است: سازمان فاوا شهرداری اصفهان از سال ۱۳۸۹ تا کنون ۱۲۱ خدمت الکترونیک را به تدریج تولید نموده و مورد بهره برداری قرار داده که از این تعداد ۹۳ خدمت تعاملی، ۴ خدمت تراکشی و ۲۴ خدمت اطلاع رسانی بوده است.

شایان ذکر است برخی خدمات فوق به صورت مقطعی ارائه شده ولی هم اکنون بیش از ۸۰ خدمت الکترونیک در دسترس مخاطبین (شهروندان و...) قرار دارد.

در این راستا براساس نظرسنجی های صورت گرفته، عدم استقبال قابل قبول از خدمات الکترونیک توسط شهروندان دلایل متعددی داشته است که مهم ترین آنها عبارتند از:

۹- نبود اطلاع رسانی و فرهنگ سازی مناسب در جامعه برای استفاده از خدمات الکترونیک

۱۰- ارائه همزمان کلیه خدمات الکترونیک در شهرداری به صورت حضوری

۱۱- وجود نداشتن زیرساخت های مناسب ارتباطی و محدودیت های موجود در پهنای باند اینترنت کشور

۱۲- نبود اطلاع رسانی و فرهنگ سازی مناسب در جامعه برای استفاده از خدمات الکترونیک

۱۳- وجود نداشتن زیرساخت های مناسب ارتباطی و محدودیت های موجود در پهنای باند اینترنت کشور

۱۴- نبود اطلاع رسانی و فرهنگ سازی مناسب در جامعه برای استفاده از خدمات الکترونیک

۱۵- نبود اطلاع رسانی و فرهنگ سازی مناسب در جامعه برای استفاده از خدمات الکترونیک

۱۶- نبود اطلاع رسانی و فرهنگ سازی مناسب در جامعه برای استفاده از خدمات الکترونیک

۱۷- نبود اطلاع رسانی و فرهنگ سازی مناسب در جامعه برای استفاده از خدمات الکترونیک

۱۸- نبود اطلاع رسانی و فرهنگ سازی مناسب در جامعه برای استفاده از خدمات الکترونیک

۱۹- نبود اطلاع رسانی و فرهنگ سازی مناسب در جامعه برای استفاده از خدمات الکترونیک

۲۰- نبود اطلاع رسانی و فرهنگ سازی مناسب در جامعه برای استفاده از خدمات الکترونیک

۲۱- نبود اطلاع رسانی و فرهنگ سازی مناسب در جامعه برای استفاده از خدمات الکترونیک

۲۲- نبود اطلاع رسانی و فرهنگ سازی مناسب در جامعه برای استفاده از خدمات الکترونیک

۲۳- نبود اطلاع رسانی و فرهنگ سازی مناسب در جامعه برای استفاده از خدمات الکترونیک

۲۴- نبود اطلاع رسانی و فرهنگ سازی مناسب در جامعه برای استفاده از خدمات الکترونیک

۲۵- نبود اطلاع رسانی و فرهنگ سازی مناسب در جامعه برای استفاده از خدمات الکترونیک

۲۶- نبود اطلاع رسانی و فرهنگ سازی مناسب در جامعه برای استفاده از خدمات الکترونیک

۲۷- نبود اطلاع رسانی و فرهنگ سازی مناسب در جامعه برای استفاده از خدمات الکترونیک

۲۸- نبود اطلاع رسانی و فرهنگ سازی مناسب در جامعه برای استفاده از خدمات الکترونیک

۲۹- نبود اطلاع رسانی و فرهنگ سازی مناسب در جامعه برای استفاده از خدمات الکترونیک

۳۰- نبود اطلاع رسانی و فرهنگ سازی مناسب در جامعه برای استفاده از خدمات الکترونیک

۳۱- نبود اطلاع رسانی و فرهنگ سازی مناسب در جامعه برای استفاده از خدمات الکترونیک

۳۲- نبود اطلاع رسانی و فرهنگ سازی مناسب در جامعه برای استفاده از خدمات الکترونیک

در پی انتشار مقاله ای با عنوان «مطالبات شهری و حرکت کند سازمان فاوا شهرداری اصفهان» در صفحه دو شماره ۸۳۸ (ویژه نامه دی ماه) و سایت www.isfictnews.ir مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۱۴، ذکر پاره ای توضیحات جهت تنویر افکار عمومی و اطلاع رسانی صحیح و شفاف به مخاطبان و خوانندگان محترم ضروری می باشد که در ادامه شرح این موارد به تفکیک حوزه های مطرح شده بیان می گردد:

۱- مدیرعامل محترم این سازمان، جناب آقای مهندس وحید حیدریان از مورخ ۱۳۹۴/۰۲/۲۲ با حکم شهردار اصفهان رسماً به عنوان مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری اصفهان منصوب شده اند که در مقاله شما به اشتباه از سال ۱۳۹۳ عنوان شده است.

۲- مدیران عامل پیشین سازمان فاوا از ابتدا تا کنون شامل: آقایان مهندس سید حسن ابطی، رضا طاهری، مرتضی مسلمی فر، سعید آرای، حسن صلواتی و همایون یزدان پناه بوده اند که در مطلب منتشر شده، اسامی همه ایشان ذکر نشده است. ضمن آنکه طی ۸ سال اول ۴ مدیرعامل منصوب شده اند که به اشتباه در متن مذکور ۳ نفر ذکر شده است.

