



اقتصاد دیجیتال؛
فرصت‌ها و
تهدیدها

ساماندهی بازار با
ایجاد رسته‌های
جدید در اتحادیه

تکالیف اقتصاد مقاومتی حوزه فاوا در آستانه فراموشی

شرکت
آسمان فراز
سپاهان



نماینده شرکت ارتباطات ثابت پارسین دارنده مجوز FCP
به شماره ۲۴-۹۴-۱۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی



خدمات میزبانی
Web, Mail



سرورهای مجازی
اختصاصی



سرویس
Co-LOCATION

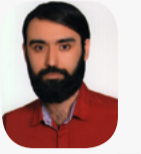


خدمات
دیتاسنتر

یک جمع نکوشیده رسیدند به مقصد

یک قوم دویدند و به مقصد نرسیدند

کلاف سردرگم آی تی



مهدی قربانی

واقعیت این است که فناوری اطلاعات در ایران به رغم وجود چندین سازمان و شورا و کمیته با این نام، هنوز متولی و مدیریت واحدی ندارد و به همین جهت طرح‌ها و برنامه‌های فناوری اطلاعات در ایران به صورت پراکنده و غیرمنسجم و بدون هدف واحد اجرا شده و نتیجه‌ای عاید کشور نشده است. شاید همین فردا چندین سازمان با ارسال جوابیه‌هایی به ما تصریح کنند که ما متولی اصلی فناوری اطلاعات در ایران هستیم و بقیه باید تحت نظارت و هماهنگی ما فعالیت کنند.

اما اگر از هر یک از این سازمان‌ها بپرسید که برنامه جامع شما برای توسعه فناوری اطلاعات در سال جاری و سال‌های آینده چیست و قرار است شما وضعیت «آی تی» در ایران را تا ۵ سال آینده به کجا برسانید، شاید هیچ‌یک تصویر روشن و شفافانه ارائه ندهند.

البته ممکن است روی کاغذ طرح‌هایی وجود داشته باشد ولی این حقیقت را نمی‌توان کتمان کرد که هیچ ضمانت اجرایی دقیقی برای به ثمر رسیدن این ایده‌ها در کشور وجود ندارد و مثلاً طرح‌هایی مانند اینترنت ملی، هاستینگ ملی، پورتال ملی، بانکداری الکترونیکی، آموزش الکترونیکی، توسعه ضرب نفوذ اینترنت، توسعه سرعت اینترنت و پیشبرد دولت الکترونیک با رکود و توقف مواجه بوده و تاریخ بهره‌برداری از برخی از آنها مدت‌ها گذشته است.

متأسفانه در کشور ما، ویروسی، فناوری اطلاعات را در برگرفته است که مشکلات را بسیار پیچیده کرده؛ یعنی نهاد متولی فناوری اطلاعات در جامعه ما آنقدر زیاد است که تعدد آن مانع از حل مسائل و مشکلات این حوزه می‌شود.



با این توضیح شاید بتوان گفت فناوری اطلاعات در ایران نه از نبود متولی که از وفور متولی رنج می‌برد! همین فور نعمت باعث ایجاد سردرگمی در ارتباط با فعالین این حوزه شده است بصورتی که شاهد بی انگیزگی و عدم ارتباط صحیح با متولیان صنفی شده است. در همین راستا نظرسنجی در فضای مجازی با موضوع مهمترین انتظار شما به عنوان یک فعال در حوزه فناوری اطلاعات، از متولیان صنفی چیست، به اشتراک گذاشتیم که ۷۴ نفر در این نظرسنجی شرکت کردند. فارغ از آمار نظرسنجی، شاهد بی تفاوتی حتی

در لمس یک گزینه برای شرکت در نظرسنجی از سوی فعالین این حوزه بدجور به چشم می‌خورد.



در خصوص نظرسنجی از بسیاری از فعالین صنفی درخواست ارسال نظرات را داشتیم که با عذرهایی از ارسال نظرات خودداری کردند و جالب اینجاست که تعدادی معتقد هستند که گفتن و نگفتن مشکلات دردی را درمان نمی‌کند چرا که گوشی برای شنیدن نیست. پارامترها و آمارهای نظرسنجی به شرح زیر است:

۱. رسیدگی دقیق به شکایات و حمایت و پشتیبانی از اعضا در مراجع رسیدگی و دفاع از حقوق فعالین فناوری اطلاعات و ارتباطات در سازمانها با ۲۶ درصد
۲. ساماندهی کلیه ی شرکتها و فروشگاه های بدون مجوز و برخورد جدی با قانون گریزان با ۲۲ درصد
۳. ارتباط همیشگی مسئولین صنفی با اعضا و نه تنها در ایام خاص با ۱۴ درصد

۴. ورود متولیان صنفی به مشکلات فعالین فناوری اطلاعات و رسیدگی به آن با ۱۴ درصد
۵. ارائه نرخنامه دقیق و به موقع به اعضا و اطلاع رسانی آن با ۱۱ درصد
۶. معرفی واحدهای صنفی قانونمند به مردم و ایجاد فضای معرفی واحدهای صنفی در رسانه های جمعی با ۸ درصد

۷. بررسی بازار و مشاوره به موقع در خصوص تلاطم های بازار و آموزش های امور مربوط به کسب و کار اعضا با ۷ درصد

با این حال برای حسن ختام این نوشتار، نظرات دبیر اتحادیه فناوری اطلاعات و ارتباطات اصفهان و یکی از فعالین صنفی سابق را میخوانیم:



امید محمدی دبیر اتحادیه رایانه اصفهان در این خصوص گفت: در راستای پاسخ به اولین خواسته صنف در نظر سنجی، اتحادیه فناوری اطلاعات و ارتباطات بعنوان خانه ی صنف رایانه ی و فعالین آی تی اصفهان و قدیمی ترین نهاد صنفی با تشکیل کمیسیون رسیدگی به شکایات که بر گرفته از اعضای قدیمی و با سابقه و مورد وثوق صنف و یک نفر کارشناس رسمی دادگستری با مدرک دکترای آی تی از طرف اتحادیه، کلیه موارد شکایت مصرف کنندگان از اعضای صنف را بررسی و به بهترین شکل حل و فصل مینماید. لازم به ذکر است از حدود ۲۰۰ پرونده رسیدگی شده در سال ۹۷ فقط حدود ۲۰ پرونده حل نشده و کمیسیون مجبور به ارسال پرونده به تعزیرات گردیده اند. که در این موارد

هم اتحادیه به حمایت از اعضاء گزارشاتی را به قاضی تعزیرات جهت روشن شدن موارد ارائه داده است. البته در مواردی هم که اشتباهات از طرف اعضاء بوده سعی در جلب رضایت مشتری در محل اتحادیه نموده است. لازم به ذکر است اتحادیه تمام تلاش خود را در دفاع از حقوق فعالین این حوزه انجام میدهد و در همین راستا با اختصاص ساعت های مناسب در ایام هفته زبده ترین کارشناسان و اساتید مشاوره ای در زمینه های حقوق، قوانین کار و بیمه و مالیات بصورت رایگان در اتحادیه به سوالات و مشکلات اعضاء رسیدگی میکنند.

دبیر اتحادیه در ادامه گفتند: باید پذیرفت که مشکلات اقتصادی در ماه های اخیر ادامه ی فعالیت را برای خیلی از اعضاء دشوار کرده است و با توجه به رقابت شدید و حاشیه ی سود بسیار پایین، باید شیوه های جدید فروش را جایگزین شیوه های سنتی کرد.

وی در خصوص ساماندهی شرکتها و فروشگاههای بدون مجوز اتحادیه گفت: اتحادیه با اتخاذ تدابیر جدید و تلاش بی وقفه بازرسان اتحادیه موفق به کشف بیش از ۴۰ مورد فروشگاه بدون مجوز گردیده که با صدور اخطار پلمپ هر ۴۰ مورد قانونمند و دارای مجوز گردیدند. قدم بعدی قانونمندی شرکتهای وب سایت نویسی و طراحی وب میباشد که با توجه اضافه شدن رشته مربوطه نیاز به ساماندهی دارند. پس از آن هم با تشکیل کمیسیون بازرسی در صدد رسیدن به راههای مدون بازرسی و منطقه بندی شهر برای سهولت امر بازرسی نموده است.

وی در خصوص ارتباط اتحادیه با اعضاء گفت: ما در طول هفته از روز شنبه تا چهارشنبه در محل اتحادیه حاضر هستیم و خط تلگرام اتحادیه هم فعال میباشد تا مشکلات را بشنویم و بخوانیم و در راستای حل مشکلات تا حد توان اقدامات لازم را صورت دهیم. وی اضافه کرد: کمیسیون های اتحادیه که از دل فعالین فناوری اطلاعات اصفهان هستند نیز با توجه به حیطه تخصصی خود هر هفته با تشکیل جلساتی در ارائه راه حل به هیئت مدیره اتحادیه و حل مشکلات هر رشته قدم بر میدارند. علاوه بر این اتحادیه قصد دارد در جهت ارتباط مستمر هیئت مدیره با اعضاء صنف برنامه هایی را ترتیب دهد که به زودی اطلاع رسانی خواهد شد.

