

از سلطان سکه تا نورچشمی ها

توسعه اقتصادی و نقش فناوری

وعدہ شناسی مسئولین

اختتامیه ششمین جشنواره افتا

یرونده
۹۷
سال

سال نو مبارک

مالیات، بزرگترین مشکل شرکتهای هاستینگ

شرکت آسمان فراز سپاهان

نماینده شرکت ارتباطات ثابت پارسیان دارنده مجوز FCP
به شماره ۲۴-۹۴-۱۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

- خدمات میزبانی
Web , Mail
- سرورهای مجازی اختصاصی
- سرویس Co-LOCATION
- خدمات دیتاسنتر

اصفهان، خیابان امام خمینی، ابتدای خیابان شریف شرقی، کوچه جهان فولاد(۶۸)، بن بست پارسیان، ساختمان آسمان فراز
تلفن : ۳۵۱۱ - ۰۳۱
www.asmanfaraz.com info@asmanfaraz.com



فضای مجازی و پایان انحصار گرایی رسانه ی ملی



مهدی قربانی

در عصر حاضر اگر بخواهیم در مورد هر موضوعی تحلیلی داشته باشیم، چه بخواهیم و چه نخواهیم ، پارامتر قدرتمندی بنام اینترنت و ابزار آن خودنمایی میکند.فناوری که از زمین و آسمان شهر،کارکتر @) به همراه نامی که مربوط به اکانت فروشگاهای است، بر سرمان می بارد.

به لطف این فناوری که هر روز شاهد احاطه ی آن بر زندگیمان هستیم، میتوانیم زمانی که مشغول صرف چای یا قهوه هستیم ، امور بانکی خودمان را انجام دهیم. از سوپرمارکت سفارش مایحتاج خود را دهیم.لباس خود را از خشک شویی آنلاین بگیریم ،مسیر سرویس مدرسه ی فرزندان را دنبال کنیم و این کارها را که تا در چند سال پیش با صرف کلی زمان انجام می دادیم در کسری از ثانیه به سرانجام برسانیم.

این تغییر و تحول برای بچه های دهه ی شصت بسیار قابل لمس تر از دهه ی بعد از آن است چرا که دهه شصتی ها آخرین نسلی که شاهد باجه زرد تلفن عمومی، دو کانال تلویزیون سیاه و سفید بود . کامپیوتر داشتن واقعا اتفاق بزرگ و فوق العاده ای در خانواده های دهه شصت بود.اکنون دهه شصتی ها دو حالت متفاوت از فناوری را تجربه کرده اند.دهه های بعد از شصت به مراتب وضعیت بهتری با توجه به توسعه ی فناوری داشته اند.

تا در این چند سال اخیر بواسطه افزایش سرعت اینترنت و استفاده ی همگانی از گوشی های هوشمند و نرم افزارهای ارتباطی شاهد شکل گیری نوع دیگری از ارتباطات و استفاده از خدمات هستیم.

اما چیزی که در این سالها هنوز به صورت اولیه دیده میشود رسانه ی ملی است . اگر بخواهیم تفاوتهای تلویزیونی که در دهه ی شصت شاهدش بودیم با آنچه را که امروز می بینیم را بیان کنیم در پارامترهایی چون افزایش شبکه ها از دو به حدود ۷۰ شبکه ی سراسری ،استانی و برون مرزی و عدم قطع پخش تا ساعت ۱۰ شب و بهبود کیفیت پخش اشاره کرد.

با این توضیحات سوالی که در ذهن تداعی میشود این است که چرا سازمان صدا و سیما با داشتن چیزی حدود پنجاه هزار کارمند و بودجه ۱۵۰۰ میلیاردی صداوسیما (سال ۹۷) توانسته است خروجی لازم را داشته باشد. دلیل انتظارات بالا از صدا و سیما عدم حضور تلویزیون های غیر دولتی در ایران است چرا که در اقصی نقاط جهان کنار تلویزیون های دولتی ، بخش خصوصی هم دست بکار شد و رقیبی برای تلویزیون های دولتی شد. تلویزیون هایی که رقیب داخلی ندارند ، نیازی به ارتقای کیفیت هم ندارند و اینگونه بود که روزبروز با افزایش تعداد کانال های دولتی در ایران کیفیت کاهش یافت . اگر بخواهیم از تعداد کارکنان و بودجه رسانه ی ملی با دیگر رسانه های خارجی بگذریم، عملکرد صداو سیما در سالهای اخیر مورد انتقاد است. مواردی چون مشکلات فنی و ممیزی ،گافهای مجریان غیر حرفه ای و کناره گیری تعداد زیادی از سینماگران از تلویزیون ،ممنوع تصویر شدن چهره های سینمایی ، جانبداری

برخی از دولتمردان بععل مختلف چهره ی رسانه ی ملی را مخدوش کرده است.

علاوه بر این در چند سال اخیر در اطلاع رسانی رویدادها و حوادث رسانه ی ملی قافیه را به ابزارهای نوین باخته است و با تاخیر این مهم صورت گرفته است و حتی اخیرا خبر جعلی که در فضای مجازی منتشر شده بود را رسانه ی ملی پخش کرد .

در حوزه ی تولید محتوا و برنامه ها نیز رسانه ی ملی کارنامه ی درخشانی ندارد چرا که اکثر مسابقات و برنامه های خانوادگی آن بصورت وحشتناکی کپی برداری از نمونه های خارجی حتی در چیدمان و دکوراسیون برنامه است. بخش جالب اکثر برنامه هایی که با محوریت یک مهمان اجرا میشود این است که مهمان دعوت شده،سوژه ای است که در روزهای قبل در فضای مجازی ترند شده است. اسپانسر اکثر این برنامه ها کمکان مجریان خدمات ارزش افزوده هستند که خود داستان دیگری دارد.موضوع تلویزیونهای اینترنتی و پخش زننده و باندهای فرکانسی ۷۰۰ و ۸۰۰ نیاز جدی به تغییر نگاه مدیران سازمان صدا و سیما دارد.

حال با ابزار نوین اطلاع رسانی از شبکه های اجتماعی تا پیامرسان ، دهه شصتی هایی که با دو کانال سیاه و سفید تلویزیون و دهه های بعد از آن که با این فضا رشد کرده اند کدامیک را ترجیح میدهند؟؟مسئله مخاطبی که نیازهای خود را در یک رسانه پیدا نکند ، در دیگر رسانه ها دنبال آن خواهد گشت و با توجه به توسعه و جذابیت رسانه های اجتماعی ، رسانه ی ملی کار سختی را برای حفظ مخاطب خود در پیش خواهد داشت.البته

با توجه در اختیار داشتن بودجه ی دولتی گویا نگرانی خاصی وجود ندارد.

اینروزها رسانه ی ملی طرفداران زیادی ندارد تا جایی که برخی شخصیتهای مجازی با داشتن دنبال کننده های میلیونی از رسانه ی ملی سبقت گرفته اند. بررسی فعالیتهای شخصیتهای مجازی نشان میدهد که مخاطب فعلی بدنبال محتوای جذاب و بدور از تناقض است .تناقضی که کاملا در رسانه ی ملی مشهود است.بعنوان مثال در پربیننده ترین برنامه های اجتماعی چند سال اخیر ، مجری خندوانه باگوشی و لباسهای خارجی تبلیغ کالای ایرانی میکند.

رسانه ی ملی که بایستی تاثیر گذار بر فضای مجازی کشور باشد خود تحت تاثیر فضای مجازی قرار گرفته است تا جایی که مسئولین دولتی نیز پیامها ، اطلاعیه های خود را از طریق همین ابزار به گوش مردم میرسانند و همین نوع برخورد ، فضای خبری و دیپلماسی برخی مسئولین را در حد یک رشته توثیت چند کارکتری پایین آورده است.

البته تنها این نوع انحصارگرایی مختص صدا و سیما نیست و کافیسست نگاهی به دیگر صنایع چون صنعت خودرویی داشته باشیم و یا در همین حوزه ی فناوری اطلاعات با کپی برداری از نرم افزارهای جهانی در حال حمایت از تولیدات داخلی هستیم.محصولات و یا خدماتی که رقیب ندارند ، نیازی به ارتقای کیفیت هم ندارند.البته مادامی که بودجه دولتی صرف حمایت یا زنده نگه داشتن شود مطمئنا کیفیت مناسبی را شاهد نخواهیم بود.

از سلطان سکه تا نورچشمی ها

روز دیگر تیتیر رسانه ها میشود فیلترینگ راه جلوگیری از فساد نیست.همین نوع نگاه ها و حمایتها در بعد معنوی شائبه

حمایتهای مادی برخی دردانه ها را تقویت میکند.

در شرایط فعلی اقتصادی که رکود صنعت قابل لمس و غیرقابل کتمان است ، درست است که حمایت از استارتاپها و کسب و کارهای نوپای آی تی میتواند پنجره ای جدید از فعالیتهای اقتصادی و اشتغال ایجاد کند اما به چه قیمت ؟ به قیمت زیر پا گذاشتن قانون ، ایجاد فضاهای رانتی برای دردانه ها و شروع یک شیوه نادرست برای رشد اکوسیستم استارتاپی؟؟

رفتار برخی مسئولان با کسب و کارهای نوپای فناوری اطلاعات مشابه کمک کردن به کرم ابریشم برای خروج از پیله است.مسئله این کرم قدرت پرواز و تبدیل شدن به پروانه را نخواهد داشت. شرایط فعلی استارتاپهای ما که بیشتر در حوزه فناوری اطلاعات هستند چنین است که هرروز سازمانهای مختلف با شیوه های اشتباه ، فضای فناوری اطلاعات را تهدید میکنند.شیوه هایی که به نیت و با هدف همان دردانه ها ایجاد میشود و عده ای جوان با چنین وعده هایی اقدام به هزینه کردن میکنند به امید اینکه حمایت مالی و معنوی شوند.

علاوه بر این شاهد فعالیت شرکت ها و افرادی تحت لوای نام استارتاپی هستیم که کلا فعالیتشان ایجاد خدمات ارزش افزوده و سایتهای شرط بندی است که این هم در سایه ی عدم برخورد قاطع و سریع نهادهای نظارتی صورت میگیرد.