۳- در پاسخ به اینکه «آیا فاوا شهرداری پیمانکار است؟ کارفرما است؟ ناظر است؟ مشاور و ناظر در کنار پیمانکار است؟ کدامیک؟...» باید گفت: همانگونه که در مصوبات مختلف شورای سازمان فاوا در سالهای گذشته آمده است، موازی کاری در توسعه ICT در شهرداری اصفهان از چالش های بزرگ این حوزه بوده و سازمان فاوا اکیدا موافق تمرکز و تشکیل مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات در شهرداری اصفهان برای پرهیز از موازی کاری می باشد.

۴- در توضیح این مطلب که «... این سازمان... بهتر است بجای درگیر کردن خود در نحوه چگونگی اجرای پروژه ها، از ظرفیتهای موجود و بومی استفاده کند...» باید یاد آور شد: سازمان فاوا تمامی توان خود را به کار گرفته تا در چارچوب مقررات شهرداری و توان شرکت های بومی اصفهان، از ایشان استفاده نماید و هیچ مانع دیگری در این زمینه وجود ندارد. ضمن آنکه همانند بسیاری از استان ها و سازمان های دیگر، این سازمان نیز برای بومی بودن پیمانکاران امتیاز ویژه ای قائل است و این امتیاز را در کنار امتیازات فنی و اجرایی در مرحله ارزیابی و گزینش اعمال می نماید.

گفتنی است کلیه معاملات و واگذاری پروژه های این سازمان به پیمانکاران صاحب صلاحیت، بر اساس آئین نامه معاملاتی شهرداری مصوب مجلس محترم شورای اسلامی و ابلاغی از سوی دولت محترم انجام می گیرد.

۵- در پاسخ به اینکه «برای بررسی عملکرد سازمان فاوا شهرداری کفایت در شهر اصفهان دوری بزنید. از ارایه خدمات الکترونیک تا پروژه هایی که مربوط به یک شهر هوشمند است را ببینید. شهر هوشمندی که در اساسنامه سازمان به روشنی از آن نام برده نشده است» باید اذعان داشت: علی رغم اینکه در اساسنامه سازمان هیچ اشاره ای به موضوع شهر هوشمند نشده، اما این سازمان بنابر آینده نگری اقدام به مطالعات گسترده، استخراج استانداردهای بین المللی و چاپ کتاب در این زمینه نموده و با تعیین چشم انداز شهر پایدار هوشمند، این موضوع را محور توسعه فاوا در شهرداری اصفهان قرار داده است.

در این راستا جای بسی افتخار است که شاخص های استخراج شده توسط سازمان فاوا شهرداری اصفهان معیار ارزیابی شهرهای کشور در دومین همایش ملی زیرساخت ها و فرصت های سرمایه گذاری شهر هوشمند کشور در سال ۹۵ قرار گرفت.

۶- در پاسخ به این مطلب که «کفایت نگاهی دقیق به دوربین های کنترل تردد داشته باشیم... آیا در اصفهان شرکت تامین کننده این دوربین ها وجود نداشته است...» باید عنوان کرد: با توجه به تفکیک وظایف و اختیارات در ساختار شهرداری، انجام کلیه مراحل پروژه های خرید، راه اندازی و پشتیبانی انواع دوربین های ترافیکی در سطح شهر برعهده معاونت حمل و نقل و ترافیک و مرکز کنترل ترافیک شهرداری بوده و پروژه های این حوزه توسط پیمانکاران منتخب ایشان انجام می شود و این سازمان در موضوع مذکور دخالتی نداشته است.

همچنین خدمات سازمان فاوا در حوزه ارتباطات و در زمینه اتصال تصاویر دوربین های ترافیکی سطح شهر به شبکه فیبرنوری می باشد که این مهم نیز بر اساس پیشنهاد و درخواست معاونت حمل و نقل و ترافیک و موارد مصوب معاونت برنامه ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری انجام شده است.

۷- در پاسخ به این مطلب که «آیا فاوا شهرداری در تجهیز شهر به فیبر نوری موفق عمل کرده است؟ آیا تعامل مناسبی با سایر سازمان های دولتی و خصوصی در تجهیز شهر به این فناوری داشته است؟...» باید یاد آور شد: در حال حاضر بیش از ۷۵ ساختمان شهرداری در سطح شهر به شبکه فیبرنوری متصل و موجب ایجاد بستر مناسب برای ارائه خدمات الکترونیک به شهروندان شده و بسیاری از نرم افزارها و پرتال شهرداری با کمک همین شبکه، خدمات متعددی به شهروندان ارائه می نماید.

همچنین در حال حاضر ۱۵۰ تقاطع سطح شهر به شبکه فیبرنوری متصل گردیده و پروژه اتصال ۸۲ تقاطع دیگر به شبکه فیبرنوری شهرداری در حال اجرا می باشد. این بستر به معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری جهت مدیریت ترافیک و اجرای طرح حمل و نقل هوشمند به منظور سهولت عبور و مرور شهروندان عزیز، و نیز سایر دستگاه ها و سازمان ها به ویژه در مواقع بحران کمک شایانی می نماید.

در این باره بسیار خرسندیم به اطلاع شهروندان عزیز برسانیم: شهرداری اصفهان پس از شهر تهران، اولین شهری است که پروژه شبکه فیبر نوری اختصاصی شهرداری را در اکثر نقاط مورد نیاز شهرداری عملیاتی نموده است.