یکی دیگر از فعالین این حوزه که عضو هیئت مدیره ی نصر و سابقه ی حضور در کمیسیونهای اتحادیه را در کارنامه ی خویش دارد، گفت: تعدد و موازی کاری متولین این حوزه از یک سو و عدم خروجی و ضمانت اجرایی از جلسات متعدد متولیان با اعضاء و بخشهای دولتی و خصولتی از سوی دیگر باعث عدم

اعتماد اعضاء به متولیان صنفی گردیده است. علاوه بر این تعداد مجوزهای صادره از سوی متولیان این حوزه، امکان تجمیع فعالان در زیر یک چتر صنفی را فراهم نمی آورد.

این فعال صنفی در ادامه افزود: از دیگر مشکلات متولیان صنفی عدم برنامه ریزی راههای رونق شغلی برای تمام اعضاء نه تنها چند عضو خاص است.

هدف از ایجاد نهادهای صنفی، بهبود کسب و کار بوده است. این بهبود می‌تواند از طریق لابی، مذاکره و ایجاد تفاهم نامه و گرفتن امتیازات باشد که تاثیرات مثبت در دایره بازار کار خواهد داشت و دایره وسیع تر شود. ولی همزمان این بهبود باید از طریق کانال حمایت تمام قد، عرضه شناسی مشکلات صنف، جلوگیری از رانت و کمکهای جدی حقوقی و مشاوره‌ای به اعضاء باشد. نه اینکه صنف تبدیل شود به ابزاری برای باز کردن مسیر تجارت بعضی از اعضای خاص و عزیز دردانه و فراموش کردن سایر اعضاء باشد. در این حالت صنف جاده صاف کن یک سری اعضای خاص می‌شود. در این حالت دیگر اسمش صنف نیست بلکه یک باشگاه VIP است. و این تک بیتی مصداق شرایط فعلی میباشد.

یک جمع نکوشیده رسیدند به مقصد

یک قوم دویدند و به مقصد نرسیدند

گواه این ادعا را مسئولین صنفی می‌توانند در پاساژهای خالی، فروشگاههای بسته و شرکتهای ورشکسته ببینند. البته پاسخ مسئولین صنفی در رونق شغلی تعداد مجوز صادره شده است که باید اذعان داشت که رونق شغلی در شروع و ایجاد شغل نیست، بلکه در پایدار بودن آن است که بهترین گواه آن مقایسه تعداد مجوزهایست که تمدید و باطل می‌شوند.



در پایان متذکر میشویم که بر خلاف ادعای مسئولین که در بعضی محورها تلاش‌هایی، چه برای تصحیح قوانین، چه برای ساخت بازارهای جدید برای شرکت‌ها و چه برای مذاکره با سازمان‌ها و مالیات برای گرفتن مزایا را انجام داده است اما با اینحال مشکلات جدی شرکت‌های عضو در بعضی نقاط بی پاسخ مانده و هیچ کس در این وضعیت پاسخگو نیست. فضای رشد شرکت‌ها را چه کسی باید تضمین کند؟ امنیت حقوقی و قانونی و چتر حمایتی قوی از صنف را چه کسی باید برپا کند؟ واپاشیدگی صنف رایانه و نبود اتحاد و انسجام، منجر شده است که کلیه سازمان‌های تابعه دولتی، به انواع و روش‌های مختلف صنف رایانه را گوشمالی دهند و نوازش کنند را چه کسی باید سامان دهد؟

سفارشی دارند، نه رسانه در اختیار دارند و نه رانت که اگر داشتند الان در بخش VIP حوزه فاوا در سکوت در حال شمارش پول‌هایشان بودند. لذا بخشی از فعالان صنفی در حال سقوط در سکوت تعطیل می‌شوند و برخی از آنها نیز به شبکه‌های اجتماعی و تلگرام رفته‌اند و آخرین دادها و فحش‌های خود را نثار این و آن می‌کنند. اما واقعیت تلخ آن است که نه به شکل مطلق که به طور معمول صندلی‌های سازمانی و صنفی اصولاً به دست کسانی می‌رسد که قدرت، ارتباطات، نفوذ و پول بیشتری دارند. همان‌ها که با لابی‌های گسترده، ارتباطات، سفارشات، تبلیغات و رسانه‌های شان لیست برنده را تعیین می‌کنند. همان‌ها که سکوت کرده‌اند و اتفاقاً از حذف همکاران کوچک و متوسط خود که میان دست و پایشان بوده و نفع کوچکی می‌برند، نه تنها ناراحت نمی‌شوند که خوشحال هم می‌شوند. چون خروج آنها از بازار به معنای تعطیلی آن بخش از بازار نیست، بلکه به معنای افزایش هرچه بیشتر سهم، قدرت و ثروت پولداران صنفی است. پس بیاید واقع بین باشیم، در "شرایط فعلی" اوضاع آنها که گردن و صدای کلفتی دارند نه تنها بد نیست که ظاهراً خوب هم هست که صدای ضعیف‌ترها و اعضای کوچک و متوسط صنفی به جایی نمی‌رسد و به جای کاغذبازی شاهد تحرکات جدی نیستیم و البته که در "شرایط فعلی"، شناسایی پولداران صنفی و صنف پولداران نیز چندان پیچیده نیست.

پولداران صنفی و صنف پولداران

انتخاب هیچ صفتی باید گفت در "اوضاع فعلی"، برخی به سرعت در حال سقوط و برخی نیز به سرعت در حال صعود هستند.

مشابه همین وضعیت در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز رخ داده است. اگرچه دلیل اوضاع فعلی صرفاً شوک‌های ارزی و تکانه‌های اقتصادی نیست و عوامل دیگری همچون انفعال، سوءمدیریت‌ها و پاره‌ای از مشکلات دیگر نیز دخیل هستند که البته موضوع بحث نیست. قدر مسلم آنها که در صنف فاوا در حال سقوط هستند، تعدادشان اتفاقاً به مراتب بیشتر از آنهاهایی است که در حال صعود هستند. برای همین است که عده‌ای در حال فریاد و فغان هستند و عده‌ای دیگر اگر در ایران باشند، مثل همیشه صبح که شد بعد از ورزش صبحگاهی و استحمام و صرف صبحانه کامل، پشت ماشین‌های میلیاردی خود نشسته و به شرکت‌های لوکس خود سرکشی می‌کنند تا حساب درآمدهایشان از دستشان نرود.

اما نکته اینجاست آنها که در حال سقوط هستند، اگرچه تعدادشان زیاد است، اما صدایشان اصولاً به جایی نمی‌رسد، چون آنها نه ارتباطاتی دارند، نه نفوذ صنفی دارند، نه سهامداران طلایی و قدرتمند دارند، نه پروژه‌های



علی شمیرانی

گویی جامعه ایرانی به سرعت در حال تبدیل شدن به یک دو قطبی بسیار فقیر و بسیار ثروتمند است و بین این دو قطب نیز دیگر کسی وجود ندارد. در یک برنامه تلویزیونی مجری داشت به کارشناس فشار می‌آورد که افزایش نرخ دلار همه را بیچاره کرده است. کارشناس اما خون سرد گفت افزایش نرخ دلار همه را بیچاره نکرده، این روزها وضع عده‌ای بسیار هم خوب شده.

یا چند وقت قبل کلبی در شبکه‌های اجتماعی دست به دست می‌شد که در آن مجری برنامه در یک روز و در دو نقطه بالا و پایین شهر تهران یک سوال واحد از ساکنان پایتخت می‌پرسید. سوال این بود، "همین الان چه اتفاقی بیفتد خوشحال می‌شوی و حالت خوب می‌شود؟" صد البته که پاسخ ساکنان جنوب تهران با ساکنان شمال آن زمین تا آسمان فرق داشت و گویی این پرسش از مردمان دو کشور متفاوت پرسیده شده است. این مثال‌ها را زدم تا بگویم نمی‌توان گفت در "اوضاع اسفناک یا طلایی فعلی"، بلکه بدون

ساماندهی بازار با ایجاد رسته های جدید در اتحادیه



فناوری اطلاعات و ارتباطات اصفهان که یکی از قدیمی ترین نهادهای صنفی حاضر در حوزه فناوری اطلاعات در استان اصفهان است پس از ماهها بررسی و تبادل نظر با کارشناسان و فعالان این حوزه رسته های جدید را به حوزه های تحت نظارت خود اضافه کرد که پوشش دهنده این کسب و کارهای نوین است. اتحادیه تغییر و بهبود رسته های صنفی را از حدود ۳ ماه پیش در دستور کار خود قرارداد و با برگزاری جلسات متعدد کارشناسی و با توجه به نیاز و تغییر بازار به جمع بندی رسته های پیشنهادی جدید رسید.

با ارائه درخواست رسته های جدید به اتاق اصناف و حضور اتحادیه در جلسات رسیدگی و دفاع از رسته های جدید، اتحادیه موفق به اخذ تایید اتاق اصناف شد. هم اکنون و پس از پیگیری های و تلاش سه ماهه ی اتحادیه فناوری اطلاعات اصفهان، رسته های جدید تصویب شد.