خلاصه اینکه اگر قرار است فناوری اطلاعات به شفافیت اقتصادی کمک کند، بهتر است کسب و کارهایی که در حوزه ی فناوری اطلاعات کار میکنند ، شفافیت مالی و حمایتی داشته باشند تا بتوان الگوی مناسب برای سایر حوزه های اقتصادی باشند. بعلاوه اینکه صدای مدعی العموم ها در خصوص فضای مجازی بلند شده است ،کاش برای پیاده سازی ضروری ترین بخش فناوری اطلاعات کشور نیز صدایی بلند میکردند.در جایی که مدعی العموم هایی برای فیلتر کردن اینترنت و فضای مجازی فریاد بلند کرده اند ، کاش مختصر صدایی بلند می کردند در رابطه با مقابله با سلطانهای خدمات ارزش افزوده ، چرخش پولهای کثیف در سایتهای شرط بندی و قمار و حمایتهای رانتی از برخی استارتاپها

اگر در بین اخبار جستجویی کنید حتما به واژه هایی چون سلطان و پول کثیف برخورد خواهید خورد.پول کثیفی که در همه جا رخنه کرده است از پتروشیمی تا وازادات خودرو، از معاملات ارزی تا معاملات سکه ، از سینما تا نظام بانکی ، از فوتبال تا سلطان هایی که هرروز به تعدادشان افزوده میشه ، از سلطان سکه تا سلطان گوشت و مرغ. گویی اقتصاد ایران از پول کثیف و سلطانهایی پر شده و جای تمیزی برای اقتصاد نمانده است ولی علت چرخش پول کثیف در اقتصاد و بوجود آمدن سلطانهای را در چیست؟

یکی از کارکردهای صنعت فناوری اطلاعات در مبحث دولت الکترونیک شفاف سازی است . ما اگر در حوزه ی زیرساختی و پیاده سازی دولت الکترونیک کمی سرمایه گذاری کرده بودیم شاید کمتر شاهد فساد فعلی در اقتصاد بودیم.

شفافیتی که به لطف فناوری اطلاعات میتوانیم داشته باشیم را دیگر کسی منکر نیست ولی سوال این است که چرا در پیاده سازی دولت الکترونیک اینقدر تعلل ایجاد میشود؟ مگر نه اینست که اگر این ابزار را بصورت اصولی داشتیم مشکل اختصاص ارزهای دولتی به واردکننده هایی که وجود خارجی نداشتند را نداشتیم؟ مگر نه اینست که با وجود دولت الکترونیک از کاغذ بازی و بروکراسی اداری خلاص می شویم؟مگر نه اینست که با پیاده سازی سامانه های نظارتی از بروز تخلف ها جلوگیری میشود نه اینکه بعد از سفر اختلاسگران به کشورهای اروپایی متوجه فساد شویم؟

کمی از سطح کلان فاصله بگیریم و برگردیم به حوزه ی آی سی تی. در همین فضای آی سی تی هم شاهد بوجود آمدن سلطان هایی و چرخش پول های کثیف هستیم.

در جایی که قانون به صراحت در خصوص نوع فعالیت کسب و کارهای اینترنتی اعلام شده است ، شاهد نوعی مماشات یا تبعیض میان برخی کسب و کارهای اینترنتی هستیم.با برخی به سرعت برخورد و فیلتر میشوند و از برخی چنان حمایتی با داشتن هزاران پرونده قضایی میشود که آدمی انگشت به دهان میماندا!

یک روز سرتیتر اکثر رسانه ها میشود عدم برخورد دادستانهای استانها با فلان استارتاپها و جلوگیری از پلمپ شدن آنها ،یک

حوزه فاوا تا سال ۱۴۰۰

چندی پیش در مطلبی به طرح این موضوع پرداختم که اگر به میان فعالان صنف ارتباطات و فناوری اطلاعات رفته و از آنها سوال کنیم تا پایان سال جاری در کسب وکار خود، منتظر چه اتفاقی هستند، چه پاسخی دارند؟ برای سال آینده چه؟تقریبا کسی پاسخی برای این سوال ندارد، چون اصولا نه چشم اندازی وجود دارد، نه نقشه راهی. اگرچه برخی هم اصولا آمیدی به اتفاق مثبتی ندارند.

اما حالا می توان این دوره زمانی را حتی بلندتر هم کرد و پرسید تا سال ۱۴۰۰ منتظر وقوع چه تحولاتی در صنعت فاوا هستید.دولتی ها اما دست به آمار دادنشان خوب است و اگر به سراغشان بروید می توانند با آمارهایشان شما را دفن کنند.

اما چطور؟ واقعیت آن است که اگر فردی یک لیوان را بلند کند و چند سانت آنظرف تر بگذارد، بابت همین کار ساده و بی فایده هم می توان کلی آمار مثبت تولید کرد. نمونه ای از تولید آمارهایی از این دست، چنین است: برای جابه جایی این لیوان، فلان درصد توان صرف شده، فلان مقدار زمان صرف شده، فلان تعداد درگیر آن بوده اند، فلان مقدار هزینه شده، فلان مقدار جابه جا شده، فلان مقدار بهره وری رخ داده و

پس اگر قید این تیپ آمارها که حتی برای جابه جایی یک لیوان هم قابل تولید است را بزنیم، یا مثلا آمار عملکرد طبیعی و ناگزیر اپراتورهای ارتباطی را به حساب دولت نگذاریم، موضوع و حرف اصلی، تاثیر واقعی، ملموس و کلان این اقدامات و آمارها بر صنعت، بازار و حداکثر ذی نفعان حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور است. وگرنه کوهی از آمار را می توان تولید کرد و تحویل جامعه داد.

در دو سال گذشته اما سمت و سوی آنچه رخ داده به ما امکان یک پیش بینی تا سال ۱۴۰۰ را می دهد که البته آرزو داریم این پیش بینی اشتباه از کار درآید. بیایید نگاهی گذرا به تاثیرگذاران بر حوزه فاوا داشته باشیم.

قوه قضاییه در انتظار قاضی القضاات جدید است و احتمالا باید شاهد یک دوره جابه جایی باشیم. مجلس سال آینده با انتخابات مواجه است و این یعنی به زودی شاهد تحرکات انتخاباتی در این قوه خواهیم بود که علی القاعده بر عملکرد طبیعی آن اثر خواهد گذاشت و با اتمام انتخابات هم معلوم نیست خروجی قوی تری از دوره فعلی نصیب فعالان حوزه فاوا شود.

دولت هم دومین و به عبارتی آخرین دوره کاری خود را سپری می کند و اگرچه نه نیازی به رای مجدد دارد و نه تحرکات انتخاباتی، اما در همین مدت نیز، تقریبا سقف توانایی خود را نشان داده و تا اطلاع ثانوی نیز به واسطه تحریم ها، درگیر نفت و حقوق و تامین مایحتاج عمومی است.

از نهادهای همچون شورای عالی فضای مجازی نیز فارغ از سرعت عمل و حرکتش در سال های قبل و نیز فارغ از اخبار اختلاف دیدگاه های موجود در آن، تقریبا نمی توان انتظار خاصی داشت. لذا شخصا تفاوت مهمی میان سال ۹۶ و ۹۷ با سال های ۹۸ و ۹۹ و ۱۴۰۰ برای حوزه ICT پیدا نمی کنم. البته در سال های آینده نیز آمارها همچنان خبر از رشد و جهش و پیشرفت خواهند داد!

توسعه اقتصادی و نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات



م‌ماندانا داودی

فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان موتور محرک توسعه در جوامع پیشرفته برای افزایش دانایی و نوآوری نقش مهمی ایفا می‌کند و باعث تحولاتی بنیادی در ارکان اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی می‌شود. در شرایط امروز جهان لزوم درک و شناخت بهتر و عمیقتر تحولات دنیای فناوری و اتخاذ سیاستهای هماهنگ و مؤثر جهت مشارکت فعال در جامعه فناوری اطلاعات و ارتباطات به‌عنوان گزینه‌ای راهبردی فراوری سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان کشور مطرح است.



تأثیر ICT بر تولید

مدیران و متصدیان امور اقتصادی باید به این نکته توجه کنند که استفاده از فناوری اطلاعات می‌تواند علاوه بر کاهش هزینه‌های تولید، افزایش بهره‌وری و ارتقاء کیفیت محصولات و خدمات، فضای رشد تقاضا در جامعه را فراهم سازد. کشورهای توسعه یافته از این فناوری جهت افزایش کارایی نیروی کار، نوآوری در روشهای تولید، بهبود سیستمهای بازاریابی و توزیع و کاهش هزینه‌های مبادلات تجاری بهره می‌گیرند. از دیگر مزایای صنعت فاوا می‌توان به اطلاع‌رسانی سریع و آسان به مخاطبان و ارائه خدمات بهتر به مشتریان برای رشد تقاضا در جامعه اشاره کرد. همچنین ایجاد کسب و کارهای دیجیتالی و حذف محدودیت مکانی و زمانی برای دستیابی به بازارهای جدید از دیگر آثار مثبت ICT است.

نقش دولت در ایجاد محیطی مناسب برای گسترش ظرفیت‌های ICT کشورهای زیادی در منطقه با برنامه‌ریزی دقیق و علمی در حال گسترش و توسعه ظرفیتهای ICT کشورشان هستند. دولتها در راستای کارآمدی و بهبود عملکرد سازمان‌های تابعه، شفافیت و پاسخگویی بر این مطلب

وقوف یافته‌اند که به منظور بهره‌مند شدن از فرصتهای ایجادشده ناشی از فناوری ICT لزوماً بایستی به ایفای یک نقش فعال در خصوص ایجاد محیطی مناسب برای ارائه خدمات دیجیتال از طریق اتخاذ یک استراتژی ملی به ویژه با مشارکت بخش خصوصی بپردازند. اتخاذ استراتژی گسترش ظرفیتهای ICT به بخشهای مختلف اقتصادی توسط دولت به ویژه در عرصه خدمات الکترونیک و بازاریابی و تبلیغات اینترنتی می‌تواند آثار مثبتی ازجمله افزایش کارایی فعالان اقتصادی، افزایش میزان دسترسی به بازار، افزایش ظرفیت‌های تولیدی، شتاب بخشیدن به روند رشد اقتصادی و در نهایت کمک به اشتغالزایی، کاهش فقر و توزیع عادلانه‌تر ثروت را به ارمغان آورد.



راهبردهای توسعه ICT

به‌منظور توسعه صنعت فاوا، کشورهای جهان را می‌توان به دو گروه اصلی تقسیم کرد:

فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان عاملی جهت رشد و توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی: در این گروه کشورهایی هستند که با اعتقاد به ویژگیهای صنعت فاوا به گسترش کاربرد این فناوری در جامعه به منظور بهبود موقعیت رقابت در عرصه اقتصاد جهانی، ارتقای سطح رفاه اجتماعی و معرفی فرهنگشان توجه کرده‌اند.