شایان ذکر است ارائه طرح های Fiber to Home در حیطه

گفتگو با مرتضی افشار ریاست هیات مدیره گروه ارتباطی شبکه

شرکتهای اینترنتی زیر تیغ اشتباهات تصمیمات



چگونه ارزیابی می کنید؟

در زمان صدور مجوز، اینجانب به عنوان رئیس کمیسیون اینترنت سازمان نصر اصفهان، جلسات متعددی با شرکت های فعال ISDP و ISP در استان اصفهان برگزار و تلاش زیادی کردم که با همدمی و همکاری یک مجوز FCP برای اصفهان بگیریم. لیکن متأسفانه این روچه در برخی از دوستان نبود و هر کدام برای خود مجوز Servco گرفتند. در حال حاضر اصفهان بعد از تهران بیشترین شرکت Servco را دارد که این هم باعث محدودیت فضای فعالیت و بعرضارقت های نا سالم و زیرفروشی شده است. البته در مورد ادغام برخی از این شرکت ها مذاکراتی شده که امیدواریم منجر به نتیجه مطلوب گردد. مصوبه شکل گیری شرکت های FCP و Servco در روزهای پایانی دولت دهم در حالی نهایی و ابلاغ قطعی شد که مسئولین مربوطه اصرار داشتند با شتابزدگی خاصی به اجرا درآید. در صورتیکه ابهامات زیادی در حدود و ثغور وظایف و امکانات واگذار شده خصوصاً به شرکت های Servco وجود داشت.

براستی از شما میپرسم در کجای دنیا کشوری سراغ دارید که دولت ناگهان تصمیم بگیرد، جواز کسب بیست ساله شرکت فعالی را با قیمت ناچیزی باطل کند و بگوید برای ادامه فعالیت مجوز جدیدی با چندین برابر قیمت قبل باید بگیری، آن هم با یک سوم اختیارات مجوز بیست ساله قبلی. جواز کسب سند موقتی در تمام دنیاست شرکت های Servco، شرکت هایی هستند که پس از دو دهه فعالیت مجبور شدند، ۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان حق مجوزی را متعهد شوند، که هیچ مزیتی نسبت به مجوز قبل ندارد که هیچ، الان هم باید شبکه بی سیم خود را که اصلی ترین بستر فعالیتشان است، دو دستی تقدیم یک شرکت FCP نمایند. می گویند در عوض Servco مجوز کشوری است. در صورتیکه در هر استانی آنقدر شرکت قدر هست که شرکت های دیگر امکان حضور در آنها و رقابت را نمی یابند. اکنون هم این تصمیمات نا عادلانه و معادله چند مجهولی را، وزیر جوان کابینه به سازمان نصر کشور واگذار کرده تا برای حل منصفانه آن پیشنهادی بدهد. لیکن متأسفانه علیرغم درخواستهای مکرر ما به سازمان نصر کشور، هنوز اقدامی در جهت تشکیل کمیسیون اینترنت شبکه، برای جمع بندی خرد جمعی صورت نگرفته است. ضرب الاجل وابسته شدن فعالیت بی سیمی شرکت های سروکو به یکی از شرکتهای FCP با پایان سال ۹۶ تعیین شده است. این در حالیست که بقاء و دوام بسیاری از شرکت های FCP که نتوانسته اند تعهدات خود را تیک بزنند در هاله ای از ابهام است و دائماً زرمزه منحل شدن و ادغام شدن آن ها به گوش می رسد اگرچه ادغام دو شرکت بزرگ FCP که رسانه ای هم شد هنوز تحقق نیافته است.

لذا منطق حکم می کند کمیسیون محترم تنظیم با تمديد مجوز فعالیت بی سیمی شرکت های سروکو فرصتی را ایجاد کند تا FCP های فعال و ماندگار مشخص شوند. ضمناً آنها را ملزم کند در شهرهایی که شرکت سروکو وجود دارد با آنها مشارکت کنند و از ایجاد بستر بی سیم موازی با بسترهای موجود خودداری نمایند در این مشارکت و تعامل هیچ دلیلی وجود ندارد که مالکیت بستر بی سیمی که مدت زمانی شرکت Servco برای آن هزینه و زحمت کشیده است به FCP واگذار گردد بلکه در قالب تعاملی سازنده طرفین بصورت منطقی از این بستر و بستر بی سیم توسط FCP توسعه میابد استفاده می کنند. بدین ترتیب ضمن استفاده بهینه از امکانات موجود، از رقابت های بی حساب شرکت های FCP و سروکو در شهرها که در حال حاضر به وضعیت فجعی رسیده نیز جلوگیری می شود.

با توجه به اینکه شما یکی از شرکتهای با سابقه اریزه دهنده اینترنت هستید، آیا برنامه ای برای ورود یا حمایت از کسب و کارهای مبتنی بر اینترنت دارید؟

از آنجائیکه یکی از رسالت های مهم اینگونه شرکت ها حرکت در جهت تولید محتوا و نرم افزار بود، در سال ۱۳۹۰ شرکت شبکه ایریک برای تحقق این مهم به ثبت رسید و گروه ارتباطی شبکه با جذب نیروهای جوان، خیره تیزهوش فعالیت خود را توسعه داد. در همین راستا گروه ارتباطی شبکه افتخار می کند که در کنار فعالیت های قبلی، خدمات گسترده ای در زمینه نرم افزار، خدمات دیتاستر از قبیل هاست و دامنه، VPS، طراحی حرفه ای سایت، Seo و غیره ارائه می نماید و واحد R&D این شرکت نیز محصولات جدیدی در زمینه CRM، Marketing DIGITAL و مهمتر از همه IOT و DATA MINING آماده نموده که

قیمت های جدید اینترنت نه به نفع مصرف کنندگان است و نه شرکت ها. مشکل اینجاست که معمولاً در کشور ما تصمیمات در جمع مسئولین و بدون حضور بازی کنندگان اصلی اتخاذ و ابلاغ می گردد و بلافاصله هم متوجه اشتباهات آن می شوند و حکم عوض می شود. فاجعه آنجاست که این تصمیم های کارشناسی نشده توسط مقام عالی وزارت اعلام میشود و فردا هم عوض می شود. طرح و قیمت های جدید برای کاربران پرمصرف به صرفه ولی برای کم مصرف ها گرانتر شده و همین امر باعث گردیده آنها به سمت اینترنت موبایلی کوچ کنند. این تلاطم برای شرکتهای بزرگ کشوری سود و برای شرکت های کوچکتر ضرر است. مشکل اینجاست که ضوابط حاکم بر این مصوبات نیز توسط شرکت های بزرگ بعضاً رعایت نمی شود و نظارت جدی هم بر آنها نیست و این امر باعث ضرر عقب ماندن در رقابت و ریزش کاربران شرکت های کوچکتر است.