مهندس محمدی بعنوان دبیر اتحادیه و کسی که ۲۷ سال سابقه در این صنف دارد گفت بنده شخصا معتقدم که با گسترش بازار و ارتباط مستقیم برخی کسب و کارها با فناوری اطلاعات، بهترین تصمیم، فعالیت این نوع کسب و کارها تحت نظارت اتحادیه میباشد. در حال حاضر بر اساس آخرین آمار تعداد ۵۵۰ نفر عضو فعال در اتحادیه و نزدیک به ۹۰ عضو در حال اخذ مجوز فعالیت هستند و پیش بینی می شود اتحادیه با اضافه کردن رسته های جدید به تعداد ۱۰۰۰ عضو در سال آینده برسد.

وی در خصوص تداخل رسته ای که ممکن است در نگاه اول به چشم آید اضافه کرد تداخل صنفی در دنیای دیجیتال امروزی معضل اصلی کلیه اصناف و متولیان صنفی است و عملا اکثر رسته ها و شغلها با هم تداخل دارند طبیعتا رسته های موجود هم به دلیل گستردگی این دنیای دیجیتال تداخل هایی را دارند اما تا جای ممکن تلاش شده که این تداخل ها کم شود.

آقای محمدی ادامه داد: رسته هایی چون پهنای باند، میزبانی وب، طراحی وب سایت و اپلیکیشن نویسی با توجه به بازار رقابت شدید

با توجه به رشد روز افزون فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور و ایجاد بسترهای جدید کسب درآمد، قانونمندی این فضا از دغدغه های متولیان صنفی می باشد. حالا به لطف فناوری های جدید هر چیزی را که اراده کنی کافیس استارتاپ آن را راه اندازی کنی یا لاقط اپلیکیشن مورد نظر را نصب کنی تا به خیل عظیم ارایه کننده های محصول یا خدمات بیپوندی یا دسترسی داشته باشید.

اما در همین فضا اگر قانون مدون و درستی نباشد مطمئنا همیشه افرادی سوجدو باعث بدبینی مردم به این فضا می شوند. این داستان آنقدر جدی شده است که اپلیکیشن دیوار نیز در معرض فیلتر شدن قرار گرفته است که لزوم قانون گذاری و مجری قانونی را بیش از پیش پررنگتر کرده است.

مهندس امید محمدی بعنوان دبیر اتحادیه گفت: در همین راستا اتحادیه

نیاز به یک ناظر قانونی داشت تا بتواند با حمایت قانونی نابسامانی موجود در بازار را مرتفع سازد. وی در خصوص افزایش سفارشات خدمات آی تی به اشخاص گفت: ما نمیتوانیم به مشتریان فشار بیاوریم که از اعضای اتحادیه خدمات بگیرند ولی تمام تلاش خود را برای کنترل بازار و ساماندهی بدون مجوزها در دفاع از شرکت ها و فروشگاه هایی که بصورت قانونی فعالیت میکنند صورت خواهیم داد.

وی در پایان در خصوص اضافه شدن رسته های جدید به اتحادیه فناوری اطلاعات گفت: این رسته ها عبارتند از: تولید و عرضه نرم افزارهای کاربردی غیر سفارشی که برای اولین بار با محتوای تولیدی در صنف رایانه میباشد و شرکتهایی که موفق به اخذ این رسته شوند شامل قوانین شرکتهای تولیدی همچون وامهای درصد پایین و تخفیفات بیمه ای میگرددند.

رسته بعدی اضافه شده تولید و مونتاژ تجهیزات جانبی رایانه میباشد که این رسته نیز محتوای تولیدی دارد و متولیان تولید لوازم جانبی رایانه را شامل و مورد حمایت قرار میدهد.

رسته بعدی رسته خدمات برنامه نویسی میباشد که همه شرکتهای برنامه نویسی را شامل و مورد حمایت خود قرار خواهد داد.

رسته بعدی نصب و راه اندازی نرم افزار و کلیه خدمات وابسته به آن است که همه نمایندگیهای نرم افزارهای بزرگ و مراکز خدمات آنها در اصفهان را تحت پوشش قرار خواهد داد و موجب منظم شدن این مراکز در راستای قانون خواهد شد.

رسته بعدی اضافه شده رسته خدمات پهنای باند و میزبانی صفحات وب میباشد که کلیه شرکتهای ارائه دهنده در این زمینه که تعداد آنها کم هم نیست را زیر پوشش قرار داده و قانونمند خواهد کرد. رسته بعدی که به تازگی به این اتحادیه اضافه شده رسته فروش ماشینهای اداری بود که پس از جلسات متعدد و تلاش زیاد از اتحادیه لوازم التحریر به اتحادیه رایانه انتقال و رسته تعمیر آن نیز به همراه آن منتقل شد.

کسی راز مرا داند که از این رو به آن رویم بگرداند



ماندانا داودی

باشند، بحث دیگری است. مساله اینجاست که استقلال سایبری کشور صرفا با کپی برداری محض از نمونه های خارجی و بومی سازی آنها حاصل نمیشود و برای این مهم پیش شرط هایی نیاز است.

این روزها اما حرف از جایگزینی نمونه های داخلی برای یکی دیگر از شبکه های اجتماعی به نام اینستاگرام است. بسیار خوب، فرض کنیم همین فردا این شبکه هم فیلتر شد، چند میلیاردی نیز برای حمایت از یک یا چند نمونه داخلی تخصیص یافت. سوال اینجاست که آیا به این ترتیب کار تمام است و ما موفق به بومی سازی یک نمونه خارجی دیگر شدیم؟ فارغ از این که در مجموع این سالها چندصد یا چند هزار میلیارد تومان صرف این طرحها شده و میشود، علت دقیق ناکامی طرحهای مذکور چه بوده؟ چه کسی یا کسانی بابت این مساله مورد سوال و بازخواست قرار گرفته اند؟ اگر قرار است هرکس اینطور پاسخ دهد که من مسوول ساخت پوسته طرح بودم، دیگری بگوید من مسوول تخصیص پول بودم و دیگری بگوید من مسوول تصویب بودم و ... و هرکس مشکل را به جای دیگری حواله کند، که هیچ! مساله روشن است و باید گفت، پس به همین سبک و سیاق ادامه دهید. با کمی جستجوی بیشتر در خصوص ریشه یابی این موضوع و سرنوشت پیام رسانها، برنامه ها و جویشرها در کشور میتوان به چه نکاتی دست پیدا کرد؟

فرهنگ سازی و سواد رسانه ای چقدر در این بین نقش داشته است؟ آیا با کپی برداری، بومی سازی و تولیدات داخلی ما پا به پای نمونه های خارجی ترغیب به استفاده ی مداوم کاربران بوده اند؟ نمونه های داخلی با حمایتهای میلیاردی اکنون چه جایگاهی دارند و در چه وضعیتی به سر می برند و اصلا چقدر موفق بوده اند؟

باز این بار قرعه به نام اینستاگرام افتاد. قبل از هر چیز باید در این خصوص جستجو کنیم از فیلتر کردن تلگرام و یا دیگر برنامه ها به چه سودی و نکات قابل تاملی رسیدیم که این بار در ایران همه ی انگشتها به سمت اینستاگرام نشانه رفته است و این برنامه منتظر فیلتر شدن است. به چه قیمت؟ به قیمت خرید N ریال فیلترشکن روزانه در سطح کشور و یا اینکه باید بررسی کرد این مبالغ خرید فیلترشکن در ایران به جیب چه کسانی سرازیر میشود؟؟

همین ابتدا باید شفاف کرد که موضوع وابستگی به پلتفرمها، اپها و سایر خدمات سایبری که عمدتا از سوی شرکتهای آمریکایی در کشور ما مورد استفاده است، قطعا باعث خشنودی نیست. این موضوع همانقدر حساس و خطرناک است که مثلا ما تولید محصولات غذایی و خدمات درمانی خود را متوقف کرده و نیاز خود را تمام و کمال از خارج کشور تامین میکردیم.

آیا مضرات بودن این برنامه از فوایدش بیشتر است؟ ریشه مشکل در کجاست؟ این سوالات تکراری ریشه در جوابهای تکراری دارد و نسخه پیچی مسئولان و پاک کردن صورت مساله موجب تکرار پرسشهای تکراری میشود. آیا تنها راه باقی مانده فیلتر کردن است؟ اینکه حوزه خدمات سایبری نیز رفته رفته در همین درجه از اهمیت قرار گرفته و اگر به حال خود رها شود، میتواند کشور ما را به یک مستعمره مجازی تبدیل کند که چه بسا با یک اشاره میتواند از پا بیفتند، یک بحث است.

اما در این میان این که برخی به اسم حمایت از تولید داخل، جلوگیری از خروج اطلاعات، عدم وابستگی به خارج از کشور و احتمالا برجسب زدن به مخالفان، دنبال حیف ومیل و اتلاف بودجه و امکانات کشور

از وب سایت خود با یک SSL در برابر کلاه برداران محافظت کنید

نماینده رسمی شرکت OpenTrust فرانسه در ایران

ارائه گواهینامه SSL ویژه دامنه ها [.ir](http://ir)
قابل صدور برای تمامی اشخاص، شرکت ها، بانک ها و سازمان ها

به دست آوردن اعتماد بازدیدکنندگان با نمایش قفل امنیت حفاظت از اطلاعات شخصی بازدید کننده ها از سوء استفاده رمز گذار www اطلاعات حساس



پویاسازان فناوری اطلاعات
۰۳۱-۳۲۲۱۹۲۱۸
۰۳۱-۳۲۲۳۵۷۷۹
www.pouyasazan.org
sales@pouyasazan.org

تکالیف اقتصاد مقاومتی حوزه فاوا در آستانه فراموشی

گزارش دقیقی از اقدامات صورت گرفته است که در این زمینه تاکنون گزارش مشخصی منتشر نشده است.