صنعت ICT به عنوان یک بخش تولیدی: در این گروه کشورهایی قرار می‌گیرند که به توسعه بخش ICT و افزایش ظرفیتهای تولیدی و تقویت صنایع مرتبط با این فناوری و نیز خدماتی که با محوریت ICT ارائه می‌شوند، همت گمارده‌اند. این گروه از کشورها با اتخاذ این رویکرد و توسعه مشارکت سایر کشورها و سرمایه‌گذاری شرکتهای معتبر جهانی، فضای مناسبی برای اجرای برنامه‌های ICT به وجود آورده، علاوه برافزایش ظرفیت ملی و بازار داخلی فاوا نسبت حضور در بازارهای جهانی برای صادرات محصولات و خدماتشان اقدام کرده‌اند.



نقشه راه صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات

به‌منظور جلوگیری از فقر اطلاعاتی و فقر ارتباطی و در راستای پیشرفت

و توسعه صنعت ICT کشور همگام با جامعه جهانی می‌بایست برنامه‌ای بلند مدت برای رفع موانع و مشکلات و تسهیل فرایندهای تولید، صادرات و واردات مرتبط با صنعت فاوای کشور جهت تحقق جامعه دانش‌محور و اقتصاد دانش‌بنیان تدوین شود که موضوعاتی اساسی را دربر بگیرد که به تعدادی از این موضوعات اشاره می‌شود:

- تنظیم قوانین و مقررات مورد نیاز برای رشد و توسعه صنعت ICT و کاربریهای گوناگون آن
- حذف قوانین و مقررات زائد که از رشد و توسعه این صنعت جلوگیری میکند
- حذف دستگاههای موازی و متولی دولتی در صنعت فاوا به منظور حذف تصمیمگیریهای متعدد و چابکسازی دولت در این بخش
- آموزش نیروی انسانی متخصص و توانمند جهت اجرای برنامههای تدوین شده



توسعه ی زیرساخت‌ها جهت افزایش میزان دسترسی جامعه

افزایش سطح آگاهی تصمیم‌گیران، تصمیم‌سازان و مدیران در خصوص تأثیر، اهمیت و جایگاه فناوری اطلاعات و ارتباطات بر زمینه‌های اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و همچنین تولید، تجارت، اشتغال و فقرزدایی در سالهای آینده از یک‌سو و تأثیر منفی عدم مشارکت در روند گسترش جهانی ICT بر رشد و توسعه کشور از سوی دیگر می‌تواند مهمترین گام بر اجرای دقیق برنامه‌ریزی توسعه‌ای این بخش باشد.

کاربرد فناوری ICT به عنوان موتور قدرتمند برای ایجاد تحرک در بخش تجارت و اقتصاد به مفهوم درمان فوری نارسایی‌ها و مشکلات اقتصادی کشور نیست ولی استفاده گسترده از این فناوری، بخشهای تولیدی را قادر می‌سازد تا به نحو کارآمدتری فعالیت نمایند. همچنین توجه به این مطلب ضروری است که تأکید بر استفاده از ICT، موجب کاهش منابع سایر بخش‌ها نخواهد شد، بلکه موجب می‌شود، کشورها با ابزار قدرتمندی برای دستیابی به هدف‌های میان مدت و بلند مدت توسعه‌ای تجهیز شود.

اندر حکایات دولت الکترونیک در ایران

– شناسایی سازمان فناوری اطلاعات به عنوان متولی استقرار دولت الکترونیک با اختیارات فراسازمانی با هدف حذف اسقرار جزیره ای دولت الکترونیک در وزاتخانه های مختلف

– تکمیل نظام آدرس دهی استاندارد که در کشور ما تحت عنوان GNAF شناخته می شود و طبق قانون توسط شرکت ملی پست در حال عملیاتی شدن می باشد. با هدف تکمیل زنجیره احراز هویت و نشانی کاربران دولت الکترونیک جهت افزایش ضریب امنیتی و کاهش سوء استفاده های احتمالی

و سخن پایانی اینکه راه استقرار دولت الکترونیک در کشور ما هموار نیست. این ناهمواری ها بیشتر به دلایل عدم هماهنگی در بدنه اجرایی دولت است و کمی نیز به دلیل ترس برخی از شفافیت حاصل از موضوع. در عین حال عدم مطالبه جدی مردم از دولت نیز شاید یک دیگر از دلایل عدم ورود جدی دولت به این بخش باشد که این مهم نیز می تواند با همت مطبوعات و شبکه های اجتماعی به یک مطالبه جدی تبدیل گردد. چراکه تاخیر روزانه در استقرار دولت الکترونیک با زبان های شدید اقتصادی و اجتماعی همراه خواهد بود که از مهترین آن سفرهای غیر ضروری شهری به خاطر مراجعه حضوری به سازمان ها ، سوخته شدن هزاران لیتر بنزین برای انجام این سفرهای غیر ضروری ، آلودگی هوا ، ترافیک رو به افزایش خودروها ، افزایش فساد اداری به دلیل مراجعه حضوری ارباب رجوع به سازمان ها ، بزرگ شدن بدنه دولت به دلیل نیاز به نیروی انسانی بیشتر جهت ارائه خدمت و گرانتر شدن خدمات ارائه شده از سوی دولت می باشد، که در نهایت منجر به افزایش بودجه جاری کشور جهت پاسخگویی به این حجم از تقاضاهای مردم خواهد شد.



دولت الکترونیک نیز از چالش ها دیگر این حوزه بوده و باعث شده قشر عظیمی از شهروندان که به هردلیلی دانش استفاده از خدمات دولت الکترونیک را ندارند(حتی افراد تحصیل کرده) از نگاه توسعه دهندگان مغفول مانده و در کنار آن بازاری غیر رسمی در ارائه خدمات به مردم ایجاد شود که این بازار می تواند مشکلات دیگری را برای مردم به بار آورد که مهترین آن سوء استفاده برخی از مدارک ارائه شده مردم بوده است. با توجه به مشکلات مطرح شده به نظر می رسد توجه به برخی نکات می تواند به صورت موثری به استقرار صحیح دولت الکترونیک در کشور کمک نماید که برخی از آن به شرح زیر بیان می گردد:

– ایجاد پنجره واحد و پلت فرم قدرتمند جهت ارائه کلیه خدمات دولتی با استفاده از سیستم های احراز هویت و اعتبار سنجی مرکزی

– حذف نگاه امنیتی برخی وزارتخانه ها به دولت الکترونیک که به دلیل حملات هکری سال های گذشته رخ داده است .



م‌مهدی گمرگی

دولت الکترونیک یکی از مهمترین عناصر ایجاد شفافیت در امور حکمرانی سیاسی ، اقتصادی و اجتماعی محسوب می شود و و نزدیک ترین راه برای بازاریابی اعتماد عمومی خواهد بود چراکه به دنبال دولت الکترونیک مهمترین عامل افزایش سلامت اداری، یعنی نظارت عمومی مردم عملیاتی خواهد شد. در عین حال دولت الکترونیک نقش موثری و سازنده ای در کوچک سازی بدنه دولت دارد که حاصل این موضوع چایک شدن دولت و ارائه خدمات دولتی ارزان تر به مردم می باشد. از مشکلات دیگر دولت در شرایط کنونی وجود فرآیند های غیر ضروری در ارائه خدمت می باشد. نتیجه این فرآیندهای غیر ضروری را می توان در معطلی مردم در سازمان ها و شکایات آنان مشاهده کرد. دولت الکترونیک نقش موثری را در بازتولید فرآیندها و حذف نقاط غیر ضروری ایفا خواهد کرد که قطعا یکی از خروجی های مفید آن در صورت استقرار صحیح ، کمک به توسعه کسب و کارها به دلیل تسهیل در اعطای مجوزها خواهد بود.

عدم وجود برنامه مدون در سال های اخیر مشکلات بسیار زیادی را در این حوزه ایجاد کرده است که با یک نگاه ریشه ای به توسعه دولت الکترونیک در کشور می توان توسعه نامتوازن را به وضوح مشاهده کرد. امروز مراجعه مردم به سایت های مختلف ارائه دهنده خدمت یک معضل بزرگ می باشد. عدم وجود احراز هویت متمرکز برای کلیه خدمات دولت الکترونیک ، فقدان یک پنجره واحد جهت مراجعه شهروندان و دریافت کلیه خدمات از یک

معرفی مرکز هوش مصنوعی دانشگاه صنعتی اصفهان



هوش مصنوعی، Artificial Intelligence یا به اختصار AI، از جمله علومى است که از بدو شکل گیرى چهارچوب‌های نظرى برای حالت متکامل و ایده آل آن ترسیم گردید. در سال ۱۹۵۰ تورینگ آزمایشى را عنوان کرد که بعدها به آزمایش تورینگ جهت بررسى هوشمندی یک ماشین معروف شد. به طور خلاصه، آزمایش تورینگ بیان می‌دارد که یک وسیله هوشمند است اگر در تعامل گفتارى – نوشتارى با یک انسان از پشت پرده بتواند هویت ماشینی خود را به مدت ۵ دقیقه مخفی نگاه دارد. از آن زمان تا کنون محققان بسیاری در راستای ساختن ماشینی که بتواند در آزمایش تورینگ قبول شود، تلاش نموده‌اند و مجموعه تلاش آنها علم هوش مصنوعی را شکل داده است.

با توجه به روند رشد هوش مصنوعی در سال‌های اخیر، بسیاری از متخصصین این حوزه وقوع یک انقلاب صنعتی دوم موسوم به انقلاب AI را متصور می‌دانند. در این انقلاب صنعتی ماشین‌ها به جامعه انسانی در پردازش و تحلیل و تفکر کمک خواهند کرد در مقابل انقلاب صنعتی اول که ماشینها در انجام کارهای مشقت بار فیزیکی به انسانها کمک نمودند.

دورنما و چشم انداز توسعه پیش رو در این حوزه را باید در عوامل اصلی که در پیشرفت‌های اخیر AI بیشتر موثر بوده اند رصد نمود. شاید بتوان اصلی ترین عامل چنین پیشرفت‌ها و احیای مجدد AI را در پخته شدن و پروراندن شدن روش‌های یادگیری ماشین دانست. عوامل دیگری در کنار این عامل نظیر رایانش ابری و تقاضای گسترده برای دسترسی وسیع به سرویس‌هایی مختلف هوشمند نیز موثر بوده‌اند.