موضوع ادغام شرکتهای اینترنتی در ماه های گذشته را متاثر از چه میدانید و به نظر شما آیا در اصفهان شاهد این هم افزایی خواهیم بود؟

ادغام شرکت های موجود، حرکتی اجتناب ناپذیر است. شما در هیچ کشوری نمی توانید این تعداد فعال در عرصه ارائه خدمات ICT پیدا کنید. استدلال وزیر دولت قبل، این بود که میخواهیم به چند شرکت قدر FCP مجوز دهیم تا طی ۵ سال هر کدام زیرساخت و بستر نسبتاً کاملی در کشور ایجاد کنند تا مخابرات از انحصار خارج شود. بعد برای این مجوز ۲۱ میلیارد تومان حق مجوز تعیین کردند و اجازه دادند حدود ۱۷ شرکت که بعضاً در این زمینه هیچ فعالیتی نداشتند و صرفاً در قالب شرکت های خصولتی و با پول به میدان آمده بودند، مجوز بگیرند. آنها خوب می دانستند بازار به هیچ وجه گنجایش فعالیت دو تا سه شرکت بیشتر ندارد. ولی با چه منطقی اینطور درب را باز کردند، بماند. حال حدود دو سال گذشته، بررسی کنید چه مساحتی از کشور دارای زیرساخت شده به غیر از اینکه تعداد دکل های کشور خصوصاً در کلان شهرها چند برابر شده است. در جایی که شرکت های فعال در هر استان که در قالب Servco مشغول فعالیت هستند طی سال ها تلاش با دکل های خود بستر کاملی را در استان ایجاد کرده اند، هر یک از FCP ها برای خود دکل می زنند! شهرداری ها هم پول می گیرند و مجوز میدهند و هیچکس نیز در صحنه نیست که برای استفاده از امکانات موجود و جلوگیری از موازی کاری اقدامی کند. بارها پیشنهاد داده ایم شرکت های FCP توسط کمیسیون تنظیم موظف شوند در شهرهای بزرگی که شرکت های Servco بستر Wireless گسترده دارند با آنها تعامل کنند و از ایجاد بستر موازی و گرفتن نماینده از بین شرکت های بدون مجوز خودداری کنند و بجای این آن دکل ها و بسترها را در مناطق کمتر توسعه یافته احداث نمایند تا شبکه ها تکمیل شود. لیکن شاهد هیچ اقدامی نبوده ایم و به همین دلیل نیز رقابت های مخرب و فعالیت های غیر منطقی به شدت این بازار را در بر گرفته است.

فضای شرکت های اینترنتی در سالهای اخیر متاثر از مجوزهای گوناگون بوده است. این تغییرات را

راه اندازی نخستین دوره کارشناسی بازیهای رایانه ای در دانشگاه اصفهان

جواد راستی در نشست خبری سومین کنفرانس بازیهای رایانه ای، فرصت ها و چالش ها و چهارمین ماراتن بازی سازی با بیان اینکه دانشگاه اصفهان تنها مرکز دارای بازی های رایانه ای در کشور است، اظهار کرد: معتبرترین و با سابقه ترین کنفرانس کشور در حوزه بازی های رایانه ای روزهای ۲۵ تا ۲۷ بهمن ماه ۱۳۹۶ برای سومین سال پیاپی به میزبانی دانشگاه اصفهان برگزار خواهد شد. وی با بیان اینکه از سال ۱۳۹۲، دانشگاه اصفهان به عنوان دانشگاه جامع واجد رشته های مختلف در حوزه بازی های رایانه ای وارد این حوزه شد و با تلاش های زیاد طی ۲ سال موفق شد بستر پژوهش در این حوزه را فراهم کند، افزود: اولین رویداد پژوهشی مقاله محور کشور در این زمینه با عنوان اولین کنفرانس ملی بازی های رایانه ای؛ فرصت ها و چالش ها و اولین دوره ماراتن بازی سازی در بهمن ۱۳۹۴ برگزار و پس آن این رویداد سالانه برگزار شد. دبیر همایش بازی های رایانه ای، فرصت ها و چالش ها با اشاره به اینکه صنعت بازی در کشور سابقه ۱۰ ساله دارد، ادامه داد: دانشگاه اصفهان تنها دانشگاهی در کشور است که دارای مرکز بازی های رایانه ای است. در این مرکز آموزش پژوهش و کارآفرینی همراه با هم صورت می گیرد. راستی با اشاره به برگزاری ۲۰ دوره ماراتن بازی سازی در این مرکز گفت: که برگزاری دوره های بازی سازی از سوی این مرکز، تاکنون ۴۰۰ نفر مخاطب داشته است. دبیر همایش بازی های رایانه ای، فرصت ها و چالش ها با تاکید بر اینکه این رویداد امسال با رویکرد بین المللی و ارایه طرح های پژوهشی در حوزه درمان همراه است، گفت: هر سال تعداد مقالات جدیدتری به دبیرخانه همایش ارسال می شود. دوره اول برگزاری همایش محور بود و پس از آن هر ساله در حوزه درمان شاهد ارسال مقالات علمی تر بوده ایم برای مثال امسال در حوزه بازی های رایانه ای حرکتی مقالات خوبی ارسال شده است. وی تصریح کرد: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری بنیاد علمی نخبگان و بسیاری از نهادهای استانی از این همایش پشتیبانی می کنند. راستی خاطر نشان کرد: مرکز بازی های رایانه ای دانشگاه اصفهان علاوه بر برگزاری این رویدادها، فضای برای شکل گیری رویدادهای بازی سازی و ارائه خدمات تخصصی آموزشی ایجاد می کند. وی از شکل گیری نخستین دوره کارشناسی بازی های رایانه ای در دانشگاه اصفهان خبر داد و گفت: با توجه به نیاز داخلی و استفاده از سرفصل های دیگر کشورها، چارت رشته کارشناسی بازی های رایانه ای به وزارت علوم ارسال شده است و به زودی شاهد ارائه این رشته در دانشگاه اصفهان خواهیم بود. وی با بیان اینکه به زودی دانشگاه اصفهان دبیرخانه دائمی بازی های رایانه ای کشور خواهد شد، گفت: انجمن علمی بازی های ایران با مشارکت محققین از دانشگاه های مختلف در دانشگاه اصفهان راه اندازی می شود. راستی همچنین از امضای تفاهم نامه همکاری با دانشگاه علوم پزشکی خبر داد و گفت: کلیات طراحی کلینیک درمان جسمی و روحی برای کودکان بیمار ارایه شده است. سومین کنفرانس ملی و نخستین کنفرانس بین المللی «بازی های رایانه ای، فرصت ها و چالش ها» از ۲۵ تا ۲۷ بهمن سالجاری به همراه چهارمین ماراتن بازی سازی در دانشگاه اصفهان برگزار می شود.