وظیفه وزارت ارتباطات در سال ۹۶، دو پروژه نامرتب با اقتصاد مقاومتی

در سال ۹۶ وزارت ارتباطات کماکان دو پروژه از هفت پروژه سال گذشته خود را به عنوان تکالیف مرتبط با اقتصاد مقاومتی در دستور کار داشت. «ساماندهی منابع کمیاب ملی از قبیل طیف فرکانس و شماره» و «مدیریت نشانی مکان محور و استعلامات میان دستگاهی امکان (GNAF)» دو پروژه مذکور هستند که البته ارتباط مشخصی با اقتصاد مقاومتی ندارند و البته به عنوان وظایف ذاتی و از پیش تعیین شده این دستگاه هستند.



سال ۹۷ هم بدون خروجی گذشت

جست و جوی اخبار مربوط به وزارت ارتباطات در سایت دبیرخانه اقتصاد مقاومتی ما را فقط به شش خبر منتشر شده در این خصوص هدایت می کند. از این تعداد پنج خبر صرفاً مربوط به شرکت نماینده وزارت ارتباطات در جلسات بوده و هیچ گزارشی عملکردی در آن نیست. تنها خبری که مشخصاً به وزارت ارتباطات مربوط است نیز به برگزاری یکی از جلسات ستاد اقتصاد مقاومتی در مردادماه برمی گردد که در آن معاون اول رئیس جمهوری با اشاره به اینکه شرکت های مرتبط با فناوری ارتباطات و اطلاعات در صدر بنگاه های بزرگ جهان هستند، به تکرار بدیهیات و کلیات همیشگی در این حوزه پرداخته و گفته بود: توسعه این بخش در کشور علاوه بر درآمدزایی می تواند به بهبود برنامه های نظیر دولت الکترونیکی، تقویت شرکت های دانش بنیان و توسعه بخش خصوصی در فضای کسب و کار منجر شود و این بخش از بخش های اقتصادی و آینده دار کشور است.

در این جلسه، معاون اول رئیس جمهور بر استفاده از ظرفیت های فاینانس و تعامل با صندوق توسعه ملی برای دریافت منابع مورد نیاز توسعه این بخش تاکید کرده و گفته بود: وزارتخانه های ارتباطات و فناوری اطلاعات، امور اقتصادی و دارایی و سازمان برنامه و بودجه به منظور تدوین راهکارهای مورد نیاز جهت سرمایه گذاری در حوزه زیرساختی با تکیه بر منابع درآمدی شرکت های وابسته هماهنگی لازم را انجام دهند.

رئیس ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی همچنین از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات خواسته بود تا گزارشی از آثار تحریم ها در این حوزه و راهکارهای پیشنهادی برای ارایه در جلسه سران قوا ارایه کند.

در این جلسه، جهرمی گزارشی از دستاوردها، نیازها و آینده بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات و راهکارهای مقابله با تحریم و نیز مسایلی که در نتیجه تلاطم های بازار ارز که این بخش با آن روبه روست را ارایه کرد.

همچنین در ادامه جلسه پیگیری تفاهم وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با سازمان صداوسیما در خصوص باندهای ۷۰۰-۸۰۰ فرکانسی «مورد تاکید» قرار گرفته است. بررسی مشکلات دریافت وام اپراتورها از صندوق توسعه ملی، فراهم کردن حداکثر سرمایه گذاری در زیرساخت ها با توجه به درآمدزا بودن آن، اعمال سیاست های حمایتی دولت از زیرساخت ها و شناسایی مسایل مربوط به تحریم ها به ویژه بخش های آسیب پذیر این بخش و راهکارهای مقابله با تحریم ها از دیگر مصوبات جلسه ای بوده که در ستاد اقتصاد مقاومتی برگزار شده اما تا این لحظه هیچ گزارشی از نتایج عملی این مصوبات و صحبت های مطرح شده، حاصل نشده است.



اقتصاد فناوری، مغفول در وزارت ارتباطات

در میان پروژه های تعریف شده برای وزارت ارتباطات به عنوان پروژه های اقتصاد مقاومتی، اقتصاد حوزه ارتباطات کمتر مدنظر قرار گرفته است؛ هرچند پیش نیاز توسعه اقتصاد این حوزه، ایجاد زیرساخت هایی است که در این پروژه ها وزارتخانه به دنبال ایجاد آن است.

از سوی دیگر، جزییات مصوبات صورت گرفته در سال ۹۷ نیز تا این لحظه مطرح نشده و البته خبری از اجرای کلیات مطرح شده نیز تا این لحظه نبوده است. نباید فراموش کرد که بسیاری از پروژه هایی که در این سه سال با عنوان پروژه اقتصاد مقاومتی در حوزه وزارت ارتباطات مطرح شده اند صرفاً پروژه هایی بوده اند که از قبل وجود داشته اند و البته همچنان نیز برخی از آنها به نتیجه نرسیده است. طولانی بودن مدت اجرای پروژه ها، نبود برنامه ریزی روشن و دقیق، عدم انتشار شفاف اطلاعات جهت نظارت مردم و رسانه ها به اجرای پروژه ها همه و همه از جمله عواملی بوده اند که مانع پیشبرد اهداف اقتصاد مقاومتی در حوزه فناوری اطلاعات بوده اند. به هر حال ظاهراً باید مأموریت ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی و تکالیف محوله آن به دستگاه های مختلف را تمام شده تلقی کرد و به بایگانی سپرد.



به گزارش مقاومتی نیوز از میان هفت پروژه ای که در سال ۹۵ به عنوان وظیفه وزارت ارتباطات در اقتصاد مقاومتی تعیین شده بود، در سال ۹۶ تنها به دو پروژه پرداخته شده است که ارتباط مشخصی با اقتصاد مقاومتی ندارد؛ کماینکه گزارش مشخصی از وضعیت عملکرد این وزارتخانه در پروژه های مذکور هم ارایه نشده است.

ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی در اردیبهشت ماه سال جاری برنامه ۱۹ دستگاه برای تحقق اقتصاد مقاومتی در سال ۱۳۹۶ را ابلاغ کرد. بر این اساس تعداد پروژه های اقتصاد مقاومتی دستگاه ها از ۱۲۱ پروژه در سال ۹۵ به ۹۶ پروژه در سال ۱۳۹۶ کاهش یافت.

تعداد دستگاه های صاحب پروژه نیز از ۲۳ دستگاه به ۱۹ دستگاه کاهش یافت که طی آن، دو دستگاه جدید یعنی سازمان اداری و استخدامی و سازمان استاندارد به دستگاه های صاحب پروژه در اقتصاد مقاومتی اضافه شدند و شش دستگاه یعنی وزارت دادگستری، شورای عالی مناطق آزاد، وزارت فرهنگ، معاونت اجرایی، معاونت حقوقی و وزارت امور خارجه دیگر پروژه ای در اقتصاد مقاومتی ندارند.

این ابلاغیه در حالی انجام شد که هنوز گزارشی مشخصی از وضعیت اجرای پروژه های اقتصاد مقاومتی توسط دستگاه ها در سال ۱۳۹۵ ارایه نشده و آسیب شناسی مشخصی از کمیت و کیفیت پروژه های ابلاغ شده توسط ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی صورت نگرفته است.

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات از جمله دستگاه هایی است که هم در سال ۹۵ و هم در سال ۹۶، پروژه هایی برای تحقق اقتصاد مقاومتی در دستور کار داشته است. این سازمان در سال ۱۳۹۵، هفت پروژه و در سال ۹۶ دو پروژه برای تحقق اقتصاد مقاومتی در دستور کار داشت.



حذف ۵ پروژه وزارت ارتباطات در اقتصاد مقاومتی

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز مانند دیگر وزارتخانه ها و دستگاه های صاحب پروژه در اقتصاد مقاومتی، گزارشی مشخصی از عملکرد خود در این پروژه ها ارایه نکرده است. با این وجود، پنج پروژه از پروژه های این وزارتخانه که سال گذشته جزو وظایف آن بوده، در سال جاری از وظایف این دستگاه خارج شده است.

«دو برابر کردن تولید محتوای داخلی با رویکرد کسب و کار دیجیتال با مشارکت حداکثری بخش خصوصی»، «افزایش سطح دسترسی کاربران نهایی به شبکه ملی اطلاعات به ۲۰ مگابیت در ثانیه و حمایت از توسعه مراکز داده و شبکه توزیع محتوا»، «ساخت ماهواره سنجنش از دور و ماهواره مخابراتی بومی»، «دولت الکترونیک و همراه» و «ایجاد یک کریدور فناوری اطلاعات و ارتباطات» پنج پروژه ای بودند که در سال جاری جزو وظایف وزارت ارتباطات در اقتصاد مقاومتی نیست؛ حال آنکه گزارشی مشخصی از عملکرد این وزارتخانه در اجرای این پروژه ها ارایه نشده است.