مرکز هوش مصنوعی دانشگاه صنعتی اصفهان

مرکز فناوری هوش مصنوعی مستقر در مرکز نوآوری و تجاری‌سازی دانشگاه صنعتی اصفهان، با هدف سازمان‌دهی به فعالیت‌های تجاری در حوزه هوش مصنوعی و ارتقای کیفی و کمی آموزش‌ها و پژوهش‌های محصول محور تشکیل شده است. این مجموعه، مرکزی برای ارتقاء آموزش، خلاقیت و کارآفرینی در زمینه‌های مختلف هوش مصنوعی به شمار می‌آید. این مرکز با پرورش متخصصان با استعداد، مشاوره و حل چالش‌های صنعت، ارتباطی همه جانبه بین دانشگاه و صنعت ایجاد خواهد کرد. دورنمای مرکز رسیدن به جایگاه نخست و یا به عبارتی تبدیل شدن به قطب علمی کشور در فناوری‌های مرتبط با هوش مصنوعی میباشد. جذب نیروهای متخصص و نخبه و حل مسائل چالشی صنایع سرلوحه این مرکز در دستیابی به اهداف است.

تاریخچه مرکز

ایده شکل‌گیری مرکزی با اهداف فوق به تابستان ۱۳۹۶ بر می‌گردد، زمانی که هسته اولیه این مرکز به عنوان یکی از واحدهای فناور در مرکز نوآوری و تجاری‌سازی دانشگاه صنعتی اصفهان مستقر گردید. به عنوان اولین گام، پروژه‌ای در راستای امکان‌سنجی و رصد میدانی سیر تحولات در زمینه دانش هوش مصنوعی با تاکید ویژه بر پیشرفت‌های اخیر در این حوزه در واحد فناور هوش مصنوعی تعریف شد. پس از دو ماه اعضای مرکز با جمع‌بندی نتایج حاصل، محورهای مهم و مورد نیاز کشور و همچنین موضوعات پر اهمیت تجاری و پژوهشی را در جلسه‌ای با حضور اعضای هیئت علمی، مدیران مرکز نوآوری دانشگاه صنعتی اصفهان (به عنوان کارفرمای این فاز) و حامیان خارجی مطرح نمودند.

پس از این فاز اولیه، طرح‌هایی برای نحوه ورود مرکز به عرصه هوش مصنوعی و ترسیم چشم‌اندازهای مرکز تدوین شدند. پیشبرد همزمان آموزش، پژوهش، مشاوره‌ها، انجام پروژه‌های صنعتی و تلاش برای ایجاد بانک اطلاعات بومی در قالب یک برنامه‌ریزی میان مدت یک ساله و پنج ساله، اهم موضوعاتی بود که در این اسناد راهبردی به آنها پرداخته شد. همچنین در همین مدت مرکز هوش مصنوعی راینی‌های

وسیعى با صاحبان صنایع برای بررسی قابلیت تعریف پروژه‌های صنعتی با محوریت هوش مصنوعی انجام داده است. در این میان می‌توان به جلسات مشترک با هیئت رئیسه اتاق بازرگانی و ایجاد ارتباطات مابین این اتاق و مرکز اشاره نمود، که دستاورد آن توافق در مورد برگزاری دوره‌های آموزشی برای صنایع عضو در این اتاق توسط مرکز هوش مصنوعی با هدف آشنایی صنایع استان اصفهان با فناوری هوش مصنوعی بوده است. همچنین مذاکراتی با شرکت‌هایی در زمینه‌های انرژی و سرویس‌دهندگان اینترنت برای هوشمندسازی خدماتی که توسط آنها ارائه می‌شود صورت پذیرفته است. ایجاد یک سامانه آنلاین آموزشی جامع طرح دیگری است که تیم اجرایی آن با مرکز هوش مصنوعی به عنوان یکی از اعضای این پروژه به توافق رسیده‌اند.

یکی از نقاط عطف در فعالیتهای مرکز هوش مصنوعی امضای تفاهمنامه همکاری و جذب حمایت مالی از سوی حامی خارج از دانشگاه بود که قرارداد آن در فروردین ۱۳۹۷ و مقارن با چهلمین سالگرد تاسیس دانشگاه صنعتی اصفهان منعقد گردید.

فعالیت‌های مرکز

حوزه فعالیت این مرکز در پنج زمینه اصلی زیر بیان شده است.

۱- آموزش و پژوهش

یکی از رسالت‌های مرکز، بیان اهمیت هوش‌مصنوعی است. این امر به وسیله‌ی برگزاری دوره‌های آموزشی و رقابت‌های ترویجی در دست اقدام است. از جمله فعالیت‌هایی که در این محور تا کنون صورت گرفته است، برگزاری سمینار هوش‌مصنوعی در اتاق بازرگانی اصفهان در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۷ و همکاری با تیم رهنما کالج برای برگزاری دوره کارآموزی "من مهندس یادگیری ماشین هستم" در بهمن ۱۳۹۷ اشاره نمود.

از سوی دیگر، با توجه به سرعت پیشرفت تکنیک‌های هوش مصنوعی، تحقیق و بررسی در این زمینه نیز ضروری است. لذا هسته‌ی پژوهشی مرکز نیز در کنار تیم‌های فناور و محصول محور در حال فعالیت و بررسی



لبه تکنولوژی در این حوزه می‌باشد.

۲- چالشهای صنعتی

هدف از این محور، استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی برای بررسی چالش‌ها و مشکلات صنایع و ارائه مشاوره های کاربردی در صنعت است. به عنوان یک نمونه فعالیت‌های مرکز در این حوزه می‌توان به بحث قیمت‌گذاری پویا و طراحی چت‌بات برای هوشمندسازی هتل و مدیریت هوشمند درآمد اشاره نمود.

مدیریت درآمد مجموعه ای از رویه‌هایی است که صنعت گردشگری برای فروش اتاق‌ها، بلیط‌ها و خدمات به افراد مناسب، در زمان مناسب و برای قیمت مناسب اتخاذ می‌کند. این کار پیچیده شامل چندین جزء است که همگی متاثر از شکل تقاضا، شرایط بازار، رفتار مشتری می‌باشد. این موارد عبارتند از:

- تقسیم بندی مشتری
- پیش بینی تقاضا
- تکنیک‌های قیمت گذاری

• مدیریت عملکرد

تحولات دیجیتالی به طور موثری در همه موارد فوق به ویژه در قیمت‌گذاری تاثیر می‌گذارد. قیمت گذاری پویا به هتل‌ها (یا سایر بازیگران صنعت گردشگری مانند شرکت های هواپیمایی و غیره) اجازه می‌دهد تا قیمت‌ها را به صورت بلادرنگ بر اساس محاسبه دائمی طیف تقاضا / عرضه، تعدیل کنند. این مشکلات منجر به قیمت‌گذاری و زمان‌بندی ناکارآمد می‌شود که در نتیجه باعث کاهش فروش و تلفات قابل توجهی برای هتلداران می‌شود. به‌روزرسانی سیستم‌های مدیریت درآمد با ماژولهای هوشمند می‌تواند به طور چشمگیری وضعیت را تغییر دهد. اصول مدیریت درآمد درهمه نرم‌افزارهای مدیریتی فارغ از تکنیک به کار رفته کم و بیش یکسان است. با این وجود، با معرفی یادگیری ماشین و تکنیک های مبتنی بر داده ها، تغییر کیفی ملموسی در صنعت هتلداری و مدیریت درآمد حاصل شده است. از لحاظ مدیریت درآمد، تکنیک های یادگیری تحت نظارت، امکان پیش بینی قیمت مناسب، به طور خودکار تعریف تاکتیک‌های فروش و پیش‌بینی تقاضا را می‌دهد. یادگیری بدون نظارت نیز می‌تواند منجر به خوشه‌بندی دقیق‌تر مشتریان و شناسایی همبستگی بین پارامترهای مختلف دخیل در فروش شود. در مجموع، مدیریت درآمد مبتنی بر هوش مصنوعی در قیاس با روشهای سنتی در موارد فوق برتری چشمگیری خواهند داشت.

۳- بانک داده بومی

شرایط محیطی و ساختاری هر مکان میتواند بر مدل‌ها تاثیر به سزایی بگذارد. به عبارتی دیگر سوالات تحلیلی برای مدل سازی به طرق مختلفی به مکان وابسته می‌باشند. به عنوان نمونه رفتار یک بیماری می‌تواند تابع شرایط اقلیمی و محیطی باشد. از این رو، آماده سازی بانک داده بومی برای تشخیص و پیش‌بینی‌های ملموس‌تر و کاربردی‌تر در بازار و صنعت و پزشکی اهمیت به سزایی دارد. این مرکز با ارتباط با مراکز پزشکی، شرکت‌ها و صنایع مختلف، سعی در جمع‌آوری بانک داده‌های بومی دارد. این امر در آینده می‌تواند زمینه‌ساز ارتقاء سلامت، رفاه اشخاص و کمک به تکنولوژی صنایع ایران باشد.

۴- برگزاری مسابقات در سطح ملی و بین‌المللی

یکی از زمینه‌های جذاب هوش مصنوعی طراحی بازی‌های هوشمند است. به عبارتی، توانایی پیاده‌سازی یک عامل هوشمند که در یک دنیای مجازی بتواند بازی کند، از جذابترین موضوعات امروز به شمار می‌آید. از طرفی دیگر، امروزه، حضور رباتهای هوشمند زیاد به گوش می‌خورد که میتوانند در اکثر زمینه‌های صنعتی کاربرد داشته باشند. از طرفی، سوال‌های بیشماری است که این ربات‌ها چگونه کار می‌کنند؟ در هر زمینه نیازمند چه توانایی‌هایی هستند؟ همواره ساده‌ترین راه برای نوآوری و ایجاد یک محصول این است که در یک آزمایشگاه نسخه اولیه آن را ایجاد کرده و با بررسی جوانب مختلف، نسخه بهبودیافته و تکمیلی آن به بازار عرضه شود. در این زمینه، بهترین ابزار، شبیه سازی آن محیط و ربات مورد نظر است. پس با شبیه‌سازی میتوان یک دنیای واقعی را در دست مهندسانی قرار داد که بتوانند با بررسی محیط و آن ربات، بهترین الگوریتم هوش مصنوعی را برای آن ربات ارائه دهند. برای رسیدن به این هدف، اولین گام پیاده سازی یک محیط بازی آنلاین است که کاربران بتوانند با استفاده از تکنیک‌های یادگیری تقویتی عامل را آموزش بدهند. یادگیری تقویتی زمینه‌ای از یادگیری ماشین است که بر روی تصمیم‌گیری و کنترل حرکتی متمرکز است. هدف این مطالعات این است که یک عامل چگونه میتواند در یک محیط نامعین و پیچیده به هدف برسد. با استفاده مناسب از الگوریتم‌های یادگیری تقویتی میتوان یک عامل را متناسب با محیطش آموزش داد.