وعده شناسی مسئولین با توجه به پایان سال

میگم من با همین میزان سواد و دانشم به چیزایی در خصوص انواع وعده ها دستگیرم شده که به مدته میخوام با شما در میون بذارم. من تو این سالها اینقدر وعده شنیدم که دیگه استاد وعده شناسی شدم و امروز هم بنا دارم تا این دانش ارزشمند رو به مدیران جوانتر در حوزه ICT هم انتقال بدم و طبق معمول هم به رایگان مشاوره میدم. البته نقش مسئولین استانی در این تجربه ها کم نیست. علی الخصوص در حوزه ی ICT بعضیا میان به وعده های مبدعه که نشون از اعتماد به نفس سرشارشونه و گرته منو این همه خوشبختی محاله!!! کافیه به سرچی تو گوگل بزنین. از مدیران ارشد استان تا روسای نهادهای صنفی هرکدوم در مناسبتی وعده ای داده که بعضاً با رفتنشون اون وعده هم انگار اصن وجود نداشته و البته هم کسی هم پیگیر وعده ها نشده ها!

وعده سر خرمن وعده سر خرمن که اسمش رو میشه وعده بعد خدمت هم گذاشت از این قراره که شما باید تاریخ سرانجام وعده رو درست در زمانی انتخاب کنی که دیگه در اون مسوولیت نیستی. تازه بعضی از مسوولان وعده سر خرمن که هیچ وعده بعد خدمت هم که هیچ وعده بعد از حیات هم جدیدا دارن میدن. مثلاً طرف بالای ۷۰ سال رو داره و وعده ۱۵ سال دیگه رو میده که خدا میدونه اصلاً تا اون موقع در قید حیات شریف دارن یا نه؟

وعده بی سر و ته این وعده خیلی باحالت هست. نمونه زیادش تو دیدارهای دوجانبه به خصوص با طرفهای خارجی هست. این وعده این مدلی هست که گفته میشه مثلاً در دیدار با وزیر بویکینافاسو توافق شد همکاریهای گسترده ای در زمینه های بسیار متعددی داشته باشیم. همونطور که ملاحظه میشه این وعده نه موضوع روشنی داره، نه تاریخ شروع نه تاریخ پایان نه برآورد مالی و نه هیچ چیز دیگه ای. این مدل وعده مدتهاست کاربری زیادی هم پیدا کرده.

وعده خبرنگار دک کن وعده خبرنگار دک کن هم به اون دسته وعده هایی میگن که مثلاً به مسوول میبینی به چیزی خب حسابی داغ شده و خبرنگارها هم هی هر جا میرسن میگن چی شد چی شد. در اینگونه مواقع میگن فلان مشکل با قاطعیت در دستور بررسی قرار گرفت. بعضی خبرنگارها هم که هیچ دوره و آموزشی ندیدن بدون این که پرسن خب یعنی چی، دقیقاً چه زمانی و چیکار میخواید بکنید و چگونه، به تیر دو وجبی میزنن و بعد هم موضوع به خاطره ها می پیوندن.

وعده تو وعده ها این وعده برای زمانی هست که به وعده های دادین و چندتا خبرنگار هم گیر سه پیچ دارن میدن که یالا بگو چی شد. برای رفع این مشکل باید سراغ راهکار وعده تو وعده رفت و برای این که وعده کشکی قبلی رو از خاطرها برد، ۴ تا وعده جدید و گنده دیگه داد که حسابی مخشونو کار بگیره. دوباره سرسید اونا که داشت نزدیک میشد ۸ تا وعده جدید دیگه میدی و سرسید اونا هم که شد ۱۶ تا دیگه و همینطور میری جلو و من میخوام ببینم اونوقت چند تا خبرنگار اصلاً میتونن پیگیر سرنوشت این همه وعده باشن.