عملکرد وزارتخانه در اجرای پروژه های اقتصاد مقاومتی سال ۱۳۹۵

طبق نظر مرکز پژوهش های مجلس، به رغم اینکه این پروژه ها همگی بیانگر موضوعات مهم و بسیار کلیدی در توسعه و ارتقای کشور از جنبه های توانایی فناورانه و اقتصادی بوده اند، موضوع محوری همه این پروژه ها، استفاده از قابلیت های فناوری های نوین از جمله استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در حوزه های مختلف است. همچنین که موضوعات هر یک از هفت پروژه یاد شده در اسناد بالادستی و برنامه های توسعه ای کشور دارای سابقه هستند.

با این حال موارد مطرح شده به عنوان پروژه های اولویت دار این وزارتخانه، تنها موارد معدودی از چالش های حوزه ارتباطات را مرتفع خواهد کرد و مستقیماً با اقتصاد مقاومتی مرتبط نیستند. همچنین عمده پروژه های واگذار شده به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در قالب پروژه های اقتصاد مقاومتی، از پیش برای این وزارتخانه تعریف شده بود. بررسی و ارزیابی دقیق پروژه های این وزارتخانه و عملکرد آن، نیازمند

دنیال رضانی

سال ۱۳۹۵، سال اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل نام گذاری شد و طبق روال مرسوم در اوایل سال ها تحرکاتی با محوریت شعار سال شروع شد. اوایل سال ۹۵ اسحاق جهانگیری، به عنوان معاون اول رئیس جمهوری و رئیس ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی تکالیف مشخصی برای وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تعیین کرد. برای این وزارتخانه هفت مأموریت پیش بینی شد. اگرچه همان زمان برخی کارشناسان و رسانه ها اعلام کردند: «عمده پروژه های واگذار شده به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در قالب پروژه های اقتصاد مقاومتی، از پیش برای این وزارتخانه تعریف شده بود. از سوی دیگر گفته شد از آنجا که اجرای این پروژه ها عمدتاً نیاز به گسترش زیرساخت ها دارد، در یک سال به نتیجه نمی رسد. با این حال، پروژه قابل توجه و اثرگذاری در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی در این بخش برای این وزارتخانه تعریف نشده است و به طور کلی، اقتصاد حوزه ارتباطات کمتر در این پروژه ها مدنظر قرار گرفته است. هرچند پیش نیاز توسعه اقتصاد این حوزه، ایجاد زیرساخت هایی است که در این پروژه ها وزارتخانه به دنبال ایجاد آن است.»



هفت پروژه اقتصاد مقاومتی چه بودند؟

آبان ماه سال ۹۵ در خبرها آمد، با اضافه شدن یک پروژه پس از ابلاغ پروژه های اقتصاد مقاومتی توسط معاون اول، هفت پروژه در حوزه فضای، شبکه ملی اطلاعات، دولت الکترونیکی، کریدور ICT، تولید محتوای داخلی و ساماندهی منابع ارزشمند به وزارت ارتباطات تکلیف شده است.

پس از ابلاغیه معاون اول رئیس جمهور در خصوص پروژه های اقتصاد مقاومتی به دستگاه های اجرایی، شش پروژه اقتصاد مقاومتی برای وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات دیده شده بود، که یک هفته پس از ابلاغ جهانگیری، پروژه دیگری با موضوع یکپارچه سازی نشانی پستی در کشور (GNAF) به پروژه های این وزارتخانه اضافه شد؛ بماند که همین هفته قبل گزارشی در خصوص سرنوشت جی نف منتشر کردیم و در آن مجری اعلام کرده بود اگر بودجه برسد این پروژه چند سال دیگر کامل خواهد شد.

از این رو در برخی منابع پروژه های اقتصاد مقاومتی وزارت ارتباطات شش پروژه و در برخی منابع هفت پروژه اعلام می شود.

پروژه افزایش سطح دسترسی کاربران نهایی به شبکه ملی اطلاعات به ۲۰ مگابیت بر ثانیه و حمایت از توسعه مراکز داده به شبکه توزیع محتوا، پروژه دولت الکترونیکی و همراه، پروژه ساخت ماهواره سنجنش از راه دور و ماهواره مخابراتی بومی، پروژه ایجاد یک کریدور فناوری اطلاعات و ارتباطات، پروژه دوبرابر کردن تولید محتوای داخلی با رویکرد کسب و کار دیجیتال با مشارکت حداکثری بخش خصوصی، پروژه ساماندهی منابع کمیاب ملی از قبیل طیف فرکانس و پروژه یکپارچه سازی نشانی پستی در کشور، پروژه های اقتصاد مقاومتی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات را تشکیل می دهند.

برای اجرای هر یک از این پروژه ها از سوی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات یک مجری منصوب شده است. به این ترتیب در آن زمان برات قنبری، معاون برنامه ریزی و نظارت راهبردی وزارت به عنوان مجری پروژه افزایش سطح دسترسی کاربران نهایی به شبکه ملی اطلاعات به ۲۰ مگابیت بر ثانیه و حمایت از توسعه مراکز داده به شبکه توزیع محتوا، نصراله جهانگرد، معاون وزیر و رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران به عنوان مجری پروژه دولت الکترونیک و همراه، محسن بهرامی، معاون وزیر و رئیس سازمان فضای به عنوان مجری پروژه ساخت ماهواره سنجنش از راه دور و ماهواره مخابراتی بومی، امیرحسین دوابی مرکزی به عنوان مجری پروژه ایجاد یک کریدور فناوری اطلاعات و ارتباطات، خسرو سلجوقی، عضو هیات عامل سازمان فناوری اطلاعات ایران به عنوان مجری پروژه دوبرابر کردن تولید محتوای داخلی با رویکرد کسب و کار دیجیتال با مشارکت حداکثری بخش خصوصی، علی اصغر عمیدیان، معاون وزیر و رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به عنوان مجری پروژه ساماندهی منابع کمیاب ملی از قبیل طیف فرکانس و شماره و حسین مهری، معاون وزیر و مدیرعامل شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران به عنوان مجری پروژه یکپارچه سازی نشانی پستی منصوب شده اند. به این ترتیب در وزارت ارتباطات شش معاون وزیر و یک مدیر اجرا و پیگیری پروژه های اقتصاد مقاومتی این وزارتخانه را برعهده داشتند.



سال ۹۶ و بروز برخی تغییرات

مردادماه سال ۹۶ سایت خبری تحلیلی اقتصاد مقاومتی (مقاومتی نیوز)، که ظاهراً برای پیگیری ویژه شعار سال ۹۵ راه اندازی شده بود و البته این روزها تقریباً کار چندانی در این حوزه ندارد و تقریباً بیکار شده است، گزارشی جدیدی از وضعیت اجرای پروژه های اقتصاد مقاومتی در وزارت ارتباطات منتشر کرد و خبر از وقوع تغییراتی در این مأموریت ها داد.

اقتصاد دیجیتال؛ فرصت‌ها و تهدیدها



محمد رضا ریمز

تقریباً همه‌ی منابع، بر این نکته اتفاق نظر دارند که نخستین کاربرد جدی اصطلاح اقتصاد دیجیتال به کتاب اقتصاد دیجیتال یا Digital Economy نوشته‌ی دان تاپسکات بازمی‌گردد. او در سال ۱۹۹۵ کتاب اقتصاد دیجیتال را تالیف و در ۱۹۹۶ آن منتشر کرد. اما شاید برایتان جالب باشد که حتی با ورق زدن و مطالعه این کتاب ۴۰۰ صفحه‌ای هم، با تعریفی مشخصی از اقتصاد دیجیتال مواجه نمی‌شوید. البته قطعاً تحلیل‌های مطرح شده در این کتاب، بسیار ارزشمند و راه‌گشا هستند.

اما اگر بخواهید بر اساس حرف‌های تاپسکات در کتاب اقتصاد دیجیتال در مورد اقتصاد دیجیتال صحبت کنید، تنها می‌توانید توصیف زیر را به کار ببرید:

ظاهراً اقتصاد جدیدی شکل گرفته است. در این اقتصاد، کسب و کارها از فناوری اطلاعات استفاده می‌کنند.

فناوری اطلاعات هم به عملیات آنها کمک می‌کند و هم زمینه‌ای برای رشد آنها فراهم می‌کند.

ضمن اینکه کسب و کارها، بهتر و سریع‌تر به یکدیگر متصل می‌شوند.

به این اقتصاد جدید، اقتصاد دیجیتال یا Digital Economy می‌گوییم.

تعریف اقتصاد دیجیتال: اگر چه تعریف واحدی از اقتصاد دیجیتال وجود ندارد، اما شاید تعریف توربان از اقتصاد دیجیتال در کتاب تجارت الکترونیک (Electronic Commerce) نقطه‌ی شروع مناسبی باشد:

اقتصاد دیجیتال که به آن اقتصاد اینترنت (Internet Economy) هم گفته می‌شود، اقتصادی است که پایه‌ی آن بر تراکنش‌ها / تعامل‌های اینترنتی گذاشته شده است.

بخش عمده‌ای از این تعامل‌های اینترنتی، از جنس تجارت الکترونیک هستند. البته اقتصاد دیجیتال، شامل شبکه‌های ارتباطی دیجیتال کابلی و وایرلس (از جمله اینترنت و اینترنت، اکسترانت و VAN ها) و نیز کامپیوترها، نرم افزارها و سایر ابزارهای فناوری اطلاعات هم می‌شود.