با توجه به فعالیتهای اخیر مرکز در این محور، یک وب‌سایت شامل چند بازی و الگوریتم‌های یادگیری تقویتی توسط تیمی در مرکز راه‌اندازی شده است که به زودی در اولین گام در قالب یک دوره مسابقه در دانشگاه صنعتی اصفهان رونمایی خواهد شد.

۵- مشاوره

نیروهای متخصص در زمینه هوش‌مصنوعی میتوانند در قالب مشاور فنی برای صنایع یا هر مجموعه فناور، ایفای نقش کنند. به طور مشخص، برای حل مسائل داده-محور، مشاوره‌های مبتنی بر تحلیل هوشمند داده‌های مربوطه می‌تواند نقش به‌سزایی داشته باشد. در این زمینه نیز مرکز هوش مصنوعی دانشگاه صنعتی اصفهان، در قالب دو طرح مشاوره ای در حوزه انرژی و انتقال اطلاعات شروع به فعالیت کرده است.

سید علی خادم خراسانی مدیرعامل شرکت پویاسازان فناوری اطلاعات

مالیات، بزرگترین مشکل شرکتهای هاستینگ

سرویس ها بصورتی ارزی خریداری میشود و از آنجا که این سرویس ها مجازی هستند امکان ثبت سفارش و فرآیند گمرک برای این امور وجود ندارد و اداره دارایی این خریدها و هزینه ها را از شرکتهای هاستینگ قبول نمی کند.

مشکل دیگر فعالین فصلی در این حوزه هستند که معمولاً اغلب دانشجویان تشکیل میدهند که با توجه به سادگی ورود به این حوزه وارد بازار میشوند و اغلب با نداشتن دانش فنی و امکانات و نیروی لازم مدتی را در بازار فعالیت میکنند و بعد خواسته یا ناخواسته از بازار خارج میشوند و باعث ایجاد بی اعتمادی در بین مشتریان این حوزه میشوند. یکی دیگر از مشکلات تامین و حواله ارز و نوسانات زیاد بازار ارز برای سرویس ها و تجهیزات می باشد.

نقش نهادهای متولی در رفع مشکلات را چگونه ارزیابی میکنید؟

نهادهای متولی میتوانند تاثیر بسزایی در حل مشکلاتی که گفته شد، داشته باشند. مواردی چون اداره دارایی با قبول فاکتورهای الکترونیک شرکتهای هاستینگ، دولت و بانک مرکزی با تامین ارز مورد نیاز این حوزه از طریق سامانه نیما نقش بسزایی در کاهش مشکلات این حوزه میتوانند داشته باشند.

وب به عنوان یک سرویس حاشیه ای بصورت حرفه ای ارایه نمیشود.

در ماههای اخیر صحبت هایی پیرامون اینترنت ملی وجود دارد، شما چه تفسیری از این موضوع دارید؟

اینترنت ملی یا بهتر بگوییم شبکه ملی اطلاعات در صورت تکمیل و اتصال تمامی سازمان ها و ارگان های دولتی، میتواند بستر مناسبی برای ارائه خدمات الکترونیک و دولت الکترونیک باشند که به طبع آن باعث الکترونیکی شدن شهرها و مرتفع شدن نیازهای شهروندان بصورت الکترونیکی می شود که ماحصل این رخداد تاثیر بسزایی در شفافیت و کاهش ترافیک و آلودگی هوا دارد.

با توجه به بازار داغ و نیاز اکثر استارتآپها، آیا سرویس خاصی برای ارایه با توجه به نوپا بودن این کسب و کارها دارید؟

بله، پویاسازان سرویس های متنوع و اقتصادی مناسبی در بحث سرورهای اختصاصی و مجازی برای استارتآپ ها ارائه میدهد.

در حوزه ی فعالیت شما چه چالشها و مشکلاتی وجود دارد؟

یکی از بزرگترین مشکلات شرکتهای هاستینگ، موضوع مالیات می باشد، چرا که بسیاری از

را ارائه میدهم. شصت درصد از مشتری های پویاسازان شخصی، سی و پنج درصد شرکتهای پنج درصد دولتی هستند. پویاسازان فناوری اطلاعات دارای دو دفتر در اصفهان و تهران به همراه ۱۲ پرسنل می باشد.

شروع فعالیت شما از اصفهان بوده است، فضای کاری در اصفهان را چگونه ارزیابی میکنید؟

در چند سال گذشته فضای کاری خوبی را در اصفهان شاهد بودیم ولی در چند سال اخیر شاهد افت بازار اصفهان هستیم.

آیا در شهرهای دیگر فعالیت دارید؟

با توجه به نوع فعالیتیمان، گستره خدمات ما در سراسر ایران است و بصورت مجازی در تمام ایران حضور داریم ولی در قالب فیزیکی در اصفهان و تهران حضور داریم.

چه ارزیابی از کسب و کارهای فعال در حوزه هاستینگ ایران دارید؟

همه همکاران فعال و چابک هستند و اکثراً با رویکردهای جهانی فعالیت میکنند، با توجه به اینکه حوزه هاستینگ بستر ارائه خدمات بسیار دیگری نیز می باشد، اگر حمایت بیشتری از این حوزه صورت بگیرد و با توجه به کیفیت و دانش بالای فعالان این حوزه، امکان گسترش محدوده خدمات به خاورمیانه را خواهیم داشت.

با توجه به نوع تعرفه گذاری حجم منصفانه ی اینترنت که سایتهای داخلی مشمول تخفیف نرخ اینترنت برای کاربران میشود، آیا تمایلی برای اخذ میزبانی بروی سرورهای ایران افزایش داشته است؟

بله، به نسبت رشد خوبی بر روی سرورهای داخل ایران داشتیم.

در خصوص سرورهای داخلی، علت نارضایتی وبمستران از این نوع سرویس چیست؟ آیا ما در داخل کشور تجهیزات و زیرساخت لازم برای ارایه یک سرویس با کیفیت داخلی را نداریم؟

متأسفانه یکی از بزرگترین علل نارضایتی وبمستر ها از سرویس های داخلی مربوط به قطعی و کندی شبکه داخلی در دسترسی از خارج از ایران است که این مورد تاثیر زیادی بر روی سئو سایت ها دارد. در چند سال اخیر زیرساخت داخلی رشد خوبی را داشته است ولی متأسفانه به علت تحریم ها بسیاری از تجهیزات مدرن امکان ورود به کشور را ندارند و همین عامل باعث کندی رشد این حوزه و مشکلات دیگری شده است. علاوه بر این پهنای باند ارائه شده به دیتاسترها باید افزایش پیدا کند تا بتوانیم سرویس بهتری را به مشتریان عرضه کنیم.

آیا سایتهای پربازدید ایران (با توجه به آمار الکسا) در داخل میزبانی میشوند؟

بله، بسیاری از این سایت ها در داخل میزبانی میشوند و تعدادی هم در کشورهای آلمان و فرانسه.

با توجه به صدور مجوزهای تحت نام FCP که به شرکتهای ارایه دهنده ی سرویس اینترنت، اجازه فعالیت در حوزه ی هاستینگ را میدهد، نظری دارید؟

متأسفانه این مورد باعث ارائه سرویس های با کیفیت کم شده است. چرا که شرکتهای دارای مجوز FCP با توجه به نوع خدماتشان که بیشتر بروی عرضه ی اینترنت تمرکز دارند و سرویس میزبانی



خرید هاست با کیفیت دغدغه خیلی از افرادی است. هاست با کیفیت و مطمئن یکی از مهمترین مواردی است که برای راه اندازی یک سایت باید به فکر آن باشید.

مهمترین عوامل برای خرید هاست مطمئن و با کیفیت سرعت، پایداری، امنیت و پشتیبانی آن است. انتخاب هاست خوب در بحث طراحی و راه اندازی کسب و کار اینترنتی یک بحث بسیار مهم و کلیدی است. پارامترهای زیادی برای انتخاب هاست وجود دارد اما مهمترین پارامترهای یک هاست خوب برقراری امنیت است که باید قبل از خرید هاست از سرویس دهندگان اطمینان حاصل نمایید.

در این مطلب به سراغ یکی از برترین شرکتهای ارایه دهنده ی هاست در ایران رفتیم که در اصفهان فعالیت دارد.

آقای مهندس خراسانی، شما جوان تر از آن هستید که تصور می کردیم. با توجه به وزن و نام پویاسازان، انتظار داشتیم مدیری از نسل اول آی تی ایران را ببینیم. شما چند ساله هستید و چگونه آغاز کردید؟

بنده ۳۶ ساله هستم و فعالیت در حوزه ی فناوری اطلاعات را از سال ۱۳۷۵ شروع کردم.

داستان شرکت پویاسازان فناوری اطلاعات چگونه شکل گرفت؟

در سال ۱۳۸۲ تصمیم گرفتیم فعالیتیمان را در قالب حقوقی ادامه دهیم. به همین دلیل شرکت پویاسازان را ثبت کردیم و به همراه برادران خود کار را با جدیت بیشتری ادامه دادیم. پویاسازان در اصل یک شرکت خانوادگی است.

پویاسازان با چه خدماتی شروع به کار کرد و در حال حاضر چه سرویسها و خدماتی را ارایه میدید؟

پویاسازان با ارائه خدمات طراحی سایت شروع به فعالیت کرد و به مرور وارد مبحث خدمات حضور در اینترنت چون میزبانی وب، ثبت دامنه، گواهینامه امنیت شد و در حال حاضر تمام خدمات مورد نیاز را ارایه میدهم.