ماندانا داودی
mis.davoodi@gmail.com



توسعه ی پایدار شهری با فناوری اطلاعات

و با استفاده از نرم افزارهای موبایلی میزان ترافیک شهری را به حداقل رساند. با سیستم های نوین فناوری، صرفه جویی حداکثری در میزان مصرف انرژی داشت که منجر به کاهش آلودگی و حفظ محیط زیست میگردد.



مهدی قربانی
ictnewsir@gmail.com



در یکم بهمن ماه جاری شهردار اصفهان دکتر قدرت الله نوروزی بودجه سه هزار میلیارد تومانی شهر اصفهان را با بیش از ۲ هزار نفر ساعت کار کارشناسی با شعار توسعه پایدار شهری به شورای شهر اصفهان تقدیم کرد تا اعضای شورا بودجه سه هزار میلیارد تومانی شهرداری را مورد بررسی قرار دهند.

قدرت الله نوروزی، شهردار اصفهان، در این زمینه با اشاره به اینکه بودجه عمرانی سال ۹۷ شهر اصفهان دو هزار و ۳۹۹ میلیارد تومان تعیین شده است، اظهار داشت: همچنین بودجه جاری سال آتی نیز در این لایحه ۹۶۱ میلیارد تومان تعیین شده است.

توسعه و تقویت ناوگان حمل و نقل عمومی، کاهش مشکلات زیست محیطی و توسعه گردشگری با مشارکت بخش خصوصی در اولویت برنامه و بودجه سال ۹۷ شهرداری قرار دارد. امسال برای نخستین بار ابتدا چارچوبها و مسیر حرکت در سال آینده قبل از برگزاری جلسات با تاکید شهردار اصفهان ترسیم و بعد از آن بودجه بررسی شد. در سیر این جلسات بودجه ۹۷ دو سامانه سیما (سیستم مدیریت یکپارچه اطلاعات) و سیگما (سیستم یکپارچه گردش اطلاعات مدیریت پروژه ها) برای پشتیبانی تصمیم گیری های مدیریتی رونمایی و راه اندازی شد.

شاید کمتر کسی از نقش پررنگ فناوری اطلاعات در تمامی امور آگاه نباشد. تمامی کشورهای توسعه یافته تنها راه افزایش بهره وری را هدایت نیروی کار در مسیر رشد علم و فناوری و تولید در تمامی زمینه ها بخصوص سرمایه گذاری در بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات میدانند. البته این به معنای سرمایه گذاری مستقیم در تولید محصولات حوزه ICT نیست، بلکه به کارگیری ICT در دیگر بخشهای اقتصاد است.

با آغاز قرن بیست و یکم، نقش و جایگاه فناوری نوین از جمله فناوری اطلاعات و ارتباطات در فرآیند دستیابی به توسعه بیش از گذشته هویدا شده است. توسعه چشمگیر فناوریهای اطلاعات و ارتباطات و گسترش اینترنت از یک

سامانه ۱۹۵ گوش شنوای شما

شاید شما هم عبارت «دارای مجوز از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی» را در تبلیغات اپراتورهای اینترنتی و موبایلی در صداوسیما دیده و شنیده باشید. ماجرای اجبار شرکتهای اینترنتی و اپراتورهای موبایلی به استفاده از این عبارت به بهار ۱۳۹۳ برمیگردد. در این زمان اعضای کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات در جلسه خود با استناد به بند ۵ ماده ۵ قانون وظایف و اختیارات وزارت ارتباطات، دستورالعمل نحوه تبلیغات و اطلاع رسانی دارندگان پروانه ارائه خدمات ارتباطی و فناوری اطلاعات را بررسی و تصویب کردند.

در این مقطع، کمیسیون تنظیم اعلام کرد به منظور حمایت از حقوق مصرف کنندگان خدمات ارتباطی و فناوری اطلاعات، لزوم ایجاد فضای رقابتی سالم و شفاف، ایجاد روالهای هماهنگ و شفاف در تبلیغات و انجام هماهنگیهای لازم با مراجع ذیصلاح در خصوص تبلیغات خدمات پستی، مخابراتی و فناوری اطلاعات این مصوبه را تصویب و ابلاغ کرده است.

بر اساس این مصوبه، تمامی دارندگان پروانه موظف میشوند در درخواستهای خود برای تبلیغات اعم از تبلیغات در بیلبوردها، رسانه های جمعی، تبلیغات اینترنتی و امثال آن، نام کامل شرکت مندرج در پروانه، شماره پروانه، مرجع صدور پروانه، موضوع پروانه، قلمرو فعالیت، شماره تلفن حداقل یکی از دفاتر مرکزی و پشتیبانی و نشانی پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی را به نهاد، سازمان یا شرکت ارائه کننده تبلیغات ارائه کنند.

به موجب مصوبه مذکور همچنین دارندگان پروانه موظف میشوند در سربرگهای شرکت و نمایندگیهای مجاز نام کامل شرکت مندرج در پروانه، شماره پروانه، مرجع صدور پروانه و شماره تلفن حداقل یکی از دفاتر مرکزی و پشتیبانی و نشانی پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی خود را اعلام کنند.

اگرچه بسیاری از این موارد ذکر شده در تبلیغات دارندگان پروانه ارائه خدمات ارتباطی (شرکتهای اینترنتی و اپراتورهای موبایلی) رعایت نمیشود، اما همچنان تنها عبارت «دارای مجوز از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی» در این تبلیغات قابل مشاهده است.

کاربران میتوانند تمام مشکلات، ابهامات و اختلافات خود اعم از کم فروشی، پریدن حجم اینترنت، پریدن شارژ، قطعی اینترنت یا موبایل و سایر مشکلات مربوطه را به راحتی و از طریق مرجعی مستقل و دولتی پیگیری کنند.