البته با وجودی که رای و نظر توربان، در حوزه‌ی تجارت الکترونیک و اقتصاد دیجیتال مهم و تاثیرگذار است، اما لازم است تاکید کنیم که بسیاری از صاحب‌نظران، ترجیح می‌دهند برخلاف توربان، اقتصاد دیجیتال را بزرگ‌تر از اقتصاد اینترنت در نظر بگیرند.

یکی از این صاحب‌نظران، کلاوس شواب است. همان کسی که بنیان‌گذار مجمع جهانی اقتصاد (اجلاس داووس) بوده است. او اقتصاد دیجیتال را چهارمین موج بزرگ صنعتی شدن جهان می‌داند.

اقتصاد دیجیتال در واقع شامل تمام فعالیتهای اجتماعی و اقتصادی که بر روی شبکه‌های مخابراتی توسط نرم افزارهای مختلف و با استفاده از Big Data انجام میشوند خواهد بود. در سایه فناوریهای رشد یافته و شکل‌گرفته‌ای مانند Mobile computing, IoT, Big data, Cloud computing, collaboration video که با

افزایش شدن امکاناتی مانند پریترهای سه بعدی که از کشکک زانو تا قطعات حساس موتور جت را پوشش میدهند، سنسورهای فوق حساسی که هر روز ارزانتر از دیروز به بازار عرضه شده و در همه محصولات قابل عرضه هستند، ارزانتر و همه گیر شدن رباتهای صنعتی، بیوتکنولوژی و انرژی خورشیدی به عنوان دستاوردهای اخیر بشر، دنیا را از حالت سنتی به قرن Internet of everything وارد کرده‌اند. در این دنیا مردم، داده‌ها، اشیا، فرآیندها که به صورت Real Time با هم متصل شده‌اند در تعامل دائمی

DIGITAL ECONOMY



دیجیتالی شدن اقتصاد، انعطاف‌پذیری خط تولید و سازمان شرکت‌های تولیدی و خدماتی افزایش یافته است. این قدرت انعطاف‌پذیری موجب شده است که خط تولید در کوتاهترین زمان تغییر کند و سازمان‌ها با تغییرات محیطی سریع‌تر خود را تغییر دهند. ۴. اقتصاد دیجیتال سرعت را چه در تولید و چه در تحولات خارج از حوزه تولید بشدت بالا برده است. ۵. دیجیتالی شدن اقتصاد موجب رشد سریع نوآوری و اختراعات شده است. این سرعت آنقدر بالا است که نوآوری به دغدغه دایمی کار مستمر و روزانه شرکت‌ها تبدیل شده است. بی‌سبب نیست که عده‌ای اقتصاد امروزه را اقتصاد مبتنی بر نوآوری (Innovation-based Economy) نامیده‌اند. ۶. اقتصاد دیجیتالی موجب هم‌سطح شدن بازارها و حذف ارباب‌تار (سودهای دلالی) شده است. ۷. رشد اقتصاد دیجیتال نابرابری را در سطح ملی (بین گروه‌های درآمدی کشورهای توسعه یافته) و در سطح بین‌المللی (بین کشورهای مختلف) افزایش داده است. این پدیده تحت عنوان شکاف دیجیتالی (Digital Divide) در سطحی گسترده در محافل علمی و سیاسی مورد توجه قرار گرفته است. از آنجا که بر اساس تحقیقات انجام گرفته، دیجیتالی شدن شرکت‌ها و اقتصاد کشورها بهره‌وری و رقابت‌پذیری آنها را بالا می‌برد و سرعت آن نیز خیلی زیاد است، شکاف درآمدی کشورها، شرکت‌ها و گروه‌های مختلف مردم در حال افزایش است. هرچند که اقتصاد دیجیتال فرصت‌های زیادی را در اختیار کشورهای در حال توسعه قرار داده است ولی تاکنون موجب افزایش شکاف دیجیتال نیز شده است و تنها بعضی کشورها قادر بوده‌اند که با دیجیتالی کردن اقتصاد خود این شکاف را کاهش دهند.

بنابراین، اقتصاد دیجیتال تبدیل به روند اصلی در توسعه جامعه اطلاعات مدرن، از جمله دولت الکترونیک، صنعتی شدن، فن آوری‌های پیشرفته مالی، و مدیریت دانش است. در اقتصاد دیجیتال، دسترسی سریع به اطلاعات و دانش می‌تواند به عنوان دارایی اصلی سازمان شناخته شود، دانش عامل اصلی هر سازمان است.

مدیریت دانش برای موفقیت یک سازمان در هر دو محیط واقعی و دیجیتال حیاتی است. نوآوری‌های اقتصادی اغلب نتیجه مستقیم مدیریت دانش و تبادل آنها است. فن آوری‌های اطلاعاتی فرصت‌های جدیدی را برای کار موثر و مبادله دانش و دانش بیشتر فراهم می‌کند.

پلتفرم دیجیتال هزاران نفر در سراسر دنیا با ریسک و هزینه خود تبدیل به اپلیکیشن نویسهای مفت و مجانی اپل شدند که در صورت شکستشان هیچ صدمه‌ای به اپل نمیرسید اما در صورت موفقیت قبل از خود آنها اپل بود که سود مالی و غیر مالی خود را برداشت کرده بود. در واقع با موفقیت هر اپلیکیشن، گذشته از سود مستقیم مالی که نصیب اپل میشود، عملاً تقاضا برای محصول اصلی که همان آیفونهای معروف باشند هم بیش از پیش تثبیت میشود.

نگاهی گذرا به لیست سی شرکت ارزشمند جهان نشان میدهد که حدوداً نیمی از این شرکتها از جنس Platform business هستند. شرکتهایی هم که مانند مانند مرسدس و بی‌ام‌دبلیو محصولات فیزیکی تولید میکنند عملاً با معرفی نسل اتوموبیل‌های متصل Connected cars عملاً پا در همین راه گذاشته‌اند. مدیر عامل جنرال الکتریک هم که شرکتش به عنوان یکی از ۵ برند برتر جهان مطرح است اخیراً گفته است: در دنیای امروز اگر شب را به عنوان یک شرکت صنعتی سر کرده باشید فردا صبح حتماً به عنوان یک شرکت نرم‌افزاری از خواب بیدار خواهید شد.

اقتصاد شبکه و اقتصاد دیجیتال که در طراحی و کارایی نقشی غیرقابل انکار ایفا کرده است به سایر حوزه‌های خدماتی نیز تسری یافته است و در سایر بخش‌ها به بهبود کیفیت و کارایی کمک کرده است. آیا اقتصاد می‌تواند در برابر این همه تحولات شگرف بی‌تفاوت بماند؟ به کشورهای OECD هم‌اکنون در سطحی وسیع این تحولات را تجربه می‌کنند. بخش تولید در اقتصاد و نیز بخش تقاضا شدیداً دیجیتالی شده است.

دیجیتالی شدن اقتصاد دو بعد مهم دارد:

- ۱- تولیدکالاهای دیجیتالی
 - ۲- تولید کالای غیردیجیتالی با استفاده از فرآیندها و ابزار دیجیتالی.
- سرعت دیجیتالی شدن اقتصاد در کشورهای OECD طی ۱۰ سال گذشته بسیار پرشتاب بوده است و باعث شده که روندهایی اساسی در اقتصاد این کشورها شکل بگیرد. بررسی این فرآیندها به ما در درک و ماهیت قدرت اقتصاد دیجیتال کمک می‌کند. روندهای اصلی که اقتصاد دیجیتال در این کشورها ایجاد کرده است بطور خلاصه به شرح زیر است:

۱. قیمت کالای دیجیتال سال به سال در حال کاهش است.
۲. گسترش اقتصاد دیجیتال فضای اقتصاد جهانی را رقابتی کرده است.
۳. با افزایش سرعت

با هم و خلق فرصتهای جدید خواهند بود. مطابق برآورد شرکت CISCO چهارده هزار میلیارد دلار ارزش فرصتهایی است که در اثر تحول دیجیتال در ۵ سال آینده در دنیا ایجاد خواهد شد.

شرکتهای پیشرو در اقتصاد دیجیتال امروز آنهایی هستند که با ارائه یک پلتفرم دیجیتال که امکان تعامل آنلاین تعداد زیادی تولیدکننده یا ارائه دهنده خدمات را با تعداد زیادی از مشتریان و مصرف کننده‌ها به ساده‌ترین شکل ممکن فراهم میکنند و از محل ارزش افزوده ایجاد شده و تسهیل ارتباط بین خریدار و فروشنده به کسب درآمد می‌پردازند. در این میان، این شرکتها با به خدمت گرفتن مفاهیم و ابزارهای داده کاوی و BIG DATA به کشف سلیق و ترجیحات دو طرف پرداخته و عملاً میتوانند با پیش‌بینی دقیق روندها نبض هر بازاری را در اختیار داشته و هر چه بیشتر محصولات و خدمات اختصاصی را برای مشتریان طراحی و بازاریابی کنند.

به عنوان مثال، AIRBNB با ارائه پلتفرم ساده و قابل درک خود امکان تعامل بین افرادی که به دنبال محل اقامت در شهرهای مختلف جهان هستند را با افرادی که مایل به اجاره دادن خانه‌های خالی خود هستند فراهم کرده و عملاً بدون مالکیت حتی یک ملک در سراسر دنیا تبدیل به بزرگترین ارائه دهنده خدمات اسکان مسافری شده است.