روند توسعه ی شرکت را از ابتدا تاکنون بفرمایید

فعالیت شرکت پویاسازان در بدو شروع با پنج مشتری شروع شد و در حال حاضر به بیش از ۳۵۰۰۰ مشتری سرویس های مختلف و متنوعی

از وب سایت خود با یک SSL در برابر کلاه برداران محافظت کنید

نماینده رسمی شرکت OpenTrust فرانسه در ایران

ارائه گواهینامه SSL ویژه دامنه ها. ir

قابل صدور برای تمامی اشخاص، شرکت ها، بانک ها و سازمان ها

به دست آوردن اعتماد بازدیدکنندگان با نمایش قفل امنیت حفاظت از اطلاعات شخصی بازدید کننده ها از سوء استفاده رمز گذار اطلاعات حساس



پویاسازان فناوری اطلاعات
۰۳۱-۳۲۲۱۹۲۱۸
۰۳۱-۳۲۲۳۵۷۷۹
www.pouyasazan.org
sales@pouyasazan.org

پارک‌های فناوری همچنان محتاج بودجه‌های دولتی

مهرداد کریم‌نیاپی

گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس درباره پارک‌های علم و فناوری که به‌تازگی منتشر شده حاوی نکات جالبی است. در جمع‌بندی که کوتاه‌ترین بخش این گزارش است، ترجیح داده شده زیاد مساله باز نشود اما با این وجود نکات جالبی ارایه شده، از جمله اینکه نوشته شده این پارک‌ها از لحاظ شاخص دسته‌بندی نشدند که بخواهیم خروجی از آنها خواسته باشیم و خروجی آنها نیز تناسبی با بودجه دریافتی ندارد. بخشی از گزارش مرکز پژوهش‌ها نیز به ناکامی و بلا تکلیفی ورود بخش خصوصی به این حوزه تاکید دارد. انتقاد قدیمی وارد به مرکز پژوهش‌ها اما این است که مطابق معمول این گزارش را در قالب pdf برای رسانه‌ها ارسال کرده و از ارسال فایل ورد خودداری کرده است که همین امر باعث شده این گزارش بازتاب زیادی در رسانه‌ها نداشته باشد. در ادامه منتخبی از مهم‌ترین موارد مطرح شده در گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس ارایه می‌شود.

اهمیت پارک‌های علم و فناوری

پارک‌های علم و فناوری یکی از نهادهای اجتماعی موثر در امر توسعه فناوری و به تبع آن، توسعه اقتصاد دانش‌مدار و اشتغال‌زایی تخصصی است که توجه بسیاری از کشورهای جهان به آن جلب شده است. این پارک‌ها نقش مهمی در تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه ایفا می‌کنند و می‌توان آنها را یکی از مهم‌ترین ابزارها برای تسهیل شکل‌گیری و رشد شرکت‌های دانش‌بنیان دانست.

تاسیس و حمایت از پارک‌های علم و فناوری در اکثر سیاست‌ها و قوانین کشور ازجمله سیاست‌های کلی علم و فناوری و نقشه جامع علمی کشور مورد تاکید است. با این حال، در برنامه ششم توسعه اشاره‌ای به این موضوع مهم نشده است. رویکرد کلی این سیاست‌ها و قوانین بیشتر متمایل به توسعه کمی بوده است.

پارک‌های علم و فناوری، محیط‌هایی مناسب برای استقرار و حضور حرفه‌ای شرکت‌های فناوری کوچک و متوسط، واحدهای تحقیق و توسعه صنایع و موسسات پژوهشی است که در تعامل سازنده با یکدیگر و با دانشگاه‌ها به فعالیت‌های فناوری اشتغال دارند. پارک‌های علم و فناوری در کشور را سازمان متقاضی تاسیس کرده و تامین اعتبارات آن از مجاری دولتی و غیردولتی صورت می‌گیرد.

در داخل پارک‌های علم و فناوری واحدهایی دارای هویت حقوقی مستقل مستقر هستند که این واحدها با توجه به اساسنامه یا سایر اسناد قانونی در زمینه تحقیقات کاربردی و توسعه‌ای، طراحی مهندسی، مهندسی معکوس، انتقال فناوری، ارایه خدمات تخصصی و در جهت تجاری کردن نتایج تحقیقات فعالیت می‌کنند. این واحدها شامل شرکت‌های خصوصی، واحدهای تحقیق و توسعه صنایع یا مراکز تحقیقاتی وابسته به دانشگاه‌ها یا دستگاه‌های اجرایی هستند. به‌طور معمول اهداف و کارکردهای اصلی پارک‌های علم و فناوری شامل ارتقای خلق و تجاری‌سازی فناوری‌ها و محصولات نوآورانه؛ ارتقای تسهیم دانش و شبکه‌سازی میان ذی‌نفعان مختلف نوآوری؛ تسهیل سرمایه‌گذاری در شرکت‌های تازه‌تاسیس فناوری‌محور؛ ایجاد فرصت‌های جدید استخدام به واسطه استفاده تجاری از فناوری‌های جدید و کمک به خلق ثروت و افزایش رفاه در منطقه است.

این پارک‌ها از طریق اقداماتی از قبیل تاسیس آزمایشگاه‌های تحقیقاتی مشترک، ایجاد امکان استفاده کاربران بخش صنعت از تسهیلات پارک، همکاری با دفاتر انتقال فناوری دانشگاه‌ها، ارایه آموزش حرفه‌ای و شبکه‌سازی برای منابع انسانی به منظور برآوردن نیازهای صنعت در برقراری و تسهیل ارتباطات شرکت‌های صنعتی با دانشگاه و ایجاد روابط همکاری بین صنعت و دانشگاه نقشی اساسی ایفا می‌کنند.

در بیشتر ارزیابی‌ها، صرفا رشد تعداد پارک‌های علم و فناوری گزارش می‌شود. این در حالی است که به لحاظ عملکردی، بیشتر پارک‌های علم و فناوری کشور در حد یک مرکز رشد باقی مانده‌اند.

با وجود سیاست‌های حمایت از توسعه مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری و با تاکید بر مشارکت بخش خصوصی، هنوز اساسنامه پارک‌های علم و فناوری خصوصی ابلاغ نشده است. با این حال، یک پارک علم و فناوری خصوصی در کشور افتتاح شده است؛ بنابراین نیاز به ایجاد مشوق‌ها و تسهیل روند ایجاد پارک‌های علم و فناوری خصوصی احساس می‌شود.

تاریخچه پارک‌های علم و فناوری

اساسنامه پارک‌های علم و فناوری در سال ۸۱ به تصویب آموزش عالی رسید. طبق این اساسنامه، سازمان مؤسس (متقاضی) سازمانی است که متقاضی تاسیس پارک بوده و تامین اعتبارات آن از مجاری دولتی و غیردولتی را به عهده می‌گیرد. پارک‌ها به صورت هیات امنایی اداره می‌شوند که در ترکیب آن وزیر وزارتخانه مربوط به عنوان رییس، استاندار (نایب‌رییس) و رییس پارک به عنوان دبیر هیات امانا حضور دارند.

حمایت از توسعه پارک‌های علم و فناوری در اسناد بالادستی کشور ازجمله نقشه جامع علمی مورد تاکید قرار گرفته است. در برنامه پنجم توسعه تکالیفی برای توسعه و حمایت از پارک‌های علم فناوری به دولت محول شده بود و حمایت از این پارک‌ها در اسناد بالادستی کشور از جمله در سیاست‌های کلی علم و فناوری و نیز در نقشه جامع علمی کشور مورد تاکید قرار گرفته است.

با وجود اهمیت بالای پارک‌های علم و فناوری اما در برنامه ششم از این پارک‌ها نامی برده نشده و گویا برنامه مشخصی برای آنها وجود ندارد.

پارک‌های علم و فناوری نیازمند بودجه

طبق گزارش وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، اطلاعات ۳۶ پارک علم و فناوری ارایه شده است که در آنها ۱۰۰ مرکز رشد، بیش از ۵ هزار واحد فناور و بیش از ۳۷ هزار نفر مشغول فعالیت هستند. عملکرد این پارک‌ها نشان می‌دهد که تاکنون بیش از ۲ هزار و ۱۹۰ دانش فنی در آنها تجاری‌سازی شده و بیش از ۲۶۰ میلیارد دلار صادرات محصولات و خدمات داشته‌اند.

در قانون بودجه سال ۹۷ اعتباری در حدود ۳ هزار و ۲۵۷ میلیارد برای ۳۶ پارک علم و فناوری کشور در نظر گرفته شده که از این مقدار حدود ۲ هزار و ۵۲۸ میلیارد ریال برای اعتبارات هزینه‌ای و حدود ۷۲۸ میلیارد ریال برای طرح‌های تملک سرمایه‌ای

بوده است.

با رصد این آمار مشخص می‌شود که اگرچه مقدار اعتبارات هزینه‌ای و کل اعتبارات در قانون بودجه سال ۹۷، نسبت به سال قبل به ترتیب بین ۲۰ تا ۲۹ درصد افزایش داشته اما اعتبارات تملک دارایی حدود ۲ درصد کاهش داشته است.

بررسی وضعیت پارک‌های علم و فناوری کشور نشان می‌دهد که اغلب پارک‌های علم و فناوری کشور با مشکل بودجه روبه‌رو هستند، به‌خصوص پارک‌های علم و فناوری تازه‌تاسیس برای ایجاد زیرساخت‌ها و فضاها فیزیکی مطلوب نیازمند بودجه عمرانی هستند. حدود نیمی از پارک‌های علم و فناوری کشور در زمینه‌های مختلف و به صورت جامع فعالیت دارند. برخی پارک‌ها نیز در حوزه‌های تخصصی همچون فوا، فناوری نانو و دیگر زمینه‌های تخصصی از این دست فعالیت دارند.

در کل، به نظر می‌رسد پارک‌های علم و فناوری باید با توجه به اولویت‌های آمایشی و ظرفیت بومی توسعه یابند و بسته به مراحل توسعه پارک‌ها، سیاست‌های حمایتی مبتنی بر بازده تعیین شده برای انواع پارک‌ها اتخاذ شود. اتخاذ یک الگوی جامع در ارزیابی عملکرد پارک و میزان اثربخشی آنها در این حوزه اهمیت بسیار دارد. بنابراین ضروری است چارچوبی حداقلی برای ارزیابی عملکرد پارک‌های علم و فناوری با توجه به بازده برای شرکت‌های مستقر، بازده برای اقتصاد محلی و بازده برای خود پارک در نظر گرفته شود.