سهام فناوری اطلاعات از بودجه سه هزار میلیارد تومانی اصفهان

همگام با توسعه فن آوری اطلاعات و ارتباطات و شکل گیری جوامع اطلاعاتی با سازمان اجتماعی جدید، شهرها نیز به عنوان محل زندگی این جوامع با تغییراتی در مفاهیم، الگوها و معانی مواجه شدند تا بتوانند فرآیندهای اقتصادی واجتماعی نوین را در کالبدی جدید پاسخ گو باشند. این بحث هم در شهرهای فشرده و هم در شهرهای گسترده مصداق می یابد. در این چارچوب الگوی رفتاری و مصرفی شهروندان در شهر تغییر می نماید و عملاً مفهوم شهر الکترونیکی شکل می گیرد. می توان شهر الکترونیکی را شهری دانست که اداره امور شهروندان شامل خدمات و سروس های دولتی و سازمان های بخش خصوصی به صورت بر خط و شبانه روزی، در هفت روز هفته با کیفیت و ضربه ایمنی بالا با استفاده از ابزارهای فن آوری اطلاعات و ارتباطات و کاربردهای آن انجام می گردد.

امروزه دستیابی به توسعه پایدار یکی از مهمترین دغدغه های کشورها و به طور کلی جامعه بین المللی می باشد. در این راستا هرگونه اقدامی که بتواند در پایداری محیط موثر بوده و آن را تقویت نماید می تواند به عنوان یک راهکار در دستور کار قرار گیرد. در این چارچوب محیط های شهری نسبت به مولفه های توسعه پایدار در شرایط بحرانی تری قرار داشته و پرداختن به آن ها می تواند بعنوان یک اولویت در دستور کار قرار گیرد.

با توجه به ادبیات موضوع یکی از زمینه هایی که میتواند بر تحقق مولفه های توسعه پایدار موثر بوده و آن را تسهیل نماید، بهره گیری از فن آوری اطلاعات و ارتباطات و به ویژه قابلیت های منحصر به فرد آن در کاهش تعاملات فیزیکی و انتقال آن ها به فضای مجازی است که حداقل از نظر کاهش تقاضای سفر و مصرف سوخت های فسیلی (تجدید ناپذیر) می تواند بخشی از الزامات توسعه پایدار را محقق سازد. ضمن این که فضای مجازی می تواند در سایر حوزه ها از قبیل مناسبات اجتماعی، فرهنگی، ارتباط با حاکمیت و... نیز تحقق الزامات توسعه پایدار را تسهیل نماید.

سو و نیاز مدیریت شهری به ایده های نو در اداره شهرها و ضرورت ارتقاء مشارکت شهروندان از سوی دیگر، ما را در برابر دروازه های شهرهای الکترونیکی قرار داده است. امروزه فناوری اطلاعات و ارتباطات نقش پایه ای در توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جوامع ایفا کرده است.

توسعه پایدار بر سه پایه توسعه اقتصادی، اجتماعی و محیط زیستی استوار است و نقش فناوری اطلاعات در هر موضوع کاملاً مشخص است.

در بخش اقتصاد با ظهور ارزهای دیجیتال و تکنولوژی های جدیدی مثل بلاک چین و ارزش میلیارد دلاری شرکتهای فناوری اطلاعات باز هم ICT سهم اندکی از بودجه را به خود اختصاص داد. آنها هم در اصفهان با مراکز علمی، تحقیقاتی، دانش بنیان و شرکتهای بزرگ که میتوان با سرمایه گذاری در آنها به نتایج قابل قبولی در سالهای آتی رسید.

حوزه ی اجتماعی نیز متأثر از فناوری اطلاعات و فضای مجازی می باشد. در روزگاری که تمامی اتفاقات دنیا در کسری از ثانیه به سمع و نظر مردم میرسد، اینکه بخواهیم در حوزه های اجتماعی جدا از فناوری اطلاعات حرکت کنیم مطمئناً نتیجه ای جز هدر رفت منابع را بدنبال نخواهد داشت.

در خصوص توسعه ی محیط زیستی دیگر با وضعیت کنونی آلودگی، نقش فناوری اطلاعات پررنگتر از قبل میشود. جایی که میتوان با حمایت از استارتاها و کارآفرینان

مدیریت هوشمند شهری



چه بخواهید و چه نخواهید، عصر حاضر، زندگی ما را در عرصه فناوری و تکنولوژی از نو، بازتعریف می کند. آن هم تعریفی از نوع «هوشمندی» یا از احوال شهر خود با خیر هستید؟ البته منظور اخبار رسانه ها و روزنامه های مختلف نیست؛ بلکه منظور، مشاهده و یا حتی لمس واقعیت ها و رویدادهایی که به سبب توسعه روزافزون تکنولوژی های مدرن در بطن شهر شما در حال رخ دادن است؟ به راستی، شهر شما چقدر مدرن و هوشمند شده است؟ یا اینکه خود شما چقدر با این هوشمندی هماهنگ شده یا هستید؟ یک شخص باید چه ویژگی هایی داشته باشد تا او را به روز و آگاه از تکنولوژی روز بدانیم؟

گفته می شود: می بایست یک شخص به گجت های تازه مجهز باشد، کاربر خوب اینترنت باشد، از اپلیکیشن مناسب با نیاز خود استفاده کند، با استفاده از منابع الکترونیک دانش خود را افزایش دهد و با استفاده از شبکه های اجتماعی یا وبلاگ این دانش را با بقیه به اشتراک بگذارد تا بتوان او را یک شخص آگاه و هماهنگ با تکنولوژی روز دانست. حالاً می خواهیم بدانیم یک شهر هوشمند چه خصوصیاتی دارد؟ یا اینکه به چه شهری هوشمند، مدرن و به روز می گویند؟

لحظه ای به این سوال فکر کنید؛ آیا فکر می کنید شهرها، اکنون شلوغ هستند؟ اگر اینطور فکر می کنید باید این را بدانید که پیش بینی شده تا سال ۲۰۳۰ بیش از ۵ میلیارد نفر از ساکنان زمین در شهرها زندگی خواهند کرد. حال با این شرایط چه باید کرد؟ بهتر است، پیش از آن که به چنین جمعیتی برسیم، شهرها را آماده پذیرش این خیل جمعیت کنیم. به عبارتی، شهرها باید مدرن، به روز و هوشمندتر شوند تا پاسخگوی نیازهای فراوان این جمعیت شوند.