شرکت UBER مثال دیگری از همین الگو است (نسخه ایرانی همین شرکت به اسنپ معروف است) که بدون در مالکیت داشتن حتی یک تاکسی به بزرگترین شرکت تاکسیرانی جهان تبدیل شده و اکنون با امضای قراردادی به ارزش ده میلیارد دلار با مرسدس برای خریدن صد هزار بنز کلاس S بدون راننده در فکر حذف راننده از چرخه کسب درآمدی خود است.

اپل به عنوان پیشروترین شرکت در تحول دیجیتال که بر صدر جدول ارزشمندترین شرکتهای جهان تکیه زده است، درسی بزرگ برای همه شرکتهای عصر دیجیتال دارد.

این شرکت (با فرض اینکه از نقطه خلق آیفون داستان را بررسی کنیم) سازنده گوشی هوشمند انقلابی بود که بر مبنای اکوسیستم بسته اپل طراحی و تولید شده بود و نیازمند این بود که اپلیکیشنهایی مناسبی را برای کاربران طراحی کند که آنها را هر چه وابسته تر به گوشیهای خود کند. اما آیا اپل خود به تنهایی قادر به تشخیص نیاز کاربران و پاسخگویی به آن بود؟ کاری که اپل کرد در واقع این بود که با ساختن یک مدل تجاری درخشان، بر مبنای یک

ریشه‌یابی افزایش جرایم در فضای مجازی



جرایم در فضای مجازی آنطور از سوی پلیس اعلام شده از ابتدای امسال تا پایان آبان ماه رشدی ۷۱ درصدی در مقایسه با مدت مشابه سال قبل داشته است و این یعنی بلندتر شدن صدای زنگ خطری که از رشد این جرائم در چند سال اخیر به صدا درآمده بود. ریشه‌های اجتماعی و دلایل افزایش این جرائم در گفت‌وگو با یک جامعه‌شناس مورد بررسی قرار گرفته است.

امیر محمود حریرچی درباره علل افزایش جرم در فضای مجازی، گفت: آمارهایی که از وقوع جرایم در فضای مجازی منتشر می‌شود نشان می‌دهد که نرخ وقوع چنین جرایمی در حال افزایش است و متأسفانه در بسیاری از موارد نیز دیده شده که حتی افراد تحصیلکرده در دام چنین تله‌هایی افتاده‌اند. به همین دلیل نیز به نظر می‌رسد که باید در زمینه مجرمان فضای مجازی و شیوه‌های آنان از سوی رسانه و... اطلاع‌رسانی انجام شود تا مردم خطرات و مضرات این فضا را درک کنند.

وی با بیان اینکه در فضای مجازی نیز همچون فضای حقیقی احتمال وقوع جرم وجود دارد، گفت: در دیگر کشورها با اطلاع‌رسانی به مردم هشدار می‌دهند که بیش از اندازه برای این فضا وقت نگذارند اما در کشور ما اعتیاد به فضای مجازی وجود دارد و همین اعتیاد باعث اعتماد بیش از اندازه به این فضا نیز شده است.

حریرچی با بیان اینکه نکته اولی که جرم در فضای مجازی را گسترش داده است، استفاده بیش از اندازه اغلب افراد جامعه با این فضا است، گفت: این روزها حضور در فضای مجازی به اندازه‌ای افزایش یافته که برخی به راحتی به آن اعتماد هم می‌کنند و متأسفانه این باور و اطمینان در حالی بوجود آمده که کاربران همچنان شناخت لازم از این فضا را ندارند و نمی‌دانند که ممکن است از طریق فضای مجازی مورد سواستفاده یا کلاهبرداری واقع شوند.

این جامعه‌شناس ادامه داد: در حال حاضر شرایط اجتماعی و اقتصادی کشور ما به گونه‌ای است که برخی افراد به دنبال این هستند که به انواع مختلف از افراد دیگر سواستفاده کنند و فضای مجازی به دلیل اعتماد بیش از اندازه کاربران این فضا به راحتی فرصت کلاهبرداری را در اختیار مجرمان قرار می‌دهد.

وی با بیان اینکه جرم‌های فضای مجازی باید تعریف و به کاربران این فضا هم اطلاع‌رسانی شود، گفت: باید کاربران فضای مجازی از آسیب‌های این فضا آگاه باشند. همچنین خود کاربران هم باید آسیب‌هایی که از این فضا دیده‌اند را با دیگران به اشتراک بگذارند و آن را کتمان نکنند. این درحالی است که افراد فکر می‌کنند به علت سادگی خود مورد سواستفاده قرار گرفته‌اند اما مجرمان فضای مجازی برای انجام جرم برنامه ریزی می‌کنند و بدون اطلاع خود مخاطب ذهنش را بازی می‌دهند.

حریرچی با اشاره به اینکه انگیزه این مجرمان متفاوت است گفت: انگیزه بسیاری از این مجرمان سواستفاده از دیگران است، انگیزه دسته دیگر نیز محک زدن توانایی خود و قدرت‌نمایی است، در واقع این افراد با سنجش توانایی خود برای به چالش کشیدن ذهن دیگران احساس قدرت می‌کنند. مجرمان مجازی کار خود را به خوبی بلدند و اغلب مجرمان فضای مجازی افراد باهوشی‌اند، اما در عین باهوشی یا به نوعی بیمار روانی بوده یا به دنبال انتقام‌گیری از جامعه هستند، زیرا از قابلیت و استعداد خود آگاهند اما زمینه فعالیت در آن در جامعه

ارزش‌گذاری‌های غیر واقعی جان استارت‌آپ‌ها را گرفت

”زیان‌ده هستند... چون ایده خلاق و نوینی ندارند برای رشد به تزریق منابع مالی وابسته‌اند... ارزش‌گذاری‌های غیر واقعی سبب شده سرمایه‌گذاران ریسک‌پذیر هم به آن‌ها اعتماد نکنند... در نهایت ادغام می‌شوند یا اعلام ورشکستگی می‌کنند“، این جملات خلاصه وضعیت اکوسیستم استارت‌آپی ایران در سال‌های اخیر است.

ارزش‌گذاری‌های غیر واقعی که در سال‌های اخیر توسط سهام‌داران برخی از استارت‌آپ‌ها صورت گرفت در این روزها بلائی جان اکوسیستم استارت‌آپی شده و سبب شده نه سرمایه‌گذاران حرفه‌ای به آنها اطمینان کنند و نه در بورس جایی برای آن‌ها باشد؛ به طوری که مدیر عامل شرکت بورس نیز در نشست خبری اخیر خود رسماً اعلام کرد که استارت‌آپ‌ها به دلیل ریسک زیادی که دارند در بورس پذیرفته نخواهند شد.

در سال‌های اخیر تعدادی استارت‌آپ خود را خارج از مکانیزمی شفاف با روش‌های غیرمعمول ارزش‌گذاری کردند و مدعی شدند که قیمت سهام‌شان در مدت کوتاهی رشدی فزاینده داشته است. سهام‌داران عمده آن‌ها مدعی بودند که ارزش استارت‌آپ‌شان به یک میلیارد دلار رسیده اما مدت زمان زیادی نگذشت که صحبت از معاملات صوری شد و حتی مهدی الیاسی - معاون سیاست‌گذاری و ارزیابی راهبردی صندوق نوآوری و شکوفایی - به ارزش‌گذاری غیر واقعی استارت‌آپ‌ها اشاره کرد و گفت که ”بعضی گنجشک را رنگ می‌کنند و جای قناری می‌فروشند“.

این موضوعات سبب شد حتی نگاه سرمایه‌گذاران ریسک‌پذیر نسبت به استارت‌آپ‌ها و ارزش‌گذاری‌های آنها با بدبینی همراه باشد و در نتیجه تزریق نقدینگی به این شرکت‌های نوپا با مشکلات زیادی روبرو شود و دامن کل اکوسیستم استارت‌آپی را بگیرد. حتی برخی از مجموعه‌ها در این دوران ادغام و در نهایت ورشکست شدند.

در این میان تعدادی از آن استارت‌آپ‌هایی که خود را به اصطلاح ”یونی کورن“ می‌نامیدند، نگران از وضعیت موجود به علت نبود منابع مالی، در خواست پذیرش خود را به بورس دادند اما جدا از اینکه شرایط اولیه ورود به بورس را نداشتند، ارزش‌گذاری غیر واقعی‌شان این بار دامن خودشان را گرفت؛ به طوری که شاپور محمدی - رئیس سازمان بورس - درباره این ارزش‌گذاری‌ها رسماً اعلام کرد که این ارزش‌گذاری‌ها به هیچ وجه قابل قبول و مشخص نیست که این استارت‌آپ‌ها این اعداد و ارقام را از کجا آورده‌اند؟!

اما اینکه ارزش‌گذاری استارت‌آپ‌ها مورد قبول سازمان بورس نیست یک بحث است و اینکه سازمان برای ترمیم اعتماد از دست رفته سرمایه‌گذاران چه می‌کند، بحث دیگری است. سوال بسیاری از افراد در چنین شرایطی این است که چرا مسئولان مربوطه با این گونه سوداگری‌ها برخورد قانونی نمی‌کنند، چرا که عدم برخورد قانونی با چنین اقداماتی سبب شده این معاملات و ارزش‌گذاری‌های صوری در فضای اکوسیستم استارت‌آپی آیدمی شود.