موانع بخش خصوصی

درحال حاضر تقریباً تمامی پارک‌های علم و فناوری کشور به صورت دولتی اداره می‌شوند. تلاش دولت برای کاهش وابستگی به اعتبارات دولتی به پارک‌های علم و فناوری دولتی گوشزد می‌کند که گرچه راه‌اندازی و حمایت اولیه مراکز رشد برعهده دولت بوده، اما برای بقا و رشد خود که پیش‌نیاز رشد کمی و کیفی شرکت‌های خصوصی است باید برای پیش‌بینی سایر منابع مالی بدون اتکا به دولت کوشش کند. این در حالی است که چنانچه در بخش قبل نشان داده شد به نظر نمی‌رسد تناسبی میان اعتبارات بودجه‌ای و عملکرد پارک وجود داشته باشد. به عبارت دیگر، پارک‌هایی که عملکرد بهتری به لحاظ فروش و صادرات داشته‌اند چه‌بسا اعتبارات بودجه‌ای کمتری دریافت کرده باشند. البته این موضوع به معنای انکار ضرورت حمایت بیشتر از پارک‌های نوپا نیست اما نشان می‌دهد تامین مالی بدون قید و شرط و بدون توجه به بازده و عملکرد پارک مبنای عملکرد دولت در تعیین بودجه پارک‌های علم و فناوری است. از طرف دیگر، بر حمایت از توسعه مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری و با تاکید بر مشارکت بخش خصوصی در

سیاست‌های کشور تاکید شده است.

وزارت علوم در اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۵ خبر از نهایی شدن پارک‌های علمی و فناوری خصوصی با امضای وزیر علوم داده بود. معاون وزیر علوم نیز درست یک سال بعد اعلام کرد که فعالان صنعتی در حوزه‌های مختلف می‌توانند مجموعه‌ای را در قالب پارک علمی با فعالیت شرکت‌های داخلی و بین‌المللی ایجاد و مدیریت کنند و در صورت داشتن شرایط لازم، مجوزهای مربوطه را از وزارت علوم دریافت کنند، با این وجود هنوز آیین‌نامه پارک‌های علم و فناوری خصوصی ابلاغ نشده است.

در هر حال، مرحله نخست از ساخت نخستین پارک علم و فناوری بخش خصوصی در مردادماه ۹۷ با حضور معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری افتتاح شد. این پارک علم و فناوری در ایستگاه نوآوری شریف افتتاح شده و هم‌اکنون ۳۰ شرکت دانش‌بنیان در حوزه‌های مختلف حمل‌ونقل الکترونیکی، نفت و گاز و سلامت در این پارک مستقر هستند.

در مجموع، به دلایلی از قبیل کم‌تحرکی نظام دولتی در برآورده کردن نیاز واحدهای فناور، ناسازگاری نظام مالی و اداری بخش دولتی و خصوصی و همچنین تجربه مراکز رشد موفق خارج از کشور، نیاز پارک‌های علم و فناوری به مدیریت خصوصی را توجیه می‌کند. از این‌رو، تاسیس و مدیریت پارک‌های علم و فناوری توسط بخش خصوصی ضروری به نظر می‌رسد. بنابراین نیاز به نهایی شدن و ابلاغ آیین‌نامه پارک‌های علم و فناوری خصوصی، ایجاد مشوق‌ها و تسهیل روند ایجاد این قبیل پارک‌ها احساس می‌شود.

جمع‌بندی

تامین زیرساخت‌ها و فضای فیزیکی از مشکلات مهم پارک‌ها به‌خصوص پارک‌های تازه‌تاسیس است که نیازمند تامین اعتبارات عمرانی بیشتری هستند، برای مثال، پارک علم و فناوری کهگیلویه و بویراحمد، پارک علم و فناوری زنجان ازجمله پارک‌هایی هستند که به‌تازگی راه‌اندازی شده‌اند و بنابراین برای احداث ساختمان، ایجاد فضاها پژوهشی و خرید تجهیزات نیاز به اعتبارات تملک دارایی سرمایه‌ای مناسب دارند. به‌طور کلی، مشکل تامین اعتبارات یکی از مشکلات مهم پارک‌های علم و فناوری کشور است. دلیل آن این است که همه پارک‌ها دولتی بوده و بودجه آنها وابسته به اعتبارات مصوب و تخصیص‌یافته دولت است. براساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس تامین مالی دولتی بدون قید و شرط و بدون ارتباط با بازده یا عملکرد پارک از نظر شاخص‌هایی نظیر میزان صادرات تعیین می‌شود، بنابراین نیاز به ایجاد مشوق‌ها و تسهیل روند ایجاد پارک‌های علم و فناوری خصوصی احساس می‌شود.

پارک‌های علم و فناوری کشور به لحاظ اجرایی نیز با مشکلات مختلفی ازجمله قوانین بیمه‌ای قراردادهای و پرسنل شرکت‌ها و قوانین ورود و خروج سرمایه خارجی روبه‌رو هستند که برای انجام درست فعالیت‌های آنها دست و پاگیر هستند.

در مجموع به نظر می‌رسد که در شرایط فعلی پارک‌ها باید براساس آمایش و ظرفیت بومی توسعه پیدا کنند (پرهیز از سیاست‌زدگی). همچنین نیاز به ارزیابی جامع عملکرد همه پارک‌های علم و فناوری کشور ضروری است. پارک‌ها از نظر شاخص‌هایی مانند سابقه، مکان (منطقه محروم یا توسعه‌یافته)، محصولات و سایر ویژگی‌ها دسته‌بندی شده و سپس بسته‌های سیاستی متناسب با هر گروه، جهت حمایت از آنها تدوین و ارایه شود. خصوصی‌سازی پارک‌ها، می‌تواند در افزایش عملکرد آنها بسیار نقش‌آفرین و موثر باشد. بنابراین مرکز پژوهش‌های مجلس پیشنهاد شناسایی موانع ورود بخش خصوصی به این حوزه و اتخاذ سیاست‌های حمایتی مناسب برای رفع آنها را درخواست کرده است.

رونمایی از سامانه رزرواسیون و میز خدمت



که مجوز لازم از طرف مراجع ذی ربط دارند، احراز هویت شوند تا مشکلات حقوقی، قضایی و انتظامی به وجود نیاید و در کم‌ترین مراحل یک منزل در سامانه ثبت شود.

مدیر پروژه سامانه‌های رزرواسیون منازل استیجاری و میز خدمت شهرداری اصفهان افزود: مشخصات کامل منزل، تعیین موقعیت جغرافیایی واحد مسکونی با استفاده از نقشه‌های شهرداری، توضیحات ارائه شده درباره منزل و گالری تصویر در این سامانه برای یک منزل ثبت می‌شود؛ بعد از ثبت منزل، ناظران آن را مورد بررسی قرار داده و پس از آن مشخصات ملک در سامانه برای گردشگر منتشر می‌شود؛ مالکان و ناظران در این سامانه گزارش‌های مربوط به رزرو منازل را مشاهده می‌کنند.

خلیلیان ادامه داد: مراحل رزرو چندان طولانی نبوده و اتلاف وقت ندارد اما تعداد و نحوه رزرو نیز به گونه‌ای بوده که از نظر رزرواسیون مشکل قانونی پیدا نمی‌کند؛ در اولین مرحله گردشگر ملک مورد نظر خود را مشاهده و اطلاعات مربوط به آن را می‌بیند سپس یک پیش فاکتور اولیه برای وی صادر می‌شود؛ بعد از تایید گردشگر، صدور فاکتور انجام شده و از طریق همین سامانه هزینه مورد نظر خود را پرداخت می‌کند سپس از طریق سامانه و ارسال پیامک به ناظر، گردشگر و مالک اطلاع‌رسانی انجام می‌شود.

وی اضافه کرد: از مزایای دیگر این سامانه استفاده از بستر وب و تلفن همراه است که گردشگران در بستر تلفن همراه و در حین سفر می‌توانند، اقدام به رزرو منزل کنند و مالکان هم با استفاده از نرم‌افزاری که در اختیار آنان قرار می‌گیرد، می‌توانند منازل خود را در این سامانه ثبت کنند.

مدیر پروژه سامانه‌های رزرواسیون منازل استیجاری و میز خدمت شهرداری اصفهان درباره پشتیبانی این سامانه گفت: پشتیبانی این سامانه ۲۴ در ۷ یعنی ۲۴ ساعت شبانه‌روز و هفت روز هفته است در این راستا کاملاً سامانه و رزروهای آن را رصد می‌کنیم به علاوه سامانه ۳۶۱۳۷ را در اختیار شهروندان و گردشگران قرار داده ایم تا انتقادات، پیشنهادات خود را مطرح کنند.

سامانه‌های رزرواسیون منازل استیجاری و میز خدمت شهرداری اصفهان حضور مدیران شهری و اعضای شورای شهر رونمایی شد. مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری اصفهان گفت: دو سامانه رزرواسیون منازل استیجاری و میز خدمت، سعی در رفع مسائل گردشگری داشته و در جهت تحقق شعار «به اصفهان رو» طراحی و راه‌اندازی شده است.

حمیدرضا ابطی در مراسم رونمایی از سامانه‌های رزرواسیون منازل استیجاری و میز خدمت شهرداری اصفهان، گفت: در سامانه رزرواسیون منازل استیجاری برای گردشگران و میز خدمت همکاران هرچند نخستین و کوچکترین خدمات ارائه شده است، اما چراغ راهی برای اثرگذاری بهتر و ارائه خدمات بعدی است؛ یکی از برنامه‌های شهرداری و از موکدات این سازمان توجه به مبحث گردشگری است که باید تا اقی سال ۲۰۲۰ محقق شود. وی تأکید کرد: این دو سامانه سعی در رفع مسائل گردشگری داشته و در جهت تحقق شعار «به اصفهان رو» طراحی و راه‌اندازی شده است.

مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری اصفهان خاطرنشان کرد: طی قراردادی با شهرداری اصفهان، میز خدمت کارکنان نیز به بهره‌برداری رسیده، در این راستا امکان ارائه خدمات الکترونیک و یکپارچه‌سازی فرایند سرمایه‌استان فراهم می‌شود تا از دوگانگی اطلاعات یا نبود اطلاعات جلوگیری شود.

ابطی با تشکر از ستاد تسهیلات سفر، معاونت خدمات شهری و همکاران فعال در سازمان فاواگفت: نهایت همکاری و همراهی برای ارائه این دو سامانه انجام شده، البته راه پیش رو، سخت است، اما رهنمودهای همکاران و لطف و عنایت حق طی مسیر را راحت می‌کند.

محمدحسین خلیلیان، مدیر پروژه سامانه‌های رزرواسیون منازل استیجاری و میز خدمت شهرداری اصفهان در این مراسم اظهار کرد: مدیریت و برنامه‌ریزی اسکان گردشگران جز اهداف راه‌اندازی سامانه رزرواسیون است؛ زیرا این سامانه توان رفع مشکل اسکان گردشگران در شهر اصفهان را دارد و به تصمیمات مدیریتی در زمان‌های اوج ورود گردشگر کمک می‌کند.