بعضی ها فکر می کنند که با افزایش برج ها و آسمان خراش های زیبا و یا راه سازی های متعدد می توان، ظاهری مدرن به یک شهر بدهند، غافل از اینکه در دنیای مدرن امروز، شهر باید مجهز به شالوده ها و سیستم های متعدد هوشمند باشد تا بتوان آن را مدرن و امروزی نامید.

باید اذعان داشت از جمله استراتژی ها و راه کارهای لازم برای توسعه ی اقتصادی و رسیدن به اقتصادی پایدار در هر کشور، تقویت اقتصاد منطقه ای شهری و یا به عبارت بهتر توسعه اقتصاد پایدار بر مبنای هوشمندی شهر است. اقتصاد پایدار و هوشمند، خود نیازمند امکانات هوشمند در هر شهر است. جمله: اقتصاد هوشمند، زیرساخت و ارتباطات هوشمند، حمل و نقل شهری هوشمند، انرژی هوشمند، دولت هوشمند، امنیت هوشمند، سلامت هوشمند، کسب کار هوشمند و حتی شهروند هوشمند می باشد. در این استراتژی، یعنی اقتصاد پایدار بر مبنای شهر هوشمند که بر اساس نظریه و تئوری سیستم ها بنا شده است، شهرها به عنوان یک کلان سیستم در نظر گرفته شده و هر شهر از اجزایی به نام زیرسیستم تشکیل گردیده و این زیرسیستم ها، در

حقیقت همان سازمان ها، صنایع، مردم و دیگر مولفه های شهری هستند که در راستای رسیدن به هدف نهایی که همان اقتصاد توسعه یافته و پایدار شهری است، به صورت منظم و یکپارچه در ارتباط و تعامل می باشند.

پر واضح است در سایه چنین نگاه سیستمی و یکپارچه به شهر به عنوان یک کلان سیستم و یا در نظر گرفتن سازمانها و صنایع مستقر در هر شهر به عنوان اجزای تشکیل دهنده شهر و همچنین با ارتباط منظم و یکپارچه مجموعه ها و مولفه های شهری به عنوان زیر سیستمهای کلان سیستم شهری است که توسعه علمی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی هوشمند در هر شهر و در نهایت در هر کشوری اتفاق می افتد. زیرمجموعه ها و زیرسیستم های شهری با داشتن اهدافی مستقل و مشخص، به انجام وظایف و کارکردهای تعریف شده در حوزه ی خود اقدام نموده و در راستای رسیدن به هدف نهایی کلان سیستم شهر هوشمند، در ارتباط و تعامل منظم و یکپارچه هستند.

بنابراین به راحتی میتوان مشاهده نمود که شهر هوشمند دارای زیرمجموعه ها و مولفه های اصلی زندگی هوشمند نظیر مدیریت هوشمند شهری، انرژی هوشمند، ساختمان هوشمند، حمل و نقل هوشمند، زیرساخت هوشمند، تکنولوژی هوشمند، سلامت و مراقبت های بهداشتی هوشمند، شهروند هوشمند میباشد. در این شهرها که بر اساس زیرساخت های زندگی الکترونیک طراحی می شود، نیازهای افراد به روشی هوشمندانه و با استفاده از آخرین فناوری های روز دنیا تامین می شود. اگرچه زیرساخت های فیزیکی از مهم ترین و ضروری ترین نیازهای توسعه زندگی شهرنشینی شهرهای هوشمند است، اما امروزه شهرها بیش از پیش به ابزارهای ارتباطی مبتنی بر فناوری های روز دنیا نیاز دارند.

همزمان با پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی

خدمات تلفن ثابت
بر روی تلفن های همراه

با قابلیت جابجایی و استفاده در داخل استان

20 PHONE

مهمترین مزایای استفاده از این سرویس:

- ✓ داشتن یک شماره اختصاصی بر روی تلفن همراه
- ✓ بهره گیری از خدمات تلفن ثابت بر روی تلفن همراه (بدون نیاز به سیم کارت)
- ✓ تعرفه سرویس مشابه تعرفه تلفن ثابت
- ✓ قابلیت جابجایی و استفاده در داخل استان
- ✓ امکان استفاده از لیست مخاطبان گوشی همراه

شرایط ارائه سرویس:

این سرویس ویژه مشترکین اینترنت پر سرعت مخابرات منطقه اصفهان می باشد و مشترکین در هر نقطه که بتوانند به اینترنت پرسرعت مخابرات متصل شوند امکان بهره مندی از این سرویس را خواهند داشت. (امکان جابجایی در کل استان)

هزینه ثبت نام: ۵۴۵۰۰۰ ریال

ثبت نام، دانلود اپلیکیشن و اطلاعات بیشتر: vitrin.tce.ir

تلفن پشتیبانی: ۲۰۲۰

کانال معرفی سرویسهای مخابرات: @vitrin_tce