جعفر جمالی - معاون حقوقی سازمان بورس و اوراق بهادار - سابقاً در پاسخ به اینکه آیا اگر شرکتی قبل از ورود به بازار سرمایه با هدف افزایش ارزش شرکت معاملات صوری انجام دهد و بگوید قسمتی از سهامش را سرمایه‌گذار خارجی خریداری کرده است و سپس در خواست پذیرش به بورس یا فرابورس دهد و در حین بررسی برای پذیرش یا بعد از پذیرش ثابت شود معاملات و سرمایه‌گذار خارجی صوری بوده، آیا قانون آن شرکت را مجرم می‌شناسد؟ گفت: از لحاظ قانون اوراق بهادار سال ۱۳۸۴ و قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید، هر گونه ارائه اطلاعات خلاف واقع یا عدم ارائه اطلاعات به سازمان بورس جرم است. در این روزها عدم اعتماد سرمایه‌گذاران به استارت‌آپ‌ها سبب شده تعدادی از استارت‌آپ‌ها جمع یا ادغام شوند. بسیاری از کارشناسان معتقدند این ادغام‌ها در کنار نبود سرمایه‌گذاری در آن‌ها به معنی ورشکستگی این کسب و کارهاست و نتیجه ارزش‌گذاری‌های غیر واقعی این شد که آن کسب و کارها نه تنها خلق مزیت نکردند، بلکه اعتماد سرمایه‌گذاران را هم خدشه‌دار کردند و مانع تزریق پول به ایده‌های نو شدند.

در این فضا بسیاری معتقدند که با افرادی که با ارزش‌گذاری‌های غیر واقعی سبب شدند بازار نسبت به یک صنعت نو بدبین شود باید برخورد قانونی صورت گیرد تا شاید اعتماد از دست رفته سرمایه‌گذاران بازگردد.

برای آن‌ها فراهم نیست.

این جامعه‌شناس اضافه کرد: دلیل دیگر نیز می‌توان ناشناخته بودن هویت افراد در فضای مجازی باشد، مجرمان در پوشش هویت‌های مجازی اقدام به ارتکاب اعمال مجرمانه می‌کنند و بسیاری از کاربران نیز به آنان اعتماد می‌کنند.

وی با انتقاد از اطلاع‌داری و طولانی شدن رسیدگی به پرونده‌ها نیز گفت: قدرت کشف پلیس در جرایم فضای مجازی بر اساس آمارها، آمار بالایی است اما باید به این موضوع نیز توجه داشت که گاهی روند رسیدگی به شکایات آنقدر طولانی است که بسیاری از مالباختگان از شکایت خود صرف نظر می‌کنند و گروهی دیگر نیز با همین ذهنیت اصلاً به دنبال شکایت کردن نمی‌روند. به همین دلیل نیز به نظر می‌رسد که باید تغییراتی در قانون ایجاد شده و امکان شکایت از مجرمان فضای مجازی راحت‌تر شود.

حریرچی با بیان اینکه گاهی نیز مبلغ پایین کلاهبرداری شده یا جرمی که به نظر کاربران کوچک است، رخ می‌دهد، گفت: فرض کنید فردی که ۳۰ هزار تومان از وی کلاهبرداری شده بخواهد از این اقدام شکایت کند، باید همین قدر خرج تمبر بپردازد و... کند و حداقل یک روز از کارش مرخصی گرفته و پیگیر شکایتش شود، خب منطقی است که فرد مالباخته از شکایت صرف نظر کند و حالا اگر کلاهبرداری از ۱۰۰۰ نفر چنین کلاهبرداری کرده باشد، مبلغ قابل توجهی به جیب زده و کسی هم شکایتی نکرده است.

این جامعه‌شناس افزود: البته پلیس فتا کلاهبرداری‌های مجازی را که چندین بار تکرار شده و شاکیان زیادی دارد پیگیری می‌کند، همچنین خود کاربران فضای مجازی هم باید به صورت پیگیرتری جرم‌های انجام شده در این فضا را به دستگاه‌های نظارتی گزارش کنند تا به صورت گسترده‌تری کلاهبرداری‌های فضای مجازی شناسایی شوند.

حریرچی در ادامه با بیان اینکه کنترل با دخالت تفاوت دارد، افزود: فضای مجازی، مثل هر فضای دیگری حسن و ضرر خاص خود را دارد که فقط هم مختص کشور ما نیست، این ضرر باید از سوی دستگاه‌های نظارتی کنترل شود، اما این ضرر باید تعریف دقیقی داشته باشد، اگر به بهانه کنترل این ضرر بخواهیم در حریم خصوصی دیگران دخالت کنیم و جرم‌انگاری کنیم در واقع امنیت مردم سلب و عدم امنیت ایجاد می‌کنیم. مثال مشخص آن هم فیلترینگ تلگرام بود که نه تنها برای رفع ضررها جوابگو نبود بلکه باعث شد فیلتر شکن‌ها در دسترس کودکان و نوجوانان قرار گیرد. نتیجه این دخالت این بود که در حال حاضر کودکان و نوجوانان ما صدمه‌های جبران‌ناپذیری دیده‌اند.

معرفی سامانه رزرواسیون منازل در «به اصفهان رو»

مدیرعامل سازمان فاوا شهرداری مراحل استفاده از این سامانه را نیز تشریح کرد و گفت: ثبت نام مراکز اقامتی و بررسی شرایط آن، رزرو اقامتگاه و تحویل آن با امکانات و وضعیت مناسب و مطابق با آنچه به گردشگر اعلام شده و باز تحویل به مالک، از جمله مراحل رزرو انواع اقامتگاه‌ها توسط گردشگران می‌باشد. وی اظهار کرد: این سامانه بر بستر اینترنت در اختیار عموم مردم قرار گرفته و قابلیت‌های آن شامل ثبت مراکز اقامتی، ارزیابی این مراکز، انتشار اطلاعات هر یک از مراکز اقامتی در سامانه، جستجو، انجام فرایند رزرو، پرداخت هزینه‌ها و تحویل اقامتگاه به گردشگران و باز تحویل آن به مالک می‌باشد.

مهندس ابطیجی در پایان یاد آور شد: علاوه بر موارد یاد شده، ایجاد این سامانه تأثیر بسزایی در حوزه‌های مختلف مدیریت شهری همچون خدمات شهری، ترافیک، ایمنی و... خواهد داشت، چرا که مدیریت شهری با استفاده از این سامانه نرم‌افزاری می‌تواند وضعیت تردد، ایمنی و ارائه خدمات شهری به گردشگران را به نحوه مطلوبتری برنامه‌ریزی نماید.

شایان ذکر است غرفه «به اصفهان رو» شهرداری اصفهان با محوریت اداره گردشگری سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان و با مشارکت اداره کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اصفهان، سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری، مجموعه تاریخی، فرهنگی و مذهبی تخت فولاد، شرکت توسعه مجتمع‌های سیاحتی، فرهنگی و ورزشی سپاهان و... در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران از تاریخ ۲۳ الی ۲۶ بهمن ماه ۹۷ میزبان علاقه‌مندان و گردشگران سراسر کشور بود.

توجه به صنعت گردشگری و رونق آن یکی از عوامل افزایش تولید ناخالص ملی و توسعه پایدار کشورها به شمار می‌رود. بر همین اساس غرفه «به اصفهان رو» از طرف شهرداری اصفهان در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران ضمن معرفی جاذبه‌های گردشگری اصفهان؛ جذابیت‌های تفریحی، مذهبی و تاریخی کمتر شناخته شده پایتخت فرهنگ و تمدن ایران اسلامی را برای بازدیدکنندگان معرفی و تبیین کرد. مدیرعامل سازمان فاوا شهرداری اصفهان با اعلام این خبر گفت: در اواخر سال گذشته شهرداری اصفهان به منظور تسهیل گردشگران و میهمانان نروزی جهت رزرو الکترونیکی منازل استیجاری، سامانه رزرو منازل استیجاری را به نشانی ereserving.com به صورت آزمایشی راه‌اندازی نمود که به موازات ارائه خدمات به میهمانان نروزی از طریق ستاد اجرایی خدمات سفر شهر اصفهان، امکان رزرو الکترونیکی اماکن و منازل استیجاری و موقت را برای مسافران و گردشگران فراهم شده بود.

سیدحمیدرضا ابطیجی با بیان خدمات و قابلیت‌های این سامانه افزود: با توجه به تجربه مثبت شهر اصفهان در سال گذشته، این سازمان به منظور معرفی امکانات و خدمات این سامانه به سایر شهرهای کشور و گردشگران داخلی، در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران حضور یافت که خوشبختانه با استقبال خوب بازدیدکنندگان مواجه شد. وی بیان داشت: با استفاده از این سامانه می‌توان به گردشگران در برنامه‌ریزی سفر و استفاده از امکانات و مراکز تفریحی و رفاهی کمک نمود، به طوری که هر گردشگر مطابق میل خود از امکانات موجود استفاده نموده و در نهایت سفری خاطره‌انگیز برای وی رقم بخورد.