وی ادامه داد: این سامانه همچنین به حوزه گردشگری و جذب گردشگر خارجی و داخلی کمک می‌کند چرا که برنامه سفری برای حضور گردشگران به شهر اصفهان تهیه می‌کند. مدیر پروژه سامانه‌های رزرواسیون منازل استیجاری و میز خدمت شهرداری اصفهان خاطرنشان کرد: مزایای استفاده از این سامانه از بعد مدیریت شهری، مدیریت ترافیک شهر و نظارت بر امکان گردشگری است و کلیه ارگان‌ها و سازمان‌ها نیز می‌توانند از این طریق بهداشت، امنیت، ایمنی منازل را مورد بررسی قرار دهند.

خلیلیان افزود: در این راستا خانه‌ها مورد بازرسی و بررسی کارشناسان قانونی و مراجع ذی‌ربط قرار می‌گیرد؛ همچنین این سامانه موجب شده تا گردشگر در کمترین زمان و با صرف کمترین هزینه، منزل و اقامتگاه خود را در شهر اصفهان پیدا کند.

وی با بیان اینکه این سامانه دو بخش دارد؛ بخش اول آن به ثبت نام مالکان و املاک آنان مربوط می‌شود؛ گفت: در این بخش سه گروه مالکان، گردشگران و ناظران در سامانه نقش دارند؛ مالکان نقش اول را در این سامانه به عهده دارند، همچنین اتحادیه مشاوران املاک و خانه‌مسافر نیز به عنوان ناظران در این سامانه ایفای نقش می‌کنند؛ سعی بر آن بوده است تا مالکان به وسیله ناظران

سامانه رزرواسیون منازل استیجاری شهرداری اصفهان چیست؟

وضعیت تردد، ایمنی و ارائه خدمات شهری به گردشگران را مطلوب‌تر برنامه‌ریزی کرده و ضمن برقراری نظم بیشتر از شلوغی بی‌مورد جلوگیری کرد. همچنین در گام‌های بعدی می‌توان به گردشگران در برنامه‌ریزی سفر و استفاده از امکانات و مراکز تفریحی و رفاهی کمک کرد به طوری که هر گردشگر مطابق با سلیقه خود از امکانات موجود استفاده کرده و در نهایت سفری خاطره‌انگیز برای وی رقم بخورد.

ثبت نام مراکز اقامتی و بعد از آن بررسی شرایط آن، رزرو اقامتگاه و تحویل آن با امکانات و وضعیت مناسب و مطابق با آنچه به گردشگر اعلام شده و باز تحویل به مالک از جمله مراحل رزرو انواع اقامتگاه‌ها توسط گردشگران است که در هر مرحله چالش‌ها و شرایط خاصی وجود دارد و باید برای هر مورد راهکار مناسبی در نظر گرفته شود.

در این سامانه که در بستر اینترنت با دامنه مورد نظر شهرداری اصفهان در اختیار عموم مردم قرار می‌گیرد افراد می‌توانند به خدمات سامانه که به طور خاص متمرکز بر اجاره منازل استیجاری و مراکز اقامت موقت مورد تأیید شهرداری است دسترسی داشته باشند و تمامی خدمات را دریافت کنند.

این خدمات شامل ثبت مراکز اقامتی، ارزیابی

در اواخر سال گذشته، شهرداری اصفهان به منظور تسهیل گردشگران و میهمانان نوروزی جهت رزرو الکترونیکی منازل استیجاری، سامانه رزرو منازل استیجاری را به نشانی ereserving.com به صورت آزمایشی راه‌اندازی کرد که به موازات ارائه خدمات به میهمانان نوروزی از طریق ستاد اجرایی خدمات سفر شهر اصفهان، امکان رزرو الکترونیکی اماکن و منازل استیجاری و موقت برای مسافران و گردشگران فراهم شده بود.

ایجاد یک سامانه نرم‌افزاری مطمئن، پاسخگو و کارآمد به منظور رزرو منازل استیجاری و مراکز اقامت موقت گردشگران ضمن اینکه به گردشگران کمک خواهد کرد تا با کمترین هزینه، محلی مناسب و مطمئن را برای اقامت شبانه در اختیار داشته باشند، باعث خواهد شد که مالکان نیز با خیال راحت تری منازل خود را در اختیار گردشگران قرار داده و در مشارکت در صنعت گردشگری تشویق شوند ضمن اینکه استفاده از یک سامانه مشخص موجب می‌شود بر وضعیت اسکان گردشگران نظارت موثرتری داشته باشیم. علاوه بر موارد فوق ایجاد سامانه مذکور تأثیر بسزایی در مدیریت شهری در حوزه‌های خدمات شهری، ترافیک و ایمنی خواهد داشت؛ به طوری که با استفاده از این سامانه می‌توان

برگزاری اختتامیه ششمین جشنواره ملی افتا در دانشگاه صنعتی اصفهان

مراسم اختتامیه ششمین جشنواره ملی امنیت فضای تبادل اطلاعات به همراه نمایشگاه اکوسیستم افتا با حضور معاون افتا سازمان فناوری اطلاعات و متخصصان این حوزه از سراسر کشور در دانشگاه صنعتی اصفهان برگزار شد. معاون امنیت فضای تولید و تبادل اطلاعات سازمان فناوری اطلاعات ایران، در این مراسم با اشاره به نقش مرکز ماهر در نقشه استراتژیک سایبری کشور، به بیان مأموریت‌های اصلی این سازمان پرداخت و گفت: بازوهای عملیاتی مرکز ماهر در استان‌ها، اندیشه‌های امنیت سایبری، پرورش نیروی متخصص در حوزه امنیت فضای تبادل اطلاعات و آگاهی‌رسانی و ارتقای دانش عمومی است.

دکتر ابوالقاسم صادقی، ارائه خدمات پیشرفته و رسیدگی به حوادث رایانه‌ای را از دیگر مأموریت‌های قابل انتظار از بازوی عملیاتی مراکز ماهر در استان‌ها برشمرد و افزود: موضوع خلق محصولات لبه دانش در سازمان فناوری اطلاعات ایران بسیارکلیدی است و رویکرد ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان نیز در این زمینه از اهمیت بالایی برخوردار است. وی با بیان این که در حال تدوین بسته‌های حمایتی این موضوع برای سال آینده هستیم، تصریح کرد: این موضوع یک موتور متحرکه اشتغال و اقتصاد در حوزه امنیت ایجاد خواهد نمود. معاون سازمان فناوری اطلاعات ایران، کمبود نیروی انسانی را یکی از مشکلات بزرگ صنعت امنیت در کشور عنوان کرد و گفت: دانشگاه‌ها در این زمینه نقش بسیار مهمی برعهده دارند و مراکز آ‌پا باید به شدت به این خلاء پرداخته و نیروهایی را تربیت کنند که بتوانند چالش‌های لبه فناوری ما را بشکنند.

معاون پژوهش و فناوری دانشگاه صنعتی اصفهان نیز در این مراسم، با اشاره به ظرفیت‌های بسیار بالای استان اصفهان در حوزه دانش و فناوری، گفت: در حال حاضر ۱۰ درصد از نخبگان کشور در این استان هستند و ۱۰ درصد از شرکت‌های دانش‌بنیان کشور نیز در استان اصفهان قرار دارند. دکتر محمدجواد امیدی، با بیان این که شرکت‌های دانش‌بنیان اصفهان حدود ۱۷ درصد از گردش مالی کل شرکت‌های دانش‌بنیان کشور را به خود اختصاص داده‌اند، افزود: فارغ‌التحصیلان اصفهانی در کل دانشگاه‌های کشور حدود ۱۰ تا ۱۱ درصد برآورد شده است و همه این موارد نشان دهنده این است که استان اصفهان در مباحث فناوری و تجاری سازی فناوری دارای استعداد بالایی است.

وی با تأکید بر پیشرو بودن شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان در حوزه فناوری کشور، به اهمیت فوق‌العاده بالای حوزه امنیت اطلاعات اشاره کرد و گفت: این جشنواره، نقش و جایگاه مهمی در آگاهی‌رسانی و بالا بردن دانش عمومی در این زمینه داشته است.

امیدی با اشاره به نیاز جدی به موضوع کارآفرینی، این حوزه را دارای پتانسیلی بسیار بالا در این زمینه دانست و گفت: اگر کسی بخواهد در این حوزه وارد عمل شود نیاز به سرمایه‌گذاری بسیار کمتری نسبت به بسیاری زمینه‌های کاری دیگر دارد. معاون پژوهش و فناوری دانشگاه صنعتی اصفهان، ابراز امیدواری کرد شناسایی استعداد‌های مناسب و ایجاد اشتغال برای دانش‌آموختگان مستعد در زمینه امنیت اطلاعات یکی از دستاوردهای این جشنواره باشد.

دبیر ششمین جشنواره ملی امنیت فضای تبادل اطلاعات نیز در این مراسم با اشاره به این که جشنواره ملی امنیت فضای تبادل اطلاعات هر ساله با محوریت مرکز تخصصی آ‌پا در دانشگاه صنعتی اصفهان برگزار می‌شود، گفت: این جشنواره از مهرماه با برگزاری رویدادهای گوناگون آغاز می‌شود و در اسفند ماه پایان می‌یابد. دکتر علی فانیان به برنامه‌های گوناگون برگزار شده در طول مدت این جشنواره اشاره کرد و افزود: در مجموع تاکنون شش دوره مسابقه فتح پرچم، دو دوره مسابقه حمله و دفاع، دو دوره چالش افتا، دو دوره مارتن افتا و سه دوره ایده‌های نو افتا برگزار شده است.

دبیر ششمین جشنواره ملی امنیت فضای تبادل اطلاعات، با ابراز خرسندی از میزبانی دانشگاه صنعتی اصفهان از مراکز آ‌پا کشور در چهارمین نمایشگاه افتا، گفت: در این جشنواره مسابقه نفوذ و رمزشکنی براساس یک چالش مطرح شده از یکی از ارگان‌های امنیتی کشور برگزار شد و امیدواریم ایده‌های مطرح شده در این جشنواره کارگشای مشکلات امنیتی کشور باشد. در اختتامیه ششمین جشنواره ملی امنیت فضای تبادل اطلاعات همزمان با نمایشگاه اکوسیستم افتا که با حضور مدیران مراکز آ‌پای کشور و مسئولین سازمان فناوری اطلاعات و متخصصان این حوزه از سراسر کشور برگزار شد، نفرات برتر این دوره از جشنواره مورد تجلیل قرار گرفتند.